

Informacje o zamówieniu

1. Zamawiający

Zamawiającym jest:
Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej
ul. Świętojerska 5/7
00-236 Warszawa

2. Tryb udzielenia zamówienia

- a) Postępowanie prowadzone jest w trybie otwartym w oparciu o REGULAMIN udzielania przez Fundację Centrum Badania Opinii Społecznej zamówień publicznych, których szacunkowa wartość nie przekracza kwoty 130 000 zł (netto).
- b) W postępowaniu zamawiający najpierw dokona oceny ofert a następnie wybierze najkorzystniejszą ofertę bez przeprowadzenia negocjacji.

3. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia stanowi wznowienie serwisu aplikacji PS Imago Pro zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.

4. Termin wykonania zamówienia

Wykonawca wykona wznowienie serwisu w terminie do dnia 02.01.2025 r.

5. Informacja o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami

- a) Osobą uprawnioną do kontaktu z Wykonawcami jest:
Krzysztof Janowski
tel. 509 871 817
e-mail k.janowski@cbos.pl
od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00 – 14.00
- b) Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami będzie zamieszczana na stronie internetowej zamawiającego:
https://www.cbos.pl/PL/o_firmie/zamowienia_publiczne.php

6. Termin związania ofertą

Okres związania Wykonawcy złożoną ofertą wynosi 30 dni od upływu terminu składania ofert, określonego w punkcie 7.

7. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

- a) Ofertę należy złożyć drogą elektroniczną (mail) na adres: k.janowski@cbos.pl.
- b) Termin składania ofert upływa dnia 30 grudnia 2024 r. o godzinie 12:00.
- c) Oferty otrzymane przez Zamawiającego po tym terminie zostaną odrzucone.

8. Opis sposobu obliczenia ceny

- a) Ocenie podlegać będzie cena brutto oferty.
- b) Wykonawca w ofercie poda cenę za wykonanie zamówienia.
- c) Cena brutto oferty wykonawcy powinna uwzględnić wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia, w tym koszty podróży, zakwaterowania, podatek od towarów i usług, a także wszelkie inne opłaty, daniny, składki, w tym w szczególności w zakresie ubezpieczeń społecznych, jeżeli wykonawca będący osobą fizyczną podlegałby takim ubezpieczeniom.
- d) Cenę należy podać w złotych polskich, z dokładnością do 2 miejsc po przecinku. Wykonawca określi ceny na wszystkie elementy zamówienia.
- e) Wszystkie ceny określone przez Wykonawcę zostaną ustalone na okres obowiązywania umowy i nie będą podlegały zmianom.

8. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert

- a) Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

L.p.	Kryterium	Liczba punktów (waga)
1.	Cena brutto	100

- b) Sposób oceny ofert:

w kryterium CENA (cena brutto):

liczba punktów dla każdej oferty w tym kryterium zostanie wyliczona wg poniższego wzoru:

$$C = \frac{C_{min}}{C_{bad}} \times 100$$

gdzie:

- C – liczba punktów oferty badanej
- C_{min} – cena minimalna spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu
- C_{bad} – cena oferty badanej
- 100 – ranga

- c) Obliczenia według powyższych założeń zostaną dokonane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- d) Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zdobędzie największą liczbę punktów we wszystkich powyższych kryteriach łącznie.