



CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ

SEKRETARIAT 629 - 35 - 69, 628 - 37 - 04 UL. ŻURAWIA 4A, SKR. PT.24
ZESPÓŁ REALIZACJI 00 - 503 W A R S Z A W A
BADAŃ 621 - 07 - 57, 628 - 90 - 17 TELEFAX 629 - 40 - 89
INTERNET: <http://www.cbos.pl> E-mail: sekretariat@cbos.pl

BS/22/22/96

GOSPODARSTWA DOMOWE: INWESTYCJE ZREALIZOWANE W ROKU 1995 I PLANOWANE NA ROK 1996

KOMUNIKAT Z BADAŃ

WARSZAWA, LUTY '96

PRZEDRUK MATERIAŁÓW CBOS W CAŁOŚCI LUB W CZĘŚCI ORAZ WYKORZYSTANIE DANYCH EMPIRYCZNYCH
JEST DOZWOLONE WYŁĄCZNIE Z PODANIEM ŹRÓDŁA

W styczniowym sondażu CBOS zapytaliśmy ankietowanych¹, jakie wydatki związane bezpośrednio z podniesieniem standardu mieszkania i wyposażenia gospodarstw ponieśli w roku ubiegłym, a jakie planują w ciągu najbliższych kilkunastu miesięcy. Pytania dotyczyły przedsięwzięć i wydatków wszystkich osób wchodzących w skład gospodarstwa domowego respondenta.

NA CO WYDAWALIŚMY PIENIĄDZE W 1995 ROKU

Ponad dwie piąte ankietowanych (45%) deklarowało, że ich gospodarstwa domowe w ogóle nie wydawały pieniędzy na wymienione w ankiecie CBOS przedsięwzięcia inwestycyjne. Pozostali przeznaczali pieniądze najczęściej na jeden (27%) lub dwa rodzaje (15%) inwestycji. Rozproszenie pieniędzy na więcej niż trzy (7%) lub cztery (3%) rodzaje wydatków prawie nie występuje (poniżej 1%).

Spośród wymienionych w pytaniu możliwości zainwestowania pieniędzy ankietowani najczęściej przeznaczali je na remonty i modernizacje mieszkania (domu). Zaskakująco duży odsetek badanych zadeklarował zakup samochodu². Trzeba jednak dodać, że pytaliśmy o kupno samochodu w ogóle (nie tylko nowego) lub zamianę gorszego na lepszy. Przynajmniej co

¹ Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (68) zrealizowano w dniach 12-16 stycznia ‘96 na 1177-osobowej reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski.

² Według badań Sopotkiej Pracowni Badań Społecznych, zrealizowanych na ogólnopolskiej próbie reprezentatywnej dorosłych mieszkańców Polski, w 1995 roku samochód kupiło 7% ankietowanych. Być może różnice między danymi CBOS i Sopotkiej Pracowni wynikają stąd, że CBOS pytał o zakup samochodu nie tylko przez ankietowanego, ale także innych członków gospodarstwa domowego.

dziesiąte gospodarstwo wzbogaciło się w minionym roku o nowy sprzęt audiowizualny (telewizor kolorowy, odtwarzacz płyt kompaktowych, magnetowid, radio lub magnetofon hi-fi), sprzęt gospodarstwa domowego (pralkę automatyczną, zmywarkę do naczyń, kuchnię mikrofalową, zamrażarkę, lodówkę, odkurzacz itp.) lub takie elementy wyposażenia mieszkania (domu), jak: meble, dywany, firany itp.

	CBOS
Inwestycje zrealizowane w 1995 roku (ogółem)	
Remont, modernizacja domu/mieszkania	32%
Zakup samochodu	14%
Zakup mebli, dywanów itp. wyposażenia domu/mieszkania	13%
Zakup nowego zmechanizowanego sprzętu gospodarstwa domowego	12%
Zakup nowego sprzętu audiowizualnego	10%
Budowa lub kupno domu/mieszkania	7%
Zakup komputera	4%
Zakup działki rekreacyjnej lub budowlanej	2%
Inne, duże wydatki w gospodarstwie domowym	8%

Wydatki na remont lub modernizację mieszkania (domu) ponosili w porównywalnym stopniu przedstawiciele wszystkich grup społecznych. Wyjątek stanowią rolnicy (29%) i osoby z wykształceniem podstawowym (20%), którzy mniej niż inni inwestowali w podnoszenie standardu warunków mieszkaniowych. Koszty związane z remontem ponosili w takim samym stopniu mieszkańcy miast, jak i wsi oraz osoby o różnych poziomach zamożności.

