



CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ

SEKRETARIAT
OŚRODEK INFORMACJI

629 - 35 - 69, 628 - 37 - 04
693 - 58 - 95, 625 - 76 - 23

UL. ŻURAWIA 4A, SKR. PT. 24
00 - 503 W A R S Z A W A
TELEFAX 629 - 40 - 89
E-mail: sekretariat@cbos.pl

INTERNET

<http://www.cbos.pl>

BS/106/2001

OPINIE O KORZYSTANIU Z TELEFONÓW KOMÓRKOWYCH

KOMUNIKAT Z BADAŃ

WARSZAWA, SIERPIEŃ 2001

- Obecnie 76% polskich gospodarstw domowych wyposażonych jest w telefon stacjonarny, a 42% ma do dyspozycji co najmniej jeden telefon komórkowy. W telefon stacjonarny **lub** komórkowy wyposażonych jest łącznie 85% gospodarstw domowych. Co czwarty ankietowany (27%) ma telefon komórkowy wyłącznie do własnej dyspozycji, jest jego właścicielem.

- W opinii większości respondentów posiadanie „komórki” daje przede wszystkim poczucie bezpieczeństwa, pewność, że w każdej chwili można wezwać pomoc, lekarza, skontaktować się z kimś bliskim (78%), ułatwia kontakt z ludźmi (68%) oraz umożliwia załatwianie spraw i interesów w dowolnym czasie i miejscu (67%). Jedna trzecia badanych (34%) sądzi również, że komórka umożliwia rodzicom sprawniejszą kontrolę nad dziećmi. Mniej niż jedna piąta (18%) przypisuje jej znaczenie prestiżowe (poczucie ważności, pewności siebie). Tylko nieliczni uważają, że posiadanie komórki nic nie daje, tylko naraża na koszty.

- W opinii ponad połowy ankietowanych (łącznie 58%) zdarza się, że posiadacze telefonów komórkowych korzystają z nich w miejscach publicznych w sposób, który ich razi, denerwuje lub krępuje. Według badanych posiadacz komórki powinien ją wyłączyć, jeśli wchodzi do kościoła, kina, teatru, do szkoły lub na uczelnię. Natomiast może z niej korzystać - tak, aby nie przeszkadzać innym - w takich miejscach użyteczności publicznej, jak: sklep, poczta, środki komunikacji miejskiej, kawiarnia, restauracja. Najmniej rygorystycznie oceniają ankietowani możliwość odbierania telefonu komórkowego i prowadzenia swobodnej rozmowy na imprezie sportowej oraz podczas randki.

Rozwój telefonii komórkowej i wzrost liczby abonentów sprawił, że w krótkim czasie „komórka” z modnej zabawki stała się przedmiotem powszechnego użytku ułatwiającym życie, pracę, kontakt z bliskimi. Jednocześnie wraz ze wzrostem popularności i łatwości dostępu do sieci komórkowych zmieniają się obyczaje. Obserwując zachowania ludzi w miejscach publicznych można odnieść wrażenie, iż posiadacze telefonów komórkowych są wszechobecni, że nie rozstają się z nimi nawet na chwilę i niezależnie od tego, gdzie się znajdują, prowadzą nieskrępowane rozmowy, nierzadko wtajemniczając przypadkowych słuchaczy w swoje prywatne sprawy.

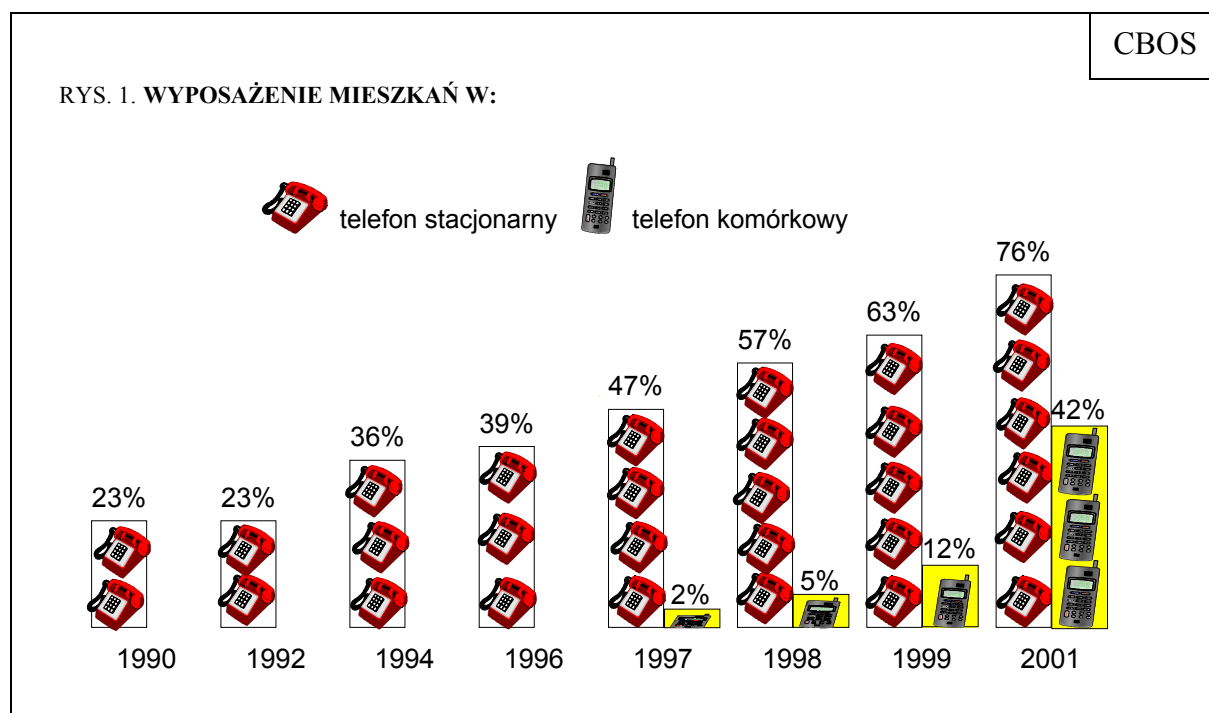
Co daje ludziom telefon komórkowy? Czy sposób korzystania z niego w dowolnym miejscu razi nas czy też przywykliśmy do takich zachowań i uznajemy je za właściwe? To tylko niektóre problemy dotyczące sposobu korzystania z telefonów komórkowych, jakie poruszyliśmy w jednym z ostatnich sondaży¹.

