



CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ

SEKRETARIAT 629 - 35 - 69, 628 - 37 - 04
ZESPÓŁ REALIZACJI
BADAŃ 621 - 07 - 57, 628 - 90 - 17
INTERNET: <http://www.cbos.pl>

UL. ŻURAWIA 4A, SKR. PT.24
00 - 503 W A R S Z A W A
TELEFAX 629 - 40 - 89
E-mail: sekretariat@cbos.pl

BS/69/69/97

POLACY I KOMPUTERY

KOMUNIKAT Z BADAŃ

WARSZAWA, MAJ '97

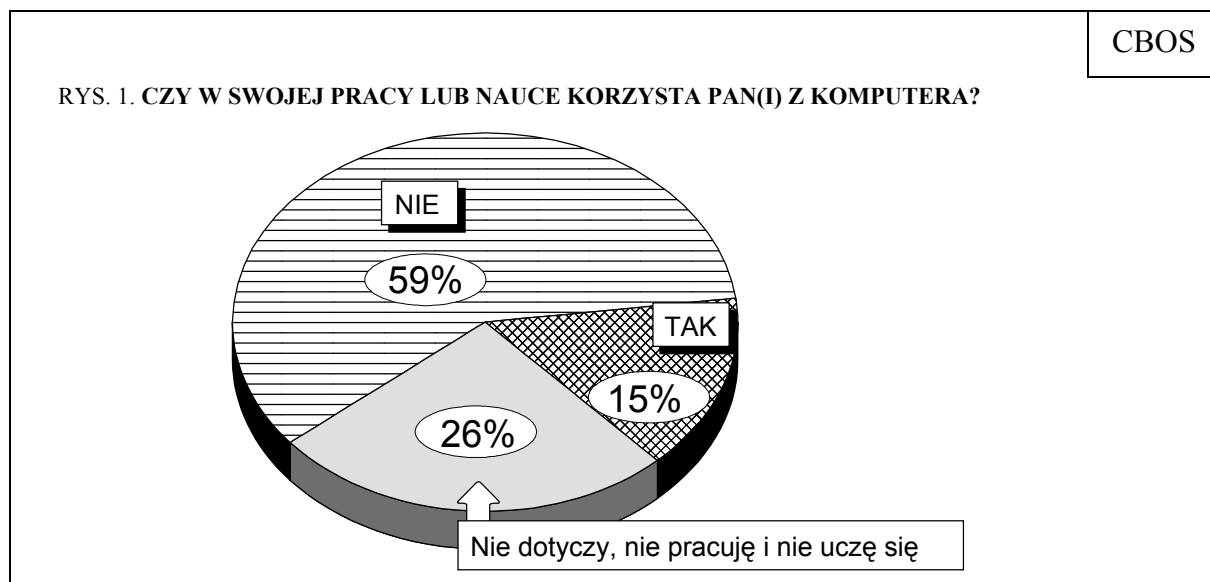
PRZEDRUK MATERIAŁÓW CBOS W CAŁOŚCI LUB W CZĘŚCI ORAZ WYKORZYSTANIE DANYCH EMPIRYCZNYCH
JEST DOZWOLONE WYŁĄCZNIE Z PODANIEM ŹRÓDŁA

- ◆ Co siódmy dorosły Polak wykorzystuje komputer w pracy lub nauce. Do najczęściej używanych programów należą edytory tekstu i bazy danych. Nieco mniej osób korzysta z programów obliczeniowych i arkuszy kalkulacyjnych, znacznie mniej - z programów graficznych i inżynierskich. Stosunkowo liczna grupa badanych używa specjalistycznych programów tworzonych na potrzeby konkretnych branż lub przedsiębiorstw.
- ◆ Użytkownicy komputerów w pracy to przede wszystkim osoby lepiej wykształcone i zajmujące wyższą pozycję zawodową - kadra kierownicza, inteligencja i pracownicy umysłowi niższego szczebla. Częstością kontaktów z komputerami wyróżniają się także uczniowie i studenci. Respondenci wykorzystujący komputery w pracy lub nauce niemal jednogłośnie uznali, że sprzęt ten jest im przydatny w tym, co robią, a ponad połowa z nich określiła go jako absolutnie niezbędny.
- ◆ Komputer klasy PC ma w domu tylko 8% Polaków. Są to przede wszystkim przedstawiciele kadry kierowniczej i inteligencji, prywatni przedsiębiorcy, osoby z wyższym wykształceniem i uzyskujące najwyższe dochody. Komputery domowe wykorzystywane są najczęściej do celów rozrywkowych.
- ◆ Co dwudziesty respondent (5%) deklaruje, że ma dostęp do Internetu. Większość spośród tych osób korzysta z sieci internetowej w pracy, w szkole lub na uczelni. Znikoma liczba ankietowanych ma połączenie z Internetem przez swój domowy komputer.

