



CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ

SEKRETARIAT 629 - 35 - 69, 628 - 37 - 04 UL. ŻURAWIA 4A, SKR. PT.24
ZESPÓŁ REALIZACJI 00 - 503 W A R S Z A W A
BADAŃ 621 - 07 - 57, 628 - 90 - 17 TELEFAX 629 - 40 - 89
INTERNET: <http://www.cbos.pl> E-mail: sekretariat@cbos.pl

BS/43/43/97

ŚWIĘTA WIELKANOCNE W OPINII POLAKÓW

KOMUNIKAT Z BADAŃ

WARSZAWA, MARZEC '97

PRZEDRUK MATERIAŁÓW CBOS W CAŁOŚCI LUB W CZĘŚCI ORAZ WYKORZYSTANIE DANYCH EMPIRYCZNYCH
JEST DOZWOLONE WYŁĄCZNIE Z PODANIEM ŹRÓDŁA

W okresie wielkiego postu, na dwa tygodnie przed Wielkanocą, zapytaliśmy¹ respondentów o ich stosunek do zbliżających się świąt oraz zamiar uczestniczenia w wielkopostnych i wielkanocnych praktykach religijnych i zwyczajach.

CZYM SĄ DLA NAS ŚWIĘTA WIELKANOCNE?

Wielkanoc - najważniejsze święto w tradycji chrześcijańskiej - jest dla większości Polaków przede wszystkim uroczystością rodzinną, ponad połowa badanych określa je ponadto jako przeżycie religijne, a co drugi ankietowany - jako miłą tradycję.

Znacznie mniejsza liczba respondentów traktuje to święto jako przerwę w pracy, okazję do wypoczynku i spotkań z przyjaciółmi. Jedynie co dwudziesty Polak postrzega Wielkanoc przez pryzmat kłopotów i wysiłków związanych ze świątecznymi przygotowaniem, a znikomy odsetek uważa, że jest ona głównie okazją do jedzenia i picia.

W ciągu ostatnich trzech lat zasadniczo nie zmieniło się społeczne rozumienie Wielkanocy. Obecnie święto to jest dla nas nieco częściej przeżyciem religijnym (wzrost wskazań o 4 punkty), a także możliwością wypoczynku (o 3 punkty), nieco rzadziej zaś kojarzy się z kłopotami i wysiłkiem (spadek wskazań o 4 punkty).

¹ Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (82) przeprowadzono w dniach 13-18 marca '97 na 1185-osobowej reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski.

Tabela 1

w procentach

Czym dla Pana(i) są Święta Wielkanocne? Proszę wybrać nie więcej niż dwie odpowiedzi. Czy przede wszystkim:	Wskazania respondentów według terminów badań	
	III '94	III '97
- świętem rodzinnym	63	61
- przeżyciem religijnym	49	53
- miłą tradycją	50	50
- wypoczynkiem, przerwą w pracy	12	15
- okazją do spotkań z przyjaciółmi	9	9
- kłopotem i wysiłkiem związanym ze świątecznymi przygotowaniem	9	5
- okazją do jedzenia i picia	3	2
- czymś innym	1	1

Postrzeganie Świąt Wielkanocnych wynika przede wszystkim ze światopoglądu badanych, którego wskaźnikiem w naszym sondażu jest stopień uczestnictwa w praktykach religijnych. Im częściej respondenci biorą w nich udział, tym silniej podkreślają religijny charakter Wielkanocy - wśród najczęściej praktykujących czyni tak ponad trzy czwarte badanych, wśród osób w ogóle nie uczestniczących w praktykach religijnych - niespełna jedna piąta.

Nieuczestniczenie w praktykach lub sporadyczny w nich udział sprzyjają natomiast traktowaniu tego święta jako tradycji, okazji do wypoczynku i spotkań towarzyskich. Takie podejście do Wielkanocy przez niepraktykujących prawdopodobnie sprawia, że częściej niż inni odczuwają oni kłopoty i wysiłek związany z przygotowaniem świąt.

