



## **CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ**

SEKRETARIAT 629 - 35 - 69, 628 - 37 - 04 UL. ŻURAWIA 4A, SKR. PT.24  
ZESPÓŁ REALIZACJI 00 - 503 W A R S Z A W A  
BADAŃ 621 - 07 - 57, 628 - 90 - 17 TELEFAX 629 - 40 - 89  
INTERNET: <http://www.cbos.pl> E-mail: sekretariat@cbos.pl

BS/110/108/96

### **SPOŁECZNA ROLA DZIENNIKARZY**

KOMUNIKAT Z BADAŃ

WARSZAWA, LIPIEC '96

PRZEDRUK MATERIAŁÓW CBOS W CAŁOŚCI LUB W CZĘŚCI ORAZ WYKORZYSTANIE DANYCH EMPIRYCZNYCH  
JEST DOZWOLONE WYŁĄCZNIE Z PODANIEM ŹRÓDŁA

Przemiany, jakie rozpoczęły się w Polsce przed siedmioma laty, radykalnie zmieniły sytuację środków masowego przekazu. Media, które wcześniej pełniły funkcję usługową wobec władzy, odzyskały niezależność, same stając się „czwartą władzą”. Działanie w warunkach wolności słowa z jednej strony dało różnym grupom społecznym możliwość wyartykułowania swoich racji, z drugiej zaś nałożyło na dziennikarzy szczególną odpowiedzialność. Jak pisał bowiem Alexis de Tocqueville: „Wolność prasy ma wpływ nie tylko na poglądy polityczne, ale na wszystkie poglądy ludzi. Kształtuje nie tylko prawa, ale i obyczaje”<sup>1</sup>. Problemy związane ze zdefiniowaniem i wypełnianiem przez dziennikarzy ich zadań stały się przedmiotem szczególnej kontrowersji w okresie nagłośnienia tzw. sprawy Oleksego. Między innymi te kwestie badaliśmy w czerwcowym sondażu<sup>2</sup>.

#### **TELEWIZJA I PRASA JAKO ŹRÓDŁO INFORMACJI**

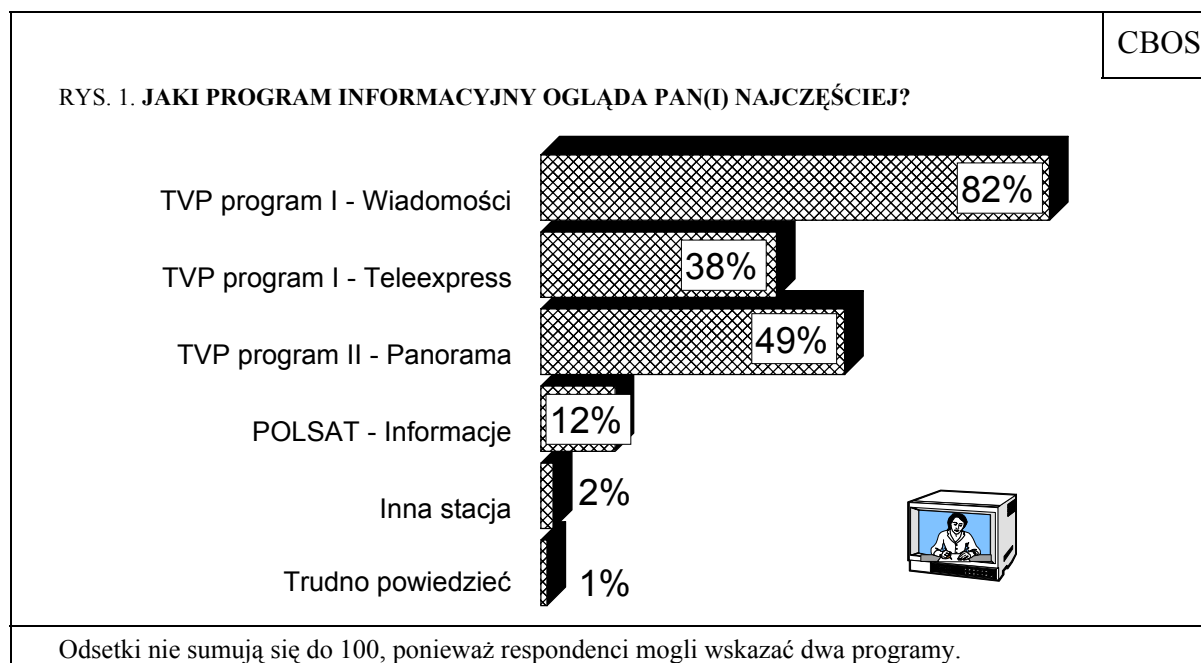
Opinie o dziennikarzach i ich roli kształtują się w znacznej mierze na podstawie osobistych doświadczeń i kontaktów ze środkami masowego przekazu, choć nie bez znaczenia są zapewne funkcjonujące w społeczeństwie stereotypy i wyobrażenia na ten temat. Interesujące jest to, jakie programy informacyjne oglądają Polacy, jak wielu jest czytelników prasy codziennej oraz czasopism poświęconych sprawom politycznym i społeczno-gospodarczym.

---

<sup>1</sup> A. de Tocqueville „*O demokracji w Ameryce*”, Warszawa 1976.

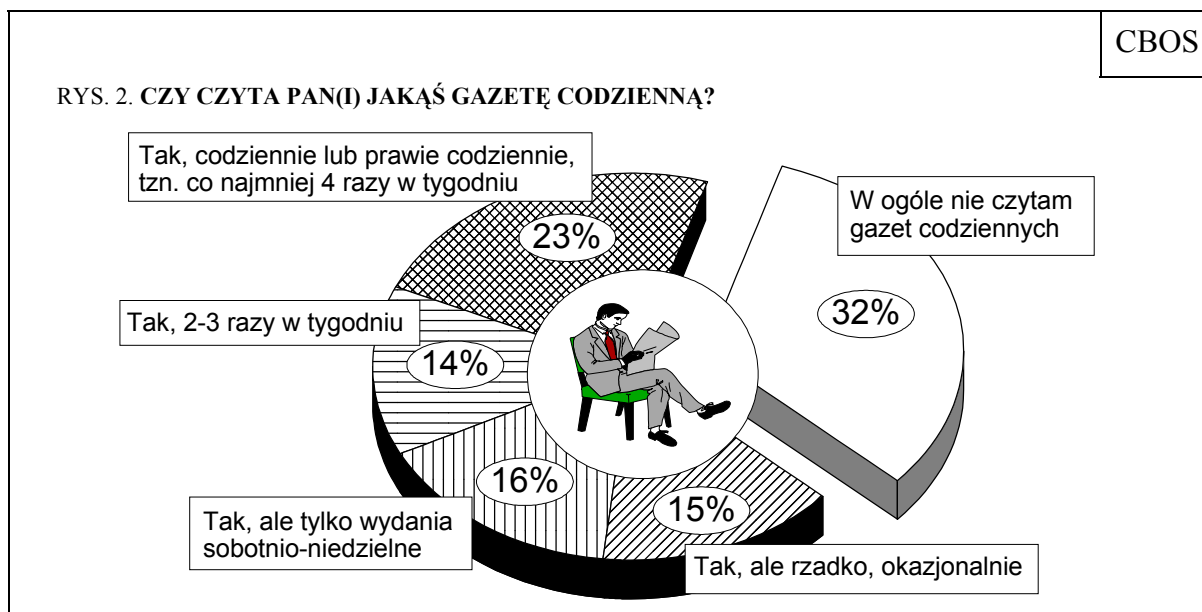
<sup>2</sup> Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (73) przeprowadzono w dniach 14-18 czerwca ‘96 na 1167-osobowej reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski.

Najpopularniejszym środkiem przekazu jest telewizja, oglądają ją niemal wszyscy. Przedstawiane w niej programy informacyjne stanowią podstawowe źródło wiedzy o wydarzeniach w kraju i za granicą.



Do powszechnie oglądanych (82% wskazań) należą „Wiadomości” o 19.30 w programie I. Nieco częściej niż inni wybierają je ludzie starsi, emeryci, renciści, a także prywatni przedsiębiorcy. Połowa badanych (49%) wskazuje na „Panoramę”, jej popularność zwiększa się wraz ze wzrostem wykształcenia. Sympatycy „Teleexpressu” stanowią dwie piąte (38%) ogółu społeczeństwa. „Informacje” w telewizji Polsat zalicza do najczęściej oglądanych programów informacyjnych stosunkowo niewielki odsetek ankietowanych (12%). Wśród nich przeważają ludzie młodzi - do 34 roku życia, nieco częściej wybierają je osoby z wykształceniem zawodowym i bezrobotni.

Znacznie mniejszy odsetek badanych stanowią czytelnicy prasy. Gazetę codzienną regularnie czyta nieco ponad połowa badanych. Stanowi ona codzienną lub prawie codzienną lekturę niemal co czwartego respondenta, a wydania sobotnio-niedzielne - co szóstego (16%). Prawie jedna trzecia badanych w ogóle nie czyta gazet codziennych.



Częstość czytania dzienników zwiększa się wraz ze wzrostem wykształcenia, dochodów, polepszeniem się oceny warunków materialnych oraz wielkością miejscowości, w której mieszkają respondenci. Wśród osób nie czytających gazet codziennych przeważają kobiety, osoby starsze - po 65 roku życia, mieszkańcy wsi i małych miast, badani z wykształceniem podstawowym, rolnicy, robotnicy niewykwalifikowani, renciści, ankietowani o najniższych dochodach na osobę w rodzinie, nie mający sprecyzowanych poglądów politycznych.

Respondentów, którzy czytają dzienniki, zapytaliśmy, jaka gazeta codzienna jest najczęściej ich lekturą. Spontaniczne odpowiedzi na pytanie otwarte wskazują, że do najpopularniejszych dzienników należą: „Gazeta Wyborcza”, „Super Express” oraz „Dziennik Zachodni”.

CBOS

| Jaką gazetę codzienną czyta Pan(i) najczęściej? |    | N = 789 |
|---|----|---------|
| Gazeta Wyborcza                                 | 8% |         |
| Super Express                                   | 5% |         |
| Dziennik Zachodni                               | 4% |         |

Z częstością czytania gazet wiąże się stopień zainteresowania polityką. Duże zainteresowanie tą sferą życia sprzyja częstszemu czytaniu prasy codziennej.

Tabela 1

w procentach

| Zainteresowanie polityką | Czy czyta Pan(i) jakąś gazetę codzienną? |                     |                                   |                      |                                      |
|--------------------------|--|---------------------|-----------------------------------|----------------------|--------------------------------------|
|                          | Codziennie lub prawie codziennie         | 2-3 razy w tygodniu | Tylko wydania sobotnio-niedzielne | Rzadko, okazjonalnie | W ogóle nie czytam gazet codziennych |
| Duże                     | 38                                       | 23                  | 13                                | 12                   | 14                                   |
| Średnie                  | 27                                       | 17                  | 17                                | 14                   | 25                                   |
| Małe                     | 18                                       | 11                  | 18                                | 17                   | 35                                   |
| Brak zainteresowania     | 6  | 6                   | 15                                | 15                   | 58                                   |

Po periodyki o tematyce politycznej i społeczno-gospodarczej sięga jedna piąta (22%) respondentów. Czytają je przede wszystkim osoby z wyższym wykształceniem, ponadto częściej mężczyźni, mieszkańcy dużych miast, uczniowie i studenci, respondenci o najwyższym statusie materialnym, a więc ankietowani będący zarazem najwierniejszymi czytelnikami gazet codziennych.

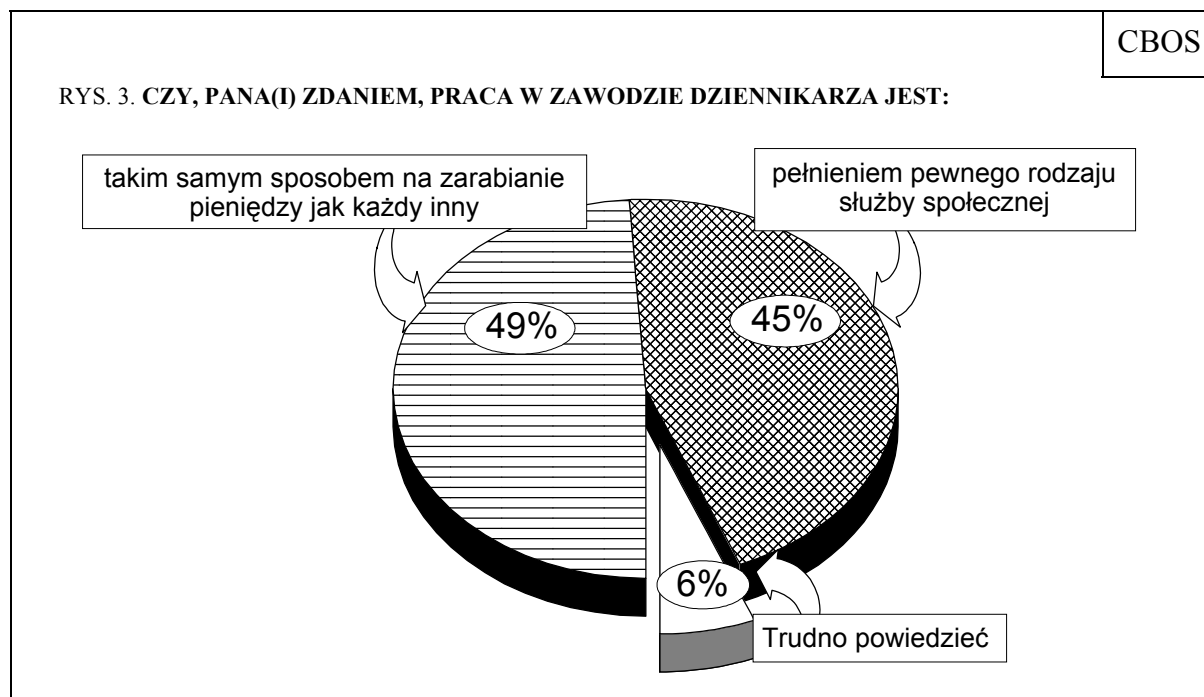
### SLUŻBA PUBLICZNA CZY BIZNES

Zawód dziennikarza niezmiennie cieszy się stosunkowo wysokim uznaniem społecznym, spośród 21 wybranych profesji sytuuje się bowiem na siódmym miejscu pod względem prestiżu. Duże poważanie dla pracy dziennikarza wyraża 55% badanych, średnie - 35%, małe - zaledwie 7% ankietowanych. Wyższą pozycję na skali prestiżu zajmują: profesor uniwersytetu, sędzia, nauczyciel, lekarz oraz górnik. Natomiast za równie godnych szacunku uznawani są: inżynier, oficer zawodowy, a także rolnik. Na mniejsze poważanie zasługują, zdaniem respondentów, m.in polityk oraz poseł na Sejm<sup>3</sup>.