Od kilku lat komputery coraz powszechniej towarzyszą Polakom w życiu zawodowym i w domu. Nawet osoby, które nie korzystają z nich osobiście, stykają się z nimi w urzędach publicznych - w biurach, na pocztach i dworcach. Czy można zatem określić Polaków mianem „społeczeństwa informatycznego”? Ilu spośród nas korzysta z komputera na co dzień - pracuje z nim, wykorzystuje go do nauki lub rozrywki? Jak ważny jest komputer dla osób, które mają z nim do czynienia? Odpowiedzi na te pytania przynosi ostatni sondaż CBOS¹.

KOMPUTER W PRACY

Jak wynika z deklaracji badanych, niemal co siódmy dorosły Polak wykorzystuje komputer w pracy lub nauce.



¹ Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (83) przeprowadzono w dniach 11-15 kwietnia ‘97 na reprezentatywnej próbie losowej dorosłej ludności Polski (N=1201).

W pracy korzystają z komputerów przede wszystkim osoby lepiej wykształcone i zajmujące wyższą pozycję zawodową - kadra kierownicza, inteligencja (56%) i pracownicy umysłowi niższego szczebla (47%). Niemal równie często mają z nimi kontakt uczniowie i studenci (43%).

Użytkownicy komputerów pracują najczęściej z edytorami tekstu i bazami danych, nieco rzadziej wykorzystują programy obliczeniowe (księgowe) i arkusze kalkulacyjne. Znacznie mniej ankietowanych deklaruje korzystanie z programów graficznych i inżynierskich (wspomagających projektowanie). Stosunkowo liczna grupa osób używa natomiast specjalistycznych programów tworzonych na potrzeby konkretnych branż lub przedsiębiorstw.

