



## **CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ**

SEKRETARIAT 629 - 35 - 69, 628 - 37 - 04

ZESPÓŁ REALIZACJI

BADAŃ

INTERNET:

629 - 35 - 69, 628 - 37 - 04

621 - 07 - 57, 628 - 90 - 17

<http://www.cbos.pl>

UL. ŻURAWIA 4A, SKR. PT. 24

00 - 503 W A R S Z A W A

TELEFAX 629 - 40 - 89

E-mail: [sekretariat@cbos.pl](mailto:sekretariat@cbos.pl)

BS/84/84/98

### **POLACY O MISTRZOSTWACH ŚWIATA W PIŁCE NOŻNEJ FRANCJA '98**

KOMUNIKAT Z BADAŃ

WARSZAWA, LIPIEC '98

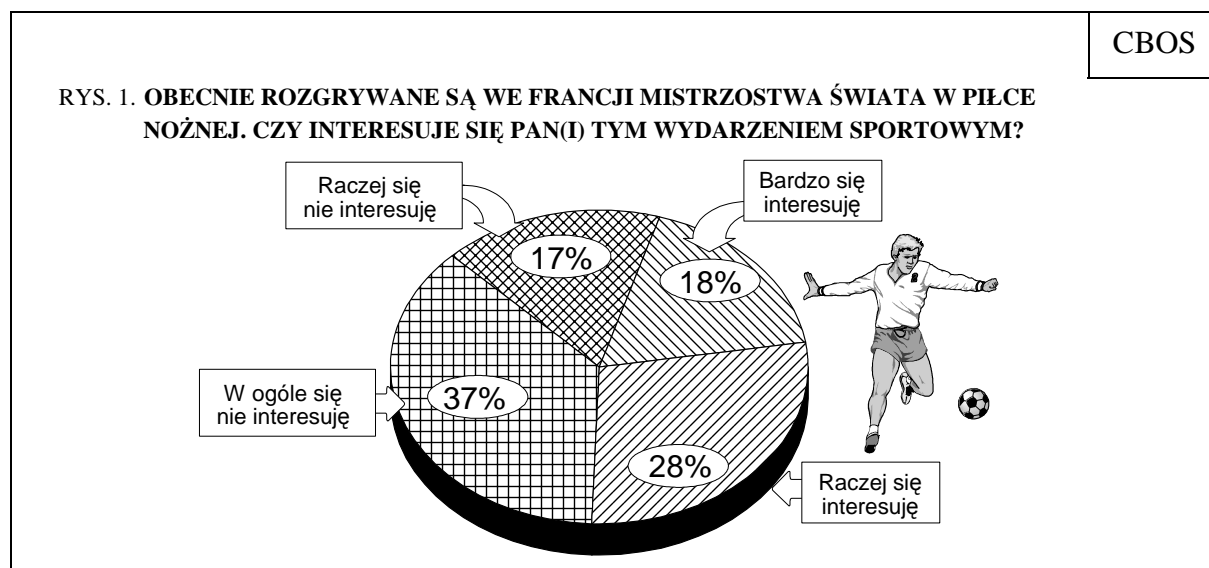
PRZEDRUK MATERIAŁÓW CBOS W CAŁOŚCI LUB W CZĘŚCI ORAZ WYKORZYSTANIE DANYCH EMPIRYCZNYCH  
JEST DOZWOLONE WYŁĄCZNIE Z PODANIEM ŹRÓDŁA

- 
- ◆ Ponad połowa (54%) Polaków deklaruje brak zainteresowania tegorocznymi mistrzostwami świata w piłce nożnej, przy czym ponad jedną trzecią (37%) ankietowanych (w tym 55% kobiet) w ogóle nie obchodzą te mistrzostwa. Tylko co szósty respondent bardzo interesuje się rozgrywkami we Francji (18%), więcej niż co czwarty określa swoje zainteresowanie jako umiarkowane (28%).
  - ◆ Największą futbolową sympatią Polaków jest Brazylia, kibicuje jej prawie jedna trzecia respondentów deklarujących, że wśród drużyn, które startują w rozgrywkach, ma jakiegoś faworyta. Wśród drużyn europejskich najwięcej kibiców mają Francja, Niemcy oraz Holandia. Dużą popularnością wśród Polaków cieszyła się także jedna z drużyn Czarnego Łądu - Nigeria.
  - ◆ Wśród przewidywanych uczestników meczu finałowego najczęściej wymieniano takie pary, w skład których wchodziła Brazylia, jej przeciwnikiem zaś była któraś z drużyn europejskich. Najczęściej przewidywano finał Niemcy-Brazylia (33% wskazań wśród osób mających jakieś przypuszczenia na ten temat). Nieco rzadziej typowano finał Brazylia-Francja lub Brazylia-Włochy (odpowiednio 11% i 10%). W dalszej kolejności wymieniano pary: Brazylia-Holandia lub Niemcy-Francja (po 7%). Przewidywano także finał Niemcy-Holandia (4%), Niemcy-Włochy, Argentyna-Brazylia, a nawet Nigeria-Brazylia (po 3%).
  - ◆ Brazylia jest również typowana jako najbardziej prawdopodobny zwycięzca tegorocznego Mundialu - wskazał ją prawie co trzeci (30%) badany interesujący się tymi mistrzostwami świata. Co siódmy (14%) ankietowany z tej grupy wierzy że mistrzami świata w piłce nożnej będą Niemcy. Pozostałe zespoły zyskały mniej wskazań. Wśród kandydatów do tytułu mistrza świata wymieniano jeszcze gospodarzy tych mistrzostw - Francję (5%), drużynę Holandii (4%), Argentynę oraz Włochy (po 3%).

