

Mundial bez reprezentacji Polski

Opracowała
Barbara Badora

Znak jakości przyznany CBOS przez
Organizację Firm Badania Opinii i Rynku



Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl
<http://www.cbos.pl>
(48 22) 629 35 69

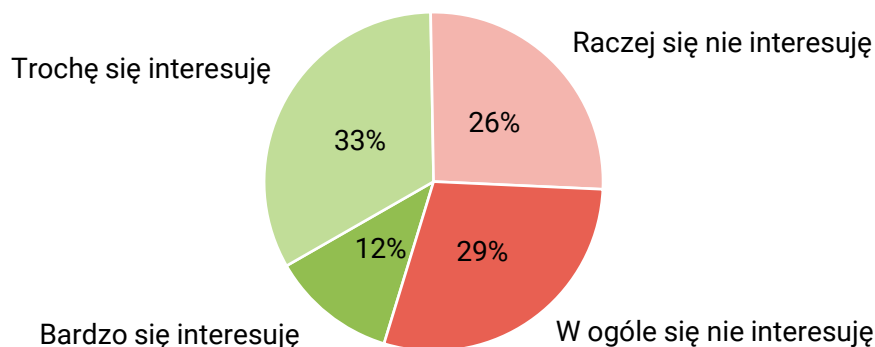
W czasie trwania fazy pucharowej tegorocznych Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej, które rozgrywane są w Kanadzie, Meksyku i Stanach Zjednoczonych, respondentów z panelu internetowego CBOS¹ zapytaliśmy o ich zainteresowanie rozgrywkami, w których zabrakło polskiej reprezentacji, a dodatkowo, z uwagi na różnice stref czasowych, znaczna część meczów rozgrywana jest w niezbyt dogodnych dla Polaków porach.

DEKLAROWANE ZAINTERESOWANIE MUNDIALEM 2026

Zainteresowanie tegorocznymi Mistrzostwami Świata w Piłce Nożnej zadeklarowało 45% badanych, przy czym 12% przyznało, że bardzo się nimi interesuje.

CBOS

RYS. 1. Czy interesuje się Pan(i) Mistrzostwami Świata w Piłce Nożnej 2026, które rozgrywane są w Kanadzie, Meksyku i Stanach Zjednoczonych?



Spośród zmiennych demograficznych zainteresowanie tegorocznym mundialem przede wszystkim różnicuje płeć badanych – deklaruje je 55% mężczyzn i 36% kobiet. Warto jednak zauważyć, iż nie ma bardzo dużych dysproporcji, jeżeli weźmiemy pod uwagę jedynie badanych bardzo nim zainteresowanych (14% mężczyzn i 10% kobiet).

¹ Badanie „Co o tym myślisz?” zostało zrealizowane metodą wywiadów internetowych (CAWI) w okresie 7–9 lipca 2026 roku na próbie reprezentatywnej dla dorosłych mieszkańców Polski (N=800).

TABELA 1

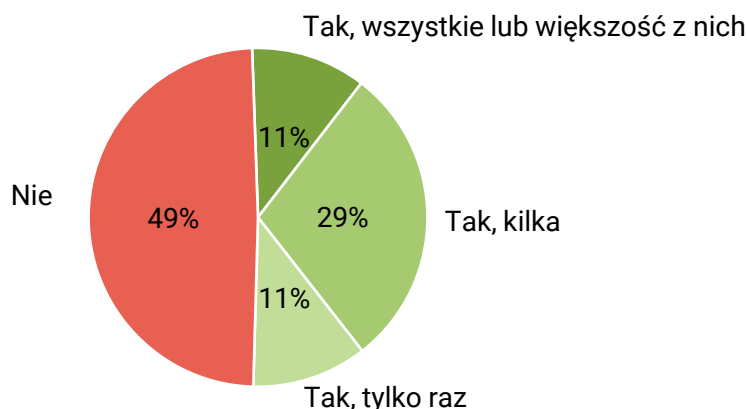
Czy interesuje się Pan(i) Mistrzostwami Świata w Piłce Nożnej 2026, które rozgrywane są w Kanadzie, Meksyku i Stanach Zjednoczonych?	Płeć	
	Mężczyźni	Kobiety
	procentowanie w kolumnach	
Bardzo się interesuję	14	10
Trochę się interesuję	41	26
Raczej się nie interesuję	21	31
W ogóle się nie interesuję	25	33

