

CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ

SEKRETARIAT
ZESPÓŁ REALIZACJI
BADAŃ

29-35-69, 628-37-04
21-07-57, 628-90-17

UL. ŻURAWIA 4A, SKR.PT. 24
00-503 W A R S Z A W A
TELEFAX: 29-40-89

BS/40/35/94

◆ AKCJE, OBLIGACJE, JEDNOSTKI UCZESTNICTWA W FUNDUSZU POWIERNICZYM

◆ CASUS BANKU ŚLĄSKIEGO

Komunikat z badań

Warszawa, marzec '94

UWAGA: Przedruk materiałów CBOS w całości lub w części oraz wykorzystanie danych empirycznych jest dozwolone wyłącznie z podaniem źródła.



85140132194

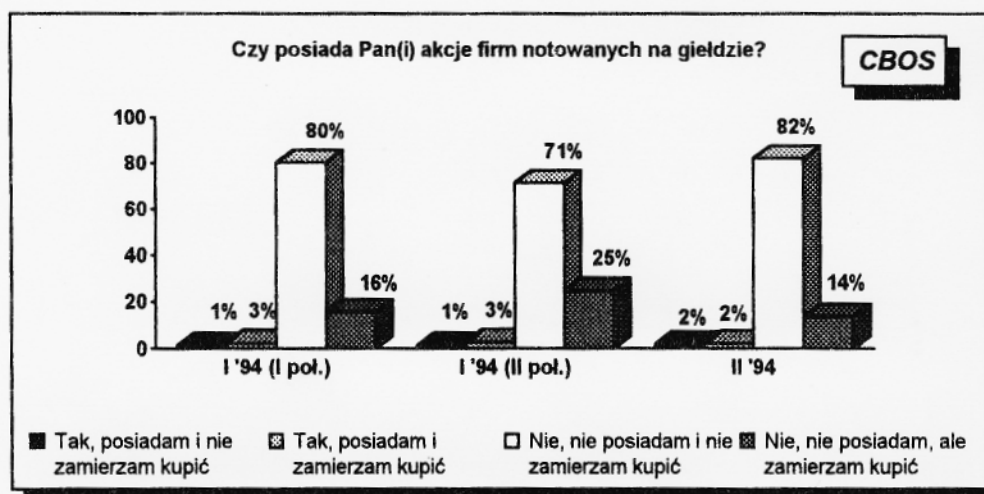
AKCJE OBLIGACJE, JEDNOSTKI UCZESTNICZWA
W FUNDUSZU POWRÓTKOWYM
CASUS BANKU ŚLĄSKIEGO

Wyniki badań

Warszawa, marzec 2004

UWAGA: Przedruk materiałów CBOS w całości lub w części oraz wykorzystanie danych empirycznych jest dozwolone wyłącznie z podaniem źródła.

- ☞ W ciągu ostatnich pięciu miesięcy, od października '93 do lutego '94, liczba inwestujących w papiery wartościowe wzrosła niemal czterokrotnie.
- ☞ Najpopularniejszą formą inwestowania w rynek papierów wartościowych jest zakup akcji. Nieco rzadziej kupowane są natomiast obligacje skarbu państwa i jednostki uczestnictwa w funduszu powierniczym. W lutym tego roku około 4% ogółu dorosłych mieszkańców Polski posiadało akcje firm notowanych na giełdzie.



- ☞ Prywatyzacja Banku Śląskiego spowodowała wyraźny wzrost zainteresowania inwestowaniem w akcje. W drugiej połowie stycznia, w ciągu niespełna dwóch tygodni liczba zainteresowanych zakupem akcji powiększyła się z 19% do 28%. Był to jednak wzrost chwilowy. W pierwszej dekadzie lutego odsetek potencjalnych inwestorów spadł do poziomu 16%.
- ☞ Sposób myślenia o mechanizmie prywatyzacji Banku Śląskiego charakteryzują trzy modele. Około 30% respondentów uważa, że cena akcji Banku Śląskiego została zaniżona w ofercie publicznej i jednocześnie sztucznie wywindowana na giełdzie (model "aferalny"). Nieco ponad 30% jest zdania, że nastąpiło jedno z tych zjawisk (model "spekulacyjny"). Tylko 5% oceniło prywatyzację Banku Śląskiego w kategoriach innych niż afera czy spekulacja (model "rynkowy").

1. Akcje, obligacje, jednostki uczestnictwa w funduszu powierniczym

Systematycznie wzrasta odsetek respondentów posiadających akcje, obligacje lub jednostki uczestnictwa w funduszu powierniczym. W ciągu ostatnich pięciu miesięcy wzrost ten był bardzo dynamiczny - odsetek ankietowanych, którzy zadeklarowali posiadanie jakichś papierów wartościowych, zwiększył się niemal czterokrotnie (tab. 1).

Tabela 1

w procentach

Odsetek respondentów posiadających:					
	X '93	XII '93	I '94 (I połowa)	I '94 (II połowa)	II '94
akcje firm notowanych na giełdzie	1	2	4	4	4
obligacje skarbu państwa	1	1	1	2	2
jednostki uczestnictwa w funduszu powierniczym	0	1	2	1	2

