



CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ

SEKRETARIAT
OŚRODEK INFORMACJI

629 - 35 - 69, 628 - 37 - 04
693 - 58 - 95, 625 - 76 - 23

UL. ŻURAWIA 4A, SKR. PT.24
00 - 503 W A R S Z A W A
TELEFAX 629 - 40 - 89

INTERNET

<http://www.cbos.pl>

E-mail: sekretariat@cbos.pl

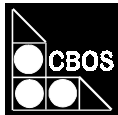
BS/170/2000

OPINIE O TELEWIZJI PUBLICZNEJ

KOMUNIKAT Z BADAŃ

WARSZAWA, LISTOPAD 2000

PRZEDRUK MATERIAŁÓW CBOS W CAŁOŚCI LUB W CZĘŚCI ORAZ WYKORZYSTANIE DANYCH EMPIRYCZNYCH
JEST DOZWOLONE WYŁĄCZNIE Z PODANIEM ŹRÓDŁA



OPINIE O TELEWIZJI PUBLICZNEJ

- ◆ W ciągu ostatnich dwóch lat wzrosły odsetki ankietowanych, którzy uważają, że Telewizja Polska jest bezstronna, obiektywna (z 55% do 62%), a także wiarygodna, zasługuje na zaufanie (z 60% do 70%). Zwiększyła się też liczba osób (z 53% do 64%) oceniających, że programy emitowane przez telewizję publiczną są interesujące. Obecne notowania TVP należą do najlepszych od roku '94.

- ◆ Wśród telewidzów dominuje opinia o politycznej niezależności telewizji publicznej. Większość respondentów jest zdania, że telewizja w swoich programach stara się prezentować różne nurty polityczne (77%) oraz zachowuje polityczną bezstronność (62%).

- ◆ Ponad dwie trzecie ankietowanych (69%) uważa, że obraz życia w Polsce przedstawiany w telewizji publicznej jest bliski rzeczywistości. Odnotowane oceny wartości poznawczej programów TVP są najlepsze od sześciu lat.

- ◆ Od lipca '98 umocniło się poczucie, że Telewizja Polska wystarczająco informuje o pracy prezydenta (64%) oraz opozycyjnych partii politycznych (61%). Nie zmieniło się przekonanie, że informacje na temat rządu są wystarczające (67%). Natomiast minimalnie pogorszyły się oceny przekazywania informacji o pracy Sejmu. Co czwarty badany (26%) odczuwa niedosyt informacji na temat pracy posłów, a mniej więcej co trzeci czuje się niedostatecznie poinformowany na temat działalności rządu (31%), prezydenta (35%) oraz partii opozycyjnych (37%).

W ostatnim okresie pod adresem telewizji publicznej pojawiały się zarzuty, że niewłaściwie realizuje swoje zadania, przekazując społeczeństwu informacje w sposób niewystarczający i nie zawsze bezstronny. Dla wielu Polaków telewizja publiczna pozostaje niewątpliwie najważniejszym źródłem informacji na temat wydarzeń politycznych oraz życia publicznego. To właśnie korzystając z tego środka przekazu przeciętny odbiorca wyrabia sobie opinię o bieżących wydarzeniach w kraju, a także kształtuje obraz otaczającej go rzeczywistości społecznej.

Ze względu na zasięg oddziaływania programów telewizyjnych oraz ich społeczną wagę - zwłaszcza skuteczność i jakość komunikacji między rządem a społeczeństwem - systematycznie badamy opinie o tej instytucji. W listopadzie¹ po raz kolejny zapytaliśmy ankietowanych o ocenę wiarygodności telewizji publicznej, obiektywności jej programów oraz stopnia i kierunku upolitycznienia, a także sposobu przekazywania informacji o pracy rządu, Sejmu i prezydenta.

OCENA PROGRAMÓW TELEWIZJI PUBLICZNEJ

W opinii respondentów wizerunek telewizji publicznej jest bardzo korzystny. Składa się na to nie tylko wyraźna poprawa w ciągu ostatnich dwóch lat ocen Telewizji Polskiej, ale również fakt, iż we wszystkich badanych wymiarach dominują opinie pozytywne.