Tabela 1

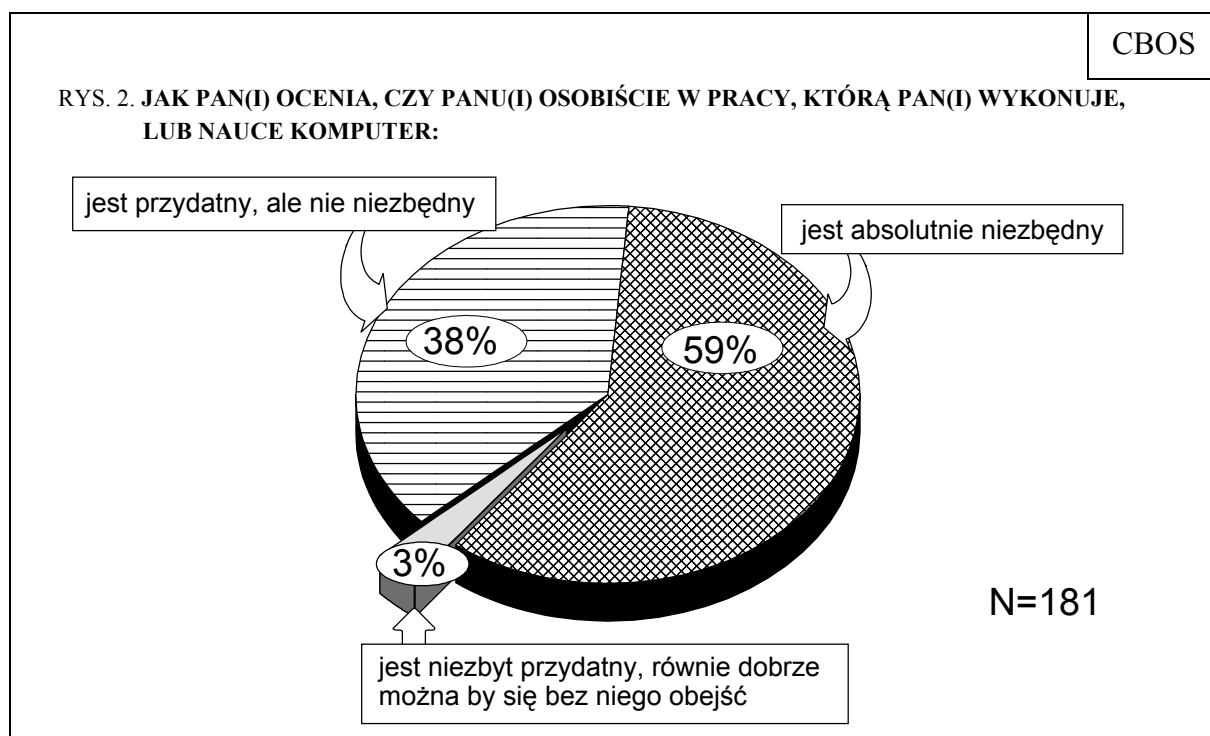
w procentach

Typy programów komputerowych	Deklarowana częstość korzystania z różnego typu programów komputerowych (N=182)			
	codziennie	kilka razy w tygodniu	kilka razy w miesiącu	raz na miesiąc lub rzadziej
Bazy danych	39	10	14	10
Edytory tekstu	37	17	13	8
Programy księgowe, obliczeniowe	26	3	11	6
Arkusze kalkulacyjne	13	10	13	12
Inne programy (tworzone na potrzeby określonych branż lub przedsiębiorstw)	13	3	8	2
Programy graficzne	6	12	11	15
Programy wspomagające projektowanie, inżynierskie	4	2	4	8
W tabeli pominięto odpowiedzi „nie korzystam” w odniesieniu do poszczególnych typów programów oraz „trudno powiedzieć”.				

Programy księgowe, bazy danych i arkusze kalkulacyjne, pomocne w pracy o charakterze biurowym, wykorzystywane są częściej przez osoby ze średnim wykształceniem oraz pracowników umysłowych średniego szczebla i fizyczno-umysłowych. Z edytorami tekstu pracuje przede wszystkim kadra kierownicza i inteligencja oraz

respondenci z wyższym wykształceniem. Pracownicy o niższych kwalifikacjach i mniej wykształceni stosunkowo często deklarują natomiast korzystanie z oprogramowania tworzonego z myślą o konkretnych przedsiębiorstwach lub branżach. Uczniowie i studenci posługują się programami różnego typu - najczęściej wskazują edytory tekstu.

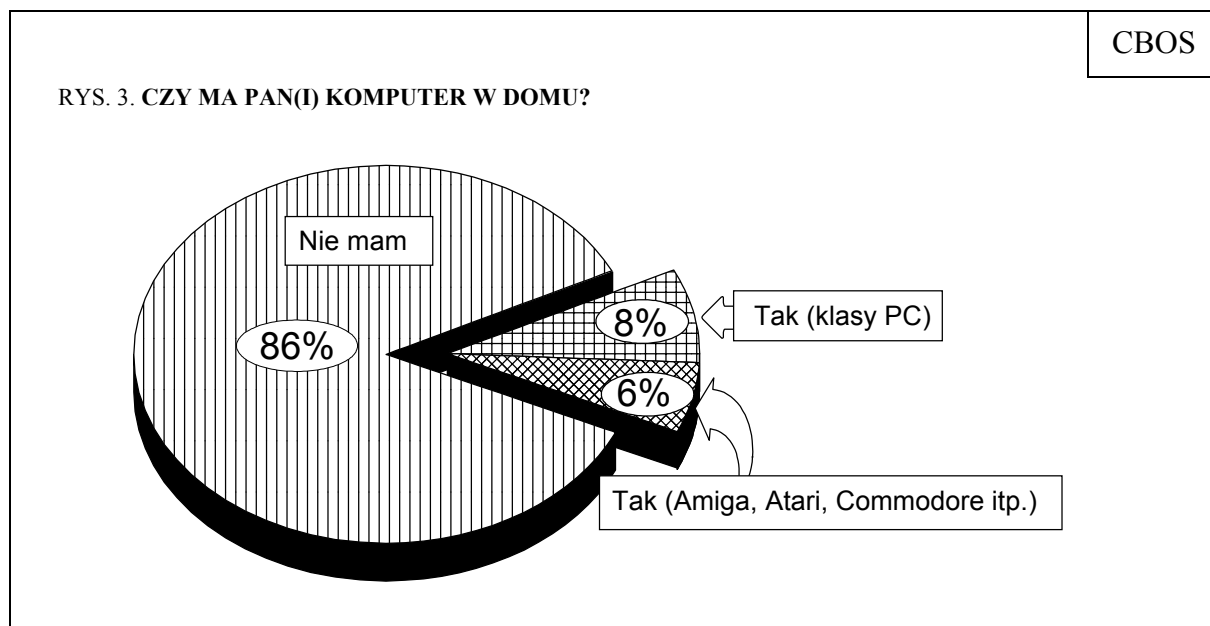
Respondenci deklarujący korzystanie z komputera w pracy lub nauce niemal jednogłośnie uznali, że sprzęt ten jest im przydatny w tym, co robią, a ponad połowa spośród nich określiła go jako absolutnie niezbędny. Żadna z osób w tej grupie nie uważa komputera za utrudnienie.



Ocena przydatności komputera nie zależy od charakteru wykonywanej pracy - opinia, że jest niezbędny lub przydatny, dominuje we wszystkich grupach zawodowych wśród osób korzystających z tego sprzętu. W tym przypadku nie znajduje również potwierdzenia obiegowa opinia, jakoby wraz z wiekiem nasilał się sceptyczny stosunek do nowości technicznych - odsetek osób uznających komputer za absolutnie niezbędny w ich pracy jest zbliżony we wszystkich przedziałach wieku.