Piłkarskie mistrzostwa świata wkraczają już w decydującą fazę. Niebawem poznamy drużyny, które grać będą o puchar świata. Na początku rozgrywek zapytaliśmy ankietowanych<sup>1</sup> o ich zainteresowanie tegorocznymi mistrzostwami, sympatie do drużyn w nich uczestniczących oraz prosiliśmy o wytypowanie zwycięzcy.

### ZAINTERESOWANIE MONDIALEM

Ponad połowa (54%) Polaków deklaruje brak zainteresowania tegorocznymi mistrzostwami świata w piłce nożnej, przy czym ponad jedna trzecia respondentów w ogóle się nimi nie interesuje. Tylko co szósty ankietowany bardzo interesuje się mistrzostwami we Francji, więcej niż co czwarty określa swoje zainteresowanie jako umiarkowane. Można jednak sądzić, że w miarę zbliżania się finału mistrzostw świata poziom zainteresowania nimi stopniowo wzrastał.

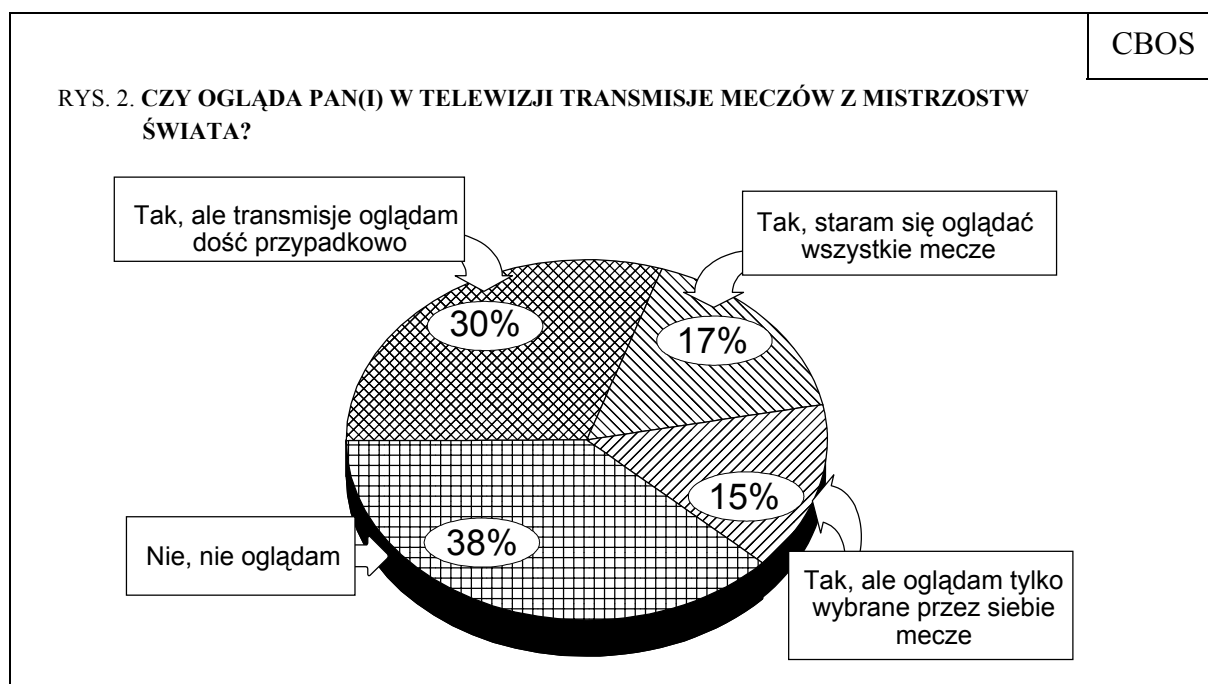


<sup>1</sup> Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (97) przeprowadzono w dniach 17-23 czerwca ‘98 na 1103-osobowej reprezentatywnej próbie losowej dorosłej ludności Polski.