Znaczna część badanych (45%) uważa wykonywanie zawodu dziennikarza za rodzaj służby społecznej, co częściowo przynajmniej tłumaczy jego wysoką pozycję w hierarchii profesji.

---

<sup>3</sup> Komunikat poświęcony prestiżowi zawodów w przygotowaniu.



W podobnych kategoriach można mówić o większości zawodów najbardziej cenionych przez Polaków. Pełnienie misji, służby, posłannictwa zakłada występowanie odmiennej motywacji niż ta, która towarzyszy zwykłej pracy zarobkowej. Chęć służenia społeczeństwu, pracy dla wspólnego dobra powinna w tym przypadku dominować nad dążeniem do wzbogacenia się i osobistego zysku. Co drugi ankietowany jednak sądzi, że wykonywanie zawodu dziennikarza jest takim samym sposobem zarabiania pieniędzy jak każdy inny.

Jako służbę społeczną nieco częściej niż inni określają pracę w tym zawodzie osoby lepiej wykształcone, o orientacji prawicowej oraz mieszkańcy wielkich miast.

Poglądy w tej kwestii silnie różnicuje deklarowane przez badanych zainteresowanie polityką. Im ono większe, tym częściej skłonni są oni uznać szczególny charakter tej profesji.

Tabela 2

w procentach

| Zainteresowanie polityką | Czy, Pana(i) zdaniem, praca w zawodzie dziennikarza jest: |  |                   |
|--------------------------|---|--|-------------------|
|                          | pełnieniem pewnego rodzaju służby społecznej              | takim samym sposobem zarabiania pieniędzy jak każdy inny | Trudno powiedzieć |
| Duże                     | 66  | 31   | 3                 |
| Średnie                  | 50  | 46   | 4                 |
| Małe                     | 38  | 58   | 5                 |
| Brak zainteresowania     | 28  | 56   | 16                |

Postrzeganiu zawodu dziennikarza jako służby społecznej sprzyja także czytanie gazet codziennych oraz sięganie po periodyki poświęcone zagadnieniom społeczno-politycznym i gospodarczym.

Tabela 3

w procentach

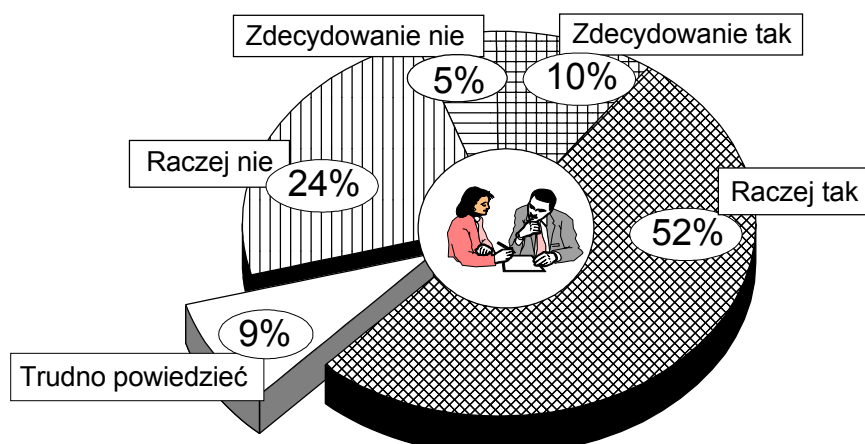
| Czy czyta Pan(i) jakąś gazetę codzienną? | Czy, Pana(i) zdaniem, praca w zawodzie dziennikarza jest: |  |                   |
|--|---|--|-------------------|
|  | pełnieniem pewnego rodzaju służby społecznej              | takim samym sposobem zarabiania pieniędzy jak każdy inny | Trudno powiedzieć |
| Codziennie lub prawie codziennie         | 52  | 46   | 3                 |
| 2 - 3 razy w tygodniu                    | 47  | 45   | 7                 |
| Tylko wydania sobotnio-niedzielne        | 44  | 53   | 3                 |
| Rzadko, okazjonalnie                     | 47  | 46   | 7                 |
| W ogóle nie czytam gazet codziennych     | 38  | 52   | 9                 |

### FUNKCJA „OŚWIECENIA PUBLICZNEGO”

Jednym z najważniejszych zadań dziennikarzy jest realizowanie idei „oświecenia publicznego”, tzn. dostarczanie informacji, ich analizowanie i komentowanie. Informacyjna, a zwłaszcza edukacyjna rola mediów nabiera szczególnego znaczenia w okresie przemian ustrojowych. Działania dziennikarzy w tej sferze mają bowiem decydujące znaczenie dla zrozumienia przez społeczeństwo procesów zachodzących w kraju, ponadto mogą przyczynić się do akceptacji bądź odrzucenia reform.

W opinii większości respondentów dziennikarze dobrze wywiązują się ze swoich obowiązków.

RYS. 4. CZY, PANA(I) ZDANIEM, DZIENNIKARZE POTRAFIĄ W WYSTARCZAJĄCYM STOPNIU WYJAŚNIAĆ, TŁUMACZYĆ ZMIANY ZACHODZĄCE W KRAJU?



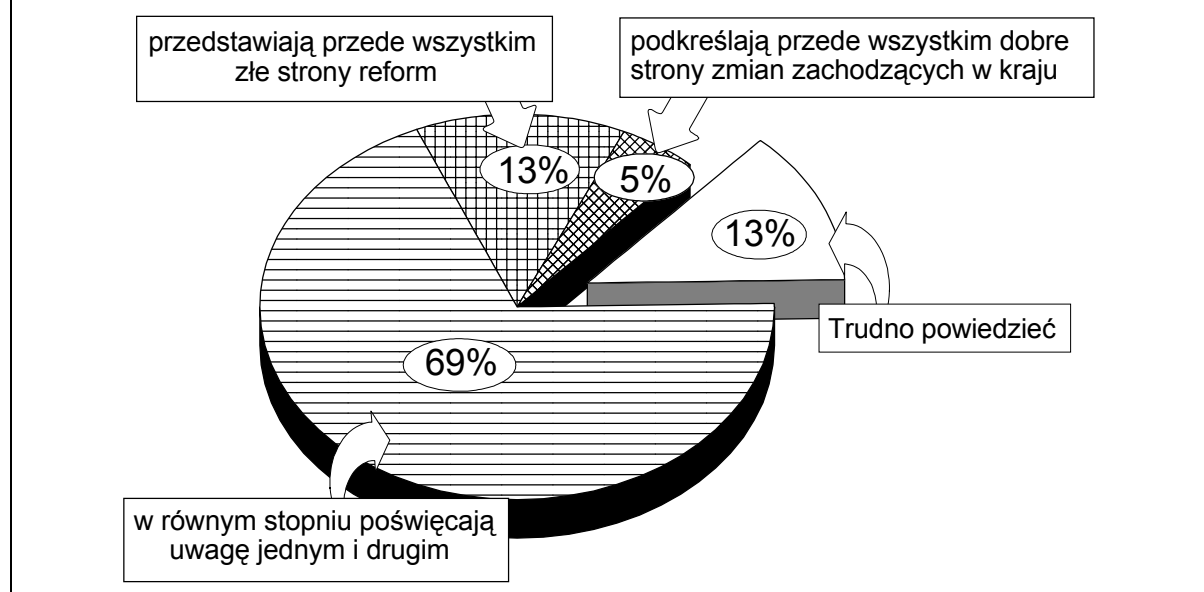
Niemal dwie trzecie (62%) badanych uważa, że dziennikarze potrafią w wystarczającym stopniu wyjaśniać to, co dzieje się w kraju. Przeciwnego zdania jest 29% respondentów.

Opinie w kwestii umiejętności komentowania przez dziennikarzy zmian zachodzących w kraju różnicują przede wszystkim: wykształcenie, wiek, miejsce zamieszkania, a także orientacja polityczna badanych. Niedostateczne wyjaśnianie procesu reform zarzucają im przede wszystkim osoby z wyższym wykształceniem, mieszkańcy dużych miast oraz badani deklarujący lewicowe poglądy polityczne. Działanie dziennikarzy w tym zakresie szczególnie pozytywnie oceniają najmłodszy badani (do 24 roku życia) oraz mieszkańcy małych miast (do 20 tys. ludności). Respondenci lepiej wykształceni wypowiadają się, jak można przypuszczać, nie tyle we własnym imieniu, ile kierują się troską o społeczną akceptację reform.

Większość ankietowanych sądzi, że obraz transformacji ustrojowej w Polsce kreowany przez dziennikarzy jest wyważony, a tym samym bliski rzeczywistości.



RYS. 5. W JAKI NA OGÓL SPOSÓB, PANA(I) ZDANIEM, DZIENNIKARZE PRZEDSTAWIAJĄ SYTUACJĘ W KRAJU:



Przeważa (69% wskazań) przekonanie, że dziennikarze przedstawiają w równym stopniu zarówno pozytywne, jak i negatywne strony reform. Wśród pozostałych ankietowanych więcej zwolenników ma pogląd, że dziennikarze skupiają uwagę przede wszystkim na złych stronach reform (13%) niż opinia, że idealizują sytuację w kraju (5%).

Ocena sposobu rozłożenia akcentów w opisie rzeczywistości wiąże się ze stopniem zadowolenia badanych z umiejętności wyjaśniania jej w mediach.

Tabela 4

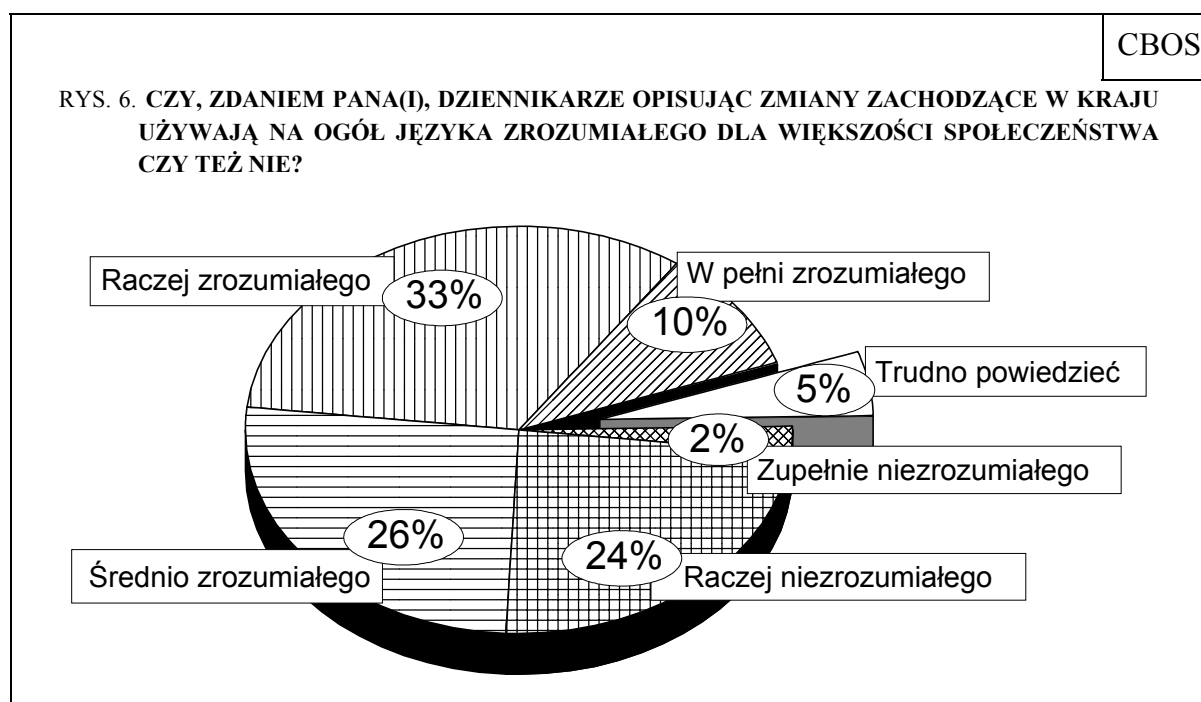
w procentach

| Czy, Pana(i) zdaniem, dziennikarze potrafią w wystarczającym stopniu wyjaśnić zmiany zachodzące w kraju? | W jaki na ogół sposób, Pana(i) zdaniem, dziennikarze przedstawiają sytuację w kraju: |  |  |                   |
|--|--|--|--|-------------------|
|  | podkreślają przede wszystkim dobre strony zmian                                      | przedstawiają przede wszystkim złe strony reform | w równym stopniu poświęcają uwagę jednemu i drugiemu | Trudno powiedzieć |
| Zdecydowanie tak   | 6  | 6  | 86   | 3                 |
| Raczej tak   | 5  | 11   | 76   | 7                 |
| Raczej nie   | 4  | 22   | 60   | 14                |
| Zdecydowanie nie   | 7  | 23   | 53   | 18                |
| Trudno powiedzieć  | 2  | 4  | 37   | 58                |

Osoby, które uważają, że dziennikarze potrafią w dostatecznym stopniu wyjaśniać procesy zachodzące w kraju, niemal powszechnie sądzą też, że przedstawiają oni zarówno ich pozytywne, jak i negatywne aspekty. Natomiast badani, według których dziennikarze nie wywiązują się należycie ze swoich zadań, częściej wyrażają przekonanie, że malują oni rzeczywistość raczej w czarnych barwach.

Opinie o sposobie przedstawiania przez dziennikarzy sytuacji w kraju różnicuje wykształcenie, a także poglądy polityczne. Podkreślanie negatywnych aspektów reform zarzucają dziennikarzom przede wszystkim osoby z wyższym wykształceniem oraz badani o lewicowej orientacji politycznej.

Niezmiernie ważne dla właściwego wypełniania przez dziennikarzy zadań informacyjnych i edukacyjnych jest używanie przez nich języka zrozumiałego dla przeciętnego widza, słuchacza czy czytelnika. Stąd też postanowiliśmy zbadać, w jakim stopniu język dziennikarzy jest w odczuciu społecznym komunikatywny.



Respondenci nieco lepiej niż średnio oceniają stopień komunikatywności języka przekazu dziennikarskiego. Co dziesiąty ankietowany sądzi, że jest on zrozumiały, co trzeci natomiast - że raczej zrozumiały. Zbliżone odsetki badanych (26%) uznają go za średnio zrozumiały, co uważają, że jest on raczej niezrozumiały (24%).

