



CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ

SEKRETARIAT
OŚRODEK INFORMACJI

629 - 35 - 69, 628 - 37 - 04
693 - 46 - 92, 625 - 76 - 23

UL. ŻURAWIA 4A, SKR. PT.24
00 - 503 W A R S Z A W A
TELEFAX 629 - 40 - 89

INTERNET

<http://www.cbos.pl>

E-mail: sekretariat@cbos.pl

BS/68/2002

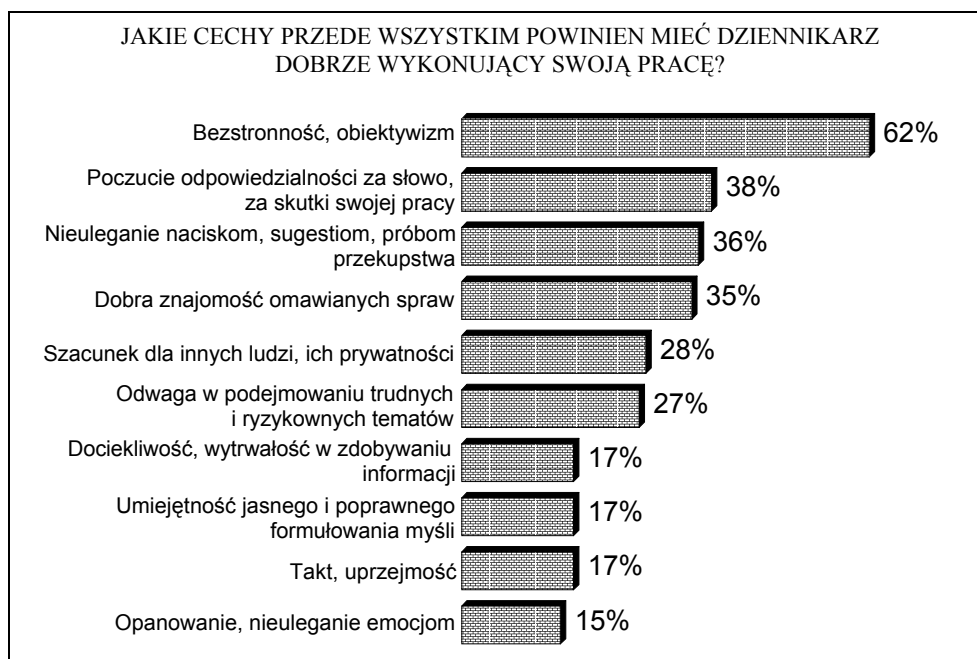
JACY SĄ, A JACY POWINNI BYĆ DZIENNIKARZE?

KOMUNIKAT Z BADAŃ

WARSZAWA, KWIECIEŃ 2002

PRZEDRUK MATERIAŁÓW CBOS W CAŁOŚCI LUB W CZĘŚCI ORAZ WYKORZYSTANIE DANYCH EMPIRYCZNYCH
JEST DOZWOLONE WYŁĄCZNIE Z PODANIEM ŹRÓDŁA

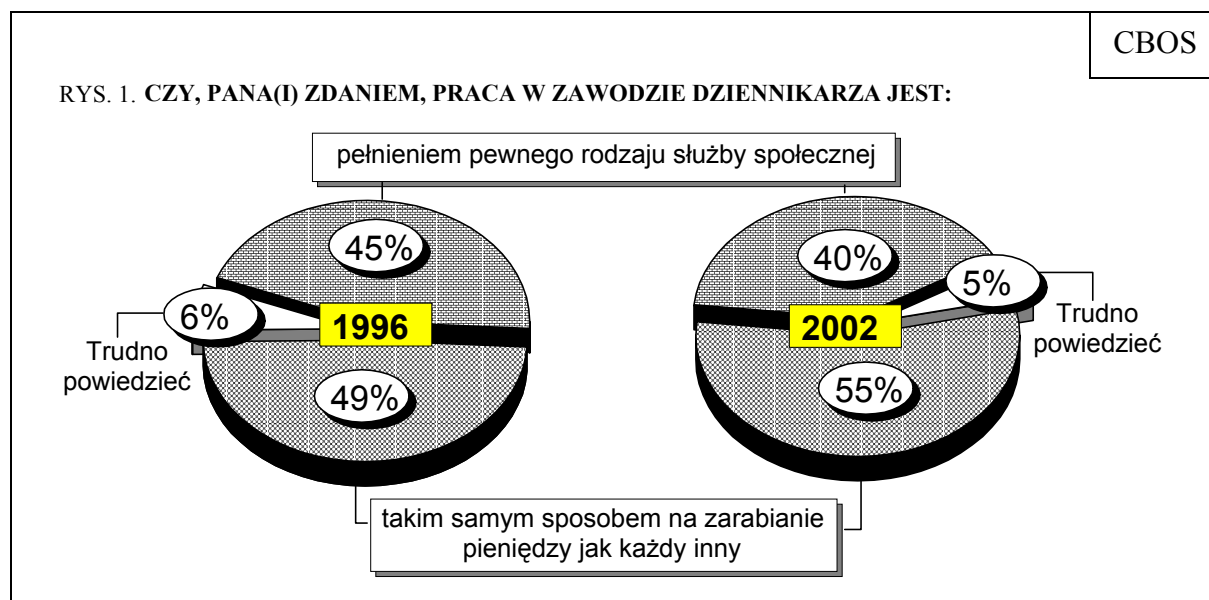
- Opinia, że praca w zawodzie dziennikarza jest takim samym sposobem na zarabianie pieniędzy jak każdy inny (55%), przeważa nad poglądem, iż zawód ten jest rodzajem służby społecznej (40%). Jednak ci, którzy przede wszystkim są odbiorcami pracy dziennikarzy, a więc respondenci zainteresowani polityką oraz przejawiający minimum aktywności obywatelskiej, w większości skłonni są traktować ten zawód jako służbę społeczną (60% wskazań wśród osób deklarujących duże zainteresowanie polityką, 51% - wśród systematycznie uczestniczących w wyborach).
- Badani oceniają, że polscy dziennikarze w większości są dociekliwi, starają się dotrzeć do istoty problemu (69%), są uczciwi (62%), na ogół solidnie przygotowani do podejmowanego tematu (60%), wiarygodni (59%), ale zarazem bez skrupułów wchodzą w czyjeś sprawy osobiste (65%), są bezwzględni (54%). Pogląd, iż szukają sensacji za wszelką cenę (49%), przeważa nad opinią, że dążą do ujawniania prawdy (37%).
- Dziennikarz dobrze wykonujący swój zawód powinien być przede wszystkim bezstronny i obiektywny, mieć poczucie odpowiedzialności za słowo, nie powinien ulegać naciskom, próbom przekupstwa.



