



CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ

SEKRETARIAT 629 - 35 - 69, 628 - 37 - 04 UL. ŻURAWIA 4A, SKR. PT.24
ZESPÓŁ REALIZACJI 00 - 503 W A R S Z A W A
BADAŃ 621 - 07 - 57, 628 - 90 - 17 TELEFAX 629 - 40 - 89
INTERNET: <http://www.cbos.pl> E-mail: sekretariat@cbos.pl

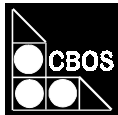
BS/138/138/97

WYBORY '97 - STABILNOŚĆ SYTUACJI NA SCENIE POLITYCZNEJ

KOMUNIKAT Z BADAŃ

WARSZAWA, PAŹDZIERNIK '97

PRZEDRUK MATERIAŁÓW CBOS W CAŁOŚCI LUB W CZĘŚCI ORAZ WYKORZYSTANIE DANYCH EMPIRYCZNYCH
JEST DOZWOLONE WYŁĄCZNIE Z PODANIEM ŹRÓDŁA



- ◆ Ponad połowa (58%) tegorocznych wyborców decyzję o tym, na którą partię głosować, podjęła na długo przed wyborami. Niemala jednak liczba (22%) głosujących zdecydowała się w swoich preferencjach w ostatnim tygodniu kampanii, przy czym co dziesiąty powziął decyzję dopiero w wyborczą niedzielę.
- ◆ Ostatnie dni kampanii wyborczej sprzyjały przede wszystkim AWS oraz UW. Największa część wyborców podejmujących decyzję w „ostatniej chwili” - w dniu wyborów oraz na kilka dni przed głosowaniem - to osoby, które oddały głos na AWS lub poparły UW.
- ◆ Zdecydowana większość tegorocznych wyborców deklaruje się jako osoby wierne od początku jednej partii i nie biorące pod uwagę ewentualności głosowania na jakiegokolwiek inne ugrupowanie. Wyborcze dylematy były jednak udziałem sporej części biorących udział w wyborach - więcej niż co czwarty (27%) rozważał możliwość głosowania na inną partię, niż ta, którą ostatecznie poparł. Najczęściej zaliczali się do nich wyborcy UP oraz ROP.
- ◆ Ponad dwie piąte (43%) wyborców silnie identyfikuje się z partią czy ugrupowaniem politycznym, na które oddało swój głos w wyborach. Niemal dla jednej trzeciej głosujących akt wyborczy nie ma jednak nic wspólnego z ideowym utożsamianiem się z partią czy ugrupowaniem, które poparli w wyborach. Z własnymi ugrupowaniami najsilniej identyfikują się elektoraty partii aspirujących do reprezentowania interesów grupowych czy klasowych - PSL i KPEiR, a także jednoczącej prawicę AWS, stosunkowo najsłabiej - elektoraty UP, SLD oraz ROP.

Przed tegorocznymi wyborami parlamentarnymi sytuacja na scenie politycznej była znacznie bardziej uporządkowana niż cztery lata temu. Pojawienie się przed kilkunastoma miesiącami jednego dużego ugrupowania reprezentującego prawą stronę sceny politycznej sprawiło, że nasz system partyjny nieco się ustabilizował. Dwa ugrupowania o wyraźnie przeciwstawnej tożsamości zaczęły na wiele miesięcy przed wyborami - co wykazywały sondaże - gromadzić wokół siebie zwolenników. Z punktu widzenia wyborcy taka sytuacja powinna znacznie ułatwić wybór.

W powyborczym sondażu CBOS¹ zapytaliśmy respondentów, kiedy (jak wcześniej przed wyborami) podjęli decyzję, na kogo oddadzą swój głos, czy w swych przedwyborczych postanowieniach brali pod uwagę możliwość głosowania na jakąś inną partię, czy też raczej obstawali przy swoim wcześniejszym wyborze. Interesowała nas również siła identyfikacji zwolenników poszczególnych partii z ugrupowaniami, na które głosowali.

DECYZJA WYBORCZA - WYNIK USTABILIZOWANYCH PREFERENCJI

CZY ROZSTRZYGNIĘCIE DOKONYWANE W OSTATNIEJ CHWILI

Jeśli wierzyć deklaracjom, ponad połowa (58%) tegorocznych wyborców już dawno powzięła decyzję, na którą partię odda swój głos - co najmniej kilka miesięcy przed wyborami. Mimo to wśród głosujących dość znaczną grupę stanowili ci, którzy zwlekali z decyzją wyborczą do ostatnich dni. Ponad jedna piąta biorących udział w wyborach podjęła ją dopiero w ostatnim tygodniu, przy czym sporo wyborców (co dziesiąty) zdecydowało się w dniu głosowania.

¹ Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (88) przeprowadzono w dniach 24-29 września '97 na 1170-osobowej reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski.

Tegoroczne preferencje wyborcze okazały się w dużo większym stopniu ukształtowane i bardziej stabilne niż przed czterema laty. Odsetek wyborców wiernych swojej decyzji sprzed co najmniej kilku miesięcy jest dużo wyższy niż w przypadku poprzednich wyborów parlamentarnych. Wówczas zaledwie jedna trzecia biorących udział w głosowaniu deklarowała, że tak wcześniej określiła swoje preferencje wyborcze, prawie dwie piąte zaś podejmowało decyzję dopiero w ostatnim okresie kampanii wyborczej - na nie więcej niż tydzień przed głosowaniem.

