



## **CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ**

SEKRETARIAT 629 - 35 - 69, 628 - 37 - 04 UL. ŻURAWIA 4A, SKR. PT.24  
ZESPÓŁ REALIZACJI 00 - 503 W A R S Z A W A  
BADAŃ 621 - 07 - 57, 628 - 90 - 17 TELEFAX 629 - 40 - 89  
INTERNET: <http://www.korpo.pol.pl/cbos> E-mail: [cbos@pol.pl](mailto:cbos@pol.pl)

BS/32/28/94

### **POSTRZEGANIE DZIAŁALNOŚCI KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI PO PRYZYCNANIU KONCESJI TELEWIZYJNEJ POLSATOWI**

KOMUNIKAT Z BADAŃ

WARSZAWA, MARZEC '94

PRZEDRUK MATERIAŁÓW CBOS W CAŁOŚCI LUB W CZĘŚCI ORAZ WYKORZYSTANIE DANYCH EMPIRYCZNYCH  
JEST DOZWOLONE WYŁĄCZNIE Z PODANIEM ŹRÓDŁA

Do statutowych zadań Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji należy przede wszystkim ochrona wolności słowa w radiu i telewizji, kontrola i ochrona samodzielności nadawców, ochrona interesów odbiorców, zapewnienie otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji. Wśród zadań szczegółowych najbardziej konkretne i ważne ze względu na interes społeczny są rozstrzygnięcia w sprawach koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów<sup>1</sup>.

CBOS dwukrotnie, w styczniu<sup>2</sup> i w lutym<sup>3</sup> bieżącego roku poddał społecznej ocenie działalność Rady: przed przyznaniem koncesji na ogólnopolski program telewizji i w dwa tygodnie po ich rozdzieleniu.

Wyniki sondażu z lutego przynoszą odpowiedź na pytanie, jak opinia społeczna zareagowała na decyzję Rady i czy miało to wpływ na jej wizerunek jako instytucji społecznej.

### **Ocena działalności Rady po przyznaniu koncesji POLSAT-owi**

Wszelkim przedsięwzięciom Rady od początku jej istnienia towarzyszyło duże zainteresowanie społeczne i nagłośnienie w środkach masowego przekazu.

W styczniu dwie trzecie Polaków uważało, że Rada jest instytucją potrzebną, choć blisko połowa ankietowanych nie miała wyrobionego poglądu na temat wywiązywania się Rady z powierzonych jej zadań.

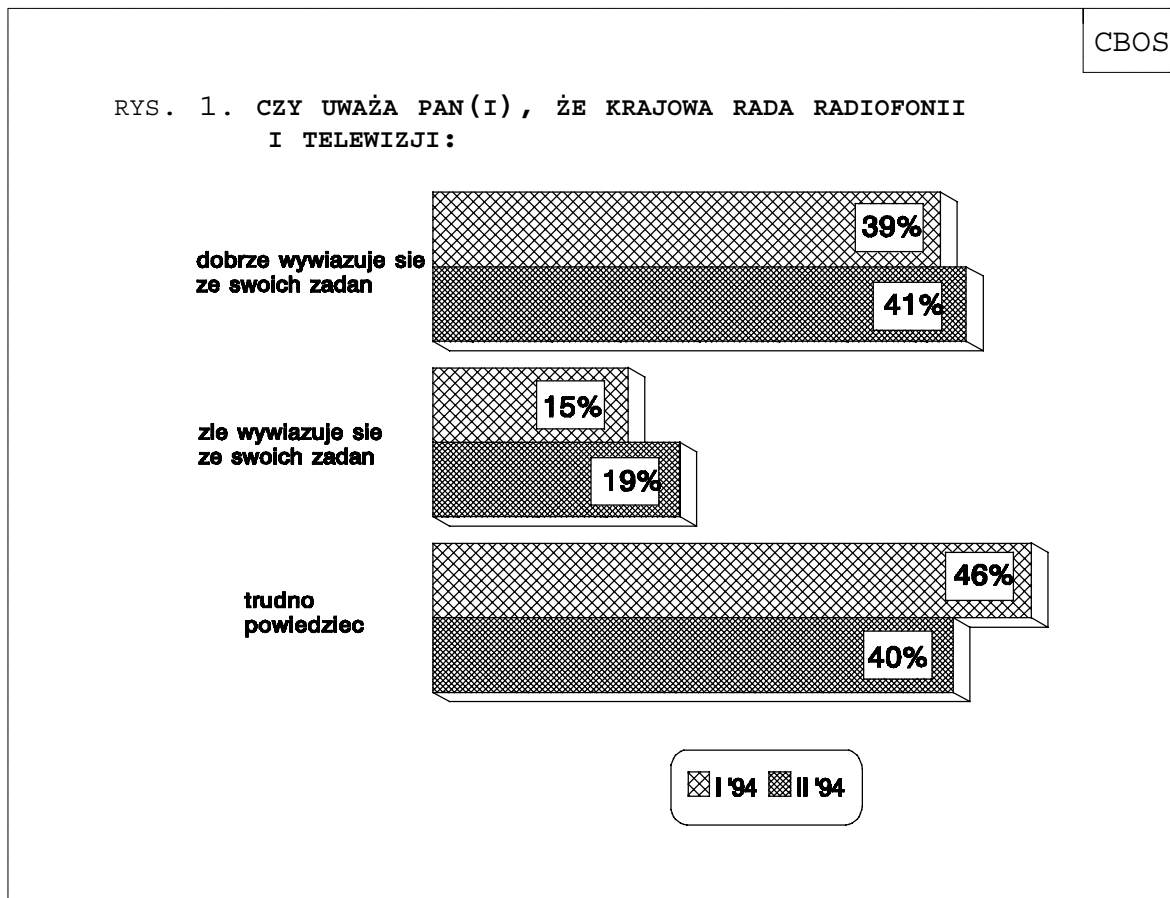
---

<sup>1</sup> Ustawa o radiofonii i telewizji z 29 grudnia '92, rozdz. 2, art. 6.

<sup>2</sup> Badanie "Aktualne problemy i wydarzenia" (43), 14-17 stycznia '94, reprezentatywna próba losowa dorosłych mieszkańców Polski (N=1226).