TELEFONY STACJONARNE I KOMÓRKOWE W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH

Minęły czasy, kiedy posiadanie telefonu było tyleż pożądane, co niedostępne dla przeciętnego obywatela. Wprowadzenie gospodarki rynkowej zaowocowało dynamicznym wzrostem liczby aparatów telefonicznych w gospodarstwach domowych. Polacy szybko nadrobili niedobory w tym zakresie. Obecnie trzy czwarte gospodarstw domowych (76%) posiada telefon stacjonarny, a 42% ma do dyspozycji przynajmniej jeden aparat komórkowy.

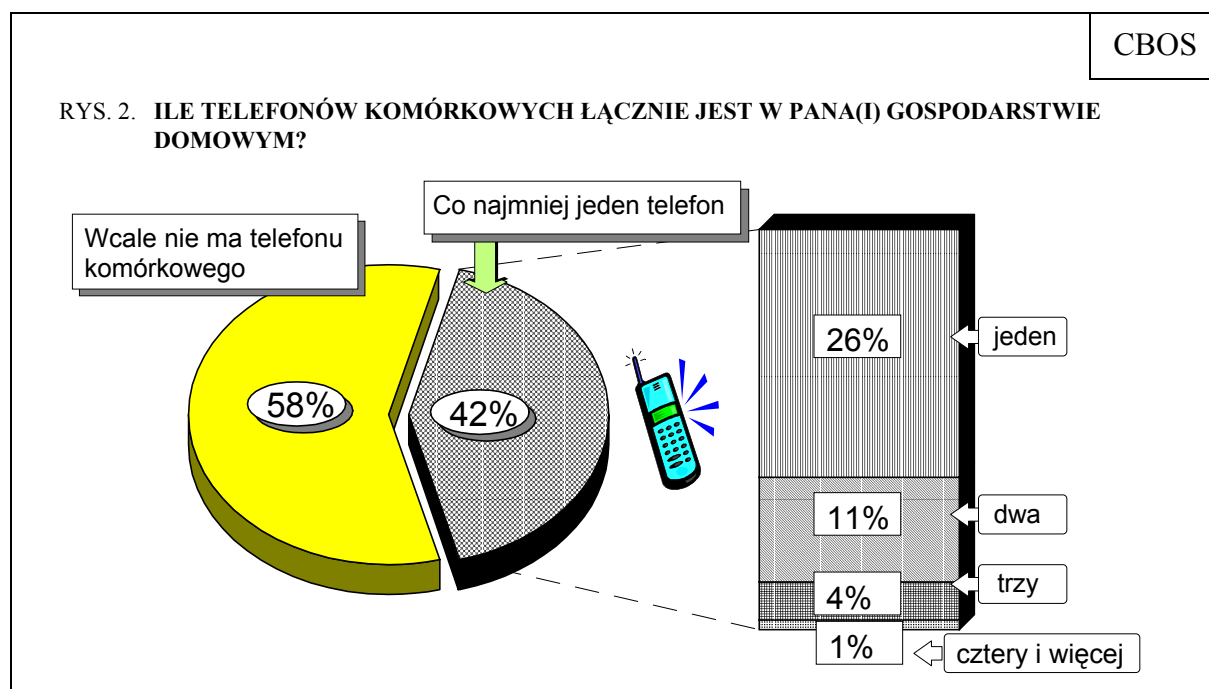
¹ Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (134) przeprowadzono w dniach 6-9 lipca 2001 roku na 1015-osobowej reprezentatywnej próbie losowo-adresowej dorosłych mieszkańców Polski.

Ponadto w 44% gospodarstw domowych, w których jest telefon stacjonarny, co najmniej jedna osoba ma także komórkę. Przynajmniej jeden telefon komórkowy jest też w co trzecim gospodarstwie (37%), w którym nie ma aparatu stacjonarnego. **Obecnie telefon stacjonarny lub komórkowy posiada 85% polskich gospodarstw.**



Wprawdzie można już mówić o powszechności korzystania z dobrodziejstw telekomunikacji, jednak możliwości te nie są jednakowe dla wszystkich. Nadal co trzecie gospodarstwo wiejskie (34%) oraz dwie piąte gospodarstw osób z wykształceniem podstawowym (41%) nie ma dostępu do telefonii stacjonarnej. Jednocześnie w gospodarstwach wiejskich (70%) oraz osób z wykształceniem podstawowym (73%) zdecydowanie częściej niż w innych grupach społecznych nie ma także telefonów komórkowych.

Od połowy lat dziewięćdziesiątych rośnie liczba abonentów sieci komórkowej. Obecnie 42% gospodarstw domowych wyposażonych jest w co najmniej jeden telefon komórkowy.