Tabela 1

w procentach

| Kiedy zdecydował(a) się Pan(i) głosować na tę partię (ugrupowanie)? | Wybory '93 | Wybory '97 |
|---|------------|------------|
| W dniu wyborów (tzn. w niedzielę) | 14 | 10 |
| W przeddzień wyborów | 6 | 3 |
| W ostatnim tygodniu przed wyborami | 19 | 9 |
| Dwa tygodnie przed wyborami | 9 | 6 |
| Miesiąc przed wyborami | 10 | 8 |
| Dwa miesiące przed wyborami | 6 | 5 |
| Jeszcze wcześniej | 33 | 58 |
| Trudno powiedzieć, nie pamiętam | 3 | 1 |

W wyborach '97 podejmowaniu decyzji w ostatniej chwili sprzyjał przede wszystkim brak zainteresowania polityką oraz brak sprecyzowanych poglądów politycznych, a także młody wiek i niski poziom wykształcenia. Warto zauważyć, że takimi samymi cechami charakteryzują się także osoby bierne, jeśli chodzi o uczestnictwo w życiu publicznym, z reguły nie chodzące na wybory. Można zatem sądzić, że znaczna część wyborców decydujących się w ostatnim momencie na kogo głosować, to nie tyle ci, którzy mają trudności z dokonaniem trafnego, odpowiedzialnego wyboru, ile osoby nie mające wyraźnych, ukształtowanych preferencji politycznych, podejmujące swoje decyzje pod wpływem chwili, często nie bez wpływu otoczenia.

W ostatnim tygodniu przedwyborczym najwięcej osób zdecydowało się głosować na Akcję Wyborczą „Solidarność” i Unię Wolności. Wydaje się zatem, że oba te ugrupowania w znacznym stopniu zawdzięczają swój wynik wyborczy zdolności zmobilizowania

zwolenników w ostatnich dniach kampanii. Spośród osób podejmujących decyzję dopiero w wyborczą niedzielę najwięcej (prawie dwie piąte) zdecydowało się oddać swój głos na AWS, ponad jedna piąta - zagłosowała na UW. Znacznie mniej zwolenników w ostatnim tygodniu kampanii wyborczej udało się pozyskać głównemu rywalowi ugrupowania Mariana Krzaklewskiego - SLD.

Moment podjęcia decyzji wyborczej rzuca też wiele światła na - nie wykazywane w sondażach realizowanych na co najmniej tydzień przed wyborami - wyraźne zwycięstwo AWS nad SLD.

Tabela 2 w procentach

| Moment podjęcia decyzji wyborczej | Głosujący na: | | | | | | | |
|---------------------------------------|---------------|----|-----|-----|----|-----|-------|------|
| | AWS | UW | SLD | ROP | UP | PSL | KPEiR | Inne |
| W dniu wyborów | 37 | 22 | 12 | 8 | 7 | 6 | 2 | 6 |
| W ostatnim tygodniu przed wyborami | 29 | 30 | 10 | 9 | 14 | 1 | 6 | 1 |
| Dwa tygodnie przed wyborami | 47 | 16 | 9 | 5 | 2 | 3 | 11 | 7 |
| Miesiąc - dwa miesiące przed wyborami | 36 | 16 | 20 | 8 | 1 | 4 | 10 | 5 |
| Jeszcze wcześniej | 37 | 14 | 33 | 4 | 2 | 8 | - | 2 |

Tabela 3 w procentach

| Kiedy zdecydował(a) się Pan(i) głosować na tę partię (ugrupowanie)? | Elektoraty ugrupowań politycznych | | | | | | |
|---|-----------------------------------|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| | UP* | ROP | UW | KPEiR* | AWS | PSL | SLD |
| W dniu wyborów | 20 | 15 | 13 | 6 | 10 | 9 | 5 |
| W ostatnim tygodniu przed wyborami | 45 | 17 | 20 | 23 | 9 | 2 | 4 |
| Dwa tygodnie przed wyborami | 3 | 5 | 5 | 20 | 8 | 2 | 2 |
| Miesiąc przed wyborami | 5 | 14 | 6 | 25 | 8 | 5 | 7 |
| Dwa miesiące przed wyborami | - | 5 | 6 | 18 | 5 | 4 | 4 |
| Jeszcze wcześniej | 27 | 41 | 47 | 8 | 59 | 76 | 77 |
| Trudno powiedzieć | - | 3 | 3 | - | 1 | 2 | 1 |
| | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

* Wyniki uzyskane dla tych ugrupowań należy traktować z dużą dozą ostrożności ze względu na niewielki odsetek badanych deklarujących oddanie głosu na te partie.

Jak świadczą deklaracje dotyczące momentu podjęcia decyzji wyborczej, składane przez wyborców poszczególnych ugrupowań, SLD zawdzięcza swój wynik wyborczy w największym stopniu stałym, zadeklarowanym zwolennikom. Wśród tegorocznych wyborców SLD ogromną większość stanowiły osoby, które już od dawna zdecydowane były poprzeć to ugrupowanie w wyborach. Tylko co jedenasty jego wyborca to zwolennik podejmujący decyzję w ostatnich dniach kampanii.

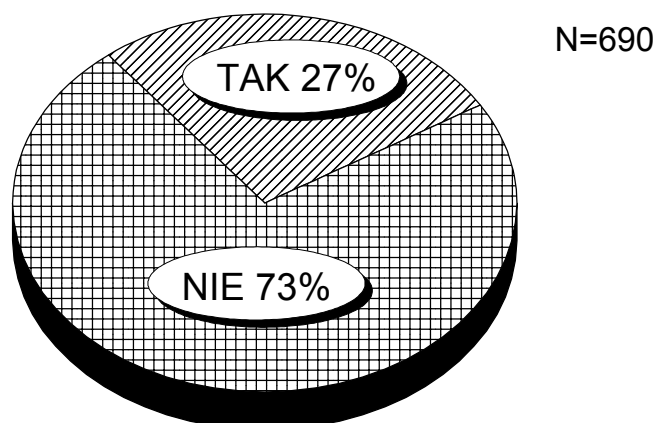
Drugim ugrupowaniem, które w odróżnieniu od pozostałych zyskało stosunkowo mało sympatyków w trakcie ostatnich dni kampanii wyborczej, jest PSL. Podobnie jak w przypadku SLD, większość elektoratu tej partii stanowią osoby od dawna zdecydowane na nią głosować.