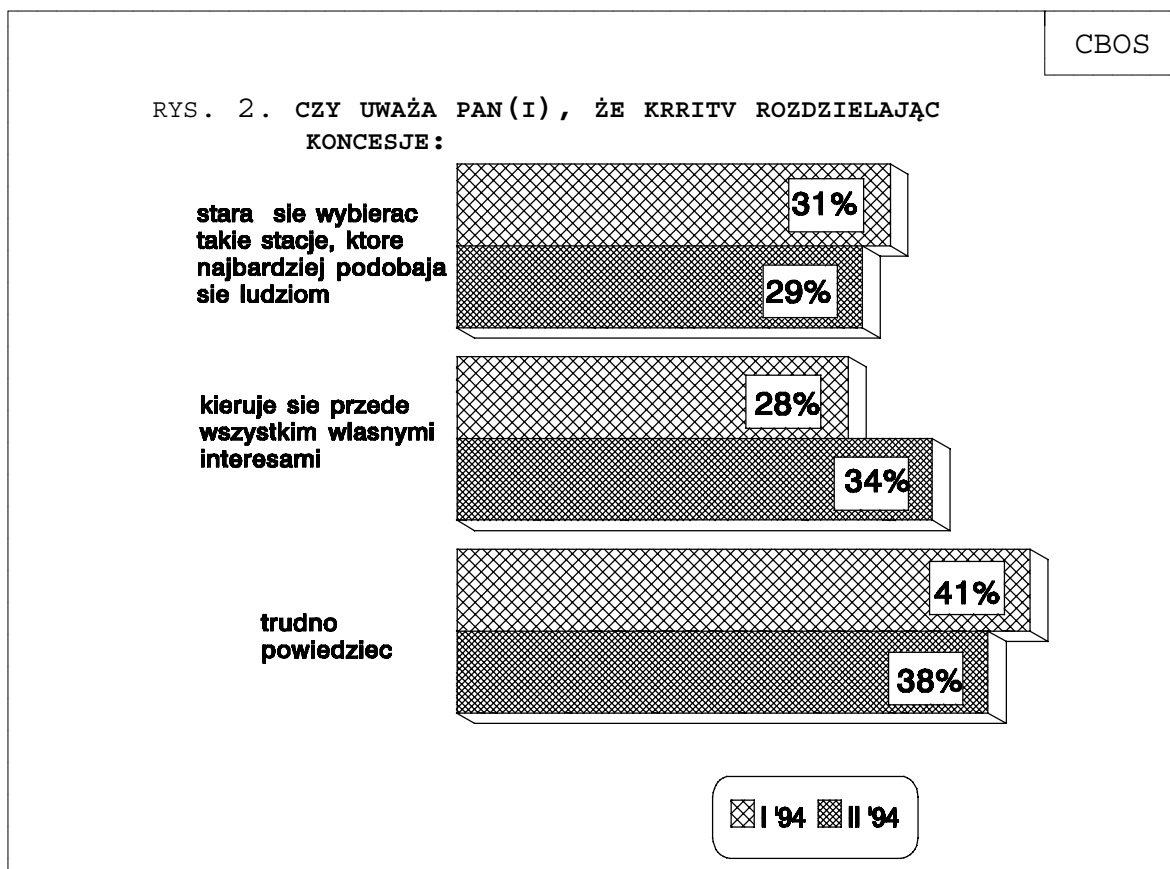
<sup>3</sup> Badanie "Aktualne problemy i wydarzenia" (45), 11-15 lutego '94, reprezentatywna próba losowa dorosłych mieszkańców kraju (N=1198).

W lutym wzrosła nieco dezaprobatą działalności KRRiTV, choć w dalszym ciągu dominuje zadowolenie z jej pracy. Nadal znaczna grupa ankietowanych osób powstrzymuje się od oceny poczynąń Rady (4 na 10 pytanym), co wynika prawdopodobnie z braku dostatecznych informacji na temat statutowych działań Rady, jej kompetencji i uprawnień.



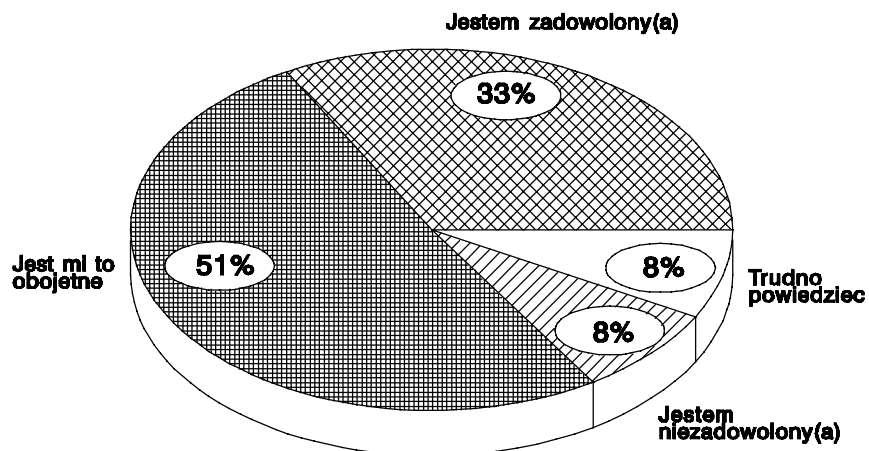
O ile przyznanie koncesji nie wpłynęło zasadniczo na ogólną akceptację działalności Rady, o tyle nastąpiły zmiany w ocenie przesłanek, którymi kierowali się jej członkowie rozdzielając koncesje.

Różnice procentowe są niewielkie, jednak w styczniu dominowały opinie, że w wyborze nadawców radiowych i telewizyjnych Rada będzie się kierowała interesem społecznym, w lutym natomiast więcej osób uznało, że zwyciężyły interesy partykularne. Nadal jednak największa grupa badanych nie ma wyrobionego zdania na ten temat.



Ankietowanych zapytano, czy słyszeli o tym, że koncesję na nadawanie ogólnopolskiego programu telewizyjnego przyznano firmie POLSAT i czy są z tego rozstrzygnięcia zadowoleni. Ponad dwie trzecie respondentów, którzy byli zorientowani, kto otrzymał koncesję na program ogólnopolski, zapytano o stosunek do tej decyzji Rady.