Od lipca '98 wzrosły odsetki ankietowanych oceniających, że Telewizja Polska jest bezstronna, obiektywna, wiarygodna i zasługuje na zaufanie. Zwiększyła się też liczba osób oceniających, że programy emitowane przez telewizję publiczną są interesujące.

¹ Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (126) przeprowadzono w dniach 10-13 listopada 2000 roku na 1094-osobowej reprezentatywnej próbie losowo-adresowej dorosłych mieszkańców Polski.

Tabela 1

Czy, Pana(i) zdaniem, Telewizja Polska jest:	Wskazania respondentów według terminów badań					
	V '94	IV '95	III '96	IX '96	VII '98	XI 2000
	w procentach					
- bezstronna, obiektywna czy też	44	49	51	40	55	62
- stronnicza, nieobiektywna	35	31	30	38	24	24
Trudno powiedzieć	21	20	19	23	21	13
- wiarygodna, zasługuje na zaufanie czy też	48	55	55	47	60	70
- niewiarygodna, nie zasługuje na zaufanie	30	27	26	30	20	18
Trudno powiedzieć	23	18	19	23	20	12
- nudna czy też	41	35	29	32	28	19
- interesująca	41	48	52	49	53	64
Trudno powiedzieć	19	16	19	19	19	17

O bezstronności oraz wiarygodności telewizji najbardziej przekonani są najmłodszy respondenci. Wśród osób najstarszych znaczne grupy nie mają wyrobionego zdania na ten temat (zob. tabele aneksowe).

Podobnie jak dwa lata temu co czwarty badany uważa, że telewizja jest stronnicza, a co piąty ocenia, że jest niewiarygodna, nie zasługuje na zaufanie. Natomiast mniej ankietowanych niż przed dwoma laty uważa, że jest ona nudna (spadek z 28% do 19%).

Opinie o stronniczości i wiarygodności TVP są związane z orientacją polityczną badanych. Osoby deklarujące poglądy lewicowe (odpowiednio: 71% i 76%) częściej niż ankietowani identyfikujący się prawicą (odpowiednio: 57% i 65%) uważają telewizję za instytucję bezstronną i godną zaufania. W elektoratach partyjnych najsurowiej oceniają telewizję sympatycy AWS - dwie piąte z nich uważa, że jest ona stronnicza, nieobiektywna. Natomiast potencjalni wyborcy SLD i UW nie różnią się od siebie w ocenie obiektywizmu programów telewizji publicznej.

Tabela 2

Potencjalne elektoraty	Czy, Pana(i) zdaniem, Telewizja Polska jest:		
	bezstronna, obiektywna	stronnicza, nieobiektywna	Trudno powiedzieć
	w procentach		
Ogółem	62	24	13
UW	69	19	12
AWS	46	40	14
PSL	65	24	11
SLD	70	22	8
Niezdecydowani	54	23	23
Niegłosujący	59	21	19

Ankietowani codziennie śledzący programy informacyjne (np. „Wiadomości”, „Panoramę”, „Teleexpress”) zdecydowanie lepiej oceniają telewizję niż osoby oglądające tego rodzaju programy nieregularnie lub tylko sporadycznie (rzadziej niż raz w tygodniu). Częstotliwość oglądania programów telewizyjnych z jednej strony sprzyja wyrobieniu sobie opinii o obiektywizmie i wiarygodności przekazywanych treści, ale z drugiej - może być wynikiem zaufania do przekazów telewizyjnych jako wiarygodnego i bezstronnego źródła informacji.

