

## Spółeczny odbiór dziennikarzy zajmujących się kwestiami politycznymi

Znak jakości przyznany CBOS przez  
Organizację Firm Badania Opinii i Rynku na rok 2024



Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej  
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa  
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl  
<http://www.cbos.pl>  
(48 22) 629 35 69

W przeprowadzonym pod koniec września badaniu telefonicznym<sup>1</sup> zapytaliśmy respondentów o znajomość 20 dziennikarzy zajmujących się kwestiami politycznymi i o zaufanie do nich<sup>2</sup>.

## ROZPOZNAWALNOŚĆ DZIENNIKARZY ZAJMUJĄCYCH SIĘ KWESTIAMI POLITYCZNYMI

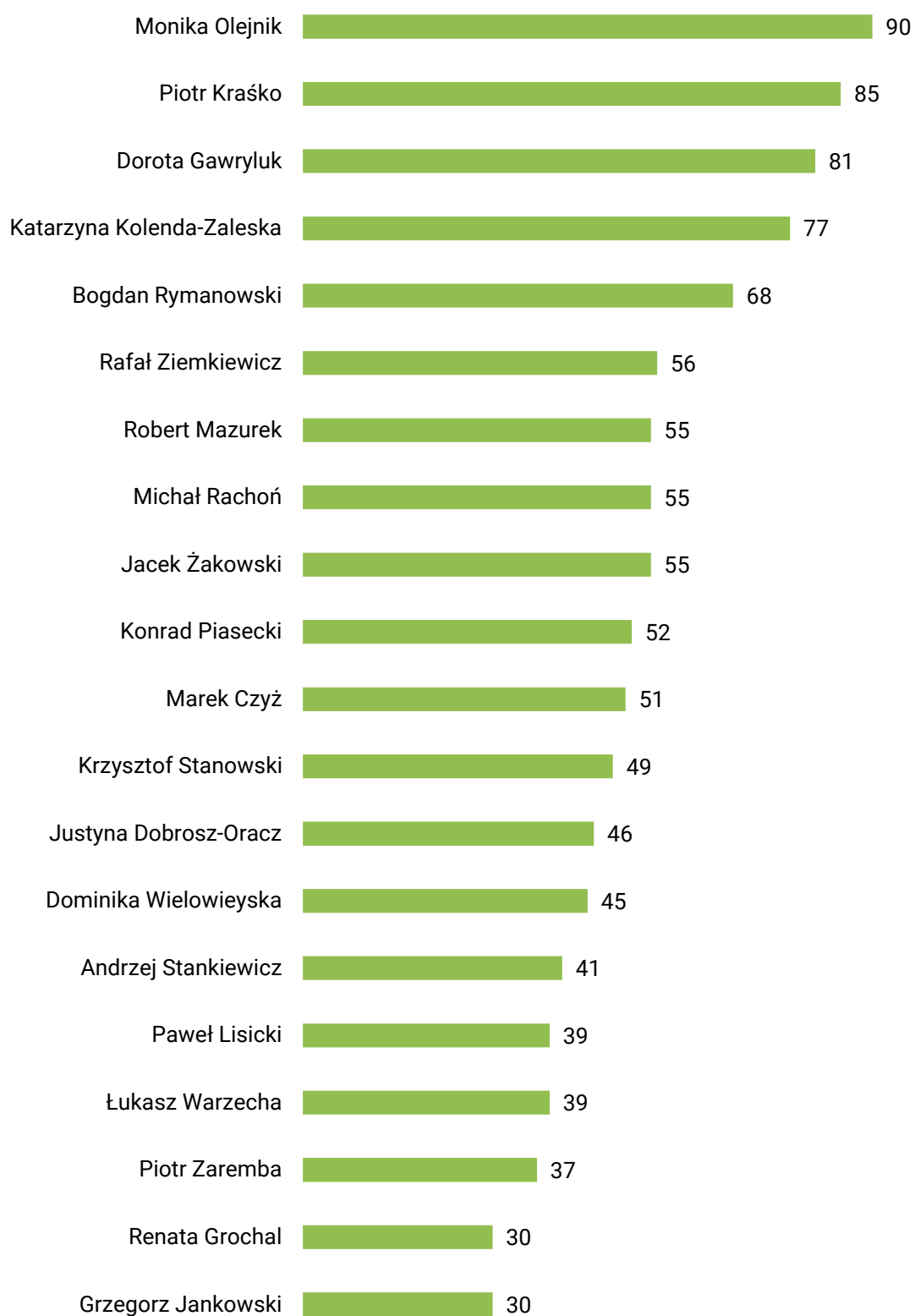
Spośród dziennikarzy, o których pytaliśmy respondentów najbardziej rozpoznawalna jest Monika Olejnik, którą kojarzy dziewięciu na dziesięciu ankietowanych (90%). Bardzo dużą społeczną rozpoznawalnością mogą ponadto pochwalić się: Piotr Kraśko (85%), Dorota Gawryluk (81%) oraz Katarzyna Kolenda-Zaleska (77%). Ponad dwie trzecie respondentów (68%) kojarzy postać Bogdana Rymanowskiego. Dziennikarzami, których zna ponad połowa dorosłych Polaków, są ponadto Rafał Ziemkiewicz (56%), Robert Mazurek (55%), Michał Rachoń (55%), Jacek Żakowski (55%), Konrad Piasecki (52%) i Marek Czyż (51%).