RYS. 3. CZY JEST PAN(I) ZADOWOLONY(A) CZY TEŻ NIE,  
ŻE KONCESJA NA TELEWIZJĘ OGÓLNOPOLSKĄ  
ZOSTAŁA PRYZNANA POLSAT-OWI? :



N=824

Połowa respondentów, którzy znali decyzję Rady w tej sprawie, odniosła się do niej obojętnie. Swoje niezadowolenie deklaruje zaledwie 8% ankietowanych.

Stosunek do przydzielenia POLSAT-owi koncesji jest niezależny od cech społeczno-demograficznych. Wyraźnie wiąże się natomiast z ogólną aprobatą działalności Rady.

Tabela 1

w procentach

Czy uważa Pan(i), że KRRiTV:	Czy jest Pan(i) zadowolony, że koncesję na telewizji ogólnopolską przyznano POLSAT-owi?			
	jestem zadowolony	jest mi to obojętne	nie jestem zadowolony	trudno powiedzieć
▶ dobrze wywiązuje się ze swoich zadań	67	40	12	33
▶ źle wywiązuje się ze swoich zadań	14	21	65	14
▶ trudno powiedzieć	19	39	22	53
<b>N=824</b>				

Dwie trzecie osób dobrze oceniających ogólną działalność Rady jest zadowolonych z przyznania koncesji POLSAT-owi. Analogicznie dwie trzecie badanych mających negatywny stosunek do jej pracy wyraża niezadowolenie z rozdziału koncesji.

Jednocześnie blisko połowa respondentów zadowolonych z wyboru POLSAT-u uważa, że Rada przyznając koncesję miała na względzie interes społeczny. Większość osób niezadowolonych z rozdziału koncesji stwierdza, że Rada kierowała się przede wszystkim własnymi interesami.

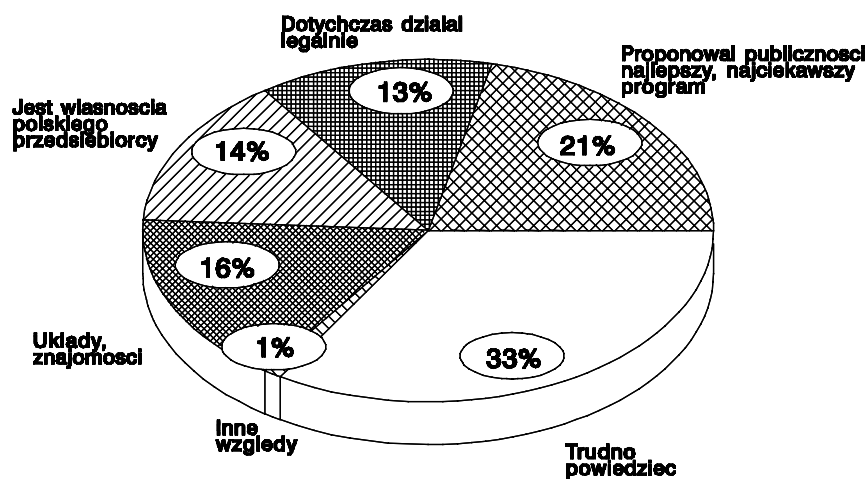
Tabela 2

w procentach

Czy uważa Pan(i), że KRRiTV rozdzielać koncesje:	Czy jest Pan(i) zadowolony, że koncesję na telewizję ogólnopolską przyznano POLSAT-owi?			
	jestem zadowolony	jest mi to obojętne	nie jestem zadowolony	trudno powiedzieć
▶ stara się wybierać stacje, które najbardziej podobają się ludziom	48	26	12	22
▶ kieruje się przede wszystkim własnym interesem	27	41	75	25
▶ trudno powiedzieć	25	34	13	52
<b>N=824</b>				

Poglądy na temat przesłanek, którymi kierowała się Rada w wyborze programu ogólnopolskiego, są bardzo zróżnicowane. Co trzeci Polak nie ma na ten temat wyrobionego zdania - i ta grupa dominuje w społeczeństwie. Tylko co piąty Polak sądzi, że o przyznaniu koncesji POLSAT-owi zdecydowały względy merytoryczne - został wybrany nadawca najlepszego programu.

RYS. 4. CO PRZED WSZYSTKIM ZADECYDOWAŁO O TYM,  
ŻE RADA PRZYZNAŁA KONCESJĘ POLSAT-OWI?

