



CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ

SEKRETARIAT
ZESPÓŁ REALIZACJI
BADAŃ

29-35-69, 628-37-04
21-07-57, 628-90-17

UL. ŻURAWIA 4A, SKR.PT.24
00-503 W A R S Z A W A
TELEFAX: 29-40-89

BS/136/112/93

**OCENA OBECNEJ KAMPANII WYBORCZEJ
NA TRZY TYGODNIE PRZED WYBORAMI**

Komunikat z badań

Warszawa, wrzesień 1993 r.

UWAGA: Przedruk materiałów CBOS w całości lub w części oraz wykorzystanie danych empirycznych jest dozwolone wyłącznie z podaniem źródła.



OCENA OBECNEJ KAMPANII WYBORCZEJ NA TRZY TYGODNIE PRZED WYBORAMI

- ◆ Większość respondentów obejrzała przynajmniej niektóre programy z cyklu "Dwóch na dwóch". Największą widownię miały wystąpienia partii uznawanych za najbardziej radykalne na naszej scenie politycznej.

- ◆ Najwięcej ocen pozytywnych otrzymały wystąpienia SLD, UP i PSL, najmniej - Partii "X" i UPR. Najbardziej kontrowersyjne okazało się wystąpienie reprezentantów "Samoobrony".

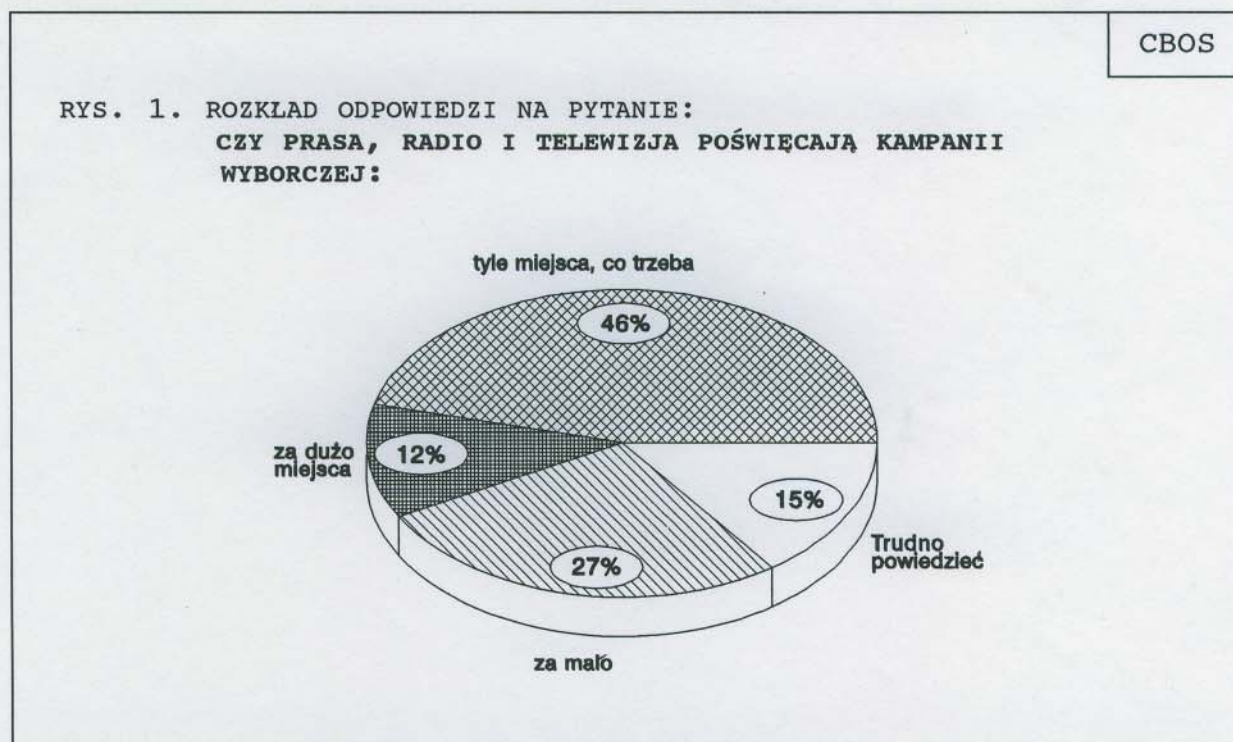
- ◆ Pierwszy etap kampanii wyborczej został surowo oceniony przez respondentów. Dwie trzecie badanych określiło ją jako ogólnikową, demagogiczną i nudną. Tylko co dziesiąty respondent ocenił ją jako poważną dyskusję o najważniejszych sprawach kraju.

- ◆ W drugiej połowie sierpnia wzrosło przekonanie badanych, że Kościół popiera jakieś ugrupowanie w obecnych wyborach do Sejmu.

Jak Polacy oceniają dotychczasowy przebieg kampanii wyborczej? Pytanie takie zadaliśmy w sondażu przeprowadzonym trzy tygodnie przed wyborami¹, gdy kampania nie wkroczyła jeszcze w swą decydującą fazę. Przede wszystkim trzeba podkreślić, że bezpośrednia prezentacja poszczególnych partii w telewizji publicznej była ograniczona do cyklu "Dwóch na dwóch". Badanie zakończyło się tuż przed rozpoczęciem nadawania w ogólnopolskim programie telewizyjnym cyklu "Debaty wyborcze".

Obecność kampanii wyborczej w mediach

W wypowiedziach respondentów dominowała opinia, że środki masowego przekazu poświęcają obecnej kampanii wyborczej wystarczającą ilość miejsca i czasu. Tylko 12% ankietowanych odczuwało nadmiar tematyki wyborczej w mediach (rys. 1).



¹ Sondaż "Sprawy Polski i Polaków" (10) zrealizowano w dniach 27-29 sierpnia 1993 r. na 1104-osobowej reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców kraju.

Opinie o nadmiarze w mass mediach tematyki związanej z wyborami pojawiały się najczęściej wśród młodzieży (22%) oraz wśród osób o najniższym poziomie dochodów (19%). Niewiele rzadziej odpowiedzi takiej udzielali badani nie interesujący się polityką oraz respondenci mniej wykształceni².

Niedosyt problematyki wyborczej w mediach odczuwali najczęściej ludzie interesujący się polityką, badani ze średnim poziomem wykształcenia i osoby deklarujące najwyższe dochody.

Opinie o telewizyjnym programie "Dwóch na dwóch"

W odpowiedziach na pytanie dotyczące oglądalności programu "Dwóch na dwóch" wystąpiły prawidłowości, które będą zapewne aktualne w drugiej fazie kampanii wyborczej.

CBOS	
Telewizja nadaje od pewnego czasu programy z cyklu "Dwóch na dwóch", w których występują przedstawiciele poszczególnych partii politycznych biorących udział w wyborach. Czy oglądał(a) Pan(i) te programy?	
Tak, większość	21%
Tak, ale tylko niektóre	47%
Nie	32%

Zainteresowanie wystąpieniami reprezentantów partii i ugrupowań politycznych, kandydujących w nadchodzących wyborach, wzrasta wraz z wiekiem i wykształceniem, dochodami oraz zainteresowaniem polityką. Najsilniejsze jest ono wśród kadry kierowniczej i inteligencji, prywatnych przedsiębiorców i pracowników fizyczno-umysłowych, a spośród osób niepracujących - wśród rencistów i studentów.

Sporadycznie oglądali kampanię wyborczą przede wszystkim respondenci w wieku od 25 do 34 lat, pracownicy umysłowi niższego szczebla, robotnicy wykwalifikowani, bezrobotni i gospodynie domowe.

² Szczegółowe dane przedstawiono w tabelach aneksowych.

Ani jednego programu wyborczego z cyklu "Dwóch na dwóch" nie obejrzała blisko połowa mieszkańców wsi, rolników, robotników niewykwalifikowanych oraz osób plasujących się w najniższej grupie dochodów.

Przez ogół respondentów najczęściej były oglądane programy, w których wzięli udział przedstawiciele Partii "X", "Samoobrony", Unii Polityki Realnej, Sojuszu Lewicy Demokratycznej i Unii Pracy. Największą widownię miały więc partie uważane za najbardziej radykalne z ugrupowań funkcjonujących na naszej scenie politycznej oraz partie lewicowe (tab. 1).

Tabela 1 w procentach

Ugrupowania polityczne	Widownia ³	Oceny pozytywne ⁴	Oceny negatywne ⁵
Partia "X"	55	9	29
"Samoobrona"	38	13	15
Unia Polityki Realnej	29	4	12
Sojusz Lewicy Demokratycznej	29	16	3
Unia Pracy	26	12	1
PSL	23	10	3
Unia Demokratyczna	22	7	3
KLD	21	6	5
KPN	20	5	6
NSZZ "Solidarność"	15	2	5
BBWR	14	5	3
Katolicki Komitet Wyborczy "Ojczyzna"	14	2	7
PSL - Porozumienie Ludowe	14	4	1
Porozumienie Centrum	12	3	3
Koalicja dla Rzeczypospolitej	11	0	2
Polska Wspólnota Narodowa	3	2	1
Polska Partia Przyjaciół Piwa	2	1	1

³ Pytanie brzmiało: "Przedstawiciele jakich partii lub ugrupowań politycznych występowali w programach, które Pan(i) oglądał(a)?"

⁴ "A które z tych partii, ugrupowań politycznych, występujących w programie »Dwóch na dwóch«, Pana(i) zdaniem, najlepiej zachęcały do głosowania na swoich kandydatów w wyborach?"