TELEWIZJA I POLITYKA

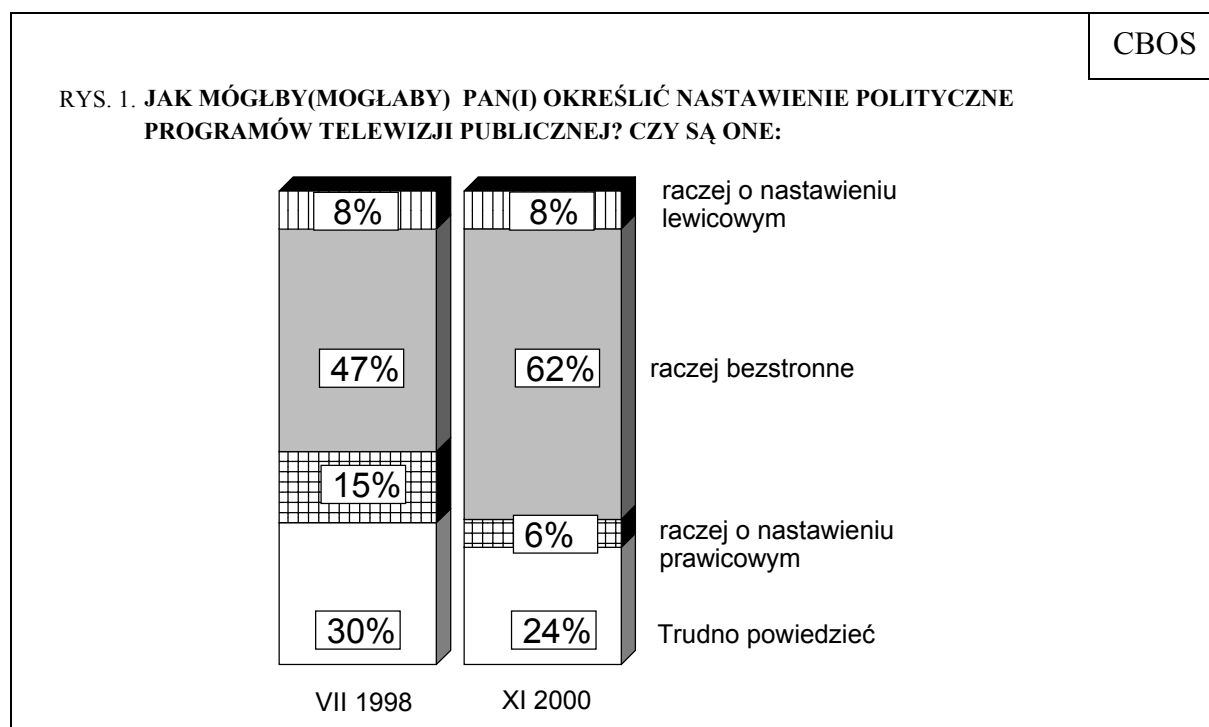
Zdaniem zdecydowanej większości ankietowanych (77%), telewizja w swoich programach zachowuje niezależność polityczną, a przynajmniej stara się prezentować różne punkty widzenia i różne kierunki polityczne. W ciągu ostatnich dwóch lat przekonanie to jeszcze się umocniło. Co dziesiąty badany (10%) ocenia, że TVP reprezentuje tylko jeden kierunek polityczny.

Tabela 3

Czy, Pana(i) zdaniem, Telewizja Polska:	Wskazania respondentów według terminów badań					
	V '94	IV '95	III '96	IX '96	VII '98	XI 2000
	w procentach					
- reprezentuje tylko jeden kierunek polityczny czy też	12	13	11	14	13	10
- stara się przedstawiać różne kierunki polityczne	67	72	74	71	71	77
Trudno powiedzieć	21	15	15	15	16	13

Zróżnicowania opinii o upolitycznieniu telewizji publicznej są stosunkowo niewielkie. Relatywnie najbardziej krytyczni w tym względzie są potencjalni wyborcy AWS, z których co czwarty (24%) ocenia, że telewizja publiczna reprezentuje tylko jeden kierunek polityczny. Jednak zarówno w elektoracie AWS (65%), jak i wśród osób deklarujących prawicowe poglądy polityczne (76%) przeważają opinie, że stara się ona przedstawiać różne opcje polityczne.

Od lipca '98 wzrosła również liczba osób twierdzących, że programy telewizyjne są raczej bezstronne politycznie. Poprawie ocen bezstronności telewizji towarzyszy spadek przekonania, że emitowane programy mają nastawienie prawicowe. Nie zmienił się natomiast odsetek ankietowanych postrzegających telewizję jako lewicową. W ciągu ostatnich dwóch lat nieco zmalała liczba badanych, którzy nie mają wyrobionego zdania w tej sprawie.