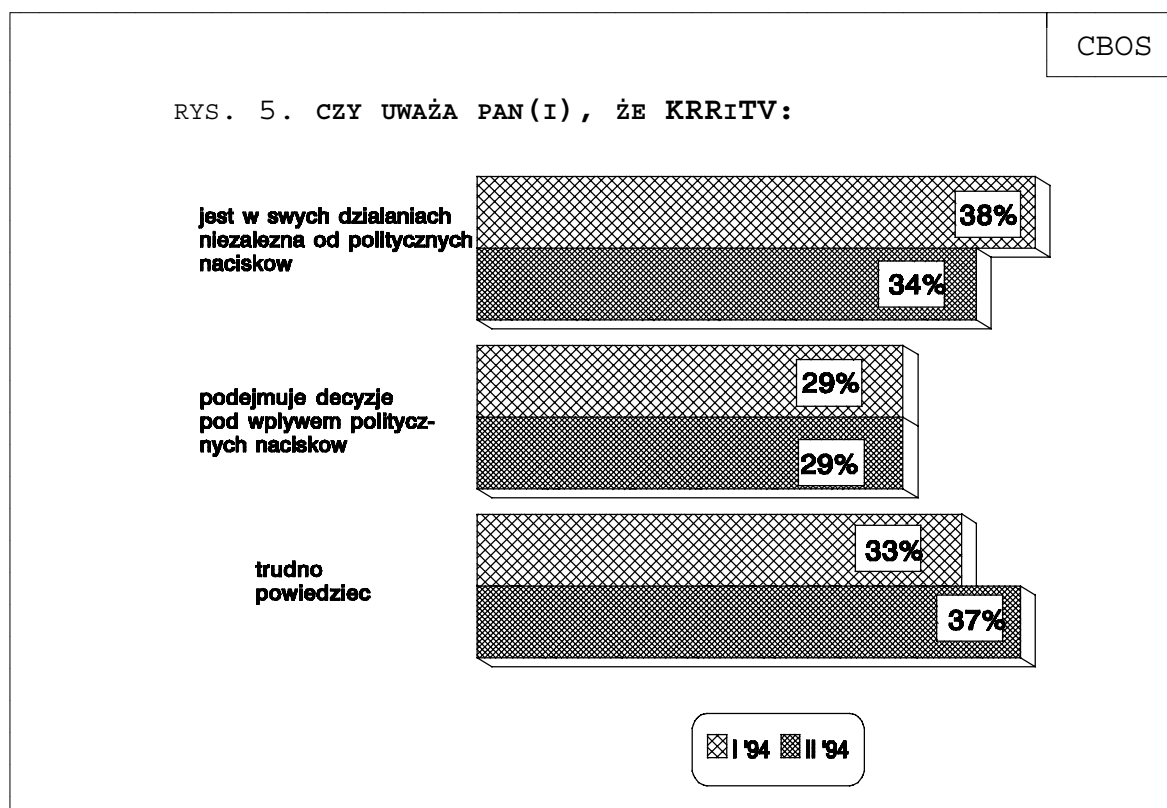


Jeśli uwzględnimy stopień zadowolenia z decyzji Rady, to opinie ankietowanych wyraźnie się krystalizują. Ponad połowa niezadowolonych z wyboru POLSAT-u uważa, że zdecydowały partykularne interesy, układy i znajomości. Akceptujący decyzję Rady skłonni są wierzyć, że o koncesji zdecydowały: dobry program (42%), dotychczasowe legalne nadawanie programu (23%) i własność polskiego przedsiębiorcy (20%).

### Ocena suwerenności KRRiTV w podejmowaniu decyzji

Opinie o suwerenności Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji są podzielone. Najliczniej reprezentowani są ci, którym trudno jest odpowiedzieć na to pytanie (37%). Co trzeci Polak uważa, że Rada jest instytucją niezależną od politycznych nacisków. Niewielu mniej sądzi, że podejmuje ona decyzje pod presją układów politycznych.

W porównaniu z wynikami sondażu przeprowadzonego w styczniu przekonanie o suwerenności Rady jako instytucji publicznej nieco osłabło. Poczucie, że Rada podejmuje decyzje pod wpływem nacisków politycznych, utrzymało się na tym samym poziomie. Ciekawe, że wzrosła w tej kwestii niewiedza i niezdecydowanie.



Wyrobione zdanie o suwerenności Rady bądź też jej politycznym uzależnieniu mają najczęściej badani deklarujący duże zainteresowanie polityką, lepiej wykształceni i przedstawiciele kadry kierowniczej<sup>4</sup>.

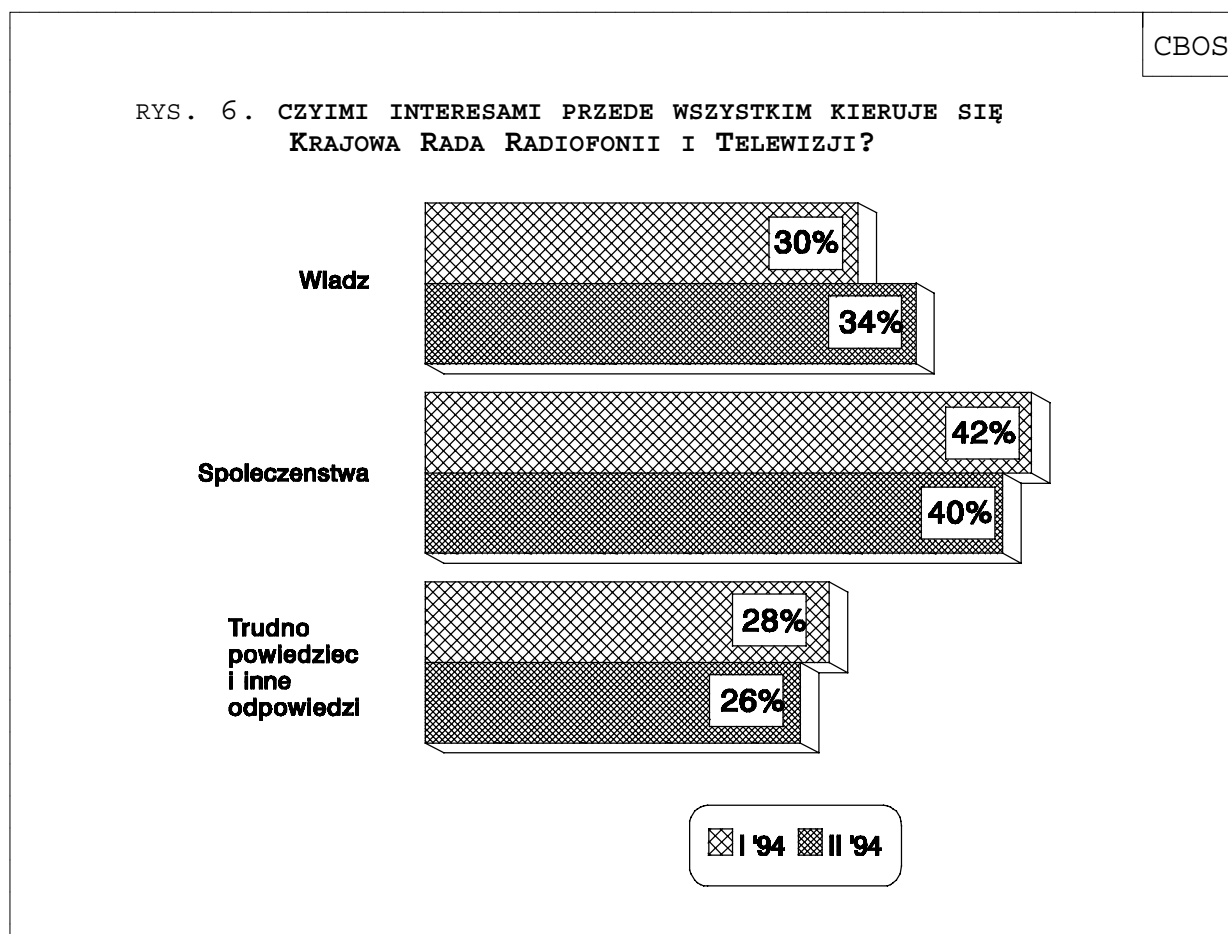
Przekonani o niezależności Rady są przede wszystkim ludzie młodzi, mieszkańcy dużych miast, prywatni przedsiębiorcy, uczniowie i studenci.

<sup>4</sup> Zob tabele aneksowe.



