



Centrum Badania Opinii Społecznej

ul. ŻURAWIA 4 skr. pt. 24 00-955 WARSZAWA 15

SEKRETARIAT: 28-37-04
ZESPÓŁ REALIZACJI BADAŃ: 40-56-41
TELEFON DYŻURNY: 21-34-34



BD/147/12/86

OPINIE O KAMPANII NA RZECZ ODNOWY MORALNEJ SPOŁECZEŃSTWA

/Zestawienie danych/

Warszawa, maj 1986 r.

Po dwóch miesiącach kampanii na rzecz "odnowy moralnej społeczeństwa", na początku kwietnia 1986 r. pytaliśmy dorosłą ludność Polski /1498-osobową reprezentację/ o opinie na ten temat. Poniżej procentowe rozkłady odpowiedzi na trzy pytania z tego zakresu.

"Wiele się mówi ostatnio o odnowie moralnej, o zdrowiu moralnym społeczeństwa. Czy Pan/i/ zgadza się z tonem /treścią/ tych wypowiedzi?"

1. Tak	2. Nie	3. Nie mam zdania
33,7%	18,2%	47,2%

"Co, Pana/i/ zdaniem, jest szczególnie słuszne, wartościowe w wypowiedziach telewizyjnych, radiowych, artykułach prasowych na temat odnowy moralnej, zdrowia moralnego społeczeństwa?"

/na to pytanie odpowiedziało 957 respondentów, co stanowi 63,9% ogółu badanych/

1. Przeciwdziałanie patologii społecznej, demoralizacji społecznej, łapownictwu, spekulacji itp. - 30,3%
2. Ważne jest samo dążenie do odnowy moralnej, to że chce się temu zaradzić, to że się w ogóle mówi o odnowie moralnej społeczeństwa - 16,4%
3. Zainteresowanie się sprawami moralności społeczeństwa, prezentowanie ludzi o wysokim morale, ludzi wartościowych, propagowanie uczciwości, odpowiedzialności, praworządności, prawdy, dobrych tradycji - 8,3%
4. Propagowanie dobrej, rzetelnej pracy, dyscypliny, podniesienie jakości pracy, szacunek do pracy, walka z niegospodarnością, marnotrawstwem - 7,8%
5. Poruszanie spraw ogólnospołecznych, życia codziennego, odnowy moralnej społeczeństwa, problemów ludzi pracy, zjednoczenia społeczeństwa, spokoju społecznego - 7,0%

6. Wszystkie wypowiedzi na ten temat są ważne i słuszne - 5,3%
7. Zajmowanie się problemem wychowania młodego pokolenia - 3,6%
8. Zainteresowanie problemami opieki społecznej - opieki nad ludźmi starszymi, sierotami, sprawami związanymi ze stanem lecznictwa - 1,2%
9. Poświęcanie uwagi sprawom rodziny /szacunek w rodzinie, zrozumienie, rozwody itp./ - 1,2%
10. Informowanie o wydarzeniach politycznych, społecznych, kulturalnych w kraju, upowszechnianie przemówień i wypowiedzi gen.W.Jaruzelskiego /ogólnie wszystko, co dotyczy wydarzeń w kraju/ - 1,0%
11. Krytykowanie wykorzystywania uprawnień na stanowiskach kierowniczych do celów prywatnych - 0,8%
12. Informowanie o sprawach dotyczących Kościoła, wydarzeniach kościelnych, o dialogu między władzą a Kościołem - 0,5%
- Inne odpowiedzi:
- nie ma nic szczególnie ważnego, słusznego w tych wypowiedziach - 9,8%
 - słowa nie pokrywają się z czynami, nic z tego nie wynika, zbyt dużo się mówi, mało realizuje - 8,6%
 - nie wiem, trudno mi powiedzieć - 8,7%
- “Co Pana /ią/ drażni, oburza w wypowiedziach o odnowie moralnej, zdrowiu moralnym społeczeństwa?”
- /na to pytanie odpowiedziało 1002 respondentów, co stanowi 66,9% ogółu badanych/
1. Wiele się mówi, ale nic się nie robi, nic z tego nie wynika, słowa bez pokrycia - 23,9%
2. Propagowanie kłamstwa, tworzenie fikcyjnych problemów, obłuda, fałsz - 12,0%

3. Przekazywanie ogólnikowych, hasłowych treści , zbytnie mentorstwo, pouczający ton	- 8,5%
4. Niepowiązanie z życiem codziennym, idealizowanie, oderwanie od realiów życia	- 5,0%
5. Nieopracowanie konstruktywnego programu przeciw- działania negatywnym zjawiskom	- 4,6%
6. Tolerowanie negatywnych zjawisk	- 3,8%
7. Jednostronne ukazywanie problemu, winne jest jedynie społeczeństwo, a nie władza /nieprzestrze- ganie prawa, norm moralnych przez władzę; władza ponad wszelkim prawem/	- 3,7%
8. Pokazywanie jedynie skutków, a nie przyczyn negatywnych zjawisk, mechanizmów ich powstawania, odpowiedzialnych za powstawanie tych zjawisk	- 3,6%
9. Niekonsekwentne przeciwdziałanie negatywnym zjawiskom, brak spójności informacji	- 3,0%
10. Zbytnie generalizowanie negatywnych zjawisk	- 2,2%
11. Niekompetencja, nieprzygotowanie osób przeka- zujących treści związane z odnową moralną społec- zeństwa	- 2,0%
12. Uprawianie złej propagandy, propagandy w naj- gorszym stylu	- 1,5%
13. Niewłaściwe argumentowanie przekazywanych treści, złe uzasadnianie	- 1,2%
14. Wszystko mnie oburza	- 0,8%
15. Pomijanie Kościoła w procesie odnowy moralnej, oderwanie od nauki Kościoła	- 0,6%
16. Niewłaściwe rozwiązania prawne - wielość prze- pisów, ustaw, których się nie realizuje	- 0,6%
17. Ogólnie negatywne wypowiedzi /np. szkoda pie- niędzy/	- 0,5%
18. Zbyt ni rygorizm prawa, zbyt surowe, niesprawied- liwe kary	- 0,4%
Inne odpowiedzi:	
- nic mnie nie oburza, nie drażni	- 12,7%
- nie wiem, trudno mi powiedzieć	- 9,7%