

CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ

SEKRETARIAT
ZESPÓŁ REALIZACJI
BADAŃ

29-35-69, 628-37-04
21-07-57, 628-90-17

UL. ŻURAWIA 4A, SKR. PT. 24
00-503 W A R S Z A W A
TELEFAX: 29-40-89

BS/14/11/94

- ◆ **PRZEKSZTAŁCENIA W TELEWIZJI POLSKIEJ**
- ◆ **DZIAŁALNOŚĆ KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI**

Komunikat z badań

WARSZAWA, STYCZEŃ '94

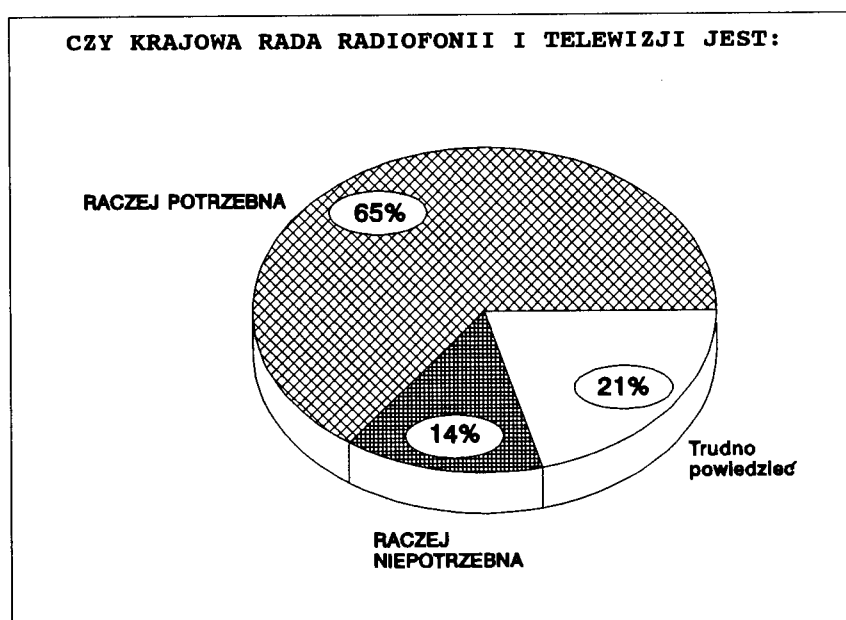
◆ PRZEKSZTAŁCENIA W TELEWIZJI POLSKIEJ
 ◆ DZIAŁALNOŚĆ KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI

◆ Najmocniejszą stroną Telewizji Polskiej jest, w opinii ankietowanych, wiarygodność informacji, najłabszą zaś to, że większość programów nie jest adresowana do szerokiego kręgu odbiorców.

◆ "Telewizję publiczną" - zdaniem badanych - powinno przede wszystkim finansować społeczeństwo, a nie państwo.

◆ Większość respondentów sądzi, że Wiesław Walendziak będzie dobrym szefem telewizji publicznej.

◆ W opiniach o Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przeważają oceny pozytywne. Zdaniem większości respondentów jest ona instytucją potrzebną. Więcej osób postrzega ją jako rzecznika interesów społecznych niż instytucję kierującą się interesami władzy.



◆ Prywatne stacje radiowe i telewizyjne, którym KRRiTV udzieli koncesji, powinny być - zdaniem ankietowanych - niezależne, bezstronne oraz obiektywne.

Telewizja należy do wyjątkowo "wdzięcznych" tematów sondaży - głównie dlatego, że niemal wszyscy ją oglądamy i zauważamy zmiany, jakie w niej następują. Każdy - niezależnie od wykształcenia, wieku czy statusu społecznego - jest w stanie ocenić działalność tego najpotężniejszego z mediów i sformułować własne preferencje odnośnie do jego programu. W styczniowym badaniu CBOS¹ znalazł się więc blok pytań służących ocenie Telewizji Polskiej. Oceny formułowane obecnie dotyczą telewizji państwowej, takiej, jaką była dotychczas. Powtórzenie tych pytań za kilka miesięcy pozwoli stwierdzić, czy przekształcenie TVP w telewizję publiczną spowoduje zmiany w społecznym wizerunku tej instytucji.

Ocena programu telewizyjnego

Opinie respondentów o programie telewizyjnym są podzielone i zróżnicowane.

CBOS

Jak Pan(i) ocenia program Telewizji Polskiej? Czy uważa Pan(i), że:

- ▶ jej program jest ciekawy 42%
- ▶ jej program jest nudny 42%
 - ▶ Trudno powiedzieć 16%
- ▶ osoby przygotowujące program są dobrymi fachowcami 47%
- ▶ osoby przygotowujące program nie są dobrymi fachowcami 20%
 - ▶ Trudno powiedzieć 33%
- ▶ podawane przez telewizję informacje są wiarygodne 57%
- ▶ podawane przez telewizję informacje nie są wiarygodne 19%
 - ▶ Trudno powiedzieć 24%
- ▶ większość stanowią programy, które mogą być interesujące dla każdego odbiorcy 35%
- ▶ większość stanowią programy, które mogą zainteresować tylko niektórych widzów 51%
 - ▶ Trudno powiedzieć 14%
- ▶ Telewizja Polska jest nowoczesna 37%
- ▶ Telewizja Polska jest przestarzała 37%
 - ▶ Trudno powiedzieć 26%

¹ Badanie "Aktualne problemy i wydarzenia" (43) przeprowadzono w dniach 14-17 stycznia '94 na 1226-osobowej reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców kraju.

Oceny, choć niezbyt entuzjastyczne, nie są jednak złe, skoro tylko w jednym przypadku występuje wyraźna przewaga opinii negatywnych nad pozytywnymi. Mowa o przeciwstawieniu "przystępności" i "elitarności" - nie wiemy jednak, w jakim stopniu respondenci akceptują adresowanie programów telewizyjnych do wybranej części widowni.

Najmocniejszą stroną telewizji wydaje się więc, w opinii ankietowanych, wiarygodność informacji, najslabszą zaś - swoista "elitarność" większości programów, polegająca na tym, że nie są one adresowane do szerokiego kręgu odbiorców.

Zwraca uwagę i zaskakuje stosunkowo duży odsetek osób wstrzymujących się od oceny. Telewizja, ze względu na zasięg swego oddziaływania, wydaje się tematem bliskim każdemu. Trudno mówić o jakiejś znaczącej grupie ludzi, którzy nie orientowaliby się w omawianej problematyce. Wszyscy oglądają telewizję i czują się kompetentni w ocenie jej programu. Respondenci bardziej od innych skłonni do udzielania odpowiedzi "trudno powiedzieć" to ludzie w starszym wieku, mieszkańcy wsi i małych miast, osoby z niższym wykształceniem, gospodynie domowe². Trudności ze sformułowaniem niektórych ocen mieli także członkowie kadr kierowniczych i prywatni przedsiębiorcy. Być może dlatego, że mają mniej niż inni czasu na oglądanie telewizji.

Do opinii, że program jest ciekawy, a telewizja nowoczesna przychylali się przede wszystkim respondenci z wyższym wykształceniem, dobrze oceniający własną sytuację materialną, ludzie młodzi oraz rolnicy. Jako "nudny" zdecydowanie najczęściej (64%) określali go robotnicy niewykwalifikowani. Oni też, obok bezrobotnych, najczęściej twierdzili, że telewizja jest przestarzała i z największym sceptycyzmem odnosili się do kompetencji pracowników telewizji. Wyraźnie częściej też niż pozostali badani uznawali oni program telewizyjny za "elitarny". Skłonność do poglądu, że informacje podawane w telewizji są wiarygodne, wyraźnie rośnie wraz z wykształceniem, a wstrzymywanie się od opinii jest tym częstsze, im niższe wykształcenie badanych. Wyższe wykształcenie sprzyja też wysokiej ocenie profesjonalizmu ludzi zatrudnionych w telewizji.

² Zob. tabele aneksowe.

Do krytycznych ocen skłonni byli raczej ludzie z niższym wykształceniem, niżej sytuowani w społecznej hierarchii, w środowiskach inteligenckich zaś telewizja zyskała większą aprobatę. Przyczyny tego mogą być różne. Wynikają zapewne z różnicy oczekiwań co do programu oraz miejsca, jakie zajmuje ona w życiu ludzi. Pragnienia i wymagania mogą być tym większe, im większa jest jej rola w dostarczaniu rozrywki i wypełnianiu wolnego czasu. Może być też tak, że program telewizyjny jest bardziej "inteligentki" niż "popularny" i lepiej zaspokaja gusty tej publiczności, która ma wobec niej większe oczekiwania.