Ocena języka mass mediów wiąże się z poglądami badanych na kwestię umiejętności wyjaśniania przez dziennikarzy procesu reform.

Tabela 5

w procentach

| Ocena języka dziennikarzy: | Czy, Pana(i) zdaniem, dziennikarze potrafią w wystarczającym stopniu wyjaśnić zmiany zachodzące w kraju? |            |            |                  |                   |
|----------------------------|--|------------|------------|------------------|-------------------|
|                            | Zdecydowanie tak   | Raczej tak | Raczej nie | Zdecydowanie nie | Trudno powiedzieć |
| – w pełni zrozumiały       | 25   | 57         | 11         | 1                | 6                 |
| – raczej zrozumiały        | 10   | 65         | 15         | 2                | 8                 |
| – średnio zrozumiały       | 9  | 53         | 28         | 2                | 8                 |
| – raczej niezrozumiały     | 5  | 42         | 37         | 12               | 4                 |
| – zupełnie niezrozumiały   | 16   | 14         | 40         | 26               | 4                 |

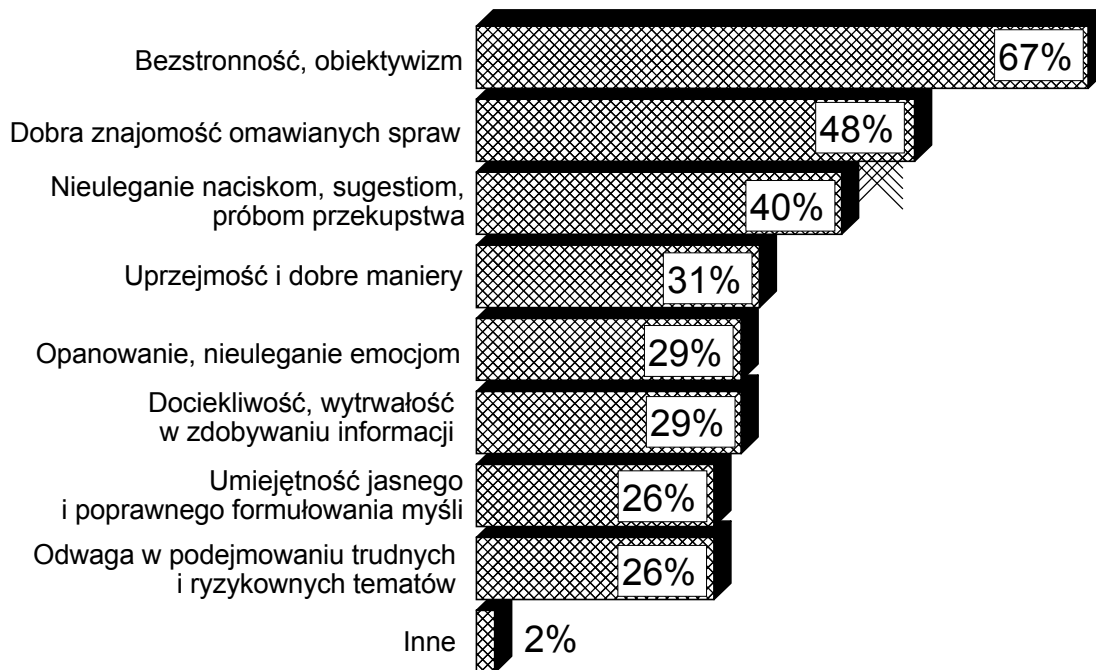
Osoby, które uważają język dziennikarzy za raczej lub w pełni zrozumiały, z reguły sądzą, że potrafią oni w wystarczającym stopniu tłumaczyć zmiany zachodzące w kraju. Respondenci, w opinii których jest on w małym stopniu lub w ogóle niezrozumiały, przychylają się raczej do stwierdzenia, że nie umieją tego robić.

Oceny stopnia zrozumiałości języka, którym posługują się dziennikarze, nie różnicują znacząco społeczno-demograficzne cechy badanych.

### CNOTY DZIENNIKARSKIE

Respondentów prosiliśmy o wybranie z podanej listy tych cech, którymi - ich zdaniem - powinien charakteryzować się dobry dziennikarz.

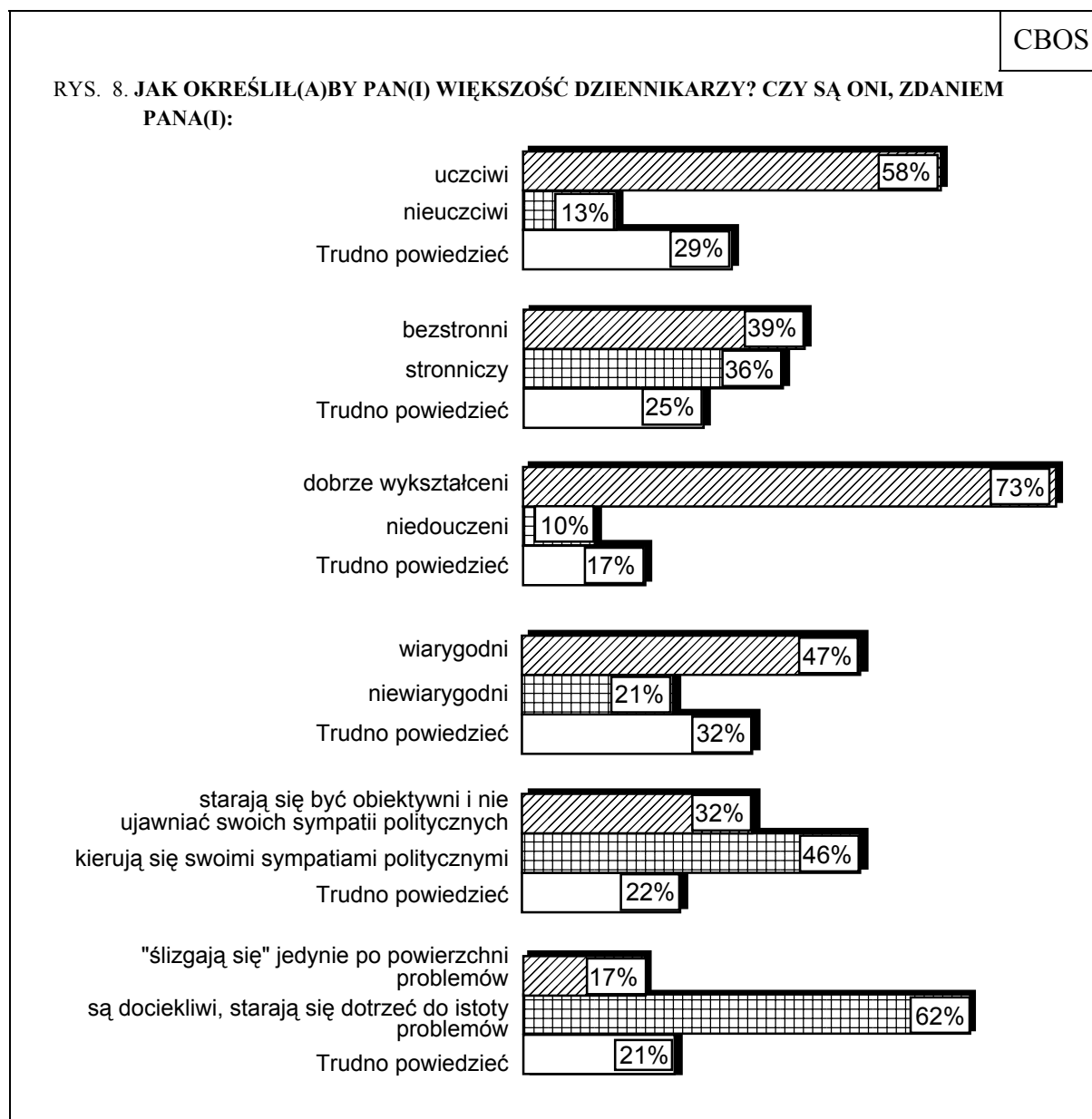
RYS. 7. JAKIE CECHY PRZEDE WSZYSTKIM POWINIEN MIEĆ DZIENNIKARZ DOBRZE WYKONUJĄCY SWOJĄ PRACĘ? PROSZĘ WSKAZAĆ NIE WIĘCEJ NIŻ TRZY CECHY.



Decydująca dla jakości pracy dziennikarza jest - w opinii badanych - umiejętność zachowania bezstronności (67% wskazań) i niezależności (40%), co, z jednej strony, zakłada nieujawnianie własnych sympatii i upodobań, z drugiej zaś oznacza nieuleganie naciskom zewnętrznym. Prawie połowa ankietowanych podkreśla wagę „dobrej znajomości omawianych spraw”. Pozostałe z wymienionych cech zyskały zbliżony odsetek wskazań (od 26 do 31%). Warto zwrócić uwagę, że respondenci kładą stosunkowo duży nacisk na uprzejmość i nienaganne maniere. Według osób z wykształceniem podstawowym jest to cecha dziennikarzy równie pożądana jak dobra orientacja w poruszanej problematyce (odpowiednio 42 i 43% wskazań). Respondenci z wyższym wykształceniem w większym stopniu zwracają uwagę na potrzebę efektywnego komunikowania, oczekując od dziennikarzy - częściej niż inni - jasnego i poprawnego formułowania myśli.

### PROFESJONALIZM I ETYKA DZIENNIKARSKA

O jakości pracy dziennikarza w największym stopniu decydują kwalifikacje zawodowe i moralne. Od przedstawicieli tego zawodu oczekuje się więc, z jednej strony, odpowiedniego przygotowania zawodowego (wykształcenia i dobrej orientacji w poruszanej przez nich problematyce), z drugiej zaś - przestrzegania zasad etyki zawodowej. O ile merytoryczne przygotowanie dziennikarzy znajduje uznanie w oczach opinii społecznej, o tyle zachowywanie stawianych im standardów moralnych budzi niekiedy kontrowersje.



Prawie trzy czwarte respondentów uważa, że dziennikarze są na ogół dobrze wykształceni, niemal dwie trzecie podkreśla ich dociekliwość i wnikliwość w podejściu do konkretnych tematów.

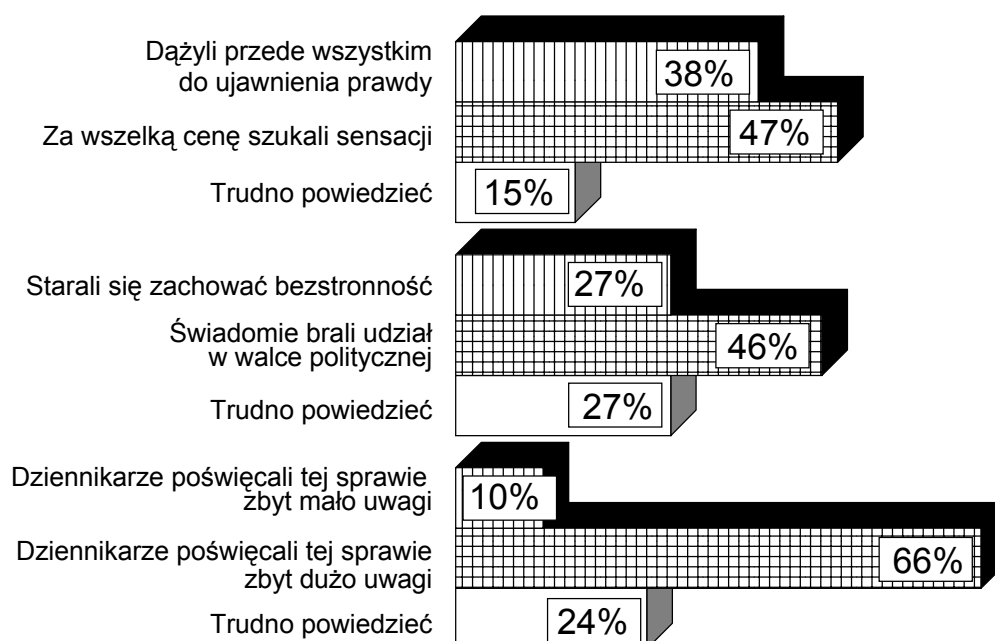
Zdaniem przeważającej części ankietowanych, dziennikarze są na ogół uczciwi (58% wskazań) i wiarygodni (47%). Najwięcej zastrzeżeń budzi natomiast kwestia ich bezstronności i faktycznej niezależności. W znacznym stopniu są bowiem postrzegani jako stronniczy (36% wskazań) i kierujący się swoimi sympatiami politycznymi (46%). W opinii stosunkowo dużej liczby respondentów dziennikarze nie spełniają więc podstawowych społecznych oczekiwań związanych z wykonywaniem tego zawodu.

Trzeba podkreślić, że dość duży odsetek badanych stara się unikać zgeneralizowanych sądów na temat dziennikarzy bądź nie ma zdania w tej kwestii. Wśród nich przeważają osoby starsze, ankietowani z wykształceniem podstawowym, nierzadko mieszkańcy wsi.

Kwalifikacje zawodowe, pracę i postawy dziennikarzy najbardziej krytycznie oceniają respondenci z wyższym wykształceniem. Można sądzić, iż w sposób bardziej świadomy, z większym dystansem podchodzą oni do informacji i opinii prezentowanych w mediach, są także mniej podatni na manipulację. Bezstronność i wiarygodność dziennikarzy nieco częściej niż inni podważają także osoby deklarujące lewicowe poglądy polityczne.

Tematem, który w ciągu ostatniego półrocza zdominował środki masowego przekazu, była tzw. sprawa Józefa Oleksego. Interesowało nas, jak opinia publiczna ocenia, z pewnego już dystansu, zachowanie dziennikarzy zajmujących się tą kwestią.

RYS. 9. W JAKI SPOSÓB, PANA(I) ZDANIEM, DZIENNIKARZE NA OGÓL RELACJONOWALI WYDARZENIA ZWIĄZANE Z TZW. SPRAWĄ OLEKSEGO?



Wśród badanych przeważa przekonanie, że dziennikarze nie potrafili zachować obiektywizmu relacjonując wydarzenia związane z tzw. sprawą Oleksego. Prawie połowa respondentów zarzuca im poszukiwanie sensacji (47%), czyli tematów, które pozwoliłyby im się znaleźć na pierwszych stronach gazet i w czołówkach programów informacyjnych oraz świadomy udział w walce politycznej (46%). Jednocześnie jednak dość duża grupa (38%) wierzy, że intencją większości dziennikarzy było przede wszystkim dotarcie do prawdy, a co czwarty ankietowany (27%) sądzi, że starali się oni zachować obiektywizm.