Natomiast postrzeganie Wielkanocy przede wszystkim jako święta rodzinnego w stosunkowo niewielkim stopniu różnicowane jest przez światopogląd badanych. Niezależnie od stopnia zaangażowania ankietowanych w praktyki religijne, co najmniej połowa z nich (49-64%) podkreśla rodzinny charakter tych świąt.

W grupie osób najczęściej praktykujących więcej jest respondentów odczuwających religijny niż rodzinny aspekt Wielkanocy. Natomiast w skrajnie odmiennej światopoglądowo kategorii - wśród osób w ogóle niepraktykujących - Wielkanoc uważana jest bardziej za miłą tradycję niż święto rodzinne. Ponadto w grupie tej częściej niż w pozostałych przywiązuje się większą wagę do spraw wypoczynku, które dla części badanych są konkurencyjne wobec rodzinnych.

Wyraźnie widać, że również czynniki społeczno-demograficzne współkształtują społeczne rozumienie Wielkanocy. Dla kobiet jest ona częściej przeżyciem religijnym, natomiast mężczyźni przywiązują większą wagę do wielkanocnego wypoczynku. Jednak zarówno kobiety, jak i mężczyźni zgodnie postrzegają Wielkanoc przede wszystkim jako święto rodzinne, następnie jako przeżycie religijne i miłą tradycję.

Okazuje się także, że religijne przeżywanie świąt rośnie wraz z wiekiem badanych, starszy wiek sprzyja również rodzinnemu ich rozumieniu. Natomiast im badani są młodszy, tym częściej traktują Wielkanoc jako tradycję, a także możliwość wypoczynku.

Świeckie podejście do świąt wyraźnie dominuje wśród uczniów i studentów. Jedynie dla jednej trzeciej (35%) z nich Wielkanoc jest przeżyciem religijnym, prawie tyle samo (33%) kojarzy ją z rekreacją, a ponad połowa uznaje za święto rodzinne (59%) lub tradycję (57%). Warto podkreślić, że jedynie respondenci w ogóle niepraktykujący oraz czyniący to sporadycznie mają bardziej świecką niż ucząca się młodzież wizję Świąt Wielkanocy.

Takie rozumienie tego święta dominuje też, choć nie tak silnie, wśród osób o lewicowych poglądach politycznych, a także ludzi młodych (poniżej 34 roku życia) oraz głównie wśród badanych znajdujących się w stosunkowo lepszym położeniu społecznym - w grupie prywatnych przedsiębiorców, kadry kierowniczej i inteligencji, a także robotników wykwalifikowanych, osób najlepiej sytuowanych i zadowolonych ze swoich warunków materialnych, mieszkańców miast. Warto odnotować, że jedynie w regionach zachodnim i północnym przeważają osoby o świeckim nastawieniu do świąt.

Traktowanie Wielkanocy jako przeżycia religijnego dominuje natomiast przede wszystkim wśród osób najczęściej i systematycznie uczestniczących w praktykach religijnych, respondentów o prawicowych poglądach politycznych, wśród kobiet oraz badanych znajdujących się w relatywnie gorszym położeniu społecznym - osób w wieku emerytalnym i przedemerytalnym, rencistów, ankietowanych z wykształceniem podstawowym, osiągających najniższe dochody, wśród mieszkańców wsi i rolników. Jedynie w regionach wschodnim i południowo-wschodnim przeważają osoby o religijnym nastawieniu do świąt.

W pozostałych grupach społeczno-demograficznych i światopoglądowych mniej więcej tyle samo osób przeżywa Wielkanoc jako święto religijne, co wiąże z nią wyłącznie świeckie wartości.

Warto podkreślić, że religijne bądź świeckie postrzeganie Świąt Wielkanocnych w różnym stopniu wpływa na decyzje badanych dotyczące udziału w wielkopostnych i wielkanocnych praktykach religijnych i zwyczajach².

UCZESTNICTWO W WIELKOPOSTNYCH I WIELKANOCNYCH PRAKTYKACH RELIGIJNYCH I ZWYCZAJACH

W związku z tym, że sondaż przeprowadziliśmy dwa tygodnie przed świętami, pytania o uczestnictwo w wielkopostnych i wielkanocnych praktykach religijnych i zwyczajach dotyczyły głównie planów i zamiarów ankietowanych.