KOMPUTER W DOMU

Posiadanie komputera w domu deklaruje 14% respondentów. W dużej części (6%) jest to jednak sprzęt typu Amiga, Atari, Commodore itp. Domowym komputerem klasy PC dysponuje natomiast 8% badanych.



Komputery klasy PC znacznie częściej niż przeciętnie spotkać można w rodzinach przedstawicieli kadry kierowniczej i inteligencji (29%), prywatnych przedsiębiorców (28%), osób z wyższym wykształceniem (26%) i uzyskujących najwyższe dochody (22%). Sprzętem typu Atari, Amiga, Commodore itp. stosunkowo najczęściej dysponują rodziny pracowników fizyczno-umysłowych (21%).

Wydaje się, że potrzeba posiadania komputera w domu wynika w pewnym stopniu z faktu korzystania z tego rodzaju sprzętu w pracy zawodowej. Dwie piąte badanych, którzy wykorzystują komputer w pracy lub nauce, ma tego rodzaju sprzęt również w domu, podczas gdy w grupie respondentów nie używających komputera w pracy tylko co dziesiąty deklaruje posiadanie go w domu.

Wśród respondentów, którzy mają komputer w domu, co drugi deklaruje osobiste korzystanie z niego. Użytkownikami domowych komputerów są przede wszystkim uczniowie i studenci (84%), osoby do 24 roku życia (79%). Częściej niż przeciętnie korzystają z tego sprzętu w domu także ci, którzy używają go w pracy - osoby z wyższym wykształceniem (71%), kadra kierownicza i inteligencja (60%), pracownicy umysłowi niższego szczebla (58%). Na uwagę zasługuje fakt, że dla połowy respondentów deklarujących posiadanie komputera w domu - przede wszystkim niżej wykształconych oraz nie pracujących i nie uczących się - sprzęt ten faktycznie „nie istnieje”, gdyż osoby te nie korzystają z niego.

Stosunkowo często komputery domowe udostępniane są innym osobom poza domownikami - 38% posiadaczy tego sprzętu deklaruje, że korzysta z niego również dalsza rodzina lub znajomi.

Domowy komputer może być wykorzystywany na różne sposoby - ważniejsze z nich to możliwość pracy w domu czy dodatkowego zarobkowania. Istotną funkcją jest również poszerzanie wiedzy, nauka - chodzi tu zarówno o programy multimedialne, przekazujące informacje z różnych dziedzin, jak i o biegłość w posługiwaniu się sprzętem komputerowym, stanowiącą atut na rynku pracy.

Polacy wykorzystują swoje komputery domowe przede wszystkim do celów rozrywkowych. Niemal wszyscy posiadacze komputerów grają - częściej lub rzadziej - w gry komputerowe. Tylko 8% osób w tej grupie twierdzi, że ich komputery nigdy nie są wykorzystywane do tego celu. Jednocześnie jednak wśród posiadaczy komputerów nie ma osób, które używałyby tego sprzętu wyłącznie do zabawy.

Tabela 2

w procentach

Cel używania komputera domowego	Deklarowana częstość korzystania z komputera domowego w określonym celu (N=159)				
	codziennie lub prawie codziennie	kilka razy w tygodniu	kilka razy w miesiącu	raz na miesiąc lub rzadziej	nie jest używany
Rozrywka, zabawa	37	26	15	13	8
Nauka, poszerzanie wiedzy	26	34	15	7	18
Praca zawodowa	16	14	4	7	59
Dorabianie, dodatkowa praca	6	2	7	5	80