Co dość oczywiste, piłkarskimi mistrzostwami świata zainteresowani są przede wszystkim mężczyźni - 69% spośród nich w mniejszym lub większym stopniu interesuje się tymi rozgrywkami, przy czym 33% można określić jako zagorzałych kibiców. Mistrzostwami zainteresowana jest tylko co czwarta kobieta (25%), jedynie zaś 4% respondentek deklaruje, że bardzo się nimi interesuje. Ponad połowa ankietowanych pań (55%) należy do osób, które w ogóle nie interesują się mistrzostwami świata we Francji, podobny brak zainteresowania deklaruje mniej niż co szósty mężczyzna (17%).

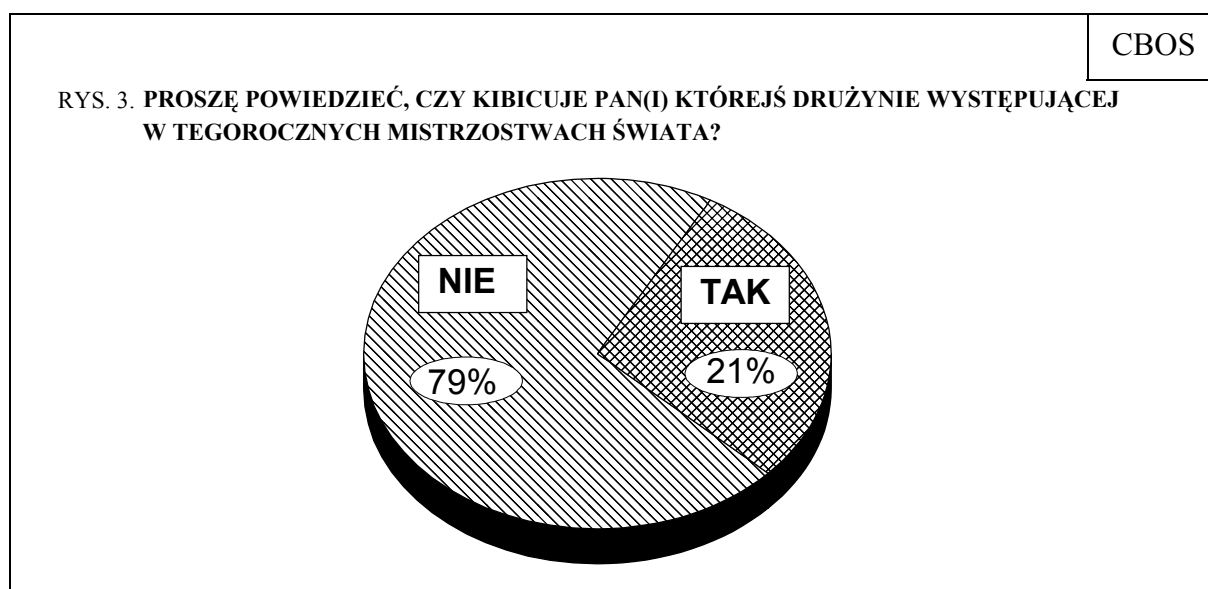
Mundial cieszy się stosunkowo największym zainteresowaniem wśród osób młodych - od 25 do 34 roku życia, badanych z wykształceniem zasadniczym zawodowym, mieszkańców małych miast, zwłaszcza zachodniej Polski, a spośród grup społeczno-zawodowych - wśród robotników wykwalifikowanych, przedstawicieli kadry kierowniczej i inteligencji, pracowników fizyczno-umysłowych oraz osób pracujących na własny rachunek.

Niemal co szósty ankietowany stara się, w miarę możliwości, oglądać w telewizji wszystkie transmisje z Francji, prawie co siódmy śledzi tylko wybrane mecze, które - jego zdaniem - mogą być ciekawe. Większość respondentów (68%) ogląda mundialowe rozgrywki sporadycznie bądź wcale nie ogląda transmisji z mistrzostw świata.



## KOMU KIBICUJEMY

Można przypuszczać, że brak polskiej drużyny w mistrzostwach świata spowodował, że tylko niespełna co trzeci ankietowany czuje się emocjonalnie zaangażowany i kibicuje którejś z drużyn biorących udział w Mundialu. Pozostali nawet interesując się mistrzostwami i oglądając mecze nie kibicują konkretnym drużynom.



Największą sympatią Polacy darzą drużynę Brazylii - kibicuje jej prawie jedna trzecia respondentów deklarujących, że wśród zespołów, które uczestniczą w rozgrywkach, ma jakiegoś faworyta. Przewaga popularności Brazylii nad innymi drużynami mistrzostw jest wśród polskich kibiców dość duża - odsetek fanów kolejnego w naszym rankingu zespołu Francji jest o ponad połowę mniejszy. Wśród drużyn europejskich najwięcej zagorzałych zwolenników (poza Francją) mają Niemcy oraz Holandia. Sporą popularnością wśród Polaków cieszyła się także Nigeria.

