



## **CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ**

SEKRETARIAT 629 - 35 - 69, 628 - 37 - 04

ZESPÓŁ REALIZACJI

BADAŃ

INTERNET:

629 - 35 - 69, 628 - 37 - 04

621 - 07 - 57, 628 - 90 - 17

<http://www.cbos.pl>

UL. ŻURAWIA 4A, SKR. PT.24

00 - 503 W A R S Z A W A

TELEFAX 629 - 40 - 89

E-mail: [sekretariat@cbos.pl](mailto:sekretariat@cbos.pl)

BS/112/112/98

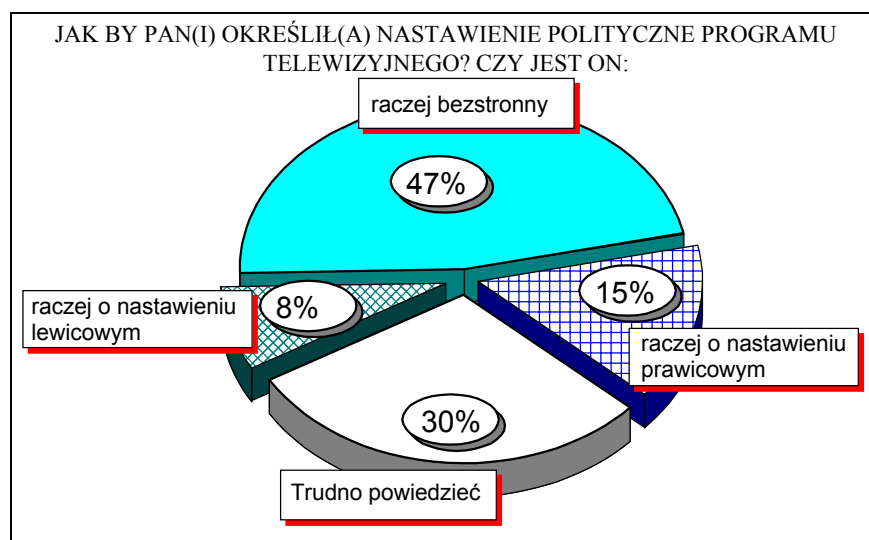
### **OCENA PROGRAMÓW TELEWIZJI PUBLICZNEJ**

KOMUNIKAT Z BADAŃ

WARSZAWA, SIERPIEŃ '98

PRZEDRUK MATERIAŁÓW CBOS W CAŁOŚCI LUB W CZĘŚCI ORAZ WYKORZYSTANIE DANYCH EMPIRYCZNYCH  
JEST DOZWOLONE WYŁĄCZNIE Z PODANIEM ŹRÓDŁA

- W ciągu ostatnich trzech lat wizerunek telewizji publicznej zmienia się na korzyść. Cieszy się ona dużym zaufaniem społecznym, jest postrzegana jako wiarygodna, bezstronna, starająca się prezentować w równym stopniu różne nurty polityczne. Jej obecne notowania należą do najlepszych od roku '94.
- Większość ankietowanych (63%) uważa, że wizja świata prezentowana w telewizji jest zgodna z rzeczywistością, co czwarty (25%) jest przeciwnego zdania. Wizerunkowi świata oglądanemu w telewizji najbardziej są skłonni ufać najmłodszy respondenci, w innych grupach wiekowych oceny te są bardziej sceptyczne.
- Wśród widzów dominuje opinia o bezstronności programu TVP pod względem politycznego ukierunkowania.



- W ocenie politycznej dominanty programu telewizyjnego decydujące znaczenie mają poglądy polityczne badanych. Regułą jest to, że przedstawiciele poszczególnych opcji politycznych uważają, iż właśnie ich poglądy są w telewizji niedostatecznie reprezentowane. Bardziej wyraźnie dotyczy to jednak osób o poglądach lewicowych, z których co trzecia (32%) uznaje, że program telewizyjny jest ukierunkowany prawicowo.