Telewizja publiczna

Przekształcenie TVP w telewizję publiczną wydaje się najpoważniejszą i najbardziej brzemienną w skutki zmianą, jaka zaszła ostatnio w tej instytucji. Nowo mianowany prezes spółki Telewizja Polska, Wiesław Walendziak, w swych publicznych wypowiedziach często i chętnie podkreśla doniosłość tej decyzji. Atmosfera, jaka towarzyszyła jego nominacji, najwyraźniej pomogła mu zdobyć popularność, większość respondentów bowiem ma do niego przychylny stosunek i uważa, że będzie dobrze kierował telewizją publiczną.

CBOS	
<i>W grudniu ubiegłego roku Wiesław Walendziak został mianowany szefem telewizji. Czy sądzi Pan(i), że będzie on dobrze kierował telewizją?</i>	
Tak	57%
Nie	6%
Trudno powiedzieć	37%

Skłonni do życzliwej oceny Wiesława Walendziaka jako szefa telewizji byli najczęściej badani z wykształceniem wyższym, a także mieszkańcy dużych miast, członkowie kadr kierowniczych, pracownicy umysłowi i fizyczno-umysłowi, prywatni przedsiębiorcy, uczniowie i studenci, respondenci deklarujący duże zainteresowanie polityką.

Termin "telewizja publiczna", w ostatnim okresie często powtarzany w środkach przekazu, opatrzony był jednoznacznie pozytywną konotacją. Respondentom zadano więc otwarte pytanie o definicję telewizji publicznej.

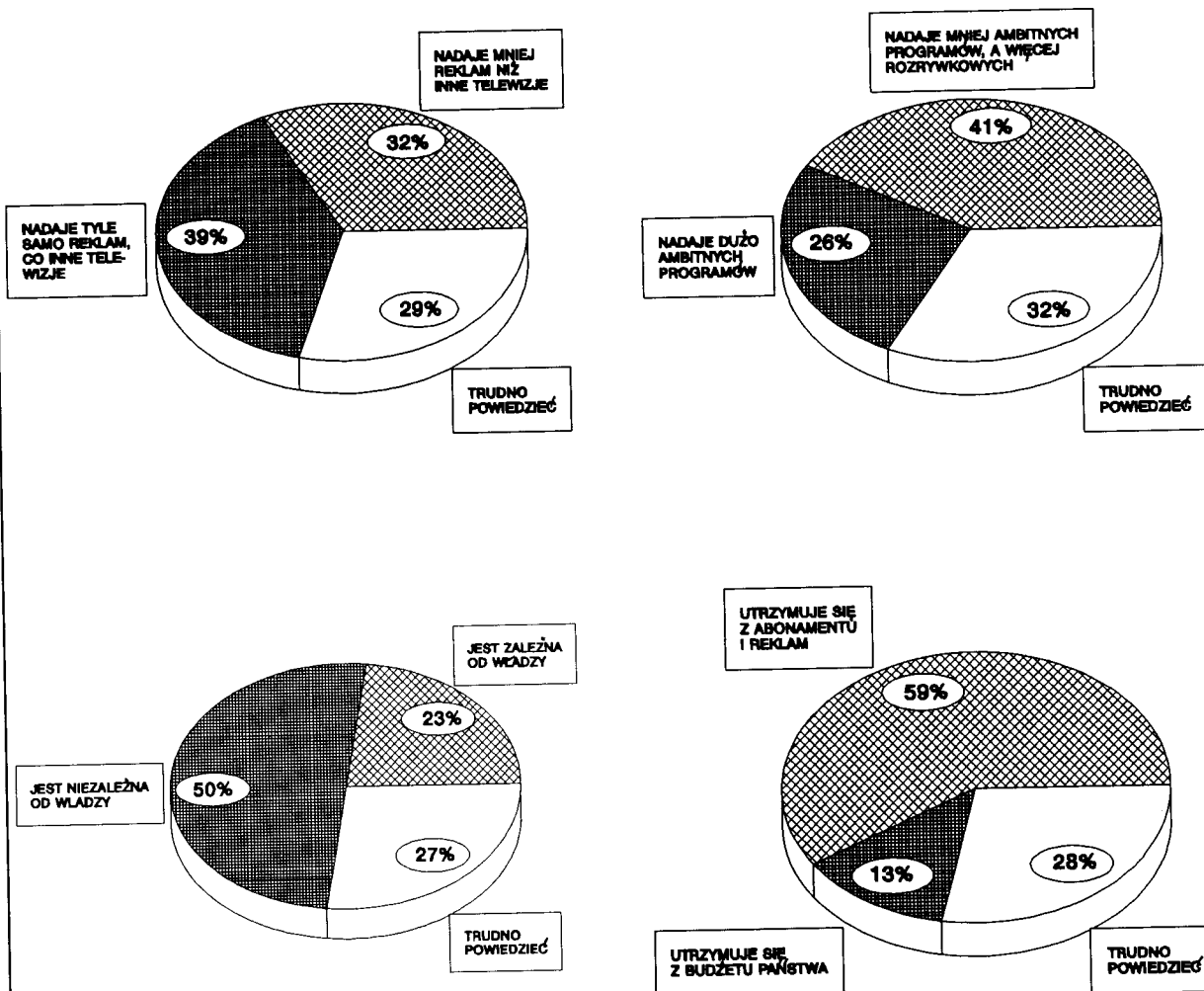
**Najczęstsze odpowiedzi respondentów na pytanie:
Co dla Pana(i) oznacza zwrot "telewizja publiczna"?**

◆ Powszechna, dostępna dla wszystkich	22%
◆ Niezależna wobec państwa, władzy lub innych ośrodków	15%
◆ Niepaństwowa, nie należąca do państwa; będąca własnością prywatną lub "społeczną", nie finansowana z budżetu państwa	9%
◆ Przystępna, zrozumiała dla każdego, przeznaczona dla szerokiego kręgu odbiorców	7%
◆ Wiarygodna, mówiąca prawdę, rzetelnie informująca, obiektywna	6%
◆ Państwowa, rządowa - należąca do państwa, utrzymywana z budżetu państwa	6%
◆ Dobry, ciekawy program	4%
<hr/>	
Trudno powiedzieć, nie znam, nie rozumiem tego terminu	38%

Ponad jedna trzecia ankietowanych nie potrafiła zdefiniować pojęcia "telewizja publiczna"; spośród pozostałych największa część skłonna była formułować definicje "etymologiczne", interpretując określenie "publiczna" jako "powszechna", "dostępna dla wszystkich". Zwraca jednak uwagę dość liczna grupa badanych, którzy "publiczny" charakter telewizji interpretują w kategoriach niezależności od państwa, władz czy jakichkolwiek innych źródeł nacisku.

Kolejne pytanie dotyczyło cech, jakimi powinna się charakteryzować telewizja publiczna.

RYS. 1. ROZKŁAD ODPOWIEDZI NA PYTANIE:
CZY TELEWIZJA PUBLICZNA TO TAKA, KTÓRA:



Odpowiedzi na to pytanie mogą zawierać informacje dotyczące ogólnych preferencji odnośnie do telewizji i jej programu - zwłaszcza jeśli weźmiemy pod uwagę, że pojęcie "telewizja publiczna" nie jest zbyt głęboko zakorzenione w społecznej świadomości. Równocześnie jednak spośród czterech zaproponowanych respondentom kryteriów najważniejsze okazuje się źródło finansowania: przeszło połowa badanych uważa, że telewizja publiczna powinna być utrzymywana z abonamentu i reklam, a nie z budżetu państwa. Ta cecha

prawdopodobnie najsilniej wiąże się z "publicznym" charakterem telewizji, w największym stopniu decyduje o tym, iż jest ona istotnie "własnością" społeczeństwa, a nie politycznych lub innych dysponentów. Fakt, iż społeczeństwo łoży na jej utrzymanie, stanowi przywilej telewizji publicznej, a jednocześnie upoważnia nas do kontrolowania i weryfikowania jej działalności, czyni nas jedynym i ostatecznym jej mocodawcą. Jednak w potocznym rozumieniu definicja telewizji publicznej nie jest w pełni zgodna z definicją jej twórców. Zdaniem społeczeństwa, telewizja publiczna nadaje nie mniej programów rozrywkowych i reklam niż telewizja prywatna.