Najbardziej niepewny, podejmujący swoją decyzję w ostatniej chwili, okazał się elektorat Unii Pracy. Zdecydowana większość tych, którzy zadeklarowali fakt oddania głosu na kandydatów partii Ryszarda Bugaja, twierdzi, że podjęła taką decyzję dopiero w ostatnim tygodniu kampanii wyborczej. Spore trudności z powzięciem ostatecznej decyzji mieli także zwolennicy ROP.

WYBORCZE DYLEMATY

Zdecydowana większość tegorocznych wyborców deklaruje się jako osoby wierne od początku jednej partii. Blisko trzy czwarte biorących udział w wyborach twierdzi, że nie zmieniało swoich preferencji ani przed kampanią wyborczą, ani w trakcie jej trwania i w ogóle nie brało pod uwagę możliwości głosowania na inne ugrupowanie, niż to, na które oddało swój głos. Wyborcze dylematy były jednak udziałem sporej części uczestniczących w wyborach - więcej niż co czwarty rozważał możliwość głosowania na inną partię, niż ta, którą ostatecznie poparł.

RYS. 1. CZY PRZED KAMPANIĄ WYBORCZĄ LUB W TRAKCIE JEJ TRWANIA ROZWAŻAŁ(A) PAN(I) MOŻLIWOŚĆ GŁOSOWANIA NA INNĄ PARTIĘ (UGRUPOWANIE)?



Jak świadczą deklaracje badanych, blisko połowa podejmujących decyzję w dniu wyborów i ponad dwie piąte decydujących się w ostatnim tygodniu przed wyborami to osoby wahające się między co najmniej dwoma ugrupowaniami. Można zatem sądzić, że w przypadku znacznej części tych osób powodem zwlekania z podjęciem decyzji do ostatniego momentu były trudności z dokonaniem ostatecznego wyboru. Nie zmienia to jednak faktu, że ponad połowa decydujących się dopiero w wyborczą niedzielę czy też na kilka dni przed głosowaniem, to, jak można przypuszczać, osoby podejmujące decyzję raczej pod wpływem chwili czy namowy otoczenia, nie mające wcześniej sprecyzowanych preferencji wyborczych.

Tabela 4

w procentach

| Kiedy zdecydował(a) się Pan(i) głosować na tę partię (ugrupowanie)? | Czy przed lub w trakcie kampanii wyborczej rozważał(a) Pan(i) możliwość głosowania na inną partię (ugrupowanie)? | |
|---|--|-----|
| | Tak | Nie |
| W dniu wyborów | 47 | 53 |
| W ostatnim tygodniu przed wyborami | 42 | 58 |
| Dwa tygodnie przed wyborami | 35 | 65 |
| Miesiąc przed wyborami | 34 | 66 |
| Dwa miesiące przed wyborami | 38 | 62 |
| Jeszcze wcześniej | 18 | 82 |
| Trudno powiedzieć | 32 | 68 |

Trudności z dokonaniem wyboru między własną partią a innymi ugrupowaniami miał przede wszystkim elektorat Unii Pracy. Ponad dwie trzecie spośród głosujących na tę partię zastanawiało się nad głosowaniem na inne ugrupowanie. Wydaje się, że właśnie trudnością z dokonaniem wyboru należy również tłumaczyć fakt, iż zdecydowana większość elektoratu tej partii do ostatniego momentu zwlekała z ostateczną decyzją.

W podobnej sytuacji była też znaczna część elektoratu ROP, wahająca się - jak można sądzić na podstawie przedwyborczych badań - między partią Jana Olszewskiego a AWS, mającą największe szanse odsunięcia od władzy postkomunistów.

Tabela 5

w procentach

| Elektoraty ugrupowań politycznych | Czy przed lub w trakcie kampanii wyborczej rozważał(a) Pan(i) możliwość głosowania na inną partię (ugrupowanie)? | |
|-----------------------------------|--|-----|
| | Tak | Nie |
| UP* | 67 | 33 |
| ROP | 41 | 59 |
| UW | 31 | 69 |
| KPEiR* | 26 | 74 |
| SLD | 24 | 76 |
| AWS | 23 | 77 |
| PSL | 20 | 80 |

* Wyniki uzyskane dla tych ugrupowań należy traktować z dużą dozą ostrożności ze względu na niewielki odsetek badanych deklarujących oddanie głosu na te partie.

Stosunkowo najmniej wątpliwości co do swego wyboru mieli natomiast zwolennicy PSL, a także sympatycy dwóch najsilniejszych ugrupowań postrzeganych jako główni antagoniści - AWS i SLD. Jednak i w tych elektoratach co najmniej jedna piąta wyborców zastanawiała się nad poparciem innego ugrupowania.