Procenty nie sumują się do 100, ponieważ badani mogli wskazać trzy cechy.

Czy zawód dziennikarza postrzegany jest tak samo jak wiele innych, których uprawianie służy przede wszystkim zdobywaniu środków utrzymania, czy też jako profesja szczególna, wiążąca się nie tylko z pracą zarobkową, ale także pełnieniem misji społecznej? Czy dziennikarz wykonując swoją pracę równocześnie służy społeczeństwu?

Dla ponad połowy badanych¹ zawód dziennikarza jest takim samym sposobem na zarabianie pieniędzy jak każdy inny. Jednocześnie dla dużej grupy - obejmującej aż dwie piąte ankietowanych - jest to zawód szczególny, którego wykonywanie uważane jest za pewnego rodzaju służbę społeczną. W połowie minionej dekady opinie na ten temat były jeszcze bardziej wyrównane.



¹ Sondaż „Aktualne problemy i wydarzenia” (142) przeprowadzono w dniach od 1 do 4 marca 2002 roku na liczącej 1065 osób reprezentatywnej próbie losowo-adresowej dorosłej ludności Polski.

Niestety, nie dysponujemy danymi porównawczymi z lat wcześniejszych, które pozwoliłyby stwierdzić, jak kształtowały się opinie na ten temat na początku okresu transformacji. Być może bowiem wraz z rozwojem transformacji zmieniają się społeczne oczekiwania wobec dziennikarzy. Zmiany takie oznaczałyby, że w miarę osvajania się społeczeństwa z funkcjonowaniem pluralistycznych i demokratycznych mediów, niezależnych od władzy, zawód dziennikarza traci w opinii odbiorców cechy szczególne, a w coraz większym stopniu zaczyna być postrzegany tak jak wiele innych.

Bardziej szczegółowa analiza dowodzi, że osoby przejawiające zainteresowanie sprawami publicznymi i wykazujące pewne minimum aktywności obywatelskiej oczekują od dziennikarzy przede wszystkim traktowania pracy w tym zawodzie jako pełnienia pewnego rodzaju służby społecznej.

Badani określający swoje zainteresowanie polityką jako „bardzo duże” i „duże” uważnie (lub dość uważnie) śledzą to, co się dzieje w tej dziedzinie. Osoby te najczęściej są odbiorcami pracy dziennikarzy i to one właśnie uważają ten zawód przede wszystkim za rodzaj służby społecznej. Tak postrzega zawód dziennikarza zdecydowana większość spośród nich. Natomiast im mniejszy jest stopień zainteresowania polityką², tym częstsze są odpowiedzi, że zawód ten jest taką samą pracą jak każda inna. Uważa tak niemal trzy czwarte tych, którzy w ogóle nie interesują się polityką³.

Tabela 1

Zainteresowanie polityką	Czy, Pana(i) zdaniem, praca w zawodzie dziennikarza jest:		
	pełnieniem pewnego rodzaju służby społecznej	takim samym sposobem na zarabianie pieniędzy jak każdy inny	Trudno powiedzieć
	w procentach		
Duże	60	37	3
Średnie	46	50	4
Małe	29	63	8
Żadne	19	72	9

² Średnie zainteresowanie polityką było opisane: „śledzę jedynie główne wydarzenia”, natomiast małe zainteresowanie - „często umykają mojej uwadze nawet ważne wydarzenia”.

³ Odpowiedź „praktycznie mnie to nie interesuje”.

Postrzeganie zawodu dziennikarza jako pewnego rodzaju służby społecznej wiąże się również z aktywną postawą obywatelską. Za przejaw minimum takiej aktywności można uznać systematyczny udział w wyborach. Okazuje się, że badani, którzy uczestniczyli we wszystkich trzech ostatnich aktach wyborczych - wyborach parlamentarnych w 2001 roku, prezydenckich w 2000 roku i samorządowych w 1998 roku, a równocześnie deklarują, że na pewno wzięliby udział w hipotetycznych wyborach parlamentarnych, gdyby miały one się odbyć w najbliższym czasie⁴, wyraźnie częściej od pozostałych skłonni są traktować zawód dziennikarza jako służbę społeczną.

Tabela 2

Poziomy aktywności obywatelskiej*	Czy, Pana(i) zdaniem, praca w zawodzie dziennikarza jest:		
	pełnieniem pewnego rodzaju służby społecznej	takim samym sposobem na zarabianie pieniędzy jak każdy inny	Trudno powiedzieć
	w procentach		
III	51	45	4
II	38	57	5
I	34	60	6
Brak aktywności	33	59	8

* Badani, którzy odpowiedzieli twierdząco na wszystkie trzy pytania o uczestnictwo w poprzednich wyborach oraz o udział w najbliższych zaliczeni zostali do III poziomu aktywności. Osoby, które na te pytania dały dwie lub trzy pozytywne odpowiedzi, zaliczono do II poziomu, natomiast te, które udzieliły jednej odpowiedzi twierdzącej - do I poziomu. Wreszcie w grupie oznaczonej „brak aktywności” znaleźli się ci, którzy od 1998 roku nie uczestniczyli w wyborach i nie zamierzają brać udziału w najbliższych.