Oczekiwania wobec nowych stacji

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyzna niedługo koncesję na ogólnopolski program telewizyjny jednej z dziesięciu ubiegających się o to spółek, podejmie także decyzję o przyznawaniu częstotliwości prywatnym stacjom radiowym. Zapytaliśmy respondentów, jakimi kryteriami powinna się kierować Rada przy podejmowaniu swoich decyzji, której stacji należałoby przyznać koncesję, jaki powinien być jej program działania.

	VIII '93	I '94
CBOS		
<i>Jakie prywatne stacje radiowe i telewizyjne powinny, Pana(i) zdaniem, otrzymać pozwolenie na legalną działalność (respondenci mogli wskazać dwie odpowiedzi)</i>		
▲ Całkowicie niezależne od jakichkolwiek organów władzy	46%	48%
▲ Obiektywnie komentujące fakty i zdarzenia	44%	37%
▲ Nadające programy oryginalne, takie, jakich nie ma w innych stacjach	24%	29%
▲ Przedstawiające problemy miast, regionów, w których działają	29%	23%
▲ Zapewniające wpływ słuchaczy na program	11%	17%
▲ Nadające programy dla konkretnych odbiorców, np. młodzieżowe, sportowe, dla miłośników muzyki poważnej itp.	16%	14%
▲ Żadne, uważam, że nie powinno być prywatnych stacji RTV	6%	4%
▲ Trudno powiedzieć	8%	10%

Uzyskane w ostatnim półroczu wyniki wskazują, że dla blisko połowy Polaków najważniejsze jest to, by nowa telewizja i radio były niezależne od jakichkolwiek władz. Pragnienie niezależności politycznej mediów wiąże się z - drugą w kolejności - potrzebą rzetelnej i bezstronnej informacji, co wskazuje na to, że Polaków wciąż cechuje alergica na jakiegokolwiek formy ukrytej propagandy, posługującej się informacyjną manipulacją.

Gwarancji politycznej niezależności i obiektywizmu oczekują przede wszystkim respondenci z wykształceniem średnim i wyższym oraz osoby interesujące się polityką. Spośród grup zawodowych nadzieje takie żywią najczęściej prywatni przedsiębiorcy, kadra kierownicza i inteligencja oraz pracownicy umysłowi niższego szczebla.

Coraz większa liczba ankietowanych (w styczniu 29%) sądzi także, że nowe stacje będą prezentowały oryginalny i nie spotykany gdzie indziej program. Realizacja tych zamierzeń wymagałaby nie tylko nowych, twórczych pomysłów, ale przede wszystkim posiadania zasobnego i wiarygodnego zaplecza finansowego.

Nowych propozycji, nowej formuły programowej oczekują przede wszystkim ludzie młodzi, uczniowie i studenci, a także bezrobotni - być może częściej niż inni oglądający telewizję.

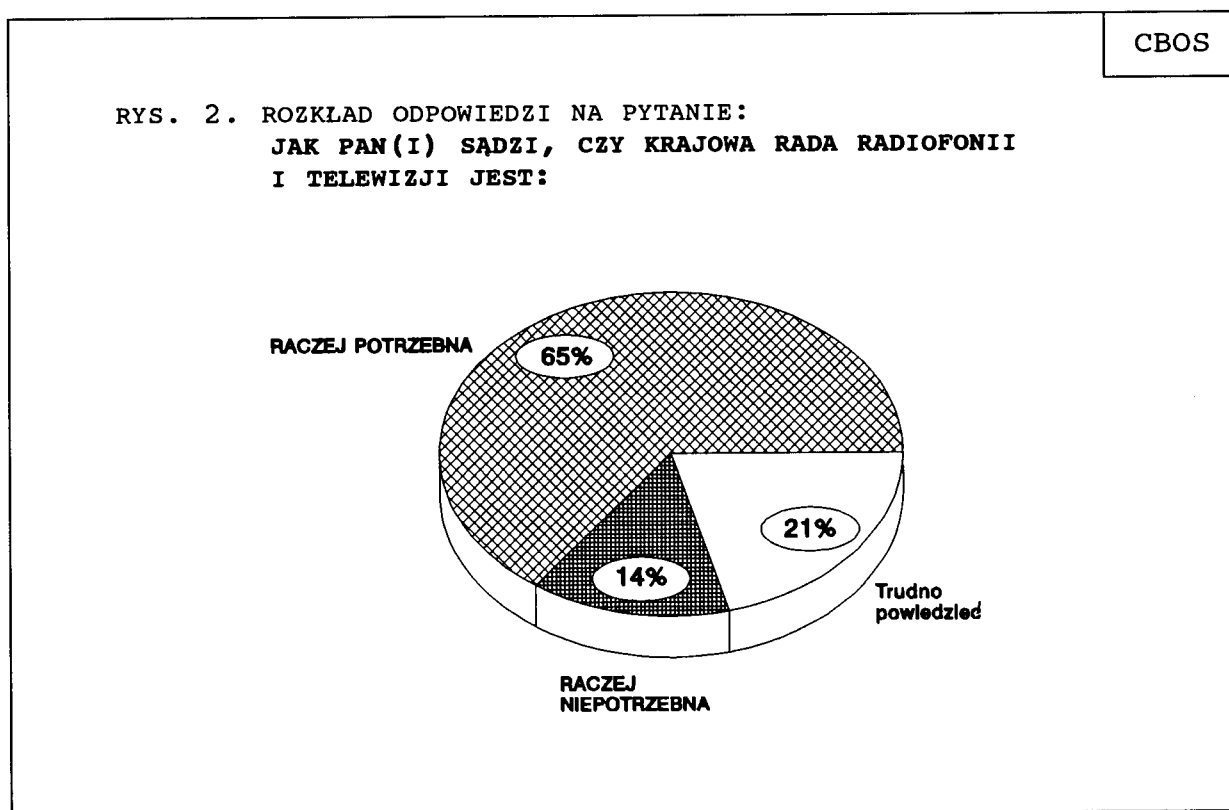
Blisko jedna czwarta respondentów ma nadzieję, że nowe lokalne stacje będą informować o życiu i problemach społeczności poszczególnych regionów, na terenie których działają. Promowanie takich właśnie stacji, częściej niż inni, uważają za wskazane mieszkańcy wsi i małych miast (do 20 tys. ludności), a także respondenci mieszkający w północnych i południowo-wschodnich regionach kraju.

Stosunkowo mniejsze jest zainteresowanie radiem i telewizją o ściśle określonych profilach programowych, adresującymi swoje programy do konkretnego odbiorcy. Takiej oferty oczekują przede wszystkim osoby młode, uczniowie i studenci. Oni też najczęściej chcieliby mieć wpływ na treść i formę programów radiowych czy telewizyjnych.

Spółeczna ocena działalności Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

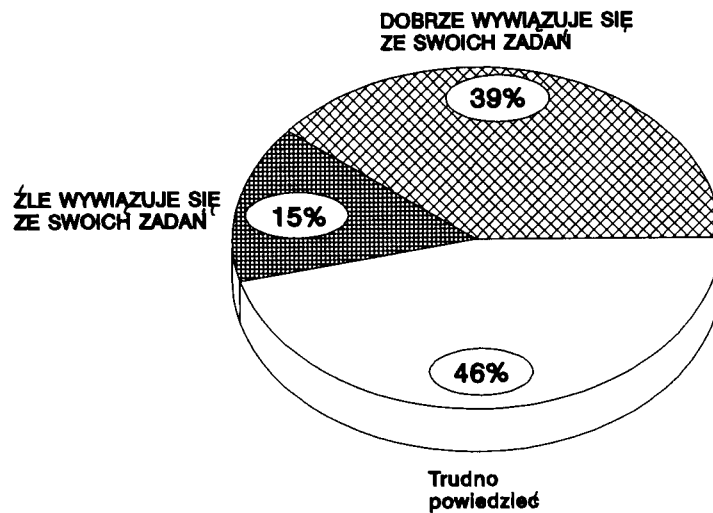
Przedstawiając opinie o zmianach, jakie zachodzą w mass mediach, oraz oczekiwania wobec nich, nie możemy pominąć tak istotnej kwestii, jak ocena i wizerunek instytucji odpowiedzialnej za ich przyszły kształt - Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Jest ona instytucją niedługo funkcjonującą na scenie publicznej, ale ważną, społecznie widoczną i promującą nowe procedury.