Wydawałoby się, że zarzut szpiegostwa postawiony jednej z najważniejszych osób w państwie powinien być przedmiotem szczególnego zainteresowania mediów i opinii publicznej, jednak większość badanych (66%) uznała, że dziennikarze poświęcali tej sprawie zbyt dużo uwagi. Można stąd wnosić, że znaczna część Polaków nie potraktowała jej całkiem serio i w gruncie rzeczy zaliczyła raczej do kategorii rozgrywek politycznych (które zwykle mają miejsce w trakcie wyborów) niż do realnych zarzutów.

Ocenę postaw dziennikarzy w tzw. sprawie Oleksego różnicują przede wszystkim: poglądy polityczne, wykształcenie, status społeczno-zawodowy i aktywność religijna badanych. Zarzut zaangażowania w rozgrywki polityczne formułują przede wszystkim osoby o orientacji lewicowej, ankietowani z wyższym wykształceniem, uczniowie i studenci, kadra kierownicza i inteligencja, prywatni przedsiębiorcy, robotnicy niewykwalifikowani oraz mieszkańcy wielkich miast. Postępowanie dziennikarzy częściej określają jako pogoń za sensacją także - poza wymienionymi grupami - badani nie uczestniczący w praktykach religijnych. Natomiast przekonanie o bezstronności dziennikarzy częściej wyrażają ankietowani o prawicowych poglądach politycznych, pracownicy fizyczno-umysłowi, robotnicy wykwalifikowani, rolnicy. Ponadto osoby często uczestniczące w praktykach religijnych doceniają ich starania o dotarcie do faktów.

Respondenci o lewicowych poglądach politycznych, badani rzadko lub w ogóle nie biorący udziału w praktykach religijnych częściej niż inni sądzą również, że dziennikarze poświęcali tzw. sprawie Oleksego i wyjaśnianiu jej okoliczności zbyt wiele uwagi.

Dodatkowych informacji na temat społecznej percepcji sposobu relacjonowania przez dziennikarzy wydarzeń związanych z tą sprawą dostarcza analiza opinii w tej kwestii wśród elektoratów partii i ugrupowań politycznych, cieszących się największym poparciem społecznym.

Tabela 6

w procentach

| Potencjalne elektoraty ugrupowań politycznych | W jaki sposób, Pana(i) zdaniem, dziennikarze na ogół relacjonowali wydarzenia związane z tzw. sprawą Oleksego? |                                  |                   |
|---|--|----------------------------------|-------------------|
|   | Dążyli przede wszystkim do ujawnienia prawdy   | Za wszelką cenę szukali sensacji | Trudno powiedzieć |
| ROP   | 56   | 37                               | 8                 |
| NSZZ „Solidarność”                            | 54   | 30                               | 15                |
| Unia Wolności                                 | 50   | 47                               | 4                 |
| PSL   | 40   | 53                               | 8                 |
| SLD   | 17   | 76                               | 8                 |



Tabela 7

w procentach

| Potencjalne elektoraty ugrupowań politycznych | W jaki sposób, Pana(i) zdaniem, dziennikarze na ogół relacjonowali wydarzenia związane z tzw. sprawą Oleksego? |  |                   |
|---|--|--|-------------------|
|   | Starali się zachować bezstronność  | Świadomie brali udział w walce politycznej | Trudno powiedzieć |
| NSZZ „Solidarność”                            | 42   | 37   | 22                |
| ROP   | 42   | 42   | 17                |
| Unia Wolności                                 | 40   | 38   | 22                |
| PSL   | 25   | 47   | 29                |
| SLD   | 19   | 69   | 12                |

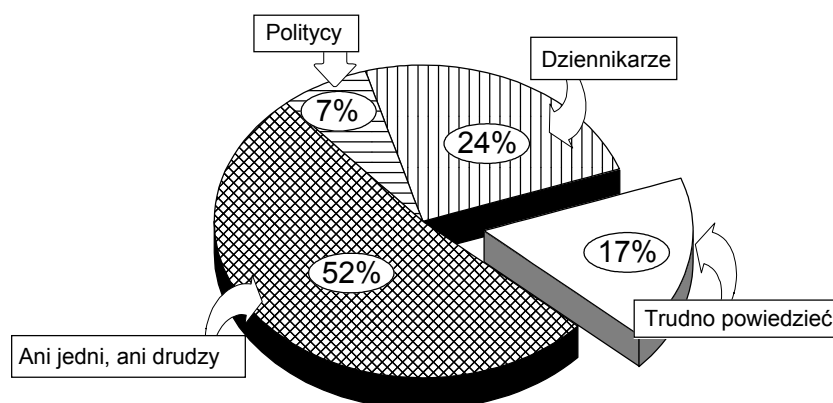
Postawę dziennikarzy szczególnie niekorzystnie oceniają, co zrozumiałe, wyborcy SLD. Natomiast sympatycy PSL są znacznie bardziej powściągliwi w swoich ocenach. Wśród potencjalnego elektoratu ROP, „Solidarności”, a także Unii Wolności przeważa stanowisko, że motywem działania dziennikarzy była chęć ujawnienia prawdy. Zbliżone odsetki wyborców tych ugrupowań są przekonane o ich bezstronności, co sądzą, że brali oni udział w walce politycznej. Rozkład opinii w tej kwestii, a zwłaszcza ich zbieżność wśród sympatyków partii i ugrupowań o rodowodzie „solidarnościowym”, wskazuje, że tzw. sprawa Oleksego i stosunek do niej przyczyniły się do ożywienia ideologiczno- -historycznych podziałów w społeczeństwie, a przynajmniej jego bardziej aktywnej politycznie części.

#### **DZIENNIKARZE A POLITYCY**

Obserwując wzajemne relacje między dziennikarzami i politykami można odnieść czasem wrażenie, że obie te grupy społeczne zamiast współpracować za sobą - dla jak najpełniejszego urzeczywistnienia prawa obywateli do informacji - stoją po przeciwnej stronie barykady, realizując wzajemnie sprzeczne cele i interesy. Politycy narzekają na ataki dziennikarzy, ci zaś skarżą się na arogancję polityków. Obie strony powołują się na prawo do reprezentowania społeczeństwa i wyrażania jego opinii. Jak ankietowani postrzegają relacje między przedstawicielami władzy a reprezentantami mediów? Jak według badanych powinny się one układać?

Respondenci oceniają obie te grupy społeczne z dużą dozą krytycyzmu, żadnej z nich nie przyznając wyłączności do reprezentowania interesu społecznego.

RYS. 10. KTO, PANA(I) ZDANIEM, BARDZIEJ DBA O INTERES SPOLECZNY ?



Zdaniem ponad połowy ankietowanych ani politycy, ani dziennikarze nie dbają w wystarczającym stopniu o interes społeczny. Co czwarty badany wskazuje na dziennikarzy, natomiast jedynie 7% respondentów - na polityków. Opinie w tej kwestii najbardziej różnicują poglądy polityczne. Osoby deklarujące przekonania prawicowe częściej niż inni przypisują większą troskę o dobro publiczne dziennikarzom, natomiast badani o poglądach lewicowych - politykom. Odzwierciedla to do pewnego stopnia poparcie lub jego brak dla obecnego układu władzy. Dwie trzecie ankietowanych o orientacji lewicowej określa bowiem siebie jako zwolenników rządu, a tylko 7% z nich - jako jego przeciwników. Natomiast respondenci o poglądach prawicowych deklarują w większości negatywny lub obojętny stosunek do gabinetu premiera Włodzimierza Cimoszewicza.

Co ciekawe, jedyną grupą, w której przeważa przekonanie, że politycy bardziej dbają o interes społeczny, są uczniowie i studenci.

Interesujący jest rozkład opinii w tej kwestii w potencjalnych elektoratach partii i ugrupowań politycznych.

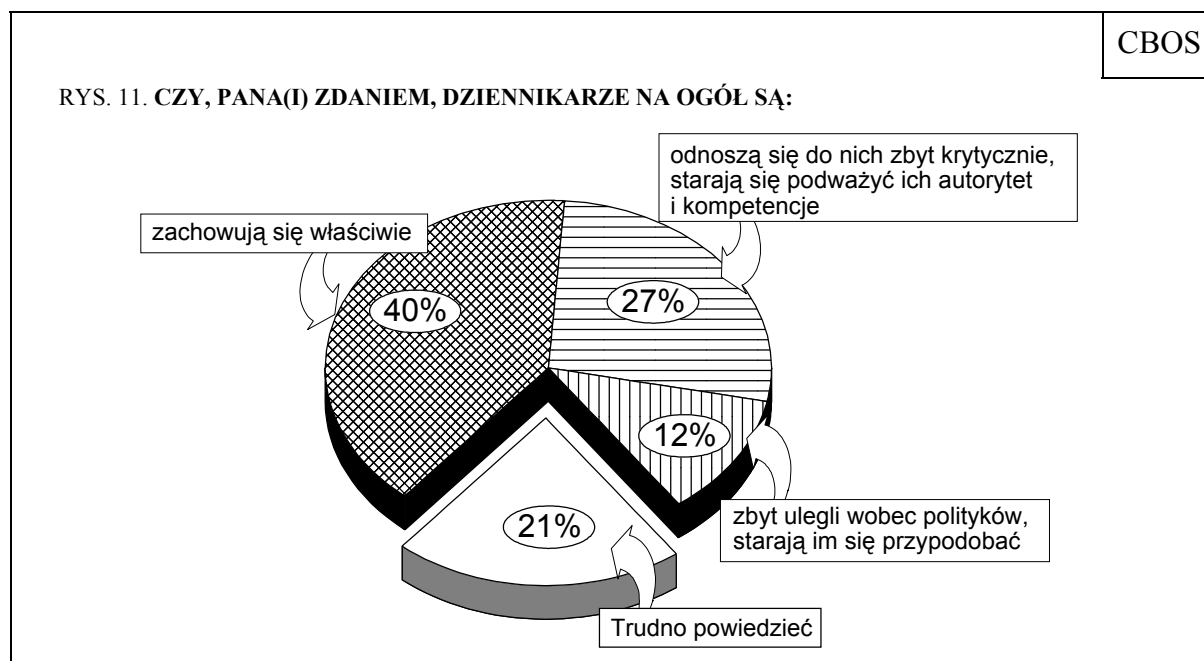
Tabela 8

w procentach

| Potencjalne elektoraty ugrupowań politycznych | Kto, Pana(i) zdaniem, bardziej dba o interes społeczny? |          |                       |                   |
|---|---|----------|-----------------------|-------------------|
|   | Dziennikarze  | Politycy | Ani jedni, ani drudzy | Trudno powiedzieć |
| NSZZ „Solidarność”                            | 40  | 2        | 43                    | 15                |
| ROP   | 39  | 4        | 42                    | 15                |
| Unia Wolności                                 | 34  | 8        | 47                    | 12                |
| PSL   | 27  | 9        | 49                    | 15                |
| SLD   | 12  | 17       | 53                    | 18                |

We wszystkich z nich przeważa przekonanie, że zarówno politycy, jak i dziennikarze niewystarczająco troszczą się o sprawy publiczne. Nieco częściej na polityków niż na dziennikarzy jako na reprezentantów interesu społecznego wskazują jedynie wyborcy SLD. Wśród nich jednak jest największy odsetek osób, które z dezaprobatą odnoszą się zarówno do przedstawicieli władz, jak i mass mediów. Dziennikarzy jako strażników interesu społecznego postrzega znaczny odsetek sympatyków ugrupowań pozbawionych udziału we władzy - ROP i „Solidarności”, a także co trzeci wyborca UW. Ciekawe, że zwolennicy partii współrządzącej - PSL trzy razy częściej deklarują zaufanie do dziennikarzy niż do polityków.

Zachowanie dziennikarzy w stosunku do przedstawicieli władz akceptuje dość duża część społeczeństwa (40%). Wśród pozostałych respondentów zdania w tej kwestii są podzielone. Nadmierny krytycyzm zarzuca im co czwarty badany, zbytnią uległość zaś i chęć przypodobania się politykom - co ósmy.



Nastawienie dziennikarzy wobec przedstawicieli władz częściej określają jako zbyt krytyczne ludzie młodzi, uczniowie i studenci, gospodynie domowe, osoby nie uczestniczące w praktykach religijnych, a przede wszystkim respondenci o lewicowej orientacji politycznej. Zróżnicowanie poglądów w tej kwestii znajduje wyraz w rozkładzie opinii w elektoratach partii i ugrupowań politycznych.

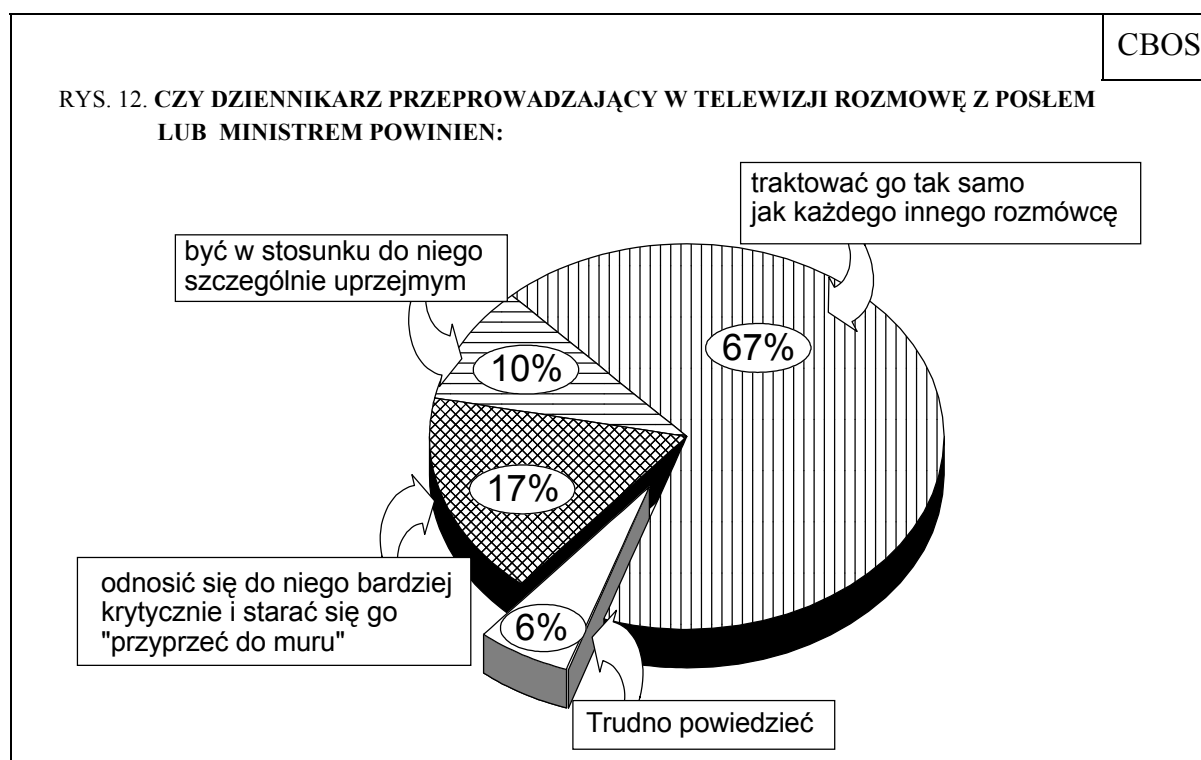
Tabela 9

w procentach

| Potencjalne elektoraty ugrupowań politycznych | Czy, Pana(i) zdaniem, dziennikarze na ogół są: |                                     |                         |                   |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------|-------------------|
|   | zbyt ulegli wobec polityków                    | odnoszą się do nich zbyt krytycznie | zachowują się właściwie | Trudno powiedzieć |
| SLD   | 18   | 42                                  | 29                      | 12                |
| ROP   | 14   | 15                                  | 54                      | 17                |
| NSZZ „Solidarność”                            | 13   | 16                                  | 45                      | 26                |
| Unia Wolności                                 | 11   | 34                                  | 46                      | 9                 |
| PSL   | 7  | 31                                  | 36                      | 27                |