WIDOWNIA MECZÓW

Niezależnie od tego, czy badani zadeklarowali zainteresowanie tegorocznym mundialem, czy też nie, zapytaliśmy, czy zdarzyło im się obejrzeć transmisję jakiegoś meczu. Ponad połowa (51%) ankietowanych zadeklarowała, że obejrzeli przynajmniej jeden mecz, przy czym 11% respondentów zadeklarowało, że oglądali wszystkie lub prawie wszystkie dotychczasowe transmisje.

CBOS

RYS. 2. Czy oglądał(a) Pan(i) transmisje meczów z tych mistrzostw?



Mundialowe mecze oglądało 62% mężczyzn i 41% kobiet, nie ma jednak istotnych różnic, jeżeli chodzi o udział najbardziej zaangażowanej widowni wśród przedstawicieli obu płci – wszystkie lub prawie wszystkie mecze obejrzało 11% mężczyzn i 10% kobiet.

TABELA 2

Czy oglądał(a) Pan(i) transmisje meczów z tych mistrzostw?	Płeć	
	Mężczyźni	Kobiety
	procentowanie w kolumnach	
Tak, wszystkie lub większość z nich	11	10
Tak, kilka	41	20
Tak, tylko raz	10	11
Nie	38	59

Co oczywiste, najwięcej transmisji z tegorocznych Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej obejrżeli najbardziej zainteresowani tymi rozgrywkami, jednak obejrzeć mecz zdarzyło się także części badanych deklarujących brak zainteresowania tym turniejem.

TABELA 3

Czy oglądał(a) Pan(i) transmisje meczów z tych mistrzostw?	Czy interesuje się Pan(i) Mistrzostwami Świata w Piłce Nożnej 2026, które rozgrywane są w Kanadzie, Meksyku i Stanach Zjednoczonych?			
	Bardzo się interesuję	Trochę się interesuję	Raczej się nie interesuję	W ogóle się nie interesuję
	procentowanie w kolumnach			
Tak, wszystkie lub większość z nich	56	11	0	2
Tak, kilka	37	64	15	1
Tak, tylko raz	0	12	20	6
Nie	6	14	65	91

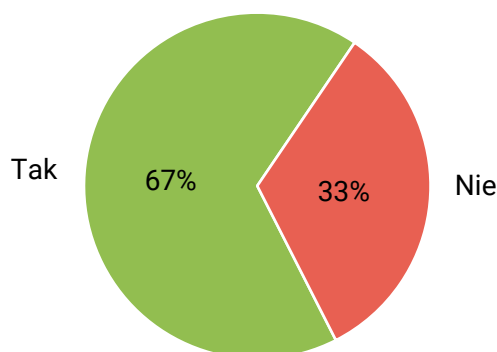
KTO, JEŚLI NIE POLSKA, I DLACZEGO?

Badanych zainteresowanych tegorocznym mundialem zapytaliśmy, czy jest lub była na tych mistrzostwach jakaś reprezentacja, której kibicują lub kibicowali. Dwie trzecie (67%) zainteresowanych tegorocznymi Mistrzostwami Świata w Piłce Nożnej, mimo nieobecności polskiej reprezentacji, znalazło drużynę, której kibicowali.

CBOS

RYS. 3. Czy jest lub była na tych mistrzostwach jakaś reprezentacja, której Pan(i) kibicuje lub kibicował(a)?