---

<sup>1</sup> Badanie „Aktualności” (10) zostało zrealizowane metodą wywiadów telefonicznych wspomaganych komputerowo (CATI) w okresie od 23 do 26 września 2024 roku na próbie dorosłych mieszkańców Polski (N=1000).

<sup>2</sup> Pytanie brzmiało: Ludzie aktywni publicznie, w tym dziennikarze i publicyści, budzą mniejsze lub większe zaufanie. W jakim stopniu każda z wymienionych dalej osób budzi Pana(i) zaufanie? Odpowiadając, proszę posłużyć się skalą, na której -3 oznacza, że osoba ta budzi w Panu(i) głęboką nieufność, 0 – że jest ona Panu(i) obojętna, a +3 oznacza, że ma Pan(i) do tej osoby pełne zaufanie. Jeżeli kogoś Pan(i) nie zna, proszę mi o tym powiedzieć.

RYS. 1. Odsetki respondentów kojarzących wymienione osoby



Znajomość dziennikarzy zajmujących się kwestiami politycznymi najbardziej różnicuje deklarowane zainteresowanie polityką, a im jest ono większe, tym na ogół więcej osób kojarzy poszczególne postaci, o które pytaliśmy. Warto jednak podkreślić, iż w gronie dziennikarzy, o których pytaliśmy, są osoby, które zna także zdecydowana większość badanych, którzy deklarują, że polityką w ogóle się nie interesują lub że ich zainteresowanie dla tych spraw jest niewielkie. Do grona takich dziennikarzy zaliczają się Monika Olejnik, Piotr Kraśko, Dorota Gawryluk, a także Katarzyna Kolenda-Zaleska. Zdecydowana większość badanych deklarujących bardzo duże bądź duże zainteresowanie polityką kojarzy niemal wszystkie 20 osób, o które pytaliśmy. Wyjątkami są tylko Renata Grochal i Grzegorz Jankowski, którzy kojarzeni są przez mniejszość pytanych, nawet spośród osób bardzo zainteresowanych polityką.

**TABELA 1**

**Rozpoznawalność dziennikarzy zajmujących się kwestiami politycznymi w zależności od deklarowanego przez respondentów zainteresowania polityką**

Dziennikarze	Zainteresowanie polityką			
	bardzo duże	duże	średnie	niewielkie / żadne
	Odsetki respondentów kojarzących wymienione osoby			
Marek Czyż	70	71	47	35
Justyna Dobrosz-Oracz	73	61	41	33
Dorota Gawryluk	98	88	84	61
Renata Grochal	48	38	28	23
Grzegorz Jankowski	40	42	25	24
Katarzyna Kolenda-Zaleska	93	91	79	55
Piotr Kraśko	92	97	86	71
Paweł Lisicki	64	47	35	31
Robert Mazurek	75	77	49	39
Monika Olejnik	94	98	90	82
Konrad Piasecki	75	70	48	35
Michał Rachoń	81	79	51	32
Bogdan Rymanowski	89	85	67	46
Andrzej Stankiewicz	68	56	34	32
Krzysztof Stanowski	66	66	44	37
Łukasz Warzecha	66	58	30	30
Dominika Wielowieyska	71	61	40	32
Piotr Zaremba	47	44	34	33
Rafał Ziemkiewicz	82	80	51	35
Jacek Żakowski	73	72	51	41

Wielozmiennowe analizy statystyczne ujawniły ponadto związek pomiędzy rozpoznawalnością poszczególnych dziennikarzy a wiekiem badanych. Generalnie można powiedzieć, iż najmłodszy respondenci (w wieku 18–24 lata) znają mniej dziennikarzy zajmujących się kwestiami politycznymi niż starsi badani (średnio 8 osób wobec 11 osób w starszej grupie). Ponadto rozpoznawalność poszczególnych osób jest różna w różnych grupach wiekowych.