Wypowiedzi ankietowanych świadczą, że Rada jest akceptowana przez społeczeństwo. Dwie trzecie pytanych uważa, że jest ona potrzebna, a 14% ankietowanych sądzi, że jej powołanie było zbyteczne.



Jednak blisko połowie ankietowanych trudno jest ocenić sposób wywiązywania się Rady ze swych zadań ze względu na nieznamość kompetencji, uprawnień i zakresu jej działania.

RYS. 3. ROZKŁAD ODPOWIEDZI NA PYTANIE:
CZY UWAŻA PAN(I), ŻE KRAJOWA RADA RADIOFONII
I TELEWIZJI:

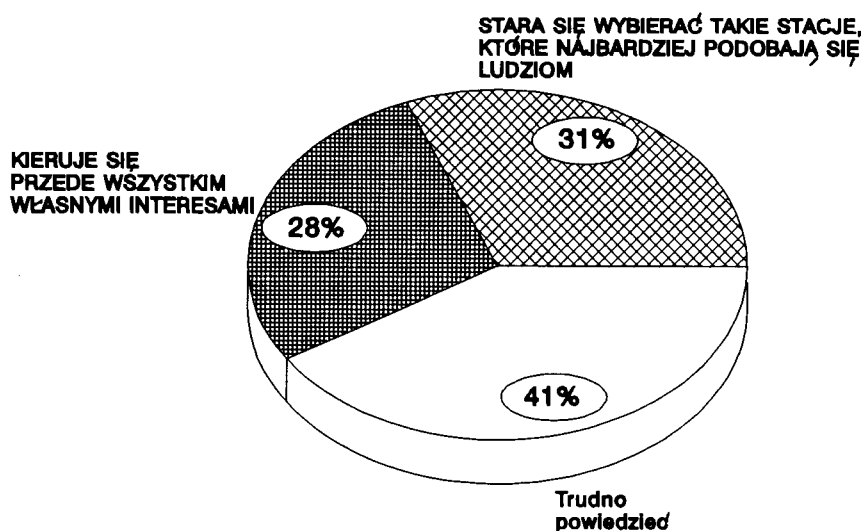


Osoby, które mają wyrobiony pogląd na te sprawy, w przeważającej mierze pozytywnie oceniają dotychczasowe poczynania Rady. Tylko nieliczni mają zastrzeżenia do jej działalności. Pozytywną ocenę najczęściej wystawiają Radzie ludzie z wyższym wykształceniem, prywatni przedsiębiorcy oraz uczniowie i studenci, co niewątpliwie wiąże się ze znajomością zakresu jej pracy.

Trochę częściej niż przeciętnie zastrzeżenia do jej działalności mają przedstawiciele kadry kierowniczej i inteligencji, robotnicy niewykwalifikowani, osoby o poglądach prawicowych i głęboko religijne.

Ogólna aprobatą działalności Rady nie musi jednak oznaczać akceptacji wszystkich jej decyzji. Zapytaliśmy respondentów o ocenę przesłanek, jakimi - ich zdaniem - będą się kierować członkowie Rady przy przyznawaniu koncesji. Czy będą się starali odgrywać służebną rolę wobec społeczeństwa - potencjalnych widzów czy słuchaczy, czy też będą się kierować raczej interesami partykularnymi.

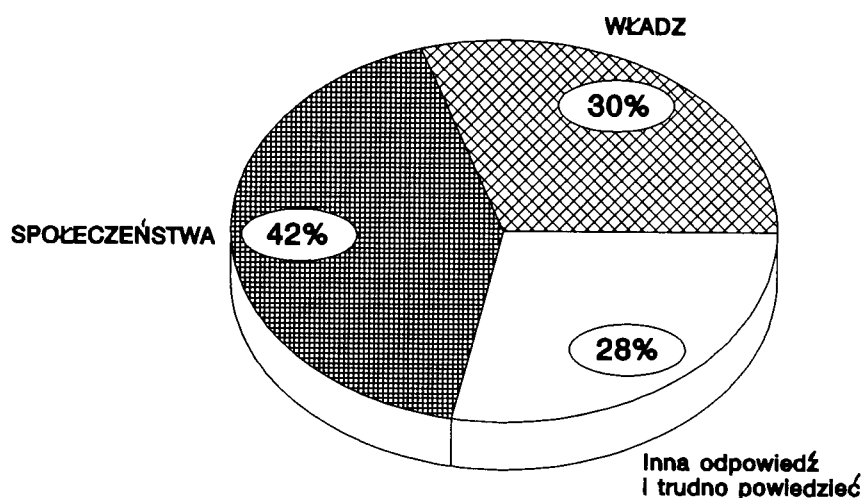
RYS. 4. ROZKŁAD ODPOWIEDZI NA PYTANIE:
ROZDZIELAJĄC KONCESJE DLA PRYWATNYCH NADAWCÓW
RADIOWYCH I TELEWIZYJNYCH KRAJOWA RADA RADIOFONII
I TELEWIZJI:



W tej kwestii oceny respondentów były podzielone - około 1/3 badanych spodziewa się, że Rada przydzielając koncesje będzie miała na względzie przede wszystkim oczekiwania społeczne, niemal tyle samo sądzi, że decydującą rolę odegrają tu własne interesy Rady. Najczęściej jednak Polacy nie potrafią nic na ten temat powiedzieć.

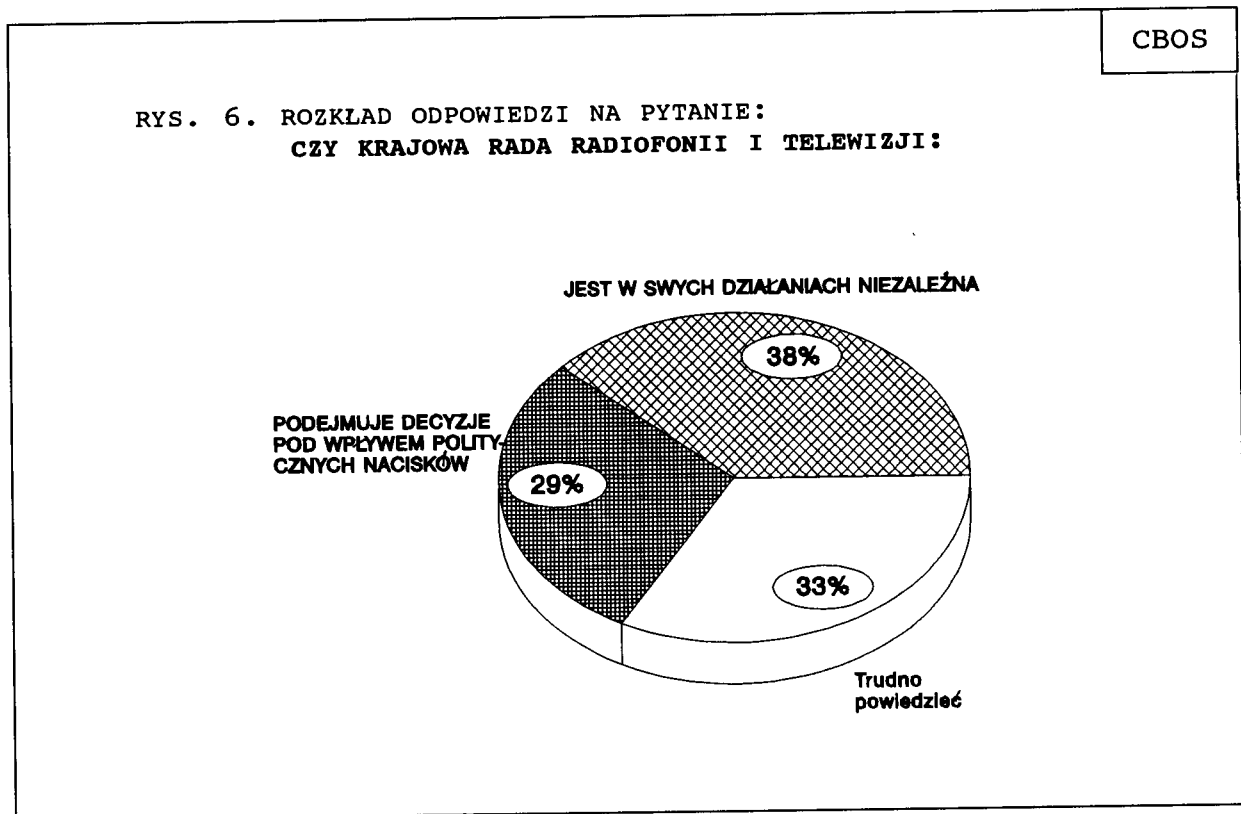
Krajową Radę Radiofonii i Telewizji ocenia się nie tylko na podstawie jej decyzji merytorycznych, ale także jako instytucję działającą na scenie publicznej. Mimo ustawowej niezależności, Rada musiała ostatnio udowodniać suwerenność swoich postanowień i wykazywać odporność na naciski polityczne. Może dlatego trudniej było respondentom oceniać "statutową" działalność KRRiT niż postrzegać ją w roli instytucji publicznej.