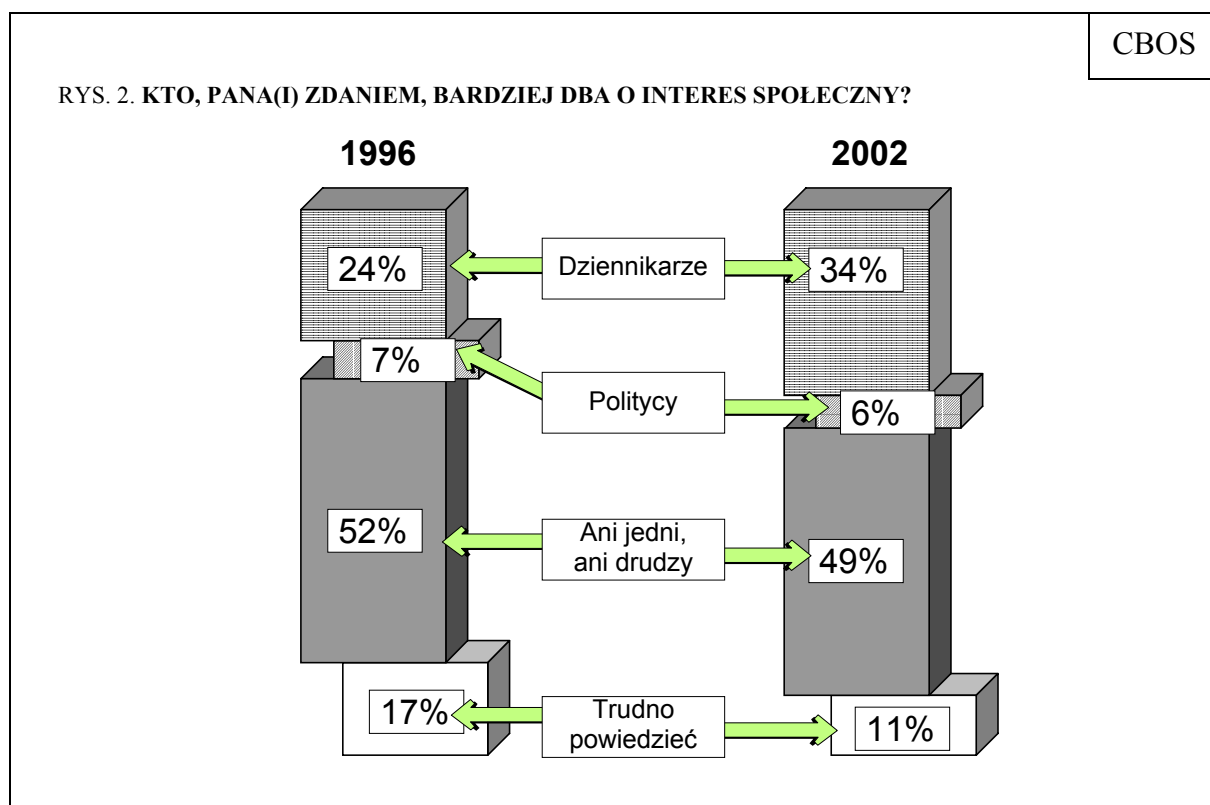
Kierunek powiązań poglądów na ten temat z cechami społecznymi i demograficznymi badanych jest na ogół zgodny z poczynionymi wyżej obserwacjami. Te środowiska społeczne, które na ogół odznaczają się większą aktywnością społeczną, częściej także uważają, że praca w zawodzie dziennikarza jest pełnieniem pewnego rodzaju służby społecznej.

Pogląd ten bardzo wyraźnie dominuje wśród kadry kierowniczej i inteligencji - podziela go aż dwie trzecie badanych z tej grupy (66%); przeważa również wśród ogółu osób z wyższym wykształceniem, choć odsetek wskazań jest niższy (57%). Z poglądem tym

⁴ Pytanie: „Gdyby w najbliższą niedzielę odbywały się wybory do Sejmu i Senatu, to czy wzię(ę)łaby Pan(i) w nich udział?” zadajemy co miesiąc, poprzedza ono pytanie o preferencje partyjne.

zgadza się nieco ponad połowa mieszkańców największych miast, liczących ponad pół miliona ludności (51%), podczas gdy wśród mieszkańców wsi - tylko jedna trzecia (34%). Zwolennicy tego poglądu stanowią również nieco więcej niż połowę uczniów i studentów (51%), mimo że wśród ogółu badanych poniżej 25 roku życia zaledwie nieco ponad jedna trzecia (36%) tak postrzega zawód dziennikarza.

Wprawdzie w stosunku do 1996 roku praca w zawodzie dziennikarza jest nieco rzadziej postrzegana jako służba społeczna, jednak w tym okresie wzrosło przekonanie, że w porównaniu z politykami dziennikarze w Polsce bardziej dbają o interes społeczny.



To, że na tle polityków dziennikarze oceniani są obecnie jeszcze lepiej niż przed sześcioma laty, nie oznacza jednak, że ich troska o interes publiczny jest bardziej doceniana w sposób bezwzględny. Może to bowiem wynikać z pogorszenia się opinii o politykach. W każdym bądź razie jedna trzecia Polaków sądzi, że dziennikarze lepiej niż politycy służą społeczeństwu, ale jednocześnie niemal połowa wyraża przekonanie, że zarówno politycy, jak i dziennikarze nie dbają o interes społeczny. Jednak respondenci uważający zawód

dziennikarza za rodzaj służby społecznej mają lepsze zdanie o dziennikarzach, niż ci, dla których praca w tym zawodzie jest wyłącznie pracą „dla chleba”.