Mimo funkcjonowania wielu konkurencyjnych stacji - telewizja publiczna pozostaje dla wielu Polaków najważniejszym źródłem informacji na temat wydarzeń politycznych oraz życia publicznego. Programy telewizyjne nie tylko dostarczają przeciętnemu zjadaczowi chleba wiedzy o bieżących wydarzeniach, ale też ukierunkowują ocenę oraz ustalają hierarchię ich ważności. Wydaje się, że telewizja publiczna, choć jej znaczenie staje się coraz bardziej ograniczone, wciąż w największym stopniu kształtuje masowe wyobrażenia publiczności o tym, co się dzieje w kraju i za granicą. Ze względu na społeczną wagę telewizji systematycznie badamy wizerunek tej instytucji oraz ocenę jej produkcji. W lipcu<sup>1</sup> po raz kolejny zapytaliśmy ankietowanych o ocenę wiarygodności telewizji publicznej, obiektywności jej programów oraz stopnia i kierunku upolitycznienia.

#### **JAKA JEST TELEWIZJA - SPOŁECZNA OCENA INSTYTUCJI**

Obraz telewizji, jaki kształtuje się na podstawie wypowiedzi ankietowanych, którzy oglądają program TVP, jest bardzo pozytywny. Większość badanych uznaje, że ogólnie rzecz biorąc Telewizja Polska jest wiarygodna, zasługuje na zaufanie, a w swoich przekazach zachowuje obiektywność i bezstronność. Ponad połowa respondentów uznaje także, że jej programy są interesujące. W ciągu ostatniego roku przybyło pozytywnych opinii o telewizji publicznej i obecne jej notowania należą do najlepszych od kilku lat.

---

<sup>1</sup> Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (98), 16-21 lipca ‘98, reprezentatywna próba losowo-adresowa dorosłych mieszkańców kraju (N=1058).

Tabela 1

w procentach

Czy, Pana(i) zdaniem, Telewizja Polska jest:	Wskazania respondentów według terminów badań				
	V '94	IV '95	III '96	IX '96	VII '98
- bezstronna, obiektywna czy też	44	49	51	40	55
- stronnicza, nieobiektywna Trudno powiedzieć	35 21	31 20	30 19	38 23	24 21
- wiarygodna, zasługuje na zaufanie czy też	48	55	55	47	60
- niewiarygodna, nie zasługuje na zaufanie Trudno powiedzieć	30 23	27 18	26 19	30 23	20 20
- nudna czy też	41	35	29	32	28
- interesująca Trudno powiedzieć	41 19	48 16	52 19	49 19	53 19

O bezstronności oraz wiarygodności telewizji publicznej w największym stopniu przekonani są najmłodsi respondenci, do 24 roku życia. Niemal trzy czwarte z nich uważa, że telewizja jest wiarygodna, niemal dwie trzecie sądzi, że jest obiektywna i bezstronna<sup>2</sup>. Najbardziej sceptycznie traktują natomiast telewizję osoby w starszym wieku. Dotyczy to przede wszystkim badanych między 55 a 64 rokiem życia, spośród których tylko co drugi przekonany jest o wiarygodności i bezstronności tego medium. Można zatem sądzić, że najmłodsi Polacy są najbardziej bezkrytyczni w odbiorze programów telewizyjnych.

Relatywnie bardziej pozytywnie oceniają telewizję mieszkańcy najmniejszych miast oraz - w nieco mniejszym stopniu - wsi, natomiast najbardziej krytycznie są do niej ustosunkowani mieszkańcy największych aglomeracji. Nieco bardziej powściągliwemu spojrzeniu na publiczną telewizję sprzyja również wykształcenie: spośród osób z wyższym wykształceniem niespełna połowa (47%) uważa, że jest ona bezstronna i obiektywna, a niewiele mniej - (40%) jest przeciwnego zdania. Natomiast wśród badanych z wykształceniem zasadniczym zawodowym proporcje te wynoszą odpowiednio 59% i 22%. W grupach społeczno-zawodowych najlepszą opinię o telewizji mają pracownicy fizyczno-umysłowi, robotnicy wykwalifikowani, gospodynie domowe oraz rolnicy, krytyczni w dużej części pozostają zaś przedstawiciele kadry kierowniczej i inteligencji oraz pracownicy umysłowi niższego szczebla.

<sup>2</sup> Zob. tabele aneksowe.

Interesujące, że stosunkowo najbardziej krytyczne nastawienie wobec telewizji wykazują między innymi zwolennicy tych partii, które są najsilniej reprezentowane we władzach TVP. Blisko co trzeci potencjalny wyborca PSL i SLD sądzi, że telewizja jest raczej stronnicza i nieobiektywna.