RYS. 5. ROZKŁAD ODPOWIEDZI NA PYTANIE:
CZYIMI INTERESAMI PRZEDE WSZYSTKIM KIERUJE SIĘ KRRiT?



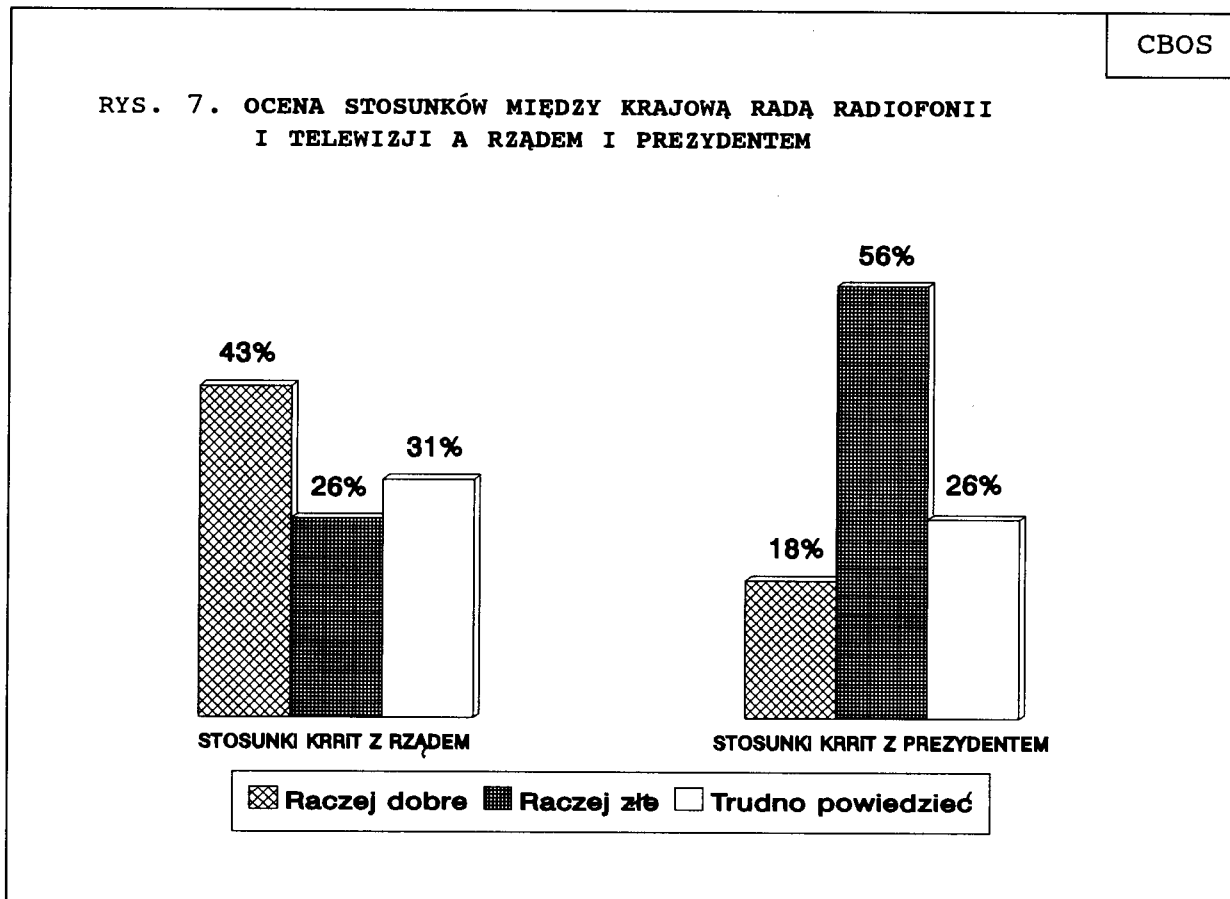
Według opinii ankietowanych, członkowie Rady są w swoich decyzjach raczej niezależni od władzy i mają na względzie przede wszystkim interesy społeczeństwa. Nie jest to jednak ocena jednoznaczna - blisko 30% badanych uważa Radę za instytucję reprezentującą głównie interesy władzy. Sądzą tak przede wszystkim robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani. Przedstawiciele kadry kierowniczej, prywatni przedsiębiorcy, uczniowie i studenci częściej niż inni są przekonani natomiast, że Rada kieruje się interesami społeczeństwa. Spostrzeżenia te potwierdzają się w odpowiedziach ankietowanych na kolejne pytanie.

Wśród respondentów najczęstsza jest opinia, że KRRiT jest instytucją niezależną, nie ulegającą naciskom politycznym. Niewiele mniejsza grupa jest jednak odmiennego zdania.



Okazuje się, że ocena stopnia niezależności Rady od nacisków politycznych jest istotnym czynnikiem określającym ogólny stosunek do Rady oraz ocenę jej działalności. Ci, którzy sądzą, że KRRiT dobrze wywiązuje się ze swoich zadań, w zdecydowanej większości są również przekonani, że w swych działaniach nie ulega ona naciskom politycznym. Wśród osób krytykujących jej działalność trzy czwarte sądzą, że decyzje Rady nie są suwerenne. Zatem dla opinii społecznej dotychczas istotniejszym kryterium oceny działalności Rady były nie tyle decyzje merytoryczne - słabo zresztą dostępne społecznej ocenie, ile polityczny aspekt jej działalności - zdolność jej członków do nieulegania politycznym naciskom.

Można przypuszczać, że KRRiT zyskała opinię instytucji niezależnej od władzy i wpływów politycznych dzięki swemu zdecydowanemu stanowisku w konflikcie z Belwederem. Konflikt ten powstał po powołaniu Wiesława Walendziaka na szefa telewizji, a zakończony został symbolicznym "cofnięciem poparcia" prezydenta dla powołanych niego członków Rady. Znajduje to potwierdzenie w opiniach respondentów.



Zdaniem większości ankietowanych, stosunki Rady z prezydentem układają się raczej źle, w odróżnieniu od stosunków z rządem, które najczęściej oceniano jako raczej dobre.

★

★ ★

Według respondentów, podstawowymi wymogami, jakie powinny spełniać stacje prywatne ubiegające się o koncesję są: polityczna niezależność, informacyjna obiektywność i bezstronność, oryginalność programowa, oferta nowości. Podobne kryteria okazują się istotne przy definiowaniu telewizji jako instytucji publicznej.

Zdecydowana większość badanych uważa, że Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jest instytucją potrzebną, mimo że, jak się wydaje, społeczny wizerunek Rady dopiero zaczyna się kształtować. Blisko połowa ankietowanych nie potrafi ocenić działalności Rady i niezbyt dobrze orientuje się w jej statutowych zadaniach.

Polacy bardziej skłonni są wierzyć, że Rada stara się pełnić służebną rolę wobec społeczeństwa, mając na względzie jego potrzeby, a nie interesy władz. Jednak już zestawienie potrzeb społecznych z interesami Rady, którymi może się kierować przy podejmowaniu decyzji o przyznaniu koncesji, nie wypada tak optymistycznie. Odsetek respondentów, którzy sądzą, że Rada będzie liczyć się z potrzebami przyszłych odbiorców, jest zbliżony liczebnie do odsetka twierdzących, iż decydujące będą własne interesy członków Rady.