Zwolennicy opinii o podporządkowaniu Rady naciskom politycznym to częściej niż przeciętnie ludzie w średnim wieku oraz mieszkańcy miast średniej wielkości. Częściej od innych taki pogląd mają też pracownicy umysłowi niższego szczebla, robotnicy wykwalifikowani oraz bezrobotni.

Opinie o tym, czyimi interesami kieruje się Rada, są również podzielone. W porównaniu ze styczniem wzrosło nieco przekonanie, że Rada reprezentuje przede wszystkim interesy władz.



Istnieje związek między oceną suwerenności Rady na scenie politycznej a przekonaniem, czyimi interesami kierują się jej członkowie przy podejmowaniu decyzji.

Tabela 3

w procentach

Czy uważa Pan(i), że KRRiTV:	Czyimi interesami kieruje się przede wszystkim KRRiTV?			
	władz	społeczeń- stwa	inna odpowiedź	trudno powiedzieć
▶ jest w swych działaniach niezależna od politycznych nacisków	15	70	12	2
▶ podejmuje decyzje pod wpływem politycznych nacisków	64	16	17	3
▶ trudno powiedzieć	27	32	17	23
<b>N=1195</b>				

Ludzie przekonani o niezależności Rady w większości przypadków uważają jednocześnie, że jej działalność służy interesom ogólnospołecznym. Natomiast zdecydowana większość wątpiących w suwerenność decyzji i poczynań Rady uważa, że w swej pracy reprezentuje ona interesy władz. Ogólnie jednak przeważają opinie, że KRRiTV jest instytucją działającą w służbie społeczeństwa i odporną na polityczne naciski.

★

★ ★

Po rozdaniu koncesji nadal duża grupa respondentów (40%) nie ma wyrobionego zdania na temat wywiązywania się KRRiTV z powierzonych jej obowiązków i zadań statutowych, chociaż równie liczne grupy uważają, że Rada dobrze wykonuje swoje zadania i spełnia oczekiwania społeczeństwa. Decyzja o przyznaniu firmie POLSAT koncesji spotkała się przede wszystkim z obojętnością ankietowanych, a tylko nieliczni byli z niej niezadowoleni. Może to świadczyć o braku wcześniejszych preferencji społecznych w tej kwestii oraz nieznaności tej stacji. Przydzielenie POLSAT-owi koncesji wpłynęło również na zmianę postrzegania przesłanek, którymi kieruje się Rada w swej pracy. W styczniu najczęściej stwierdzano, że przy rozdiale koncesji będzie ona przede wszystkim rzecznikiem odbiorców. W lutym, już po przyznaniu koncesji, według opinii ankietowanych, przeważały nieco własne interesy Rady. Nieznacznie osłabło również przekonanie o jej niezależności jako instytucji publicznej.

## A N E K S

### PODZIAŁ NA REGIONY W BADANIACH CBOS

#### 1. Region północny:

09 woj. elbląskie  
10 woj. gdańskie  
17 woj. koszalińskie  
26 woj. olsztyńskie  
39 woj. słupskie  
41 woj. szczecińskie

#### 2. Region zachodni:

11 woj. gorzowskie  
12 woj. jeleniogórskie  
20 woj. legnickie  
45 woj. wałbrzyskie  
47 woj. wrocławskie  
49 woj. zielonogórskie

#### 3. Region środkowozachodni:

05 woj. bydgoskie  
13 woj. kaliskie  
16 woj. konińskie  
21 woj. leszczyńskie  
29 woj. pilskie  
32 woj. poznańskie  
44 woj. toruńskie  
46 woj. wrocławskie

#### 4. Region środkowy:

01 woj. warszawskie  
07 woj. ciechanowskie  
24 woj. łódzkie  
30 woj. piotrkowskie  
31 woj. płockie  
34 woj. radomskie  
37 woj. sieradzkie  
38 woj. skierniewickie

#### 5. Region wschodni:

02 woj. bielsko-podlaskie  
03 woj. białostockie  
06 woj. chełmskie  
22 woj. lubelskie  
23 woj. łomżyńskie  
28 woj. ostrołęckie  
36 woj. siedleckie  
40 woj. suwalskie  
48 woj. zamojskie

#### 6. Region południowo-wschodni:

15 woj. kieleckie  
18 woj. krakowskie  
19 woj. krośnieńskie  
25 woj. nowosądeckie  
33 woj. przemyskie  
35 woj. rzeszowskie  
42 woj. tarnobrzeskie  
43 woj. tarnowskie

#### 7. Region południowo-zachodni:

04 woj. bielskie  
08 woj. częstochowskie  
14 woj. katowickie  
27 woj. opolskie

Tabela 1. Czy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji: 1 - dobrze wywiązuje się ze swoich zadań; 2 - źle wywiązuje się ze swoich zadań (%)

	1	2	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	41	19	40	1195
Płeć				
Mężczyźni	45	22	33	536
Kobiety	38	17	45	659
Wiek				
do 24 lat	49	28	23	144
25-34	42	19	39	219
35-44	48	18	35	293
45-54	41	20	39	205
55-64	33	16	51	171
65 lat i więcej	27	18	55	164
Miejsce zamieszkania				
Wieś	42	14	44	453
Miasto do 20 tys.	47	17	36	142
od 21 do 100 tys.	43	19	38	237
101-500 tys.	35	27	38	217
501 tys. i więcej mieszk.	37	26	37	145
Region				
Północny	52	19	29	144
Zachodni	38	24	38	114
Środkowozachodni	36	25	39	182
Środkowy	33	19	49	199
Wschodni	37	16	47	150
Południowo-wschodni	43	17	40	178
Południowo-zachodni	46	18	36	228
Wykształcenie				
Podstawowe	36	14	50	411
Zasadnicze zawodowe	42	24	35	295
Średnie	43	21	36	400
Wyższe	48	23	29	89
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	57	25	18	80
Prac. umysł. niż. szczebla	42	19	39	119
Pracownicy fiz.- umysł.	44	16	40	55
Robotnicy wykwalifikowani	36	23	42	119
Robotnicy niewykwalifik.	43	14	43	80
Rolnicy	53	12	35	90
Prywatni przedsiębiorcy	44	27	29	46
Bierni zawodowo				
Renciści i emeryci	32	17	51	357
Uczniowie i studenci	43	35	22	49
Bezrobotni	40	22	38	116
Gospodynie domowe i inni	48	19	33	81
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 750 tys. zł	42	14	44	233
750 tys. - 1249 tys.	40	21	40	312
1250 tys. - 1749 tys.	38	20	42	234
1750 tys. - 2249 tys.	42	19	39	197
2250 tys. i powyżej	44	23	33	199
Ocena własnych war. mater.				
Źłe	37	21	41	571
Średnie	41	18	40	450
Dobre	50	17	33	174
Zainteresowanie polityką				
Duże	49	29	22	139
Średnie	46	21	33	552
Małe lub żadne	32	15	53	504
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	30	15	55	54
Raz w tygodniu	38	18	43	704
Kilka razy w roku	49	21	30	307
W ogóle nie uczestniczy	39	24	37	128
Poglądy polityczne				
Lewica	46	25	30	282
Centrum	42	18	40	368
Prawica	45	28	27	252
Trudno powiedzieć	31	8	61	292