Tabela 2

w procentach

Potencjalne elektoraty (N=639)	Czy, Pana(i) zdaniem, Telewizja Polska jest:		
	bezstronna, obiektywna	stronnicza, nieobiektywna	Trudno powiedzieć
UP	67	14	19
UW	62	19	19
AWS	49	26	25
PSL	49	32	20
SLD	60	30	10
ROP	41	33	26

### OCENY WARTOŚCI INFORMACYJNEJ PROGRAMÓW TVP

W ciągu ostatniego roku nieznacznie poprawił się wizerunek telewizji jako medium przekazującego wiedzę i informacje o życiu codziennym Polaków. Utrzymuje się zatem trend stopniowej poprawy ocen telewizji publicznej pod tym względem, choć nie jest już on tak wyraźny jak między rokiem '94 a '95. Obecnie 63% ankietowanych uważa, że wizja świata prezentowana w telewizji jest zgodna z rzeczywistością. Co czwarty badany jest przeciwnego zdania.

Tabela 3

w procentach

Czy obraz życia w Polsce przedstawiany w telewizji jest:	Wskazania respondentów według terminów badań			
	V '94	IV '95	III '96	VII '98
- całkowicie zgodny z rzeczywistością	2	4	7	6
- raczej bliski rzeczywistości	35	55	54	57
- raczej odbiegający od rzeczywistości	40	27	25	22
- całkowicie niezgodny z rzeczywistością	9	5	5	3
Trudno powiedzieć	14	9	10	10

Również w tym wymiarze najmłodszy respondenci najbardziej ufają wizerunkowi świata oglądanemu w telewizji. Zdecydowana większość ankietowanych (80%) w wieku poniżej 24 lat ma pozytywne zdanie na ten temat, podczas gdy w innych grupach wiekowych oceny te są bardziej sceptyczne, a spośród osób w wieku od 55 do 64 lat niespełna połowa (49%) uznaje wzajemną przystawalność rzeczywistości i jej telewizyjnego odzwierciedlenia. Silniejszy krytycyzm w tym względzie dotyczy także mieszkańców największych miast oraz osób z wyższym wykształceniem, wiąże się także ze złą oceną własnych warunków materialnych. Najbardziej krytycznie oceniają obraz świata oglądany w telewizji osoby głęboko religijne, kilka razy w tygodniu uczestniczące w praktykach religijnych.

W elektoratach partyjnych najwięcej do zarzucenia telewizji, jeśli chodzi o obraz prezentowanej przez nią rzeczywistości, mają przedstawiciele obu biegunów naszej sceny politycznej. Stosunkowo najwięcej głosów krytycznych znajdujemy wśród potencjalnych wyborców ROP i AWS, a z drugiej strony - SLD. Natomiast zwolennicy ugrupowań, które sytuują się bliżej centrum, rzadziej mają jej coś do zarzucenia.

Tabela 4

w procentach

Potencjalne elektoraty (N=639)	Czy obraz życia w Polsce przedstawiany w telewizji jest:		
	zgodny z rzeczywistością	niezgodny z rzeczywistością	Trudno powiedzieć
UP	77	15	8
UW	78	17	5
PSL	70	18	12
AWS	58	30	8
SLD	67	31	2
ROP	59	37	4

Spośród odbiorców telewizji publicznej zdecydowana większość (87%) co najmniej kilka razy w tygodniu ogląda jeden z jej programów informacyjnych, np. „Wiadomości”, któreś z wydań „Panoramy” czy „Teleexpress”, przy czym ponad połowa (56%) deklaruje, że ogląda te programy codziennie. W porównaniu z rokiem ubiegłym nieznacznie zmniejszył się (o 6 punktów) jedynie odsetek deklaracji dotyczących codziennego oglądania programów informacyjnych.

Zapytaliśmy respondentów, czy korzystając z przekazów telewizyjnych czują się wystarczająco poinformowani o działalności najważniejszych organów państwa: Sejmu, rządu i prezydenta. Zdecydowana większość z nich odpowiedziała twierdząco. W stosunku do ubiegłego roku wyraźnie wzrósł odsetek osób usatysfakcjonowanych stopniem poinformowania o działalności tych instytucji. Według oceny ankietowanych, relatywnie najmniej zadowolające są informacje dotyczące działalności prezydenta, natomiast względnie najlepiej prezentowana jest praca Sejmu.

