

# Spis treści

*Lena Kolarska-Bobińska, Radostaw Markowski*

**Wstęp** . . . . . 5

*Lena Kolarska-Bobińska*

**Konsolidacja demokracji w Polsce** . . . . . 11  
Legitymizacja demokracji w Polsce . . . . . 14  
    Warunki ekonomiczne i ich ocena . . . . . 14  
    Postrzeganie nierówności społecznych . . . . . 16  
    Akceptacja demokracji . . . . . 19  
Bibliografia . . . . . 30

*Radostaw Markowski*

**Społeczne a polityczne podziały społeczeństwa polskiego** . . . . 31  
Cechy społeczno-demograficzne a poparcie kandydatów na prezydenta . . . . . 34  
Społeczne osie politycznych podziałów . . . . . 44  
    Społeczne osie podziałów w I turze kampanii prezydenckiej 1995 roku . . . . . 45  
    Podziały społeczne w II turze wyborów prezydenckich . . . 51  
    Podziały społeczne a partie polityczne . . . . . 54  
Wnioski . . . . . 59  
Podsumowanie . . . . . 63  
Bibliografia . . . . . 67

*Krzysztof Pankowski*

**Lewicowość–prawicowość:**

<b>deklaracje polityczne Polaków 1990–1997</b> . . . . .	69
Pojęcia lewicowość i prawicowość w okresie transformacji . . .	71
Zmiany w deklaracjach politycznych Polaków między lipcem 1990 a wrześniem 1995 . . . . .	77
Deklaracje polityczne Polaków w okresie kampanii do wyborów prezydenckich (październik–listopad 1995) . . . . .	83
Deklaracje polityczne Polaków od grudnia 1995 do stycznia 1997	86
Wnioski . . . . .	88
Zmiany deklaracji politycznych w grupach socjodemograficznych	91
Lewicowość <i>versus</i> prawicowość a przynależność do organizacji społeczno-politycznych w okresie PRL . . . . .	93
Lewicowość i prawicowość na polskiej scenie politycznej . . .	95
Zakończenie . . . . .	105
Aneks . . . . .	107

*Krzysztof Jasiewicz*

**Wybory prezydenckie 1995 roku**

<b>a kształtowanie się polskiego systemu partyjnego</b> . . . . .	109
---	-----

*Krzysztof Korzeniowski*

**O psychospołecznych uwarunkowaniach zachowań wyborczych Polaków w latach dziewięćdziesiątych** . . . . .

Wprowadzenie . . . . .	127
Pesymizm– optymizm . . . . .	130
Anomia społeczno-polityczna . . . . .	133
Alienacja polityczna . . . . .	135
Orientacje ewaluatywne . . . . .	136
Autorytaryzm . . . . .	137
Egalitaryzm i welferyzm . . . . .	139
Izolacjonizm . . . . .	141
Podsumowanie . . . . .	142
Bibliografia . . . . .	145

*Krzysztof Pankowski*

<b>Wpływ debat telewizyjnych na preferencje i zachowania wyborcze</b>	147
Znaczenie debat telewizyjnych . . . . .	149
Gniewny antykomunizm <i>versus</i> nomenklaturowa elokwencja — ocena przebiegu debat telewizyjnych . . . . .	151
Zmiany w deklaracjach wyborczych po debatach . . . . .	154
Kto wygra wybory — oceny przed i po debatach . . . . .	158
Motywy głosowania . . . . .	160

*Lena Kolarska-Bobińska*

<b>Polityczna rola sondaży w kampanii wyborczej 1995</b> . . . . .	167
Wpływ sondaży na decyzje elit . . . . .	169
Sondaże a decyzje wyborców . . . . .	173
Bibliografia . . . . .	178

*Lena Kolarska-Bobińska, Radosław Markowski*

<b>Zakończenie</b> . . . . .	179
<b>Noty o autorach</b> . . . . .	183