Na zróżnicowanie opinii w tej kwestii mają wpływ, co dość oczywiste, przede wszystkim poglądy polityczne i sympatie partyjne ankietowanych. Regułą jest zarzut, iż opcja, z którą respondenci sympatyzują, jest niewystarczająco reprezentowana. Wprawdzie bez względu na deklarowane poglądy polityczne większość badanych jest przekonana

o apolityczności telewizji publicznej, jednak przekonanie to częściej niż pozostałym towarzyszy osobom o orientacji lewicowej (72%). Ponad jedna piąta badanych o poglądach prawicowych (22%) dostrzega w programach telewizji publicznej prymat treści lewicowych.

Tabela 4

Deklarowane poglądy polityczne:	Jak mógłby(mogłaby) Pan(i) określić nastawienie polityczne programów telewizji publicznej? Czy są one:			
	raczej o nastawieniu lewicowym	raczej bezstronne	raczej o nastawieniu prawicowym	Trudno powiedzieć
	w procentach			
Ogółem	8	62	6	25
Lewicowe	2	72	11	14
Centrowe	5	68	6	21
Prawicowe	22	56	6	16
Niezdecydowani	3	48	1	48

O apolityczności TVP poza badanymi o poglądach lewicowych najczęściej przekonani są także potencjalni wyborcy SLD (73%). Natomiast co czwarty sympatyk AWS (26%) oraz co szósty zwolennik UW (16%) dostrzega w programach telewizyjnych dominację treści kojarzonych z lewicową opcją polityczną.

Tabela 5

Potencjalne elektoraty partyjne	Jak mógłby(mogłaby) Pan(i) określić nastawienie polityczne programów telewizji publicznej? Czy są one:			
	raczej o nastawieniu lewicowym	raczej bezstronne	raczej o nastawieniu prawicowym	Trudno powiedzieć
	w procentach			
AWS	26	52	5	17
UW	16	66	4	14
PSL	6	61	3	30
SLD	3	73	10	14
Niezdecydowani	9	42	1	48
Nie głosujący	3	57	6	34

OCENA WARTOŚCI INFORMACYJNEJ PROGRAMÓW TVP

Korzystnemu wizerunkowi telewizji publicznej (większość badanych uważa, iż jest ona obiektywna, godna zaufania i apolityczna) towarzyszy przekonanie o wysokiej wartości informacyjnej treści przekazywanych przez tę instytucję². Od lipca '98 poczucie to jeszcze się umocniło. Obecnie ponad dwie trzecie ankietowanych (69%, wzrost o 6 punktów) uważa, że obraz życia w Polsce przedstawiany w telewizji publicznej jest bliski rzeczywistości, a co czwarty, podobnie jak dwa lata temu, jest przeciwnego zdania. Tym samym odnotowane oceny wartości poznawczej programów telewizji publicznej są najlepsze od sześciu lat.

Tabela 6

Czy obraz życia w Polsce przedstawiany w telewizji publicznej jest:	Wskazania respondentów według terminów badań				
	V '94	IV '95	III '96	VII '98	XI 2000
	w procentach				
- całkowicie zgodny z rzeczywistością	2	4	7	6	8
- raczej bliski rzeczywistości	35	55	54	57	61
- raczej odbiegający od rzeczywistości	40	27	25	22	20
- całkowicie niezgodny z rzeczywistością	9	5	5	3	4
Trudno powiedzieć	14	9	10	12	7

Opinie na ten temat są słabo zróżnicowane. Warto jednak zauważyć, że pozytywnymi ocenami przekazów telewizyjnych wyróżniają się młodszy ankietowani, a także osoby wykształcone i zamożniejsze. Badani najstarsi i mniej wykształceni częściej niż pozostali wstrzymują się z wyrażeniem opinii w tej sprawie.