Najczęściej braną pod uwagę partią drugiego wyboru była Unia Wolności. Prawie jedna trzecia tych, którzy w ogóle zastanawiali się nad poparciem w wyborach innego ugrupowania, to niedoszli i potencjalni wyborcy UW. Można stąd wnosić, iż - mimo dobrego wyniku wyborczego (który zawdzięcza zapewne także tym, którzy zmienili swoje preferencje na jej korzyść) - potencjał wyborczy tej partii okazuje się jeszcze nie do końca

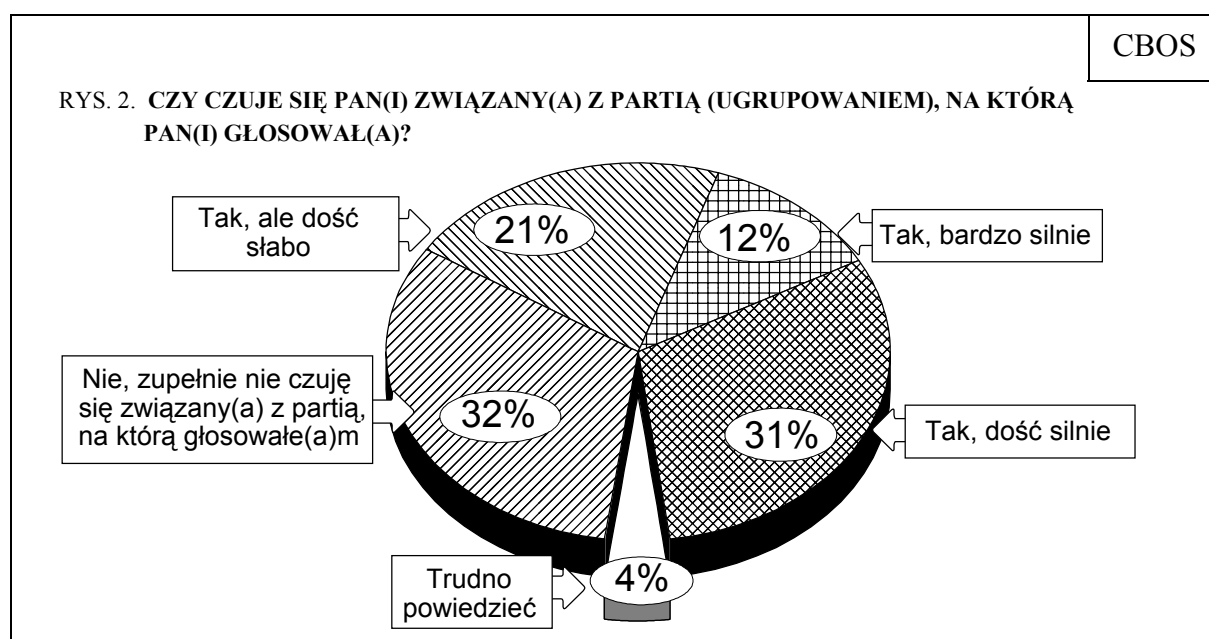
„skonsumowany” politycznie, w tych wyborach możliwości polityczne tego ugrupowania nie zostały jeszcze w pełni wykorzystane. Jeżeli przeliczymy deklaracje potencjalnych zwolenników biorących jeszcze pod uwagę możliwość głosowania na UW (przy założeniu, że wszyscy, którzy to zadeklarowali, faktycznie zdecydowałiby się tak głosować), uzyskałaby ona poparcie wyższe aż o 8 punktów procentowych.

| | | CBOS |
|---|--|------|
| Jeśli rozważał(a) Pan(i) możliwość głosowania na inne partie (ugrupowania), to, proszę powiedzieć, na które?* | | |
| N=181 | | |
| UW | | 29% |
| SLD | | 24% |
| AWS | | 15% |
| ROP | | 11% |
| UP | | 10% |
| KPEiR | | 6% |
| PSL | | 4% |
| UPR | | 3% |
| NChD Blok dla Polski | | 2% |
| KPEiR RP | | 1% |
| * Procenty nie sumują się do 100. Respondenci mogli wymienić nie więcej niż 3 partie. | | |

Drugim w kolejności ugrupowaniem, które najczęściej stanowiło alternatywę dla innych partii, było SLD. Znacznie mniej osób brało pod uwagę możliwość głosowania na inne liczące się ugrupowania, w tym AWS. Zważywszy na fakt, że osoby mające dylemat, którą z dwóch lub więcej partii poprzeć w wyborach, znacznie później podejmowały decyzje wyborcze, można sądzić, że AWS w większym stopniu wykorzystwała swój potencjał wyborczy, lepiej wygrywając konkurencję innych ugrupowań (w tym szczególnie w czasie ostatniej fazy kampanii wyborczej) niż jej główny rywal.

SILA IDENTYFIKACJI

Ponad dwie piąte wyborców silnie identyfikuje się z ugrupowaniem politycznym, na które oddało swój głos w wyborach. Co piąty wyborca czuje się słabo związany z partią, na którą głosował, niemal co trzeci zaś nie odczuwa żadnego związku z ugrupowaniem, które poparł w wyborach. Można zatem stwierdzić, że spora część wyborców w ogóle nie identyfikuje się z partią, na którą głosowała i wyraźnie rozdziela sam akt wyborczy (udzielenie poparcia jakiejś partii) od ideowego utożsamienia się z tym ugrupowaniem. Grupę tę można by uznać, przy pewnych zastrzeżeniach, za „wyborców z rozsądku”, w odróżnieniu od tych, którzy w swoim wyborze kierują się raczej „odruchem serca”.