Tabela 5

w procentach

Czy na podstawie informacji, które podaje telewizja - program I lub II - czuje się Pan(i) wystarczająco czy też niewystarczająco poinformowany(a) o pracy:	Wystarczająco				Niewystarczająco			
	V '94	IV '95	III '96	VII '98	V '94	IV '95	III '96	VII '98
- Sejmu	56	72	66	76	42	28	34	24
- rządu	46	55	56	69	53	45	44	31
- prezydenta	43	48	51	61	55	52	49	39

Jeśli chodzi o prezentację działalności partii politycznych, to większość ankietowanych jest zadowolona ze stopnia poinformowania zarówno o działalności partii wchodzących w skład koalicji rządowej, jak i opozycyjnych.

Tabela 6

w procentach

Czy na podstawie informacji, które podaje telewizja - program I lub II - czuje się Pan(i) wystarczająco czy też niewystarczająco poinformowany(a) o pracy:	Wystarczająco	Niewystarczająco	Trudno powiedzieć
- partii koalicji rządowej AWS-UW	65	33	2
- opozycyjnych partii politycznych	58	40	2

Co ciekawe, deklarowana oglądalność programów informacyjnych nie wiąże się bezpośrednio z poczuciem dobrego poinformowania. W przypadku niemal wszystkich wymienionych wyżej instytucji lepiej o ich działalności czują się poinformowane osoby oglądające programy informacyjne tylko kilka razy w tygodniu niż oglądający je codziennie.

Nie można jednakże wiązać tego z oceną zawartości informacyjnej tych programów, gdyż zapewne wchodzi tu w grę przede wszystkim stopień zainteresowania polityką. Badani deklarujący, że codziennie oglądają któreś z wydań „Wiadomości” czy „Panoramy”, są jednocześnie w ogóle bardziej zainteresowani życiem politycznym i dlatego chcieliby o nim wiedzieć jeszcze więcej, niż dowiadują się z programów informacyjnych TVP. Natomiast respondenci, którzy oglądają je sporadycznie, jednocześnie raczej w mniejszym stopniu są zainteresowani polityką, stąd częściej wiadomości otrzymywane z telewizji w pełni ich satysfakcjonują.

### TELEWIZJA I POLITYKA

Zdaniem zdecydowanej większości ankietowanych, telewizja w swoich programach utrzymuje niezależność polityczną, a przynajmniej stara się prezentować różne punkty widzenia i przedstawiać różne kierunki polityczne. Od roku '95 oceny badanych pod tym względem niemal się nie zmieniają.

Tabela 7

w procentach

Czy, Pana(i) zdaniem, Telewizja Polska:	Wskazania respondentów według terminów badań				
	V '94	IV '95	III '96	IX '96	VII '98
- reprezentuje tylko jeden kierunek polityczny czy też	12	13	11	14	13
- stara się przedstawiać różne kierunki polityczne	67	72	74	71	71
Trudno powiedzieć	21	15	15	15	16

O upolitycznieniu telewizji publicznej relatywnie częściej przekonane są osoby z wyższym wykształceniem i o najwyższych dochodach (co piąty). Interesujące, że upolitycznienie tego środka przekazu częściej niż przeciętnie dostrzegają, z jednej strony osoby głęboko wierzące i kilka razy w tygodniu uczestniczące w praktykach religijnych (19%), z drugiej zaś - respondenci indyferentni religijnie i w ogóle nie biorący udziału w praktykach religijnych (18%). Mimo że różnicowania te są stosunkowo niewielkie, może to oznaczać, iż telewizji udaje się faktycznie zachować umiar i nie wyróżniać żadnego ze światopoglądów.



Gdy zapytaliśmy ankietowanych wprost, czy dostrzegają częstszą obecność którejs z opcji politycznych w programach telewizyjnych, to najwięcej z nich potwierdziło, iż pod tym względem program telewizyjny jest raczej bezstronny. Blisko jedna trzecia respondentów nie umiała tego ocenić, pozostali zaś stwierdzali nieco częstszą obecność w programach telewizyjnych treści kojarzonych z orientacją pravicową niż lewicową.