**TABELA 2**

**Rozpoznawalność dziennikarzy zajmujących się kwestiami politycznymi w zależności od wieku respondentów**

Dziennikarze	Wiek respondentów w latach					
	18–24	25–34	35–44	45–54	55–64	65+
	Odsetki respondentów kojarzących wymienione osoby					
Marek Czyż	31	61	49	51	53	53
Justyna Dobrosz-Oracz	33	41	38	52	53	53
Dorota Gawryluk	52	84	86	87	79	81
Renata Grochal	17	25	28	39	32	34
Grzegorz Jankowski	25	42	29	32	29	24
Katarzyna Kolenda-Zaleska	38	72	83	83	89	80
Piotr Kraśko	52	94	86	90	86	88
Paweł Lisicki	38	43	36	42	38	38
Robert Mazurek	52	79	66	56	43	38
Monika Olejnik	58	95	95	95	86	95
Konrad Piasecki	45	59	46	58	52	50
Michał Rachoń	38	61	50	50	58	62
Bogdan Rymanowski	42	79	73	62	71	67
Andrzej Stankiewicz	26	47	36	53	40	41
Krzysztof Stanowski	59	86	56	42	36	28
Łukasz Warzecha	49	39	34	39	32	45
Dominika Wielowieyska	47	34	41	44	45	55
Piotr Zaremba	47	32	37	39	41	32
Rafał Ziemkiewicz	40	66	60	56	50	56
Jacek Żakowski	46	43	52	56	63	62

Monika Olejnik, Piotr Kraśko i Dorota Gawryluk są rozpoznawalni dla większości badanych niezależnie od ich wieku, choć wyraźnie rzadziej niż starsi kojarzą ich osoby w wieku 18–24 lata. Warto też dodać, iż jedynie ta trójka dziennikarzy z dwudziestki uwzględnionej w badaniu cieszy się nieco wyższym poziomem rozpoznawalności wśród kobiet niż wśród mężczyzn.

Katarzynę Kolendę-Zaleską i Bogdana Rymanowskiego zna zdecydowana większość badanych, którzy ukończyli 25 rok życia, natomiast w najmłodszej grupie wiekowej kojarzący te postaci są w mniejszości.

Rafał Ziemkiewicz i Robert Mazurek najbardziej znani są wśród badanych w wieku 25–44 lata, natomiast Michał Rachoń największą rozpoznawalnością cieszy się w dwóch grupach wiekowych – wśród młodych w wieku 25–34 lata oraz wśród badanych w wieku 55+. Grupa wiekowa 55+ to też badani, którzy znacznie częściej niż młodszy kojarzą osobę Jacka Żakowskiego. Konrada Piaseckiego najczęściej rozpoznają badani z przedziału wiekowego 25–34 lata oraz 45–54 lata. Marka Czyża i Grzegorza Jankowskiego najbardziej kojarzą respondenci w wieku 25–34 lata. Justyna Dobrosz-Oraz oraz Renata Grochal najbardziej znane są osobom wieku 45+, a Dominika Wielowieyska grupie badanych w wieku 65+. Andrzeja Stankiewicza najczęściej kojarzą badani w wieku 45–54 lata i 25–34 lata. Łukasz Warzecha najbardziej znany jest w grupie najmłodszej, tj. wśród osób w wieku 18–24 lata i najstarszej, czyli wśród badanych w wieku 65+. Krzysztof Stanowski znany jest przede wszystkim młodszymi badanymi (poniżej 45 roku życia), a w szczególności tym mającym od 25 do 34 lat (w tej grupie kojarzy jego osobę aż 86% badanych).

W przypadku Pawła Lisickiego i Piotra Zaremby zróżnicowania poziomu rozpoznawalności ze względu na wiek badanych nie są istotne statystycznie.