Spośród wyborców poszczególnych ugrupowań najsilniejszy związek z własną partią odczuwają elektoraty partii „klasowych” - PSL oraz KPEiR. Dość silnie identyfikują się ze swoim ugrupowaniem również zwolennicy AWS. Natomiast do wyborców stosunkowo najsłabiej związanych ideowo z popieranym w wyborach ugrupowaniem zaliczają się sympatycy partii lewicowych. Blisko połowa wyborców UP nie odczuwa żadnego związku

z tą partią. Podobnie niemal dwie piąte zwolenników SLD oddało głos na tę formację w ogóle się z nią nie identyfikując. Równie wyraźny brak poczucia utożsamiania się wyborców z popieranym przez siebie ugrupowaniem można zauważyć po drugiej stronie sceny politycznej - wśród sympatyków ROP. Tylko mniej niż co trzeci wyborca tej partii czuje się z nią silnie związany.

Tabela 6

w procentach

| Czy czuje się Pan(i) związany(a) z partią (ugrupowaniem), na którą Pan(i) głosował(a)? | Elektoraty ugrupowań politycznych | | | | | | |
|--|-----------------------------------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | PSL | KPEiR* | AWS | UW | ROP | SLD | UP* |
| Tak, bardzo silnie | 24 | 15 | 16 | 6 | 10 | 12 | 0 |
| Tak, dość silnie | 34 | 38 | 35 | 34 | 19 | 25 | 31 |
| Tak, ale dość słabo | 22 | 22 | 21 | 21 | 30 | 20 | 19 |
| Nie, zupełnie nie czuję się związany z partią, na którą głosowałem(a)m | 14 | 16 | 25 | 33 | 38 | 39 | 48 |
| Trudno powiedzieć | 6 | 9 | 3 | 6 | 3 | 4 | 2 |
| | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

* Wyniki uzyskane dla tych ugrupowań należy traktować z dużą dozą ostrożności ze względu na niewielki odsetek badanych deklarujących oddanie głosu na te partie.

W świetle powyższych wyników można zatem stwierdzić, że przynajmniej w przypadku stopnia utożsamiania się wyborców z partią, na którą głosowali, porażka wyborcza „niejedno ma imię”. Słabszy wynik osiągnęły ugrupowania, z którymi wyborcy zarówno bardzo silnie się identyfikują (PSL i KPEiR), jak i partia, na którą w największym stopniu głosowano bez poczucia silnego z nią związku (UP). Może to oznaczać, że silna identyfikacja wyborców z partią nie wystarcza jeszcze do osiągnięcia wyborczego sukcesu, jednocześnie zaś jej niedobór nie pomaga w uzyskaniu mocnej pozycji w wyborczej próbie. Można sądzić, że w dość wyraźnie spluralizowanym społeczeństwie, by osiągnąć sukces, trzeba umieć skłonić do siebie zarówno swoich „wiernych” wyznawców, jak i osoby postronne mogące głosować raczej z rozsądku niż z odruchu serca.

A N E K S

PODZIAŁ NA REGIONY W BADANIACH CBOS

1. Region północny:

09 woj. elbląskie
10 woj. gdańskie
17 woj. koszalińskie
26 woj. olsztyńskie
39 woj. słupskie
41 woj. szczecińskie

2. Region zachodni:

11 woj. gorzowskie
12 woj. jeleniogórskie
20 woj. legnickie
45 woj. wałbrzyskie
47 woj. wrocławskie
49 woj. zielonogórskie

3. Region środkowozachodni:

05 woj. bydgoskie
13 woj. kaliskie
16 woj. konińskie
21 woj. leszczyńskie
29 woj. pilskie
32 woj. poznańskie
44 woj. toruńskie
46 woj. wrocławskie

4. Region środkowy:

01 woj. warszawskie
07 woj. ciechanowskie
24 woj. łódzkie
30 woj. piotrkowskie
31 woj. płockie
34 woj. radomskie
37 woj. sieradzkie
38 woj. skierniewickie

5. Region wschodni:

02 woj. białkopodlaskie
03 woj. białostockie
06 woj. chełmskie
22 woj. lubelskie
23 woj. łomżyńskie
28 woj. ostrołęckie
36 woj. siedleckie
40 woj. suwalskie
48 woj. zamojskie

6. Region południowo-wschodni:

15 woj. kieleckie
18 woj. krakowskie
19 woj. krośnieńskie
25 woj. nowosądeckie
33 woj. przemyskie
35 woj. rzeszowskie
42 woj. tarnobrzeskie
43 woj. tarnowskie

7. Region południowo-zachodni:

04 woj. bielskie
08 woj. częstochowskie
14 woj. katowickie
27 woj. opolskie

Tabela 1. Kiedy zdecydował(a) się Pan(i) głosować na tę partię (ugrupowanie)? 1 - W dniu wyborów (tzn. w niedzielę); 2 - W przeddzień wyborów; 3 - W ostatnim tygodniu przed wyborami; 4 - Dwa tygodnie przed wyborami; 5 - Miesiąc przed wyborami; 6 - Dwa miesiące przed wyborami; 7 - Jeszcze wcześniej; 8 - Trudno powiedzieć, nie pamiętam