Na postrzeganie politycznego ukierunkowania programu telewizyjnego mają wpływ, co oczywiste, poglądy polityczne ankietowanych. Regułą jest to, że zwolennicy poszczególnych opcji politycznych uważają, iż właśnie ich poglądy są w telewizji niewystarczająco reprezentowane. Bardziej wyraźnie dotyczy to jednak badanych o poglądach lewicowych, z których co trzeci uznaje, że program telewizyjny jest ukierunkowany pravicowo. Relatywnie mniej, bo około jednej szóstej respondentów utożsamiających się z prawicą dostrzega dominację treści kojarzących się z opcją lewicową.

Tabela 8

w procentach

Deklarowane poglądy polityczne	Jak mógłby(mogłaby) Pan(i) określić nastawienie polityczne programu telewizyjnego? Czy jest on:			
	raczej o nastawieniu lewicowym	raczej bezstronny	raczej o nastawieniu pravicowym	Trudno powiedzieć
Lewicowe	1	48	32	18
Centrowe	7	52	12	30
Prawicowe	17	51	10	22
Wskazania wśród ogółu badanych	8	47	15	30

Wśród elektoratów poszczególnych partii politycznych zwolennicy AWS i ROP przekonani są o przewadze w programie telewizyjnym treści kojarzonych z lewicą. Natomiast zwolennicy SLD i - znacznie rzadziej - PSL oraz UP uważają, że program telewizyjny ma w większym stopniu nastawienie pravicowe.

Tabela 9

w procentach

Potencjalne elektoraty (N=639)	Jak mógłby(mogłaby) Pan(i) określić nastawienie polityczne programu telewizyjnego? Czy jest on:			
	raczej o nastawieniu lewicowym	raczej bezstronny	raczej o nastawieniu prawicowym	Trudno powiedzieć
SLD	1	46	33	20
PSL	3	58	16	23
UP	0	65	9	26
UW	9	51	7	33
ROP	17	55	4	24
AWS	24	43	8	26

★

★

★

W ciągu ostatnich trzech lat wizerunek telewizji publicznej zmienia się na korzyść. Ten środek przekazu cieszy się coraz większym zaufaniem, jest postrzegany jako wiarygodny, bezstronny, starający się prezentować w równym stopniu różne nurty światopoglądowe i polityczne. W wymiarze politycznym stosunkowo mniej zadowolone z telewizji są osoby o poglądach lewicowych, które częściej dostrzegają w jej programach przewagę treści natury prawicowej.

Warto podkreślić, że w różnych wymiarach ocen bardziej pozytywną opinię o telewizji publicznej mają najmłodszy respondenci niż osoby starsze. Może to oznaczać, że odbiór programów telewizyjnych przez najmłodszych Polaków w znacznym stopniu jest bezkrytyczny, są oni najbardziej skłonni ufać treściom przekazywanym za pośrednictwem tego medium, nie mając - jak się zdaje - wyrobionego odruchu konfrontowania tego, co widać w telewizji, z rzeczywistością. Natomiast tego rodzaju instynkt krytyczny jest w dużym stopniu właściwy ludziom w starszym wieku, którzy wciąż pamiętają, że to, co ogląda się w telewizji, nie zawsze jest tylko czystym odzwierciedleniem stanu faktycznego.

Opracował

Krzysztof PANKOWSKI

## A N E K S

### PODZIAŁ NA REGIONY W BADANIACH CBOS

#### 1. Region północny:

09 woj. elbląskie  
10 woj. gdańskie  
17 woj. koszalińskie  
26 woj. olsztyńskie  
39 woj. słupskie  
41 woj. szczecińskie

#### 2. Region zachodni:

11 woj. gorzowskie  
12 woj. jeleniogórskie  
20 woj. legnickie  
45 woj. wałbrzyskie  
47 woj. wrocławskie  
49 woj. zielonogórskie

#### 3. Region środkowozachodni:

05 woj. bydgoskie  
13 woj. kaliskie  
16 woj. konińskie  
21 woj. leszczyńskie  
29 woj. pilskie  
32 woj. poznańskie  
44 woj. toruńskie  
46 woj. włocławskie

#### 4. Region środkowy:

01 woj. warszawskie  
07 woj. ciechanowskie  
24 woj. łódzkie  
30 woj. piotrkowskie  
31 woj. płockie  
34 woj. radomskie  
37 woj. sieradzkie  
38 woj. skierniewickie