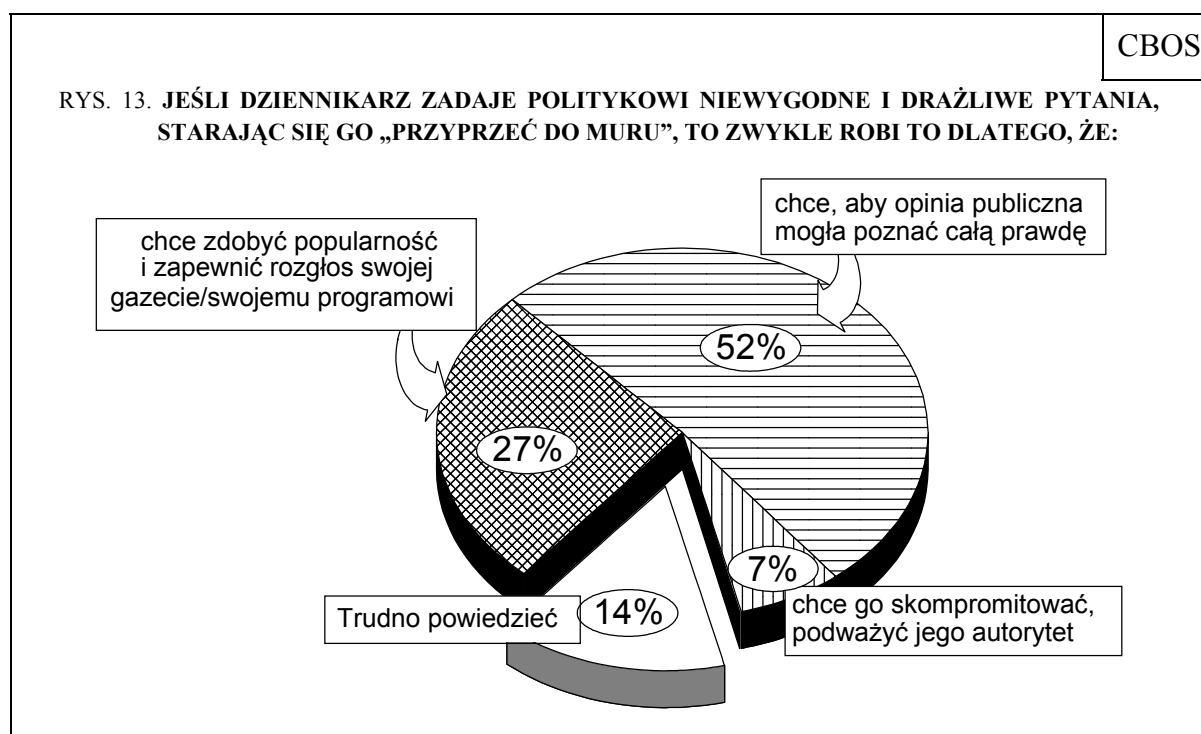
Wśród wyborców wszystkich ugrupowań politycznych, poza SLD, dominuje przekonanie o właściwym zachowaniu dziennikarzy wobec polityków. Natomiast wśród zwolenników Sojuszu przeważa opinia, że są oni zbyt krytyczni, choć zarazem częściej niż sympatycy innych ugrupowań zarzucają dziennikarzom zbytnią uległość. Być może wyborcy SLD, zdaniem których dziennikarze starają się przypodobać politykom, oczekują, że ci ostatni będą w środkach masowego przekazu w większym stopniu rozliczani z wyborczych obietnic.

Zdaniem większości ankietowanych, sposób prowadzenia rozmowy z politykiem nie powinien odbiegać od tego, w jaki traktuje się innych rozmówców.



Co szósty badany jest, jak się wydaje, zwolennikiem bardziej ostrego, „agresywnego” stylu dziennikarstwa, co dziesiąty zaś przeciwnie - uważa, że do przedstawicieli władz państwowych należy odnosić się szczególnie uprzejmie. Większego krytycyzmu nieco częściej niż pozostali oczekują mieszkańcy dużych miast, osoby wykształcone - kadra kierownicza i inteligencja, pracownicy umysłowi niższego szczebla, natomiast szczególnej grzeczności - robotnicy niewykwalifikowani oraz rolnicy.

Ponad połowa respondentów sądzi, że jeśli dziennikarz zadaje politykowi trudne, niewygodne dla niego pytania, starając się go „przyprzeć do muru”, to robi to dlatego, żeby dotrzeć do prawdy, występuje więc tym samym w imieniu całego społeczeństwa.



Co czwarty ankietowany tłumaczy tego rodzaju postępowanie względami komercyjnymi - chęcią zdobycia rozgłosu i popularności. Jedynie niewielki odsetek respondentów dostrzega w dociekliwości dziennikarskiej próbę podważania autorytetu polityków.

Preferencje związane ze stylem przeprowadzania wywiadów z politykami związane są z oceną przypisywanych dziennikarzom motywów postępowania.

Tabela 10

w procentach

| Czy dziennikarz przeprowadzający w telewizji rozmowę z posłem lub ministrem powinien: | Jeśli dziennikarz zadaje politykowi niewygodne i drażliwe pytania, starając się go „przyprzeć do muru”, to zwykle robi to dlatego, że: |   |  |                   |
|---|--|---|--|-------------------|
|   | chce go skompromitować, podważyć jego autorytet  | chce, aby opinia publiczna mogła poznać całą prawdę | chce zdobyć popularność i zapewnić rozgłos swojej gazecie/swojemu programowi | Trudno powiedzieć |
| - traktować go tak samo jak każdego innego rozmówcę                                   | 7  | 50  | 29   | 13                |
| - być w stosunku do niego szczególnie uprzejmy  | 10   | 43  | 37   | 10                |
| - odnosić się do niego bardziej krytycznie i starać się go „przyprzeć do muru”        | 5  | 74  | 18   | 4                 |
| Trudno powiedzieć   | 2  | 11  | 6  | 81                |

Osoby, które oczekują od dziennikarzy dociekliwości czy wręcz napastliwości, uważają zwykle, że zachowanie takie usprawiedliwia troska o dostarczenie opinii publicznej jak najpełniejszej informacji. Natomiast respondenci, którzy domagają się okazywania politykom szczególnych względów, częściej zarzucają dziennikarzom kierowanie się własnym interesem lub osobistą niechęcią.

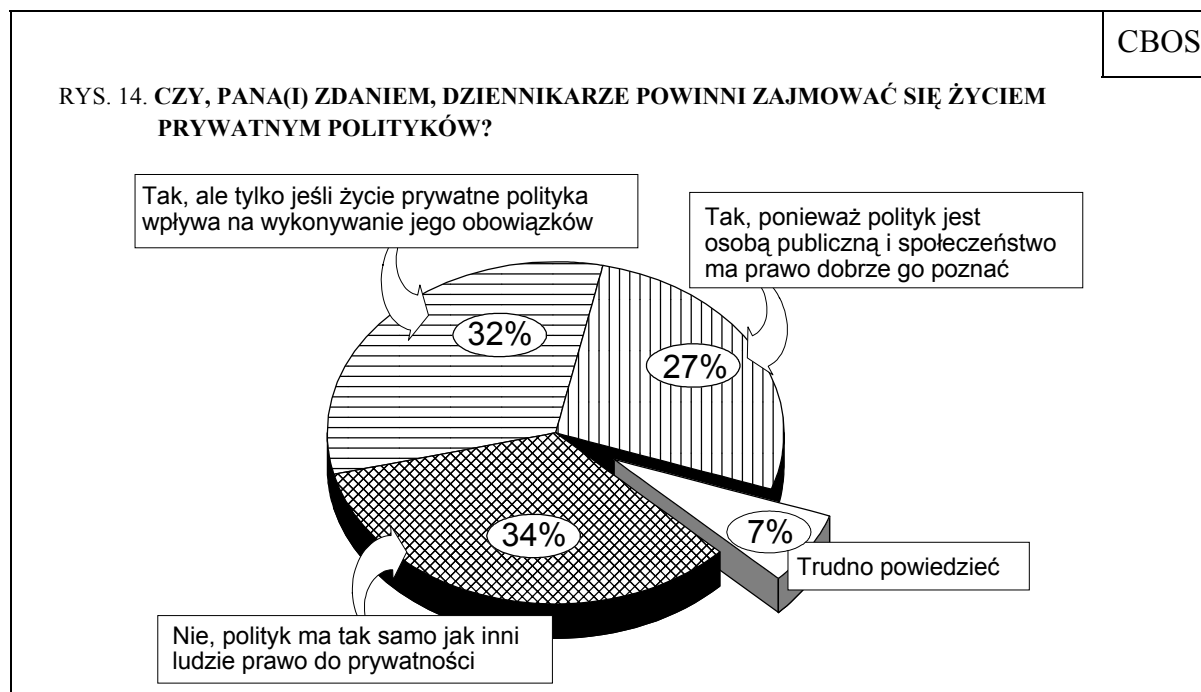
Opinie badanych o intencjach dziennikarzy różnicują przede wszystkim poglądy polityczne i status społeczno-zawodowy. O tym, że starają się oni dobrze wywiązywać ze swoich zadań, dążąc przede wszystkim do przedstawienia prawdy, częściej przekonani są przede wszystkim respondenci o orientacji prawicowej, a także osoby z wykształceniem średnim, ludzie młodzi - do 24 roku życia, uczniowie i studenci. Natomiast jako poszukiwanie rozgłosu interpretują zachowanie dziennikarzy częściej niż inni osoby z wykształceniem wyższym, kadra kierownicza i inteligencja, pracownicy fizyczno-umysłowi oraz badani o lewicowych poglądach politycznych.

### FUNKCJA KONTROLNA MEDIÓW

Jednym z najważniejszych zadań dziennikarzy w demokratycznym państwie jest sprawowanie przez nich funkcji kontrolnej w stosunku do przedstawicieli władz - polityków i urzędników państwowych. Troska o interes publiczny może niekiedy kolidować z ich prawem do prywatności i wymagać jego naruszenia. Jednym z nieuniknionych kosztów bycia

osobą publiczną jest więc poddanie się większej kontroli mediów i faktyczne ograniczenie sfery prywatności.

Opinie respondentów o prawie polityków do prywatności są podzielone.



Ponad połowa badanych (59%) sądzi, że dziennikarze powinni zajmować się życiem prywatnym polityków. Jednak znaczna część z nich (32% ogółu) uważa, że jest to uzasadnione jedynie wówczas, gdy życie prywatne może wpływać na sposób wykonywania przez nich obowiązków służbowych. Zdaniem co trzeciego respondenta (34%) dziennikarze nie powinni w ogóle interesować się tą sferą życia polityków, ponieważ mają oni, tak samo jak inni obywatele, prawo do prywatności. Ten ostatni pogląd popierają najczęściej osoby deklarujące lewicowe przekonania polityczne, a także uczniowie i studenci. Najmniej zwolenników ma on wśród badanych z wyższym wykształceniem, którzy w większości uważają, że dziennikarze powinni interweniować, jeśli osobiste związki polityków i urzędników zagrażają właściwemu sprawowaniu przez nich urzędów i funkcji.

Poglądy w tej kwestii różnicuje stopień zainteresowania polityką.

Tabela 11

w procentach

| Zainteresowanie polityką | Czy, Pana(i) zdaniem, dziennikarze powinni zajmować się życiem prywatnym polityków? |  |   |                   |
|--------------------------|---|--|---|-------------------|
|                          | Tak, ponieważ polityk jest osobą publiczną  | Tak, ale tylko jeśli życie prywatne polityka wpływa na wykonywanie jego obowiązków | Nie, polityk ma tak samo jak inni ludzie prawo do prywatności | Trudno powiedzieć |
| Duże                     | 39  | 37   | 23  | 1                 |
| Średnie                  | 29  | 32   | 35  | 4                 |
| Małe                     | 21  | 31   | 38  | 10                |
| Brak zainteresowania     | 22  | 27   | 33  | 19                |

Znaczny odsetek (39%) deklarujących duże zainteresowanie polityką uważa, że dziennikarze powinni zajmować się życiem prywatnym polityków, ponieważ są oni osobami publicznymi, niemal tyle samo (37%) badanych sądzi, że powinno tak być, jeśli życie prywatne polityków wpływa na ich funkcjonowanie zawodowe. Argument, że polityk jest osobą publiczną również w wymiarze życia prywatnego, dwukrotnie rzadziej znajduje uznanie wśród osób nie zainteresowanych lub tylko w małym stopniu interesujących się polityką.

Wyrazem zainteresowania polityką jest m.in. czytanie czasopism o tematyce politycznej i społeczno-gospodarczej. Czytelnicy tego rodzaju pism rzadziej niż przeciętnie przywołują prawo polityków do prywatności, uznając najczęściej nadrzędność interesu publicznego w sytuacji, gdy życie prywatne mogłoby zagrozić właściwemu wypełnianiu przez nich obowiązków służbowych.

Ciekawie przedstawiają się opinie badanych o prawie polityków do prywatności wśród potencjalnych wyborców partii i ugrupowań politycznych.