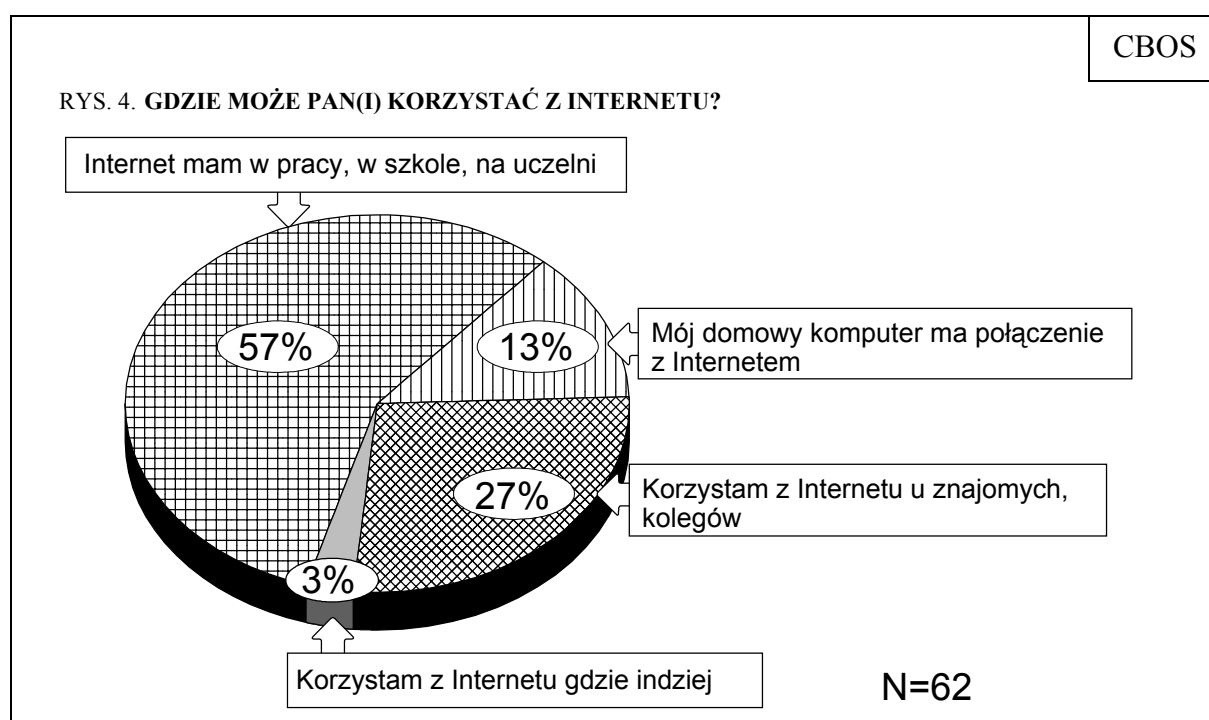
W tabeli pominięto odpowiedzi „trudno powiedzieć”.

Do wszystkich uwzględnionych w pytaniu celów częściej niż przeciętnie używają domowego komputera przedstawiciele kadry kierowniczej i inteligencji oraz osoby z wyższym wykształceniem. Wśród pozostałych grup społeczno-zawodowych wyróżniają się prywatni przedsiębiorcy, pracownicy umysłowi niższego szczebla i badani zadowoleni z własnych warunków materialnych, którzy częściej niż inni wykorzystują swoje komputery do zadań związanych z pracą zawodową. W celach edukacyjnych nieco częściej używają komputerów domowych osoby najmłodsze, uczniowie i studenci, natomiast badani z wykształceniem zasadniczym zawodowym, robotnicy wykwalifikowani i pracownicy fizyczno-umysłowi stosunkowo częściej niż inni traktują ten sprzęt rozrywkowo, używając go do gier.

ZASIĘG KORZYSTANIA Z INTERNETU

Co dwudziesty respondent (5%) deklaruje, że ma możliwość korzystania z Internetu. Trudno powiedzieć, czy jest to mało czy dużo. Na pewno mało wobec 17% Amerykanów regularnie korzystających z Internetu oraz znaczenia, jakie ma obecnie sieć internetowa w procesie przekazywania informacji i komunikacji. Z drugiej strony, wobec faktu, iż komputery osobiste są w Polsce obecne krócej niż w rozwiniętych krajach zachodnich, można powiedzieć, że 5% dorosłych Polaków korzystających z Internetu stanowi mimo wszystko liczbę dość dużą.

Więcej niż co drugi badany z tej grupy może korzystać z Internetu w pracy, w szkole lub na uczelni, o połowę mniej zaś ma dostęp do sieci internetowej przez komputery znajomych. Znikoma liczba respondentów ma połączenie z Internetem przez swój domowy komputer.



Możliwość korzystania z Internetu w dużym stopniu wynika, jak się wydaje, ze statusu społeczno-zawodowego badanych. Wskazuje na to zarówno fakt, że najwięcej osób korzysta z sieci w miejscu pracy lub nauki, jak i charakterystyka użytkowników. Znacznie częściej niż przeciętnie z Internetu korzystają bowiem przedstawiciele kadry kierowniczej i inteligencji (18%), osoby z wyższym wykształceniem i uzyskujące najwyższe dochody (po 15%).

Większy niż przeciętnie dostęp do Internetu ma również młodzież, zapewne z uwagi na to, że wiele uczelni i szkół średnich ma połączenie z Internetem. W grupie uczniów i studentów co piąta osoba korzysta z sieci internetowej.