² W kwietniu 2000 pytaliśmy ankietowanych o wartość poznawczą programów telewizyjnych, bez rozróżnienia na kanały telewizji publicznej i komercyjnej. Zmiana formuły pytania uniemożliwia porównanie wyników badań, ale sądzymy, że warto przypomnieć uzyskane wówczas opinie: 45% badanych oceniło, że obraz życia w telewizji jest bliski rzeczywistości, a 48% uznało go za niezgodny z rzeczywistością; 59% badanych uważało, że telewizja wystarczająco informuje o pracy Sejmu, ale 40% miało odmienne zdanie; połowa respondentów (52%) czuła się wystarczająco poinformowana o pracy prezydenta, ale zbliżony odsetek (48%) odczuwał niedosyt tych informacji; mniej niż połowa (47%) czuła się dostatecznie poinformowana o pracy rządu, ale połowa (52%) oceniała, że telewizja niewystarczająco o tym informuje. Por. komunikat CBOS „Poczucie poinformowania o działalności instytucji politycznych. Źródła informacji o gospodarce”, maj 2000, opr. Beata Roguska.

Zastrzeżenia do obrazu świata prezentowanego w telewizji najczęściej mają osoby negatywnie oceniające własne warunki materialne, a spośród grup zawodowych - rolnicy: co trzeci przedstawiciel każdej z tych grup ocenia, że obraz życia przekazywany przez telewizję odbiega od rzeczywistości. Poglądy polityczne w zasadzie nie różnicują opinii na ten temat.

Telewizja publiczna, ze względu na zasięg odbioru, odgrywa niewątpliwie dużą rolę w informowaniu społeczeństwa o działalności instytucji politycznych. Odbiorcy telewizyjnych programów informacyjnych, np. „Wiadomości”, „Panoramy” czy „Teleexpressu”, w zdecydowanej większości (90%) oglądają je przynajmniej kilka razy w tygodniu, w tym 62% badanych robi to codziennie³. Istotne jest więc poczucie Polaków, czy TVP wystarczająco informuje o pracy Sejmu, rządu, prezydenta oraz opozycyjnych partii politycznych.

Od lipca '98 umocniło się poczucie, że Telewizja Polska wystarczająco informuje o pracy prezydenta oraz opozycyjnych partii politycznych. Nie zmieniło się przekonanie o dostatecznym informowaniu na temat działalności rządu. Natomiast minimalnie pogorszyły się oceny dotyczące przekazywania informacji o pracy Sejmu.

Co czwarty badany odczuwa niedosyt informacji na temat pracy posłów, a mniej więcej co trzeci czuje się niedostatecznie poinformowany o pracy ministrów, prezydenta oraz partii opozycyjnych.

Tabela 7

Czy na podstawie informacji, które podaje telewizja - program I lub II - czuje się Pan(i) wystarczająco czy też niewystarczająco poinformowany(a) o pracy:	Wystarczająco					Niewystarczająco				
	V '94	IV '95	III '96	VII '98	XI 2000	V '94	IV '95	III '96	VII '98	XI 2000
	w procentach									
- Sejmu	56	72	66	76	72	42	28	34	24	26
- rządu	46	55	56	69	67	53	45	44	31	31
- prezydenta	43	48	51	61	64	55	52	49	39	35
- opozycyjnych partii politycznych	-	-	-	58	61	-	-	-	40	37
Pominięto „trudno powiedzieć”										

³ Według deklaracji badanych Program I TVP codziennie lub prawie codziennie ogląda 81% z nich, Program II TVP - 77%, Polsat - 72%, TVN - 47%. Jednocześnie Programu I Polskiego Radia codziennie lub prawie codziennie słucha 27% ankietowanych, a 23% - codziennie lub prawie codziennie czyta jakąś gazetę codzienną.

Porównanie danych z badań realizowanych w różnych okresach wskazuje, że - w opinii ankietowanych - telewizja publiczna najlepiej informuje o pracy Sejmu. Ostatnie dwa lata - w porównaniu z wcześniejszymi wynikami - przyniosły także wyraźny wzrost satysfakcji z informacji o pracy rządu oraz działalności prezydenta.