		CBOS
Której drużynie Pan(i) kibicuje?		
		<b>N=309</b>
Brazylia		32%
Francja		14%
Niemcy		12%
Holandia		11%
Nigeria		11%
Włochy		6%
Argentyna		3%
Anglia		1%
Chorwacja		1%
Hiszpania		1%
Kamerun		1%
Pozostałe drużyny*		6%
*Zaliczono tu drużyny, które uzyskały mniej niż 1% wskazań.		

### REPREZENTATYWNY TOTALIZATOR

Zapytaliśmy ankietowanych, które drużyny - w ich przekonaniu - wezmą udział w ścisłym finale i która z nich wygra mecz o mistrzostw świata.

W obu kategoriach - zarówno uczestnika finałów, jak i ostatecznego zwycięzcy - bezapelacyjnie zwyciężyła Brazylia. Jako uczestnika finałów wytypował ją blisko co trzeci ankietowany, jako zwycięzcę - więcej niż co piąty.

Wśród przewidywanych finalistów najczęściej wymieniano pary, w skład których wchodziła Brazylia, jej przeciwnikiem zaś była któraś z drużyn europejskich. Najczęściej przewidywano finał Niemcy-Brazylia (33% wskazań wśród osób mających jakieś przypuszczenia na ten temat). Nieco rzadziej jako prawdopodobnych przeciwników Brazylili w finale wskazywano drużyny Francji lub Włoch (odpowiednio 11% i 10% wskazań). W dalszej kolejności wymieniano parę: Brazylia-Holandia lub przewidywano, że finałowy

mecz rozegrają dwie drużyny europejskie - Niemcy i Francja (po 7% wskazań). Jeszcze rzadziej prognozowano, że w najważniejszym meczu tych mistrzostw wezmą udział zespoły Niemiec i Holandii (4%). Przewidywano także finał Niemcy-Włochy, Argentyna-Brazylia, a nawet Nigeria-Brazylia (po 3% wskazań).

Ogólnie rzecz biorąc, poza drużynami Brazylii i Niemiec ankietowani wskazywali jako potencjalnych uczestników meczu o mistrzostwo świata zespoły Francji, Włoch i Holandii oraz - rzadziej - Anglii, Argentyny i Nigerii.

		CBOS
Jak Pan(i) myśli, które drużyny zagrają w ścisłym finale mistrzostw świata?		
		<b>N=798*</b>
Brazylia	43%	
Niemcy	34%	
Francja	14%	
Włochy	9%	
Holandia	9%	
Anglia	4%	
Argentyna	4%	
Nigeria	3%	
Nie wiem, trudno powiedzieć	27%	
* Rozkład odpowiedzi z pominięciem kategorii osób deklarujących brak zainteresowania mistrzostwami. Badani w pytaniu otwartym wymieniali pary drużyn.		

Zdaniem respondentów, najbardziej prawdopodobne jest, że zwycięzcą mistrzostw świata będzie Brazylia - wskazał ją blisko co trzeci badany interesujący się tymi rozgrywkami. Co siódmy ankietowany z tej grupy wierzy, że mistrzami świata w piłce nożnej będą Niemcy. Pozostałe zespoły zyskały wyraźnie mniej wskazań. Stosunkowo często wymieniano jeszcze gospodarzy tych mistrzostw - Francję oraz drużynę Holandii. Wśród możliwych zwycięzców tegorocznych mistrzostw wskazywano także Argentynę oraz Włochy. Trzeba zastrzec, że sondaż realizowaliśmy w początkowej fazie rozgrywek o mistrzostwo świata, kiedy

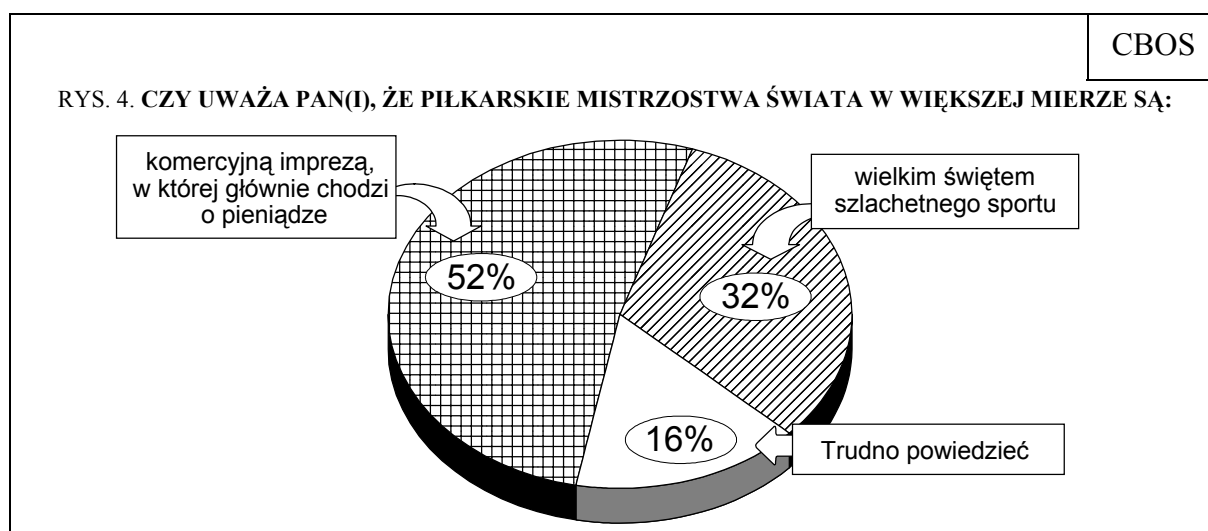
ankietowani mieli stosunkowo mało przesłanek, by faktycznie oceniać startujące drużyny. Można sądzić, że powyższe przewidywania oparte są przede wszystkim na ogólniejszych opiniach o sile poszczególnych reprezentacji narodowych, niż wynikają z obserwacji gry konkretnych zespołów uczestniczących w tegorocznym Mundialu.