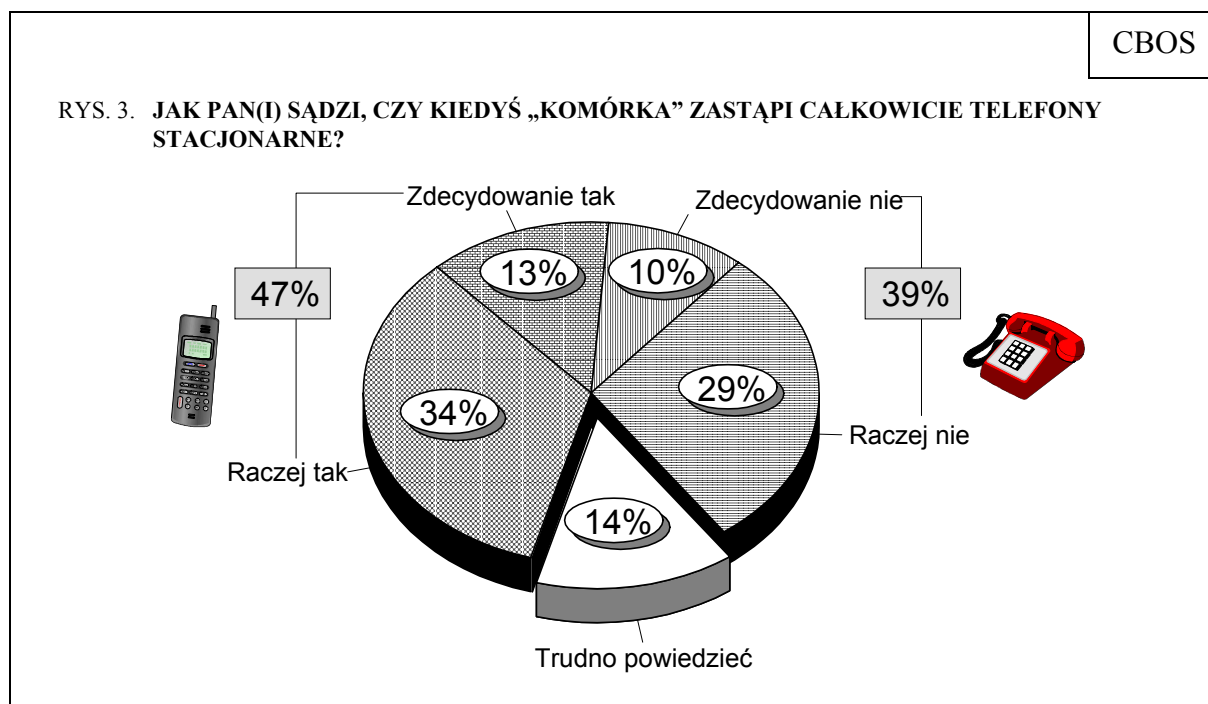


Mimo że w ciągu ostatnich dwóch lat ponad trzykrotnie wzrosła liczba gospodarstw domowych, w których są użytkownicy sieci komórkowej, korzystanie z telefonów tego typu ciągle można uznać za zjawisko miejskie i - w pewnym sensie - środowiskowe.

Telefony komórkowe znajdują się przede wszystkim w gospodarstwach miejskich (55%), badanych z wyższym wykształceniem (66%), zwłaszcza kadry kierowniczej i inteligencji (76%) oraz osób pracujących na własny rachunek (75%). Gospodarstwa respondentów zaliczających się do wymienionych wyżej kategorii społecznych najczęściej też mają wielu użytkowników komórek. Co najmniej trzy osoby korzystają z łączności tego typu w 17% gospodarstw prywatnych przedsiębiorców, 14% - kadry kierowniczej i inteligencji, a także w co dziewiątym gospodarstwie ankietowanych w wieku od 18 do 24 lat oraz respondentów z wyższym wykształceniem (po 11%).

Związek między posiadaniem telefonu komórkowego lub stacjonarnego a położeniem społecznym, w szczególności zaś sytuacją ekonomiczną badanych, wskazuje na to, że korzystanie z nich jest nie tylko kwestią potrzeb, ale także (a może nawet przede wszystkim) możliwości finansowych. Jednak realia życia codziennego (brak funduszy, wysokie koszty

korzystania z telefonu komórkowego) nie zmieniają faktu, że telefonnia komórkowa stanowi dużą konkurencję dla telefonii stacjonarnej. Świadczy o tym nie tylko dynamika wzrostu liczby abonentów, ale także znacząca liczba badanych, w opinii których w przyszłości komórka całkowicie zastąpi telefony stacjonarne.



Zwolennicy tezy o dominacji komórki mają też swoich licznych przeciwników. Prawie połowa wszystkich badanych (47%) uważa, że przyszłość należy do sieci komórkowych, ale niemal dwie piąte (39%) jest przeciwnego zdania. Opinie na ten temat są słabo zróżnicowane. Jedynie osoby starsze i mniej wykształcone wyróżniają się tym, że w tej sprawie nie mają wyrobionego zdania.

OPINIE O KORZYSTANIU Z TELEFONÓW KOMÓRKOWYCH

Pożytki i zagrożenia związane z posiadaniem komórki

Według ankietowanych posiadanie telefonu komórkowego daje przede wszystkim poczucie bezpieczeństwa i ułatwia kontakt z ludźmi. W ocenie tych funkcji zgodni są respondenci o zróżnicowanym poziomie wykształcenia. Opinii w tej sprawie nie różnicują

także inne cechy położenia społecznego: miejsce zamieszkania, przynależność społeczno-zawodowa. Równie często jak ułatwienie kontaktu z ludźmi ankietowani wymieniają komórkę jako narzędzie pracy służące do załatwiania interesów w dowolnym czasie i miejscu. Taki pożytek z dostępu do sieci komórkowej dostrzegają przede wszystkim ankietowani z wyższym wykształceniem (89%), zwłaszcza zaś przedstawiciele kadry kierowniczej i inteligencji (93%).

		CBOS
Jak Pan(i) sądzi, co daje ludziom posiadanie telefonu komórkowego? Czy komórka:		
- daje poczucie bezpieczeństwa, pewność, że w każdej chwili można wezwać pomoc, lekarza, skontaktować się z kimś bliskim		78%
- ułatwia kontakt z ludźmi		68%
- jest narzędziem pracy, umożliwia załatwianie spraw, interesów w dowolnym czasie i miejscu		67%
- umożliwia rodzicom kontrolę nad dziećmi		34%
- daje poczucie ważności, pewności siebie, poczucie, że „jest się kimś”		18%
- nic nie daje, tylko naraża na koszty		4%
Trudno powiedzieć		3%
Procenty nie sumują się do 100, ponieważ ankietowani mogli wybrać trzy odpowiedzi.		

Niespełna co piątemu ankietowanemu posiadanie telefonu komórkowego kojarzy się głównie ze szpanowaniem. W zdecydowanej mniejszości pozostają ci, którzy nie widzą żadnych korzyści z jego posiadania, przeciwnie, uważają, że jest to tylko niepotrzebny wydatek.

Mimo dostrzegania przez większość ankietowanych korzyści płynących z posiadania komórki, z jej użytkowaniem wiążą się także pewne obawy.

Tabela 1

Czy zgadza się Pan(i) z opinią, że zbyt częste korzystanie z komórki może być szkodliwe dla zdrowia:	Tak	Nie	Trudno powiedzieć
	w procentach		
- dorosłych	53	24	23
- dzieci	62	17	21

Ponad połowa badanych (53%) jest zdania, że zbyt częste korzystanie z komórki zagraża zdrowiu dorosłych, a jeszcze większy odsetek (62%) widzi w tym zagrożenie dla zdrowia dzieci. Zapewne opinie na ten temat kształtowane są pod wpływem pojawiających się od czasu do czasu publikacji, w których przestrzega się przed negatywnymi skutkami korzystania z sieci komórkowej.