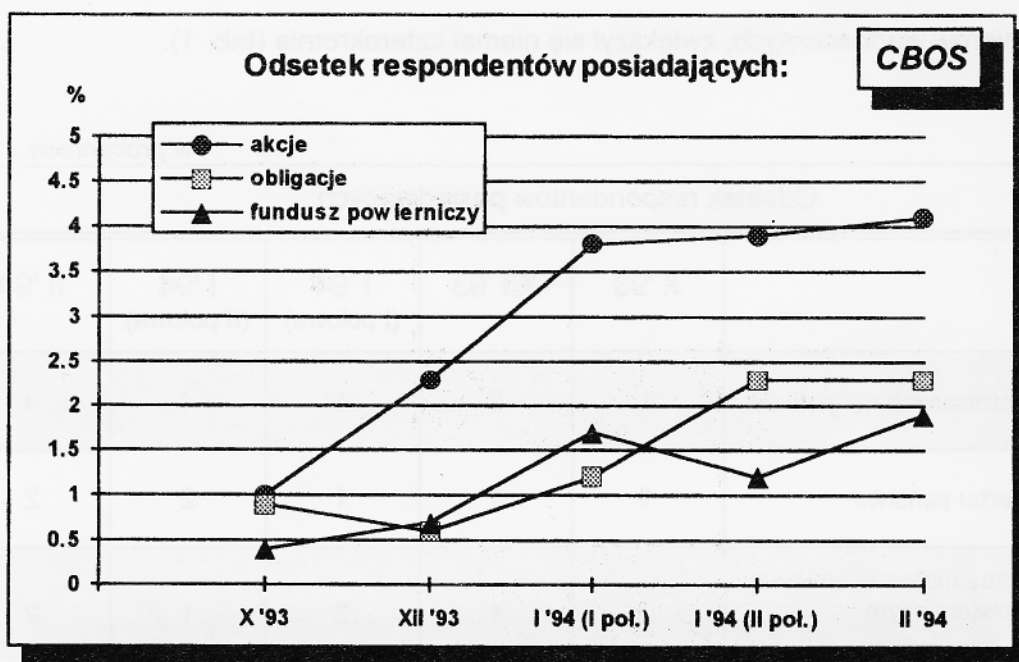
* błąd pomiaru nie przekracza 2%

Najbardziej popularną formą inwestowania w papiery wartościowe jest zakup akcji. W październiku '93 posiadaczami akcji byli przede wszystkim prywatni przedsiębiorcy. W ostatnich miesiącach ubiegłego roku wzrósł odsetek akcjonariuszy w innych grupach społeczno-zawodowych. Wzrost ten trudno jednak dokładnie oszacować, ponieważ liczba akcjonariuszy w dalszym ciągu jest bardzo mała i waha się w granicach błędu statystycznego. Można jednak powiedzieć, że pod koniec roku akcje kupowali przede wszystkim - obok wymienionych już prywatnych przedsiębiorców - pracownicy umysłowi. Nie kupowali (i nie kupują) ich natomiast robotnicy (zwłaszcza robotnicy niewykwalifikowani) i rolnicy.

Sytuacja ta jest (przynajmniej częściowo) pochodną uzyskiwanych dochodów. W akcje inwestują przede wszystkim osoby lokujące się w dwóch najwyższych grupach dochodu (1 750 tys. i więcej).¹

Dynamikę zakupu papierów wartościowych na poziomie rozkładów ogólnych ilustruje rysunek 1.

Rys. 1 Dynamika zakupu akcji, obligacji i jednostek uczestnictwa w funduszu powierniczym



2. Casus Banku Śląskiego ²

Przez ponad półtora roku w kolejnych badaniach CBOS zainteresowanie rynkiem akcji utrzymywało się na mniej więcej stałym poziomie. W jakikolwiek sposób zainteresowanych akcjami było zawsze nieco ponad 10% ogółu dorosłych mieszkańców Polski.

¹ Zbyt małe liczebności uniemożliwiają przeprowadzenie analizy społeczno-demograficznej kategorii osób posiadających obligacje skarbu państwa lub jednostki uczestnictwa w funduszu powierniczym.

² Badanie "Aktualne problemy i wydarzenia" (44) zrealizowano w dniach 27 - 31 stycznia '94 na reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski (N=1172).

Czy posiada Pan(i) akcje któregoś ze sprywatyzowanych przedsiębiorstw?

IX '93

	w procentach	
Tak, mam takie akcje	2	Razem: 12
Obecnie nie mam akcji, miał(a)m je kiedyś, ale sprzedałem(a)m	1	
Rozważałem(a)m możliwość zakupu, ale nie zdecydowałem(a)m się	9	
W ogóle nie myślałem(a) o ich zakupie	79	Razem: 88
Nie wiem, co to są akcje	9	

Prywatyzacja Banku Śląskiego spowodowała wyraźny, blisko dwukrotny wzrost zainteresowania rynkiem akcji. Najpierw, kiedy trwała jeszcze sprzedaż akcji Banku Śląskiego w ofercie publicznej, a później, kiedy ogłoszono pierwsze - odebrane jako sensacyjnie wysokie - notowania ich kursu giełdowego.

Czy w okresie, kiedy w bankach i biurach maklerskich prowadzona była sprzedaż akcji Banku Śląskiego, rozważał(a) Pan(i) możliwość ich kupna?

I '94

	w procentach	
Tak i udało mi się kupić	3	Razem: 23
Tak, ale nie udało mi się kupić	6	
Tak, ale nie poczyniłem w końcu żadnych kroków, aby je nabyć	14	
Nie, w ogóle się nad tym nie zastanawiałem	66	Razem: 77
W ogóle o tym nie słyszałem	11	

Pytanie to zadano respondentom w ostatnich dniach stycznia '94, czyli już po giełdowym debiucie Banku Śląskiego, ale dotyczyło ono okresu, kiedy kurs giełdowy akcji nie był jeszcze znany. Liczba osób zainteresowanych akcjami wzrosła między wrześniem '93 a końcem stycznia '94 z 12% do 23%, czyli prawie dwukrotnie. Należy przy tym zaznaczyć,

że 9% dorosłej populacji przejawiało pewien rodzaj aktywności w celu wejścia w posiadanie akcji Banku Śląskiego, aktywności wykraczającej poza zwykłe zainteresowanie.

Ogłoszenie kursu akcji zwiększyło jeszcze to zainteresowanie. Wskazują na to rozkłady odpowiedzi na identycznie brzmiące pytanie zadane trzykrotnie: po raz pierwszy w połowie stycznia '94, a więc już po zakończeniu sprzedaży w ofercie publicznej a przed debiutem giełdowym, po raz drugi w ostatnich dniach stycznia, tuż po ogłoszeniu pierwszych notowań i po raz trzeci wreszcie w połowie lutego, kiedy okazało się, że nadzwyczajne zyski w obrocie akcjami Banku Śląskiego dostępne są tylko nielicznym ich posiadaczom (tab. 2).

Tabela 2

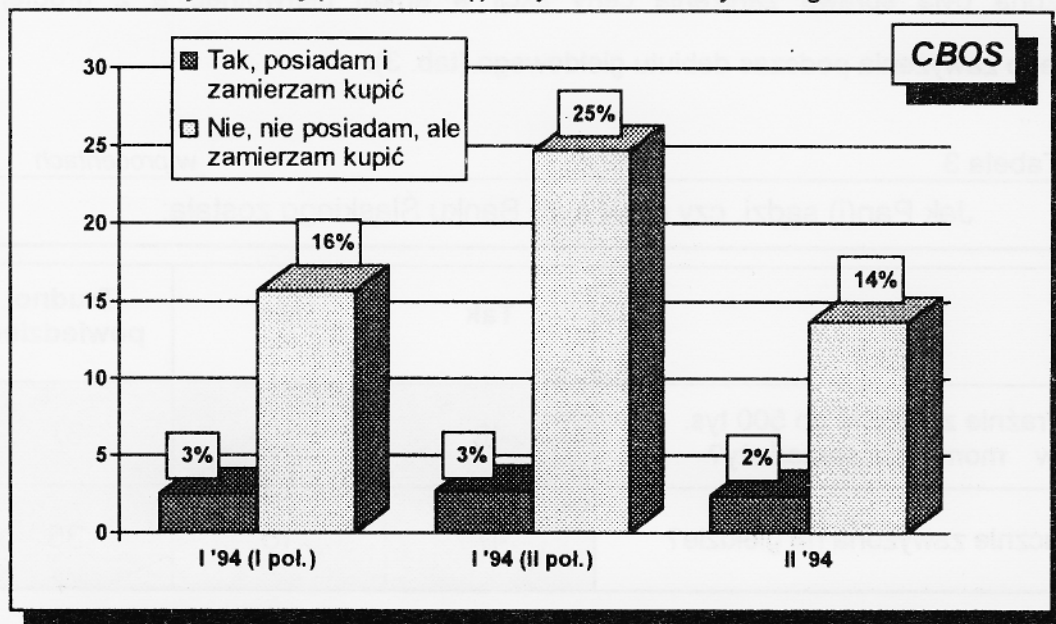
w procentach

Zamiary zakupu akcji			
	14-17.01.94	27-31.01.94	11-15.02.94
Nie zamierzam kupować akcji	81	72	84
Zamierzam kupić akcje	19	28	16