Tabela 3

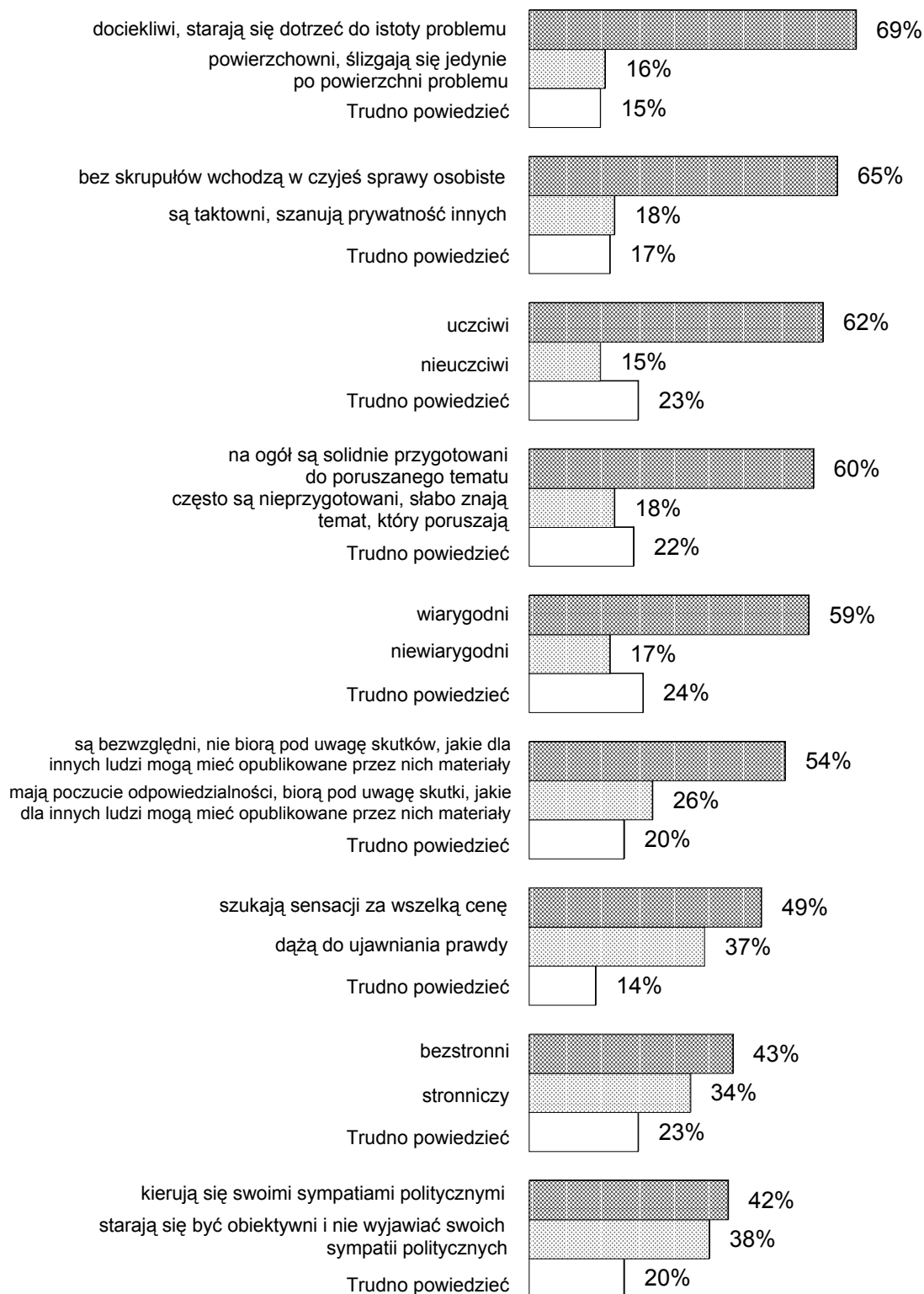
Czy, Pana(i) zdaniem, praca w zawodzie dziennikarza jest:	Kto, Pana(i) zdaniem, bardziej dba o interes społeczny?			
	Dziennikarze	Politycy	Ani jedni, ani drudzy	Trudno powiedzieć
	w procentach			
- pełnieniem pewnego rodzaju służby społecznej	49	7	35	9
- taki samym sposobem na zarabianie pieniędzy jak każdy inny	24	6	61	9
Trudno powiedzieć	22	0	41	37

Niemal co drugi badany traktujący pracę dziennikarzy jako rodzaj służby społecznej uważa, że dziennikarze lepiej niż politycy wypełniają tę służbę, a co trzeci - że ani jedni, ani drudzy nie wywiązują się z niej dobrze. Wśród pozostałych również dziennikarze wypadają pod tym względem lepiej niż politycy, niemniej dominuje przekonanie, że ani dziennikarze, ani politycy nie dbają o interes społeczny.

JACY SĄ DZIENNIKARZE?

Niezależnie od tego, czy pracę dziennikarzy traktuje się jako służbę społeczną czy też jak każdy inny zawód - sposób jego wykonywania może podlegać ocenie zarówno, jeśli chodzi o kryteria zawodowe, jak i etyczne. Zapytaliśmy badanych, jak oceniają dziennikarzy pod względem wybranych cech dotyczących strony etyczno-moralnej i zawodowej. Pytaliśmy o ocenę większości przedstawicieli tej profesji, a więc o pewien portret zbiorowy środowiska dziennikarskiego, o elementy stereotypu dziennikarza funkcjonujące w społecznej świadomości.

RYS. 3. JAK OKREŚLIŁ(A)BY PAN(I) WIĘKSZOŚĆ DZIENNIKARZY? CZY, PANA(I) ZDANIEM, SĄ ONI:



Z odpowiedzi badanych wyłania się dość niejednoznaczny obraz środowiska dziennikarskiego. W części dotyczącej oceny ogólnej postawy moralnej można go uznać za korzystny. Większość ankietowanych uważa dziennikarzy za uczciwych i wiarygodnych, tylko co szósty-siódmy respondent odmawia im tych cech, choć równocześnie co czwarty nie ma wyrobionego poglądu w tej sprawie.

Gorzej jest z etyczną stroną wykonywania tego zawodu. Zdaniem dwóch trzecich badanych (65%) większość dziennikarzy bez skrupułów wchodzi w sprawy osobiste innych ludzi, tylko niespełna jedna piąta (18%) dostrzega, że są taktowni, szanują czyjąś prywatność. Równocześnie zaledwie co czwarty ankietowany (26%) uważa, że dziennikarze mają poczucie odpowiedzialności, biorą pod uwagę skutki, jakie dla innych ludzi mogą mieć opublikowane materiały, natomiast dwukrotnie częściej (54%) spotykamy się z opinią, że pod tym względem w większości są bezwzględni.