PODZIAŁ NA REGIONY W BADANIACH CBOS

1. Region północny:

09 woj. elbląskie
10 woj. gdańskie
17 woj. koszalińskie
26 woj. olsztyńskie
39 woj. słupskie
41 woj. szczecińskie

2. Region zachodni:

11 woj. gorzowskie
12 woj. jeleniogórskie
20 woj. legnickie
45 woj. wałbrzyskie
47 woj. wrocławskie
49 woj. zielonogórskie

3. Region środkowozachodni:

05 woj. bydgoskie
13 woj. kaliskie
16 woj. konińskie
21 woj. leszczyńskie
29 woj. pilskie
32 woj. poznańskie
44 woj. toruńskie
46 woj. włocławskie

4. Region środkowy:

01 woj. warszawskie
07 woj. ciechanowskie
24 woj. łódzkie
30 woj. piotrkowskie
31 woj. płockie
34 woj. radomskie
37 woj. sieradzkie
38 woj. skierniewickie

5. Region wschodni:

02 woj. bielsko-podlaskie
03 woj. białostockie
06 woj. chełmskie
22 woj. lubelskie
23 woj. łomżyńskie
28 woj. ostrołęckie
36 woj. siedleckie
40 woj. suwalskie
48 woj. zamojskie

6. Region południowo-wschodni:

15 woj. kieleckie
18 woj. krakowskie
19 woj. krośnieńskie
25 woj. nowosądeckie
33 woj. przemyskie
35 woj. rzeszowskie
42 woj. tarnobrzeskie
43 woj. tarnowskie

7. Region południowo-zachodni:

04 woj. bielskie
08 woj. częstochowskie
14 woj. katowickie
27 woj. opolskie

Tabela 1. Jak Pan(i) ocenia program Telewizji Polskiej? Czy uważa Pan(i), że: (%)

	jej program jest ciekawy	jej program jest nudny	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	42	42	16	1225
Płeć				
Mężczyźni	42	42	17	557
Kobiety	41	42	16	668
Wiek				
do 24 lat	36	43	21	162
25-34	44	45	11	186
35-44	43	43	15	285
45-54	43	41	16	205
55-64	42	42	16	194
65 lat i więcej	40	38	21	193
Miejsce zamieszkania				
Wieś	40	39	21	471
Miasto do 20 tys.	44	34	23	141
od 21 do 100 tys.	36	51	14	243
101-500 tys.	44	46	10	198
501 tys. i więcej mieszk.	49	40	11	172
Region				
Północny	39	45	16	145
Zachodni	36	44	20	124
Środkowo-zachodni	41	47	12	176
Środkowy	44	39	17	224
Wschodni	47	36	18	143
Południowo-wschodni	35	44	21	196
Południowo-zachodni	47	40	13	217
Wykształcenie				
Podstawowe	44	38	18	449
Zasadnicze zawodowe	37	49	15	321
Średnie	40	43	16	359
Wyższe	50	33	17	96
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	45	32	24	67
Prac. umysł. niż. szczebla	40	45	15	114
Pracownicy fiz.- umysł.	40	43	18	64
Robotnicy wykwalifikowani	45	46	8	114
Robotnicy niewykwalifik.	26	64	10	61
Rolnicy	45	39	16	80
Prywatni przedsiębiorcy	47	33	20	35
Bierni zawodowo				
Renciści i emeryci	42	39	18	416
Uczniowie i studenci	37	46	17	50
Bezrobotni	40	43	18	122
Gospodynie domowe i inni	44	41	15	102
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 750 tys. zł	39	46	16	206
750 tys. - 1249 tys.	39	44	18	331
1250 tys. - 1749 tys.	44	42	14	281
1750 tys. - 2249 tys.	45	42	13	168
2250 tys. i powyżej	43	38	19	216
Ocena własnych war. mater.				
Złe	38	46	16	478
Średnie	42	42	16	582
Dobre	49	31	20	165
Zainteresowanie polityką				
Duże	43	36	21	117
Średnie	43	42	15	536
Małe lub żadne	40	44	17	572
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	36	48	16	73
Raz w tygodniu	41	41	18	705
Kilka razy w roku	43	42	15	322
W ogóle nie uczestniczy	44	41	15	124
Poglądy polityczne				
Lewica	43	46	11	293
Centrum	40	44	16	385
Prawica	42	42	16	271
Trudno powiedzieć	41	35	24	272

Tabela 2. Jak Pan(i) ocenia program Telewizji Polskiej? Czy uważa Pan(i), że:
1 - osoby przygotowujące program są dobrymi fachowcami; 2 - osoby przygotowujące program nie są dobrymi fachowcami; 3 - trudno powiedzieć

(%)

	1	2	3	Liczba osób
Ogółem	47	20	33	1225
Płeć				
Meżczyźni	48	22	30	557
Kobiety	45	18	36	668
Wiek				
do 24 lat	51	16	33	162
25-34	55	19	25	186
35-44	50	22	28	285
45-54	43	20	37	205
55-64	44	23	33	194
65 lat i więcej	37	16	47	193
Miejsce zamieszkania				
Wieś	43	18	40	471
Miasto do 20 tys.	44	18	38	141
od 21 do 100 tys.	40	24	36	243
101-500 tys.	53	22	25	198
501 tys. i więcej mieszk.	61	19	20	172
Region				
Północny	46	24	30	145
Zachodni	43	28	29	124
Środkowo-zachodni	45	25	30	176
Środkowy	52	11	38	224
Wschodni	57	10	33	143
Południowo-wschodni	37	21	42	196
Południowo-zachodni	46	24	30	217
Wykształcenie				
Podstawowe	42	18	39	449
Zasadnicze zawodowe	45	24	30	321
Średnie	50	20	31	359
Wyższe	58	13	29	96
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	48	16	36	67
Prac. umysł. niż. szczebla	55	20	25	114
Pracownicy fiz.- umysł.	54	16	30	64
Robotnicy wykwalifikowani	53	25	21	114
Robotnicy niewykwalifik.	32	30	38	61
Rolnicy	46	19	34	80
Prywatni przedsiębiorcy	64	17	19	35
Bierni zawodowo				
Renciści i emeryci	41	20	39	416
Uczniowie i studenci	45	18	37	50
Bezrobotni	46	19	35	122
Gospodynie domowe i inni	51	14	34	102
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 750 tys. zł	40	18	42	206
750 tys. - 1249 tys.	49	20	31	331
1250 tys. - 1749 tys.	42	22	36	281
1750 tys. - 2249 tys.	54	23	23	168
2250 tys. i powyżej	48	18	34	216
Ocena własnych war. mater.				
Złe	42	22	35	478
Średnie	46	21	33	582
Dobre	62	8	30	165
Zainteresowanie polityką				
Duże	54	19	27	117
Średnie	52	21	27	536
Małe lub żadne	40	19	41	572
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	43	21	36	73
Raz w tygodniu	45	20	35	705
Kilka razy w roku	50	19	31	322
W ogóle nie uczestniczy	48	22	30	124
Poglądy polityczne				
Lewica	54	23	23	293
Centrum	46	22	32	385
Prawica	49	21	30	271
Trudno powiedzieć	36	13	51	272

Tabela 3. Jak Pan(i) ocenia program Telewizji Polskiej? Czy uważa Pan(i), że:
1 - podawane przez telewizję informacje są wiarygodne; 2 - podawane przez telewizję informacje nie są wiarygodne; 3 - Trudno powiedzieć (%)

	1	2	3	Liczba osób
Ogółem	57	19	24	1224
Płeć				
Mężczyźni	62	18	20	557
Kobiety	53	20	27	667
Wiek				
do 24 lat	71	13	16	162
25-34	66	15	19	185
35-44	54	26	19	285
45-54	53	18	29	205
55-64	53	20	28	194
65 lat i więcej	49	19	32	193
Miejsce zamieszkania				
Wieś	54	17	29	471
Miasto do 20 tys.	55	21	24	141
od 21 do 100 tys.	51	22	27	243
101-500 tys.	65	19	16	198
501 tys. i więcej mieszk.	67	20	13	171
Region				
Północny	57	23	20	145
Zachodni	63	16	22	124
Środkowozachodni	55	17	27	175
Środkowy	58	20	22	224
Wschodni	57	19	24	143
Południowo-wschodni	49	19	32	196
Południowo-zachodni	61	20	19	217
Wykształcenie				
Podstawowe	47	20	33	449
Zasadnicze zawodowe	61	20	19	321
Średnie	62	19	19	358
Wyższe	69	16	15	96
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	70	16	15	67
Prac.umysł.niż.szczebła	61	21	18	113
Pracownicy fiz.- umysł.	56	24	20	64
Robotnicy wykwalifikowani	62	19	20	114
Robotnicy niewykwalifik.	47	29	24	61
Rolnicy	53	16	31	80
Prywatni przedsiębiorcy	56	15	29	35
Bierni zawodowo				
Renciści i emeryci	52	19	29	416
Uczniowie i studenci	78	11	11	50
Bezrobotni	56	18	26	122
Gospodynie domowe i inni	57	26	17	102
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 750 tys.zł	54	22	24	206
750 tys. - 1249 tys.	50	19	30	330
1250 tys. - 1749 tys.	56	20	24	281
1750 tys. - 2249 tys.	62	18	20	168
2250 tys. i powyżej	67	15	18	216
Ocena własnych war. mater.				
Złe	50	23	26	477
Średnie	57	19	24	582
Dobre	74	10	16	165
Zainteresowanie polityką				
Duże	60	24	16	117
Średnie	65	16	19	535
Małe lub żadne	49	21	30	572
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	48	27	25	73
Raz w tygodniu	58	18	24	705
Kilka razy w roku	57	21	23	321
W ogóle nie uczestniczy	59	20	22	124
Poglądy polityczne				
Lewica	62	22	16	293
Centrum	58	20	22	385
Prawica	62	20	17	271
Trudno powiedzieć	44	14	41	272