Uzyskane wyniki wskazują, że komputery właściwie dopiero wkraczają w nasze życie. W pracy lub nauce używa ich 15% obywateli, domowe komputery klasy PC posiada o połowę mniej osób. Nie jest to dużo w porównaniu ze Stanami Zjednoczonymi, gdzie - jak wskazują badania - korzysta z komputerów 81% osób, a 48% ma je w domu². Osiągnięcie takiego wyniku nie będzie w Polsce zapewne możliwe jeszcze przez wiele lat, należy jednak sądzić, że liczba użytkowników komputerów będzie w naszym kraju wzrastać, zgodnie z trendem światowym, wynikającym z postępującej „rewolucji informatycznej”.

Polacy korzystający z komputera w pracy lub nauce doceniają jego rolę, choć należy podkreślić, że duża grupa tych osób nie uważa go za sprzęt niezbędny, lecz tylko przydatny. Na uwagę zasługuje jednak fakt, że wśród użytkowników komputerów zdecydowanie przeważają osoby lepiej wykształcone i zajmujące wyższą pozycję zawodową - można zatem powiedzieć, że w Polsce jest to sprzęt nieco elitarny. Wobec wzrastającej roli komputerów we wszystkich niemal dziedzinach życia konieczne wydaje się położenie większego nacisku na informatyczną edukację społeczeństwa, zwłaszcza dzieci i młodzieży. Warto wspomnieć, że w amerykańskim „społeczeństwie informatycznym” w domu lub w szkole posługuje się komputerem 97% dzieci.

² Za „Rzeczpospolitą” z 27 lutego ‘97: badania przeprowadzone przez firmę Yankelovich Partners Inc. na zlecenie Intel Corporation na próbie 2302 respondentów.

A N E K S

PODZIAŁ NA REGIONY W BADANIACH CBOS

1. Region północny:

09 woj. elbląskie
10 woj. gdańskie
17 woj. koszalińskie
26 woj. olsztyńskie
39 woj. słupskie
41 woj. szczecińskie

2. Region zachodni:

11 woj. gorzowskie
12 woj. jeleniogórskie
20 woj. legnickie
45 woj. wałbrzyskie
47 woj. wrocławskie
49 woj. zielonogórskie

3. Region środkowozachodni:

05 woj. bydgoskie
13 woj. kaliskie
16 woj. konińskie
21 woj. leszczyńskie
29 woj. pilskie
32 woj. poznańskie
44 woj. toruńskie
46 woj. wrocławskie

4. Region środkowy:

01 woj. warszawskie
07 woj. ciechanowskie
24 woj. łódzkie
30 woj. piotrkowskie
31 woj. płockie
34 woj. radomskie
37 woj. sieradzkie
38 woj. skierniewickie

5. Region wschodni:

02 woj. białkopodlaskie
03 woj. białostockie
06 woj. chełmskie
22 woj. lubelskie
23 woj. łomżyńskie
28 woj. ostrołęckie
36 woj. siedleckie
40 woj. suwalskie
48 woj. zamojskie

6. Region południowo-wschodni:

15 woj. kieleckie
18 woj. krakowskie
19 woj. krośnieńskie
25 woj. nowosądeckie
33 woj. przemyskie
35 woj. rzeszowskie
42 woj. tarnobrzeskie
43 woj. tarnowskie

7. Region południowo-zachodni:

04 woj. bielskie
08 woj. częstochowskie
14 woj. katowickie
27 woj. opolskie

Tabela 1. Czy w swojej pracy lub nauce korzysta Pan(i) z komputera?

	(%)			
	Tak	Nie	Nie dotyczy	Liczba osób
Ogółem	15	59	26	1201
Płeć				
Mężczyźni	17	65	19	568
Kobiety	14	54	32	633
Wiek				
do 24 lat	26	65	9	167
25-34	19	69	12	213
35-44	22	63	15	242
45-54	16	68	16	237
55-64	4	48	48	152
65 lat i więcej	0	34	66	190
Miejsce zamieszkania				
Wieś	8	63	29	444
Miasto do 20 tys.	17	51	32	141
od 21 do 100 tys.	14	64	22	241
101-500 tys.	21	53	26	245
501 tys. i więcej mieszk.	30	54	15	130
Region				
Północny	18	61	20	124
Zachodni	15	60	25	135
Środkowozachodni	13	53	34	200
Środkowy	21	57	22	231
Wschodni	2	63	34	131
Południowo-wschodni	16	59	25	183
Południowo-zachodni	17	60	22	197
Wykształcenie				
Podstawowe	4	56	40	377
Zasadnicze zawodowe	6	74	20	328
Średnie	26	53	21	390
Wyższe	44	44	11	106
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	56	43	1	95
Prac. umysł. niż. szczebla	47	53	0	113
Pracownicy fiz. - umysł.	19	81	0	73
Robotnicy wykwalifikowani	5	94	1	140
Robotnicy niewykwalifik.	5	95	0	56
Rolnicy	0	94	6	65
Prywatni przedsiębiorcy	25	75	0	71
Bierni zawodowo				
Renciści	0	37	62	144
Emeryci	0	39	60	210
Uczniowie i studenci	43	57	0	63
Bezrobotni	4	49	47	101
Gospodynie domowe i inni	2	36	62	70
Pracujący poza rolnictwem				
Sfera budżetowa	35	65	0	134
Sektor państwowy	22	76	2	141
Sektor prywatny	25	74	2	299
Spółdzielczość	10	90	0	24
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 200 zł	1	69	30	264
201 - 325	9	61	30	224
326 - 449	15	60	25	210
450 - 599	19	54	27	173
Powyżej 599 zł	38	41	20	192
Ocena własnych war. mater.				
Złe	6	61	33	323
Średnie	13	61	26	545
Dobre	28	54	19	332
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	8	52	40	74
Raz w tygodniu	13	60	27	622
Kilka razy w miesiącu	17	62	21	160
Kilka razy w roku	18	58	23	235
W ogóle nie uczestniczy	23	53	24	106
Poglądy polityczne				
Lewica	18	55	27	242
Centrum	15	62	24	334
Prawica	19	60	21	347
Trudno powiedzieć	8	59	34	276