W ciągu niespełna dwóch tygodni liczba zainteresowanych zakupem akcji wzrosła z 19% do 28%. Gdy przyjmiemy wartość z połowy stycznia za 100%, oznacza to wzrost liczby zainteresowanych o ponad 65%. Co więcej, również wśród tych respondentów, którzy stwierdzili, że nawet się nie zastanawiali nad kupnem akcji Banku Śląskiego, odsetek mających zamiar kupić akcje w przyszłości przekroczył 20%. W ciągu następnych dwóch tygodni zainteresowanie inwestowaniem w akcje spadło jednak do poziomu 16%, a zatem do poziomu, jakim charakteryzował się okres poprzedzający prywatyzację tego banku (rys. 2). Można zatem przypuszczać, że zainteresowanie kupnem akcji było chwilowe i wywołane w głównej mierze nadzwyczaj korzystną relacją ceny emisyjnej akcji do ich pierwszych notowań na giełdzie. W początkach lutego, kiedy "afery" wokół prywatyzacji Banku Śląskiego zataczała coraz szersze kręgi i kiedy wiadomo już było, że na

dwunastokrotnym przebicciu skorzystają tylko nieliczni akcjonariusze, entuzjazm potencjalnych nabywców akcji opadł równie gwałtownie, jak poprzednio wzrósł.

Rys. 2 Czy posiada Pan(i) akcje firm notowanych na giełdzie?



Nie zaobserwowano, aby wyraźnemu wzrostowi zainteresowania towarzyszył równoległy wzrost liczby przekonanych o opłacalności inwestowania w akcje. We wrześniu '93 21% badanych wskazało na akcje jako najbardziej opłacalny, pozwalający oczekiwać najwyższych zysków sposób lokowania pieniędzy. W ostatnich dniach stycznia, już po ogłoszeniu pierwszego notowania kursu akcji Banku Śląskiego, zakup akcji jako najlepszy sposób zabezpieczenia się przed inflacją wymieniło 19% badanych. Pytania zadane respondentom w obydwu wypadkach nie są w pełni porównywalne. Za pierwszym razem proszono o wybór najkorzystniejszego sposobu spośród kilku możliwych. W drugim badaniu zadano pytanie otwarte - respondenci podawali te możliwości, które przychodziły im na myśl.

Gdyby istniał wyraźny wzrost liczby osób przekonanych o opłacalności inwestowania w akcje, to byłby on zarejestrowany mimo różnic w sposobie pytania. Skoro go nie było, to albo zwiększone zainteresowanie akcjami miało swoje źródło głównie w nasilonej kampanii prasowej na temat prywatyzacji Banku Śląskiego, albo też opłacalność inwestowania

akurat w te akcje była postrzegana jako wyjątkowo wysoka. Nie są to oczywiście hipotezy konkurencyjne, bo właśnie główne tezy kampanii prasowej sprowadzały się do stwierdzenia o wyjątkowej, wręcz aferalnej opłacalności kupna akcji Banku Śląskiego. Z jednej strony podnoszona była sprawa zniżenia ceny akcji w emisji pierwotnej, a z drugiej jej sztucznego zawyżenia podczas debiutu giełdowego (tab. 3).

Tabela 3

w procentach

Jak Pan(i) sądzi, czy cena akcji Banku Śląskiego została:			
	Tak	Nie	Trudno powiedzieć
wyraźnie zniżona do 500 tys. w momencie sprzedaży?	48	16	37
sztucznie zawyżona na giełdzie?	47	16	35

Kombinacja odpowiedzi na te dwa pytania charakteryzuje sposób (model) myślenia o mechanizmie prywatyzacji Banku Śląskiego. Są cztery takie modele:

w procentach

aferalny - cena akcji została wyraźnie zniżona w ofercie publicznej i jednocześnie sztucznie wywindowana na giełdzie	29
spekulacyjny - cena akcji albo została zniżona w ofercie publicznej, albo sztucznie zawyżona na giełdzie	34
rynkowy - cena akcji nie została ani zniżona w ofercie publicznej, ani też sztucznie zawyżona na giełdzie	5
nieokreślony - brak jednoznacznego poglądu	32

Modele, które nazwaliśmy "aferalnym" i "spekulacyjnym", oznaczają dopatrywanie się niejawną interwencji sił zewnętrznych w ustalanie relacji ceny emisyjnej do ceny giełdowej. Ponad 63% respondentów wierzyło w taką interwencję, 32 % nie miało wyrobionego poglądu, a 5% nie uwierzyło w prasowe sugestie. Nie sposób oczywiście ustalić *ex post*, jak dalece owa tendencja do postrzegania prywatyzacji Banku Śląskiego w kategoriach afery czy spekulacji, czyli "nieczystej gry", była wynikiem spontanicznych reakcji społecznych,

a w jakim stopniu wynikiem kampanii w mediach. Zauważmy jednak, że opowiedzenie się za "rynkowym" modelem w czasie, kiedy realizowano badanie, oznaczało zawsze przeciwstawienie się atmosferze, jaka istniała wokół prywatyzacji. W skali ogólnospołecznej za modelem "rynkowym" opowiedziało się 5% respondentów. W niektórych grupach odsetek ten był znacząco wyższy i wynosił wśród:

• prywatnych przedsiębiorców	18%
• ludzi z wyższym wykształceniem	15%
• oceniających swe warunki materialne jako dobre	14%
• pracowników umysłowych niższego szczebla	12%
• ludzi o najwyższych dochodach (powyżej 2 250 tys. zł na członka gospodarstwa domowego)	10%

(pełne rozkłady odpowiedzi w różnych grupach społecznych zawiera tabela 6 aneksu)

Wszystkie wymienione grupy w wielu poprzednich badaniach CBOS wykazywały znacząco większe zainteresowanie rynkiem papierów wartościowych niż pozostali respondenci. Tworzyły stałą i tradycyjną już aktualną i potencjalną klientelę giełdy. Nie uwierzyły zatem w aferalno-spekulacyjny mechanizm prywatyzacji Banku Śląskiego te grupy, które już wcześniej interesowały się giełdą i akcjami, a więc - jak można przypuszczać - lepiej były zaznajomione z regułami rządzącymi rynkiem papierów wartościowych. Nie pasuje do tego schematu wyłącznie grupa określona jako "pracownicy umysłowi niższego szczebla", w której odsetek zainteresowanych giełdą i akcjami był znacząco niższy niż w pozostałych. Jeśli dokładniej przyjrzymy się rozkładowi odpowiedzi w tabeli 6 aneksu, to okaże się, że w grupie "pracowników umysłowych niższego szczebla" jest wysoki nie tylko odsetek wyznawców modelu "rynkowego", ale także "aferalnego". Jest to zatem, jeśli chodzi o ocenę prywatyzacji Banku Śląskiego, grupa szczególnie niejednorodna, skłonna do posługiwania się opiniami skrajnymi w postrzeganiu rzeczywistości.