Poczucie poinformowania nie wiąże się w wyraźny sposób ani z cechami położenia społecznego badanych, ani z ich poglądami politycznymi.



Telewizja publiczna w Polsce cieszy się większym niż dwa lata temu zaufaniem, przez większość odbiorców jest też postrzegana jako bezstronny, obiektywny i interesujący środek przekazu. W ciągu ostatnich dwóch lat umocniło się przekonanie, że Telewizja Polska zachowuje niezależność polityczną, jest bezstronna i stara się w jednakowym stopniu prezentować różne opcje polityczne oraz światopoglądowe. Temu korzystnemu wizerunkowi towarzyszy opinia o wysokiej wartości informacyjnej przekazów dotyczących pracy rządu, Sejmu, prezydenta, a także działalności partii opozycyjnych. Umacnia się też przekonanie, że obraz życia przekazywany przez telewizję publiczną jest bliski rzeczywistości. Nie można jednak przemilczeć faktu, że co czwarty badany uważa, iż telewizja publiczna jest stronnicza, również co czwarty ocenia, że obraz świata kreowany przez nią jest niezgodny z rzeczywistością, a co piąty stawia zarzut niewiarygodności. Mniej więcej co trzeci respondent odczuwa niedosyt informacji na temat działalności rządu, prezydenta i opozycji, a co czwarty uważa za niewystarczające informacje o pracy Sejmu.

Najmniej krytyczni w swoich ocenach są najmłodsi ankietowani. Ogólnie rzecz biorąc, opinie o telewizji publicznej są słabo zróżnicowane społecznie i w większym stopniu zależą od deklarowanych sympatii politycznych oraz partyjnych respondentów. Należy jednak zaznaczyć, że jakkolwiek badani o poglądach prawicowych i potencjalni wyborcy AWS są bardziej krytyczni w ocenie TVP niż ich polityczni oponenti, to również wśród nich przeważają pozytywne oceny dotyczące różnych wymiarów telewizji publicznej.

Opracowała

Macieja FALKOWSKA

A N E K S

Tabela 1. Czy, Pana(i) zdaniem, Telewizja Polska jest:
1 - bezstronna, obiektywna, 2 - stronnicza, nieobiektywna

(%)

	1	2	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	62	24	13	1059
Płeć				
Mężczyźni	63	27	10	510
Kobiety	62	22	16	549
Wiek				
18-24 lat	76	16	8	151
25-34	68	25	7	190
35-44	60	26	13	193
45-54	63	28	8	224
55-64	63	23	14	118
65 lat i więcej	46	25	29	184
Miejsce zamieszkania				
Wieś	62	19	19	380
Miasto do 20 tys.	67	21	12	117
20-100 tys.	61	27	12	223
101-500 tys.	68	23	9	206
501 tys. i więcej mieszk.	52	40	8	133
Wykształcenie				
Podstawowe	60	16	24	294
Zasadnicze zawodowe	67	24	9	314
Średnie	60	30	10	366
Wyższe	59	33	7	85
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	62	24	14	56
Prac. umysł. niż. szczebla	67	29	4	98
Pracownicy fiz.- umysł.	68	20	12	79
Robotnicy wykwalifikowani	65	22	13	110
Robotnicy niewykwalifik.	64	30	6	32
Rolnicy	54	32	14	61
Pracujący na własny rach.	68	30	2	51
Bierni zawodowo				
Renciści	53	23	24	117
Emeryci	53	26	21	220
Uczniowie i studenci	78	13	9	64
Bezrobotni	69	22	9	112
Gospodynie domowe i inni	69	25	6	58
Pracuje w:				
inst. państw., publicznej	64	27	9	181
spółce właścicieli				
prywatnych i państwa	59	34	8	92
sekt. pryw. poza rolnict.	71	20	8	188
prywatnym gosp. rolnym	56	28	16	69
Dochody na jedną osobę				
Do 275 zł	68	17	15	164
276-399	62	28	10	117
400-549	64	22	13	232
550-799	61	28	12	152
Powyżej 799 zł	57	31	12	172
Ocena własnych war. mater.				
Złe	60	25	15	373
Średnie	62	22	16	460
Dobre	65	30	5	226
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	44	28	28	57
Raz w tygodniu	64	22	13	550
1-2 razy w miesiącu	63	25	13	175
Kilka razy w roku	63	28	9	192
W ogóle nie uczestniczy	58	27	15	86
Poglądy polityczne				
Lewica	71	22	6	289
Centrum	66	24	10	257
Prawica	57	34	9	243
Trudno powiedzieć	54	18	28	270