Tabela 2. Jak Pan(i) ocenia, czy Panu(i) osobiście w pracy, którą Pan(i) wykonuje, lub nauce komputer: 1 - jest absolutnie niezbędny; 2 - jest przydatny, ale nie niezbędny; 3 - jest niezbyt przydatny, równie dobrze można się bez niego obejść

	(%)			
	1	2	3	Liczba osób
Ogółem	59	38	3	181
Płeć				
Mężczyźni	48	49	3	92
Kobiety	71	26	3	88
Wiek				
do 24 lat	45	50	4	42
25-34	64	36	0	41
35-44	63	37	0	52
45-54	59	33	8	38
55-64	87	0	13	7
65 lat i więcej	0	100	0	1
Miejsce zamieszkania				
Wieś	52	48	0	34
Miasto do 20 tys.	66	30	3	23
od 21 do 100 tys.	65	33	2	33
101-500 tys.	62	32	5	52
501 tys.i więcej mieszk.	51	45	4	38
Region				
Północny	68	32	0	23
Zachodni	56	44	0	21
Środkowozachodni	57	37	6	25
Środkowy	56	41	3	46
Wschodni	15	85	0	3
Południowo-wschodni	58	39	3	29
Południowo-zachodni	64	30	6	34
Wykształcenie				
Podstawowe	27	67	6	12
Zasadnicze zawodowe	65	30	5	18
Średnie	59	38	3	103
Wyższe	65	33	2	47
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier.,inteligencja	58	38	4	53
Prac.umysł.niż.szczębla	69	30	1	53
Pracownicy fiz.- umysł.	51	49	0	14
Robotnicy wykwalifikowani	59	26	16	7
Robotnicy niewykwalifik.	66	34	0	3
Prywatni przedsiębiorcy	48	47	5	18
Bierni zawodowo				
Renciści	100	0	0	0
Emeryci	100	0	0	1
Uczniowie i studenci	49	48	3	25
Bezrobotni	42	58	0	4
Gospodynie domowe i inni	100	0	0	2
Pracujący poza rolnictwem				
Sfera budżetowa	48	49	3	46
Sektor państwowy	66	26	8	31
Sektor prywatny	67	32	2	72
Spółdzielczość	41	59	0	2
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 200 zł	0	55	45	2
201 - 325	59	35	5	20
326 - 449	72	28	0	30
450 - 599	58	37	5	32
Powyżej 599 zł	62	35	3	74
Ocena własnych war. mater.				
Złe	47	44	9	20
Średnie	60	34	6	69
Dobre	60	40	0	92
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	70	30	0	6
Raz w tygodniu	53	42	4	80
Kilka razy w miesiącu	63	35	2	28
Kilka razy w roku	61	36	4	43
W ogóle nie uczestniczy	71	29	0	23
Poglądy polityczne				
Lewica	64	32	3	43
Centrum	56	41	3	48
Prawica	59	37	5	67
Trudno powiedzieć	55	45	0	22

Tabela 3. Czy ma Pan(i) w domu komputer?