Czy między zainteresowaniem rynkiem akcji a skłonnością do postrzegania panujących na nim reguł istnieje jakaś zależność? Czy aferalno-spekulacyjny model tego rynku jest magnesem przyciągającym potencjalnych nabywców akcji czy też raczej czynnikiem

odstręczającym, powodującym dystansowanie się i rezerwę. Oczywiście pytanie to ma sens jedynie w odniesieniu do prywatyzacji Banku Śląskiego, ponieważ nigdy wcześniej kwestia ta nie była stawiana publicznie.

Zależność ta przedstawia się w sposób następujący:

Tabela 4

w procentach

Czy w okresie, kiedy w bankach i biurach maklerskich prowadzona była sprzedaż akcji Banku Śląskiego, rozważał(a) Pan(i) możliwość ich kupna?				
	model aferalny	model spekulacyjny	model rynkowy	model nieokreślony
Tak (i kupilem lub nie udało mi się kupić)	33	46	12	9
w tym:				
udało mi się kupić	33	29	28	10
nie udało mi się kupić	33	53	5	9
Tak, ale nie poczyniłem w końcu żadnych kroków, aby je nabyć	31	44	11	14
Nie, w ogóle się nad tym nie zastanawiałem lub w ogóle o tym nie słyszałem	28	32	3	37

Zaprezentowane odpowiedzi nie dają rozstrzygnięcia tak postawionego problemu. Można powiedzieć, że ich rozkład jest jak najbardziej "naturalny" i zdroworozsądkowy. Mniejszy stopień osobistego zainteresowania akcjami oznacza mniejszą skłonność do postrzegania rzeczywistości w ramach dychotomii: model aferalno-spekulacyjny *versus* model rynkowy. Oznacza po prostu mniej rozemocjonowany stosunek do wydarzeń.

Faktem jest jednak, co stwierdziliśmy poprzednio, że prywatyzacja Banku Śląskiego wywołała znaczący, choć krótkotrwały wzrost społecznego zainteresowania rynkiem papierów wartościowych. Akcje Banku Śląskiego stały się obiektem w skali społecznej

pożądanym powszechniej niż akcje spółek wcześniej prywatyzowanych. Wydaje się, że właśnie to zwiększone zainteresowanie, umiejętnie wykorzystane i wzmocnione przez środki masowego przekazu było źródłem - zgodnie z logiką ekonomii deficytu - podejrzania o aferalno-spekulacyjny podtekst procesu prywatyzacji.

2

Region	Województwo	Region	Województwo
I. Region północny	01 woj. lubuskie	II. Region zachodni	01 woj. lubuskie
	02 woj. pomorskie		02 woj. pomorskie
	03 woj. śląskie		03 woj. śląskie
	04 woj. łódzkie		04 woj. łódzkie
	05 woj. wielkopolskie		05 woj. wielkopolskie
	06 woj. świętokrzyskie		06 woj. świętokrzyskie
	07 woj. małopolskie		07 woj. małopolskie
	08 woj. podkarpackie		08 woj. podkarpackie
	09 woj. lubelskie		09 woj. lubelskie
	10 woj. zachodniopomorskie		10 woj. zachodniopomorskie
II. Region północno-wschodni	11 woj. pomorskie	III. Region wschodni	11 woj. pomorskie
	12 woj. śląskie		12 woj. śląskie
	13 woj. łódzkie		13 woj. łódzkie
	14 woj. wielkopolskie		14 woj. wielkopolskie
	15 woj. świętokrzyskie		15 woj. świętokrzyskie
	16 woj. małopolskie		16 woj. małopolskie
	17 woj. podkarpackie		17 woj. podkarpackie
	18 woj. lubelskie		18 woj. lubelskie
	19 woj. zachodniopomorskie		19 woj. zachodniopomorskie
	20 woj. pomorskie		20 woj. pomorskie
III. Region południowo-wschodni	21 woj. pomorskie	IV. Region południowy	21 woj. pomorskie
	22 woj. śląskie		22 woj. śląskie
	23 woj. łódzkie		23 woj. łódzkie
	24 woj. wielkopolskie		24 woj. wielkopolskie
	25 woj. świętokrzyskie		25 woj. świętokrzyskie
	26 woj. małopolskie		26 woj. małopolskie
	27 woj. podkarpackie		27 woj. podkarpackie
	28 woj. lubelskie		28 woj. lubelskie
	29 woj. zachodniopomorskie		29 woj. zachodniopomorskie
	30 woj. pomorskie		30 woj. pomorskie
IV. Region południowo-zachodni	31 woj. pomorskie	V. Region krakowski	31 woj. pomorskie
	32 woj. śląskie		32 woj. śląskie
	33 woj. łódzkie		33 woj. łódzkie
	34 woj. wielkopolskie		34 woj. wielkopolskie
	35 woj. świętokrzyskie		35 woj. świętokrzyskie
	36 woj. małopolskie		36 woj. małopolskie
	37 woj. podkarpackie		37 woj. podkarpackie
	38 woj. lubelskie		38 woj. lubelskie
	39 woj. zachodniopomorskie		39 woj. zachodniopomorskie
	40 woj. pomorskie		40 woj. pomorskie
V. Region północno-zachodni	41 woj. pomorskie	VI. Region krakowski	41 woj. pomorskie
	42 woj. śląskie		42 woj. śląskie
	43 woj. łódzkie		43 woj. łódzkie
	44 woj. wielkopolskie		44 woj. wielkopolskie
	45 woj. świętokrzyskie		45 woj. świętokrzyskie
	46 woj. małopolskie		46 woj. małopolskie
	47 woj. podkarpackie		47 woj. podkarpackie
	48 woj. lubelskie		48 woj. lubelskie
	49 woj. zachodniopomorskie		49 woj. zachodniopomorskie
	50 woj. pomorskie		50 woj. pomorskie
VI. Region południowo-zachodni	51 woj. pomorskie	VII. Region krakowski	51 woj. pomorskie
	52 woj. śląskie		52 woj. śląskie
	53 woj. łódzkie		53 woj. łódzkie
	54 woj. wielkopolskie		54 woj. wielkopolskie
	55 woj. świętokrzyskie		55 woj. świętokrzyskie
	56 woj. małopolskie		56 woj. małopolskie
	57 woj. podkarpackie		57 woj. podkarpackie
	58 woj. lubelskie		58 woj. lubelskie
	59 woj. zachodniopomorskie		59 woj. zachodniopomorskie
	60 woj. pomorskie		60 woj. pomorskie