| | (%) | | | | | | | | |
|-----------------------------|-----|----|----|----|----|----|----|---|-------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | Liczba osób |
| Ogółem | 10 | 3 | 9 | 6 | 8 | 5 | 58 | 1 | 690 |
| Płeć | | | | | | | | | |
| Mężczyźni | 8 | 2 | 8 | 5 | 7 | 6 | 64 | 1 | 339 |
| Kobiety | 12 | 3 | 10 | 7 | 10 | 4 | 53 | 1 | 352 |
| Wiek | | | | | | | | | |
| do 24 lat | 16 | 5 | 10 | 11 | 10 | 3 | 40 | 5 | 72 |
| 25-34 | 12 | 4 | 13 | 5 | 16 | 6 | 44 | 0 | 100 |
| 35-44 | 11 | 3 | 8 | 2 | 9 | 8 | 60 | 0 | 150 |
| 45-54 | 9 | 2 | 8 | 6 | 6 | 5 | 63 | 2 | 143 |
| 55-64 | 9 | 1 | 6 | 6 | 7 | 5 | 65 | 0 | 110 |
| 65 lat i więcej | 6 | 2 | 11 | 8 | 5 | 2 | 65 | 2 | 115 |
| Miejsce zamieszkania | | | | | | | | | |
| Wieś | 10 | 3 | 9 | 4 | 12 | 7 | 52 | 1 | 235 |
| Miasto do 20 tys. | 17 | 1 | 12 | 5 | 0 | 3 | 61 | 2 | 84 |
| od 21 do 100 tys. | 7 | 5 | 8 | 6 | 10 | 4 | 59 | 1 | 140 |
| 101-500 tys. | 8 | 1 | 5 | 7 | 9 | 5 | 62 | 2 | 145 |
| 501 tys.i więcej mieszk. | 12 | 1 | 12 | 8 | 2 | 3 | 62 | 0 | 86 |
| Region | | | | | | | | | |
| Północny | 3 | 4 | 8 | 5 | 13 | 0 | 67 | 1 | 72 |
| Zachodni | 5 | 0 | 6 | 6 | 3 | 7 | 72 | 0 | 75 |
| Środkowozachodni | 24 | 2 | 14 | 5 | 6 | 6 | 51 | 0 | 107 |
| Środkowy | 9 | 1 | 11 | 5 | 6 | 2 | 63 | 2 | 117 |
| Wschodni | 10 | 3 | 13 | 5 | 6 | 3 | 63 | 1 | 79 |
| Południowo-wschodni | 10 | 3 | 8 | 9 | 15 | 8 | 62 | 4 | 117 |
| Południowo-zachodni | 6 | 5 | 11 | 4 | 10 | 7 | 57 | 0 | 124 |
| Wykształcenie | | | | | | | | | |
| Podstawowe | 15 | 3 | 10 | 4 | 9 | 2 | 53 | 4 | 174 |
| Zasadnicze zawodowe | 12 | 4 | 4 | 8 | 8 | 8 | 57 | 0 | 173 |
| Średnie | 6 | 2 | 12 | 5 | 7 | 4 | 62 | 1 | 240 |
| Wyższe | 8 | 2 | 8 | 7 | 9 | 7 | 59 | 0 | 103 |
| Grupa społ.-zaw. pracujący | | | | | | | | | |
| Kadra kier., inteligencja | 8 | 3 | 7 | 3 | 11 | 8 | 59 | 0 | 80 |
| Prac.umysł.niż.szczębla | 5 | 3 | 12 | 4 | 5 | 3 | 67 | 2 | 70 |
| Pracownicy fiz.- umysł. | 8 | 0 | 13 | 2 | 15 | 5 | 58 | 0 | 45 |
| Robotnicy wykwalifikowani | 14 | 5 | 5 | 4 | 8 | 10 | 53 | 0 | 74 |
| Robotnicy niewykwalifik. | 22 | 0 | 0 | 18 | 9 | 8 | 43 | 0 | 17 |
| Rolnicy | 14 | 3 | 3 | 4 | 14 | 5 | 58 | 0 | 40 |
| Prywatni przedsiębiorcy | 13 | 0 | 9 | 12 | 12 | 0 | 54 | 0 | 40 |
| Bierni zawodowo | | | | | | | | | |
| Renciści | 7 | 0 | 11 | 6 | 9 | 4 | 61 | 3 | 81 |
| Emeryci | 7 | 3 | 7 | 8 | 5 | 5 | 63 | 2 | 151 |
| Uczniowie i studenci | 25 | 13 | 15 | 0 | 16 | 0 | 63 | 7 | 31 |
| Bezrobotni | 10 | 3 | 13 | 5 | 0 | 8 | 62 | 0 | 30 |
| Gospodynie domowe i inni | 16 | 0 | 13 | 9 | 0 | 3 | 58 | 0 | 30 |
| Pracujący poza rolnictwem | | | | | | | | | |
| Sfera budżetowa | 4 | 3 | 7 | 6 | 13 | 6 | 61 | 0 | 112 |
| Sektor państwowy | 5 | 0 | 11 | 4 | 7 | 11 | 60 | 2 | 67 |
| Sektor prywatny | 16 | 2 | 9 | 7 | 8 | 3 | 54 | 1 | 166 |
| Spółdzielczość | 29 | 0 | 4 | 0 | 7 | 0 | 60 | 0 | 15 |
| Dochody na jedną osobę | | | | | | | | | |
| Poniżej 200 zł | 14 | 4 | 10 | 4 | 16 | 10 | 41 | 3 | 91 |
| 201 - 325 | 11 | 5 | 7 | 8 | 9 | 8 | 52 | 1 | 126 |
| 326 - 449 | 10 | 1 | 15 | 5 | 6 | 5 | 56 | 2 | 117 |
| 450 - 599 | 11 | 2 | 8 | 4 | 5 | 4 | 66 | 0 | 116 |
| Powyżej 599 zł | 6 | 1 | 6 | 7 | 7 | 2 | 70 | 0 | 141 |
| Ocena własnych war. mater. | | | | | | | | | |
| Złe | 10 | 3 | 9 | 5 | 9 | 6 | 57 | 2 | 157 |
| Średnie | 10 | 3 | 10 | 7 | 10 | 7 | 52 | 1 | 304 |
| Dobre | 10 | 1 | 8 | 5 | 6 | 3 | 66 | 1 | 229 |
| Udział w prakt. religijnych | | | | | | | | | |
| Kilka razy w tygodniu | 7 | 6 | 9 | 2 | 5 | 2 | 69 | 0 | 52 |
| Raz w tygodniu | 11 | 3 | 8 | 7 | 10 | 5 | 54 | 2 | 386 |
| Kilka razy w miesiącu | 10 | 2 | 14 | 12 | 4 | 8 | 49 | 2 | 88 |
| Kilka razy w roku | 12 | 0 | 8 | 1 | 11 | 3 | 65 | 0 | 102 |
| W ogóle nie uczestniczy | 8 | 2 | 8 | 2 | 4 | 5 | 72 | 0 | 63 |
| Poglądy polityczne | | | | | | | | | |
| Lewica | 10 | 1 | 8 | 2 | 9 | 2 | 67 | 1 | 140 |
| Centrum | 10 | 4 | 11 | 10 | 8 | 8 | 47 | 2 | 197 |
| Prawica | 9 | 2 | 6 | 5 | 8 | 5 | 64 | 1 | 292 |
| Trudno powiedzieć | 18 | 4 | 15 | 4 | 7 | 1 | 48 | 2 | 63 |