Korzystne dla dziennikarzy są poglądy na temat jakości ich pracy. Zdecydowanie przeważa opinia, wyrażana przez trzy piąte badanych (60%), że dziennikarze są na ogół solidnie przygotowani do poruszanego tematu, podczas gdy tylko niespełna jedna piąta (18%) jest zdania, że często są nieprzygotowani, słabo znają temat. Ponad dwie trzecie respondentów (69%) uważa, że dziennikarze są dociekliwi, starają się dotrzeć do istoty problemu, natomiast co szósty (16%) zarzuca im powierzchowne traktowanie sprawy. Jednak i w tym zakresie znaleźć można łyżkę dziegciu - opinia, że dziennikarze szukają sensacji za wszelką cenę (49%), przeważa nad poglądem, że dążą przede wszystkim do ujawniania prawdy (37%).

Najbardziej podzielone są zdania na temat tak ważnej w pracy dziennikarza kwestii obiektywizmu. Zdaniem 43% badanych dziennikarze w większości są bezstronni, ale 34% uznaje ich za stronniczych. Równocześnie 42% ankietowanych przypisuje dziennikarzom kierowanie się sympatiami politycznymi, podczas gdy 38% uważa, że jednak starają się być obiektywni i nie ujawniają swoich sympatii politycznych.

Trzeba jeszcze dodać, że szczególnie krytyczne wobec dziennikarzy są osoby z wyższym wykształceniem. Niemal co trzeci badany z tej grupy (30%) zarzuca dziennikarzom nieprzygotowanie do poruszanego tematu, a co czwarty (25%) - powierzchowne jego

traktowanie; osoby wykształcone częściej też od innych zarzucają dziennikarzom bezwzględność (72%) oraz stronniczość (50%).

JACY POWINNI BYĆ?

Niezależnie od pytania o elementy stereotypu dziennikarza zapytaliśmy także o elementy pożądanego modelu „dziennikarza idealnego”. Z podanej listy dziesięciu cech badani mogli wybrać nie więcej niż trzy, które przede wszystkim powinny charakteryzować dobrego dziennikarza.



Procenty nie sumują się do 100, ponieważ badani mogli wskazać trzy cechy.

Bezstronność i obiektywizm to najbardziej oczekiwane przymioty dobrego dziennikarza. Ta cecha zdominowała wszystkie inne - wskazuje na nią niemal dwie trzecie badanych (62%). Następne w kolejności elementy modelu „dziennikarza idealnego” dotyczą poczucia odpowiedzialności (wymienia je jako jedną z trzech najważniejszych cech 38%

ogółu pytanym), niezależności i nieprzekupności („nieuleganie naciskom, sugestiom, próbom przekupstwa” - 36%) oraz kompetencji („dobra znajomość omawianych spraw” - 35%). Nieco rzadziej wskazywano na szacunek dla innych ludzi, poszanowanie ich prywatności (28%) i odwagę w podejmowaniu trudnych tematów (27%). Niespełna jedna piąta badanych uważa, że dziennikarz powinien być dociekliwy, wytrwały w zdobywaniu informacji (17%), mieć umiejętność jasnego i poprawnego formułowania myśli (17%), cechować się taktem, uprzejmością (17%), wykazywać opanowanie, nieuleganie emocjom (15%).

Nieco inne oczekiwania wobec dziennikarza formułują badani uważający ten zawód za służbę społeczną, a inne ci, którzy postrzegają go jako normalną pracę zarobkową. Różnice te nie są duże, ale przynajmniej w niektórych przypadkach interesujące. Na przykład osoby sądzące, że praca w zawodzie dziennikarza jest takim samym sposobem na zarabianie pieniędzy jak każdy inny, częściej niż ci, którzy uważają tę pracę za rodzaj „służby”, cenią kompetencję i solidność zawodową („dobrą znajomość omawianych spraw”), takt i uprzejmość oraz poszanowanie prywatności innych ludzi. Z kolei dla osób kładących nacisk na „służbę społeczną” ważniejsze są: poczucie odpowiedzialności za słowo, niezależność (nieuleganie naciskom, próbom przekupstwa), bezstronność, odwaga zawodowa i dociekliwość.

Pewne różnice w przykładaniu większej lub mniejszej wagi do niektórych cech występują też między środowiskami społecznymi (patrz tabele aneksowe). Czynnikiem najbardziej różnicującym jest poziom wykształcenia. Warto zwrócić szczególną uwagę na to, że takt i uprzejmość ze strony dziennikarzy, a także szacunek dla innych ludzi, ich prywatności, najbardziej cenią sobie ankietowani z wykształceniem podstawowym lub zasadniczym zawodowym, natomiast cechy te (szczególnie takt i uprzejmość) są rzadziej wymieniane przez badanych lepiej wykształconych. Respondenci z wyższym wykształceniem, przede wszystkim zaś należący do kadry kierowniczej i inteligencji znacznie częściej niż inni zwracają uwagę na poczucie odpowiedzialności za słowo i kompetencję.

Warto jeszcze dodać, że poczucie odpowiedzialności za skutki swojej pracy oraz poszanowanie prywatności innych ludzi to przymioty, które znacznie częściej wskazywano wśród cech pożądanых u dziennikarzy, niż dostrzegano je u większości przedstawicieli tego zawodu.