Najbardziej różnicującym czynnikiem aktywności inwestycyjnej był wiek badanych. Remonty i modernizacje częściej deklarowali respondenci do 54 roku życia, czyli w pełni aktywności zawodowej, niż osoby starsze. Niewykluczone, że istotną zachętą do ponoszenia wydatków na remont mieszkania jest możliwość skorzystania z ulgi podatkowej.

Samochody najczęściej kupowano w gospodarstwach, w których byli ludzie młodzi (21%), zamożni (25%), a wśród grup zawodowych - prywatni przedsiębiorcy (28%) i robotnicy wykwalifikowani (24%).

Jest naturalne, że sprzęt audiowizualny i elektroniczny najczęściej nabywały osoby zamożne, meble - ludzie młodzi, a komputery - ankietowani z wyższym wykształceniem. Mężczyźni częściej niż kobiety deklarowali wydawanie pieniędzy na komputery i samochody. Można więc powiedzieć, że - oprócz statusu ekonomicznego - najważniejszym czynnikiem kształtującym duże wydatki inwestycyjne w minionym roku były osobiste potrzeby członków gospodarstw domowych, zróżnicowane w zależności od płci, wieku i wykształcenia ankietowanych.

Osobne zagadnienie stanowi sposób finansowania inwestycji. Wymienione przez ankietowanych rodzaje inwestycji wymagały od nich dużych nakładów finansowych. Ciekawe więc, jaką strategię preferują Polacy: czy gromadzenie oszczędności, które pozwolą na zaspokojenie potrzeb gospodarstwa domowego, czy też raczej realizacja potrzeb wyprzedza zgromadzenie potrzebnej gotówki. Inaczej mówiąc - żyjemy za gotówkę czy na kredyt?

Tabela 1

w procentach

Przedsięwzięcia inwestycyjne zrealizowane w 1995 roku	Ogółem	Sposoby finansowania	
		całkowicie za własne oszczędności	za częściowo lub całkowicie pożyczone pieniądze
Remont, modernizacja domu/mieszkania	32	21	11
Zakup samochodu	14	9	5
Zakup mebli, dywanów itp. wyposażenia domu/mieszkania	13	9	4
Zakup nowego, zmechanizowanego sprzętu gospodarstwa domowego	12	9	3
Zakup nowego sprzętu audiowizualnego	10	6	4
Budowa lub kupno domu/mieszkania	7	4	3
Zakup komputera	4	3	1
Zakup działki rekreacyjnej lub budowlanej	2	2	0
Inne, duże wydatki w gospodarstwie domowym	8	6	2

W każdym przypadku - z wyjątkiem kupna mieszkania (domu) lub budowy domu - przeważają inwestycje dokonane za wcześniej zgromadzone oszczędności. Mniej więcej co drugie gospodarstwo budowało lub kupowało mieszkanie (dom) za pieniądze pożyczone z

banku lub od osób prywatnych. Niemal równie często w ten sposób kupowano sprzęt audiowizualny. Co trzecie gospodarstwo zapożyczało się przy okazji modernizacji mieszkania (domu), co trzecie także tylko w części dysponowało własną gotówką na zakup samochodu oraz mebli, co czwarte zaś - nowoczesnego sprzętu AGD. Mimo to najwidoczniej gospodarstwa domowe obawiały się zadłużenia i spłacania pożyczek bankowych. Świadczą o tym tylko sporadycznie występujące deklaracje, że zakupu dokonano za pieniądze w całości pożyczone od osób prywatnych lub z banku.