Tabela 2. Czy przed lub w trakcie kampanii wyborczej rozważał(a)
Pan(i) możliwość głosowania na inną partię (ugrupowanie)?

| | (%) | | |
|-----------------------------|-----|-----|-------------|
| | Tak | Nie | Liczba osób |
| Ogółem | 27 | 73 | 690 |
| Płeć | | | |
| Mężczyźni | 27 | 73 | 339 |
| Kobiety | 27 | 73 | 352 |
| Wiek | | | |
| do 24 lat | 37 | 63 | 72 |
| 25-34 | 34 | 66 | 100 |
| 35-44 | 26 | 74 | 150 |
| 45-54 | 29 | 71 | 143 |
| 55-64 | 26 | 74 | 110 |
| 65 lat i więcej | 14 | 86 | 115 |
| Miejsce zamieszkania | | | |
| Wieś | 21 | 79 | 235 |
| Miasto do 20 tys. | 31 | 69 | 84 |
| od 21 do 100 tys. | 27 | 73 | 140 |
| 101-500 tys. | 29 | 71 | 145 |
| 501 tys.i więcej mieszk. | 39 | 61 | 86 |
| Region | | | |
| Północny | 22 | 78 | 72 |
| Zachodni | 29 | 71 | 75 |
| Środkowozachodni | 28 | 72 | 107 |
| Środkowy | 31 | 69 | 117 |
| Wschodni | 24 | 76 | 79 |
| Południowo-wschodni | 24 | 76 | 117 |
| Południowo-zachodni | 28 | 72 | 124 |
| Wykształcenie | | | |
| Podstawowe | 19 | 81 | 174 |
| Zasadnicze zawodowe | 17 | 83 | 173 |
| Średnie | 32 | 68 | 240 |
| Wyższe | 47 | 53 | 103 |
| Grupa społ.-zaw. pracujący | | | |
| Kadra kier., inteligencja | 49 | 51 | 80 |
| Prac.umysł.niż.szczebla | 37 | 63 | 70 |
| Pracownicy fiz.- umysł. | 24 | 76 | 45 |
| Robotnicy wykwalifikowani | 16 | 84 | 74 |
| Robotnicy niewykwalifik. | 18 | 82 | 17 |
| Rolnicy | 16 | 84 | 40 |
| Prywatni przedsiębiorcy | 30 | 70 | 40 |
| Bierni zawodowo | | | |
| Renciści | 21 | 79 | 81 |
| Emeryci | 20 | 80 | 151 |
| Uczniowie i studenci | 70 | 30 | 31 |
| Bezrobotni | 18 | 82 | 30 |
| Gospodynie domowe i inni | 10 | 90 | 30 |
| Pracujący poza rolnictwem | | | |
| Sfera budżetowa | 33 | 67 | 112 |
| Sektor państwowy | 42 | 58 | 67 |
| Sektor prywatny | 27 | 73 | 166 |
| Spółdzielczość | 63 | 37 | 15 |
| Dochody na jedną osobę | | | |
| Poniżej 200 zł | 23 | 77 | 91 |
| 201 - 325 | 26 | 74 | 126 |
| 326 - 449 | 33 | 67 | 117 |
| 450 - 599 | 32 | 68 | 116 |
| Powyżej 599 zł | 31 | 69 | 141 |
| Ocena własnych war. mater. | | | |
| Źle | 22 | 78 | 157 |
| Średnie | 26 | 74 | 304 |
| Dobre | 32 | 68 | 229 |
| Udział w prakt. religijnych | | | |
| Kilka razy w tygodniu | 17 | 83 | 52 |
| Raz w tygodniu | 28 | 72 | 386 |
| Kilka razy w miesiącu | 27 | 73 | 88 |
| Kilka razy w roku | 26 | 74 | 102 |
| W ogóle nie uczestniczy | 30 | 70 | 63 |
| Poglądy polityczne | | | |
| Lewica | 27 | 73 | 140 |
| Centrum | 31 | 69 | 197 |
| Prawica | 25 | 75 | 292 |
| Trudno powiedzieć | 24 | 76 | 63 |

Tabela 3. Czy czuje się Pan(i) związany(a) z partią (ugrupowaniem), na którą Pan(i) głosował(a)?
1 - Tak, bardzo silnie; 2 - Tak, dość silnie; 3 - Tak, ale dość słabo; 4 - Nie, zupełnie
nie czuje się związany(a) z partią, na którą głosował(a)m