⁵ "A które, Pana(i) zdaniem, najbardziej zniechęciły do głosowania na swoich kandydatów w wyborach?"

Najbardziej kontrowersyjna okazała się kampania wyborcza "Samoobrony". Obejrzało ją (po Partii "X") stosunkowo najwięcej widzów, większość z nich zajęła zdecydowane stanowisko, a liczba ocen pozytywnych i negatywnych była niemal taka sama. Podobne proporcje ocen pozytywnych i negatywnych wystąpiły w przypadku KPN, KLD i BBWR.

Wystąpienia kandydatów startujących z listy Partii "X" oraz Unii Polityki Realnej więcej osób skrytykowało niż pochwaliło. Spory odsetek respondentów oglądających programy z udziałem przedstawicieli tych partii nie uznał ich jednak ani za wyjątkowo przyciągające potencjalny elektorat, ani za wyjątkowo zniechęcające do oddania na nich głosu.

Programy przedstawicieli SLD i Unii Pracy otrzymały więcej ocen pozytywnych niż negatywnych. Podobne proporcje między opiniami pozytywnymi i negatywnymi można zauważyć również w przypadku Unii Demokratycznej i PSL.

Prezentacje pozostałych ugrupowań - Porozumienia Ludowego, Porozumienia Centrum, Koalicji dla Rzeczypospolitej, NSZZ "Solidarność" i BBWR - nie wzbudziły większych emocji wśród telewidzów.

Zanotowaliśmy zależności między pozytywną oceną wystąpień jednej partii a negatywną oceną innych ugrupowań politycznych.

Respondenci, którzy ocenili kampanię wyborczą SLD jako zachęcającą do oddania głosu, wypowiadają zazwyczaj przeciwną opinię o wystąpieniach: KLD, Koalicji dla Rzeczypospolitej, KPN, Katolickiego Komitetu Wyborczego "Ojczyzna", Porozumienia Centrum i Unii Polityki Realnej.

Z kolei ankietowani, którzy pozytywnie oceniają prezentację przedstawicieli "Samoobrony", sądzą, że wystąpienia takich partii, jak: NSZZ "Solidarność", Unii Demokratycznej, Unii Pracy, BBWR przyczynią się wyłącznie do odrzucenia, a nie do przyciągnięcia potencjalnego elektoratu.

Badani, którzy uważają wystąpienie kandydatów Unii Pracy za jedno z najbardziej zachęcających do oddania na nie głosu, wypowiadają zazwyczaj negatywne opinie o prezentacji KLD, BBWR, KPN, NSZZ "Solidarność" i PC.

Ankietowani oceniający wystąpienie kandydatów z PSL jako zachęcające zazwyczaj sądzą, że wystąpienia przedstawicieli BBWR, Unii Pracy, Unii Demokratycznej i Katolickiego Komitetu Wyborczego "Ojczyzna" jedynie zmniejszyły ich szanse pozyskania potencjalnych wyborców.

Aprobacie wystąpienia Partii "X" stosunkowo rzadko towarzyszyła dezaprobata wystąpień pozostałych ugrupowań politycznych.

Osoby, które uznały wystąpienia reprezentantów UD jako zachęcające do oddania głosu na tę partię, najrzadziej ze wszystkich respondentów wyrażały zarazem negatywną ocenę kampanii innych partii.

Aprobata kampanii prowadzonej przez KPN idzie w parze z dezaprobatą wystąpień Polskiej Wspólnoty Narodowej i Sojuszu Lewicy Demokratycznej.

Respondenci, którym podobała się prezentacja przedstawicieli KLD, wyrażają się natomiast negatywnie o wypowiedziach reprezentantów "Samoobrony", PC i Partii "X".

Analiza korelacji pokazuje, że można mówić o pewnej generalnej zasadzie, według której osoby deklarujące zamiar głosowania w nadchodzących wyborach na konkretną partię, oceniają jednocześnie pozytywnie jej wystąpienie w programie "Dwóch na dwóch". Ta zależność nie występuje jedynie w przypadku elektoratu NSZZ "Solidarność" i Unii Polityki Realnej.

Przekonaniu, że na daną partię nigdy się nie zagłosuje, towarzyszy zazwyczaj zła ocena jej wystąpienia w programie "Dwóch na dwóch".

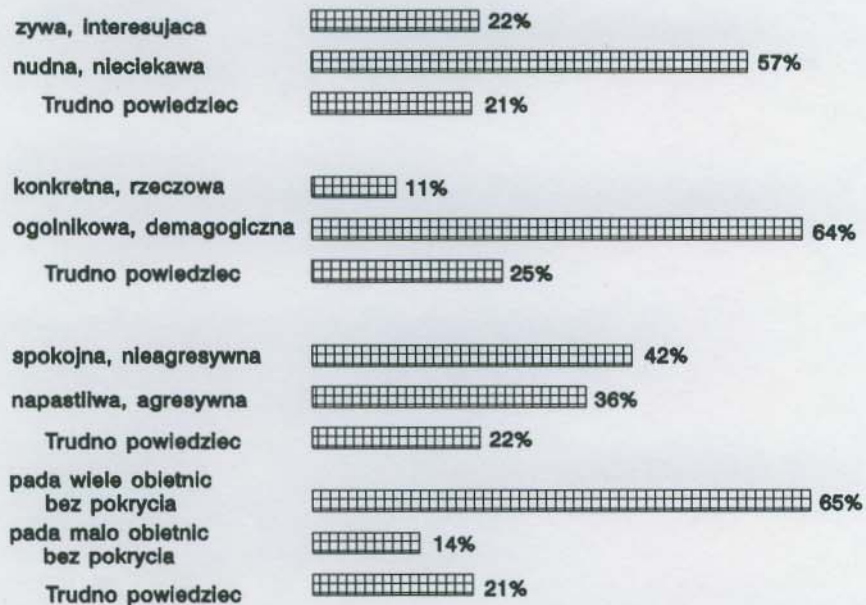
Nie ma zależności między deklarowaniem oddania głosu na konkretną partię, ugrupowanie polityczne, a deklarowaniem obejrzenia kampanii wyborczej danej partii w programie "Dwóch na dwóch". Nie można więc mówić o działaniu zasady, według której ogląda się w telewizji przede wszystkim prezentacje partii, do której czuje się sympatię. Deklaracja szczególnej antypatii do partii, wyrażona w stwierdzeniu: "na tę partię na pewno nie będę głosować", również nie powoduje częstszego niż przeciętnie oglądania programu z jej udziałem.

Ocena charakteru kampanii wyborczej

Oceniając charakter pierwszego etapu obecnej kampanii wyborczej badani wybierali najbliższy sobie pogląd z przedstawionych im czterech par określeń: czy jest ona interesująca czy raczej nudna, konkretna czy ogólnikowa, spokojna czy agresywna oraz czy pada w niej dużo czy mało obietnic bez pokrycia.

CBOS

RYS. 2. ROZKŁAD ODPOWIEDZI NA PYTANIE:
JAK NA PODSTAWIE SWOICH OBSERWACJI MÓGLBY (MOGLABY) PAN (I) OCENIĆ DOTYCHCZASOWY PRZEBIEG KAMPANII WYBORCZEJ. CZY OBECNA KAMPANIA WYBORCZA (CZY W OBECNEJ KAMPANII WYBORCZEJ) JEST:



Pierwszy etap kampanii wyborczej został surowo oceniony przez respondentów. Dwie trzecie badanych określiło ją jako ogólnikową, demagogiczną i nasyconą obietnicami bez pokrycia. Ponad połowa ankietowanych wyraża pogląd, że jest ona nudna.

Bardziej podzielone są zdania co do jej tonu - czy jest spokojna czy agresywna. Niewielką przewagę uzyskał jednak pogląd, że nie jest to kampania agresywna.

Powstaje pytanie, czy przypadkiem nie dlatego kampania wyborcza oceniana jest jako nudna, że - zdaniem badanych - zabrakło w niej agresji?

Tabela 2

w procentach

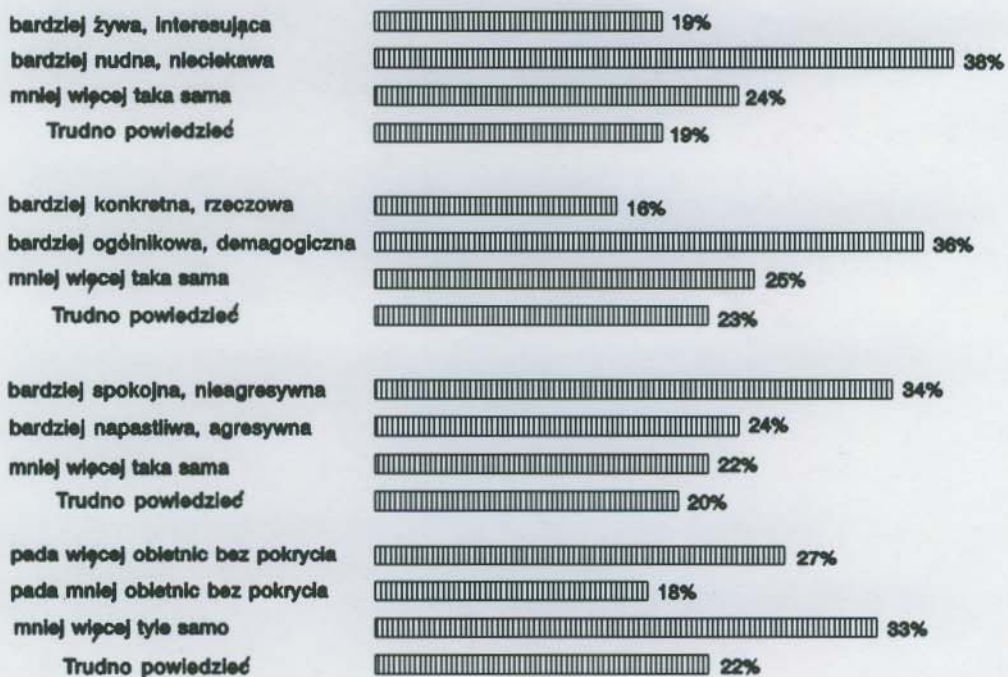
	Ocena kampanii wyborczej		
	żywa	nudna	trudno powiedzieć
Spokojna	28	63	9
Agresywna	23	68	9

Wyniki wskazują, że o postrzeganiu kampanii jako nudnej nie decyduje brak agresywności. Nieco częściej nawet za nudną uznają ją osoby, oceniające ją jako agresywną, niż te, dla których ma ona spokojny przebieg.