W czasie tegorocznych świąt badani zamierzają niemal powszechnie przestrzegać takich zwyczajów, jak: dzielenie się z najbliższymi święconym jajkiem w Wielką Niedzielę, święcenie pokarmów w Wielką Sobotę oraz zachowanie postu w Wielki Piątek. Niewiele mniej osób planowało również poświęcenie palmy w Niedzielę Palmową.

Ponad trzy czwarte (78%) społeczeństwa zamierza też odwiedzić Grób Pański. Zbliżony odsetek respondentów deklaruje, że przystąpił już do spowiedzi wielkanocnej (26%) lub ma zamiar to uczynić w najbliższym czasie (48%). Natomiast nieco mniej badanych uczestniczyło już w wielkopostnych rekolekcjach (33%) lub zamierza wziąć w nich udział (35%).

W kontekście omówionych praktyk i obrzędów, które wymagają zaangażowania religijnego, wysiłku organizacyjnego i nakładu czasu, a mimo to są w społeczeństwie tak powszechne (przynajmniej w deklaracjach), tradycyjny, wielkanocny zwyczaj śmigusa -dyngusa ma sporo przeciwników, nie zamierza go bowiem obchodzić ponad jedna czwarta ankietowanych.

² Ma zdecydowanie największy wpływ na udział badanych w takich praktykach wielkopostnych, jak: rekolekcje (V Cramera=0.39) i sakrament pokuty ($V=0.38$), w mniejszym stopniu różnicuje przestrzeganie obrzędów odwiedzenia Grobu Pańskiego ($V=0.27$), zachowania postu w Wielki Piątek ($V=0.24$) oraz poświęcenia palmy ($V=0.21$), zdecydowanie najslabiej zaś kształtuje decyzje dotyczące święcenia pokarmów ($V=0.12$) oraz dzielenia się z najbliższymi święconym jajkiem ($V=0.11$), natomiast zupełnie nie wpływa na obchodzenie zwyczaju śmigusa-dyngusa ($V=0.04$).

Tabela 2

w procentach

Wielkopostne i wielkanocne praktyki religijne i zwyczaje	Wskazania respondentów *		
	deklaracje uczestnictwa	zamiar wzięcia udziału	nieuczestniczenie i nieplanowanie udziału
Rekolekcje wielkopostne	33	35	25
Spowiedź wielkanocna	26	48	20
Święcenie palmy	-	88	10
Zachowanie postu w Wielki Piątek	-	94	5
Odwiedzenie Grobu Pańskiego	-	78	14
Poświęcenie pokarmów	-	95	4
Podzielenie się z najbliższymi święconym jajkiem	-	97	3
Obchodzenie zwyczaju śmigusa-dyngusa	-	69	27

* W tabeli pominięto odpowiedź "Trudno powiedzieć".

Udział (lub zamiar uczestnictwa) w wielkopostnych i wielkanocnych praktykach religijnych i zwyczajach najsilniej związany jest ze światopoglądem badanych.

Wydaje się, że położenie społeczne respondentów, ich wiek i płeć, silnie wiążące się z uczestnictwem w praktykach religijnych oraz współkształtujące postawy wobec Świąt Wielkanocnych, odgrywają w stosunku do czynników światopoglądowych drugorzędną rolę.

Oczywiste jest, że im częściej badani uczestniczą w praktykach religijnych, tym bardziej są otwarci na rekolekcje wielkopostne i spowiedź wielkanocną, częściej też planują święcenie palmy i odwiedzenie Grobu Pańskiego.