		CBOS
Jak Pan(i) przewiduje, kto zostanie mistrzem świata?		
		N=778*
Brazylia		30%
Niemcy		14%
Francja		5%
Holandia		4%
Argentyna		3%
Włochy		3%
Nigeria		1%
Inny typ		3%
Nie wiem, trudno powiedzieć		37%
* Rozkład odpowiedzi z pominięciem kategorii osób deklarujących brak zainteresowania mistrzostwami.		

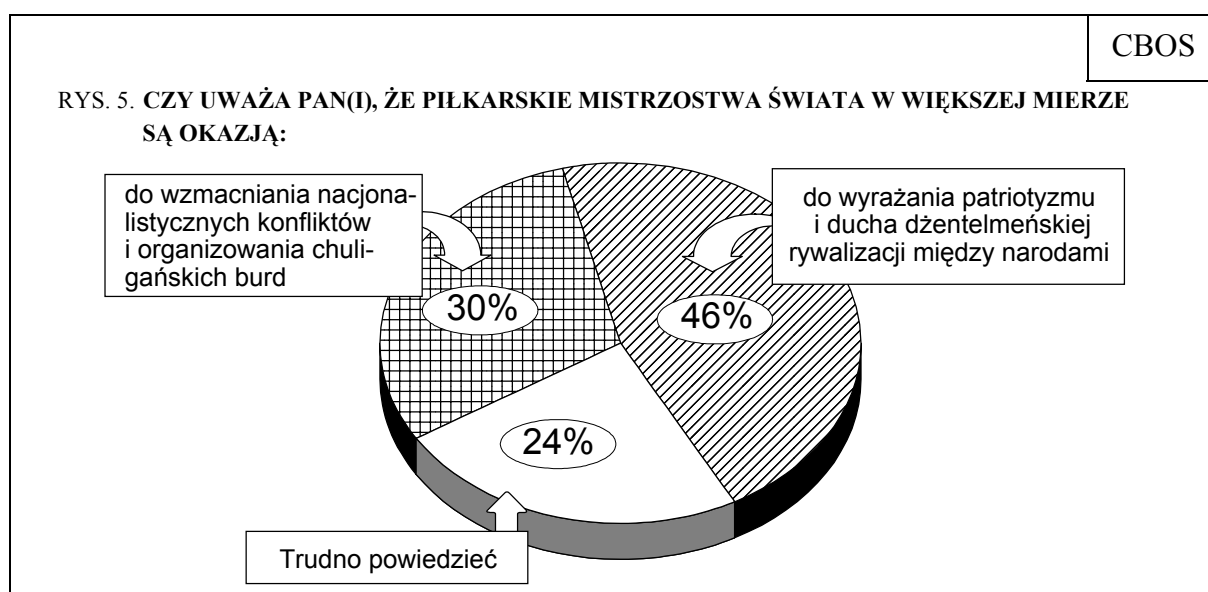
### KOMERCJALIZACJA SPORTU

Mistrzostwa świata w piłce nożnej w coraz większym stopniu przypominają wielkie święto kultury masowej niż święto sportu. Zdaniem ponad połowy (52%) badanych w obecnych czasach piłkarskie mistrzostwa są przede wszystkim komercyjną imprezą, w której przede wszystkim chodzi o pieniądze. Można powiedzieć, że w opinii Polaków udział w mistrzostwach to raczej ciężka, zespołowa praca o duże wynagrodzenie niż tradycyjnie pojmowana - bezinteresowna - rywalizacja sportowa. Tylko co trzeci ankietowany dostrzega jeszcze w tych rozgrywkach przewagę rywalizacji sportowej nad komercją.