Tabela 2. Czy, Pana(i) zdaniem, Telewizja Polska jest:
1 - wiarygodna, zasługuje na zaufanie; 2 - niewiarygodna,
nie zasługuje na zaufanie

	(%)			
	1	2	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	70	18	12	1057
Płeć				
Mężczyźni	70	20	10	508
Kobiety	69	17	14	549
Wiek				
18-24 lat	84	8	8	151
25-34	79	15	7	190
35-44	68	19	12	193
45-54	66	21	13	222
55-64	72	23	6	118
65 lat i więcej	53	24	23	184
Miejsce zamieszkania				
Wieś	70	17	13	380
Miasto do 20 tys.	74	17	9	117
20-100 tys.	68	18	14	221
101-500 tys.	74	15	11	206
501 tys. i więcej mieszk.	59	30	10	133
Wykształcenie				
Podstawowe	68	16	17	294
Zasadnicze zawodowe	73	19	8	314
Średnie	69	19	12	364
Wyższe	69	18	13	85
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	69	13	18	56
Prac. umysł. niż. szczebla	71	23	6	98
Pracownicy fiz.- umysł.	73	13	14	79
Robotnicy wykwalifikowani	73	17	10	110
Robotnicy niewykwalifik.	73	22	5	32
Rolnicy	64	24	12	61
Pracujący na własny rach.	77	12	11	51
Bierni zawodowo				
Renciści	72	16	12	117
Emeryci	56	27	17	220
Uczniowie i studenci	82	7	11	64
Bezrobotni	82	9	9	110
Gospodynie domowe i inni	64	27	10	58
Pracuje w:				
inst. państw., publicznej	63	22	15	181
spółce właścicieli	77	15	8	91
prywatnych i państwa	78	14	9	188
sekt. pryw. poza rolnict.	66	24	10	69
prywatnym gosp. rolnym				
Dochody na jedną osobę				
Do 275 zł	75	16	9	164
276-399	70	23	7	117
400-549	71	20	9	232
550-799	67	18	14	152
Powyżej 799 zł	69	18	13	172
Ocena własnych war. mater.				
Złe	67	20	13	371
Średnie	69	19	12	460
Dobre	76	15	10	226
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	61	21	18	57
Raz w tygodniu	70	17	13	550
1-2 razy w miesiącu	71	19	9	175
Kilka razy w roku	69	18	13	190
W ogóle nie uczestniczy	71	22	8	86
Poglądy polityczne				
Lewica	76	15	9	289
Centrum	72	17	11	257
Prawica	65	26	8	243
Trudno powiedzieć	65	16	20	268

Tabela 3. Czy, Pana(i) zdaniem, Telewizja Polska: 1 - reprezentuje tylko jeden kierunek polityczny; 2 - stara się przedstawić różne kierunki polityczne

(%)

