

Imprezy na świeżym powietrzu – integrują Polaków, są ponad podziałami, wszyscy je lubimy

Opracował
Marcin Głowacki

Znak jakości przyznany CBOS przez
Organizację Firm Badania Opinii i Rynku



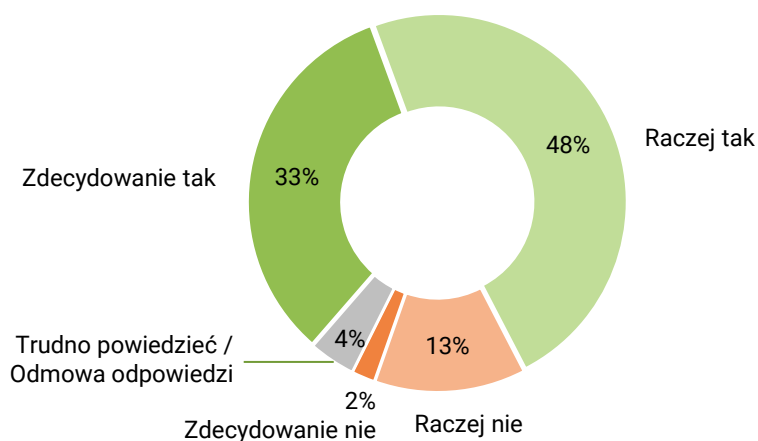
Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl
<http://www.cbos.pl>
(48 22) 629 35 69

Lipcowe badanie¹ zrealizowane wśród uczestników panelu badawczego CBOS Forum dotyczyło aktywności podejmowanych w czasie wolnym, a konkretnie – gotowości respondentów do uczestniczenia w rozmaitych wydarzeniach organizowanych na świeżym powietrzu.

Nie ma wątpliwości, że takie wydarzenia są bardzo popularne wśród Polaków – lubi je ogółem cztery piąte respondentów, w tym jedna trzecia deklaruje, że „zdecydowanie lubią” w nich uczestniczyć.

CBOS

RYS. 1. Czy lubi Pan(i) wydarzenia kulturalne, rozrywkowe (np. koncerty, festiwale, przedstawienia, festyny), organizowane na świeżym powietrzu?



Wśród mieszkańców województw: dolnośląskiego, mazowieckiego, podlaskiego i warmińsko-mazurskiego odsetek osób, które „raczej” lub „zdecydowanie” lubią uczestniczyć w takich wydarzeniach, przekracza 80%.

Nie ma też w tej kwestii różnic między osobami mieszkającymi na wsi (80%) i w mieście (78%).

Kobiety i mężczyźni także nie różnią się pod tym względem.

Wśród osób, które chętnie uczestniczą w wydarzeniach organizowanych na świeżym powietrzu, wyróżniają się 20-30-latkowie (87%), rzadziej niż inni uczestniczą w nich natomiast respondenci wieku 55 lat i starsi (76%).

¹ Badanie „Co o tym myślisz?” (2) zostało zrealizowane metodą wywiadów internetowych (CAWI) w dniach 23–24 lipca 2026 roku na reprezentatywnej próbie dorosłych mieszkańców Polski (N=800).

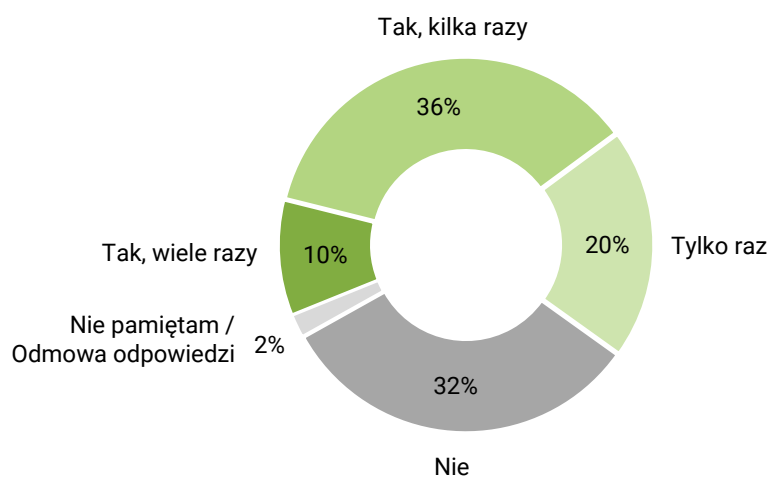
Wykształcenie także jest cechą, która jedynie nieznacznie różnicuje upodobania w tej dziedzinie: wydarzenia plenerowe lubi 78% badanych z wykształceniem wyższym wobec 81% – ze średnim ogólnokształcącym.