#### 5. Region wschodni:

02 woj. białkopodlaskie  
03 woj. białostockie  
06 woj. chełmskie  
22 woj. lubelskie  
23 woj. łomżyńskie  
28 woj. ostrołęckie  
36 woj. siedleckie  
40 woj. suwalskie  
48 woj. zamojskie

#### 6. Region południowo-wschodni:

15 woj. kieleckie  
18 woj. krakowskie  
19 woj. krośnieńskie  
25 woj. nowosądeckie  
33 woj. przemyskie  
35 woj. rzeszowskie  
42 woj. tarnobrzeskie  
43 woj. tarnowskie

#### 7. Region południowo-zachodni:

04 woj. bielskie  
08 woj. częstochowskie  
14 woj. katowickie  
27 woj. opolskie

Tabela 1. Czy, Pana(i) zdaniem, Telewizja Polska jest: 1 - bezstronna, obiektywna; 2 - stronnica, nieobiektywna;

(%)

	1	2	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	55	24	21	1039
Płeć				
Meżczyźni	57	25	18	493
Kobiety	53	23	24	546
Wiek				
18-24 lat	63	20	17	144
25-34	63	19	17	186
35-44	52	28	20	209
45-54	58	22	19	207
55-64	48	31	21	133
65 lat i więcej	44	23	33	160
Miejsce zamieszkania				
Wieś	58	18	24	384
Miasto do 20 tys.	63	20	17	122
od 21 do 100 tys.	57	26	18	202
101-500 tys.	46	29	25	190
501 tys. i więcej mieszk.	49	33	18	139
Region				
Północny	52	23	25	110
Zachodni	52	32	16	119
Środkowo-zachodni	69	16	15	163
Środkowy	51	29	20	167
Wschodni	51	27	22	114
Południowo-wschodni	48	17	36	167
Południowo-zachodni	58	26	16	199
Wykształcenie				
Podstawowe	54	18	28	312
Zasadnicze zawodowe	59	22	18	301
Średnie	54	27	20	330
Wyższe	47	40	13	96
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	46	31	23	87
Prac. umysł. niż. szczebla	53	35	12	107
Pracownicy fiz.- umysł.	68	21	11	72
Robotnicy wykwalifikowani	65	21	13	115
Robotnicy niewykwalifik.	51	18	32	66
Rolnicy	61	20	19	50
Pracujący na własny rach.	51	20	29	46
Bierni zawodowo				
Renciści	46	25	29	132
Emeryci	49	26	25	178
Uczniowie i studenci	58	25	17	53
Bezrobotni	60	14	26	76
Gospodynie domowe i inni	65	19	16	54
Pracuje w:				
sferze budżetowej	59	28	13	122
sekt. państw., publicznym	51	24	25	111
sp. wiaśc. pryw. i państwa	51	29	20	90
sekt. pryw. poza rolnict.	58	25	17	196
prywatnym gosp. rolnym	60	17	23	61
Dochody na jedną osobę				
Do 275 zł	57	16	26	171
276 - 399	48	30	21	176
400 - 549	59	24	17	254
550 - 799	58	23	19	134
Powyżej 799 zł	45	35	20	137
Ocena własnych war. mater.				
Złe	49	27	23	270
Średnie	55	22	23	488
Dobre	60	24	16	281
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	54	27	19	59
Raz w tygodniu	56	23	22	527
Kilka razy w miesiącu	57	23	20	156
Kilka razy w roku	54	24	22	197
W ogóle nie uczestniczy	50	30	20	99
Poglądy polityczne				
Lewica	61	29	11	262
Centrum	57	22	20	289
Prawica	58	25	17	280
Trudno powiedzieć	41	19	40	208

Tabela 2. Czy, Pana(i) zdaniem, Telewizja Polska jest: 1 - wiarygodna, zasługuje na zaufanie; 2 - niewiarygodna, nie zasługuje na zaufanie