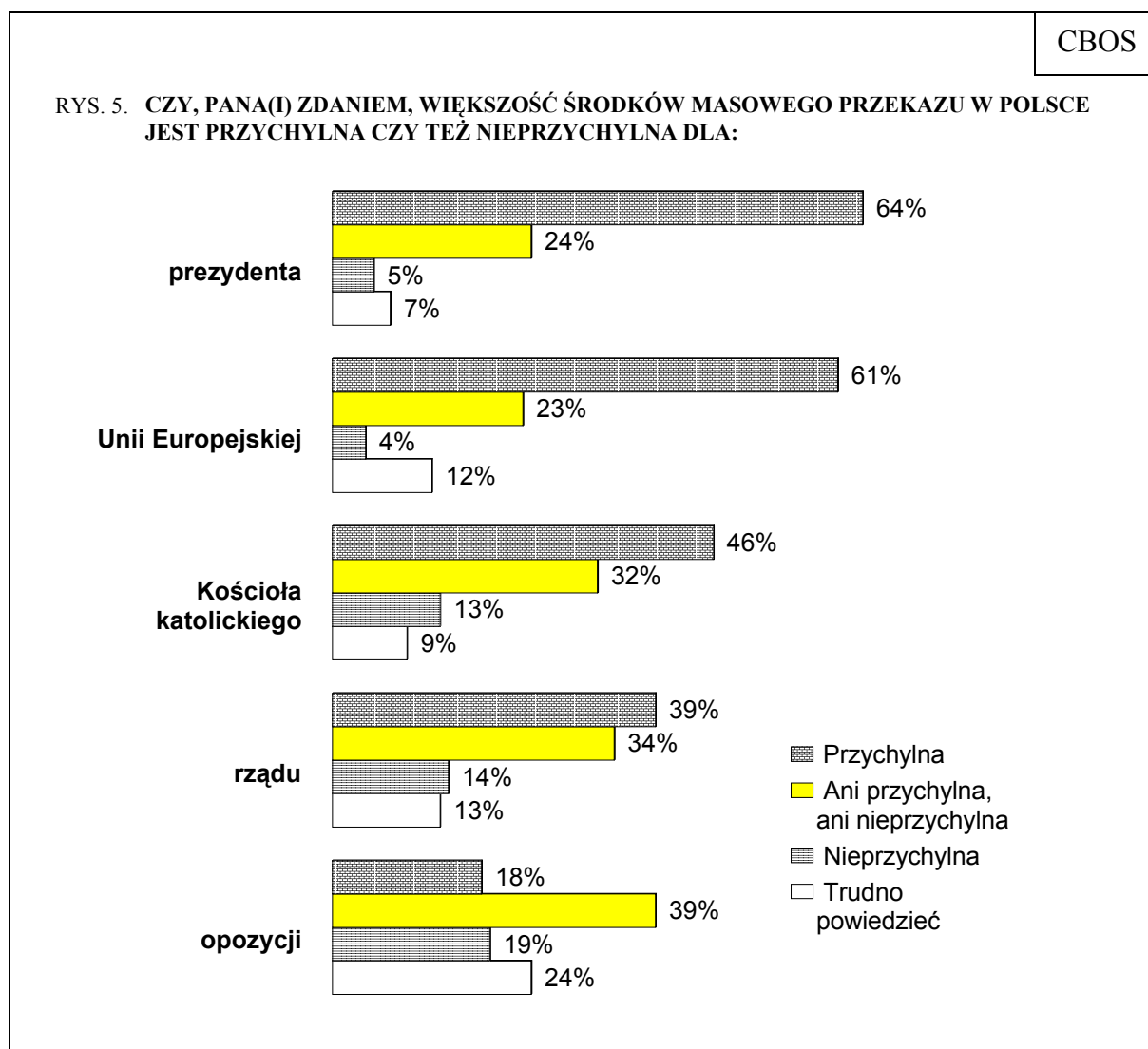
Tabela 4

Jakie cechy przede wszystkim powinien mieć dziennikarz dobrze wykonujący swoją pracę?	Ogół badanych		Zawód dziennikarza jest:			
	%	ranga	służbą społeczną		pracą jak każda inna	
			%	ranga	%	ranga
Bezstronność, obiektywizm	62	I	64	I	60	I
Poczucie odpowiedzialności	38	II	41	II	36	III
Nieuleganie naciskom, próbom przekupstwa	36	III	39	III	34	IV
Dobra znajomość omawianych spraw	35	IV	31	IV	39	II
Szacunek dla prywatności innych ludzi	28	V	20	VII	32	V
Odwaga w podejmowaniu trudnych tematów	27	VI	30	V	25	VI
Dociekliwość	17	VII	21	VI	14	X
Umiejętność jasnego formułowania myśli	17	VIII	19	VIII	16	VIII
Takt, uprzejmość	17	IX	14	X	20	VII
Opanowanie, nieuleganie emocjom	15	X	17	IX	15	IX

Wszyscy badani niezależnie od sposobu traktowania zawodu dziennikarza czy poziomu wykształcenia uważają, że najważniejszym komponentem „modelu idealnego” tego zawodu jest bezstronność, obiektywizm. Tymczasem te właśnie cechy nie należą do najczęściej dostrzeganych u polskich dziennikarzy - opinie dotyczące tego, czy występują u większości z nich, są najbardziej podzielone.

STOSUNEK MEDIÓW DO RÓŻNYCH PODMIOTÓW ŻYCIA PUBLICZNEGO

Badanych zapytaliśmy także o to, jak postrzegają stosunek większości środków masowego przekazu w Polsce do wybranych podmiotów życia publicznego oraz Unii Europejskiej.



Według zdecydowanej większości badanych prezydent i Unia Europejska cieszą się przychylnością polskich mediów. Przeważa również opinia, choć już nie tak wyraźnie, że większość środków masowego przekazu jest przychylna Kościołowi. Jeśli chodzi o postrzeganie stosunku mediów do rządu, zdania respondentów są podzielone między opinie o przychylności i neutralności, z niewielką przewagą tych pierwszych. Natomiast w kwestii

odnoszenia się mediów do opozycji dominuje pogląd o ich neutralności (39%), przychylność zaś badani dostrzegają równie często jak nieprzychylność (odpowiednio: 18% i 19% wskazań).

Interesujące jest, jak zwolennicy poszczególnych partii politycznych postrzegają stosunek większości środków masowego przekazu w Polsce do rządu i opozycji.

