

# Spis treści

<b>PRZEDMOWA .....</b>	<b>5</b>
<b>1. DEMOGRAFIA .....</b>	<b>7</b>
Struktura gospodarstw domowych .....	7
Podział obowiązków w rodzinie .....	7
Plany prokreacyjne .....	8
Zadowolenie z rodziny .....	9
<b>2. OGÓLNE OCENY SYTUACJI W MIEJSCU ZAMIESZKANIA NA TLE SYTUACJI KRAJU I RODZIN.....</b>	<b>9</b>
<b>3. SYTUACJA PSYCHOLOGICZNA .....</b>	<b>10</b>
Zadowolenie z życia .....	10
Samopoczucie psychiczne .....	11
Zaradność-bezradność .....	11
<b>4. INFRASTRUKTURA.....</b>	<b>12</b>
<b>5. RYNEK PRACY .....</b>	<b>13</b>
Aktywność zawodowa i charakter zatrudnienia .....	13
Ocena i bezpieczeństwo pracy .....	14
Bezrobocie .....	15
Praca za granicą .....	16
<b>6. DOJAZDY DO PRACY I DO SZKOŁY .....</b>	<b>17</b>
<b>7. WARUNKI BYTU.....</b>	<b>18</b>
Ocena warunków materialnych .....	18
Aspiracje a dochody .....	20
Wielkość i struktura dochodów osobistych i gospodarstw domowych.....	20
Oszczędności i długi.....	21
Warunki mieszkaniowe.....	22
Stan posiadania .....	23
Odczuwane niedostatki .....	24
Sposoby poprawy sytuacji materialnej .....	25
<b>8. STOSUNKI SPOŁECZNE, POMOC I SAMOPOMOC .....</b>	<b>26</b>
<b>9. WIĘZI SPOŁECZNE (SAMOIDENTYFIKACJE) .....</b>	<b>29</b>
<b>10. EDUKACJA, KULTURA, RELIGIA .....</b>	<b>31</b>
Zadowolenie z osiągniętego wykształcenia. Poziom i kontynuacja wykształcenia .....	31
Aspiracje edukacyjne wobec dzieci .....	32
Codzienne zajęcia i aktywność kulturalna .....	32
Religijność .....	33
<b>11. OCHRONA ZDROWIA .....</b>	<b>34</b>
Zadowolenie ze stanu zdrowia.....	34
Dostępność usług medycznych.....	34
Korzystanie z publicznej i prywatnej opieki zdrowotnej .....	35
<b>12. POCZUCIE BEZPIECZEŃSTWA I OCENA INSTYTUCJI PRAWNYCH .....</b>	<b>36</b>
Poczucie bezpieczeństwa. Ofiary przestępstw .....	36
Korzystanie z instytucji wymiaru sprawiedliwości i innych instytucji prawnych oraz ich ocena ....	37
<b>13. AKTYWNOŚĆ MIESZKAŃCÓW .....</b>	<b>38</b>
<b>14. ROLNICTWO .....</b>	<b>38</b>
<b>15. ZADANIA I OCENY WŁADZ LOKALNYCH .....</b>	<b>40</b>
<b>16. PODSUMOWANIE: PROBLEMY – DZIAŁANIA – PERSPEKTYWY .....</b>	<b>42</b>
<b>ANEKS .....</b>	<b>45</b>