Korzystanie z telefonów komórkowych w miejscach publicznych

Co piąty badany (19%) stwierdza, że *często* narażony jest na denerwujące lub krępujące go zachowanie właścicieli komórek. Niemal dwie piąte (39%) *czasami* odczuwa dyskomfort z tego powodu. Łącznie więc ponad połowa ankietowanych (58%) przynajmniej czasami znajduje się w takiej sytuacji, w której sposób korzystania z telefonu komórkowego przeszkadza im, drażni lub krępuje. Z takimi sytuacjami najczęściej spotykają się mieszkańcy wielkich miast (75%). Ogólnie rzecz biorąc, im większe miasto i wyższy poziom wykształcenia ankietowanych, tym krytyczniej oceniają oni zachowania związane z użytkowaniem komórek w miejscach publicznych.

CBOS	
Jak często zdarza się, że ludzie, z którymi spotyka się Pan(i) na co dzień w miejscach publicznych, np. w pracy, w środkach komunikacji miejskiej, urzędach, kinach, teatrach, lokalach, parkach itd. korzystają z telefonu komórkowego w sposób, który Pana(ią) razi, denerwuje lub krępuje?	
Takie sytuacje zdarzają się często	19%
Czasami zdarzają się takie sytuacje	39%
Takie sytuacje nie zdarzają się, telefony komórkowe do tego służą, żeby korzystać z nich w dowolny sposób, w dowolnym czasie i miejscu	37%
Trudno powiedzieć	5%

Ponad jedna trzecia badanych (37%) uważa, że prowadzenie rozmów przez telefon komórkowy w dowolnym czasie i miejscu jest właściwe. Częściej niż inni twierdzą tak mieszkańcy wsi i małych miast (odpowiednio: 44% i 41%), osoby niżej wykształcone (44%) oraz najmłodsi ankietowani (41%).

Wprawdzie znaczący odsetek respondentów aprobuje zachowania posiadaczy telefonów komórkowych w miejscach publicznych, a przynajmniej nie widzi nic niewłaściwego w korzystaniu z nich bez względu na okoliczności, jednak oceny te zmieniają się, jeśli pytamy o odbieranie telefonu i prowadzenie rozmów w konkretnych miejscach.

Tabela 2

Jak powinien zachować się posiadacz komórki, gdy usłyszy sygnał swojego telefonu:	Może odebrać telefon i swobodnie rozmawiać	Może odebrać telefon i rozmawiać tak, żeby nikomu nie przeszkadzać	Powinien wyłączyć komórkę i nie prowadzić rozmowy	Powinien wcześniej wyłączyć komórkę, zanim znajdzie się w tym miejscu	Trudno powiedzieć
	w procentach				
- w kościele	1	2	10	86	1
- w teatrze, na koncercie podczas spektaklu	1	6	15	77	1
- w kinie podczas projekcji	1	9	17	72	1
- w szkole, na uczelni podczas zajęć	1	9	19	69	1
- podczas prowadzenia samochodu, jeśli nie posiada zestawu głośnomówiącego	9	9	24	53	5
- w szpitalu, na sali chorych	2	27	17	52	2
- na cmentarzu	8	24	17	49	2
- w pomieszczeniu, gdzie inni pracują lub uczą się	2	26	27	44	1
- w urzędzie	6	41	24	27	2
- na poczcie	9	51	19	20	1
- na randce	34	33	9	17	8
- na meczu, imprezie sportowej	30	42	9	16	3
- w tramwaju, autobusie, pociągu	15	57	12	15	1
- w kawiarni, restauracji	13	60	12	14	2
- w sklepie	11	58	17	13	1

Okazuje się jednak, że - według badanych - nie wszędzie można korzystać z telefonu komórkowego. Zdecydowana większość jest zdania, że posiadacz komórki powinien ją wyłączyć wchodząc do kościoła (86%), teatru (77%), kina (72%), do szkoły lub na uczelnię (69%). Natomiast jeżeli się zdarzy, że tego nie zrobił, to - jeśli znajduje się w takich miejscach - po usłyszeniu sygnału powinien wyłączyć telefon i nie prowadzić rozmowy. Można zatem stwierdzić, że z powszechną dezaprobatą spotyka się odbieranie telefonów komórkowych w kościele (łącznie 96%), w czasie przedstawienia w teatrze, na koncercie (łącznie 92%), podczas oglądania filmów w kinie (łącznie 89%) oraz w czasie zajęć w szkole lub na uczelni (łącznie 88%). Tylko nieliczni badani mają inne zdanie na ten temat. Nie można jednak pominąć faktu, że 6% ankietowanych uważa dyskretną rozmowę z komórki w czasie spektaklu teatralnego za zachowanie właściwe, a nieco większy odsetek sądzi, że można dyskretnie rozmawiać w czasie projekcji filmu w kinie lub podczas zajęć w szkole, na uczelni (po 9%).

Zdecydowana większość respondentów (łącznie 77%) jest też zgodna co do tego, że nie należy odbierać telefonu komórkowego podczas prowadzenia pojazdu, jeśli nie ma w samochodzie zestawu głośnomówiącego. Jednak niespełna co piąty badany (18%) nie widzi nic złego w swobodnym prowadzeniu rozmów w takiej sytuacji.

Mniej rygorystycznie oceniamy prowadzenie rozmów wśród chorych w szpitalu, na cmentarzu lub w pomieszczeniach, gdzie inni uczą się lub pracują. W każdym z tych miejsc znaczny odsetek ankietowanych (od 28% do 32%) aprobuje odbieranie telefonów komórkowych podkreślając, że rozmowy powinny być tak prowadzone, aby nie przeszkadzały innym. Nadal jednak zdecydowanie przeważają ci, którzy są przeciwni odbieraniu telefonów w tych miejscach (łącznie od 66% do 71%).

Podzielone są zdania na temat prowadzenia rozmów z telefonu komórkowego w urzędach (47% *za* i 51% *przeciw*). Natomiast większość respondentów za właściwe uważa odbieranie telefonów i prowadzenie rozmów na poczcie (60%), w sklepie (69%), w środkach komunikacji miejskiej (82%), w kawiarni, restauracji (73%), na imprezie sportowej (72%).