(%)

	Tak, klasy PC	Tak, Atari, Amiga itp.	Nie mam	Liczba osób
Ogółem	8	6	86	1201
Płeć				
Meżczyźni	9	7	84	568
Kobiety	6	5	89	633
Wiek				
do 24 lat	10	9	81	167
25-34	5	5	90	213
35-44	12	12	76	242
45-54	11	5	84	237
55-64	5	1	94	152
65 lat i więcej	1	0	99	190
Miejsce zamieszkania				
Wieś	2	3	95	444
Miasto do 20 tys.	11	5	84	141
od 21 do 100 tys.	8	9	84	241
101-500 tys.	12	6	82	245
501 tys. i więcej mieszk.	14	9	77	130
Region				
Północny	7	9	84	124
Zachodni	9	8	82	135
Środkowozachodni	9	3	89	200
Środkowy	11	6	84	231
Wschodni	4	2	93	131
Południowo-wschodni	4	4	91	183
Południowo-zachodni	7	9	84	197
Wykształcenie				
Podstawowe	2	3	96	377
Zasadnicze zawodowe	3	7	90	328
Średnie	12	8	80	390
Wyższe	26	4	70	106
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	29	6	65	95
Prac. umysł. niż. szczebla	16	7	77	113
Pracownicy fiz. - umysł.	4	21	75	73
Robotnicy wykwalifikowani	0	7	93	140
Robotnicy niewykwalifik.	4	12	84	56
Rolnicy	1	5	94	65
Prywatni przedsiębiorcy	28	7	65	71
Bierni zawodowo				
Renciści	3	3	94	144
Emeryci	1	0	99	210
Uczniowie i studenci	14	4	82	63
Bezrobotni	3	2	95	101
Gospodynie domowe i inni	1	8	91	70
Pracujący poza rolnictwem				
Sfera budżetowa	15	6	79	134
Sektor państwowy	6	11	83	141
Sektor prywatny	13	10	77	299
Spółdzielczość	18	2	80	24
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 200 zł	1	4	95	264
201 - 325	3	7	90	224
326 - 449	7	5	88	210
450 - 599	9	9	82	173
Powyżej 599 zł	22	3	75	192
Ocena własnych war. mater.				
Złe	3	6	91	323
Średnie	5	6	89	545
Dobre	16	4	79	332
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	9	4	87	74
Raz w tygodniu	5	6	90	622
Kilka razy w miesiącu	10	5	85	160
Kilka razy w roku	11	6	82	235
W ogóle nie uczestniczy	13	6	81	106
Poglądy polityczne				
Lewica	10	6	84	242
Centrum	7	6	87	334
Prawica	10	8	82	347
Trudno powiedzieć	3	3	95	276

Tabela 4. Czy ma Pan(i) możliwość korzystania z sieci Internet?

	(%)			
	Tak	Nie	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	5	94	1	1201
Płeć				
Meżczyźni	6	93	1	568
Kobiety	5	94	1	633
Wiek				
do 24 lat	13	87	0	167
25-34	4	96	0	213
35-44	3	97	0	242
45-54	9	90	1	237
55-64	2	94	4	152
65 lat i więcej	1	95	4	190
Miejsce zamieszkania				
Wieś	1	97	2	444
Miasto do 20 tys.	4	96	0	141
od 21 do 100 tys.	3	95	2	241
101-500 tys.	9	91	0	245
501 tys.i więcej mieszk.	17	82	1	130
Region				
Północny	4	95	1	124
Zachodni	8	90	2	135
Środkowozachodni	5	94	1	200
Środkowy	7	91	2	231
Wschodni	2	98	0	131
Południowo-wschodni	4	92	3	183
Południowo-zachodni	5	95	0	197
Wykształcenie				
Podstawowe	2	95	3	377
Zasadnicze zawodowe	4	95	1	328
Średnie	7	93	0	390
Wyższe	15	85	0	106
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	18	82	0	95
Prac.umysł.niż.szczębla	10	89	1	113
Pracownicy fiz.- umysł.	4	96	0	73
Robotnicy wykwalifikowani	2	98	0	140
Robotnicy niewykwalifik.	4	96	0	56
Rolnicy	0	100	0	65
Prywatni przedsiębiorcy	7	93	0	71
Bierni zawodowo				
Renciści	2	95	3	144
Emeryci	2	95	3	210
Uczniowie i studenci	19	81	0	63
Bezrobotni	2	97	1	101
Gospodynie domowe i inni	1	98	1	70
Pracujący poza rolnictwem				
Sfera budżetowa	11	89	0	134
Sektor państwowy	5	94	1	141
Sektor prywatny	8	92	0	299
Spółdzielczość	0	100	0	24
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 200 zł	1	99	1	264
201 - 325	3	95	2	224
326 - 449	6	92	2	210
450 - 599	4	95	1	173
Powyżej 599 zł	15	85	0	192
Ocena własnych war. mater.				
Złe	3	95	2	323
Średnie	4	96	1	545
Dobre	10	89	1	332
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	1	96	2	74
Raz w tygodniu	3	96	1	622
Kilka razy w miesiącu	5	93	2	160
Kilka razy w roku	8	91	1	235
W ogóle nie uczestniczy	17	83	0	106
Poglądy polityczne				
Lewica	5	94	1	242
Centrum	6	92	2	324
Prawica	7	93	1	347
Trudno powiedzieć	3	96	1	276