ODPOWIEDZI BADANYCH DEKLARUJĄCYCH ZAINTERESOWANIE TEGOROCZNYM MUNDIALEM (N=322)

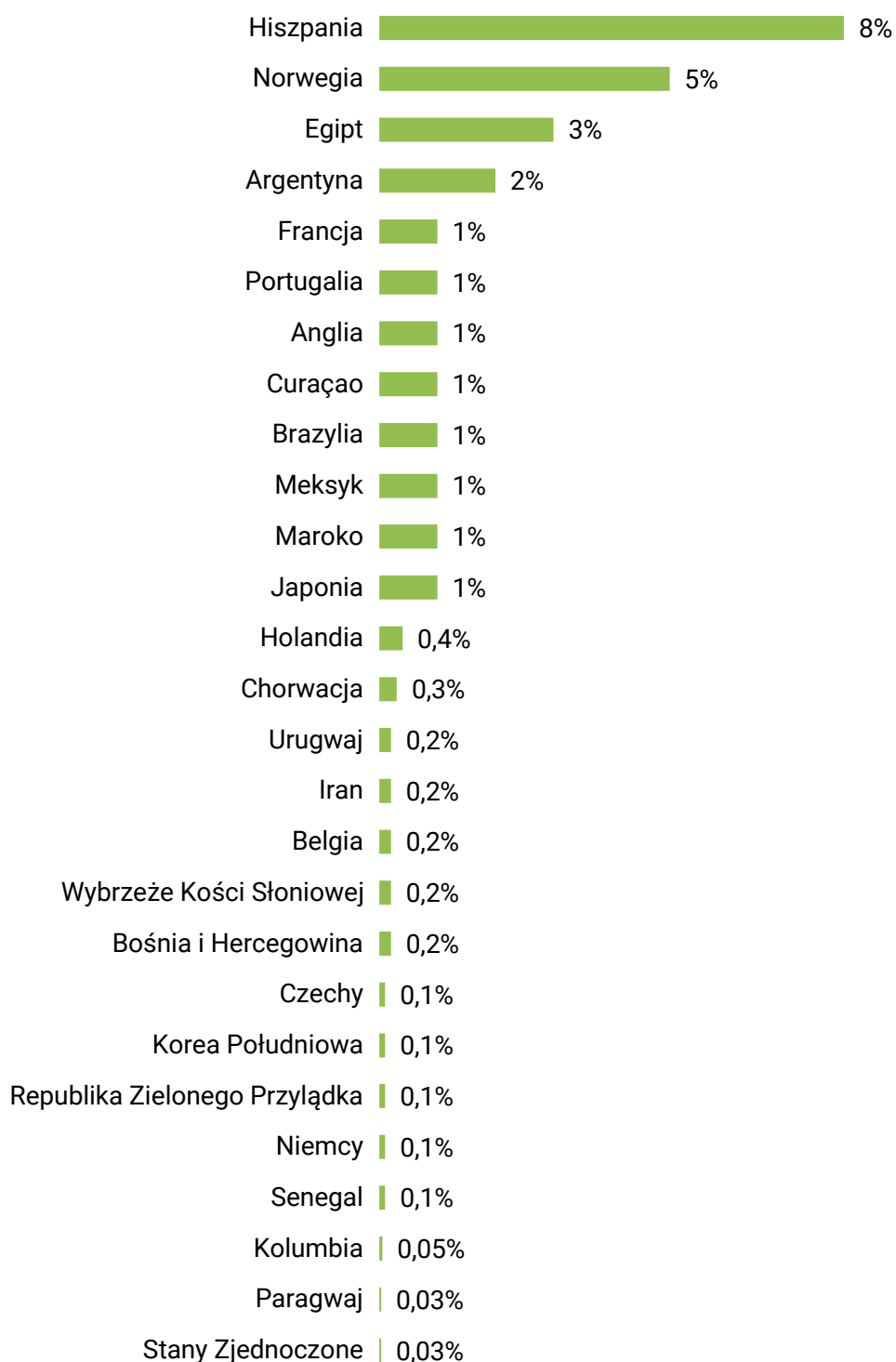


Zapytani, jakiej reprezentacji kibicowali, wskazali 27 krajów spośród 48 grających na mistrzostwach. Najbardziej popularna okazała się Hiszpania, której kibicuje 8% ogółu badanych. Drugie miejsce w tym rankingu zdobyła Norwegia, którą wskazało 5% ankietowanych, na trzecim miejscu z 3% wskazań znalazł się Egipt, a na czwartym z 2% uplasowała się Argentyna. Po 1% badanych

zadeklarowało kibicowanie drużynom Francji, Portugalii, Anglii, Curaçao, Brazylii, Meksyku, Maroka i Japonii. Poniżej 1% kształtuje się natomiast wsparcie dla reprezentacji Holandii, Chorwacji, Urugwaju, Iranu, Belgii, Wybrzeża Kości Słoniowej, Bośni i Hercegowiny, Czech, Korei Południowej, Republiki Zielonego Przylądka, Niemiec, Senegalu, Kolumbii, Paragwaju oraz Stanów Zjednoczonych.