PLANY INWESTYCYJNE NA ROK 1996

Pytania o inwestycje zrealizowane w roku minionym i planowane na rok bieżący zadaliśmy w takim brzmieniu po raz pierwszy. Nie ma więc możliwości porównania, czy z upływem czasu zmieniają się preferencje w zakresie podnoszenia standardu wyposażenia gospodarstw, poprawy warunków mieszkaniowych oraz sposobów finansowania zakupów i przedsięwzięć związanych z aspiracjami ekonomicznymi gospodarstw domowych.

Tabela 2

w procentach

Plany inwestycyjne na rok 1996	Ogółem	Sposoby finansowania	
		całkowicie za własne oszczędności	za częściowo lub całkowicie pożyczone pieniądze
Remont, modernizacja domu/mieszkania	34	19	15
Zakup samochodu	14	7	7
Zakup mebli, dywanów itp. wyposażenia domu/mieszkania	14	7	7
Zakup nowego, zmechanizowanego sprzętu gospodarstwa domowego	12	7	5
Zakup nowego sprzętu audiowizualnego	7	5	2
Budowa lub kupno domu/mieszkania	8	3	5
Zakup komputera	4	2	2
Zakup działki rekreacyjnej lub budowlanej	1	1	0

Zestawienie już zrealizowanych dokonań i planów na najbliższe miesiące wskazuje, że preferencje w zakresie potrzeb gospodarstw domowych nie ulegają zmianie w porównaniu z rokiem 1995. Podobnie jak w roku ubiegłym ponad dwie piąte ankietowanych (46%) nie zamierza wcale inwestować w dom (mieszkanie). Może to oznaczać, że w tej dziedzinie nie należy spodziewać się zmian: dekapitalizacja mieszkań, wyposażanie nowych gospodarstw czy zużycie sprzętu w kolejnych latach mogą być podobne. Można jednak zauważyć, że coraz odważniej planuje się zwiększenie udziału pieniędzy pożyczonych z banku lub od osób prywatnych w finansowaniu zamierzonych inwestycji. Trudno dociec, z czego to wynika: czy z faktu, że ankietowani mają większe niż w ubiegłym roku poczucie bezpieczeństwa materialnego³ czy też ze wzrastającej popularności różnego rodzaju pożyczek i kredytów. Być może zachęcają do inwestowania istniejące ulgi podatkowe bądź następuje wzrost aspiracji do podniesienia standardu mieszkania. W każdym razie w tym roku więcej osób niż w ubiegłym zamierza zwiększyć udział pożyczonych pieniędzy w finansowaniu przedsięwzięć inwestycyjnych. Ponad połowa ankietowanych zamierza budować lub kupować dom (mieszkanie) nie mając na ten cel zgromadzonych wcześniej oszczędności. W takim samym stopniu deklarują to ankietowani o zróżnicowanych poziomach dochodów. Wśród deklarujących różnego rodzaju przedsięwzięcia blisko połowa zamierza swoje plany inwestycyjne na rok 1996 sfinansować za częściowo lub całkowicie pożyczone pieniądze. W porównaniu z rokiem ubiegłym w większym stopniu planujemy inwestycje "na kredyt", śmielej myślimy o zadłużaniu się. Może to być symptomem ekonomicznego optymizmu gospodarstw⁴ oraz poczucia bezpieczeństwa materialnego, jak również rezultatem przyjęcia określonej strategii przez gospodarstwa domowe, których potrzeby i aspiracje ekonomiczne rosną szybciej niż możliwość odłożenia pieniędzy na ich zaspokojenie.

³ Patrz komunikat CBOS „Materialny poziom życia gospodarstw domowych”, styczeń '96.

⁴ Por. komunikat CBOS " Nastroje społeczne w połowie stycznia '96".