Za każdym razem jest to przyzwolenie na taki sposób prowadzenia rozmowy, aby nie przeszkadzać innym. Jeśli weźmiemy pod uwagę akceptację prowadzenia rozmowy bez żadnych ograniczeń (*można swobodnie rozmawiać*), okazuje się, że najmniej rygorystycznie oceniane jest odbieranie telefonów i prowadzenie swobodnych rozmów na randce.

Kto ma komórkę i jaki robi z niej użytek?

Ponad jedną czwartą ogółu respondentów (27%) stanowią właściciele telefonów komórkowych. Nieco mniejszy odsetek (łącznie 23%) deklaruje zamiar kupienia komórki w przyszłości.

		CBOS
Czy ma Pan(i) telefon komórkowy?	N=1015	
Tak, mam		25%
Tak, mam, ale chciał(a)bym się go pozbyć		1%
Tak, mam, ale chciał(a)bym kupić nowy, lepszej jakości		1%
Nie mam, ale chciał(a)bym nabyć w niedalekiej przyszłości		6%
Nie mam, ale zastanawiam się nad nabyciem, chociaż jeszcze nie wiem, kiedy		17%
Nie mam i nie chcę mieć		50%

Połowa Polaków (50%) nie odczuwa potrzeby korzystania z tej formy komunikacji. Są to przede wszystkim osoby po pięćdziesiątce, zwłaszcza emeryci i renciści, respondenci gorzej wykształceni. Jest oczywiste, że wszelkie nowości, zwłaszcza w zakresie nowych form komunikacji oraz elektroniki użytkowej, najszybciej rozpowszechniają się w środowisku ludzi młodych, zawodowo aktywnych, wykształconych.

Wprowadzie własny telefon komórkowy ma co czwarty badany (27%), ale z sieci komórkowej korzysta - jak już mówiliśmy - łącznie ponad dwie piąte gospodarstw domowych (42%).

Odpowiedzi osób, których gospodarstwa domowe wyposażone są w co najmniej jedną komórkę

		CBOS
Kto w gospodarstwie domowym ma telefon komórkowy?		
		N=427
Respondent		63%
Współmałżonek respondenta		26%
Dziecko (dzieci) pozostające na utrzymaniu rodziny, uczące się lub studiujące		15%
Dorosłe dziecko (dzieci) utrzymujące się samodzielnie		14%
Ktoś inny		22%

Warto zauważyć, że użytkownikami sieci komórkowej są nie tylko dorośli. Mniej więcej w co siódmej rodzinie (15%) komórkami dysponują dzieci uczące się lub studiujące (osoby niesamodzielne ekonomicznie). Koszty z tym związane najczęściej ponoszą rodzice, ale w co piątej rodzinie dzieci same regulują swoje rachunki.

Odpowiedzi osób, których niesamodzielne ekonomicznie dzieci mają komórkę do własnej dyspozycji

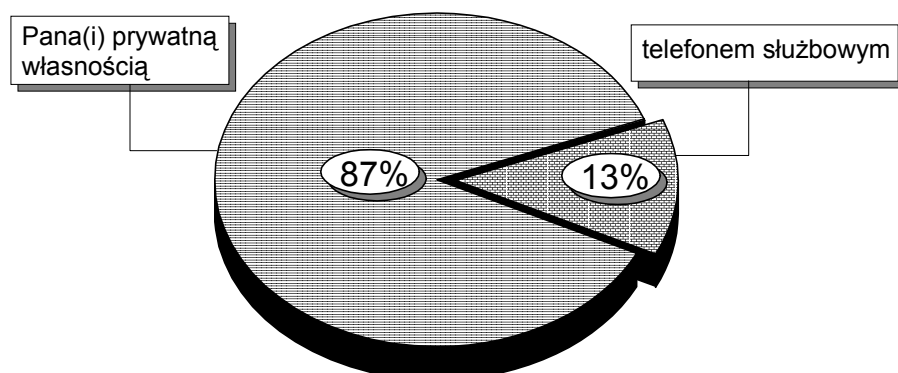
		CBOS
Kto zazwyczaj pokrywa koszty rozmów z telefonów komórkowych należących do dzieci, które nie pracują, uczą się lub studiują?		N=63
Rodzice		58%
Dzieci same płacą, np. z kieszonkowego lub zarobionych przez siebie pieniędzy		22%
Różnie bywa		12%
Ktoś inny, np. dziadkowie, starsze rodzeństwo		5%
Trudno powiedzieć		3%

Respondentów, którzy mają komórki do własnej dyspozycji, zapytaliśmy o ich użytkowanie i korzystanie z innych niż rozmowa możliwości komunikowania się z ludźmi.

Zdecydowaną większość właścicieli telefonów komórkowych (87%) stanowią osoby, które nabyły je za własne pieniądze i same ponoszą koszty rozmów telefonicznych (79%). Ponad połowa abonentów wykorzystuje telefon komórkowy - niezależnie od tego, czy jest on służbowy czy prywatny - do załatwiania interesów oraz spraw służbowych.

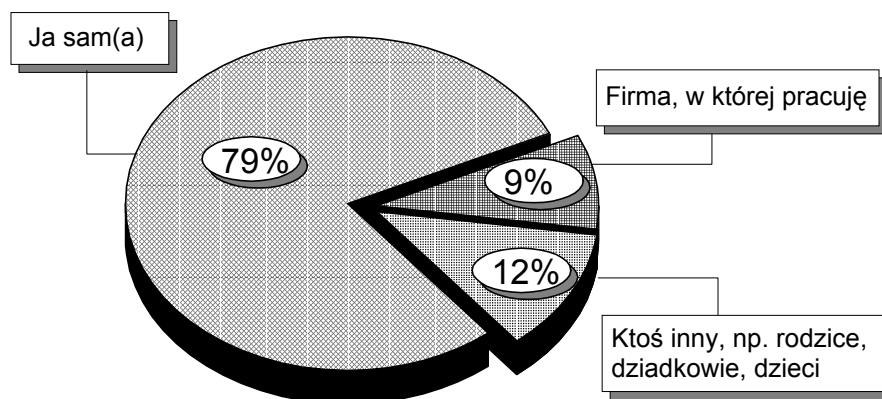
RYS. 4. CZY TELEFON KOMÓRKOWY, KTÓRY PAN(I) POSIADA JEST:

N=270



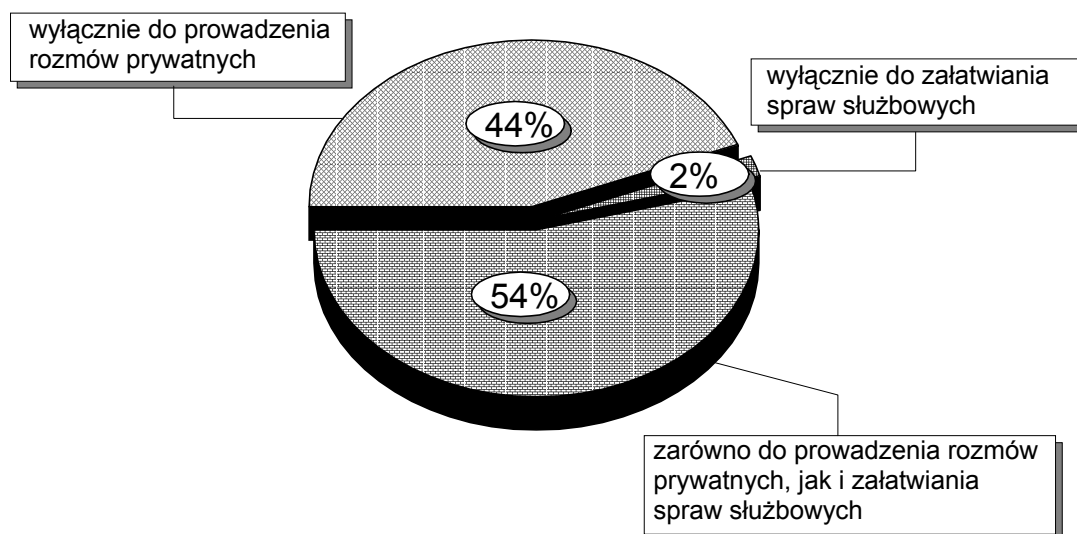
RYS. 5. KTO PŁACI ZA PANA(I) ROZMOWY Z TELEFONU KOMÓRKOWEGO?

N=270

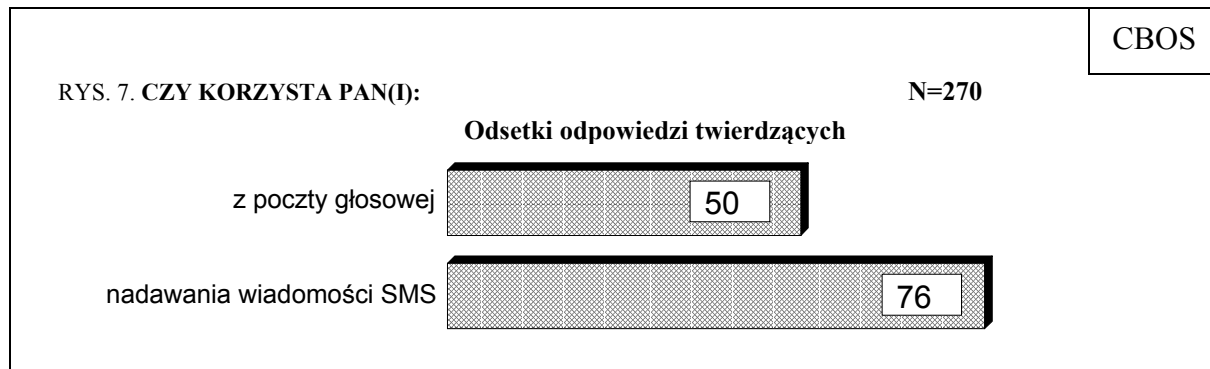


RYS. 6. CZY TELEFON KOMÓRKOWY SŁUŻY PANU(I):