Tabela 2. Czy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji: 1 - jest w swych działaniach niezależna od politycznych nacisków; 2 - podejmuje decyzje pod wpływem politycznych nacisków

(%)

	1	2	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	34	29	37	1197
Płeć				
Mężczyźni	38	32	31	537
Kobiety	32	27	42	660
Wiek				
do 24 lat	40	30	31	144
25-34	43	28	29	219
35-44	36	33	31	293
45-54	30	31	39	205
55-64	30	27	43	171
65 lat i więcej	25	21	54	165
Miejsce zamieszkania				
Wieś	30	23	46	454
Miasto do 20 tys.	38	21	40	142
od 21 do 100 tys.	35	35	31	237
101-500 tys.	33	37	30	217
501 tys. i więcej mieszk.	45	33	22	145
Region				
Północny	44	29	26	144
Zachodni	44	31	25	114
Środkowo-zachodni	26	30	44	182
Środkowy	30	28	42	200
Wschodni	31	23	46	150
Południowo-wschodni	34	32	34	178
Południowo-zachodni	36	29	36	229
Wysztalcenie				
Podstawowe	27	22	51	412
Zasadnicze zawodowe	35	30	35	295
Średnie	38	34	28	400
Wyższe	48	34	18	89
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	45	39	16	80
Prac.umysł.niż.szczębla	40	35	25	119
Pracownicy fiz.- umysł.	36	29	35	55
Robotnicy wykwalifikowani	34	32	35	119
Robotnicy niewykwalifik.	35	28	36	80
Rolnicy	32	20	49	90
Prywatni przedsiębiorcy	48	30	22	46
Bierni zawodowo				
Renciści i emeryci	28	23	49	358
Uczniowie i studenci	42	33	24	49
Bezrobotni	30	38	33	117
Gospodynie domowe i inni	38	28	34	81
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 750 tys. zł	29	24	47	234
750 tys. - 1249 tys.	35	31	34	312
1250 tys. - 1749 tys.	34	29	36	234
1750 tys. - 2249 tys.	34	28	37	197
2250 tys. i powyżej	40	35	25	199
Ocena własnych war. mater.				
Złe	31	31	38	572
Średnie	32	31	38	450
Dobre	52	18	30	174
Zainteresowanie polityką				
Duże	53	36	12	139
Średnie	39	32	29	552
Małe lub żadne	24	24	52	506
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	26	22	52	54
Raz w tygodniu	32	28	39	706
Kilka razy w roku	40	28	32	307
W ogóle nie uczestniczy	36	39	26	128
Poglądy polityczne				
Lewica	38	36	25	282
Centrum	37	29	33	368
Prawica	39	36	25	252
Trudno powiedzieć	22	16	62	294

Tabela 3. Czy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji rozdzielając koncesje dla prywatnych nadawców: 1 - stara się wybierać takie stacje, które najbardziej podobają się ludziom; 2 - kieruje się przede wszystkim własnymi interesami

(%)

	1	2	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	29	34	38	1197
Płeć				
Mężczyźni	29	36	34	537
Kobiety	28	31	40	660
Wiek				
do 24 lat	34	39	28	144
25-34	29	36	34	219
35-44	31	38	31	293
45-54	28	33	39	205
55-64	29	29	43	171
65 lat i więcej	21	23	56	165
Miejsce zamieszkania				
Wieś	29	26	45	454
Miasto do 20 tys.	30	30	40	142
od 21 do 100 tys.	33	36	31	237
101-500 tys.	26	41	33	217
501 tys. i więcej mieszk.	23	46	31	145
Region				
Północny	38	32	30	144
Zachodni	28	40	32	114
Środkowo-zachodni	25	33	42	182
Środkowy	24	35	41	200
Wschodni	33	24	43	150
Południowo-wschodni	31	33	37	178
Południowo-zachodni	26	38	36	229
Wykształcenie				
Podstawowe	27	26	47	412
Zasadnicze zawodowe	29	37	34	295
Średnie	29	38	34	400
Wyższe	32	41	27	89
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	34	47	20	80
Prac.umysł.niż.szczębla	30	38	31	119
Pracownicy fiz.- umysł.	32	42	26	55
Robotnicy wykwalifikowani	34	36	30	119
Robotnicy niewykwalifik.	27	31	42	80
Rolnicy	29	23	48	90
Prywatni przedsiębiorcy	33	36	31	46
Bierni zawodowo				
Renciści i emeryci	25	24	51	358
Uczniowie i studenci	29	45	26	49
Bezrobotni	27	45	28	117
Gospodynie domowe i inni	30	37	33	81
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 750 tys. zł	31	28	41	234
750 tys. - 1249 tys.	27	35	38	312
1250 tys. - 1749 tys.	29	35	36	234
1750 tys. - 2249 tys.	30	34	36	197
2250 tys. i powyżej	28	38	34	199
Ocena własnych war. mater.				
Złe	27	36	37	572
Średnie	28	32	40	450
Dobre	35	30	35	174
Zainteresowanie polityką				
Duże	37	42	21	139
Średnie	32	37	31	552
Małe lub żadne	23	27	50	506
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	23	35	41	54
Raz w tygodniu	28	29	43	706
Kilka razy w roku	35	37	29	307
W ogóle nie uczestniczy	21	50	28	128
Poglądy polityczne				
Lewica	34	39	26	282
Centrum	31	38	31	368
Prawica	30	40	30	252
Trudno powiedzieć	19	17	64	294