A N E K S

PODZIAŁ NA REGIONY W BADANIACH CBOS

1. Region północny:

- 09 woj. elbląskie
- 10 woj. gdańskie
- 17 woj. koszalińskie
- 26 woj. olsztyńskie
- 39 woj. słupskie
- 41 woj. szczecińskie

2. Region zachodni:

- 11 woj. gorzowskie
- 12 woj. jeleniogórskie
- 20 woj. legnickie
- 45 woj. wałbrzyskie
- 47 woj. wrocławskie
- 49 woj. zielonogórskie

3. Region środkowozachodni:

- 05 woj. bydgoskie
- 13 woj. kaliskie
- 16 woj. konińskie
- 21 woj. leszczyńskie
- 29 woj. piłskie
- 32 woj. poznańskie
- 44 woj. toruńskie
- 46 woj. włocławskie

4. Region środkowy:

- 01 woj. warszawskie
- 07 woj. ciechanowskie
- 24 woj. łódzkie
- 30 woj. piotrkowskie
- 31 woj. płockie
- 34 woj. radomskie
- 37 woj. sieradzkie
- 38 woj. skiemiewickie

5. Region wschodni:

- 02 woj. bielsko-podlaskie
- 03 woj. białostockie
- 06 woj. chełmskie
- 22 woj. lubelskie
- 23 woj. łomżyńskie
- 28 woj. ostrołęckie
- 36 woj. siedleckie
- 40 woj. suwalskie
- 48 woj. zamojskie

6. Region południowo-wschodni:

- 15 woj. kieleckie
- 18 woj. krakowskie
- 19 woj. krośnieńskie
- 25 woj. nowosądeckie
- 33 woj. przemyskie
- 35 woj. rzeszowskie
- 42 woj. tarnobrzeskie
- 43 woj. tarnowskie

7. Region południowo-zachodni:

- 04 woj. bielskie
- 08 woj. częstochowskie
- 14 woj. katowickie
- 27 woj. opolskie

Tabela 1. Czy posiada Pan(i) akcje firm notowanych na giełdzie?
(październik '93) (%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	1	99	1191
Płeć			
Mężczyźni	1	99	548
Kobiety	1	99	643
Wiek			
do 24 lat	1	99	144
25-34	1	99	187
35-44	1	99	273
45-54	1	99	208
55-64	1	99	200
65 lat i więcej	1	99	178
Miejsce zamieszkania			
Wieś	0	100	463
Miasto do 20 tys.	0	100	132
od 21 do 100 tys.	2	98	226
101-500 tys.	2	98	182
501 tys. i więcej mieszk.	2	98	188
Region			
Północny	0	100	158
Zachodni	0	100	104
Środkowozachodni	1	99	175
Środkowy	1	99	218
Wschodni	1	99	134
Południowo-wschodni	0	100	187
Południowo-zachodni	2	98	215
Wykształcenie			
Podstawowe	0	100	445
Zasadnicze zawodowe	0	100	345
Średnie	2	98	312
Wyższe	4	96	88
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	1	99	66
Prac.umysł.niż.szczebła	1	99	91
Pracownicy fiz.- umysł.	0	100	61
Robotnicy wykwalifikowani	1	99	126
Robotnicy niewykwalifik.	0	100	78
Rolnicy	0	100	106
Prywatni przedsiębiorcy	7	93	57
Bierni zawodowo			
Renciści i emeryci	1	99	379
Uczniowie i studenci	0	100	30
Bezrobotni	0	100	128
Gospodynie domowe i inni	0	100	66
Dochody na jedną osobę			
Poniżej 500 tys.zł	0	100	99
500 tys. - 999 tys.	0	100	275
1000 tys. - 1499 tys.	1	99	314
1500 tys. - 1999 tys.	0	100	228
2000 tys. i powyżej	4	96	244
Ocena własnych war. mater.			
Złe	1	99	557
Średnie	1	99	472
Dobre	4	96	160
Zainteresowanie polityką			
Duże	2	98	113
Średnie	2	98	544
Małe lub żadne	0	100	531
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	0	100	75
Raz w tygodniu	1	99	668
Kilka razy w roku	2	98	357
W ogóle nie uczestniczy	1	99	89
Poglądy polityczne			
Lewica	1	99	296
Centrum	0	100	362
Prawica	2	98	248
Trudno powiedzieć	1	99	281

Tabela 2. Czy posiada Pan(i) akcje firm notowanych na giełdzie?
(grudzień '93) (%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	2	98	1239
Płeć			
Mężczyźni	3	97	605
Kobiety	2	98	633
Wiek			
do 24 lat	3	97	135
25-34	3	97	209
35-44	3	97	277
45-54	2	98	202
55-64	2	98	212
65 lat i więcej	1	99	202
Miejsce zamieszkania			
Wieś	1	99	494
Miasto do 20 tys.	2	98	125
od 21 do 100 tys.	1	99	239
101-500 tys.	6	94	215
501 tys. i więcej mieszk.	4	96	165
Region			
Północny	2	98	155
Zachodni	2	98	122
Środkowozachodni	1	99	182
Środkowy	3	97	219
Wschodni	3	97	132
Południowo-wschodni	2	98	196
Południowo-zachodni	3	97	232
Wykształcenie			
Podstawowe	1	99	494
Zasadnicze zawodowe	1	99	319
Średnie	5	95	351
Wyższe	5	95	76
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	6	94	62
Prac. umysł. niż. szczebla	5	95	79
Pracownicy fiz.- umysł.	10	90	58
Robotnicy wykwalifikowani	2	98	137
Robotnicy niewykwalifik.	0	100	60
Rolnicy	0	100	119
Prywatni przedsiębiorcy	8	92	48
Bierni zawodowo			
Renciści i emeryci	1	99	445
Uczniowie i studenci	7	93	42
Bezrobotni	0	100	124
Gospodynie domowe i inni	0	100	63
Dochody na jedną osobę			
Poniżej 500 tys. zł	0	100	94
500 tys. - 999 tys.	1	99	244
1000 tys. - 1499 tys.	1	99	340
1500 tys. - 1999 tys.	3	97	220
2000 tys. i powyżej	5	95	309
Ocena własnych war. mater.			
Złe	1	99	512
Średnie	2	98	572
Dobre	7	93	151
Zainteresowanie polityką			
Duże	8	92	122
Średnie	2	98	515
Małe lub żadne	1	99	601
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	2	98	90
Raz w tygodniu	2	98	712
Kilka razy w roku	2	98	330
W ogóle nie uczestniczy	3	97	108
Poglądy polityczne			
Lewica	3	97	291
Centrum	3	97	376
Prawica	3	97	195
Trudno powiedzieć	1	99	373