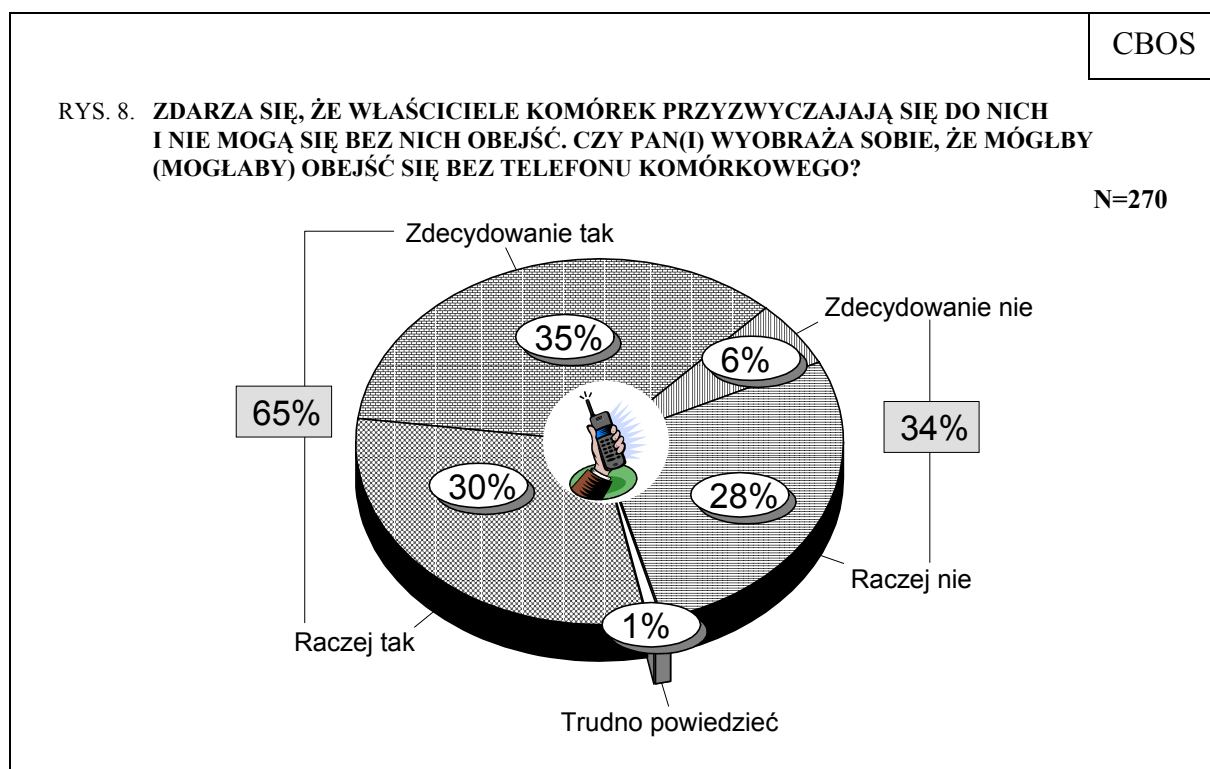
N=270



Dość rozpowszechnione jest porozumiewanie się za pomocą SMS-ów. Z tej formy komunikacji korzysta 76% użytkowników telefonów komórkowych. Połowa (50%) deklaruje też korzystanie z poczty głosowej.



Większość posiadaczy telefonów komórkowych (65%) twierdzi, że nie jest od nich uzależniona, z tym że znaczna część (30%) wyraża to przekonanie w sposób dość umiarkowany. Jednak co trzeci użytkownik komórki (34%) przyznaje, że życie bez niej byłoby dla niego trudne. Poglądy na ten temat są słabo zróżnicowane społecznie.



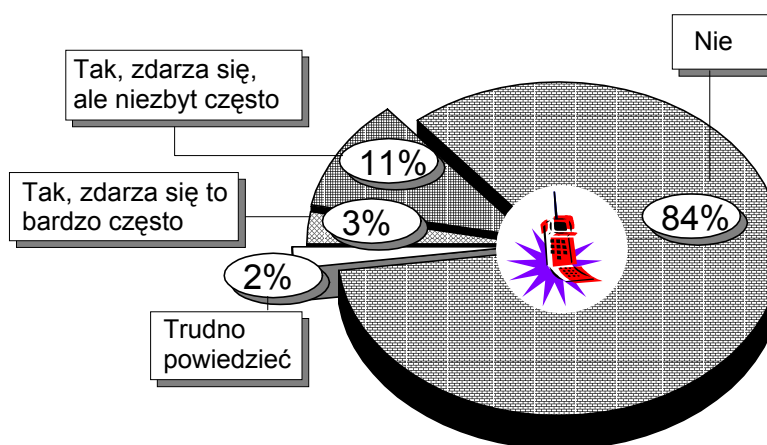
Mimo obiegowych opinii, że korzystanie z telefonów komórkowych zwiększa ryzyko niekontrolowanego wypływu gotówki z domowego budżetu, w zdecydowanej większości rodzin dysponujących co najmniej jedną komórką nie ma takiego problemu ani żadnych nieporozumień na tym tle.

Odpowiedzi osób, które w swoim gospodarstwie domowym mają co najmniej jedną komórkę

CBOS

RYS. 9. CZY W PANA(I) RODZINIE ZDARZA SIĘ, ŻE ZBYT CZĘSTE KORZYSTANIE Z KOMÓRKI I ZWIĄZANE Z TYM KOSZTY SĄ PRZYCZYNĄ NIEPOROZUMIEŃ I KONFLIKTÓW?

N=427



★

★

★

Obecnie trzy czwarte gospodarstw domowych (76%) posiada telefon stacjonarny, a 42% ma do dyspozycji przynajmniej jeden aparat komórkowy. Znaczna część gospodarstw korzysta zarówno z telefonii stacjonarnej, jak i komórkowej. Dostępność i powszechność oferowanych usług w tym zakresie sprawiła, że obecnie telefon stacjonarny **lub** komórkowy posiada 85% polskich gospodarstw domowych.

Dynamiczny wzrost liczby użytkowników telefonii komórkowej zauważalny jest w miejscach publicznych, w środkach komunikacji miejskiej, na ulicach, w sklepach. W opinii ponad połowy badanych (58%) zdarza się, że zachowanie posiadaczy komórek i sposób ich użytkowania drażni lub krępuje (w tym 19% deklaruje, że takie sytuacje zdarzają się *bardzo często*). Mimo odnotowanych zastrzeżeń i krytycznych uwag pod adresem użytkowników telefonów komórkowych i korzystania z nich zdecydowana większość respondentów nie ma wątpliwości, że posiadanie komórki daje poczucie bezpieczeństwa, ułatwia kontakt z ludźmi, umożliwia załatwianie spraw i interesów w dowolnym czasie i miejscu. Ostatnia z wymienionych cech (dowolny czas i miejsce) pozostaje w wyraźnym konflikcie ze społeczną oceną swobodnego korzystania z komórki w miejscach publicznych. Zalety telefonu komórkowego szybko stają się utrapieniem dla innych, jeśli właściciel komórki używa jej w sposób, którego inni nie akceptują.

Opracowała
Macieja FALKOWSKA

A N E K S

Tabela 1. Czy w Pana(i) gospodarstwie domowym znajduje się
telefon stacjonarny?
(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	76	24	1015
Płeć			
Mężczyźni	74	26	481
Kobiety	78	22	534
Wiek			
18-24 lat	76	24	145
25-34	74	26	179
35-44	78	22	199
45-54	83	17	212
55-64	71	29	114
65 lat i więcej	71	29	166
Miejsce zamieszkania			
Wies	66	34	375
Miasto do 20 tys.	68	32	107
20-100 tys.	84	16	205
101-500 tys.	83	17	197
501 tys.i więcej mieszk.	88	12	132
Wykształcenie			
Podstawowe	59	41	263
Zasadnicze zawodowe	74	26	284
Średnie	86	14	378
Wyższe	92	8	90
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	95	5	58
Prac.umysł.niż.szczebła	92	8	82
Pracownicy fiz.- umysł.	88	12	74
Robotnicy wykwalifikowani	80	20	83
Robotnicy niewykwalifik.	69	31	44
Rolnicy	62	38	64
Pracujący na własny rach.	88	12	60
Bierni zawodowo			
Renciści	68	32	101
Emeryci	75	25	192
Uczniowie i studenci	85	15	70
Bezrobotni	59	41	138
Gospodynie domowe i inni	69	31	48
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	89	11	156
społec.właścicieli	89	11	81
prywatnych i państwa	83	17	185
sekt. pryw. poza rolnict.	64	36	92
prywatnym gosp. rolnym			
Dochody na jedną osobę			
Do 275 zł	56	44	117
276-399	65	35	89
400-549	83	17	180
550-799	76	24	143
Powyżej 799 zł	89	11	181
Ocena własnych war. mater.			
Złe	63	37	353
Średnie	81	19	454
Dobre	87	13	207
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	81	19	54
Raz w tygodniu	79	21	516
1-2 razy w miesiącu	72	28	164
Kilka razy w roku	71	29	175
W ogóle nie uczestniczy	75	25	103
Poglądy polityczne			
Lewica	83	17	310
Centrum	76	24	283
Prawica	78	22	198
Trudno powiedzieć	65	35	224