Tabela 4. Czy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji kieruje się przede wszystkim interesami:

(%)

	władz	społeczeństwa	Inna odpowiedź	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	34	40	16	10	1195
Płeć					
Mężczyźni	35	41	17	7	536
Kobiety	33	40	14	13	659
Wiek					
do 24 lat	37	48	12	3	143
25-34	34	45	13	8	219
35-44	36	41	17	6	292
45-54	37	38	17	9	205
55-64	31	35	16	18	171
65 lat i więcej	27	36	17	19	165
Miejsce zamieszkania					
Wieś	31	41	15	13	453
Miasto do 20 tys.	34	41	11	14	142
od 21 do 100 tys.	39	44	10	8	237
101-500 tys.	40	35	20	6	217
501 tys. i więcej mieszk.	27	42	23	9	145
Region					
Północny	23	47	25	5	144
Zachodni	39	46	7	8	114
Środkowo-zachodni	44	32	17	7	182
Środkowy	28	35	17	20	200
Wschodni	25	42	16	17	150
Południowo-wschodni	39	40	17	5	178
Południowo-zachodni	37	45	10	8	228
Wykształcenie					
Podstawowe	34	37	15	14	412
Zasadnicze zawodowe	35	42	12	11	293
Średnie	34	42	18	6	400
Wyższe	29	43	21	7	89
Grupa społ.-zaw. pracujący					
Kadra kier., inteligencja	37	37	22	4	80
Prac. umysł. niż. szczebla	33	43	18	5	119
Pracownicy fiz. - umysł.	35	42	15	7	55
Robotnicy wykwalifikowani	32	45	17	6	117
Robotnicy niewykwalifik.	41	46	12	1	80
Rolnicy	32	44	7	17	90
Prywatni przedsiębiorcy	41	38	16	4	46
Bierni zawodowo					
Renciści i emeryci	30	37	16	17	358
Uczniowie i studenci	38	45	17	0	49
Bezrobotni	42	35	10	13	117
Gospodynie domowe i inni	28	43	21	8	81
Dochody na jedną osobę					
Poniżej 750 tys. zł	31	39	12	17	233
750 tys. - 1249 tys.	38	38	17	8	312
1250 tys. - 1749 tys.	36	40	17	8	234
1750 tys. - 2249 tys.	38	43	13	7	196
2250 tys. i powyżej	26	46	19	9	199
Ocena własnych war. mater.					
Złe	37	36	16	11	572
Średnie	33	41	16	10	449
Dobre	25	55	13	7	174
Zainteresowanie polityką					
Duże	25	48	22	5	139
Średnie	36	43	14	7	551
Małe lub żadne	34	35	16	15	505
Udział w prakt. religijnych					
Kilka razy w tygodniu	40	32	15	14	54
Raz w tygodniu	33	42	14	11	704
Kilka razy w roku	34	41	16	9	307
W ogóle nie uczestniczy	34	34	23	8	128
Poglądy polityczne					
Lewica	34	46	15	5	282
Centrum	37	40	14	9	368
Prawica	36	44	15	5	252
Trudno powiedzieć	27	34	17	21	292

Tabela 5. W styczniu Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przydzieliła firmie POLSAT koncesję na nadawanie ogólnopolskiej telewizji.  
Czy słyszał(a) Pan(i) o tej sprawie?

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	69	31	1197
Płeć			
Mężczyźni	77	23	538
Kobiety	62	38	659
Wiek			
do 24 lat	78	22	144
25-34	75	25	219
35-44	76	24	294
45-54	71	29	205
55-64	64	36	171
65 lat i więcej	42	58	164
Miejsce zamieszkania			
Wieś	57	43	455
Miasto do 20 tys.	79	21	142
od 21 do 100 tys.	75	25	237
101-500 tys.	72	28	217
501 tys.i więcej mieszk.	84	16	145
Region			
Północny	78	22	144
Zachodni	78	22	114
Środkowozachodni	65	35	182
Środkowy	72	28	199
Wschodni	61	39	151
Południowo-wschodni	62	38	178
Południowo-zachodni	70	30	229
Wykształcenie			
Podstawowe	48	52	411
Zasadnicze zawodowe	71	29	295
Średnie	83	17	402
Wyższe	96	4	89
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	94	6	81
Prac.umysł.niż.szczebla	84	16	119
Pracownicy fiz.- umysł.	70	30	55
Robotnicy wykwalifikowani	77	23	119
Robotnicy niewykwalifik.	54	46	80
Rolnicy	61	39	90
Prywatni przedsiębiorcy	88	12	46
Bierni zawodowo			
Renciści i emeryci	56	44	357
Uczniowie i studenci	77	23	49
Bezrobotni	74	26	117
Gospodynie domowe i inni	64	36	81
Dochody na jedną osobę			
Poniżej 750 tys.zł	54	46	233
750 tys. - 1249 tys.	66	34	312
1250 tys. - 1749 tys.	69	31	234
1750 tys. - 2249 tys.	78	22	197
2250 tys. i powyżej	83	17	200
Ocena własnych war. mater.			
Złe	65	35	572
Średnie	68	32	450
Dobre	84	16	175
Zainteresowanie polityką			
Duże	94	6	139
Średnie	78	22	553
Małe lub żadne	51	49	505
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	47	53	54
Raz w tygodniu	66	34	707
Kilka razy w roku	74	26	306
W ogóle nie uczestniczy	79	21	128
Poglądy polityczne			
Lewica	80	20	282
Centrum	70	30	369
Prawica	76	24	252
Trudno powiedzieć	51	49	293



Tabela 6. Czy jest Pan(i) zadowolony(a) czy też nie, że koncesja na telewizję ogólnopolską została przyznana POLSAT-owi?