Okazuje się jednak, że takie obrzędy, jak post w Wielki Piątek, święcenie pokarmów czy podzielenie się z najbliższymi święconym jajkiem, są tak powszechne, że właściwie nie zależą od częstości udziału w praktykach religijnych. Jedynie respondenci w ogóle niepraktykujący rzadziej niż pozostali badani wyrażają chęć ich przestrzegania. W grupie osób niepraktykujących 88% nie będzie uczestniczyło w rekolekcjach wielkopostnych, 85% nie przystąpi do spowiedzi, 61% nie zamierza odwiedzić Grobu Pańskiego, ale, jeśli wierzyć deklaracjom, tylko 39% nie będzie pościło w Wielki Piątek, 36% nie poświęci palmy, 21% - pokarmów i jedynie 15% nie podzieli się z najbliższymi święconym jajkiem. Powyższe wyniki świadczą o tym, że obyczajowa warstwa Świąt Wielkanocnych jest bardzo zakorzeniona w kulturze polskiego społeczeństwa.

A N E K S

PODZIAŁ NA REGIONY W BADANIACH CBOS

1. Region północny:

09 woj. elbląskie
10 woj. gdańskie
17 woj. koszalińskie
26 woj. olsztyńskie
39 woj. słupskie
41 woj. szczecińskie

2. Region zachodni:

11 woj. gorzowskie
12 woj. jeleniogórskie
20 woj. legnickie
45 woj. wałbrzyskie
47 woj. wrocławskie
49 woj. zielonogórskie

3. Region środkowozachodni:

05 woj. bydgoskie
13 woj. kaliskie
16 woj. konińskie
21 woj. leszczyńskie
29 woj. pilskie
32 woj. poznańskie
44 woj. toruńskie
46 woj. wrocławskie

4. Region środkowy:

01 woj. warszawskie
07 woj. ciechanowskie
24 woj. łódzkie
30 woj. piotrkowskie
31 woj. płockie
34 woj. radomskie
37 woj. sieradzkie
38 woj. skierniewickie

5. Region wschodni:

02 woj. białkopodlaskie
03 woj. białostockie
06 woj. chełmskie
22 woj. lubelskie
23 woj. łomżyńskie
28 woj. ostrołęckie
36 woj. siedleckie
40 woj. suwalskie
48 woj. zamojskie

6. Region południowo-wschodni:

15 woj. kieleckie
18 woj. krakowskie
19 woj. krośnieńskie
25 woj. nowosądeckie
33 woj. przemyskie
35 woj. rzeszowskie
42 woj. tarnobrzeskie
43 woj. tarnowskie

7. Region południowo-zachodni:

04 woj. bielskie
08 woj. częstochowskie
14 woj. katowickie
27 woj. opolskie

Tabela 1. Czy dla Pana(i) są Święta Wielkanocne? Proszę wybrać nie więcej niż dwie odpowiedzi. Czy przede wszystkim:
 1 - kłopotem i wysiłkiem związanym ze świątecznymi przygotowaniem; 2 - wypoczynkiem, przerwą w pracy;
 3 - miłą tradycją; 4 - przeżyciem religijnym; 5 - okazją do spotkań z przyjaciółmi; 6 - świętem rodzinnym;
 7 - okazją do jedzenia i picia; 8 - czymś innym

(%)