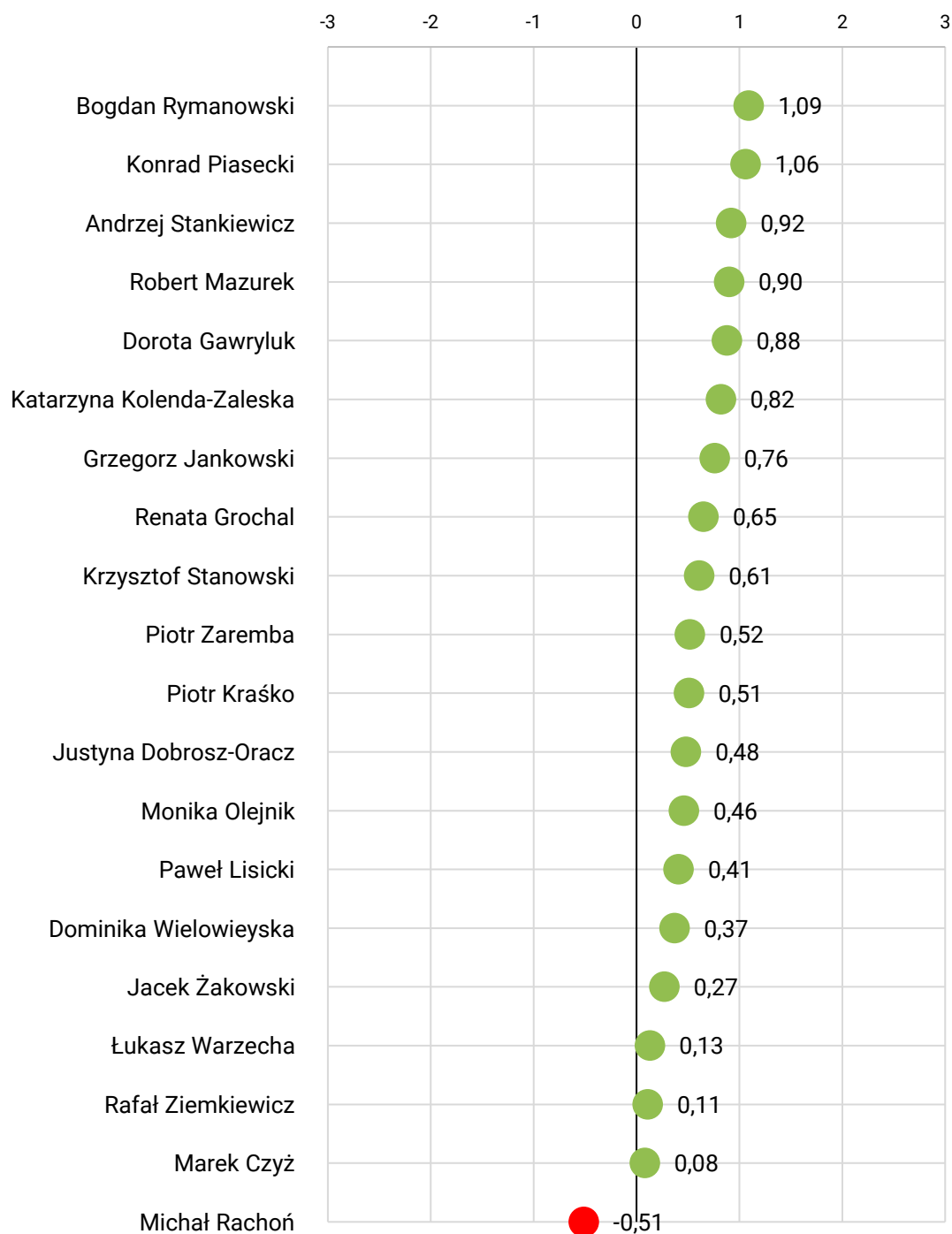
## SPOŁECZNY ODBIÓR DZIENNIKARZY ZAJMUJĄCYCH SIĘ KWESTIAMI POLITYCZNYMI

Ankietowani określali swój stosunek do znanych sobie dziennikarzy posługując się 7-punktową skalą, której skrajne punkty określone są z jednej strony jako głęboka nieufność (-3), z drugiej zaś – jako pełne zaufanie (+3). Środek skali (wartość 0) oznacza obojętność. Średnie arytmetyczne wskazań na tej skali są syntetyczną miarą pozwalającą uchwycić siłę zarówno pozytywnych, jak i negatywnych nastawień wobec poszczególnych dziennikarzy, przy wyeliminowaniu różnic wynikających ze stopnia ich znajomości.