Na ogólnikowość obecnej kampanii wyborczej szczególnie często zwracają uwagę badani z wykształceniem wyższym i średnim, a także ci, którzy deklarują zainteresowanie polityką w stopniu przynajmniej "średnim". Oni też częściej niż pozostałe osoby oceniają tę kampanię jako nudną.

A jak wypada obecna kampania wyborcza w porównaniu z poprzednią, z roku 1991?

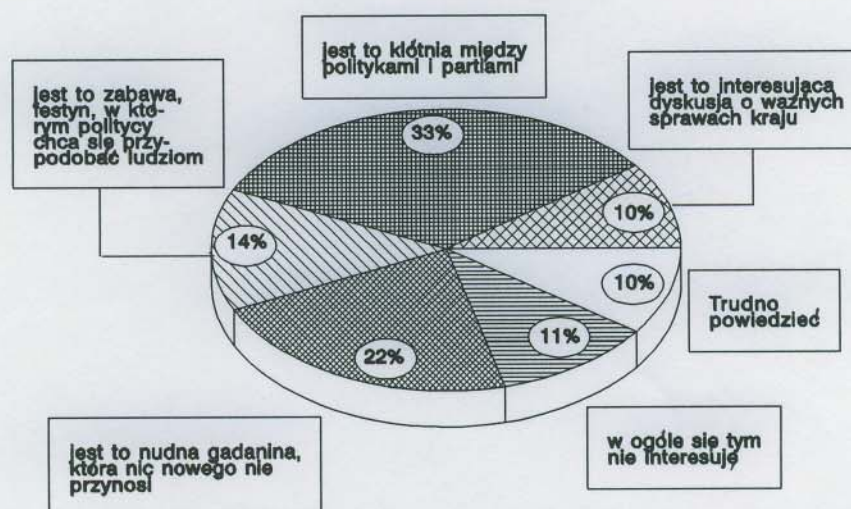
RYS. 3. ROZKŁAD ODPOWIEDZI NA PYTANIE:
CZY OBECNA KAMPANIA WYBORCZA (CZY W OBECNEJ
KAMPANII WYBORCZEJ) W PORÓWNANIU Z POPRZEDNIĄ -
Z ROKU 1991 - JEST:



Najczęściej spotykane są oceny, że obecna kampania wyborcza jest nudniejsza i bardziej demagogiczna niż poprzednia, pada w niej mniej więcej tyle samo obietnic bez pokrycia, ale jest za to od tamtej spokojniejsza.

Tylko co dziesiąty badany odbiera obecną kampanię jako "interesującą dyskusję o najważniejszych sprawach kraju". Co piąty ankietowany uważa, że jest to "nudna gadanina, która nic nie przynosi", co trzeci zaś postrzega ją jako "kłótnię między politykami i partiami" (rys. 4).

RYS 4. ROZKŁAD ODPOWIEDZI NA PYTANIE:
KTÓRE Z PONIŻSZYCH OKREŚLEŃ JEST NAJBLIŻSZE
PANA (I) WRAŻENIOM Z OBECNEJ KAMPANII WYBORCZEJ?



Odpowiedź, że jest to "kłótnia między politykami i partiami", najczęściej wybierały osoby z wykształceniem średnim i wyższym. Badani z wykształceniem zasadniczym zawodowym preferowali określenie "nudna gadanina". Pozostałe dwie oceny wskazywane były przez zbliżone liczebnie grupy. Respondenci z wykształceniem podstawowym najczęściej nie interesowali się kampanią i nie potrafili sprecyzować swoich ocen.

Badanych poproszono również, by - pomijając swoje osobiste sympatie czy niechęć - postarali się ocenić, która z partii najlepiej prowadzi swoją kampanię wyborczą. Ponad połowa (53%) badanych nie podjęła się takiej oceny. Z pozostałych - największa grupa (9%) odpowiedziała, że nie robi tego dobrze żadna partia. Na SLD wskazało 7% ankietowanych, na Kongres Liberalno-Demokratyczny 5%, a po 4% wskazań otrzymały Unia Demokratyczna i PSL.

W ramach kampanii wyborczej tylko 5% badanych otrzymało listy od komitetów wyborczych lub przedstawicieli jakichś ugrupowań, a u 3% ankietowanych złożono wizyty w domu.

Udział instytucji publicznych w kampanii wyborczej

W sondażu przeprowadzonym w połowie sierpnia '93 poruszona była sprawa uczestnictwa głównych instytucji życia publicznego - prezydenta, rządu, wojska, policji i Kościoła - w kampanii wyborczej⁶. Zdecydowana większość badanych wyraziła wówczas pogląd, że instytucje te powinny w okresie kampanii zachować neutralność. Równocześnie jednak tylko wojsko i policja były przez większość badanych postrzegane jako rzeczywiście neutralne.

Co zmieniło się pod tym względem w ciągu następnych dwóch tygodni? (tab. 3).

Tabela 3

w procentach

Czy Pana(i) zdaniem, [wymieniona instytucja] popiera jakieś partie lub ugrupowania w obec- nych wyborach do Sejmu czy też nie popiera?	Wskazania respondentów według terminów badań					
	popiera		nie popiera		trudno powiedzieć	
	12-17.08.	27-29.08	12-17.08.	27-29.08	12-17.08	27-29.08
Prezydent	71	71	7	9	22	20
Rząd	54	54	14	17	32	29
Wojsko	19	20	34	33	47	47
Policja	18	20	33	34	49	46
Kościół katolicki	66	75	11	8	23	17

⁶ Zob. komunikat CBOS "Pierwszy etap kampanii wyborczej w opinii społecznej", wrzesień '93.

Z danych wynika, że tylko w stosunku do Kościoła wyraźnie zwiększyła się liczba badanych uważających, że udziela on poparcia pewnym ugrupowaniom. Może się to wiązać z listem ordynariusza tarnowskiego - biskupa Życińskiego, szeroko komentowanym w ogólnokrajowych środkach przekazu. Postrzeżenie zaangażowania w kampanię wyborczą pozostałych instytucji pozostało bez zmian. Dotyczy to także prezydenta, mimo że w okresie dzielącym obydwie sondáže nie wypowiedział się on publicznie na tematy związane z wyborami.

★

★

★

Wyniki ostatniego przedwyborczego sondażu wykazały, że większość respondentów nie odczuła nadmiaru tematyki wyborczej w środkach masowego przekazu. Trzeba jednak przypomnieć, że dopiero po zakończeniu badania partie uzyskały możliwość pełniejszego niż dotychczas reprezentowania się w mediach - najpierw w telewizyjnym cyklu "Debaty wyborcze", a następnie we własnych programach. Przedstawiane tu opinie dotyczą więc tylko jednego, ściśle określonego etapu kampanii wyborczej i mogą ulec nawet drastycznym zmianom po rozpoczęciu się decydującego etapu kampanii.



A N E K S

PODZIAŁ NA REGIONY W BADANIACH CBOS

1. Region północny:

- 09 woj. elbląskie
- 10 woj. gdańskie
- 17 woj. koszalińskie
- 26 woj. olsztyńskie
- 39 woj. słupskie
- 41 woj. szczecińskie

2. Region zachodni:

- 11 woj. gorzowskie
- 12 woj. jeleniogórskie
- 20 woj. legnickie
- 45 woj. wałbrzyskie
- 47 woj. wrocławskie
- 49 woj. zielonogórskie

3. Region środkowozachodni:

- 05 woj. bydgoskie
- 13 woj. kaliskie
- 16 woj. konińskie
- 21 woj. leszczyńskie
- 29 woj. piłskie
- 32 woj. poznańskie
- 44 woj. toruńskie
- 46 woj. włocławskie

4. Region środkowy:

- 01 woj. warszawskie
- 07 woj. ciechanowskie
- 24 woj. łódzkie
- 30 woj. piotrkowskie
- 31 woj. płockie
- 34 woj. radomskie
- 37 woj. sieradzkie
- 38 woj. skierniewickie

5. Region wschodni:

- 02 woj. bielsko-podlaskie
- 03 woj. białostockie
- 06 woj. chełmskie
- 22 woj. lubelskie
- 23 woj. łomżyńskie
- 28 woj. ostrołęckie
- 36 woj. siedleckie
- 40 woj. suwalskie
- 48 woj. zamojskie

6. Region południowo-wschodni:

- 15 woj. kieleckie
- 18 woj. krakowskie
- 19 woj. krośnieńskie
- 25 woj. nowosądeckie
- 33 woj. przemyskie
- 35 woj. rzeszowskie
- 42 woj. tarnobrzeskie
- 43 woj. tarnowskie