Można zatem stwierdzić, że wydarzenia organizowane na świeżym powietrzu to rozrywka dla każdego, ponad wszelkimi podziałami.

Z tej możliwości korzystamy też chętnie – jedynie co trzeci respondent nie uczestniczył w tym roku w żadnym wydarzeniu ani imprezie organizowanej w plenerze. Więcej niż połowa spośród tych, którzy w nich uczestniczyli, uczyniła to kilkakrotnie.

CBOS

RYS. 2. A czy w tym roku brał(a) Pan(i) udział w jakimś wydarzeniu kulturalnym (imprezie rozrywkowej) na świeżym powietrzu?



W jakich imprezach na świeżym powietrzu zwykle braliśmy udział tego lata?

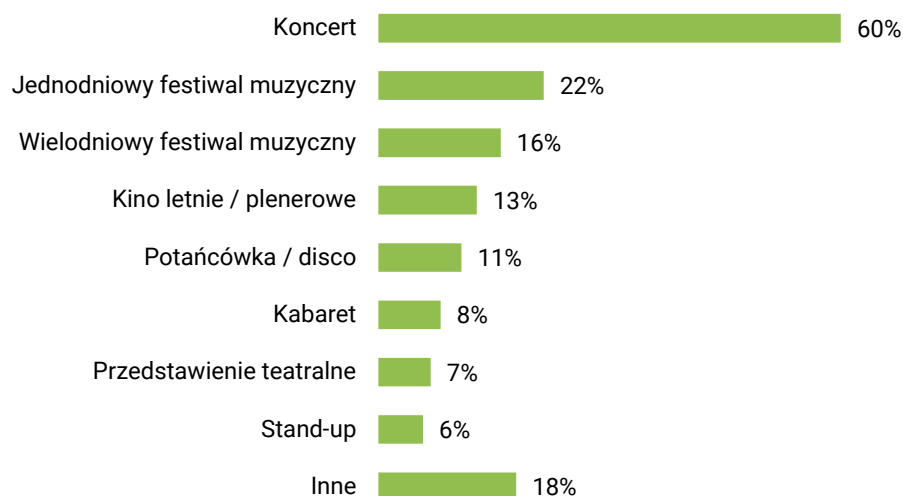
Zdecydowanie najczęściej były to wydarzenia muzyczne – koncerty (60%) lub festiwale (38%) – częściej jednodniowe niż wielodniowe.

Stosunkowo najrzadziej wymieniano imprezy typu stand-up, kabarety lub przedstawienia teatralne odbywające się na świeżym powietrzu.

Więcej niż co dziesiąty respondent wziął udział w potańcówce organizowanej w plenerze.

CBOS

RYS. 3. Wydarzenia organizowane na świeżym powietrzu, w których uczestniczyli respondenci

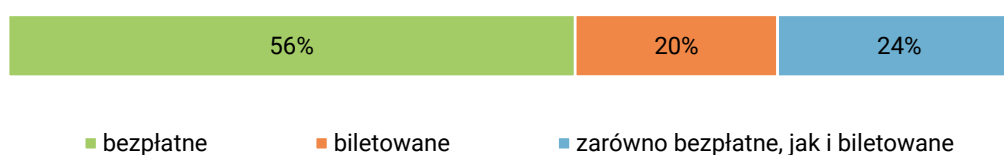


Odsetki nie sumują się do 100%, gdyż respondenci mogli udzielić kilku odpowiedzi

Z odpowiedzi osób uczestniczących w badaniu wynika, że udział w wydarzeniach, które odbywają się na świeżym powietrzu, na ogół był bezpłatny. Większość respondentów (56%), którzy wzięli udział w badaniu, deklaruje, że nie musieli płacić za uczestnictwo w tych imprezach. Jedynie co piąty ankietowany wziął udział w wydarzeniu biletowanym, a niemal co czwarty – w zarówno biletowanym, jak i bezpłatnym.