Tabela 4. Jak Pan(i) ocenia program Telewizji Polskiej? Czy uważa Pan(i), że:
1 - większość stanowią programy, które mogą być interesujące dla każdego odbiorcy; 2 - większość stanowią programy, które mogą zainteresować tylko niektórych telewidzów; 3 - Trudno powiedzieć (%)

	1	2	3	Liczba osób
Ogółem	35	51	14	1225
Płeć				
Mężczyźni	36	51	14	557
Kobiety	35	50	15	668
Wiek				
do 24 lat	36	54	10	162
25-34	34	57	9	186
35-44	38	52	10	285
45-54	36	52	12	205
55-64	35	48	17	194
65 lat i więcej	30	41	29	193
Miejsce zamieszkania				
Wieś	32	48	20	471
Miasto do 20 tys.	38	48	14	141
od 21 do 100 tys.	32	58	10	243
101-500 tys.	40	50	10	198
501 tys. i więcej mieszk.	42	48	9	172
Region				
Północny	40	54	6	145
Zachodni	32	54	15	124
Środkowozachodni	33	56	11	176
Środkowy	40	46	14	224
Wschodni	39	45	16	143
Południowo-wschodni	28	54	18	196
Południowo-zachodni	36	46	18	217
Wykształcenie				
Podstawowe	32	47	21	449
Zasadnicze zawodowe	32	54	13	321
Średnie	40	52	8	359
Wyższe	44	46	10	96
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	46	44	10	67
Prac. umysł. niż. szczebla	40	54	7	114
Pracownicy fiz. - umysł.	27	61	12	64
Robotnicy wykwalifikowani	35	50	14	114
Robotnicy niewykwalifik.	21	65	14	61
Rolnicy	30	56	14	80
Prywatni przedsiębiorcy	48	42	10	35
Bierni zawodowo				
Renciści i emeryci	34	45	21	416
Uczniowie i studenci	45	55	0	50
Bezrobotni	39	46	15	122
Gospodynie domowe i inni	33	60	7	102
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 750 tys. zł	31	53	17	206
750 tys. - 1249 tys.	35	49	16	331
1250 tys. - 1749 tys.	32	53	15	281
1750 tys. - 2249 tys.	39	53	8	168
2250 tys. i powyżej	41	46	13	216
Ocena własnych war. mater.				
Złe	32	53	15	478
Średnie	36	50	15	582
Dobre	44	46	10	165
Zainteresowanie polityką				
Duże	36	56	7	117
Średnie	38	51	11	536
Małe lub żadne	32	49	19	572
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	28	58	14	73
Raz w tygodniu	34	51	15	705
Kilka razy w roku	41	46	13	322
W ogóle nie uczestniczy	34	54	12	124
Poglądy polityczne				
Lewica	35	54	11	293
Centrum	38	53	9	385
Prawica	35	54	11	271
Trudno powiedzieć	31	40	29	272

Tabela 5. Jak Pan(i) ocenia program Telewizji Polskiej? Czy uważa Pan(i), że: (%)

	Telewizja Polska jest nowo- czesna	Telewizja Polska jest prze- starzała	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	37	37	26	1225
Płeć				
Mezczyźni	37	41	22	557
Kobiety	38	34	28	668
Wiek				
do 24 lat	51	32	16	162
25-34	36	42	22	186
35-44	37	44	19	285
45-54	31	39	30	205
55-64	37	34	29	194
65 lat i więcej	36	27	36	193
Miejsce zamieszkania				
Wieś	37	31	31	471
Miasto do 20 tys.	35	39	25	141
od 21 do 100 tys.	34	44	23	243
101-500 tys.	39	37	24	198
501 tys. i więcej mieszk.	42	43	15	172
Region				
Północny	34	45	21	145
Zachodni	29	46	25	124
Środkowozachodni	35	43	23	176
Środkowy	48	27	25	224
Wschodni	37	34	29	143
Południowo-wschodni	29	36	34	196
Południowo-zachodni	44	35	21	217
Wykształcenie				
Podstawowe	37	31	32	449
Zasadnicze zawodowe	36	42	22	321
Średnie	39	42	19	359
Wyższe	38	31	31	96
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	38	35	28	67
Prac. umysł. niż. szczebla	37	46	17	114
Pracownicy fiz. - umysł.	39	41	21	64
Robotnicy wykwalifikowani	34	43	23	114
Robotnicy niewykwalifik.	20	54	26	61
Rolnicy	45	29	26	80
Prywatni przedsiębiorcy	42	35	22	35
Bierni zawodowo				
Renciści i emeryci	36	32	32	416
Uczniowie i studenci	58	31	10	50
Bezrobotni	34	50	16	122
Gospodynie domowe i inni	44	26	30	102
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 750 tys. zł	34	34	32	206
750 tys. - 1249 tys.	40	37	23	331
1250 tys. - 1749 tys.	34	40	25	281
1750 tys. - 2249 tys.	36	42	22	168
2250 tys. i powyżej	44	32	24	216
Ocena własnych war. mater.				
Złe	32	42	26	478
Średnie	38	35	26	582
Dobre	50	31	20	165
Zainteresowanie polityką				
Duże	35	39	26	117
Średnie	40	41	19	536
Małe lub żadne	35	34	31	572
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	45	37	18	73
Raz w tygodniu	36	36	28	705
Kilka razy w roku	39	40	21	322
W ogóle nie uczestniczy	37	37	26	124
Poglądy polityczne				
Lewica	39	40	21	293
Centrum	37	41	22	385
Prawica	39	42	19	271
Trudno powiedzieć	34	24	42	272

Tabela 6. W grudniu ubiegłego roku Wiesław Walendziak został mianowany szefem telewizji. Czy sądzi Pan(i), że będzie on dobrze kierował telewizją? (%)

	Tak	Nie	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	57	6	37	1225
Płeć				
Mężczyźni	58	7	35	558
Kobiety	56	5	39	667
Wiek				
do 24 lat	59	6	35	162
25-34	63	3	34	186
35-44	63	6	30	285
45-54	59	6	35	205
55-64	50	6	44	194
65 lat i więcej	44	7	49	193
Miejsce zamieszkania				
Wieś	44	4	52	472
Miasto do 20 tys.	61	3	35	141
od 21 do 100 tys.	59	8	33	243
101-500 tys.	73	5	22	198
501 tys. i więcej mieszk.	68	10	22	171
Region				
Północny	68	9	23	145
Zachodni	56	9	35	124
Środkowozachodni	63	4	32	176
Środkowy	55	5	40	223
Wschodni	53	6	42	143
Południowo-wschodni	44	7	49	197
Południowo-zachodni	62	2	37	217
Wykształcenie				
Podstawowe	45	5	50	450
Zasadnicze zawodowe	58	4	38	321
Średnie	67	8	26	359
Wyższe	72	5	22	96
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	70	8	23	67
Prac.umysł.niż.szczebła	70	6	24	114
Pracownicy fiz.- umysł.	67	3	29	64
Robotnicy wykwalifikowani	56	2	42	114
Robotnicy niewykwalifik.	55	9	36	61
Rolnicy	47	5	48	80
Prywatni przedsiębiorcy	73	2	25	35
Bierni zawodowo				
Renciści i emeryci	49	7	45	416
Uczniowie i studenci	68	12	20	50
Bezrobotni	61	5	34	122
Gospodynie domowe i inni	56	3	41	102
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 750 tys.zł	41	6	53	206
750 tys. - 1249 tys.	53	6	42	332
1250 tys. - 1749 tys.	62	4	34	281
1750 tys. - 2249 tys.	59	8	33	168
2250 tys. i powyżej	71	6	23	216
Ocena własnych war. mater.				
Złe	51	8	41	478
Średnie	56	5	39	582
Dobre	75	2	23	165
Zainteresowanie polityką				
Duże	71	8	20	117
Średnie	66	5	29	536
Małe lub żadne	46	6	48	572
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	50	6	44	73
Raz w tygodniu	55	5	40	705
Kilka razy w roku	61	6	32	322
W ogóle nie uczestniczy	61	8	31	123
Poglądy polityczne				
Lewica	68	8	23	293
Centrum	64	4	32	385
Prawica	55	8	38	271
Trudno powiedzieć	38	2	60	273