7. Region południowo-zachodni:

- 04 woj. bielskie
- 08 woj. częstochowskie
- 14 woj. katowickie
- 27 woj. opolskie

Tabela 1. Czy, Pana(i) zdaniem, prasa, radio i telewizja poświęcają kampanii wyborczej:

(%)

	za dużo miejsca	tyle, co trzeba	za mało	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	12	46	27	15	1103
Płeć					
Mężczyźni	12	45	30	12	487
Kobiety	11	47	26	16	615
Wiek					
do 24 lat	22	42	27	10	113
25-34	9	51	26	14	180
35-44	10	49	32	10	221
45-54	12	43	28	18	193
55-64	8	50	31	11	209
65 lat i więcej	15	42	19	25	186
Miejsce zamieszkania					
Wieś	13	47	21	19	409
Miasto do 20 tys.	14	41	38	7	129
od 21 do 100 tys.	11	46	29	14	200
101-500 tys.	11	49	30	10	196
501 tys. i więcej mieszk.	9	47	30	14	169
Region					
Północny	11	49	27	13	136
Zachodni	4	41	35	20	108
Środkowozachodni	13	39	39	9	159
Środkowy	11	47	25	16	217
Wschodni	14	36	29	21	123
Południowo-wschodni	11	59	14	16	181
Południowo-zachodni	15	48	27	9	179
Wykształcenie					
Podstawowe	16	43	21	20	425
Zasadnicze zawodowe	13	43	30	14	254
Średnie	8	50	33	9	322
Wyższe	3	57	29	11	101
Grupa społ.-zaw. pracujący					
Kadra kier., inteligencja	5	59	24	11	73
Prac.umysł.niż.szczebła	7	44	29	20	93
Pracownicy fiz.- umysł.	15	50	22	13	56
Robotnicy wykwalifikowani	14	52	28	5	86
Robotnicy niewykwalifik.	14	55	23	8	68
Rolnicy	12	45	29	14	93
Prywatni przedsiębiorcy	9	31	45	16	47
Bierni zawodowo					
Renciści i emeryci	12	43	27	18	381
Uczniowie i studenci	14	49	34	3	40
Bezrobotni	14	49	27	11	81
Gospodynie domowe i inni	11	45	25	20	80
Dochody na jedną osobę					
Poniżej 500 tys.zł	19	36	24	21	86
500 tys. - 999 tys.	13	45	26	16	250
1000 tys. - 1499 tys.	15	45	27	14	313
1500 tys. - 1999 tys.	7	55	23	14	175
2000 tys. i powyżej	8	48	34	11	248
Ocena własnych war. mater.					
Złe	15	43	28	14	613
Średnie	7	50	28	15	384
Dobre	10	55	22	14	103
Zainteresowanie polityką					
Duże	4	51	39	7	102
Średnie	7	47	37	9	427
Małe lub żadne	17	45	18	20	571
Udział w prakt. religijnych					
Kilka razy w tygodniu	12	58	19	10	61
Raz w tygodniu	10	47	28	15	636
Kilka razy w roku	15	44	26	15	302
W ogóle nie uczestniczy	8	41	35	16	102
Poglądy polityczne					
Lewica	12	40	37	11	228
Centrum	10	55	25	10	300
Prawica	8	47	36	9	247
Trudno powiedzieć	14	43	17	26	321

Tabela 2. Czy oglądał(a) Pan(i) programy z cyklu "Dwóch na dwóch", w których występowali przedstawiciele poszczególnych partii politycznych biorących udział w wyborach?

(%)

	Tak, większość	Tak, ale tylko niektóre	Nie	Liczba osób
Ogółem	21	47	32	1103
Płeć				
Mężczyźni	28	44	29	488
Kobiety	16	49	34	614
Wiek				
do 24 lat	13	49	38	113
25-34	11	56	32	179
35-44	22	48	30	221
45-54	20	48	32	193
55-64	27	46	28	209
65 lat i więcej	30	36	34	187
Miejsce zamieszkania				
Wieś	12	45	43	409
Miasto do 20 tys.	28	46	26	129
od 21 do 100 tys.	25	49	26	200
101-500 tys.	26	46	27	196
501 tys. i więcej mieszk.	27	51	22	169
Region				
Północny	25	54	21	136
Zachodni	21	46	33	108
Środkowo-zachodni	25	39	36	159
Środkowy	22	52	26	216
Wschodni	19	41	41	123
Południowo-wschodni	18	43	39	181
Południowo-zachodni	20	51	29	181
Wykształcenie				
Podstawowe	16	41	43	426
Zasadnicze zawodowe	18	48	33	254
Średnie	25	53	22	322
Wyższe	35	53	12	101
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	29	59	12	73
Prac. umysł. niż. szczebla	14	67	19	93
Pracownicy fiz.- umysł.	20	44	36	56
Robotnicy wykwalifikowani	17	53	30	86
Robotnicy niewykwalifik.	12	48	40	68
Rolnicy	15	41	45	93
Prywatni przedsiębiorcy	24	43	33	47
Bierni zawodowo				
Renciści i emeryci	29	38	33	382
Uczniowie i studenci	23	46	31	40
Bezrobotni	12	53	35	81
Gospodynie domowe i inni	12	56	32	79
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 500 tys. zł	17	37	47	85
500 tys. - 999 tys.	18	40	42	251
1000 tys. - 1499 tys.	13	53	33	313
1500 tys. - 1999 tys.	24	53	24	175
2000 tys. i powyżej	36	45	19	248
Ocena własnych war. mater.				
Złe	19	47	35	613
Średnie	25	47	28	384
Dobre	23	49	28	103
Zainteresowanie polityką				
Duże	56	38	6	102
Średnie	29	54	17	427
Małe lub żadne	9	44	47	572
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	30	47	23	61
Raz w tygodniu	19	48	32	635
Kilka razy w roku	20	47	33	302
W ogóle nie uczestniczy	30	42	28	103
Poglądy polityczne				
Lewica	31	47	22	228
Centrum	23	51	26	300
Prawica	26	53	20	247
Trudno powiedzieć	9	40	51	321

Tabela 3. Przedstawiciele jakich partii lub ugrupowań występowali w programach z cyklu "Dwóch na dwóch", które Pan(i) pamięta?

(%)

	Partia "X"	Samo- obrona	UPR	SLD	UP	PSL	UD	KLD	KPN	NSZZ "S"
Ogółem	55	38	29	29	26	23	22	21	20	15
Płeć										
Mężczyźni	57	41	28	33	30	29	25	21	27	18
Kobiety	53	35	29	25	23	18	19	21	14	12
Wiek										
do 24 lat	58	33	28	14	12	26	17	19	14	12
25-34	56	33	24	24	23	28	25	18	15	12
35-44	48	36	32	25	31	24	17	13	21	22
45-54	53	36	25	28	29	17	11	19	23	11
55-64	58	47	33	37	27	24	29	27	24	15
65 lat i więcej	61	38	28	37	26	25	27	28	19	17
Miejsce zamieszkania										
Wieś	54	38	24	18	22	25	16	12	8	11
Miasto do 20 tys.	56	38	30	27	27	25	19	16	30	12
od 21 do 100 tys.	63	42	28	37	25	29	29	23	17	16
101-500 tys.	43	33	35	33	23	16	24	23	35	16
501 tys. i więcej mieszk.	61	37	29	36	37	21	22	34	22	22
Region										
Północny	56	42	31	34	19	21	20	26	23	19
Zachodni	66	52	37	45	34	24	27	24	25	26
Środkowozachodni	63	26	30	29	34	28	28	15	18	10
Środkowy	57	39	31	30	36	27	18	24	16	13
Wschodni	42	37	17	19	17	27	23	17	25	22
Południowo-wschodni	62	45	27	23	24	22	21	18	14	7
Południowo-zachodni	42	28	26	24	16	16	20	19	24	16
Wykształcenie										
Podstawowe	53	36	23	22	17	22	18	15	13	10
Zasadnicze zawodowe	53	38	31	20	26	28	19	19	17	18
Średnie	57	34	31	34	26	23	21	22	24	17
Wysze	60	52	31	49	52	20	39	36	35	19
Grupa społ.-zaw. pracujący										
Kadra kier., inteligencja	65	46	38	46	48	17	34	25	33	20
Prac.umysł.niż.szczebła	48	35	31	29	31	24	17	35	27	16
Pracownicy fiz.- umysł.	54	41	40	39	37	20	15	9	29	22
Robotnicy wykwalifikowani	47	38	23	21	30	28	21	16	16	15
Robotnicy niewykwalifik.	62	38	20	12	24	20	10	13	6	15
Rolnicy	42	36	27	13	25	28	12	6	6	22
Prywatni przedsiębiorcy	66	35	14	33	18	6	25	32	16	6
Bierni zawodowo										
Renciści i emeryci	57	42	31	36	27	28	25	25	21	13
Uczniowie i studenci	65	14	44	24	13	28	28	21	11	13
Bezrobotni	46	27	23	11	5	28	22	13	19	22
Gospodynie domowe i inni	62	35	14	22	9	10	17	8	19	7
Dochody na jedną osobę										
Poniżej 500 tys.zł	49	28	36	11	19	29	12	6	22	23
500 tys. - 999 tys.	63	40	29	25	23	28	17	18	17	11
1000 tys. - 1499 tys.	49	31	22	26	23	19	14	12	13	15
1500 tys. - 1999 tys.	54	39	32	31	29	25	28	25	22	9
2000 tys. i powyżej	58	47	33	36	31	22	32	33	29	20
Ocena własnych war. mater.										
Złe	55	36	30	27	29	23	21	16	18	17
Średnie	55	39	27	31	24	25	20	27	20	11
Dobre	59	42	30	33	17	18	29	23	32	24
Zainteresowanie polityką										
Duże	55	38	35	45	35	34	41	30	49	24
Średnie	61	41	33	35	31	24	22	23	20	17
Małe lub żadne	49	34	22	17	17	20	15	14	10	11
Udział w prakt. religijnych										
Kilka razy w tygodniu	53	31	25	26	19	18	28	15	7	13
Raz w tygodniu	58	40	26	26	27	22	21	23	18	13
Kilka razy w roku	52	40	33	33	26	24	18	19	22	14
W ogóle nie uczestniczy	51	23	37	35	27	33	30	16	36	31
Poglądy polityczne										
Lewica	58	39	35	43	29	27	24	16	19	15
Centrum	55	42	30	28	26	25	24	22	24	12
Prawica	64	35	31	31	31	26	26	28	22	24
Trudno powiedzieć	42	33	17	12	16	15	11	14	13	9

Tabela 3. (cd.)