Wyniki badania wskazują, iż najlepiej odbieranymi dziennikarzami w kategorii społecznego zaufania są Bogdan Rymanowski i Konrad Piasecki. Ze statystycznego punktu widzenia liderowi rankingu zaufania dorównują ponadto Andrzej Stankiewicz, Robert Mazurek, Dorota Gawryluk i Katarzyna Kolenda-Zaleska (ich średnie są tylko nieznacznie niższe niż średnia uzyskana przez Bogdana Rymanowskiego). Ponadto wynik zbliżony do wyniku Konrada Piaseckiego, i kolejnej czwórki z czołówki tego rankingu, ale znacząco gorszy od średniej Bogdana Rymanowskiego, uzyskał Grzegorz Jankowski. Generalnie też, z wyjątkiem Michała Rachonia, dziennikarze uwzględnieni w tym badaniu częściej odbierani są pozytywnie niż negatywnie.

## RYS. 2. Społeczny odbiór dziennikarzy zajmujących się kwestiami politycznymi

ŚREDNIE NA SKALI OD -3 (GŁĘBOKA NIEUFNOŚĆ) DO +3 (PEŁNE ZAUFANIE)



Porównanie średnich pozwala na wyłączenie czynnika rozpoznawalności. Gdy uwzględnimy odpowiedzi wszystkich badanych, a nie tylko tych, którzy znają poszczególnych dziennikarzy, to w czołówce, pod względem odsetka dorosłych Polaków deklarujących zaufanie, znalazły się najbardziej rozpoznawalne osoby, czyli Dorota Gawryluk, Katarzyna Kolenda-Zaleska, Piotr Kraśko