Rozgrywkom piłkarskim we Francji towarzyszą wydarzenia nie mające wiele wspólnego ze sportem, a obrazujące postępujące zdziczenie obyczajów wśród pseudokibiców. Uliczne walki z policją, bójki z kibicami innych drużyn, pijaństwo, dewastacja lokali i sklepów to obrazki pojawiające się w programach informacyjnych jako stały motyw towarzyszący temu, co dzieje się na stadionach. Mimo wielu bulwersujących zdarzeń, takich jak ciężkie pobicie francuskiego policjanta przez niemieckich pseudokibiców, w ogólnym wymiarze większa część ankietowanych pozytywnie ocenia sens rozgrywek piłkarskich. Częściej skłania się do opinii, iż mistrzostwa świata mają charakter dżentelmeńskiej rywalizacji między narodami i są okazją do umacniania tożsamości narodowej, niż jest zdania, że w większym stopniu są okazją do ożywania nacjonalistycznych konfliktów i wywoływania chuligańskich burd.



Przewaga pozytywnych opinii na ten temat jest wyraźna szczególnie w tych grupach, które jednocześnie deklarują zainteresowanie mistrzostwami świata. Wśród mężczyzn, a także osób młodych i w średnim wieku (do 44 roku życia), z wykształceniem średnim lub wyższym wyraźna większość jest zdania, że rozgrywki piłkarskie to okazja do dżentelmeńskiej rywalizacji między narodami. Wśród kobiet oraz osób starszych i gorzej wykształconych opinie o piłkarskich mistrzostwach świata nie są tak pozytywne.

Opracował

Krzysztof PANKOWSKI

## A N E K S

### PODZIAŁ NA REGIONY W BADANIACH CBOS

#### 1. Region północny:

09 woj. elbląskie  
10 woj. gdańskie  
17 woj. koszalińskie  
26 woj. olsztyńskie  
39 woj. słupskie  
41 woj. szczecińskie

#### 2. Region zachodni:

11 woj. gorzowskie  
12 woj. jeleniogórskie  
20 woj. legnickie  
45 woj. wałbrzyskie  
47 woj. wrocławskie  
49 woj. zielonogórskie

#### 3. Region środkowozachodni:

05 woj. bydgoskie  
13 woj. kaliskie  
16 woj. konińskie  
21 woj. leszczyńskie  
29 woj. pilskie  
32 woj. poznańskie  
44 woj. toruńskie  
46 woj. włocławskie

#### 4. Region środkowy:

01 woj. warszawskie  
07 woj. ciechanowskie  
24 woj. łódzkie  
30 woj. piotrkowskie  
31 woj. płockie  
34 woj. radomskie  
37 woj. sieradzkie  
38 woj. skierniewickie

#### 5. Region wschodni:

02 woj. białkopodlaskie  
03 woj. białostockie  
06 woj. chełmskie  
22 woj. lubelskie  
23 woj. łomżyńskie  
28 woj. ostrołęckie  
36 woj. siedleckie  
40 woj. suwalskie  
48 woj. zamojskie

#### 6. Region południowo-wschodni:

15 woj. kieleckie  
18 woj. krakowskie  
19 woj. krośnieńskie  
25 woj. nowosądeckie  
33 woj. przemyskie  
35 woj. rzeszowskie  
42 woj. tarnobrzeskie  
43 woj. tarnowskie

#### 7. Region południowo-zachodni:

04 woj. bielskie  
08 woj. częstochowskie  
14 woj. katowickie  
27 woj. opolskie

Tabela 1. Obecnie rozgrywane są we Francji Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej.  
Czy interesuje się Pan(i) tym wydarzeniem sportowym?

	(%)			
	Interesuje się	Nie interesuje się	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	46	54	0	1103
Płeć				
Mężczyźni	69	31	0	522
Kobiety	25	74	1	581
Wiek				
18-24 lat	48	52	0	153
25-34	58	42	0	196
35-44	48	52	0	232
45-54	39	60	1	216
55-64	51	49	0	125
65 lat i więcej	32	67	1	181
Miejsce zamieszkania				
Wieś	42	58	0	410
Miasto do 20 tys.	53	46	1	137
od 21 do 100 tys.	47	53	0	203
101-500 tys.	48	51	0	210
501 tys. i więcej mieszk.	45	54	1	143
Region				
Północny	39	61	1	129
Zachodni	57	41	2	104
Środkowozachodni	50	50	0	178
Środkowy	45	54	1	199
Wschodni	36	64	0	120
Południowo-wschodni	43	57	0	176
Południowo-zachodni	50	50	0	198
Wykształcenie				
Podstawowe	29	70	1	341
Zasadnicze zawodowe	56	44	0	293
Średnie	51	48	1	368
Wyższe	52	48	0	101
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	56	42	2	81
Prac. umysł. niż. szczebla	39	61	0	107
Pracownicy fiz. - umysł.	54	45	1	101
Robotnicy wykwalifikowani	59	41	0	118
Robotnicy niewykwalifik.	47	53	0	48
Rolnicy	37	63	0	52
Pracujący na rach. własny	55	45	0	57
Bierni zawodowo				
Renciści	40	60	0	125
Emeryci	43	56	1	198
Uczniowie i studenci	48	52	0	60
Bezrobotni	42	58	0	95
Gospodynie domowe i inni	29	70	1	61
Pracujący poza rolnictwem				
sferze budżetowej	41	59	0	111
sekt. państw., publicznym	44	56	0	101
sp. właśc. pryw. i państwa	58	41	1	108
sekt. pryw. poza rolnict.	58	42	0	210
prywatnym gosp. rolnym	42	57	1	61
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 200 zł	36	64	0	141
201 - 325	42	58	0	159
326 - 449	54	46	0	179
450 - 599	45	54	1	177
Powyżej 599 zł	54	45	1	246
Ocena własnych war. mater.				
Złe	37	63	0	304
Średnie	46	53	0	516
Dobre	54	45	1	283
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	25	75	0	63
Raz w tygodniu	46	54	0	598
Kilka razy w miesiącu	41	59	0	157
Kilka razy w roku	54	45	1	187
W ogóle nie uczestniczy	50	48	2	98
Poglądy polityczne				
Lewica	54	46	0	236
Centrum	44	55	1	323
Prawica	51	49	0	324
Trudno powiedzieć	31	69	0	221