	BBWR	"Ojczyzna"	PL	PC	KdR	PWN	PPPP	Wszystkie	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	14	14	14	12	11	3	2	10	2	747
Płeć										
Mężczyźni	13	17	17	14	13	5	3	9	0	346
Kobiety	15	11	12	11	8	1	2	11	3	400
Wiek										
do 24 lat	9	11	5	13	11	0	3	16	1	70
25-34	14	7	13	9	7	1	5	8	2	121
35-44	19	13	18	14	9	2	3	11	2	153
45-54	11	19	13	8	8	5	2	7	1	131
55-64	12	15	14	15	16	5	1	7	1	151
65 lat i więcej	14	19	18	16	12	2	1	14	2	123
Miejsce zamieszkania										
Wieś	9	7	10	7	10	1	1	15	2	233
Miasto do 20 tys.	6	15	19	13	18	0	0	5	4	94
od 21 do 100 tys.	15	14	14	13	9	1	4	8	0	148
101-500 tys.	20	24	22	15	10	11	7	8	0	139
501 tys. i więcej mieszk.	19	16	10	18	10	1	0	10	2	132
Region										
Północny	11	11	11	10	5	0	3	9	0	108
Zachodni	11	16	14	20	21	3	3	8	1	71
Środkowozachodni	11	12	21	6	12	0	0	14	4	109
Środkowy	14	15	7	12	10	2	3	7	1	160
Wschodni	12	7	14	12	16	2	4	17	3	73
Południowo-wschodni	9	13	9	8	10	0	0	6	2	111
Południowo-zachodni	23	21	26	19	8	12	4	13	1	124
Wykształcenie										
Podstawowe	9	10	11	6	10	2	3	14	1	243
Zasadnicze zawodowe	13	10	15	10	11	3	4	13	0	166
Średnie	14	20	17	19	12	4	1	8	3	248
Wyższe	27	18	15	16	8	0	1	0	0	89
Grupa społ.-zaw. pracujący										
Kadra kier., inteligencja	26	21	12	15	8	0	2	2	0	65
Prac.umysł.niż.szczebła	9	20	12	12	3	11	0	5	3	75
Pracownicy fiz.- umysł.	17	9	20	26	31	6	0	2	5	33
Robotnicy wykwalifikowani	21	14	19	8	10	1	8	8	1	60
Robotnicy niewykwalifik.	2	7	13	3	11	0	2	11	0	41
Rolnicy	11	7	22	4	11	0	0	23	2	49
Prywatni przedsiębiorcy	9	15	3	11	19	3	3	12	4	32
Bierni zawodowo										
Renciści i emeryci	13	17	16	16	11	3	1	12	1	257
Uczniowie i studenci	23	9	0	18	10	0	6	17	0	28
Bezrobotni	3	9	15	9	5	0	6	14	0	53
Gospodynie domowe i inni	18	8	13	5	15	1	4	3	4	53
Dochody na jedną osobę										
Poniżej 500 tys.zł	0	12	14	9	7	0	0	16	0	45
500 tys. - 999 tys.	14	8	13	13	8	1	5	4	1	144
1000 tys. - 1499 tys.	13	13	11	8	10	2	2	17	2	207
1500 tys. - 1999 tys.	15	19	18	14	8	9	2	3	3	133
2000 tys. i powyżej	16	18	16	16	15	2	2	9	1	197
Ocena własnych war. mater.										
Złe	13	9	13	12	10	2	3	10	2	397
Średnie	13	19	15	12	12	5	2	12	1	275
Dobre	20	23	15	13	10	2	2	4	4	73
Zainteresowanie polityką										
Duże	25	34	26	17	19	8	1	4	0	96
Średnie	16	14	15	17	13	4	4	8	1	347
Małe lub żadne	8	9	10	5	6	0	1	14	2	303
Udział w prakt. religijnych										
Kilka razy w tygodniu	16	18	11	15	10	3	3	10	3	46
Raz w tygodniu	13	11	14	12	10	2	2	10	2	425
Kilka razy w roku	12	16	10	14	11	5	3	12	2	204
W ogóle nie uczestniczy	18	25	25	12	14	4	4	4	0	72
Poglądy polityczne										
Lewica	12	19	14	13	16	6	3	9	0	177
Centrum	13	16	14	13	8	2	2	9	2	219
Prawica	20	13	16	17	12	3	2	5	1	194
Trudno powiedzieć	8	7	12	5	7	0	2	18	3	156

Tabela 4. Które partie, ugrupowania polityczne występujące w programie "Dwóch na dwóch", Pana(i) zdaniem, najlepiej zachęcały do głosowania na swoich kandydatów w wyborach? (%)

	SLD	"Samo- obrona"	UP	PSL	Partia "X"	UD	KLD	KPN	BBWR	PL	UPR
Ogółem	16	13	12	10	9	7	6	5	5	4	4
Płeć											
Meżczyźni	18	15	11	11	12	9	4	7	4	4	5
Kobiety	14	12	13	10	7	5	8	3	5	5	4
Wiek											
do 24 lat	2	10	11	15	11	5	6	0	2	4	10
25-34	10	9	14	6	17	10	5	5	3	6	1
35-44	16	10	14	9	7	4	1	5	6	5	8
45-54	16	16	5	8	10	3	9	10	2	4	5
55-64	18	15	14	13	7	10	6	6	6	4	3
65 lat i więcej	26	16	13	12	4	8	8	2	8	2	2
Miejsce zamieszkania											
Wies	11	17	14	14	14	8	4	5	3	6	3
Miasto do 20 tys.	20	16	12	7	10	7	1	1	0	6	0
od 21 do 100 tys.	15	9	11	13	8	6	7	2	6	4	10
101-500 tys.	19	7	6	8	7	7	5	11	8	4	5
501 tys. i więcej mieszk.	18	16	17	5	6	6	12	5	7	0	1
Region											
Północny	24	15	14	7	15	6	3	3	5	1	4
Zachodni	23	23	25	12	7	16	8	8	3	1	1
Środkowozachodni	17	9	15	18	10	6	2	2	3	11	2
Środkowy	13	12	12	10	3	4	12	2	5	3	8
Wschodni	13	20	5	12	10	2	0	5	5	3	6
Południowo-wschodni	7	12	13	8	12	5	7	4	5	7	5
Południowo-zachodni	15	8	2	6	11	10	5	12	8	3	3
Wykształcenie											
Podstawowe	15	12	7	13	14	6	8	4	4	4	4
Zasadnicze zawodowe	12	19	14	13	14	5	1	4	4	5	4
Średnie	17	11	11	9	5	6	5	7	5	4	6
Wyższe	19	11	20	3	3	13	13	5	9	4	2
Grupa społ.-zaw. pracujący											
Kadra kier., inteligencja	22	9	19	1	2	15	10	5	9	0	2
Prac. umysł. niż. szczebla	11	9	12	2	1	10	9	12	3	2	2
Pracownicy fiz.- umysł.	20	18	31	3	5	0	0	0	3	10	3
Robotnicy wykwalifikowani	11	21	9	9	17	6	0	3	12	3	4
Robotnicy niewykwalifik.	14	20	12	17	22	0	0	0	3	16	0
Rolnicy	8	18	12	23	13	2	0	6	0	10	4
Prywatni przedsiębiorcy	12	0	7	0	8	8	11	4	0	0	3
Bierni zawodowo											
Renciści i emeryci	22	15	11	16	8	7	8	6	5	3	6
Uczniowie i studenci	0	0	15	25	10	14	16	0	0	0	7
Bezrobotni	9	2	0	7	16	5	7	5	2	0	11
Gospodynie domowe i inni	9	19	7	0	14	2	0	4	7	12	0
Dochody na jedną osobę											
Poniżej 500 tys. zł	0	0	15	18	21	4	0	0	0	6	17
500 tys. - 999 tys.	15	15	13	14	13	5	3	8	3	5	4
1000 tys. - 1499 tys.	16	18	13	8	12	2	4	2	6	6	4
1500 tys. - 1999 tys.	18	9	10	9	5	10	9	8	4	5	1
2000 tys. i powyżej	17	14	12	9	6	11	9	5	6	2	5
Ocena własnych war. mater.											
Złe	14	14	15	9	11	5	3	5	3	5	4
Średnie	18	12	7	13	7	6	10	4	6	4	6
Dobre	17	12	11	4	7	14	7	8	8	1	2
Zainteresowanie polityką											
Duże	22	9	17	5	7	12	7	13	9	4	1
Średnie	17	16	11	11	9	7	7	5	6	2	4
Małe lub żadne	10	12	10	11	10	4	3	2	2	8	6
Udział w prakt. religijnych											
Kilka razy w tygodniu	1	9	7	9	8	4	7	0	2	5	2
Raz w tygodniu	14	14	10	12	9	7	7	5	5	6	5
Kilka razy w roku	19	16	17	8	8	7	3	6	4	2	5
W ogóle nie uczestniczy	25	4	11	7	11	7	6	6	6	0	3
Poglądy polityczne											
Lewica	34	18	14	9	9	4	1	6	4	4	1
Centrum	14	14	11	14	10	9	6	5	6	4	9
Prawica	7	8	9	10	8	8	12	7	6	3	4
Trudno powiedzieć	5	12	15	5	10	6	2	2	2	9	0

Tabela 4. (cd.)