Tabela 3. Czy posiada Pan(i) akcje firm notowanych na giełdzie?
(luty '94) (%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	4	96	1197
Płeć			
Mężczyźni	4	96	537
Kobiety	4	96	660
Wiek			
do 24 lat	3	97	144
25-34	5	95	219
35-44	4	96	294
45-54	4	96	205
55-64	4	96	170
65 lat i więcej	3	97	165
Miejsce zamieszkania			
Wieś	1	99	456
Miasto do 20 tys.	3	97	142
od 21 do 100 tys.	5	95	237
101-500 tys.	8	92	217
501 tys. i więcej mieszk.	5	95	145
Region			
Północny	3	97	144
Zachodni	1	99	114
Środkowozachodni	3	97	181
Środkowy	6	94	200
Wschodni	4	96	151
Południowo-wschodni	5	95	178
Południowo-zachodni	4	96	229
Wykształcenie			
Podstawowe	1	99	412
Zasadnicze zawodowe	0	100	295
Średnie	7	93	401
Wyższe	17	83	89
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	13	87	81
Prac. umysł. niż. szczebla	7	93	119
Pracownicy fiz.- umysł.	2	98	55
Robotnicy wykwalifikowani	1	99	119
Robotnicy niewykwalifik.	2	98	80
Rolnicy	1	99	90
Prywatni przedsiębiorcy	9	91	46
Bierni zawodowo			
Renciści i emeryci	3	97	357
Uczniowie i studenci	5	95	49
Bezrobotni	2	98	117
Gospodynie domowe i inni	6	94	81
Dochody na jedną osobę			
Poniżej 750 tys. zł	1	99	234
750 tys. - 1249 tys.	1	99	312
1250 tys. - 1749 tys.	4	96	234
1750 tys. - 2249 tys.	5	95	197
2250 tys. i powyżej	12	88	199
Ocena własnych war. mater.			
Złe	2	98	572
Średnie	4	96	450
Dobre	10	90	175
Zainteresowanie polityką			
Duże	10	90	138
Średnie	5	95	553
Małe lub żadne	1	99	506
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	0	100	54
Raz w tygodniu	4	96	706
Kilka razy w roku	3	97	307
W ogóle nie uczestniczy	10	90	128
Poglądy polityczne			
Lewica	4	96	282
Centrum	4	96	369
Prawica	7	93	251
Trudno powiedzieć	2	98	294

Tabela 4. Jak Pan(i) sądzi, czy cena akcji Banku Śląskiego została wyraźnie zaniżona do 500 tysięcy w momencie sprzedaży? (%)

	Tak	Nie	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	45	17	38	1164
Płeć				
Mężczyźni	50	18	32	517
Kobiety	41	16	43	647
Wiek				
do 24 lat	46	19	35	131
25-34	52	24	24	179
35-44	49	17	34	306
45-54	45	15	39	195
55-64	45	12	43	174
65 lat i więcej	31	15	54	180
Miejsce zamieszkania				
Wieś	41	14	45	440
Miasto do 20 tys.	47	17	36	123
od 21 do 100 tys.	54	14	32	253
101-500 tys.	47	18	35	182
501 tys. i więcej mieszk.	39	28	33	166
Region				
Północny	52	10	38	142
Zachodni	56	19	25	115
Środkowozachodni	43	19	38	165
Środkowy	30	23	47	215
Wschodni	39	12	50	129
Południowo-wschodni	52	13	36	186
Południowo-zachodni	50	19	31	211
Wykształcenie				
Podstawowe	36	11	53	453
Zasadnicze zawodowe	51	15	34	302
Średnie	52	22	25	310
Wyższe	44	34	21	98
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	50	22	28	81
Prac.umysł.niż.szczebla	57	21	22	99
Pracownicy fiz.- umysł.	51	22	28	58
Robotnicy wykwalifikowani	47	23	30	92
Robotnicy niewykwalifik.	44	19	37	55
Rolnicy	44	11	44	110
Prywatni przedsiębiorcy	50	29	21	39
Bierni zawodowo				
Renciści i emeryci	39	13	48	381
Uczniowie i studenci	46	16	38	41
Bezrobotni	51	17	32	116
Gospodynie domowe i inni	38	18	44	87
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 750 tys.zł	38	15	46	227
750 tys. - 1249 tys.	45	11	44	325
1250 tys. - 1749 tys.	45	16	40	247
1750 tys. - 2249 tys.	51	21	29	171
2250 tys. i powyżej	51	28	21	183
Ocena własnych war. mater.				
Złe	46	13	41	596
Średnie	44	18	38	421
Dobre	45	29	27	148
Zainteresowanie polityką				
Duże	51	30	19	123
Średnie	53	19	29	483
Małe lub żadne	37	13	50	558
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	45	13	43	51
Raz w tygodniu	47	16	37	713
Kilka razy w roku	45	17	38	293
W ogóle nie uczestniczy	34	26	40	105
Poglądy polityczne				
Lewica	55	18	26	251
Centrum	43	22	35	347
Prawica	54	20	26	258
Trudno powiedzieć	31	7	61	308

Tabela 5. Jak Pan(i) sądzi, czy cena akcji Banku Śląskiego została sztucznie zawyżona na giełdzie?

(%)

	Tak	Nie	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	47	16	37	1164
Płeć				
Mężczyźni	54	19	27	518
Kobiety	42	14	44	647
Wiek				
do 24 lat	44	20	37	131
25-34	51	23	25	179
35-44	49	20	30	306
45-54	53	11	36	194
55-64	47	11	41	175
65 lat i więcej	36	9	55	180
Miejsce zamieszkania				
Wieś	42	13	45	440
Miasto do 20 tys.	53	13	34	122
od 21 do 100 tys.	47	22	31	254
101-500 tys.	51	17	31	182
501 tys. i więcej mieszk.	54	17	29	166
Region				
Północny	59	11	30	142
Zachodni	51	18	31	115
Środkowozachodni	53	15	33	165
Środkowy	41	15	45	216
Wschodni	38	12	50	129
Południowo-wschodni	45	22	33	186
Południowo-zachodni	48	18	34	211
Wykształcenie				
Podstawowe	38	9	53	453
Zasadnicze zawodowe	51	17	32	302
Średnie	54	22	24	311
Wyższe	60	25	15	98
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	62	19	19	81
Prac.umysł.niż.szczebła	55	23	21	99
Pracownicy fiz.- umysł.	61	15	23	58
Robotnicy wykwalifikowani	43	25	32	92
Robotnicy niewykwalifik.	43	11	45	55
Rolnicy	53	11	35	110
Prywatni przedsiębiorcy	50	30	20	39
Bierni zawodowo				
Renciści i emeryci	42	11	48	382
Uczniowie i studenci	39	27	34	41
Bezrobotni	42	22	36	116
Gospodynie domowe i inni	48	11	42	87
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 750 tys.zł	44	14	42	227
750 tys. - 1249 tys.	43	14	43	325
1250 tys. - 1749 tys.	43	19	39	248
1750 tys. - 2249 tys.	54	14	32	171
2250 tys. i powyżej	60	21	19	183
Ocena własnych war. mater.				
Złe	45	16	39	596
Średnie	51	13	36	421
Dobre	46	24	30	148
Zainteresowanie polityką				
Duże	62	19	19	123
Średnie	53	22	26	484
Małe lub żadne	40	11	50	558
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	42	17	41	51
Raz w tygodniu	50	15	35	714
Kilka razy w roku	44	18	39	293
W ogóle nie uczestniczy	42	22	36	105
Poglądy polityczne				
Lewica	59	17	24	252
Centrum	47	19	34	347
Prawica	54	21	25	258
Trudno powiedzieć	32	8	60	307