Tabela 12

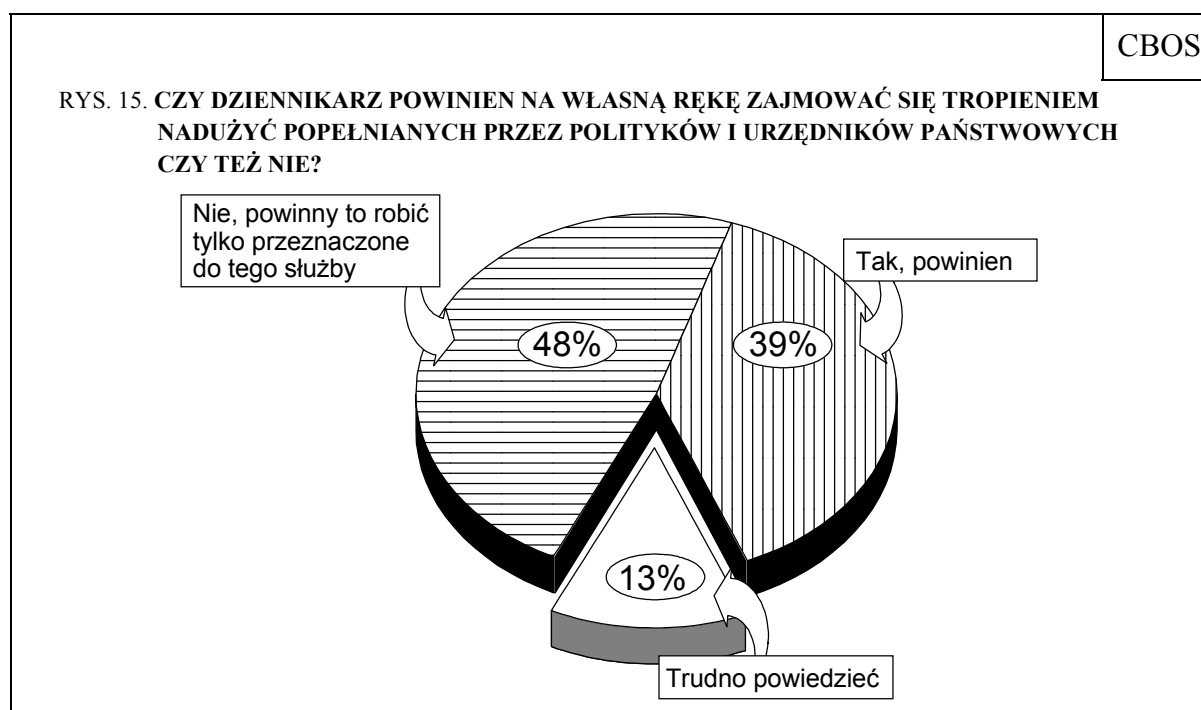
w procentach

| Potencjalne elektoraty | Czy, Pana(i) zdaniem, dziennikarze powinni zajmować się życiem prywatnym polityków? |   |  |                   |
|------------------------|---|---|--|-------------------|
|                        | Tak, ponieważ polityk jest osobą publiczną  | Tak, jeśli życie prywatne polityka wpływa na wykonanie jego obowiązków zawodowych | Nie, polityk ma tak jak inni ludzie prawo do prywatności | Trudno powiedzieć |
| NSZZ „Solidarność”     | 41  | 21  | 30   | 8                 |
| ROP                    | 37  | 30  | 29   | 4                 |
| PSL                    | 32  | 22  | 41   | 5                 |
| Unia Wolności          | 22  | 39  | 36   | 3                 |
| SLD                    | 21  | 34  | 42   | 3                 |



Największemu odsetkowi sympatyków SLD i PSL bliski jest pogląd, że polityk, tak jak każdy człowiek, ma prawo do prywatności i jego życie nie powinno być przedmiotem dociekań i spekulacji dziennikarzy. Zwolennicy ROP i „Solidarności” uważają natomiast, że polityk jako osoba publiczna powinien podlegać kontroli mediów również w sferze życia prywatnego. Wyborcy UW podkreślają - decydujący w tej mierze - fakt wpływu życia osobistego na sposób wykonywania obowiązków zawodowych.

Akceptację (lub jej brak) pełnienia przez media funkcji kontrolnej wobec władzy wyraża także stosunek respondentów do kwestii wykrywania przez dziennikarzy nadużyć popełnianych przez polityków i urzędników państwowych.



Opinie badanych w tej kwestii również nie są jednoznaczne. Znaczna część ankietowanych (39%) uważa, że dziennikarze mają obowiązek demaskowania nadużyć we władzy. Jednak zaskakująco dużo respondentów (niemal co drugi) sądzi, że podejmowanie działań przeciwdziałających tego rodzaju procederom należy pozostawić odpowiednim służbom.

Poglądy w tej kwestii różnicują: płeć, wiek, wykształcenie, status społeczno-ekonomiczny i poglądy polityczne. Przekonanie, że dziennikarze powinni zajmować się tropieniem nadużyć popełnianych przez przedstawicieli władz, przeważa wśród mężczyzn,

badanych od 55 do 65 roku życia, osób z wykształceniem wyższym, rolników, respondentów osiągających najwyższe dochody na osobę w rodzinie oraz ankietowanych o orientacji prawicowej. Przeciwnie stanowisko wyrażają najczęściej kobiety, osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym, bezrobotni, gospodynie domowe, respondenci o najniższych dochodach oraz badani o poglądach lewicowych.

Akceptacja (lub jej brak) demaskatorskich działań dziennikarzy wiąże się ze stopniem zainteresowania polityką.

Tabela 13 w procentach

| Zainteresowanie polityką | Czy dziennikarz powinien na własną rękę zajmować się tropieniem nadużyć popełnianych przez polityków i urzędników państwowych czy też nie? |   |                   |
|--------------------------|--|---|-------------------|
|                          | Tak, powinien  | Nie, powinny to robić tylko przeznaczone do tego służby | Trudno powiedzieć |
| Duże                     | 54   | 38  | 8                 |
| Średnie                  | 44   | 47  | 9                 |
| Małe                     | 32   | 52  | 16                |
| Brak zainteresowania     | 22   | 55  | 23                |

Im większe zainteresowanie tą sferą życia, tym częściej badani aprobują podejmowanie przez dziennikarzy tego rodzaju działań. Także większość czytelników czasopism o tematyce politycznej i społeczno-gospodarczej definiuje wykrywanie nadużyć we władzy jako jedno z zadań dziennikarzy, prawdopodobnie dlatego, że dysponuje większą wiedzą na temat funkcjonujących w innych krajach demokratycznych mechanizmów regulujących tę sferę życia. Różnice opinii w tej kwestii widoczne są w elektoratach partii i ugrupowań politycznych.

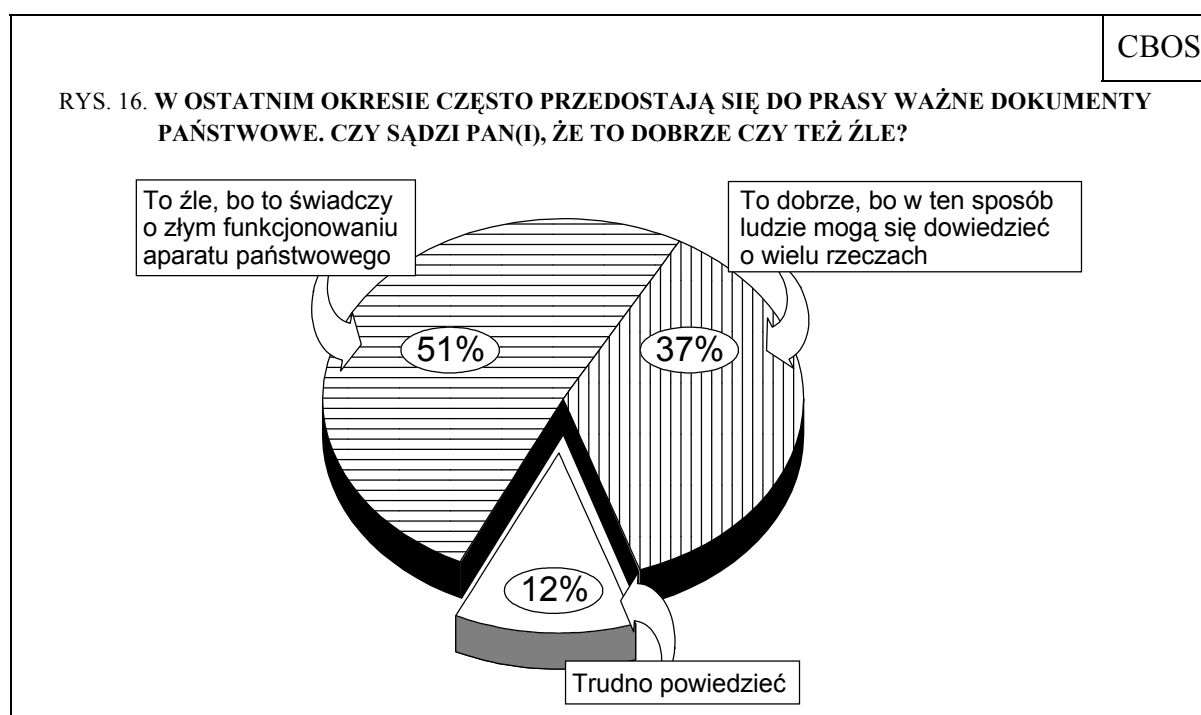
Tabela 14 w procentach

| Potencjalne elektoraty | Czy dziennikarz powinien na własną rękę zajmować się tropieniem nadużyć popełnianych przez polityków i urzędników państwowych: |   |                   |
|------------------------|--|---|-------------------|
|                        | Tak, powinien  | Nie, powinny to robić tylko przeznaczone do tego służby | Trudno powiedzieć |
| Unia Wolności          | 55   | 42  | 3                 |
| NSZZ „Solidarność”     | 52   | 33  | 15                |
| ROP                    | 52   | 37  | 12                |
| PSL                    | 37   | 54  | 9                 |
| SLD                    | 37   | 53  | 10                |

Zwolennikami demaskowania przez media nadużyć władzy są w większości sympatycy ugrupowań opozycyjnych - UW, ROP, „Solidarności”, przeciwnikami zaś - wyborcy PSL i SLD.

Być może stosunkowo niewielkie przyzwolenie społeczne na pełnienie przez dziennikarzy funkcji demaskatorskiej wynika między innymi stąd, że ludzie nie zawsze utożsamiają się z wysuwanymi przez nich zarzutami, uznając je, nawet jeśli nie za bezzasadne, to obliczone w dużej mierze na wywołanie sensacji i podgrzanie atmosfery politycznej. Na opinii w tej kwestii zaważyć mogła niekorzystna ocena postaw dziennikarzy podejmujących tematykę związaną z tzw. sprawą Oleksego. Respondenci, którzy uważają, że dziennikarze poświęcali tej sprawie zbyt dużo uwagi, poszukiwali sensacji i brali udział w walce politycznej, rzadziej również aprobowali ich w roli demaskatorów. Stosunkowo niechętna postawa badanych wobec pełnienia przez dziennikarzy funkcji kontrolnej to z pewnością również dziedzictwo poprzedniego systemu i ówczesnej podległości i zależności mediów od władzy.

Niepokój społeczny budzi fakt przedostawania się do prasy tajnych dokumentów państwowych, co związane jest - jak można przypuszczać - z nasilaniem się tego zjawiska w ostatnim okresie.



Ponad połowa respondentów negatywnie ocenia fakt występowania „przecieków” prasowych, jako że świadczy to o złym funkcjonowaniu aparatu państwowego. Zadowolonych z takiej sytuacji i możliwości uzyskania dodatkowych informacji jest 37% badanych.

Negatywna w większości przypadków ocena zjawiska przedostawania się do prasy ważnych dokumentów państwowych może wskazywać na to, że Polacy - mimo istniejących w społeczeństwie podziałów historyczno-politycznych - w znacznym stopniu utożsamiają się z państwem i jego strukturami. Stosunek do „przecieków” w największym stopniu różnicuje wykształcenie badanych - im ono wyższe, tym bardziej krytyczna ocena tego zjawiska. Nie akceptują jego występowania częściej niż inni także mieszkańcy dużych miast, uczniowie i studenci, respondenci osiągający wysokie dochody oraz ankietowani deklarujący lewicowe poglądy polityczne. Aprobata tego zjawiska jest wyższa niż dezaprobata w grupie osób z wykształceniem podstawowym, wśród robotników niewykwalifikowanych, rolników oraz respondentów uczestniczących w praktykach religijnych kilka razy w tygodniu.

Ocena faktu przedostawania się do prasy treści ważnych dokumentów związana jest ze stopniem zainteresowania polityką, co znajduje odbicie m.in. w czytelnictwie czasopism podejmujących tematykę polityczną i społeczno-gospodarczą oraz częstości czytania gazet codziennych.

Tabela 15 w procentach

| Zainteresowanie polityką | W ostatnim okresie często przedostają się do prasy ważne dokumenty państwowe. Czy sądzi Pan(i), że to dobrze czy też źle? |   |                   |
|--------------------------|---|---|-------------------|
|                          | To dobrze, bo w ten sposób ludzie mogą się dowiedzieć o wielu rzeczach  | To źle, bo świadczy o złym funkcjonowaniu aparatu państwowego | Trudno powiedzieć |
| Duże                     | 33  | 61  | 6                 |
| Średnie                  | 35  | 58  | 7                 |
| Małe                     | 43  | 42  | 16                |
| Brak zainteresowania     | 39  | 38  | 23                |

Tabela 16 w procentach

| Czy czyta Pan(i) jakąś gazetę codzienną? | W ostatnim okresie często przedostają się do prasy ważne dokumenty państwowe. Czy sądzi Pan(i), że to dobrze czy też źle? |   |                   |
|--|---|---|-------------------|
|  | To dobrze, bo w ten sposób ludzie mogą się dowiedzieć o wielu rzeczach  | To źle, bo świadczy o złym funkcjonowaniu aparatu państwowego | Trudno powiedzieć |
| Codziennie lub prawie codziennie         | 35  | 59  | 6                 |
| 2 - 3 razy w tygodniu                    | 28  | 59  | 13                |
| Tylko wydanie sobotnio - niedzielne      | 38  | 51  | 11                |
| Rzadko, okazjonalnie                     | 41  | 50  | 9                 |
| W ogóle nie czytam gazet codziennych     | 42  | 41  | 17                |

Osoby deklarujące duże lub średnie zainteresowanie polityką, podobnie jak respondenci czytający prasę codzienną, w większości negatywnie oceniają występowanie „przecieków”.