(%)

	Jestem zadowolony	Jest mi to obojętne	Jestem nie zadowolony	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	33	51	8	8	824
Płeć					
Mężczyźni	35	48	9	8	412
Kobiety	31	55	7	7	411
Wiek					
do 24 lat	37	50	10	3	112
25-34	37	46	9	8	163
35-44	36	52	6	7	223
45-54	35	50	8	8	147
55-64	22	62	4	12	110
65 lat i więcej	22	52	14	12	69
Miejsce zamieszkania					
Wieś	33	52	6	9	258
Miasto do 20 tys.	27	62	3	8	112
od 21 do 100 tys.	38	47	8	8	176
101-500 tys.	32	51	9	7	156
501 tys. i więcej mieszk.	32	49	13	7	121
Region					
Północny	50	40	2	8	113
Zachodni	33	51	9	7	89
Środkowozachodni	23	61	6	9	118
Środkowy	31	44	12	12	142
Wschodni	27	56	8	9	92
Południowo-wschodni	31	57	6	5	111
Południowo-zachodni	34	53	9	5	159
Wykształcenie					
Podstawowe	29	55	6	9	196
Zasadnicze zawodowe	37	48	8	7	209
Średnie	34	50	9	8	334
Wyższe	29	58	7	6	85
Grupa społ.-zaw. pracujący					
Kadra kier., inteligencja	28	56	7	9	76
Prac. umysł. niż. szczebla	35	49	9	6	100
Pracownicy fiz.- umysł.	38	46	12	4	39
Robotnicy wykwalifikowani	41	50	3	6	91
Robotnicy niewykwalifik.	32	53	9	6	43
Rolnicy	38	45	4	12	55
Prywatni przedsiębiorcy	43	41	7	9	40
Bierni zawodowo					
Renciści i emeryci	26	55	7	11	200
Uczniowie i studenci	33	50	8	10	38
Bezrobotni	32	55	8	4	86
Gospodynie domowe i inni	31	46	18	5	52
Dochody na jedną osobę					
Poniżej 750 tys. zł	37	52	4	8	125
750 tys. - 1249 tys.	30	52	12	6	206
1250 tys. - 1749 tys.	27	55	6	12	160
1750 tys. - 2249 tys.	39	46	11	4	153
2250 tys. i powyżej	33	53	4	9	166
Ocena własnych war. mater.					
Złe	30	55	9	7	369
Średnie	32	52	8	8	308
Dobre	42	43	6	9	146
Zainteresowanie polityką					
Duże	31	42	15	11	131
Średnie	37	51	7	5	433
Małe lub żadne	27	57	5	10	259
Udział w prakt. religijnych					
Kilka razy w tygodniu	39	50	6	4	25
Raz w tygodniu	31	54	5	9	468
Kilka razy w roku	37	46	11	6	226
W ogóle nie uczestniczy	30	52	12	6	101
Poglądy polityczne					
Lewica	30	51	10	8	225
Centrum	36	50	6	9	259
Prawica	36	46	10	8	190
Trudno powiedzieć	27	62	5	6	149

Tabela 7. Co przede wszystkim zadecydowało o tym, że Rada przyznała koncesję POLSAT-owi. Czy to, że POLSAT:  
1 - proponował najlepszy, najciekawszy program; 2 - dotychczas działał legalnie; 3 - jest własnością  
polskiego przedsiębiorcy; 4 - układy, znajomości; 5 - inne względy

(%)

	1	2	3	4	5	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	21	13	14	17	1	34	1183
Płeć							
Mężczyźni	22	15	14	17	1	30	534
Kobiety	21	11	14	16	1	37	649
Wiek							
do 24 lat	20	14	20	13	1	32	141
25-34	26	20	14	18	3	18	217
35-44	24	14	17	15	0	29	292
45-54	23	11	11	20	1	35	203
55-64	18	10	11	18	1	43	169
65 lat i więcej	11	7	11	16	1	55	160
Miejsce zamieszkania							
Wieś	23	8	11	14	0	44	446
Miasto do 20 tys.	22	20	18	15	1	23	142
od 21 do 100 tys.	22	17	15	18	1	27	237
101-500 tys.	18	11	14	20	2	35	215
501 tys.i więcej mieszk.	19	18	18	21	4	21	143
Region							
Północny	32	12	13	18	1	24	143
Zachodni	20	23	15	19	0	23	112
Środkowozachodni	14	14	11	22	2	37	180
Środkowy	14	14	17	18	1	37	194
Wschodni	21	8	8	11	3	50	148
Południowo-wschodni	19	15	15	18	1	32	178
Południowo-zachodni	29	10	18	12	0	31	229
Wykształcenie							
Podstawowe	19	8	8	16	1	49	405
Zasadnicze zawodowe	21	17	13	12	1	36	290
Średnie	24	15	18	19	2	22	400
Wyższe	21	19	24	22	1	13	89
Grupa społ.-zaw. pracujący							
Kadra kier., inteligencja	21	16	25	22	3	13	81
Prac.umysł.niż.szczebla	27	16	14	20	2	21	117
Pracownicy fiz.- umysł.	33	7	17	23	0	20	55
Robotnicy wykwalifikowani	21	24	9	15	1	31	119
Robotnicy niewykwalifik.	23	11	14	17	0	34	80
Rolnicy	34	1	11	17	0	37	85
Prywatni przedsiębiorcy	20	21	27	16	2	14	46
Bierni zawodowo							
Renciści i emeryci	18	10	10	14	2	46	351
Uczniowie i studenci	5	17	26	16	2	34	49
Bezrobotni	21	15	13	17	0	34	117
Gospodynie domowe i inni	13	18	17	14	0	38	80
Dochody na jedną osobę							
Poniżej 750 tys.zł	27	7	10	13	0	43	230
750 tys. - 1249 tys.	21	17	11	20	1	31	309
1250 tys. - 1749 tys.	20	15	14	18	0	33	230
1750 tys. - 2249 tys.	16	13	20	11	3	37	196
2250 tys. i powyżej	21	14	19	21	2	24	197
Ocena własnych war. mater.							
Złe	22	11	12	17	1	36	568
Średnie	18	14	14	17	1	36	441
Dobre	28	16	20	13	2	21	174
Zainteresowanie polityką							
Duże	20	21	18	27	1	13	138
Średnie	25	16	17	15	1	26	548
Małe lub żadne	18	7	10	16	1	48	497
Udział w prakt. religijnych							
Kilka razy w tygodniu	20	8	6	21	0	45	51
Raz w tygodniu	21	13	13	16	1	36	698
Kilka razy w roku	23	14	17	16	1	29	304
W ogóle nie uczestniczy	19	16	18	20	1	27	128
Poglądy polityczne							
Lewica	28	12	15	22	2	22	281
Centrum	22	14	18	16	1	30	363
Prawica	20	18	15	20	1	26	252
Trudno powiedzieć	15	9	8	10	0	58	287