Fachowcy zajmujący się marketingiem twierdzą, że nasycenie towarami rynku w Polsce i na Zachodzie jest porównywalne. W tym sensie istnieją warunki do planowania (co nie jest możliwe w warunkach niedoboru) np. zakupu mebli, sprzętu radiowo-telewizyjnego czy artykułów gospodarstwa domowego. Z danych innych ośrodków badawczych wynika⁵, że w minionym roku skłonność do zakupów wzrosła o 12%, a Polacy są społeczeństwem, które ma najwyższy wskaźnik wzrostu zakupów dóbr trwałego użytku. Nasze wyniki zdają się to potwierdzać. W 1995 roku 55% gospodarstw domowych poniosło wydatki związane z podniesieniem standardu wyposażenia w dobra trwałe i poprawą warunków mieszkaniowych. W roku bieżącym takie zamierzenia deklaruje 54% gospodarstw domowych.

⁵ *Kult konsumpcji*, „Wprost” nr 50/95, 10 XII '95.

A N E K S

PODZIAŁ NA REGIONY W BADANIACH CBOS

1. Region północny:

09 woj. elbląskie
10 woj. gdańskie
17 woj. koszalińskie
26 woj. olsztyńskie
39 woj. słupskie
41 woj. szczecińskie

2. Region zachodni:

11 woj. gorzowskie
12 woj. jeleniogórskie
20 woj. legnickie
45 woj. wałbrzyskie
47 woj. wrocławskie
49 woj. zielonogórskie

3. Region środkowozachodni:

05 woj. bydgoskie
13 woj. kaliskie
16 woj. konińskie
21 woj. leszczyńskie
29 woj. pilskie
32 woj. poznańskie
44 woj. toruńskie
46 woj. wrocławskie

4. Region środkowy:

01 woj. warszawskie
07 woj. ciechanowskie
24 woj. łódzkie
30 woj. piotrkowskie
31 woj. płockie
34 woj. radomskie
37 woj. sieradzkie
38 woj. skierniewickie

5. Region wschodni:

02 woj. białkopodlaskie
03 woj. białostockie
06 woj. chełmskie
22 woj. lubelskie
23 woj. łomżyńskie
28 woj. ostrołęckie
36 woj. siedleckie
40 woj. suwalskie
48 woj. zamojskie

6. Region południowo-wschodni:

15 woj. kieleckie
18 woj. krakowskie
19 woj. krośnieńskie
25 woj. nowosądeckie
33 woj. przemyskie
35 woj. rzeszowskie
42 woj. tarnobrzeskie
43 woj. tarnowskie

7. Region południowo-zachodni:

04 woj. bielskie
08 woj. częstochowskie
14 woj. katowickie
27 woj. opolskie

Tabela 1. Czy Pan(i) lub ktoś z Pana(i) gospodarstwa domowego w ciągu ostatnich 12 miesięcy (w 1995 r.) remontował, modernizował mieszkanie/dom?
1 - Tak, w całości za wcześniej zgromadzone pieniądze; 2 - Tak, częściowo za własne oszczędności, częściowo za pożyczone pieniądze; 3 - Tak, w całości za pożyczone pieniądze z banku lub od osób prywatnych