CBOS

RYS. 4. Drużyny grające na Mistrzostwach Świata w Piłce Nożnej 2026, którym kibicują/kibicowali dorośli Polacy



Zapytaliśmy też o powód kibicowania wybranej reprezentacji. Podawano różne motywacje, ale na pierwszy plan wysuwa się wysoki poziom piłkarski (odpowiedzi 26% badanych, którzy na tegorocznym mundialu kibicowali jakiejś reprezentacji), a następnie styl gry wybranej drużyny (21%). Relatywnie duże znaczenie ma także ogólna sympatia do kraju, narodu i jego kultury oraz ogólna sympatia dla piłkarzy wybranej drużyny, a także postać konkretnego piłkarza (wymieniano takich piłkarzy jak: Leo Messi, Cristiano Ronaldo, Erling Haaland, Lamine Yamal i Kylian Mbappé).

TABELA 4

Dlaczego kibicuje/kibicował(a) Pan(i) tej drużynie?

Odpowiedzi na pytanie otwarte respondentów, którzy zadeklarowali kibicowanie którejś z drużyn grających na Mistrzostwach Świata w Piłce Nożnej 2026 (N=215)

Ze względu na wysoki poziom piłkarski	26%
Ze względu na styl gry	21%
Ogólna sympatia do kraju, narodu i jego kultury	14%
Z sympatii dla drużyny, jej piłkarzy – ogólnie	14%
Ze względu na konkretnego piłkarza/piłkarzy	12%
Ogólnie wyrażona sympatia – nie wiadomo, czy do drużyny czy do kraju	7%
Drużyna, która nie jest faworytem	6%
Osobiste związki z krajem i jego mieszkańcami	5%
Kraj europejski	1%
Osoba selekcjonera	1%
Kraj, w którym grają lub grali polscy piłkarze	1%
Ze względu na to, że piłkarze tworzą zgrany kolektyw	1%
Gospodarz turnieju	0,4%
Postawa kibiców	0,2%
Drużyna debiutująca w mundialu	0,1%
Drużyna konkurująca z tą, której respondent nie lubi	0,1%
Reprezentacja, która deklarowała rezygnację z udziału w przypadku awansu reprezentacji Izraela na MŚ	0,1%
Bo w składzie mają tylko białych piłkarzy	0,1%
Kraj, który dużo zrobił dla Polski, dużo pomógł naszemu krajowi	0,1%
Ze względu na trudną sytuację kraju	0,1%
Trudno powiedzieć, bez konkretnego powodu	4%

Warto też zwrócić uwagę na najczęściej podawane motywacje kibicowania najpopularniejszym reprezentacjom. Polacy kibicują Hiszpanii przede wszystkim ze względu na wysoki poziom piłkarski

oraz ogólną sympatię do tego kraju, narodu i jego kultury. Norwegia zdobyła sympatię polskich kibiców przede wszystkim ze względu na swój styl gry. Kibicujący Egipcjowi cenią głównie wysoki poziom piłkarski tej drużyny, natomiast Argentyna sympatię polskich kibiców zawdzięcza Leo Messiemu. Francja przyciąga wysokim poziomem piłkarskim drużyny, a Portugalia osobą Cristiano Ronaldo. Reprezentacje Anglii i Curaçao ogólnie budzą sympatię wśród wspierających ją polskich kibiców, natomiast Brazylia przyciąga ich ze względu na swój styl gry. Wsparcie dla Meksyku wynika z wysokiego poziomu piłkarskiego reprezentacji i ogólnej sympatii dla tego kraju. W przypadku Maroka kluczowy jest styl gry, a Japonii – ogólna sympatia do kraju, narodu i jego kultury.