Tabela 2. Proszę powiedzieć, czy kibicuje Pan(i) którejś drużynie występującej w tegorocznych mistrzostwach świata?

	(%)		
	Nie	Tak	Liczba osób
Ogółem	71	29	1103
Płeć			
Mężczyźni	56	44	522
Kobiety	85	15	581
Wiek			
18-24 lat	67	33	153
25-34	64	36	196
35-44	67	33	232
45-54	77	23	216
55-64	64	36	125
65 lat i więcej	85	15	181
Miejsce zamieszkania			
Wieś	74	26	410
Miasto do 20 tys.	70	30	137
od 21 do 100 tys.	69	31	203
101-500 tys.	67	33	210
501 tys.i więcej mieszk.	71	29	143
Region			
Północny	73	27	129
Zachodni	67	33	104
Środkowozachodni	72	28	178
Środkowy	71	29	199
Wschodni	83	17	120
Południowo-wschodni	74	26	176
Południowo-zachodni	62	38	198
Wykształcenie			
Podstawowe	84	16	341
Zasadnicze zawodowe	63	37	293
Średnie	66	34	368
Wyższe	66	34	101
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	62	38	81
Prac.umysł.niż.szczebla	72	28	107
Pracownicy fiz.- umysł.	66	34	101
Robotnicy wykwalifikowani	57	43	118
Robotnicy niewykwalifik.	72	28	48
Rolnicy	84	16	52
Pracujący na rach. własny	65	35	57
Bierni zawodowo			
Renciści	80	20	125
Emeryci	75	25	198
Uczniowie i studenci	64	36	60
Bezrobotni	69	31	95
Gospodynie domowe i inni	90	10	61
Pracujący poza rolnictwem			
sferze budżetowej	74	26	111
sekt. państw.,publicznym	66	34	101
sp. właśc. pryw. i państwa	66	34	108
sekt. pryw. poza rolnict.	60	40	210
prywatnym gosp. rolnym	83	17	61
Dochody na jedną osobę			
Poniżej 200 zł	77	23	141
201 - 325	75	25	159
326 - 449	68	32	179
450 - 599	74	26	177
Powyżej 599 zł	64	36	246
Ocena własnych war. mater.			
Złe	73	27	304
Średnie	72	28	516
Dobre	68	32	283
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	83	17	63
Raz w tygodniu	71	29	598
Kilka razy w miesiącu	75	25	157
Kilka razy w roku	64	36	187
W ogóle nie uczestniczy	72	28	98
Poglądy polityczne			
Lewica	63	37	236
Centrum	72	28	323
Prawica	67	33	324
Trudno powiedzieć	83	17	221

Tabela 3. Czy uważa Pan(i), że piłkarskie mistrzostwa świata w większej mierze są: 1 - wielkim świętem szlachetnego sportu; 2 - komercyjną imprezą, w której głównie chodzi o pieniądze

(%)