	"Ojczy- zna"	NSZZ "S"	PC	PWN	PPPP	KdR	Wszy- stkie	Żadna	Trudno powie- dzieć	Liczba osób
Ogółem	2	2	1	1	1	0	4	7	16	576
Płeć										
Mężczyźni	3	2	2	1	1	1	4	6	14	289
Kobiety	1	2	1	0	0	0	5	8	18	285
Wiek										
do 24 lat	3	0	0	0	0	1	0	7	28	45
25-34	2	2	0	0	3	1	3	7	11	92
35-44	1	3	3	1	1	0	3	7	16	116
45-54	2	0	4	0	1	0	6	5	17	104
55-64	3	4	1	1	0	0	7	8	14	123
65 lat i więcej	2	1	0	1	1	1	3	7	17	96
Miejsce zamieszkania										
Wies	1	1	1	1	0	0	3	3	17	163
Miasto do 20 tys.	2	0	0	0	2	0	7	9	24	74
od 21 do 100 tys.	3	3	1	0	0	0	1	12	15	120
101-500 tys.	4	4	5	2	2	1	5	5	11	117
501 tys. i więcej mieszk.	0	2	0	0	0	0	7	8	15	101
Region										
Północny	0	4	0	0	2	0	3	3	18	79
Zachodni	3	4	2	0	0	2	2	3	10	60
Środkowo-zachodni	1	1	1	0	0	0	8	1	14	84
Środkowy	1	2	0	0	0	0	3	14	15	122
Wschodni	7	3	4	3	0	1	5	3	26	45
Południowo-wschodni	5	2	0	0	0	0	3	14	14	85
Południowo-zachodni	0	0	4	2	3	1	6	5	18	99
Wykształcenie										
Podstawowe	1	1	0	2	0	1	8	4	16	162
Zasadnicze zawodowe	2	1	3	0	3	0	3	7	13	133
Średnie	2	3	2	1	0	0	3	9	19	196
Wyższe	4	5	1	0	1	0	3	8	13	84
Grupa społ.-zaw. pracujący										
Kadra kier., inteligencja	5	5	1	0	2	0	9	7	10	60
Prac. umysł. niż. szczebla	1	3	2	0	0	0	0	5	28	60
Pracownicy fiz.- umysł.	6	4	0	5	0	0	5	14	12	28
Robotnicy wykwalifikowani	0	2	6	0	5	3	8	5	3	47
Robotnicy niewykwalifik.	4	0	0	0	0	0	5	5	10	28
Rolnicy	0	0	0	0	0	0	12	2	7	37
Prywatni przedsiębiorcy	3	0	0	4	0	0	0	26	28	23
Bierni zawodowo										
Renciści i emeryci	2	1	1	1	1	0	4	6	17	202
Uczniowie i studenci	0	0	0	0	0	0	0	8	29	16
Bezrobotni	0	7	3	0	0	0	0	2	28	35
Gospodynie domowe i inni	4	3	2	0	0	0	4	11	13	40
Dochody na jedną osobę										
Poniżej 500 tys. zł	0	0	0	0	0	0	2	0	35	29
500 tys. - 999 tys.	1	1	2	0	1	0	4	6	9	115
1000 tys. - 1499 tys.	3	3	3	1	2	0	7	2	17	136
1500 tys. - 1999 tys.	2	2	1	1	0	1	4	8	16	111
2000 tys. i powyżej	2	5	1	1	1	0	4	10	17	174
Ocena własnych war. mater.										
Złe	1	2	2	1	1	0	6	5	15	301
Średnie	3	2	0	0	1	1	4	9	14	212
Dobre	3	4	0	0	2	0	0	8	27	60
Zainteresowanie polityką										
Duże	4	3	1	1	1	0	6	7	13	94
Średnie	2	2	1	1	1	1	5	7	15	284
Małe lub żadne	1	1	2	0	0	0	4	8	19	196
Udział w prakt. religijnych										
Kilka razy w tygodniu	13	6	0	4	0	0	3	23	23	33
Raz w tygodniu	1	2	1	0	1	0	6	6	14	326
Kilka razy w roku	0	1	2	1	0	1	2	6	16	155
W ogóle nie uczestniczy	3	1	1	2	2	2	2	5	23	62
Poglądy polityczne										
Lewica	2	1	0	1	1	1	4	3	14	145
Centrum	1	1	1	1	0	0	4	7	16	177
Prawica	3	4	3	1	2	0	4	12	13	163
Trudno powiedzieć	1	2	1	0	0	0	6	6	25	89

Tabela 5. A które, Pana(i) zdaniem, najbardziej zniechęcały do głosowania na swoich kandydatów w wyborach?

(%)

	Partia "X"	Samo- obrona	UPR	"Ojczy- zna"	KPN	KLD	NSZZ "S"	PC	SLD	UD	BBWR
Ogółem	29	16	12	7	6	5	5	3	3	3	3
Płeć											
Mężczyźni	25	15	7	7	7	6	7	4	3	3	3
Kobiety	32	16	17	6	6	4	2	3	4	4	3
Wiek											
do 24 lat	37	22	9	8	12	0	11	0	0	5	9
25-34	30	12	11	5	1	5	4	3	1	6	2
35-44	21	14	10	8	7	3	7	2	4	1	4
45-54	23	14	10	4	7	0	2	0	1	2	2
55-64	36	16	16	9	5	9	3	8	9	5	3
65 lat i więcej	30	18	12	5	7	11	4	5	1	4	1
Miejsce zamieszkania											
Wies	25	13	10	4	3	3	2	0	3	4	4
Miasto do 20 tys.	26	9	13	6	12	6	8	2	0	0	1
od 21 do 100 tys.	37	20	12	9	5	5	3	2	9	7	3
101-500 tys.	24	15	11	9	8	7	7	9	0	3	3
501 tys. i więcej mieszk.	31	18	15	5	5	5	5	4	3	2	4
Region											
Północny	28	22	9	1	6	14	8	0	2	0	3
Zachodni	44	21	25	6	4	4	8	5	6	1	4
Środkowozachodni	22	7	13	8	7	4	0	4	0	4	1
Środkowy	33	16	9	10	4	0	3	3	5	1	2
Wschodni	14	14	4	1	17	14	16	9	1	5	0
Południowo-wschodni	29	21	12	2	3	3	0	2	5	3	2
Południowo-zachodni	26	10	11	11	7	3	4	3	1	10	7
Wysztalcenie											
Podstawowe	24	11	13	5	5	5	6	2	2	3	2
Zasadnicze zawodowe	23	8	9	5	6	7	6	4	2	8	2
Średnie	32	20	12	9	7	4	2	4	6	1	5
Wyższe	38	24	11	6	8	6	6	6	0	2	3
Grupa społ.-zaw. pracujący											
Kadra kier., inteligencja	39	21	13	6	7	2	4	5	2	3	2
Prac.umysl.niż.szczebla	29	23	16	6	8	1	0	3	4	0	2
Pracownicy fiz.- umysl.	13	8	14	5	3	4	11	4	0	0	7
Robotnicy wykwalifikowani	21	10	8	7	1	10	4	0	0	11	2
Robotnicy niewykwalifik.	30	0	24	0	0	13	0	0	0	0	0
Rolnicy	21	12	7	0	0	3	2	0	3	11	6
Prywatni przedsiębiorcy	18	11	0	3	3	4	9	0	19	0	4
Bierni zawodowo											
Renciści i emeryci	28	16	13	10	7	8	3	7	2	2	2
Uczniowie i studenci	50	16	25	8	8	0	22	0	0	0	25
Bezrobotni	28	20	5	9	13	0	15	1	0	0	0
Gospodynie domowe i inni	37	18	5	0	7	0	0	0	14	12	2
Dochody na jedną osobę											
Poniżej 500 tys.zł	9	16	5	14	14	0	14	0	0	0	0
500 tys. - 999 tys.	33	12	12	7	4	7	6	0	2	4	7
1000 tys. - 1499 tys.	26	13	11	5	3	3	5	3	3	3	3
1500 tys. - 1999 tys.	28	20	19	3	4	5	2	6	0	5	2
2000 tys. i powyżej	31	18	10	9	8	6	3	5	5	5	2
Ocena własnych war. mater.											
Złe	25	13	13	4	6	4	6	3	4	3	3
Średnie	29	19	13	10	6	7	2	4	2	5	3
Dobre	46	15	4	10	11	2	8	3	4	2	2
Zainteresowanie polityką											
Duże	23	19	11	9	15	6	10	2	2	2	7
Średnie	31	16	11	6	4	5	5	5	4	3	3
Małe lub żadne	27	13	12	6	5	5	2	2	2	5	0
Udział w prakt. religijnych											
Kilka razy w tygodniu	27	16	13	3	2	5	5	13	18	3	4
Raz w tygodniu	32	16	10	4	4	6	2	3	3	4	3
Kilka razy w roku	27	15	16	10	6	3	2	4	1	3	3
W ogóle nie uczestniczy	18	15	10	15	18	6	27	2	2	3	1
Poglądy polityczne											
Lewica	23	11	19	8	8	6	7	7	0	3	3
Centrum	27	16	9	9	6	5	4	3	3	5	2
Prawica	38	19	10	4	5	6	5	2	8	5	5
Trudno powiedzieć	25	16	11	4	5	1	1	1	1	0	1

Tabela 5. (cd.)