Tabela 7. Jakie stacje radiowe i telewizyjne powinny Pana(i) zdaniem otrzymać pozwolenie na legalną działalność?
 1 - całkowicie niezależne od jakichkolwiek organów władzy; 2 - nadające programy oryginalne, takie, jakich nie ma w innych stacjach; 3 - obiektywnie komentujące fakty i zdarzenia;
 4 - przedstawiające problemy miast, regionów, w których działają; 5 - nadające programy dla konkretnych odbiorców, np. młodzieżowe, sportowe, dla miłośników muzyki poważnej itp.;
 6 - zapewniające wpływ słuchaczy na program; 7 - trudno powiedzieć; 8 - żadne, uważam, że nie powinno być prywatnych stacji RTV

(%)

	1	2	3	4	5	6	7	8	Liczba osób
Ogółem	48	28	37	23	14	17	11	4	1222
Płeć									
Mężczyźni	52	30	37	24	18	17	7	2	557
Kobiety	45	27	37	22	11	18	14	5	665
Wiek									
do 24 lat	49	45	31	17	28	17	4	2	162
25-34	57	33	41	19	15	17	7	0	186
35-44	55	27	33	27	14	21	5	4	285
45-54	45	23	43	30	10	18	8	5	205
55-64	49	21	44	22	9	20	11	4	194
65 lat i więcej	31	25	28	20	13	9	30	6	190
Miejsce zamieszkania									
Wies	41	29	29	27	14	17	15	4	471
Miasto do 20 tys.	58	25	39	27	9	18	9	4	141
od 21 do 100 tys.	50	26	33	18	18	19	12	3	243
101-500 tys.	53	27	48	21	14	15	5	4	197
501 tys. i więcej mieszk.	52	35	47	18	17	18	4	2	171
Region									
Północny	43	27	40	27	16	22	10	1	145
Zachodni	56	23	44	24	7	15	10	4	124
Środkowozachodni	49	37	37	25	18	13	7	4	175
Środkowy	50	29	34	19	17	14	12	4	223
Wschodni	45	26	34	25	12	14	15	6	143
Południowo-wschodni	51	23	35	28	12	18	12	2	196
Południowo-zachodni	45	32	37	17	16	24	9	4	216
Wykształcenie									
Podstawowe	38	21	31	24	12	13	23	5	448
Zasadnicze zawodowe	47	34	32	26	18	21	5	3	321
Średnie	59	32	43	20	16	18	2	2	359
Wyższe	57	30	54	18	9	22	1	2	95
Grupa społ.-zaw. pracujący									
Kadra kier., inteligencja	57	27	48	15	13	27	2	1	66
Prac.umysł.niż.szczebła	59	27	52	25	14	12	2	1	114
Pracownicy fiz.-umysł.	56	22	33	24	32	20	2	0	64
Robotnicy wykwalifikowani	49	27	37	26	21	23	3	5	114
Robotnicy niewykwalifik.	33	26	30	29	19	27	10	7	61
Rolnicy	55	32	31	31	8	14	9	4	80
Prywatni przedsiębiorcy	68	31	56	12	0	11	5	0	35
Bierni zawodowo									
Renciści i emeryci	38	24	36	21	10	15	20	6	414
Uczniowie i studenci	67	48	26	9	33	18	0	0	50
Bezrobotni	48	40	30	31	14	14	9	0	122
Gospodynie domowe i inni	52	28	33	21	12	20	10	5	102
Dochody na jedną osobę									
Poniżej 750 tys.zł	48	25	29	28	12	13	14	6	206
750 tys. - 1249 tys.	45	27	34	23	21	19	10	3	330
1250 tys. - 1749 tys.	49	26	37	23	10	16	15	2	281
1750 tys. - 2249 tys.	39	32	43	25	14	17	8	5	168
2250 tys. i powyżej	57	35	44	18	11	20	4	3	215
Ocena własnych war. mater.									
Złe	46	28	34	22	15	17	12	5	476
Średnie	47	28	38	26	15	17	10	3	581
Dobre	57	33	41	16	10	18	8	3	165
Zainteresowanie polityką									
Duże	65	27	54	22	9	18	2	1	117
Średnie	54	32	42	24	17	18	3	2	536
Małe lub żadne	39	26	29	22	13	17	20	5	570
Udział w prakt. religijnych									
Kilka razy w tygodniu	36	25	30	24	14	23	16	6	72
Raz w tygodniu	47	29	35	23	15	18	11	4	704
Kilka razy w roku	49	27	43	26	14	16	9	3	322
W ogóle nie uczestniczy	56	35	36	16	12	15	10	2	122
Poglądy polityczne									
Lewica	58	30	41	28	12	18	3	2	293
Centrum	50	32	42	25	15	17	6	2	384
Prawica	52	27	39	22	18	18	6	4	271
Trudno powiedzieć	31	23	23	16	12	15	31	6	272

Tabela 8. Czy uważa Pan(i), że Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji:
1 - dobrze wywiązuje się ze swoich zadań; 2 - źle wywiązuje się ze swoich zadań; 7 - Trudno powiedzieć

(%)

	1	2	7	Liczba osób
Ogółem	39	15	46	1224
Płeć				
Mężczyźni	43	18	40	557
Kobiety	35	13	51	667
Wiek				
do 24 lat	43	12	45	162
25-34	44	16	39	186
35-44	43	18	39	285
45-54	38	17	44	205
55-64	34	16	50	194
65 lat i więcej	28	11	61	192
Miejsce zamieszkania				
Wies	35	10	56	471
Miasto do 20 tys.	41	12	47	141
od 21 do 100 tys.	29	24	47	243
101-500 tys.	49	16	35	198
501 tys. i więcej mieszk.	50	22	28	171
Region				
Północny	29	22	49	145
Zachodni	33	17	50	124
Środkowozachodni	39	20	41	176
Środkowy	40	11	50	223
Wschodni	46	9	45	143
Południowo-wschodni	30	18	52	196
Południowo-zachodni	50	13	37	216
Wykształcenie				
Podstawowe	32	12	56	449
Zasadnicze zawodowe	40	17	43	321
Średnie	43	19	38	359
Wyższe	48	14	39	96
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	40	24	36	67
Prac.umysl.niż.szczebla	46	18	36	114
Pracownicy fiz.- umysl.	51	15	33	64
Robotnicy wykwalifikowani	41	20	39	114
Robotnicy niewykwalifik.	34	22	44	61
Rolnicy	47	8	45	80
Prywatni przedsiębiorcy	63	7	30	35
Bierni zawodowo				
Renciści i emeryci	32	15	54	415
Uczniowie i studenci	50	13	37	50
Bezrobotni	36	11	53	122
Gospodynie domowe i inni	33	16	51	102
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 750 tys.zł	31	11	58	206
750 tys. - 1249 tys.	41	15	43	331
1250 tys. - 1749 tys.	39	16	45	281
1750 tys. - 2249 tys.	37	19	43	168
2250 tys. i powyżej	43	16	41	216
Ocena własnych war. mater.				
Źłe	34	18	48	477
Średnie	39	14	46	582
Dobre	50	11	39	165
Zainteresowanie polityką				
Duże	51	20	29	117
Średnie	45	18	38	536
Małe lub żadne	31	12	57	571
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	37	26	38	73
Raz w tygodniu	39	13	48	704
Kilka razy w roku	38	19	43	322
W ogóle nie uczestniczy	41	15	44	123
Poglądy polityczne				
Lewica	48	19	33	293
Centrum	43	16	41	385
Prawica	40	21	39	271
Trudno powiedzieć	22	5	73	272