	1	2	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	10	77	13	1057
Płeć				
Mężczyźni	12	79	8	508
Kobiety	7	75	18	549
Wiek				
18-24 lat	6	84	9	151
25-34	9	83	8	190
35-44	11	80	8	193
45-54	11	80	9	222
55-64	8	75	16	118
65 lat i więcej	11	59	30	184
Miejsce zamieszkania				
Wieś	6	75	19	380
Miasto do 20 tys.	9	81	10	117
20-100 tys.	10	79	11	221
101-500 tys.	11	78	11	206
501 tys. i więcej mieszk.	19	75	7	133
Wykształcenie				
Podstawowe	8	64	28	294
Zasadnicze zawodowe	9	83	8	314
Średnie	11	81	8	364
Wyższe	12	86	2	85
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	10	87	3	56
Prac. umysł. niż. szczebla	13	82	4	98
Pracownicy fiz.- umysł.	8	83	9	79
Robotnicy wykwalifikowani	8	82	10	110
Robotnicy niewykwalifik.	10	80	10	32
Rolnicy	12	80	8	61
Pracujący na własny rach.	17	77	6	51
Bierni zawodowo				
Renciści	9	67	24	117
Emeryci	10	68	22	220
Uczniowie i studenci	7	83	10	64
Bezrobotni	7	81	13	110
Gospodynie domowe i inni	10	79	11	58
Pracuje w:				
inst. państw., publicznej	10	84	6	181
spółce właścicieli				
prywatnych i państwa	11	80	9	91
sekt. pryw. poza rolnict.	11	82	7	188
prywatnym gosp. rolnym	11	78	11	69
Dochody na jedną osobę				
Do 275 zł	4	81	15	164
276-399	11	78	11	117
400-549	13	77	10	232
550-799	9	76	15	152
Powyżej 799 zł	14	78	8	172
Ocena własnych war. mater.				
Złe	12	73	15	371
Średnie	8	78	14	460
Dobre	9	82	8	226
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	19	60	21	57
Raz w tygodniu	8	77	15	550
1-2 razy w miesiącu	10	80	11	175
Kilka razy w roku	10	81	9	190
W ogóle nie uczestniczy	13	77	10	86
Poglądy polityczne				
Lewica	9	86	5	289
Centrum	8	85	8	257
Prawica	17	76	8	243
Trudno powiedzieć	7	61	32	268

Tabela 4. Czy obraz życia w Polsce, jaki jest przedstawiany w telewizji publicznej, jest: 1 - zgodny z rzeczywistością, 2 - niezgodny z rzeczywistością

(%)

	1	2	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	69	23	8	1059
Płeć				
Mężczyźni	72	23	5	510
Kobiety	66	24	10	549
Wiek				
18-24 lat	85	11	3	151
25-34	79	18	4	190
35-44	70	23	7	193
45-54	65	31	4	224
55-64	65	30	5	118
65 lat i więcej	53	26	22	184
Miejsce zamieszkania				
Wieś	67	22	11	380
Miasto do 20 tys.	65	27	8	117
20-100 tys.	70	22	8	223
101-500 tys.	72	25	4	206
501 tys. i więcej mieszk.	73	23	4	133
Wykształcenie				
Podstawowe	62	23	15	294
Zasadnicze zawodowe	70	25	5	314
Średnie	71	24	5	366
Wyższe	80	16	4	85
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	78	16	5	56
Prac. umysł. niż. szczebla	77	21	2	98
Pracownicy fiz.- umysł.	76	17	7	79
Robotnicy wykwalifikowani	74	20	6	110
Robotnicy niewykwalifik.	70	22	8	32
Rolnicy	61	32	7	61
Pracujący na własny rach.	78	20	2	51
Bierni zawodowo				
Renciści	56	32	12	117
Emeryci	58	28	14	220
Uczniowie i studenci	86	12	3	64
Bezrobotni	74	22	3	112
Gospodynie domowe i inni	69	23	8	58
Pracuje w:				
inst. państw., publicznej	73	22	5	181
spółce właścicieli				
prywatnych i państwa	76	18	7	92
sekt. pryw. poza rolnict.	78	17	4	188
prywatnym gosp. rolnym	64	28	8	69
Dochody na jedną osobę				
Do 275 zł	65	29	7	164
276-399	69	25	6	117
400-549	66	27	7	232
550-799	65	26	8	152
Powyżej 799 zł	77	16	7	172
Ocena własnych war. mater.				
Złe	60	32	8	373
Średnie	73	19	8	460
Dobre	75	18	7	226
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	66	24	10	57
Raz w tygodniu	71	22	7	550
1-2 razy w miesiącu	59	32	9	175
Kilka razy w roku	76	19	5	192
W ogóle nie uczestniczy	64	27	9	86
Poglądy polityczne				
Lewica	74	23	3	289
Centrum	69	25	6	257
Prawica	71	26	3	243
Trudno powiedzieć	63	19	18	270