	1	2	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	32	52	16	1103
Płeć				
Mężczyźni	35	55	10	522
Kobiety	28	50	22	581
Wiek				
18-24 lat	42	45	13	153
25-34	42	47	11	196
35-44	34	57	10	232
45-54	26	58	15	216
55-64	25	57	18	125
65 lat i więcej	20	48	32	181
Miejsce zamieszkania				
Wieś	33	47	21	410
Miasto do 20 tys.	27	60	13	137
od 21 do 100 tys.	31	48	21	203
101-500 tys.	35	57	8	210
501 tys. i więcej mieszk.	28	62	11	143
Region				
Północny	30	51	18	129
Zachodni	30	58	11	104
Środkowozachodni	35	56	9	178
Środkowy	28	53	18	199
Wschodni	28	49	23	120
Południowo-wschodni	32	46	22	176
Południowo-zachodni	34	53	13	198
Wykształcenie				
Podstawowe	25	47	29	341
Zasadnicze zawodowe	39	52	9	293
Średnie	34	54	12	368
Wyższe	26	65	9	101
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	33	61	7	81
Prac. umysł. niż. szczebla	29	60	11	107
Pracownicy fiz. - umysł.	47	41	12	101
Robotnicy wykwalifikowani	31	60	9	118
Robotnicy niewykwalifik.	34	55	11	48
Rolnicy	38	41	21	52
Pracujący na rach. własny	28	68	4	57
Bierni zawodowo				
Renciści	24	50	26	125
Emeryci	23	54	23	198
Uczniowie i studenci	46	46	8	60
Bezrobotni	30	46	23	95
Gospodynie domowe i inni	37	37	26	61
Pracujący poza rolnictwem				
sferze budżetowej	33	56	12	111
sekt. państw., publicznym	29	60	11	101
sp. właśc. pryw. i państwa	33	55	11	108
sekt. pryw. poza rolnictw.	36	59	5	210
prywatnym gosp. rolnym	41	37	22	61
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 200 zł	31	48	21	141
201 - 325	36	50	14	159
326 - 449	34	47	19	179
450 - 599	29	54	17	177
Powyżej 599 zł	29	61	11	246
Ocena własnych war. mater.				
Złe	31	49	20	304
Średnie	29	55	15	516
Dobre	36	50	14	283
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	33	45	22	63
Raz w tygodniu	31	51	17	598
Kilka razy w miesiącu	31	55	14	157
Kilka razy w roku	34	52	14	187
W ogóle nie uczestniczy	26	59	15	98
Poglądy polityczne				
Lewica	26	63	11	236
Centrum	35	52	13	323
Prawica	31	55	13	324
Trudno powiedzieć	33	36	30	221

Tabela 4. Czy uważa Pan(i), że piłkarskie mistrzostwa świata w większej mierze są okazją: 1 - do wyrażania patriotyzmu i ducha dżentelmeńskiej rywalizacji między narodami; 2 - do wzmacniania nacjonalistycznych konfliktów i organizowania chuligańskich burd

(%)

	1	2	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	46	30	24	1102
Płeć				
Mężczyźni	57	25	18	521
Kobiety	36	34	29	581
Wiek				
18-24 lat	51	27	22	153
25-34	53	26	21	196
35-44	54	28	17	232
45-54	45	34	21	214
55-64	42	33	25	125
65 lat i więcej	29	32	39	181
Miejsce zamieszkania				
Wieś	45	25	30	410
Miasto do 20 tys.	45	31	23	137
od 21 do 100 tys.	47	31	22	203
101-500 tys.	49	35	16	209
501 tys. i więcej mieszk.	44	35	21	143
Region				
Północny	42	32	26	129
Zachodni	57	27	16	104
Środkowozachodni	50	35	16	178
Środkowy	43	28	29	199
Wschodni	34	39	27	120
Południowo-wschodni	48	33	29	176
Południowo-zachodni	49	29	22	197
Wykształcenie				
Podstawowe	32	32	36	341
Zasadnicze zawodowe	55	27	17	293
Średnie	50	31	19	368
Wyższe	55	26	18	100
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	57	29	14	81
Prac. umysł. niż. szczebla	50	27	23	106
Pracownicy fiz. - umysł.	58	23	19	101
Robotnicy wykwalifikowani	49	32	19	118
Robotnicy niewykwalifik.	46	35	19	48
Rolnicy	47	26	27	52
Pracujący na rach. własny	62	25	13	57
Bierni zawodowo				
Renciści	30	34	36	125
Emeryci	38	34	28	198
Uczniowie i studenci	62	25	13	60
Bezrobotni	42	30	28	95
Gospodynie domowe i inni	35	30	35	61
Pracujący poza rolnictwem				
sferze budżetowej	52	30	18	111
sekt. państw., publicznym	48	26	26	100
sp. właśc. pryw. i państwa	52	23	25	108
sekt. pryw. poza rolnictw.	55	32	13	210
prywatnym gosp. rolnym	50	20	30	61
Dochody na jedną osobę				
Poniżej 200 zł	40	32	28	141
201 - 325	40	39	21	159
326 - 449	49	23	28	179
450 - 599	45	33	22	176
Powyżej 599 zł	50	30	20	246
Ocena własnych war. mater.				
Złe	42	32	26	304
Średnie	43	32	25	514
Dobre	56	24	20	283
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	45	26	29	63
Raz w tygodniu	44	30	26	597
Kilka razy w miesiącu	44	32	24	157
Kilka razy w roku	54	26	19	187
W ogóle nie uczestniczy	45	37	18	98
Poglądy polityczne				
Lewica	48	36	16	234
Centrum	48	29	22	323
Prawica	49	31	20	324
Trudno powiedzieć	37	23	39	221