	1	2	3	Nie	Liczba osób
Ogółem	21	8	2	68	1174
Płeć					
Mężczyźni	25	9	3	64	554
Kobiety	18	8	2	72	619
Wiek					
do 24 lat	26	7	3	64	193
25-34	32	12	2	54	200
35-44	21	12	2	66	257
45-54	21	8	4	67	197
55-64	13	4	0	82	153
65 lat i więcej	12	4	1	82	174
Miejsce zamieszkania					
Wieś	22	7	2	69	442
Miasto do 20 tys.	20	7	2	71	150
od 21 do 100 tys.	24	7	2	66	212
101-500 tys.	19	10	3	69	232
501 tys. i więcej mieszk.	20	12	1	67	137
Region					
Północny	22	6	4	68	157
Zachodni	18	14	1	67	135
Środkowozachodni	20	8	3	70	177
Środkowy	25	7	3	67	209
Wschodni	21	4	2	74	121
Południowo-wschodni	19	9	2	70	193
Południowo-zachodni	23	11	3	64	182
Wykształcenie					
Podstawowe	13	6	1	80	425
Zasadnicze zawodowe	23	12	5	61	303
Średnie	26	9	2	63	366
Wyższe	35	6	0	59	80
Grupa społ.-zaw. pracujący					
Kadra kier., inteligencja	33	10	1	55	67
Prac. umysł. niż. szczebla	30	9	2	59	107
Pracownicy fiz. - umysł.	18	10	4	68	56
Robotnicy wykwalifikowani	20	16	8	56	130
Robotnicy niewykwalifik.	26	12	5	58	58
Rolnicy	22	5	2	71	76
Prywatni przedsiębiorcy	41	7	0	52	53
Bierni zawodowo					
Renciści	19	7	2	72	148
Emeryci	11	3	0	85	218
Uczniowie i studenci	22	10	0	68	72
Bezrobotni	20	7	0	72	112
Gospodynie domowe i inni	20	9	3	68	75
Pracujący poza rolnictwem					
Sfera budżetowa	31	9	0	60	106
Sektor państwowy	24	11	6	60	141
Sektor prywatny	26	12	3	59	252
Spółdzielczość	19	6	15	60	15
Dochody na jedną osobę					
Poniżej 150 zł	18	8	1	74	247
151 - 225	22	10	5	64	239
226 - 325	20	7	2	71	302
326 - 425	20	13	3	63	132
426 i powyżej	26	7	1	66	187
Ocena własnych war. mater.					
Złe	15	8	3	74	390
Średnie	22	8	2	67	553
Dobre	29	9	0	61	231
Udział w prakt. religijnych					
Kilka razy w tygodniu	13	9	1	77	74
Raz w tygodniu	21	9	2	68	659
Kilka razy w roku	24	6	2	68	313
W ogóle nie uczestniczy	21	11	5	63	128
Poglądy polityczne					
Lewica	20	6	2	72	308
Centrum	29	9	2	59	304
Prawica	22	12	2	63	303
Trudno powiedzieć	12	6	2	80	259

Tabela 2. Czy Pan(i) lub ktoś z Pana(i) gospodarstwa domowego w ciągu ostatnich 12 miesięcy (w 1995 r.) budował, kupił dom/mieszkanie? 1 - Tak, w całości za wcześniej zgromadzone pieniądze; 2- Tak, częściowo za własne oszczędności, częściowo za pożyczone pieniądze; 3 - Tak, w całości za pieniądze pożyczone z banku lub od osób prywatnych

(%)

	1	2	3	Nie	Liczba osób
Ogółem	4	3	0	93	1174
Płeć					
Mężczyźni	3	3	0	94	554
Kobiety	4	3	0	93	619
Wiek					
do 24 lat	4	4	2	91	193
25-34	4	6	0	90	200
35-44	7	2	0	90	257
45-54	1	1	0	98	197
55-64	2	1	0	97	153
65 lat i więcej	3	1	0	96	174
Miejsce zamieszkania					
Wieś	5	5	0	91	442
Miasto do 20 tys.	3	1	1	94	150
od 21 do 100 tys.	4	2	0	94	212
101-500 tys.	3	1	1	96	232
501 tys.i więcej mieszk.	2	1	0	97	137
Region					
Północny	7	4	0	89	157
Zachodni	2	1	0	95	135
Środkowozachodni	5	1	0	93	177
Środkowy	3	2	0	96	209
Wschodni	4	2	0	94	121
Południowo-wschodni	1	4	0	95	193
Południowo-zachodni	4	2	2	92	182
Wykształcenie					
Podstawowe	4	1	0	95	425
Zasadnicze zawodowe	1	3	0	96	303
Średnie	7	4	0	90	366
Wyższe	1	1	0	97	80
Grupa społ.-zaw. pracujący					
Kadra kier., inteligencja	5	1	0	94	67
Prac. umysł.niż.szczebla	6	7	0	87	107
Pracownicy fiz.- umysł.	6	2	0	92	56
Robotnicy wykwalifikowani	6	2	1	90	130
Robotnicy niewykwalifik.	2	6	0	92	58
Rolnicy	3	3	0	93	76
Prywatni przedsiębiorcy	9	0	0	91	53
Bierni zawodowo					
Renciści	2	1	0	97	148
Emeryci	2	1	0	97	218
Uczniowie i studenci	3	2	3	93	72
Bezrobotni	1	4	0	94	112
Gospodynie domowe i inni	5	1	0	93	75
Pracujący poza rolnictwem					
Sfera budżetowa	4	2	0	95	106
Sektor państwowy	4	7	1	88	141
Sektor prywatny	7	2	0	90	252
Spółdzielczość	0	0	0	100	15
Dochody na jedną osobę					
Poniżej 150 zł	3	2	1	93	247
151 - 225	2	2	0	96	239
226 - 325	4	3	0	92	302
326 - 425	3	1	0	97	132
426 i powyżej	6	4	0	90	187
Ocena własnych war. mater.					
Złe	2	2	0	96	390
Średnie	5	2	0	92	553
Dobre	3	4	1	92	231
Udział w prakt. religijnych					
Kilka razy w tygodniu	3	1	0	95	74
Raz w tygodniu	3	3	0	93	659
Kilka razy w roku	5	1	0	94	313
W ogóle nie uczestniczy	2	1	0	97	128
Poglądy polityczne					
Lewica	4	1	1	94	308
Centrum	4	3	0	93	304
Prawica	5	1	0	94	303
Trudno powiedzieć	1	5	1	93	259