Tabela 5

Elektoraty partii i ugrupowań politycznych	Czy, Pana(i) zdaniem, większość środków masowego przekazu w Polsce jest:					
	przychylna dla		ani przychylna, ani nieprzychylna dla		nieprzychylna dla	
	rządu	opozycji	rządu	opozycji	rządu	opozycji
	w procentach					
LPR	57	13	24	24	5	27
PO	41	12	41	63	11	12
PSL	33	25	45	38	16	24
PiS	42	13	25	41	22	34
Samoobrona	42	23	33	32	16	28
SLD	36	21	41	47	14	15
Niegłosujący	36	19	33	38	16	15

Pominięto „trudno powiedzieć”.

Zwolennicy partii opozycyjnych częściej niż sympatycy ugrupowań wchodzących w skład koalicji rządowej dostrzegają, że większość mediów w Polsce jest przychylna rządowi. W elektoratach partii rządzących najczęstszy jest pogląd, że media są neutralne zarówno wobec rządu, jak i opozycji. Równocześnie zwolennicy tych partii (podobnie jak Samoobrony) dwukrotnie częściej niż sympatycy partii opozycyjnych dostrzegają, że media są przychylnie opozycji. Z drugiej strony nieprzychylność środków przekazu w stosunku do opozycji częściej konstatują zwolennicy partii opozycyjnych (z wyjątkiem sympatyków Platformy Obywatelskiej) niż wyborcy ugrupowań wchodzących w skład koalicji rządowej.



Spoleczne postrzeganie zawodu dziennikarza nie jest jednoznaczne. Juz w sprawie traktowania tego zawodu - czy jest to taki sam sposob na zarabianie pieniedzy jak kazdy inny czy tez szczegolny rodzaj sluzby spolecznej - zdania sa dosc mocno podzielone.

Wprawdzie zdecydowanie przewaza opinia, ze dziennikarze polscy sa na ogol uczciwi i wiarygodni, ale rownoczesnie znacznie bardziej kontrowersyjna jest kwestia, czy sa bezstronni i obiektywni. Tymczasem wlasnie bezstronnosc i obiektywizm to przymioty, ktorymi - w opinii wiecejosci badanych - powinien cechowac sie dziennikarz dobrze wykonujacy swoja prace.

Opracował

Michał STRZESZEWSKI

A N E K S

Tabela 1. Czy, Pana(i) zdaniem, praca w zawodzie dziennikarza jest:
 1 - pełnieniem pewnego rodzaju służby społecznej; 2 - takim samym
 sposobem na zarabianie pieniędzy jak każdy inny

(%)

	1	2	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	40	54	5	1065
Płeć				
Mężczyźni	44	51	5	508
Kobiety	37	57	6	557
Wiek				
18-24 lat	36	60	4	165
25-34	43	53	4	192
35-44	42	54	4	202
45-54	39	57	4	219
55-64	50	39	11	115
65 lat i więcej	34	57	9	172
Miejsce zamieszkania				
Wieś	34	57	8	394
Miasto do 20 tys.	38	62	0	147
20-100 tys.	44	53	2	211
101-500 tys.	42	50	8	184
501 tys. i więcej mieszk.	51	45	4	130
Wykształcenie				
Podstawowe	33	56	11	308
Zasadnicze zawodowe	39	58	4	305
Średnie	43	54	3	348
Wyższe	57	41	2	104
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	66	32	2	63
Prac. umysł. niż. szczebla	39	59	2	85
Pracownicy fiz.- umysł.	42	56	2	71
Robotnicy wykwalifikowani	40	52	7	81
Robotnicy niewykwalifik.	40	51	9	33
Rolnicy	27	61	12	54
Pracujący na własny rach.	35	58	7	37
Bierni zawodowo				
Renciści	42	47	11	122
Emeryci	40	54	6	197
Uczniowie i studenci	51	47	1	78
Bezrobotni	33	63	4	186
Gospodynie domowe i inni	32	66	2	57
Pracuje w:				
inst. państw., publicznej	51	45	4	156
spółce właścicieli				
prywatnych i państwa	39	50	11	71
sekt. pryw. poza rolnict.	40	59	1	156
prywatnym gosp. rolnym	32	58	11	59
Dochoły na jedną osobę				
Do 299 zł	34	61	5	181
300-399	32	62	5	92
400-599	42	54	4	212
600-800	41	54	5	162
Powyżej 800 zł	49	47	4	144
Ocena własnych war. mater.				
Złe	34	59	7	408
Średnie	42	53	5	468
Dobre	48	48	4	189
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	33	56	11	67
Raz w tygodniu	42	54	4	510
1-2 razy w miesiącu	37	58	5	167
Kilka razy w roku	44	51	5	199
W ogóle nie uczestniczy	38	53	9	121
Poglądy polityczne				
Lewica	46	49	4	287
Centrum	37	60	4	273
Prawica	50	46	3	247
Trudno powiedzieć	28	62	10	256

Tabela 2. Jakie cechy przede wszystkim powinien mieć dziennikarz dobrze wykonujący swoją pracę? 1 - Bezstronność, obiektywizm; 2 - Opanowanie, nieuleganie emocjom; 3 - Takt, uprzejmość; 4 - Umiejętność jasnego i poprawnego formułowania myśli; 5 - Odwagę w podejmowaniu trudnych i ryzykownych tematów; 6 - Dobrą znajomość omawianych spraw; 7 - Nieuleganie naciskom, sugestiom, próbom przekupstwa

(%)