(%)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | Trudno powiedzieć | Liczba osób |
|-----------------------------|----|----|----|----|----------------------|----------------|
| Ogółem | 12 | 31 | 21 | 32 | 4 | 690 |
| Płeć | | | | | | |
| Mężczyźni | 12 | 34 | 17 | 34 | 4 | 339 |
| Kobiety | 13 | 28 | 24 | 29 | 5 | 352 |
| Wiek | | | | | | |
| do 24 lat | 6 | 23 | 33 | 33 | 6 | 72 |
| 25-34 | 11 | 27 | 22 | 37 | 3 | 100 |
| 35-44 | 10 | 26 | 23 | 39 | 2 | 150 |
| 45-54 | 12 | 34 | 20 | 28 | 6 | 143 |
| 55-64 | 13 | 36 | 14 | 34 | 3 | 110 |
| 65 lat i więcej | 21 | 36 | 15 | 20 | 8 | 115 |
| Miejsce zamieszkania | | | | | | |
| Wieś | 15 | 31 | 21 | 26 | 6 | 235 |
| Miasto do 20 tys. | 7 | 27 | 27 | 36 | 3 | 84 |
| od 21 do 100 tys. | 12 | 28 | 14 | 42 | 3 | 140 |
| 101-500 tys. | 12 | 36 | 21 | 30 | 1 | 145 |
| 501 tys. i więcej mieszk. | 14 | 28 | 22 | 28 | 8 | 86 |
| Region | | | | | | |
| Północny | 12 | 36 | 18 | 25 | 8 | 72 |
| Zachodni | 15 | 36 | 21 | 27 | 1 | 75 |
| Środkowo-zachodni | 9 | 27 | 23 | 38 | 3 | 107 |
| Środkowy | 14 | 31 | 23 | 23 | 3 | 117 |
| Wschodni | 14 | 26 | 17 | 40 | 3 | 79 |
| Południowo-wschodni | 11 | 29 | 22 | 31 | 7 | 117 |
| Południowo-zachodni | 13 | 31 | 19 | 37 | 1 | 124 |
| Wykształcenie | | | | | | |
| Podstawowe | 13 | 27 | 16 | 35 | 9 | 174 |
| Zasadnicze zawodowe | 13 | 37 | 23 | 27 | 0 | 173 |
| Średnie | 13 | 28 | 22 | 34 | 4 | 240 |
| Wyższe | 10 | 35 | 21 | 28 | 7 | 103 |
| Grupa społ.-zaw. pracujący | | | | | | |
| Kadra kier., inteligencja | 8 | 36 | 25 | 25 | 6 | 80 |
| Prac.umysł.niż.szczębla | 8 | 32 | 24 | 34 | 2 | 70 |
| Pracownicy fiz.- umysł. | 10 | 19 | 18 | 53 | 0 | 45 |
| Robotnicy wykwalifikowani | 11 | 31 | 24 | 35 | 0 | 74 |
| Robotnicy niewykwalifik. | 27 | 24 | 27 | 22 | 0 | 17 |
| Rolnicy | 32 | 25 | 22 | 10 | 11 | 40 |
| Prywatni przedsiębiorcy | 3 | 19 | 22 | 51 | 5 | 40 |
| Bierni zawodowo | | | | | | |
| Renciści | 8 | 39 | 14 | 33 | 6 | 81 |
| Emeryci | 19 | 35 | 15 | 25 | 6 | 151 |
| Uczniowie i studenci | 0 | 19 | 46 | 34 | 0 | 31 |
| Bezrobotni | 12 | 33 | 12 | 43 | 0 | 30 |
| Gospodynie domowe i inni | 16 | 25 | 19 | 26 | 14 | 30 |
| Pracujący poza rolnictwem | | | | | | |
| Sfera budżetowa | 9 | 32 | 26 | 29 | 4 | 112 |
| Sektor państwowy | 7 | 34 | 22 | 36 | 2 | 67 |
| Sektor prywatny | 11 | 23 | 22 | 41 | 3 | 166 |
| Spółdzielczość | 8 | 35 | 11 | 46 | 0 | 15 |
| Dochody na jedną osobę | | | | | | |
| Poniżej 200 zł | 12 | 34 | 24 | 26 | 5 | 91 |
| 201 - 325 | 13 | 26 | 23 | 35 | 3 | 126 |
| 326 - 449 | 12 | 30 | 20 | 35 | 4 | 117 |
| 450 - 599 | 10 | 30 | 27 | 29 | 4 | 116 |
| Powyżej 599 zł | 16 | 33 | 18 | 28 | 5 | 141 |
| Ocena własnych war. mater. | | | | | | |
| Złe | 13 | 22 | 20 | 42 | 3 | 157 |
| Średnie | 13 | 37 | 20 | 25 | 5 | 304 |
| Dobre | 12 | 28 | 22 | 34 | 4 | 229 |
| Udział w prakt. religijnych | | | | | | |
| Kilka razy w tygodniu | 18 | 37 | 13 | 27 | 5 | 52 |
| Raz w tygodniu | 11 | 30 | 21 | 33 | 5 | 386 |
| Kilka razy w miesiącu | 17 | 34 | 25 | 21 | 3 | 88 |
| Kilka razy w roku | 10 | 34 | 20 | 30 | 6 | 102 |
| W ogóle nie uczestniczy | 12 | 20 | 17 | 49 | 2 | 63 |
| Poglądy polityczne | | | | | | |
| Lewica | 10 | 34 | 20 | 34 | 2 | 140 |
| Centrum | 9 | 28 | 23 | 36 | 3 | 197 |
| Prawica | 17 | 34 | 19 | 26 | 5 | 292 |
| Trudno powiedzieć | 8 | 17 | 19 | 42 | 13 | 63 |