Tabela 6. Prywatyzacja Banku Śląskiego miała charakter:

(%)

	aferalny	spekula- cyjny	trudny do określenia	rynkowy	Liczba osób
Ogółem	29	34	32	5	1172
Płeć					
Mężczyźni	33	37	25	5	523
Kobiety	25	33	37	5	649
Wiek					
do 24 lat	24	41	29	5	131
25-34	31	40	21	7	179
35-44	33	33	28	7	307
45-54	30	37	29	3	196
55-64	30	32	36	2	175
65 lat i więcej	19	26	50	4	184
Miejsce zamieszkania					
Wieś	25	32	40	3	441
Miasto do 20 tys.	35	29	32	4	123
od 21 do 100 tys.	32	36	28	4	256
101-500 tys.	31	36	26	7	183
501 tys. i więcej mieszk.	25	42	26	8	168
Region					
Północny	39	31	25	4	143
Zachodni	35	37	23	5	115
Środkowozachodni	31	32	30	6	165
Środkowy	17	35	42	5	219
Wschodni	25	25	49	1	131
Południowo-wschodni	26	45	27	3	186
Południowo-zachodni	32	33	26	9	213
Wykształcenie					
Podstawowe	22	29	47	2	456
Zasadnicze zawodowe	33	35	29	3	305
Średnie	33	40	20	8	313
Wyższe	31	41	12	15	98
Grupa społ.-zaw. pracujący					
Kadra kier., inteligencja	37	36	20	7	82
Prac.umysł.niż.szczebła	44	25	20	12	99
Pracownicy fiz.- umysł.	36	39	22	3	58
Robotnicy wykwalifikowani	25	39	29	7	92
Robotnicy niewykwalifik.	20	47	32	1	55
Rolnicy	33	31	32	4	111
Prywatni przedsiębiorcy	31	38	14	18	39
Bierni zawodowo					
Renciści i emeryci	24	32	41	2	387
Uczniowie i studenci	22	40	26	11	41
Bezrobotni	25	42	29	3	116
Gospodynie domowe i inni	28	28	41	3	88
Dochody na jedną osobę					
Poniżej 750 tys.zł	21	39	38	1	228
750 tys. - 1249 tys.	30	29	38	4	325
1250 tys. - 1749 tys.	27	33	36	5	250
1750 tys. - 2249 tys.	31	40	24	5	174
2250 tys. i powyżej	37	36	16	10	184
Ocena własnych war. mater.					
Złe	29	33	34	4	597
Średnie	28	38	30	3	426
Dobre	31	28	27	14	149
Zainteresowanie polityką					
Duże	36	40	14	10	123
Średnie	32	41	21	6	486
Małe lub żadne	24	28	45	3	563
Udział w prakt. religijnych					
Kilka razy w tygodniu	29	28	37	6	52
Raz w tygodniu	31	35	31	4	717
Kilka razy w roku	27	35	33	5	294
W ogóle nie uczestniczy	20	34	35	11	107
Poglądy polityczne					
Lewica	37	40	18	5	253
Centrum	28	34	31	7	350
Prawica	34	40	20	6	258
Trudno powiedzieć	18	27	54	1	310

Tabela 7. Jak, Pana(i) zdaniem, w najbliższej przyszłości będą się kształtowały ceny akcji Banku Śląskiego na giełdzie? 1 - jeszcze trochę wzrosną, 2 - utrzymają się na mniej więcej takim poziomie jak dziś, 3 - nieco spadną, 4 - gwałtownie spadną (%)

	1	2	3	4	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	14	15	28	9	33	1163
Płeć						
Mężczyźni	14	17	30	12	27	518
Kobiety	15	13	26	8	38	644
Wiek						
do 24 lat	22	17	27	5	29	129
25-34	16	21	31	9	24	178
35-44	15	15	35	10	25	306
45-54	14	16	29	11	30	195
55-64	13	11	21	13	43	175
65 lat i więcej	9	11	19	7	54	180
Miejsce zamieszkania						
Wieś	15	16	21	5	43	438
Miasto do 20 tys.	18	16	28	4	34	123
od 21 do 100 tys.	11	16	33	14	27	254
101-500 tys.	10	18	29	14	29	182
501 tys. i więcej mieszk.	19	8	36	15	21	166
Region						
Północny	14	23	23	10	30	143
Zachodni	14	10	38	11	27	114
Środkowozachodni	20	13	25	9	33	165
Środkowy	12	9	28	13	39	214
Wschodni	10	13	24	4	49	129
Południowo-wschodni	17	17	30	7	29	186
Południowo-zachodni	14	20	29	11	27	211
Wykształcenie						
Podstawowe	14	10	21	5	50	452
Zasadnicze zawodowe	13	20	26	11	31	302
Średnie	17	15	34	14	19	311
Wyższe	13	23	46	11	8	98
Grupa społ.-zaw. pracujący						
Kadra kier., inteligencja	15	16	46	11	12	82
Prac.umyśl.niż.szczebła	12	10	46	9	22	98
Pracownicy fiz.-umyśl.	15	11	29	24	22	58
Robotnicy wykwalifikowani	13	18	31	10	28	92
Robotnicy niewykwalifik.	23	9	31	2	36	55
Rolnicy	13	21	22	2	42	110
Prywatni przedsiębiorcy	17	11	44	11	18	39
Bierni zawodowo						
Renciści i emeryci	12	13	20	10	45	382
Uczniowie i studenci	34	13	29	9	16	41
Bezrobotni	19	22	16	10	33	116
Gospodynie domowe i inni	10	21	34	6	30	86
Dochody na jedną osobę						
Poniżej 750 tys.zł	16	19	23	5	37	225
750 tys. - 1249 tys.	11	14	25	9	40	325
1250 tys. - 1749 tys.	16	10	30	9	34	248
1750 tys. - 2249 tys.	18	16	25	12	29	170
2250 tys. i powyżej	14	18	38	13	17	184
Ocena własnych war. mater.						
Złe	15	14	25	9	37	594
Średnie	15	15	28	10	33	421
Dobre	12	20	37	11	20	147
Zainteresowanie polityką						
Duże	15	11	39	24	10	123
Średnie	16	17	36	9	22	482
Małe lub żadne	13	14	18	7	48	558
Udział w prakt. religijnych						
Kilka razy w tygodniu	14	12	32	6	36	51
Raz w tygodniu	14	15	28	9	33	711
Kilka razy w roku	16	17	25	11	32	294
W ogóle nie uczestniczy	13	12	34	9	32	105
Poglądy polityczne						
Lewica	13	16	34	18	19	251
Centrum	17	16	29	10	28	348
Prawica	17	19	36	8	20	258
Trudno powiedzieć	11	11	14	3	61	306