	1	2	3	4	5	6	7	8	Liczba osób
Ogółem	5	15	50	53	9	61	2	1	1182
Płeć									
Mężczyźni	5	19	49	49	10	59	3	0	559
Kobiety	6	11	51	57	7	63	1	1	623
Wiek									
do 24 lat	2	22	60	41	9	59	3	0	162
25-34	7	22	50	45	14	57	1	1	209
35-44	6	19	54	49	6	57	3	1	253
45-54	6	11	47	56	11	61	1	1	223
55-64	6	8	47	60	9	65	1	1	142
65 lat i więcej	4	3	44	68	3	70	1	1	192
Miejsce zamieszkania									
Wieś	4	11	41	61	9	63	2	1	439
Miasto do 20 tys.	9	23	57	45	7	55	2	1	143
od 21 do 100 tys.	5	14	59	53	7	58	2	1	230
101-500 tys.	6	16	55	45	12	60	1	1	239
501 tys. i więcej mieszk.	6	16	49	47	5	68	2	1	131
Region									
Północny	5	24	53	45	12	53	0	1	119
Zachodni	5	12	56	44	10	68	3	1	150
Środkowo-zachodni	6	15	55	48	6	66	2	1	179
Środkowy	4	11	52	50	8	65	3	1	210
Wschodni	7	8	38	69	7	62	2	2	144
Południowo-wschodni	3	13	45	64	6	60	1	0	184
Południowo-zachodni	8	21	52	49	10	54	1	1	196
Wykształcenie									
Podstawowe	8	9	45	61	6	60	1	1	363
Zasadnicze zawodowe	4	17	50	50	8	66	3	1	359
Średnie	4	16	56	48	12	57	1	1	367
Wyższe	4	20	47	51	9	65	2	0	92
Grupa społ.-zaw. pracujący									
Kadra kier., inteligencja	4	27	46	44	12	64	1	0	77
Prac.umysł.niż.szczebla	3	17	57	54	10	53	1	1	131
Pracownicy fiz.- umysł.	4	22	59	48	6	59	1	0	78
Robotnicy wykwalifikowani	6	27	41	46	10	65	2	0	116
Robotnicy niewykwalifik.	12	20	45	50	6	60	2	0	56
Rolnicy	10	6	41	58	11	63	5	0	72
Prywatni przedsiębiorcy	4	28	53	43	18	41	5	0	50
Bierni zawodowo									
Renciści	4	6	53	57	8	65	2	1	145
Emeryci	4	4	43	70	4	68	1	1	205
Uczniowie i studenci	0	33	57	35	14	59	2	0	71
Bezrobotni	10	5	54	48	10	57	2	3	109
Gospodynie domowe i inni	6	6	63	48	2	64	0	2	72
Pracujący poza rolnictwem									
Sfera budżetowa	4	17	48	57	10	61	1	0	124
Sektor państwowy	4	19	48	52	8	62	3	0	151
Sektor prywatny	6	27	54	42	11	54	2	0	253
Spółdzielczość	8	25	40	53	14	59	0	0	23
Dochody na jedną osobę									
Poniżej 200 zł	8	13	44	57	7	60	2	1	282
201 - 325	3	14	53	57	7	57	1	1	240
326 - 449	9	7	52	53	10	64	1	1	195
450 - 599	4	21	47	50	8	66	2	0	158
Powyżej 599 zł	3	21	60	45	9	59	1	1	149
Ocena własnych war. mater.									
Złe	9	12	47	56	11	55	2	2	317
Średnie	4	12	49	55	5	68	2	0	581
Dobre	4	22	56	45	13	55	2	1	282
Udział w prakt. religijnych									
Kilka razy w tygodniu	4	9	34	78	3	50	4	7	83
Raz w tygodniu	4	8	43	68	8	64	1	0	599
Kilka razy w miesiącu	3	20	51	50	8	63	2	0	148
Kilka razy w roku	7	21	67	24	10	62	2	0	267
W ogóle nie uczestniczy	14	33	61	17	14	49	2	1	83
Poglądy polityczne									
Lewica	5	14	54	45	10	65	1	0	231
Centrum	6	17	54	50	9	58	2	1	340
Prawica	4	13	44	62	8	62	2	1	358
Trudno powiedzieć	6	15	50	52	6	61	2	1	251

Tabela 2. Społeczne rozumienie Świąt Wielkanocnych

(%)