	(%)			
	1	2	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	60	20	20	1039
Płeć				
Mężczyźni	63	19	18	493
Kobiety	58	20	22	546
Wiek				
18-24 lat	73	7	20	144
25-34	63	18	19	186
35-44	55	25	21	209
45-54	65	17	18	207
55-64	50	31	19	133
65 lat i więcej	55	19	26	160
Miejsce zamieszkania				
Wieś	63	15	22	384
Miasto do 20 tys.	66	15	19	122
od 21 do 100 tys.	60	19	21	202
101-500 tys.	57	24	19	190
501 tys. i więcej mieszk.	51	30	18	139
Region				
Północny	60	19	21	110
Zachodni	59	23	17	119
Środkowozachodni	68	15	17	163
Środkowy	53	23	23	167
Wschodni	64	18	18	114
Południowo-wschodni	54	15	30	167
Południowo-zachodni	63	22	15	199
Wykształcenie				
Podstawowe	59	20	21	312
Zasadnicze zawodowe	60	18	22	301
Średnie	65	17	18	330
Wyższe	48	34	19	96
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	51	26	23	87
Prac. umysł. niż. szczebla	66	24	11	107
Pracownicy fiz. - umysł.	75	10	15	72
Robotnicy wykwalifikowani	65	15	20	115
Robotnicy niewykwalifik.	49	29	21	66
Rolnicy	61	15	24	50
Pracujący na własny rach.	53	21	27	46
Bierni zawodowo				
Renciści	54	20	26	132
Emeryci	56	23	21	178
Uczniowie i studenci	75	10	15	53
Bezrobotni	59	14	28	76
Gospodynie domowe i inni	68	23	9	54
Pracuje w:				
sferze budżetowej	60	20	20	122
sekt. państw., publicznym	64	20	16	111
sp. właśc. pryw. i państwa	68	20	12	90
sekt. pryw. poza rolnict.	58	20	22	196
prywatnym gosp. rolnym	61	18	22	61
Dochody na jedną osobę				
Do 275 zł	63	12	25	171
276 - 399	54	25	21	176
400 - 549	63	19	18	254
550 - 799	61	22	16	134
Powyżej 799 zł	55	25	19	137
Ocena własnych war. mater.				
Złe	51	24	25	270
Średnie	60	19	21	488
Dobre	69	17	14	281
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	54	33	13	59
Raz w tygodniu	62	16	21	527
Kilka razy w miesiącu	62	20	18	156
Kilka razy w roku	56	22	22	197
W ogóle nie uczestniczy	59	22	19	99
Poglądy polityczne				
Lewica	62	24	14	262
Centrum	64	17	19	289
Prawica	65	20	15	280
Trudno powiedzieć	47	16	37	208

Tabela 3. Czy obraz życia w Polsce przedstawiany w telewizji jest: 1 - zgodny z rzeczywistością; 2 - odbiegający od rzeczywistości

(%)

	1	2	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	64	26	10	1038
Płeć				
Mężczyźni	64	28	8	492
Kobiety	65	24	11	546
Wiek				
18-24 lat	80	14	6	144
25-34	67	19	14	186
35-44	65	29	6	209
45-54	68	26	6	206
55-64	49	39	12	133
65 lat i więcej	55	29	17	160
Miejsce zamieszkania				
Wieś	62	24	13	384
Miasto do 20 tys.	67	23	10	122
od 21 do 100 tys.	70	23	8	202
101-500 tys.	66	27	6	190
501 tys. i więcej mieszk.	58	35	7	139
Region				
Północny	69	21	10	110
Zachodni	67	29	4	119
Środkowo-zachodni	64	25	11	163
Środkowy	59	30	11	167
Wschodni	62	30	8	114
Południowo-wschodni	62	21	17	167
Południowo-zachodni	68	26	6	199
Wykształcenie				
Podstawowe	57	30	13	312
Zasadnicze zawodowe	67	24	9	301
Średnie	69	22	9	330
Wyższe	62	31	7	96
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	67	22	11	87
Prac. umysł. niż. szczebla	70	25	5	107
Pracownicy fiz. - umysł.	84	15	2	72
Robotnicy wykwalifikowani	66	22	12	115
Robotnicy niewykwalifik.	58	30	11	66
Rolnicy	66	24	9	50
Pracujący na własny rach.	69	25	6	46
Bierni zawodowo				
Renciści	53	33	14	132
Emeryci	56	32	12	178
Uczniowie i studenci	75	21	3	53
Bezrobotni	63	27	11	76
Gospodynie domowe i inni	68	20	13	54
Pracuje w:				
sferze budżetowej	65	28	7	122
sekt. państw., publicznym	66	23	11	111
sp. właśc. pryw. i państwa	69	25	5	90
sekt. pryw. poza rolnict.	71	22	8	196
prywatnym gosp. rolnym	61	29	11	61
Dochody na jedną osobę				
Do 275 zł	64	27	9	171
276 - 399	55	35	10	176
400 - 549	64	27	8	254
550 - 799	71	23	7	134
Powyżej 799 zł	67	23	10	137
Ocena własnych war. mater.				
Złe	53	35	11	269
Średnie	62	26	12	488
Dobre	80	16	4	281
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	44	39	17	59
Raz w tygodniu	65	24	11	527
Kilka razy w miesiącu	69	24	7	156
Kilka razy w roku	67	29	4	197
W ogóle nie uczestniczy	59	24	17	99
Poglądy polityczne				
Lewica	67	29	4	262
Centrum	68	24	8	289
Prawica	69	24	7	280
Trudno powiedzieć	50	27	24	208