Tabela 3. Czy Pan(i) lub ktoś z Pana(i) gospodarstwa domowego w ciągu ostatnich 12 miesięcy (w 1995 r.) kupił samochód? 1 - Tak, w całości za wcześniej zgromadzone pieniądze; 2 - Tak, częściowo za własne oszczędności, częściowo za pożyczone pieniądze; 3 - Tak, w całości za pieniądze pożyczone z banku lub od osób prywatnych

(%)

	1	2	3	Nie	Liczba osób
Ogółem	9	4	1	86	1174
Płeć					
Mężczyźni	10	5	1	83	554
Kobiety	7	3	1	89	619
Wiek					
do 24 lat	13	5	3	79	193
25-34	9	6	1	84	200
35-44	10	3	1	86	257
45-54	7	7	0	86	197
55-64	6	1	0	93	153
65 lat i więcej	6	1	0	93	174
Miejsce zamieszkania					
Wieś	10	3	1	86	442
Miasto do 20 tys.	9	7	1	84	150
od 21 do 100 tys.	6	4	1	90	212
101-500 tys.	8	5	0	87	232
501 tys. i więcej mieszk.	9	5	1	85	137
Region					
Północny	6	1	1	91	157
Zachodni	6	5	1	88	135
Środkowo-zachodni	12	2	3	83	177
Środkowy	10	5	0	85	209
Wschodni	5	5	1	88	121
Południowo-wschodni	10	4	0	86	193
Południowo-zachodni	9	5	0	86	182
Wykształcenie					
Podstawowe	6	3	0	91	425
Zasadnicze zawodowe	11	4	1	83	303
Średnie	10	4	1	85	366
Wyższe	10	9	0	81	80
Grupa społ.-zaw. pracujący					
Kadra kier., inteligencja	8	4	3	84	67
Prac. umysł. niż. szczebla	6	8	0	87	107
Pracownicy fiz.- umysł.	6	9	3	83	56
Robotnicy wykwalifikowani	18	5	1	76	130
Robotnicy niewykwalifik.	1	7	1	91	58
Rolnicy	9	2	0	89	76
Prywatni przedsiębiorcy	22	6	0	72	53
Bierni zawodowo					
Renciści	5	2	0	93	148
Emeryci	4	1	0	95	218
Uczniowie i studenci	13	6	2	79	72
Bezrobotni	7	2	2	89	112
Gospodynie domowe i inni	12	5	1	81	75
Pracujący poza rolnictwem					
Sfera budżetowa	11	8	0	81	106
Sektor państwowy	8	4	1	88	141
Sektor prywatny	11	8	3	78	252
Spółdzielczość	6	0	0	94	15
Dochody na jedną osobę					
Poniżej 150 zł	6	1	1	91	247
151 - 225	10	5	1	85	239
226 - 325	8	5	1	85	302
326 - 425	10	5	0	85	132
426 i powyżej	7	2	1	89	187
Ocena własnych war. mater.					
Złe	4	3	1	92	390
Średnie	9	3	1	87	553
Dobre	17	8	0	76	231
Udział w prakt. religijnych					
Kilka razy w tygodniu	12	3	1	84	74
Raz w tygodniu	9	3	1	86	659
Kilka razy w roku	8	6	1	86	313
W ogóle nie uczestniczy	5	3	1	91	128
Poglądy polityczne					
Lewica	8	5	1	85	308
Centrum	10	5	2	84	304
Prawica	10	4	0	86	303
Trudno powiedzieć	7	1	1	92	259