CBOS

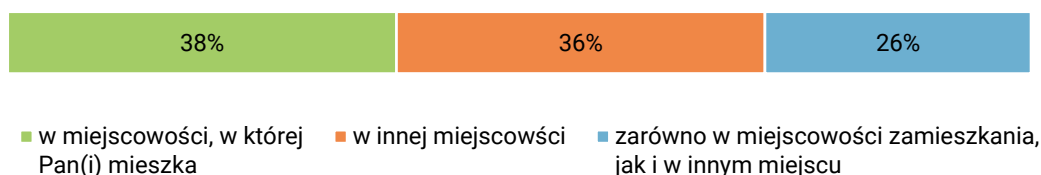
RYS. 4. Czy było (były) to wydarzenie (wydarzenia):



Wydarzenia, o których mowa, na ogół odbywają się w miejscowości, w której respondenci mieszkają. Taką odpowiedź wybrało 38% badanych, a kolejne 26% stwierdziło, że uczestniczyli w wydarzeniach organizowanych zarówno w ich miejscowości, jak i poza nią. Co trzecia osoba deklaruje, że uczestniczyła w wydarzeniu odbywającym się poza miejscem jej zamieszkania.

CBOS

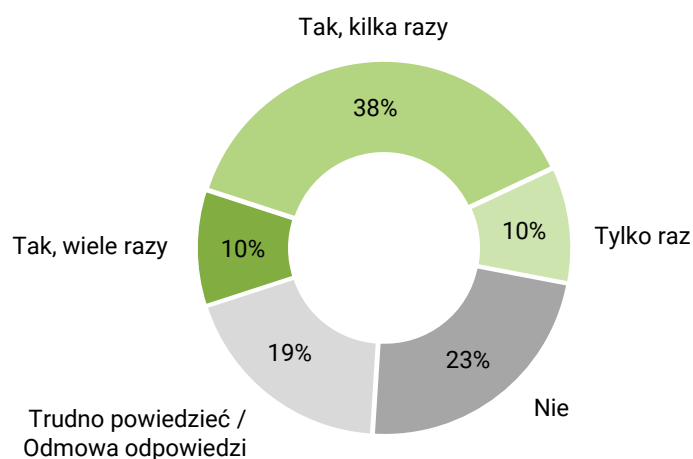
RYS. 5. Czy to (te) wydarzenie (wydarzenia) odbyło (odbyły) się:



Imprezy organizowane w plenerze na ogół mają charakter lokalny i są adresowane do mieszkańców najbliższej okolicy. Ich zaletą bywa to, że uczestnicy mogą tam spotkać swoich sąsiadów, przyjaciół lub znajomych. Nawet jeśli odbywają się w sąsiedniej miejscowości, to i tak zapewne często są to stosunkowo niewielkie odległości, które w krótkim czasie można pokonać samochodem. W tej sytuacji okres wakacyjny może być traktowany jako „sezon lokalnych imprez na świeżym powietrzu”, w których każdy bez większych przeszkód może wziąć udział i umówić się z innymi na wspólne spędzenie czasu.

CBOS

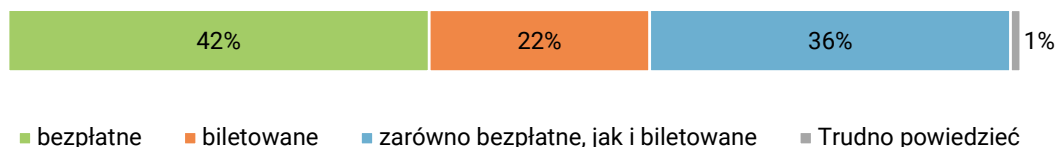
RYS. 6. A czy w tym roku planuje Pan(i) jeszcze wziąć udział w jakimś wydarzeniu kulturalnym / imprezie rozrywkowej na świeżym powietrzu?



Warto zwrócić uwagę, że wydarzenia, w których respondenci planują wziąć udział, wyobrażają sobie oni jako **bezpłatne** wyraźnie rzadziej niż w przypadku imprez, w których już uczestniczyli. Zapewne w jakimś stopniu możemy tę opinię traktować jako deklarację, że wydarzenia niewymagające zakupu biletu są preferowane i być może w większym stopniu kojarzą się Polakom z rozrywką na świeżym powietrzu.