	PL	KdR	PWN	UP	PSL	Inne	Wszystkie	Żadna	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	3	2	2	1	1	1	2	6	21	569
Płeć										
Mężczyźni	4	3	4	2	1	1	2	6	20	289
Kobiety	2	1	0	0	0	1	2	5	22	279
Wiek										
do 24 lat	0	0	0	0	3	0	0	7	15	45
25-34	4	0	0	2	0	1	1	5	24	90
35-44	3	0	1	2	1	1	5	5	18	117
45-54	3	1	6	1	0	1	1	7	34	102
55-64	2	4	4	0	0	1	1	5	13	120
65 lat i więcej	4	8	0	2	0	3	2	5	20	95
Miejsce zamieszkania										
Wieś	2	3	0	1	0	2	1	3	35	158
Miasto do 20 tys.	0	3	0	1	2	0	2	15	20	74
od 21 do 100 tys.	4	3	1	3	0	0	1	4	16	118
101-500 tys.	7	7	7	0	1	1	1	7	10	116
501 tys. i więcej mieszk.	0	2	2	0	0	0	5	5	19	103
Region										
Północny	0	1	0	2	0	0	1	9	15	80
Zachodni	2	6	0	0	0	0	1	6	6	60
Środkowo-zachodni	1	3	0	2	0	5	0	5	26	83
Środkowy	0	1	2	0	1	0	5	6	27	123
Wschodni	0	6	0	0	0	0	3	5	28	44
Południowo-wschodni	0	1	0	4	0	0	1	7	24	83
Południowo-zachodni	14	2	10	0	1	1	1	3	18	96
Wykształcenie										
Podstawowe	1	3	2	1	0	1	1	8	24	159
Zasadnicze zawodowe	4	2	1	1	0	3	1	5	31	129
Średnie	4	3	4	1	1	0	2	5	14	197
Wyższe	1	0	0	2	0	0	3	5	15	84
Grupa społ.-zaw. pracujący										
Kadra kier., inteligencja	2	1	0	4	0	0	2	5	15	60
Prac.umysł.niż.szczebła	4	0	12	2	0	0	5	3	23	63
Pracownicy fiz.- umysł.	5	0	0	0	6	0	1	6	22	26
Robotnicy wykwalifikowani	10	0	1	3	3	0	2	9	17	45
Robotnicy niewykwalifik.	0	0	0	0	0	5	0	2	39	27
Rolnicy	3	0	0	0	0	5	2	6	31	35
Prywatni przedsiębiorcy	4	0	0	0	0	0	0	18	23	23
Bierni zawodowo										
Renciści i emeryci	1	6	1	1	0	1	2	5	21	197
Uczniowie i studenci	0	0	0	0	0	0	0	8	6	16
Bezrobotni	3	3	0	0	0	0	0	6	22	37
Gospodynie domowe i inni	0	0	2	0	0	0	2	3	17	38
Dochody na jedną osobę										
Poniżej 500 tys.zł	0	0	0	0	0	2	0	9	34	30
500 tys. - 999 tys.	3	2	0	1	0	0	1	1	22	109
1000 tys. - 1499 tys.	4	2	1	1	0	0	1	7	26	133
1500 tys. - 1999 tys.	2	3	9	2	1	1	0	5	18	110
2000 tys. i powyżej	3	4	1	0	1	2	2	8	17	174
Ocena własnych war. mater.										
Złe	2	2	1	0	0	1	2	4	26	300
Średnie	4	2	5	2	1	1	1	8	17	207
Dobre	2	3	0	0	2	2	3	4	10	60
Zainteresowanie polityką										
Duże	5	1	6	0	2	2	2	9	15	92
Średnie	3	3	2	2	0	1	2	6	18	280
Małe lub żadne	2	2	1	0	1	1	1	4	29	195
Udział w prakt. religijnych										
Kilka razy w tygodniu	1	1	0	6	0	0	5	3	16	31
Raz w tygodniu	3	2	1	1	0	1	1	6	24	320
Kilka razy w roku	3	4	5	0	0	1	3	5	20	156
W ogóle nie uczestniczy	4	1	0	0	2	1	1	3	8	61
Poglądy polityczne										
Lewica	1	5	6	2	0	1	1	5	14	141
Centrum	3	3	1	0	2	1	0	7	23	173
Prawica	6	0	0	2	0	1	3	5	17	164
Trudno powiedzieć	0	2	0	0	0	0	3	5	35	89

Tabela 6. Czy obecna kampania wyborcza jest:

(%)

	żywa	nudna	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	22	57	21	1103
Płeć				
Mężczyźni	24	59	18	487
Kobiety	20	56	24	615
Wiek				
do 24 lat	16	67	17	113
25-34	26	56	19	180
35-44	17	63	20	221
45-54	20	58	22	193
55-64	21	59	20	209
65 lat i więcej	30	42	28	186
Miejsce zamieszkania				
Wieś	22	48	31	410
Miasto do 20 tys.	21	63	16	129
od 21 do 100 tys.	27	59	14	200
101-500 tys.	19	65	17	196
501 tys. i więcej mieszk.	22	63	15	169
Region				
Północny	23	56	20	136
Zachodni	21	58	21	108
Środkowo-zachodni	25	58	17	159
Środkowy	20	61	18	216
Wschodni	13	55	32	123
Południowo-wschodni	27	45	27	181
Południowo-zachodni	21	63	15	181
Wykształcenie				
Podstawowe	25	48	28	426
Zasadnicze zawodowe	25	57	19	254
Średnie	18	67	15	322
Wyższe	18	63	19	101
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	13	58	29	73
Prac.umysł.niż.szczebla	15	76	10	93
Pracownicy fiz.- umysł.	20	69	11	56
Robotnicy wykwalifikowani	35	57	9	86
Robotnicy niewykwalifik.	33	45	22	68
Rolnicy	20	51	28	93
Prywatni przedsiębiorcy	18	61	21	47
Bierni zawodowo				
Renciści i emeryci	25	51	24	381
Uczniowie i studenci	13	72	15	40
Bezrobotni	13	61	26	81
Gospodynie domowe i inni	22	54	24	80
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 500 tys.zł	14	44	42	86
500 tys. - 999 tys.	26	49	25	251
1000 tys. - 1499 tys.	20	61	19	312
1500 tys. - 1999 tys.	24	60	16	175
2000 tys. i powyżej	22	62	17	248
Ocena własnych war. mater.				
Złe	21	57	22	614
Średnie	22	58	20	384
Dobre	30	49	22	103
Zainteresowanie polityką				
Duże	26	66	7	102
Średnie	23	67	10	426
Małe lub żadne	20	48	32	573
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	21	55	24	61
Raz w tygodniu	23	55	22	635
Kilka razy w roku	20	60	20	302
W ogóle nie uczestniczy	21	61	18	103
Poglądy polityczne				
Lewica	25	60	14	228
Centrum	24	60	16	300
Prawica	21	69	11	247
Trudno powiedzieć	19	43	38	321

Tabela 7. Czy obecna kampania wyborcza jest:

(%)

	konkretna	ogólnikowa	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	10	65	25	1104
Płeć				
Meżczyźni	12	68	20	488
Kobiety	9	62	29	615
Wiek				
do 24 lat	11	64	25	113
25-34	10	71	19	180
35-44	8	70	22	221
45-54	9	67	24	193
55-64	12	65	23	209
65 lat i więcej	13	50	37	187
Miejsce zamieszkania				
Wieś	12	51	37	410
Miasto do 20 tys.	11	71	18	129
od 21 do 100 tys.	13	68	20	200
101-500 tys.	8	75	17	196
501 tys. i więcej mieszk.	7	76	16	169
Region				
Północny	9	67	24	136
Zachodni	12	64	25	108
Środkowo-zachodni	7	71	21	159
Środkowy	8	67	25	217
Wschodni	11	55	35	123
Południowo-wschodni	15	53	33	181
Południowo-zachodni	13	72	15	181
Wykształcenie				
Podstawowe	14	48	38	427
Zasadnicze zawodowe	11	68	21	254
Średnie	8	78	14	322
Wyższe	2	82	16	101
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	4	82	14	73
Prac. umysł. niż. szczebla	2	80	18	93
Pracownicy fiz.- umysł.	6	81	13	56
Robotnicy wykwalifikowani	14	70	16	86
Robotnicy niewykwalifik.	24	48	28	68
Rolnicy	10	49	40	93
Prywatni przedsiębiorcy	11	76	13	47
Bierni zawodowo				
Renciści i emeryci	12	59	30	382
Uczniowie i studenci	10	72	18	40
Bezrobotni	8	68	24	81
Gospodynie domowe i inni	12	59	29	80
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 500 tys. zł	7	42	51	86
500 tys. - 999 tys.	12	60	28	251
1000 tys. - 1499 tys.	12	64	24	313
1500 tys. - 1999 tys.	7	72	21	175
2000 tys. i powyżej	10	73	18	248
Ocena własnych war. mater.				
Złe	9	64	26	614
Średnie	11	64	24	384
Dobre	14	65	21	103
Zainteresowanie polityką				
Duże	10	81	10	102
Średnie	11	78	10	427
Małe lub żadne	10	51	39	573
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	11	62	27	61
Raz w tygodniu	12	62	26	636
Kilka razy w roku	8	69	24	302
W ogóle nie uczestniczy	9	71	20	103
Poglądy polityczne				
Lewica	11	76	14	228
Centrum	10	68	21	300
Prawica	12	74	14	247
Trudno powiedzieć	9	47	44	322