Tabela 4. Jak by Pan(i) określił(a) nastawienie polityczne programu telewizyjnego?  
 Czy jest on: 1 - raczej bezstronny; 2 - raczej o nastawieniu lewicowym;  
 3 - raczej o nastawieniu prawicowym

(%)

	1	2	3	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	47	8	15	31	1038
Płeć					
Mężczyźni	48	9	18	25	492
Kobiety	45	7	13	35	546
Wiek					
18-24 lat	60	2	13	25	144
25-34	45	8	15	32	186
35-44	51	7	12	30	209
45-54	48	10	17	25	205
55-64	37	9	20	34	133
65 lat i więcej	37	8	15	40	160
Miejsce zamieszkania					
Wieś	48	6	12	33	384
Miasto do 20 tys.	53	3	17	28	122
od 21 do 100 tys.	50	8	13	29	202
101-500 tys.	40	10	18	32	190
501 tys.i więcej mieszk.	40	13	20	27	139
Region					
Północny	41	8	9	42	110
Zachodni	47	6	25	22	119
Środkowozachodni	60	5	13	22	163
Środkowy	38	9	23	30	166
Wschodni	38	8	12	42	114
Południowo-wschodni	44	6	11	39	167
Południowo-zachodni	52	11	13	24	199
Wykształcenie					
Podstawowe	43	6	12	39	312
Zasadnicze zawodowe	53	6	11	30	300
Średnie	47	8	19	26	330
Wyższe	34	17	27	22	96
Grupa społ.-zaw. pracujący					
Kadra kier., inteligencja	38	12	27	23	87
Prac. umysł. niż. szczebla	42	8	27	23	107
Pracownicy fiz.- umysł.	59	1	7	33	72
Robotnicy wykwalifikowani	57	4	13	25	115
Robotnicy niewykwalifik.	34	11	11	44	66
Rolnicy	56	4	12	28	50
Pracujący na własny rach.	52	3	21	24	46
Bierni zawodowo					
Renciści	38	11	13	39	132
Emeryci	38	11	16	34	178
Uczniowie i studenci	57	1	12	30	53
Bezrobotni	55	8	7	30	76
Gospodynie domowe i inni	58	6	6	30	53
Pracuje w:					
sferze budżetowej	40	13	17	30	122
sekt. państw./publicznym	44	4	22	30	111
sp. właśc. pryw. i państwa	46	3	17	34	90
sekt. pryw. poza rolnict.	53	6	20	22	196
prywatnym gosp. rolnym	51	3	8	38	60
Dochody na jedną osobę					
Do 275 zł	51	5	10	35	171
276 - 399	45	9	15	31	176
400 - 549	48	5	16	30	254
550 - 799	41	15	20	25	134
Powyżej 799 zł	37	10	27	26	137
Ocena własnych war. mater.					
Złe	44	9	13	34	269
Średnie	45	8	15	32	488
Dobre	51	6	18	25	281
Udział w prakt. religijnych					
Kilka razy w tygodniu	47	18	7	28	59
Raz w tygodniu	48	7	12	32	527
Kilka razy w miesiącu	50	7	16	27	156
Kilka razy w roku	42	7	21	30	196
W ogóle nie uczestniczy	38	7	24	31	99
Poglądy polityczne					
Lewica	48	1	32	18	262
Centrum	52	7	12	30	289
Prawica	51	17	10	22	280
Trudno powiedzieć	32	3	5	60	208