Tabela 4. Czy w ciągu najbliższych 12 miesięcy (w 1996 r.) Pan(i) lub ktoś z Pana(i) gospodarstwa domowego zamierza remontować, modernizować dom/mieszkanie?
 1 - Tak, w całości za wcześniej zgromadzone pieniądze; 2 - Tak, częściowo za własne oszczędności, częściowo za pożyczone pieniądze; 3 - Tak, w całości za pieniądze pożyczone z banku lub od osób prywatnych

	(%)				
	1	2	3	Nie	Liczba osób
Ogółem	19	12	4	66	1170
Płeć					
Mężczyźni	22	10	3	64	553
Kobiety	16	13	4	67	617
Wiek					
do 24 lat	19	13	3	65	193
25-34	22	15	3	59	199
35-44	23	16	7	54	255
45-54	22	9	4	65	196
55-64	14	7	1	78	153
65 lat i więcej	9	8	1	82	173
Miejsce zamieszkania					
Wieś	18	12	2	68	442
Miasto do 20 tys.	14	12	5	69	150
od 21 do 100 tys.	21	13	5	61	212
101-500 tys.	19	12	4	65	231
501 tys.i więcej mieszk.	26	9	3	62	135
Region					
Północny	25	14	7	55	156
Zachodni	17	17	5	61	135
Środkowozachodni	22	10	4	64	176
Środkowy	21	7	3	69	208
Wschodni	14	11	4	71	121
Południowo-wschodni	16	13	1	71	193
Południowo-zachodni	17	12	3	68	181
Wykształcenie					
Podstawowe	12	8	3	76	424
Zasadnicze zawodowe	18	18	4	60	303
Średnie	24	11	4	61	363
Wyższe	38	11	1	50	80
Grupa społ.-zaw. pracujący					
Kadra kier., inteligencja	32	18	3	48	66
Prac.umysł.niż.szczębla	23	11	6	59	106
Pracownicy fiz.- umysł.	13	17	10	60	56
Robotnicy wykwalifikowani	20	17	3	60	130
Robotnicy niewykwalifik.	24	20	11	45	58
Rolnicy	15	7	0	77	76
Prywatni przedsiębiorcy	32	8	0	60	53
Bierni zawodowo					
Renciści	10	10	3	78	148
Emeryci	14	7	1	78	218
Uczniowie i studenci	23	14	4	59	72
Bezrobotni	24	13	3	60	112
Gospodynie domowe i inni	18	8	7	67	74
Pracujący poza rolnictwem					
Sfera budżetowa	27	11	4	58	106
Sektor państwowy	14	16	6	64	139
Sektor prywatny	26	15	4	56	250
Spółdzielczość	23	25	24	28	15
Dochody na jedną osobę					
Poniżej 150 zł	18	15	3	63	247
151 - 225	15	12	5	67	239
226 - 325	16	10	4	70	301
326 - 425	19	15	3	64	132
426 i powyżej	28	8	3	62	184
Ocena własnych war. mater.					
Złe	14	11	5	69	390
Średnie	18	13	3	66	551
Dobre	30	10	2	58	229
Udział w prakt. religijnych					
Kilka razy w tygodniu	7	18	0	75	73
Raz w tygodniu	18	12	3	67	657
Kilka razy w roku	21	10	5	64	312
W ogóle nie uczestniczy	28	8	5	59	128
Poglądy polityczne					
Lewica	22	9	4	66	308
Centrum	23	14	4	59	304
Prawica	20	14	2	64	301
Trudno powiedzieć	10	10	4	76	258