Tabela 8. Czy w okresie, kiedy w bankach i biurach maklerskich prowadzona była sprzedaż akcji Banku Śląskiego, rozważał(a) Pan(i) możliwość ich kupna? 1 - tak i udało mi się kupić, 2 - tak, ale nie udało mi się kupić, 3 - tak, ale nie poczyniłem(a)m w końcu żadnych kroków, żeby je nabyć, 4 - nie, w ogóle się nad tym nie zastanawiałe(a)m, 5 - w ogóle o tym nie słyszałem(a)m

(%)

	1	2	3	4	5	Liczba osób
Ogółem	3	6	14	67	11	1160
Płeć						
Mężczyźni	3	6	16	66	8	518
Kobiety	2	5	12	68	13	642
Wiek						
do 24 lat	3	8	19	61	9	129
25-34	1	7	14	69	8	179
35-44	3	6	19	66	6	306
45-54	6	5	14	67	8	195
55-64	2	5	6	76	10	173
65 lat i więcej	0	4	7	63	26	178
Miejsce zamieszkania						
Wies	1	4	9	69	17	436
Miasto do 20 tys.	1	7	10	72	11	122
od 21 do 100 tys.	2	6	15	73	5	253
101-500 tys.	5	7	20	60	9	182
501 tys. i więcej mieszk.	6	8	22	59	5	165
Region						
Północny	3	5	12	73	7	143
Zachodni	3	5	18	65	8	114
Środkowo-zachodni	1	6	12	67	15	165
Środkowy	1	9	12	65	14	214
Wschodni	0	4	17	66	12	129
Południowo-wschodni	5	6	14	64	12	186
Południowo-zachodni	3	5	14	70	8	210
Wykształcenie						
Podstawowe	1	3	7	71	19	448
Zasadnicze zawodowe	1	7	14	69	10	302
Średnie	3	9	23	62	2	311
Wyższe	15	8	15	59	3	98
Grupa społ.-zaw. pracujący						
Kadra kier., inteligencja	15	9	14	59	3	82
Prac.umysł.niż.szczebła	5	10	25	56	3	99
Pracownicy fiz.- umysł.	1	2	19	73	4	58
Robotnicy wykwalifikowani	1	7	21	65	7	92
Robotnicy niewykwalifik.	0	5	8	76	11	55
Rolnicy	0	5	8	73	13	110
Prywatni przedsiębiorcy	3	13	20	62	1	39
Bierni zawodowo						
Renciści i emeryci	1	5	10	66	17	381
Uczniowie i studenci	6	7	29	53	4	41
Bezrobotni	1	4	15	72	8	114
Gospodynie domowe i inni	2	1	5	77	14	85
Dochody na jedną osobę						
Poniżej 750 tys.zł	1	4	7	73	15	223
750 tys. - 1249 tys.	0	3	14	72	11	323
1250 tys. - 1749 tys.	1	6	19	60	14	247
1750 tys. - 2249 tys.	2	7	13	71	8	171
2250 tys. i powyżej	11	13	17	55	4	184
Ocena własnych war. mater.						
Złe	1	6	12	69	13	591
Średnie	2	5	15	68	10	421
Dobre	11	8	19	57	6	148
Zainteresowanie polityką						
Duże	10	10	18	59	3	123
Średnie	2	8	19	66	5	483
Małe lub żadne	1	3	8	70	17	554
Udział w prakt. religijnych						
Kilka razy w tygodniu	0	6	17	69	8	51
Raz w tygodniu	3	6	14	67	10	709
Kilka razy w roku	2	5	12	68	12	294
W ogóle nie uczestniczy	3	10	14	62	10	104
Poglądy polityczne						
Lewica	1	6	14	75	4	252
Centrum	5	6	16	63	11	348
Prawica	3	9	22	62	5	258
Trudno powiedzieć	1	4	5	69	21	302

Tabela 9. Jaki jest, Pana(i) zdaniem, najlepszy sposób na zabezpieczenie oszczędności przed utratą wartości? (%)

	Akcje	Inne formy	Brak zdania	Liczba osób
Ogółem	19	71	10	1172
Płeć				
Mężczyźni	21	72	7	523
Kobiety	17	71	12	649
Wiek				
do 24 lat	24	71	5	131
25-34	24	70	5	179
35-44	24	69	7	307
45-54	17	71	12	196
55-64	10	74	16	175
65 lat i więcej	10	76	14	184
Miejsce zamieszkania				
Wieś	13	80	7	441
Miasto do 20 tys.	16	72	12	123
od 21 do 100 tys.	21	72	7	256
101-500 tys.	26	58	16	183
501 tys. i więcej mieszk.	23	61	15	168
Region				
Północny	18	70	12	143
Zachodni	23	66	11	115
Środkowozachodni	20	69	11	165
Środkowy	13	76	11	219
Wschodni	17	76	7	131
Południowo-wschodni	22	68	10	186
Południowo-zachodni	19	73	8	213
Wykształcenie				
Podstawowe	9	78	12	456
Zasadnicze zawodowe	18	74	8	305
Średnie	30	62	7	313
Wyższe	27	60	13	98
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	23	63	14	82
Prac.umysł.niż.szczebla	29	64	7	99
Pracownicy fiz.- umysł.	34	57	9	58
Robotnicy wykwalifikowani	17	81	2	92
Robotnicy niewykwalifik.	8	84	8	55
Rolnicy	7	89	4	111
Prywatni przedsiębiorcy	32	61	7	39
Bierni zawodowo				
Renciści i emeryci	14	71	15	387
Uczniowie i studenci	47	47	6	41
Bezrobotni	17	73	10	116
Gospodynie domowe i inni	18	74	9	88
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 750 tys.zł	9	80	11	228
750 tys. - 1249 tys.	20	72	9	325
1250 tys. - 1749 tys.	18	70	13	250
1750 tys. - 2249 tys.	17	74	9	174
2250 tys. i powyżej	32	61	7	184
Ocena własnych war. mater.				
Złe	19	69	13	597
Średnie	16	76	7	426
Dobre	25	69	6	149
Zainteresowanie polityką				
Duże	31	58	11	123
Średnie	22	71	7	486
Małe lub żadne	13	74	12	563
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	16	76	8	52
Raz w tygodniu	18	71	11	717
Kilka razy w roku	21	72	7	294
W ogóle nie uczestniczy	20	69	11	107
Poglądy polityczne				
Lewica	19	72	9	253
Centrum	21	71	8	350
Prawica	22	71	8	258
Trudno powiedzieć	13	72	15	310