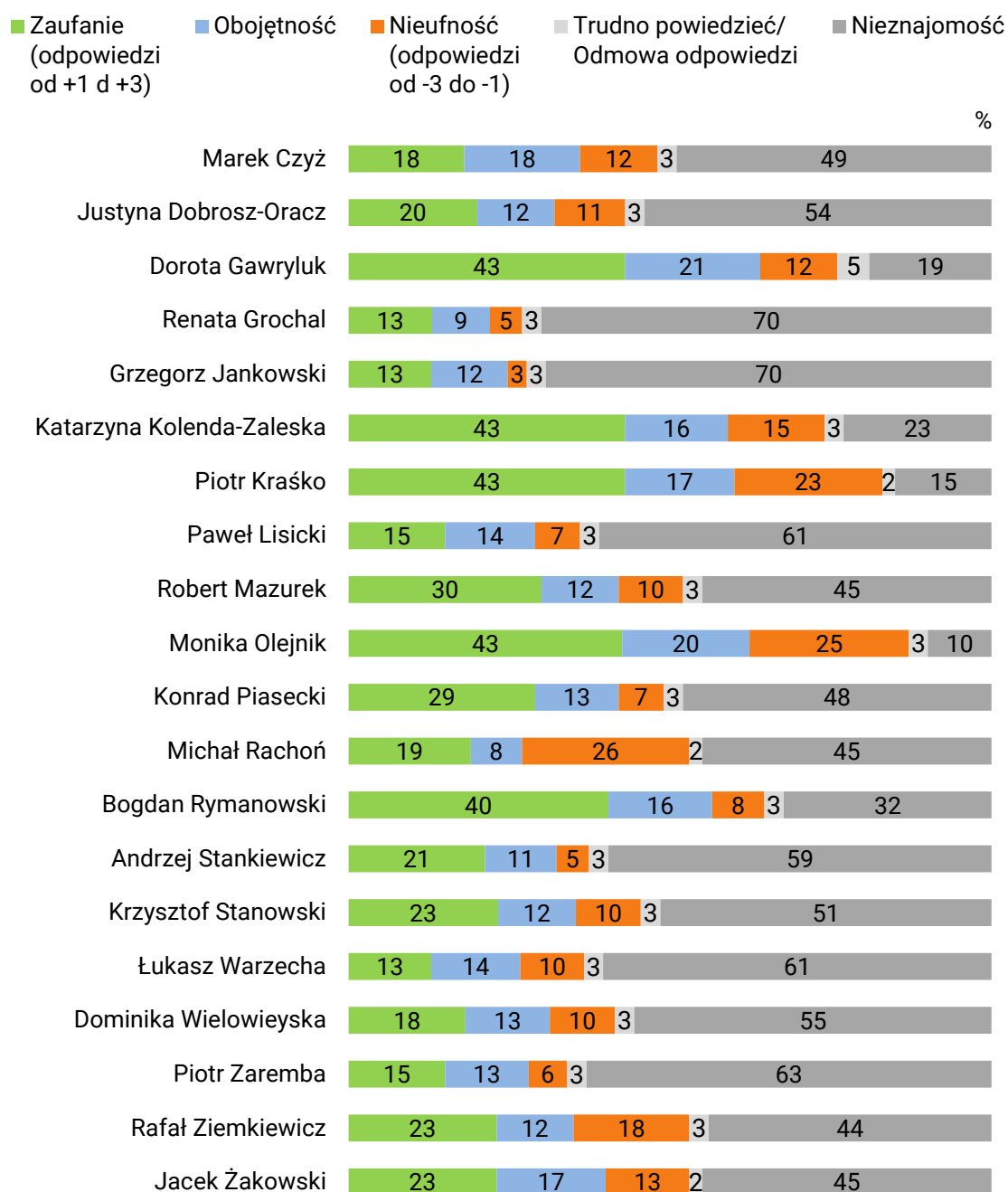


i Monika Olejnik (po 43%). Natomiast nieufność najwięcej badanych zadeklarowało w stosunku do Michała Rachonia (26%) i Moniki Olejnik (25%), a na trzecim miejscu w tym zestawieniu znalazł się Piotr Kraśko (23%).

CBOS

### RYS. 3. Stosunek do dziennikarzy zajmujących się kwestiami politycznymi

Ludzie aktywni publicznie, w tym dziennikarze i publicyści, budzą mniejsze lub większe zaufanie. W jakim stopniu każda z wymienionych dalej osób budzi Pana(i) zaufanie? Odpowiadając, proszę posłużyć się skalą, na której -3 oznacza, że osoba ta budzi w Panu(i) głęboką nieufność, 0 – że jest ona Panu(i) obojętna, a +3 oznacza, że ma Pan(i) do tej osoby pełne zaufanie. Jeżeli kogoś Pan(i) nie zna, proszę mi o tym powiedzieć.



Procenty nie sumują się do 100 z powodu zaokrągleń

Spółeczny odbiór dziennikarzy zajmujących się kwestiami politycznymi wyraźnie różnicują deklarowane przez respondentów poglądy polityczne. Wśród osób identyfikujących się z lewicą największe zaufanie budzą Konrad Piasecki, Katarzyna Kolenda-Zaleska, Renata Grochal oraz Justyna Dobrosz-Oracz. Badani o poglądach lewicowych na ogół deklarują natomiast nieufność wobec Michała Rachonia, Rafała Ziemkiewicza, Łukasza Warzechy, Pawła Lisickiego oraz Krzysztofa Stanowskiego. Respondenci o poglądach centrowych najbardziej ufają Katarzynie Kolendzie-Zaleskiej, Piotrowi Kraśko i Dorocie Gawryluk. Nieufność w tej grupie budzą natomiast Michał Rachoń, Rafał Ziemkiewicz, Łukasz Warzecha i Paweł Lisicki. Wśród badanych deklarujących poglądy prawicowe spośród dziennikarzy uwzględnionych w badaniu największym zaufaniem cieszy się Robert Mazurek, a na kolejnych miejscach pod względem zaufania znaleźli się Krzysztof Stanowski i Rafał Ziemkiewicz. Dziennikarze, którym prawicowi respondenci na ogół nie ufają, to natomiast Dominika Wielowieyska, Monika Olejnik, Justyna Dobrosz-Oracz, Piotr Kraśko, Renata Grochal, Jacek Żakowski, Marek Czyż i Katarzyna Kolenda-Zaleska. Ankietowani, którzy nie potrafili lub nie chcieli określić swoich poglądów politycznych na osi lewica-centrum-prawica, największym zaufaniem darzą Konrada Piaseckiego, Bogdana Rymanowskiego, Katarzynę Kolendę-Zaleską i Andrzeja Stankiewicza. Warto też podkreślić, iż żaden z wymienionych w pytaniu dziennikarzy nie wzbudza w tej grupie badanych nieufności.

RYS. 4. Społeczny odbiór dziennikarzy zajmujących się kwestiami politycznymi w zależności od deklarowanych przez respondentów poglądów politycznych