Tabela 8. Czy obecna kampania wyborcza jest:

(%)

	spokojna	napastliwa	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	42	36	22	1104
Płeć				
Mężczyźni	43	40	17	488
Kobiety	40	34	26	615
Wiek				
do 24 lat	50	28	22	113
25-34	41	37	22	180
35-44	43	41	15	221
45-54	40	38	23	193
55-64	44	35	21	209
65 lat i więcej	34	36	29	187
Miejsce zamieszkania				
Wieś	41	31	29	410
Miasto do 20 tys.	37	42	21	129
od 21 do 100 tys.	48	32	20	200
101-500 tys.	45	37	18	196
501 tys. i więcej mieszk.	38	50	13	169
Region				
Północny	49	31	20	136
Zachodni	37	31	32	108
Środkowo-zachodni	36	44	20	159
Środkowy	42	40	17	217
Wschodni	43	27	30	123
Południowo-wschodni	40	34	26	181
Południowo-zachodni	44	42	14	181
Wykształcenie				
Podstawowe	35	34	31	427
Zasadnicze zawodowe	42	41	17	254
Średnie	48	34	18	322
Wyższe	49	44	7	101
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	52	40	8	73
Prac.umysł.niż.szczebla	48	35	17	93
Pracownicy fiz.- umysł.	33	35	31	56
Robotnicy wykwalifikowani	43	45	11	86
Robotnicy niewykwalifik.	38	35	27	68
Rolnicy	42	34	24	93
Prywatni przedsiębiorcy	39	40	21	47
Bierni zawodowo				
Renciści i emeryci	41	36	24	382
Uczniowie i studenci	47	34	19	40
Bezrobotni	44	30	27	81
Gospodynie domowe i inni	35	39	26	80
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 500 tys.zł	23	41	36	86
500 tys. - 999 tys.	45	33	22	251
1000 tys. - 1499 tys.	40	35	25	313
1500 tys. - 1999 tys.	39	42	19	175
2000 tys. i powyżej	51	33	16	248
Ocena własnych war. mater.				
Złe	39	37	24	614
Średnie	43	39	18	384
Dobre	51	26	23	103
Zainteresowanie polityką				
Duże	41	51	8	102
Średnie	49	40	11	427
Małe lub żadne	37	31	32	573
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	44	26	30	61
Raz w tygodniu	44	33	22	636
Kilka razy w roku	39	39	21	302
W ogóle nie uczestniczy	32	51	17	103
Poglądy polityczne				
Lewica	35	51	13	228
Centrum	46	35	19	300
Prawica	51	37	12	247
Trudno powiedzieć	36	27	37	322

Tabela 9. Czy w obecnej kampanii wyborczej pada wiele obietnic bez pokrycia?

(%)

	Dużo	Mало	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	65	14	21	1104
Płeć				
Mężczyźni	69	16	15	488
Kobiety	62	13	26	615
Wiek				
do 24 lat	64	15	22	113
25-34	72	9	19	180
35-44	68	18	14	221
45-54	67	15	17	193
55-64	64	15	22	209
65 lat i więcej	55	10	35	187
Miejsce zamieszkania				
Wieś	59	14	27	410
Miasto do 20 tys.	66	21	13	129
od 21 do 100 tys.	70	11	19	200
101-500 tys.	69	13	18	196
501 tys. i więcej mieszk.	68	13	19	169
Region				
Północny	61	16	23	136
Zachodni	55	18	27	108
Środkowozachodni	76	10	14	159
Środkowy	70	14	16	217
Wschodni	52	12	35	123
Południowo-wschodni	60	13	27	181
Południowo-zachodni	73	14	13	181
Wykształcenie				
Podstawowe	59	13	29	427
Zasadnicze zawodowe	68	15	16	254
Średnie	68	14	17	322
Wyższe	73	15	12	101
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	70	22	8	73
Prac. umysł. niż. szczebla	69	11	20	93
Pracownicy fiz.- umysł.	68	13	20	56
Robotnicy wykwalifikowani	78	13	9	86
Robotnicy niewykwalifik.	62	17	21	68
Rolnicy	71	11	18	93
Prywatni przedsiębiorcy	79	9	12	47
Bierni zawodowo				
Renciści i emeryci	57	15	28	382
Uczniowie i studenci	68	16	16	40
Bezrobotni	60	20	20	81
Gospodynie domowe i inni	68	5	26	80
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 500 tys. zł	59	15	26	86
500 tys. - 999 tys.	62	13	25	251
1000 tys. - 1499 tys.	67	13	20	313
1500 tys. - 1999 tys.	67	14	19	175
2000 tys. i powyżej	65	16	19	248
Ocena własnych war. mater.				
Złe	64	14	22	614
Średnie	67	13	20	384
Dobre	62	16	22	103
Zainteresowanie polityką				
Duże	71	25	4	102
Średnie	72	15	12	427
Małe lub żadne	58	11	31	573
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	58	15	27	61
Raz w tygodniu	65	13	22	636
Kilka razy w roku	68	13	19	302
W ogóle nie uczestniczy	60	21	19	103
Poglądy polityczne				
Lewica	72	17	11	228
Centrum	72	12	16	300
Prawica	71	17	12	247
Trudno powiedzieć	51	11	38	322

Tabela 10. Które z poniższych określeń jest najbliższe Pana(i) wrażeniom z obecnej kampanii wyborczej: 1 - jest to interesująca dyskusja o ważnych sprawach kraju 2 - jest to kłótnia między politykami i partiami 3 - jest to zabawa, festyn, w którym politycy chcą się przypodobać ludziom 4 - jest to nudna gadanina, która nic nowego nie przynosi 5 - w ogóle się tym nie interesuje (%)

	1	2	3	4	5	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	10	33	14	22	11	11	1104
Płeć							
Mężczyźni	12	35	14	23	8	9	488
Kobiety	8	31	15	21	14	12	615
Wiek							
do 24 lat	9	35	14	24	12	6	113
25-34	7	40	16	22	8	6	180
35-44	10	35	18	21	7	9	221
45-54	8	36	17	18	13	9	193
55-64	8	28	10	28	13	13	209
65 lat i więcej	15	23	10	19	14	19	187
Miejsce zamieszkania							
Wieś	9	26	9	24	16	16	410
Miasto do 20 tys.	7	37	18	26	6	6	129
od 21 do 100 tys.	9	32	18	21	10	10	200
101-500 tys.	13	31	15	23	7	10	196
501 tys. i więcej mieszk.	8	51	18	14	7	2	169
Region							
Północny	20	23	12	24	12	8	136
Zachodni	6	34	19	17	14	9	108
Środkowozachodni	7	33	15	23	14	7	159
Środkowy	7	42	14	21	8	8	217
Wschodni	9	20	12	24	15	20	123
Południowo-wschodni	7	34	14	22	12	12	181
Południowo-zachodni	12	37	14	22	5	11	181
Wykształcenie							
Podstawowe	9	24	10	23	17	17	427
Zasadnicze zawodowe	10	32	15	28	9	6	254
Średnie	10	40	18	18	7	7	322
Wyższe	8	49	19	13	3	7	101
Grupa społ.-zaw. pracujący							
Kadra kier., inteligencja	4	35	30	19	4	7	73
Prac. umysł. niż. szczebla	7	33	24	24	4	8	93
Pracownicy fiz.- umysł.	5	28	20	27	15	5	56
Robotnicy wykwalifikowani	6	39	14	30	7	4	86
Robotnicy niewykwalifik.	14	36	13	20	13	5	68
Rolnicy	12	27	13	24	12	13	93
Prywatni przedsiębiorcy	8	57	17	6	6	6	47
Bierni zawodowo							
Renciści i emeryci	11	27	9	23	14	15	382
Uczniowie i studenci	19	37	9	14	17	5	40
Bezrobotni	7	39	13	22	10	9	81
Gospodynie domowe i inni	7	38	12	20	9	13	80
Dochody na jedną osobę							
Poniżej 500 tys. zł	10	26	13	22	15	15	86
500 tys. - 999 tys.	12	30	12	23	14	11	251
1000 tys. - 1499 tys.	8	32	14	22	14	11	313
1500 tys. - 1999 tys.	8	37	17	24	7	7	175
2000 tys. i powyżej	12	36	15	21	6	11	248
Ocena własnych war. mater.							
Złe	9	33	14	23	11	10	614
Średnie	8	31	16	23	10	12	384
Dobre	15	42	8	10	13	11	103
Zainteresowanie polityką							
Duże	14	40	26	14	0	6	102
Średnie	14	36	17	23	4	6	427
Małe lub żadne	5	29	10	23	18	14	573
Udział w prakt. religijnych							
Kilka razy w tygodniu	19	30	6	27	11	8	61
Raz w tygodniu	8	32	14	22	11	13	636
Kilka razy w roku	9	31	18	24	12	6	302
W ogóle nie uczestniczy	13	46	9	15	7	10	103
Poglądy polityczne							
Lewica	12	33	18	27	6	5	228
Centrum	11	35	17	19	7	10	300
Prawica	10	41	15	24	7	4	247
Trudno powiedzieć	6	25	8	20	21	19	322