	1	2	3	4	5	6	7
Ogółem	62	15	17	17	27	35	36
Płeć							
Mężczyźni	65	18	19	18	29	36	35
Kobiety	59	12	15	17	24	35	37
Wiek							
18-24 lat	63	16	18	22	22	35	40
25-34	67	17	12	22	19	41	36
35-44	62	16	13	15	33	32	45
45-54	63	18	21	15	32	34	31
55-64	60	9	17	14	34	39	32
65 lat i więcej	57	11	20	14	21	32	32
Miejsce zamieszkania							
Wieś	55	15	20	15	23	40	36
Miasto do 20 tys.	62	19	18	17	20	42	25
20-100 tys.	71	16	15	19	33	33	37
101-500 tys.	63	15	12	15	29	25	40
501 tys.i więcej mieszk.	69	12	17	24	32	32	42
Wykształcenie							
Podstawowe	56	14	22	15	25	32	31
Zasadnicze zawodowe	53	22	21	16	30	34	37
Średnie	71	11	12	18	27	36	40
Wyższe	76	11	7	22	23	46	35
Grupa społ.-zaw. pracujący							
Kadra kier., inteligencja	74	12	7	21	22	57	26
Prac.umysł.niż.szczebła	71	17	7	23	27	42	32
Pracownicy fiz.- umysł.	76	16	10	19	30	22	49
Robotnicy wykwalifikowani	55	20	11	22	33	42	38
Robotnicy niewykwalifik.	53	14	17	16	27	33	44
Rolnicy	53	16	17	17	22	45	37
Pracujący na własny rach.	77	10	11	18	19	31	39
Bierni zawodowo							
Renciści	63	15	19	11	27	24	36
Emeryci	58	11	19	14	28	36	34
Uczniowie i studenci	68	11	17	22	25	35	46
Bezrobotni	57	21	25	16	27	35	33
Gospodynie domowe i inni	55	13	22	15	24	31	31
Pracuje w:							
inst. państw., publicznej	69	16	10	15	29	45	34
spółce właścicieli							
prywatnych i państwa	72	19	8	25	26	29	37
sekt. pryw. poza rolnict.	64	14	12	23	26	36	41
prywatnym gosp. rolnym	50	13	19	16	26	44	39
Dochody na jedną osobę							
Do 299 zł	56	18	19	14	32	33	37
300-399	56	10	18	19	30	33	29
400-599	61	19	16	16	24	34	34
600-800	59	12	21	18	24	36	38
Powyżej 800 zł	67	17	13	18	31	46	35
Ocena własnych war. mater.							
Złe	59	16	18	14	30	33	38
Średnie	63	14	17	17	27	36	36
Dobre	67	17	15	23	21	39	32
Udział w prakt. religijnych							
Kilka razy w tygodniu	52	14	16	18	24	36	22
Raz w tygodniu	62	14	17	16	28	38	36
1-2 razy w miesiącu	56	19	19	20	27	34	37
Kilka razy w roku	66	15	15	17	24	30	41
W ogóle nie uczestniczy	73	15	16	16	27	34	35
Poglądy polityczne							
Lewica	66	18	17	19	27	35	35
Centrum	60	12	18	16	28	38	38
Prawica	68	15	17	17	29	37	35
Trudno powiedzieć	54	15	15	16	22	33	36

(continued)

Tabela 2 cd. 8 - Dociekliwość, wytrwałość w zdobywaniu informacji; 9 - Poczucie odpowiedzialności za słowo, za skutki swojej pracy; 10 - Szacunek dla innych ludzi, ich prywatności (%)

	8	9	10	Inne	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	17	38	28	0	1	1064
Płeć						
Mężczyźni	16	36	23	0	1	508
Kobiety	18	40	32	0	1	557
Wiek						
18-24 lat	15	29	35	1	0	164
25-34	18	41	26	0	0	192
35-44	14	40	26	1	0	202
45-54	20	36	25	0	0	219
55-64	18	42	26	0	1	115
65 lat i więcej	17	41	30	0	5	172
Miejsce zamieszkania						
Wieś	17	39	29	0	2	394
Miasto do 20 tys.	17	34	36	0	0	147
20-100 tys.	13	38	22	1	0	211
101-500 tys.	24	42	28	0	1	183
501 tys. i więcej mieszk.	13	34	24	0	0	130
Wykształcenie						
Podstawowe	17	35	33	0	3	308
Zasadnicze zawodowe	16	40	27	0	0	305
Średnie	18	37	27	0	0	348
Wyższe	14	46	19	0	0	104
Grupa społ.-zaw. pracujący						
Kadra kier., inteligencja	12	55	16	0	0	63
Prac. umysł. niż. szczebla	15	40	24	0	0	85
Pracownicy fiz. - umysł.	13	37	25	0	0	71
Robotnicy wykwalifikowani	19	35	23	1	0	81
Robotnicy niewykwalifik.	17	33	43	0	0	33
Rolnicy	14	39	33	0	1	54
Pracujący na własny rach.	27	33	34	0	0	37
Bierni zawodowo						
Renciści	16	44	29	0	1	122
Emeryci	18	38	25	0	4	197
Uczniowie i studenci	15	34	26	0	0	78
Bezrobotni	21	32	28	1	0	186
Gospodynie domowe i inni	12	39	45	0	0	57
Pracuje w:						
inst. państw., publicznej	17	41	23	0	0	156
spółce właścicieli						
prywatnych i państwa	18	35	29	2	0	70
sekt. pryw. poza rolnict.	15	41	25	0	0	156
prywatnym gosp. rolnym	16	40	31	0	1	59
Dochody na jedną osobę						
Do 299 zł	16	34	31	1	2	181
300-399	21	38	36	0	3	92
400-599	20	42	26	0	0	212
600-800	19	37	26	0	1	161
Powyżej 800 zł	15	40	16	0	0	144
Ocena własnych war. mater.						
Złe	19	37	28	0	2	408
Średnie	17	38	28	0	1	468
Dobre	14	41	27	0	0	188
Udział w prakt. religijnych						
Kilka razy w tygodniu	22	35	41	0	4	67
Raz w tygodniu	16	40	27	0	0	510
1-2 razy w miesiącu	19	32	30	1	0	167
Kilka razy w roku	16	47	26	0	0	199
W ogóle nie uczestniczy	17	24	25	0	4	121
Poglądy polityczne						
Lewica	19	39	20	0	0	286
Centrum	20	34	33	0	0	273
Prawica	13	41	23	0	1	247
Trudno powiedzieć	15	39	36	1	3	256