	Religijne ("prze- życie religijne")	Świeckie (inne odpowiedzi)	Liczba osób
Liczba osób Ogółem	53	47	1185
Płeć			
Mężczyźni	49	51	561
Kobiety	56	44	624
Wiek			
do 24 lat	41	59	164
25-34	45	55	209
35-44	49	51	253
45-54	56	44	223
55-64	60	40	142
65 lat i więcej	67	33	194
Miejsce zamieszkania			
Wieś	61	39	442
Miasto do 20 tys.	45	55	143
od 21 do 100 tys.	53	47	230
101-500 tys.	45	55	239
501 tys.i więcej mieszk.	47	53	131
Region			
Północny	45	55	119
Zachodni	44	56	150
Środkowozachodni	48	52	179
Środkowy	50	50	210
Wschodni	68	32	147
Południowo-wschodni	64	36	185
Południowo-zachodni	49	51	196
Wykształcenie			
Podstawowe	61	39	366
Zasadnicze zawodowe	50	50	359
Średnie	48	52	367
Wyższe	51	49	92
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	44	56	77
Prac.umysł.niż.szczebla	54	46	131
Pracownicy fiz.- umysł.	48	52	78
Robotnicy wykwalifikowani	46	54	116
Robotnicy niewykwalifik.	50	50	56
Rolnicy	58	42	72
Prywatni przedsiębiorcy	43	57	50
Bierni zawodowo			
Renciści	57	43	146
Emeryci	69	31	207
Uczniowie i studenci	35	65	71
Bezrobotni	48	52	109
Gospodynie domowe i inni	48	52	72
Pracujący poza rolnictwem			
Sfera budżetowa	57	43	124
Sektor państwowy	52	48	151
Sektor prywatny	42	58	253
Spółdzielczość	53	47	23
Dochody na jedną osobę			
Poniżej 200 zł	57	43	283
201 - 325	57	43	240
326 - 449	53	47	195
450 - 599	50	50	158
Powyżej 599 zł	45	55	150
Ocena własnych war. mater.			
Złe	55	45	319
Średnie	55	45	581
Dobre	45	55	283
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	78	22	83
Raz w tygodniu	68	32	600
Kilka razy w miesiącu	49	51	149
Kilka razy w roku	24	76	267
W ogóle nie uczestniczy	17	83	83
Poglądy polityczne			
Lewica	45	55	231
Centrum	50	50	341
Prawica	62	38	359
Trudno powiedzieć	51	49	253

Tabela 3. Deklaracje związane z wielkopostnymi i wielkanocnymi praktykami religijnymi i zwyczajami:
1 - udział i zamiar uczestniczenia w rekolekcjach wielkopostnych; 2 - udział i zamiar uczestniczenia w spowiedzi wielkanocnej; 3 - zamiar poświęcenia palmy; 4 - zamiar zachowania postu w Wielki Piątek; 5 - zamiar odwiedzenia Grobu Pańskiego (%)

	1	2	3	4	5	Liczba osób
Ogółem	68	75	88	94	78	1185
Płeć						
Mężczyźni	62	67	89	93	75	561
Kobiety	73	81	88	95	81	624
Wiek						
do 24 lat	64	80	85	93	73	164
25-34	68	77	90	93	78	209
35-44	60	64	90	93	79	253
45-54	69	72	91	94	80	223
55-64	76	80	86	90	84	142
65 lat i więcej	74	80	85	97	77	194
Miejsce zamieszkania						
Wieś	78	85	92	97	81	442
Miasto do 20 tys.	68	77	88	95	82	143
od 21 do 100 tys.	65	73	84	95	78	230
101-500 tys.	55	60	84	89	69	239
501 tys. i więcej mieszk.	60	67	91	91	79	131
Region						
Północny	59	62	90	87	67	119
Zachodni	58	64	89	93	76	150
Środkowozachodni	70	86	87	97	81	179
Środkowy	66	69	94	94	80	210
Wschodni	83	84	95	96	78	147
Południowo-wschodni	76	83	83	96	87	185
Południowo-zachodni	62	71	81	91	74	196
Wykształcenie						
Podstawowe	77	84	89	96	80	366
Zasadnicze zawodowe	71	78	92	94	79	359
Średnie	58	66	85	92	76	367
Wyższe	59	60	81	89	73	92
Grupa społ.-zaw. pracujący						
Kadra kier., inteligencja	62	59	86	89	72	77
Prac. umysł. niż. szczebla	61	74	83	93	77	131
Pracownicy fiz. - umysł.	65	62	93	95	79	78
Robotnicy wykwalifikowani	60	68	86	91	74	116
Robotnicy niewykwalifik.	69	82	93	94	85	56
Rolnicy	84	91	98	100	89	72
Prywatni przedsiębiorcy	45	56	93	91	87	50
Bierni zawodowo						
Renciści	76	79	92	96	82	146
Emeryci	76	81	84	94	79	207
Uczniowie i studenci	66	83	81	92	65	71
Bezrobotni	68	78	90	94	77	109
Gospodynie domowe i inni	63	70	90	93	76	72
Pracujący poza rolnictwem						
Sfera budżetowa	69	72	83	93	77	124
Sektor państwowy	61	66	90	93	76	151
Sektor prywatny	58	66	91	91	80	253
Spółdzielczość	50	78	79	94	78	23
Dochody na jedną osobę						
Poniżej 200 zł	76	84	92	95	83	283
201 - 325	69	76	91	95	83	240
326 - 449	67	79	87	95	77	195
450 - 599	64	71	85	95	77	158
Powyżej 599 zł	49	52	80	91	73	150
Ocena własnych war. mater.						
Złe	66	74	92	94	79	319
Średnie	73	78	89	94	78	581
Dobre	59	69	82	92	77	283
Udział w prakt. religijnych						
Kilka razy w tygodniu	88	93	94	94	90	83
Raz w tygodniu	87	93	94	99	90	600
Kilka razy w miesiącu	72	83	88	98	81	149
Kilka razy w roku	34	43	83	93	62	267
W ogóle nie uczestniczy	8	8	60	55	26	83
Poglądy polityczne						
Lewica	60	68	85	94	77	231
Centrum	68	75	88	93	75	341
Prawica	72	77	91	96	82	359
Trudno powiedzieć	68	78	87	92	77	253