Wydaje się, że dla zrozumienia społecznych oczekiwań wobec dziennikarzy i roli, jaką powinni odgrywać, duże znaczenie mają poglądy badanych na dwie związane ze sobą kwestie. Istotne jest, czy ujmują oni zawód dziennikarza w kategoriach służby społecznej czy też nie, przede wszystkim zaś, kogo postrzegają jako strażników interesu społecznego - dziennikarzy czy raczej polityków. Podzielane przez prawie połowę respondentów przekonanie, że praca dziennikarza jest swego rodzaju służbą społeczną, ma raczej charakter powinnościowy niż stanowi odzwierciedlenie istniejącego stanu rzeczy. Świadczy o tym fakt, że prawie połowa ankietowanych zgadzających się z poglądem, że wykonywanie tego zawodu to służba społeczeństwu, uważa, że ani dziennikarze, ani politycy nie dbają w wystarczającym stopniu o interes społeczny.

Opinia o tym, kto w większym stopniu troszczy się o dobro wspólne (a także, choć w mniej wyraźny sposób, przekonanie o szczególnej misji dziennikarzy lub jej braku) wpływa na postrzeganie relacji dziennikarzy i polityków. Osoby, które twierdzą, że dziennikarze stoją na straży interesu społecznego, częściej określają ich stosunek do polityków jako właściwy, im samym zaś przypisują zwykle dążenie do prawdy. Respondenci ci akceptują także w większości sprawowanie przez dziennikarzy funkcji kontrolnej wobec uczestników życia politycznego. Badani, którzy w większym stopniu ufają politykom, częściej zarzucają przedstawicielom mediów zbyt krytycyzm wobec rządzących, próby ich skompromitowania oraz poszukiwanie rozgłosu. Znaczna część z nich odmawia dziennikarzom prawa do zajmowania się życiem prywatnym polityków i tropienia popełnianych przez nich nadużyć. Trzeba zaznaczyć, że poglądy tej grupy osób dzielają w znacznej mierze ankietowani nie aprobujący działań zarówno dziennikarzy, jak i polityków.



Poglądy badanych na temat społecznej roli dziennikarzy dalekie są od jednoznaczności. W opinii respondentów dziennikarze dość dobrze spełniają rolę informacyjną i edukacyjną. Znacznie gorzej natomiast respondenci oceniają spełnianie przez nich wymogu bezstronności i obiektywizmu, na co społeczeństwo jest szczególnie wyczulone.

Zbliżone odsetki badanych określają stosunek dziennikarzy do polityków jako właściwy, co postrzegają jako nadmiernie krytyczny lub, choć w mniejszym stopniu, jako zbyt uległy. Szczególne kontrowersje wywołuje pełnienie przez nich funkcji kontrolnej w stosunku do przedstawicieli władzy. Większość ankietowanych uważa, że w sferze zainteresowań mediów powinno znajdować się także życie prywatne polityków, choć nie ma zgody co do tego, w jakim stopniu ma prawo je znać opinia publiczna. Prawie połowa respondentów opowiada się przeciwko pełnieniu przez dziennikarzy funkcji demaskatorskiej, podkreślając, że za wykrywanie nadużyć popełnianych przez polityków i urzędników państwowych odpowiedzialne są przeznaczone do tego służby.

Co drugi badany jest zaniepokojony przedstawianiem się do prasy treści ważnych dokumentów państwowych, może to bowiem świadczyć o złym funkcjonowaniu aparatu państwowego.

Uzyskane wyniki pozwalają sformułować tezę, że opinia społeczna chciałaby widzieć dziennikarza w roli obserwatora życia publicznego, nie zaś uczestnika gry politycznej, raczej jako kompetentnego przewodnika niż śledczego czy sędziego. Jednocześnie jednak należy podkreślić, że poglądy dotyczące społecznej roli dziennikarzy dopiero się krystalizują. Wskazuje na to rozbieżność opinii w kwestii pełnienia przez nich funkcji kontrolnej wobec władzy.

Opinie o roli dziennikarzy zależą w dość znacznym stopniu od poglądów politycznych i wykształcenia badanych. Pracę dziennikarzy najsurowiej oceniają osoby deklarujące lewicowe przekonania oraz respondenci z wykształceniem wyższym, którzy częściej niż inni sądzą, że media w niedostateczny sposób wyjaśniają procesy reform i podkreślają ich negatywne aspekty, dziennikarzy zaś postrzegają jako niewiarygodnych, stronnicych, kierujących się własnymi sympatiami politycznymi. Ankietowani o sympatiach lewicowych często zarzucają im ponadto nadmierny krytycyzm wobec polityków, powodowany raczej chęcią ich skompromitowania lub zapewnienia sobie, swojej gazecie lub programowi popularności niż chęcią dotarcia do prawdy. Jak można przypuszczać, osoby o poglądach lewicowych w większym stopniu utożsamiają się z obecnym obozem władzy, stąd też ich bardziej krytyczne postawy wobec dziennikarzy. Najwyraźniej w odczuciu tych badanych media w zbyt małym stopniu „promują” politykę obecnego rządu, jego przedstawiciele zaś często oceniają według kryteriów ideologicznych i historycznych, a nie merytorycznych. Natomiast osoby z wyższym wykształceniem mają, jak się wydaje, szczególnie wysokie wymagania w stosunku do mediów, mając świadomość zakresu ich oddziaływania i roli w kształtowaniu opinii i postaw.

Nie obserwujemy związku między oglądaniem określonych programów informacyjnych a poglądami respondentów na temat społecznej roli dziennikarzy. Częstość czytania gazet codziennych różnicują opinie w tej kwestii, jednak w stosunkowo niewielkim zakresie. Im częściej respondent sięga po prasę codzienną, tym bardziej prawdopodobne, że jego poglądy w tej mierze będą sprecyzowane. Wraz ze spadkiem częstości czytania dzienników rośnie bowiem odsetek odpowiedzi „Trudno powiedzieć”. Wyraźniejszy jest natomiast związek między sposobem definiowania roli mediów i czytaniem czasopism o tematyce politycznej i społeczno-gospodarczej. Sięganie po tego typu pisma świadczy o zainteresowaniu polityką. Stąd też osoby deklarujące zainteresowanie tą sferą życia oraz czytelnicy tego rodzaju czasopism częściej definiują zawód dziennikarza w kategoriach służby społecznej oraz kładą nacisk na pełnienie przez jego przedstawicieli funkcji kontrolnej wobec władzy. Ponadto - im większy stopień zainteresowania życiem politycznym, tym bardziej określone stanowisko w kwestii omawianych zagadnień.

## A N E K S

### PODZIAŁ NA REGIONY W BADANIACH CBOS

#### 1. Region północny:

09 woj. elbląskie  
10 woj. gdańskie  
17 woj. koszalińskie  
26 woj. olsztyńskie  
39 woj. słupskie  
41 woj. szczecińskie

#### 2. Region zachodni:

11 woj. gorzowskie  
12 woj. jeleniogórskie  
20 woj. legnickie  
45 woj. wałbrzyskie  
47 woj. wrocławskie  
49 woj. zielonogórskie

#### 3. Region środkowozachodni:

05 woj. bydgoskie  
13 woj. kaliskie  
16 woj. konińskie  
21 woj. leszczyńskie  
29 woj. piłskie  
32 woj. poznańskie  
44 woj. toruńskie  
46 woj. wrocławskie

#### 4. Region środkowy:

01 woj. warszawskie  
07 woj. ciechanowskie  
24 woj. łódzkie  
30 woj. piotrkowskie  
31 woj. płockie  
34 woj. radomskie  
37 woj. sieradzkie  
38 woj. skierniewickie

#### 5. Region wschodni:

02 woj. białkopodlaskie  
03 woj. białostockie  
06 woj. chełmskie  
22 woj. lubelskie  
23 woj. łomżyńskie  
28 woj. ostrołęckie  
36 woj. siedleckie  
40 woj. suwalskie  
48 woj. zamojskie

#### 6. Region południowo-wschodni:

15 woj. kieleckie  
18 woj. krakowskie  
19 woj. krośnieńskie  
25 woj. nowosądeckie  
33 woj. przemyskie  
35 woj. rzeszowskie  
42 woj. tarnobrzeskie  
43 woj. tarnowskie

#### 7. Region południowo-zachodni:

04 woj. bielskie  
08 woj. częstochowskie  
14 woj. katowickie  
27 woj. opolskie



Tabela 1. Czy, Pana(i) zdaniem, praca w zawodzie dziennikarza jest:  
1 - pełnieniem pewnego rodzaju służby społecznej; 2 - takim samym sposobem na zarabianie pieniędzy jak każdy inny

|                             | (%) |    |                   |             |
|-----------------------------|-----|----|-------------------|-------------|
|                             | 1   | 2  | Trudno powiedzieć | Liczba osób |
| Ogółem                      | 45  | 49 | 6                 | 1165        |
| Płeć                        |     |    |                   |             |
| Mężczyźni                   | 46  | 48 | 6                 | 553         |
| Kobiety                     | 44  | 50 | 6                 | 613         |
| Wiek                        |     |    |                   |             |
| do 24 lat                   | 49  | 50 | 1                 | 176         |
| 25-34                       | 45  | 51 | 4                 | 213         |
| 35-44                       | 44  | 50 | 5                 | 270         |
| 45-54                       | 49  | 47 | 4                 | 185         |
| 55-64                       | 46  | 46 | 8                 | 141         |
| 65 lat i więcej             | 38  | 45 | 17                | 182         |
| Miejsce zamieszkania        |     |    |                   |             |
| Wieś                        | 42  | 49 | 9                 | 428         |
| Miasto do 20 tys.           | 35  | 61 | 4                 | 146         |
| od 21 do 100 tys.           | 46  | 48 | 6                 | 242         |
| 101-500 tys.                | 47  | 47 | 6                 | 200         |
| 501 tys. i więcej mieszk.   | 57  | 40 | 3                 | 148         |
| Region                      |     |    |                   |             |
| Północny                    | 54  | 40 | 5                 | 130         |
| Zachodni                    | 38  | 58 | 4                 | 129         |
| Środkowo-zachodni           | 46  | 52 | 2                 | 172         |
| Środkowy                    | 52  | 40 | 8                 | 215         |
| Wschodni                    | 36  | 54 | 10                | 133         |
| Południowo-wschodni         | 44  | 50 | 6                 | 175         |
| Południowo-zachodni         | 41  | 51 | 7                 | 211         |
| Wykształcenie               |     |    |                   |             |
| Podstawowe                  | 36  | 53 | 11                | 362         |
| Zasadnicze zawodowe         | 44  | 50 | 5                 | 338         |
| Średnie                     | 53  | 45 | 2                 | 372         |
| Wyższe                      | 53  | 42 | 5                 | 93          |
| Grupa społ.-zaw. pracujący  |     |    |                   |             |
| Kadra kier., inteligencja   | 45  | 49 | 5                 | 83          |
| Prac. umysł. niż. szczebla  | 52  | 43 | 5                 | 92          |
| Pracownicy fiz. - umysł.    | 47  | 51 | 2                 | 54          |
| Robotnicy wykwalifikowani   | 49  | 48 | 3                 | 154         |
| Robotnicy niewykwalifik.    | 32  | 64 | 4                 | 53          |
| Rolnicy                     | 39  | 59 | 2                 | 69          |
| Prywatni przedsiębiorcy     | 45  | 47 | 7                 | 49          |
| Bierni zawodowo             |     |    |                   |             |
| Renciści                    | 47  | 43 | 10                | 150         |
| Emeryci                     | 41  | 47 | 13                | 216         |
| Uczniowie i studenci        | 57  | 43 | 0                 | 62          |
| Bezrobotni                  | 47  | 50 | 2                 | 103         |
| Gospodynie domowe i inni    | 38  | 55 | 8                 | 79          |
| Pracujący poza rolnictwem   |     |    |                   |             |
| Sfera budżetowa             | 48  | 47 | 5                 | 126         |
| Sektor państwowy            | 52  | 45 | 4                 | 119         |
| Sektor prywatny             | 40  | 55 | 5                 | 241         |
| Spółdzielczość              | 41  | 55 | 4                 | 26          |
| Dochody na jedną osobę      |     |    |                   |             |
| Poniżej 150 zł              | 44  | 50 | 6                 | 250         |
| 151 - 225                   | 41  | 55 | 4                 | 188         |
| 226 - 325                   | 44  | 49 | 7                 | 273         |
| 326 - 425                   | 45  | 51 | 4                 | 175         |
| Powyżej 426 zł              | 52  | 40 | 8                 | 212         |
| Ocena własnych war. mater.  |     |    |                   |             |
| Złe                         | 44  | 49 | 7                 | 406         |
| Średnie                     | 44  | 50 | 5                 | 523         |
| Dobre                       | 48  | 45 | 7                 | 236         |
| Udział w prakt. religijnych |     |    |                   |             |
| Kilka razy w tygodniu       | 47  | 47 | 6                 | 71          |
| Raz w tygodniu              | 46  | 48 | 6                 | 679         |
| Kilka razy w roku           | 42  | 52 | 6                 | 297         |
| W ogóle nie uczestniczy     | 47  | 46 | 7                 | 115         |
| Poglądy polityczne          |     |    |                   |             |
| Lewica                      | 49  | 50 | 1                 | 211         |
| Centrum                     | 44  | 50 | 5                 | 342         |
| Prawica                     | 53  | 42 | 4                 | 375         |
| Trudno powiedzieć           | 28  | 56 | 15                | 234         |