CBOS

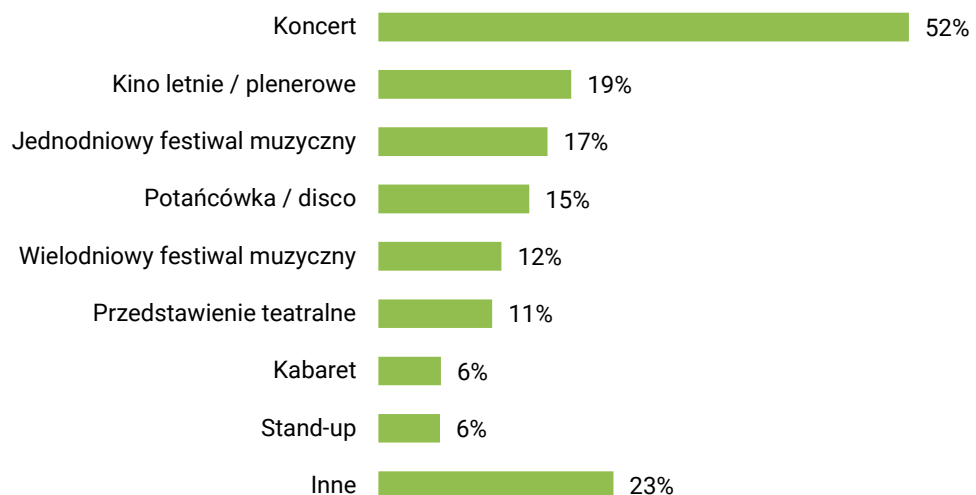
RYS. 7. Czy będą to wydarzenia:



Wśród wydarzeń planowanych – podobnie jak wśród tych, w których już uczestniczono – dominują koncerty. Częściej niż wśród imprez, które już się odbyły, wśród tych dopiero planowanych wymieniane są przedstawienia teatralne, a także potańcówki, zabawy taneczne. Zapewne respondenci dają tu wyraz swoim preferencjom w tej dziedzinie. Zdecydowanie rzadziej w tym kontekście wskazywano kino plenerowe oraz festiwale muzyczne.

CBOS

RYS. 8. Wydarzenia organizowane na świeżym powietrzu, w których respondenci planują wziąć udział w tym roku

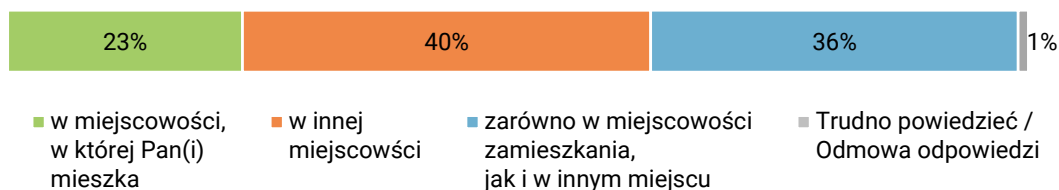


Odsetki nie sumują się do 100%, gdyż respondenci mogli udzielić kilku odpowiedzi

Odpowiedzi na pytanie dotyczące planowanego udziału w wydarzeniach plenerowych układają się podobnie jak w przypadku pytania o udział w zdarzeniach, które już się odbyły, przy czym tym razem nieco większa grupa badanych wskazała na miejsca położone poza miejscowością, w której mieszka. Być może odzwierciedla to sytuację, w której ludzie aktywnie poszukują ciekawych wydarzeń w ich okolicy, znają je z poprzednich lat, chcą spotkać się ze znajomymi mieszkającymi w sąsiednich miejscowościach.

CBOS

RYS. 9. Czy to wydarzenie (wydarzenia) odbędzie (odbędą) się:



Polacy bardzo lubią spędzać czas na świeżym powietrzu, w towarzystwie swoich sąsiadów, znajomych i przyjaciół. Jeśli władze miasta lub gminy organizują tego rodzaju wydarzenia, to mieszkańcy chętnie w nich uczestniczą, traktując to jako miły sposób spędzenia czasu, zapewne w gronie bliższych lub dalszych znajomych. Wiele osób decyduje się także na wzięcie udziału w imprezie, która odbywa się w innej miejscowości.

Preferowane są wydarzenia bezpłatne, choć wielu badanych gotowych jest wziąć udział także w imprezie plenerowej, na którą trzeba kupić bilet.

Wydarzeniami, w których respondenci najczęściej biorą udział i które cieszą się wśród nich największą popularnością, są koncerty na świeżym powietrzu. Wydaje się, że spory potencjał popularności mają także plenerowe potańcówki.