Tabela 3 (cd.) 6 - zamiar poświęcenia pokarmów; 7 - zamiar podzielenia się z najbliższymi świątecznym jajkiem; 8 - zamiar obchodzenia zwyczaju śmigusa-dyngusa

	(%)			
	6	7	8	Liczba osób
Ogółem	95	97	70	1185
Płeć				
Mężczyźni	95	97	74	561
Kobiety	95	97	65	624
Wiek				
do 24 lat	96	99	78	164
25-34	98	97	76	209
35-44	95	97	78	253
45-54	95	97	69	223
55-64	95	96	56	142
65 lat i więcej	92	97	54	194
Miejsce zamieszkania				
Wieś	95	98	73	442
Miasto do 20 tys.	98	96	70	143
od 21 do 100 tys.	94	97	72	230
101-500 tys.	94	96	65	239
501 tys.i więcej mieszk.	97	97	61	131
Region				
Północny	92	97	66	119
Zachodni	99	99	71	150
Środkowozachodni	93	97	72	179
Środkowy	95	98	71	210
Wschodni	99	99	64	147
Południowo-wschodni	98	97	67	185
Południowo-zachodni	91	93	73	196
Wykształcenie				
Podstawowe	94	96	66	366
Zasadnicze zawodowe	96	99	77	359
Średnie	97	98	69	367
Wyższe	94	93	57	92
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	96	94	63	77
Prac.umysł.niż.szczebla	96	96	69	131
Pracownicy fiz.- umysł.	96	97	80	78
Robotnicy wykwalifikowani	97	98	74	116
Robotnicy niewykwalifik.	97	99	87	56
Rolnicy	96	98	81	72
Prywatni przedsiębiorcy	99	97	85	50
Bierni zawodowo				
Renciści	95	98	58	146
Emeryci	92	96	56	207
Uczniowie i studenci	96	98	80	71
Bezrobotni	97	99	71	109
Gospodynie domowe i inni	92	94	74	72
Pracujący poza rolnictwem				
Sfera budżetowa	98	98	66	124
Sektor państwowy	98	99	76	151
Sektor prywatny	96	96	76	253
Spółdzielczość	86	94	78	23
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 200 zł	96	98	76	283
201 - 325	96	96	68	240
326 - 449	95	98	66	195
450 - 599	95	97	75	153
Powyżej 599 zł	96	97	68	150
Ocena własnych war. mater.				
Złe	95	97	65	319
Średnie	96	97	71	581
Dobre	95	97	71	283
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	92	94	68	83
Raz w tygodniu	97	98	71	600
Kilka razy w miesiącu	97	98	67	149
Kilka razy w roku	96	98	73	267
W ogóle nie uczestniczy	78	87	52	83
Poglądy polityczne				
Lewica	94	97	71	231
Centrum	96	96	73	341
Prawica	96	98	69	359
Trudno powiedzieć	94	96	63	253