Tabela 2. Czy, Pana(i) zdaniem, dziennikarze powinni zajmować się życiem prywatnym polityków? 1 - Tak, ponieważ polityk jest osobą publiczną i społeczeństwo ma prawo dobrze go poznać; 2 - Tak, ale tylko jeśli życie prywatne polityka wpływa na wykonywanie jego obowiązków; 3 - Nie, polityk ma tak samo jak inni ludzie prawo do prywatności

|                             | (%) |    |    |                   |             |
|-----------------------------|-----|----|----|-------------------|-------------|
|                             | 1   | 2  | 3  | Trudno powiedzieć | Liczba osób |
| Ogółem                      | 27  | 32 | 34 | 7                 | 1167        |
| Płeć                        |     |    |    |                   |             |
| Mężczyźni                   | 30  | 32 | 33 | 5                 | 553         |
| Kobiety                     | 25  | 31 | 35 | 9                 | 614         |
| Wiek                        |     |    |    |                   |             |
| do 24 lat                   | 21  | 35 | 38 | 7                 | 177         |
| 25-34                       | 23  | 38 | 34 | 4                 | 213         |
| 35-44                       | 28  | 34 | 35 | 3                 | 270         |
| 45-54                       | 32  | 32 | 32 | 4                 | 185         |
| 55-64                       | 31  | 28 | 30 | 11                | 141         |
| 65 lat i więcej             | 29  | 19 | 34 | 18                | 182         |
| Miejsce zamieszkania        |     |    |    |                   |             |
| Wieś                        | 23  | 31 | 36 | 10                | 430         |
| Miasto do 20 tys.           | 29  | 29 | 34 | 8                 | 146         |
| od 21 do 100 tys.           | 38  | 29 | 28 | 5                 | 242         |
| 101-500 tys.                | 26  | 29 | 38 | 7                 | 200         |
| 501 tys. i więcej mieszk.   | 23  | 44 | 31 | 2                 | 148         |
| Region                      |     |    |    |                   |             |
| Północny                    | 30  | 33 | 33 | 3                 | 130         |
| Zachodni                    | 21  | 28 | 47 | 4                 | 129         |
| Środkowozachodni            | 17  | 33 | 46 | 4                 | 172         |
| Środkowy                    | 29  | 37 | 26 | 7                 | 217         |
| Wschodni                    | 29  | 24 | 30 | 17                | 133         |
| Południowo-wschodni         | 31  | 34 | 26 | 9                 | 176         |
| Południowo-zachodni         | 32  | 28 | 33 | 7                 | 211         |
| Wykształcenie               |     |    |    |                   |             |
| Podstawowe                  | 32  | 21 | 32 | 14                | 363         |
| Zasadnicze zawodowe         | 25  | 31 | 40 | 5                 | 338         |
| Średnie                     | 25  | 37 | 34 | 4                 | 373         |
| Wyższe                      | 28  | 52 | 15 | 4                 | 93          |
| Grupa społ.-zaw. pracujący  |     |    |    |                   |             |
| Kadra kier., inteligencja   | 26  | 58 | 13 | 3                 | 83          |
| Prac.umysł.niż.szczebła     | 23  | 38 | 36 | 3                 | 92          |
| Pracownicy fiz.- umysł.     | 19  | 41 | 40 | 0                 | 54          |
| Robotnicy wykwalifikowani   | 33  | 32 | 28 | 7                 | 154         |
| Robotnicy niewykwalifik.    | 21  | 34 | 40 | 4                 | 53          |
| Rolnicy                     | 20  | 36 | 39 | 6                 | 69          |
| Prywatni przedsiębiorcy     | 19  | 48 | 31 | 2                 | 49          |
| Bierni zawodowo             |     |    |    |                   |             |
| Renciści                    | 33  | 23 | 32 | 12                | 150         |
| Emeryci                     | 30  | 21 | 35 | 14                | 216         |
| Uczniowie i studenci        | 11  | 36 | 46 | 7                 | 62          |
| Bezrobotni                  | 35  | 37 | 32 | 6                 | 103         |
| Gospodynie domowe i inni    | 27  | 22 | 45 | 6                 | 80          |
| Pracujący poza rolnictwem   |     |    |    |                   |             |
| Sfera budżetowa             | 27  | 43 | 25 | 6                 | 126         |
| Sektor państwowy            | 27  | 35 | 35 | 3                 | 119         |
| Sektor prywatny             | 23  | 41 | 32 | 5                 | 241         |
| Spółdzielczość              | 45  | 32 | 23 | 0                 | 26          |
| Dochody na jedną osobę      |     |    |    |                   |             |
| Poniżej 150 zł              | 22  | 35 | 36 | 7                 | 252         |
| 151 - 225                   | 29  | 30 | 32 | 8                 | 188         |
| 226 - 325                   | 33  | 23 | 38 | 7                 | 274         |
| 326 - 425                   | 23  | 39 | 30 | 8                 | 175         |
| Powyżej 426 zł              | 29  | 36 | 29 | 6                 | 212         |
| Ocena własnych war. mater.  |     |    |    |                   |             |
| Złe                         | 29  | 32 | 31 | 8                 | 407         |
| Średnie                     | 29  | 27 | 36 | 8                 | 524         |
| Dobre                       | 23  | 40 | 32 | 5                 | 236         |
| Udział w prakt. religijnych |     |    |    |                   |             |
| Kilka razy w tygodniu       | 30  | 34 | 31 | 5                 | 71          |
| Raz w tygodniu              | 28  | 30 | 34 | 8                 | 681         |
| Kilka razy w roku           | 27  | 34 | 34 | 5                 | 297         |
| W ogóle nie uczestniczy     | 22  | 34 | 35 | 9                 | 115         |
| Poglądy polityczne          |     |    |    |                   |             |
| Lewica                      | 23  | 33 | 42 | 2                 | 211         |
| Centrum                     | 24  | 31 | 38 | 7                 | 342         |
| Prawica                     | 35  | 34 | 25 | 5                 | 375         |
| Trudno powiedzieć           | 23  | 27 | 33 | 16                | 235         |

Tabela 3. Czy dziennikarz powinien na własną rękę zajmować się tropieniem nadużyć popełnianych przez polityków i urzędników państwowych czy też nie? 1 - Tak, powinien; 2 - Nie, powinny to robić tylko przeznaczone do tego służby

(%)

|                             | 1  | 2  | Trudno powiedzieć | Liczba osób |
|-----------------------------|----|----|-------------------|-------------|
| Ogółem                      | 39 | 48 | 13                | 1167        |
| Płeć                        |    |    |                   |             |
| Mężczyźni                   | 47 | 43 | 11                | 553         |
| Kobiety                     | 32 | 54 | 15                | 614         |
| Wiek                        |    |    |                   |             |
| do 24 lat                   | 38 | 52 | 10                | 177         |
| 25-34                       | 38 | 57 | 5                 | 213         |
| 35-44                       | 38 | 51 | 12                | 270         |
| 45-54                       | 38 | 47 | 14                | 185         |
| 55-64                       | 47 | 38 | 15                | 141         |
| 65 lat i więcej             | 36 | 41 | 23                | 182         |
| Miejsce zamieszkania        |    |    |                   |             |
| Wieś                        | 31 | 50 | 19                | 430         |
| Miasto do 20 tys.           | 42 | 44 | 13                | 146         |
| od 21 do 100 tys.           | 44 | 50 | 6                 | 242         |
| 101-500 tys.                | 41 | 46 | 13                | 200         |
| 501 tys.i więcej mieszk.    | 46 | 50 | 4                 | 148         |
| Region                      |    |    |                   |             |
| Północny                    | 45 | 47 | 7                 | 130         |
| Zachodni                    | 30 | 62 | 8                 | 129         |
| Środkowozachodni            | 30 | 63 | 7                 | 172         |
| Środkowy                    | 51 | 42 | 7                 | 217         |
| Wschodni                    | 34 | 43 | 22                | 133         |
| Południowo-wschodni         | 41 | 38 | 21                | 176         |
| Południowo-zachodni         | 37 | 47 | 16                | 211         |
| Wykształcenie               |    |    |                   |             |
| Podstawowe                  | 37 | 41 | 21                | 363         |
| Zasadnicze zawodowe         | 31 | 60 | 8                 | 338         |
| Średnie                     | 45 | 46 | 9                 | 373         |
| Wyższe                      | 48 | 42 | 10                | 93          |
| Grupa społ.-zaw. pracujący  |    |    |                   |             |
| Kadra kier., inteligencja   | 42 | 47 | 11                | 83          |
| Prac.umysł.niż.szczebla     | 43 | 46 | 11                | 92          |
| Pracownicy fiz.- umysł.     | 43 | 48 | 9                 | 54          |
| Robotnicy wykwalifikowani   | 41 | 47 | 11                | 154         |
| Robotnicy niewykwalifik.    | 27 | 70 | 3                 | 53          |
| Rolnicy                     | 47 | 32 | 21                | 69          |
| Prywatni przedsiębiorcy     | 41 | 49 | 10                | 49          |
| Bierni zawodowo             |    |    |                   |             |
| Renciści                    | 39 | 40 | 21                | 150         |
| Emeryci                     | 38 | 45 | 16                | 216         |
| Uczniowie i studenci        | 38 | 52 | 11                | 62          |
| Bezrobotni                  | 37 | 59 | 4                 | 103         |
| Gospodynie domowe i inni    | 27 | 61 | 11                | 80          |
| Pracujący poza rolnictwem   |    |    |                   |             |
| Sfera budżetowa             | 37 | 54 | 9                 | 126         |
| Sektor państwowy            | 45 | 44 | 12                | 119         |
| Sektor prywatny             | 37 | 53 | 10                | 241         |
| Spółdzielczość              | 56 | 35 | 9                 | 26          |
| Dochody na jedną osobę      |    |    |                   |             |
| Poniżej 150 zł              | 30 | 56 | 14                | 252         |
| 151 - 225                   | 37 | 48 | 15                | 188         |
| 226 - 325                   | 41 | 45 | 14                | 274         |
| 326 - 425                   | 40 | 52 | 7                 | 175         |
| Powyżej 426 zł              | 47 | 42 | 10                | 212         |
| Ocena własnych war. mater.  |    |    |                   |             |
| Złe                         | 40 | 47 | 13                | 407         |
| Średnie                     | 36 | 50 | 14                | 524         |
| Dobre                       | 43 | 47 | 10                | 236         |
| Udział w prakt. religijnych |    |    |                   |             |
| Kilka razy w tygodniu       | 35 | 45 | 20                | 71          |
| Raz w tygodniu              | 39 | 48 | 14                | 681         |
| Kilka razy w roku           | 38 | 51 | 11                | 297         |
| W ogóle nie uczestniczy     | 42 | 49 | 9                 | 115         |
| Poglądy polityczne          |    |    |                   |             |
| Lewica                      | 38 | 55 | 7                 | 211         |
| Centrum                     | 36 | 53 | 11                | 342         |
| Prawica                     | 51 | 40 | 10                | 375         |
| Trudno powiedzieć           | 26 | 49 | 25                | 235         |

Tabela 4. W ostatnim okresie często przedostają się do prasy ważne dokumenty państwowe. Czy sądzi Pan(i), że to dobrze czy też źle? 1 - To dobrze, bo w ten sposób ludzie mogą się dowiedzieć o wielu rzeczach; 2 - To źle, bo to świadczy o złym funkcjonowaniu aparatu państwowego

|                             | (%) |    |                   |             |
|-----------------------------|-----|----|-------------------|-------------|
|                             | 1   | 2  | Trudno powiedzieć | Liczba osób |
| Ogółem                      | 37  | 51 | 12                | 1167        |
| Płeć                        |     |    |                   |             |
| Mężczyźni                   | 37  | 52 | 10                | 553         |
| Kobiety                     | 37  | 49 | 13                | 614         |
| Wiek                        |     |    |                   |             |
| do 24 lat                   | 39  | 55 | 6                 | 177         |
| 25-34                       | 41  | 51 | 8                 | 213         |
| 35-44                       | 33  | 55 | 12                | 270         |
| 45-54                       | 43  | 48 | 10                | 185         |
| 55-64                       | 35  | 50 | 15                | 141         |
| 65 lat i więcej             | 35  | 43 | 22                | 182         |
| Miejsce zamieszkania        |     |    |                   |             |
| Wieś                        | 40  | 45 | 15                | 430         |
| Miasto do 20 tys.           | 39  | 52 | 8                 | 146         |
| od 21 do 100 tys.           | 34  | 55 | 11                | 242         |
| 101-500 tys.                | 38  | 49 | 14                | 200         |
| 501 tys. i więcej mieszk.   | 34  | 61 | 6                 | 148         |
| Region                      |     |    |                   |             |
| Północny                    | 38  | 54 | 8                 | 130         |
| Zachodni                    | 46  | 47 | 7                 | 129         |
| Środkowo-zachodni           | 24  | 62 | 14                | 172         |
| Środkowy                    | 34  | 53 | 13                | 217         |
| Wschodni                    | 31  | 48 | 21                | 133         |
| Południowo-wschodni         | 43  | 47 | 10                | 176         |
| Południowo-zachodni         | 46  | 45 | 10                | 211         |
| Wykształcenie               |     |    |                   |             |
| Podstawowe                  | 46  | 35 | 19                | 363         |
| Zasadnicze zawodowe         | 41  | 50 | 10                | 338         |
| Średnie                     | 29  | 62 | 9                 | 373         |
| Wyższe                      | 24  | 71 | 6                 | 93          |
| Grupa społ.-zaw. pracujący  |     |    |                   |             |
| Kadra kier., inteligencja   | 28  | 66 | 7                 | 83          |
| Prac. umysł. niż. szczebla  | 29  | 60 | 11                | 92          |
| Pracownicy fiz.- umysł.     | 40  | 49 | 11                | 54          |
| Robotnicy wykwalifikowani   | 45  | 48 | 7                 | 154         |
| Robotnicy niewykwalifik.    | 51  | 39 | 10                | 53          |
| Rolnicy                     | 48  | 38 | 14                | 69          |
| Prywatni przedsiębiorcy     | 31  | 57 | 12                | 49          |
| Bierni zawodowo             |     |    |                   |             |
| Renciści                    | 40  | 42 | 18                | 150         |
| Emeryci                     | 34  | 49 | 16                | 216         |
| Uczniowie i studenci        | 30  | 65 | 4                 | 62          |
| Bezrobotni                  | 36  | 51 | 13                | 103         |
| Gospodynie domowe i inni    | 37  | 54 | 9                 | 80          |
| Pracujący poza rolnictwem   |     |    |                   |             |
| Sfera budżetowa             | 30  | 59 | 11                | 126         |
| Sektor państwowy            | 46  | 43 | 10                | 119         |
| Sektor prywatny             | 35  | 56 | 9                 | 241         |
| Spółdzielczość              | 47  | 53 | 0                 | 26          |
| Dochody na jedną osobę      |     |    |                   |             |
| Poniżej 150 zł              | 39  | 48 | 13                | 252         |
| 151 - 225                   | 39  | 48 | 12                | 188         |
| 226 - 325                   | 41  | 48 | 11                | 274         |
| 326 - 425                   | 32  | 57 | 11                | 175         |
| Powyżej 426 zł              | 30  | 58 | 12                | 212         |
| Ocena własnych war. mater.  |     |    |                   |             |
| Źłe                         | 39  | 47 | 14                | 407         |
| Średnie                     | 38  | 52 | 10                | 524         |
| Dobre                       | 35  | 54 | 11                | 236         |
| Udział w prakt. religijnych |     |    |                   |             |
| Kilka razy w tygodniu       | 49  | 34 | 17                | 71          |
| Raz w tygodniu              | 38  | 50 | 12                | 681         |
| Kilka razy w roku           | 36  | 53 | 11                | 297         |
| W ogóle nie uczestniczy     | 32  | 58 | 10                | 115         |
| Poglądy polityczne          |     |    |                   |             |
| Lewica                      | 29  | 64 | 7                 | 211         |
| Centrum                     | 38  | 51 | 10                | 342         |
| Prawica                     | 42  | 50 | 8                 | 375         |
| Trudno powiedzieć           | 38  | 38 | 24                | 235         |