Tabela 2. Jak Pan(i) sądzi, co daje ludziom posiadanie telefonu komórkowego? Czy komórka: 1 - daje poczucie ważności, pewności siebie, poczucie, że "jest się kimś"; 2 - daje poczucie bezpieczeństwa, pewność, że w każdej chwili można wezwać pomoc lekarza, skontaktować się z kims bliskim; 3 - umożliwia rodzicom kontrolę nad dziećmi; 4 - ułatwia kontakt z ludźmi; 5 - jest narzędziem pracy, umożliwia załatwianie spraw, interesów w dowolnym czasie i miejscu; 6 - nic nie daje, tylko naraża na koszty

	1	2	3	4	5	6	(%) Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	18	78	34	68	67	4	3	1015
Płeć								
Meżczyźni	19	80	27	69	68	4	4	481
Kobiety	18	77	40	66	66	3	3	534
Wiek								
18-24 lat	16	90	31	76	76	0	1	145
25-34	23	80	26	72	72	3	1	179
35-44	16	78	45	64	70	3	2	199
45-54	14	79	35	66	67	5	3	212
55-64	25	69	33	69	59	8	5	114
65 lat i więcej	20	71	30	61	55	3	10	166
Miejsce zamieszkania								
Wies	23	76	29	69	64	3	4	375
Miasto do 20 tys.	12	83	36	60	67	6	3	107
20-100 tys.	20	78	38	65	67	2	4	205
101-500 tys.	14	77	33	77	71	4	1	197
501 tys. i więcej mieszk.	14	82	39	61	69	4	5	132
Wykształcenie								
Podstawowe	24	73	32	62	60	5	6	263
Zasadnicze zawodowe	22	80	34	72	62	4	3	294
Średnie	14	79	36	68	71	3	3	378
Wyższe	11	83	26	72	89	1	1	90
Grupa społ.-zaw. pracujący								
Kadra kier., inteligencja	11	86	22	71	93	0	0	58
Prac.umysł.hiz.szczębla	12	85	26	69	76	5	1	82
Pracownicy fiz.- umysł.	9	82	47	68	71	1	5	74
Robotnicy wykwalifikowani	19	81	34	71	62	1	1	83
Robotnicy niewykwalifik.	28	86	24	64	65	4	0	44
Rolnicy	19	74	34	67	55	0	7	64
Pracujący na własny rach.	5	86	34	67	80	1	1	60
Bierni zawodowo								
Renciści	24	73	31	63	63	4	6	101
Emeryci	20	72	37	64	57	5	7	192
Uczniowie i studenci	24	84	36	74	72	0	0	70
Bezrobotni	24	75	32	73	66	10	2	138
Gospodynie domowe i inni	17	76	41	62	70	6	3	48
Pracuje w:								
inst. państw., publicznej	16	80	27	72	68	3	2	156
spółce właścicieli	15	81	34	63	75	1	5	81
prywatnych i państwa	13	87	35	66	76	1	1	185
sekt. pryw. poza rolnict.	23	70	35	72	56	2	5	92
prywatnym gosp. rolnym								
Dochody na jedną osobę								
Do 275 zł	26	77	33	63	61	7	5	117
276-399	23	80	39	69	63	3	1	89
400-549	12	79	33	68	72	5	2	180
550-799	17	82	32	69	66	4	2	143
Powyżej 799 zł	15	78	35	61	70	1	5	181
Ocena własnych war. mater.								
Złe	22	75	36	64	63	5	4	353
Średnie	18	78	34	69	65	4	3	454
Dobre	13	84	27	71	78	1	2	207
Udział w prakt. religijnych								
Kilka razy w tygodniu	26	80	27	62	64	1	4	54
Raz w tygodniu	17	79	36	66	68	5	3	516
1-2 razy w miesiącu	23	77	37	71	63	2	1	164
Kilka razy w roku	18	78	32	73	68	1	4	175
W ogóle nie uczestniczy	18	76	20	68	69	4	5	103
Poglądy polityczne								
Lewica	18	77	33	72	69	3	1	310
Centrum	18	83	33	61	69	4	4	283
Prawica	22	80	35	74	66	2	1	198
Trudno powiedzieć	17	72	34	65	62	5	7	224

Tabela 3. Jak często zdarza się, że ludzie, z którymi spotyka się Pan(i) na co dzień w miejscach publicznych, np. w pracy, w środkach komunikacji miejskiej, urzędach, kinach, teatrach, lokalach, parkach itd. korzystają z telefonu komórkowego w sposób, który Pana(i) razi, denerwuje lub krępuje?
1 - Takie sytuacje zdarzają się często; 2 - Czasami zdarzają się takie sytuacje; 3 - Takie sytuacje nie zdarzają się, telefony komórkowe do tego służą, żeby korzystać z nich w dowolny sposób, w dowolnym czasie i miejscu (%)

	1	2	3	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	19	39	37	5	1010
Płeć					
Mężczyźni	19	36	39	5	479
Kobiety	19	41	35	5	531
Wiek					
18-24 lat	17	42	41	0	145
25-34	21	40	36	3	179
35-44	26	37	36	1	199
45-54	18	40	35	6	209
55-64	18	38	36	8	112
65 lat i więcej	13	34	37	15	165
Miejsce zamieszkania					
Wies	10	37	44	9	374
Miasto do 20 tys.	21	33	41	4	106
20-100 tys.	21	40	37	2	204
101-500 tys.	25	43	29	2	196
501 tys. i więcej mieszk.	33	40	23	4	130
Wykształcenie					
Podstawowe	8	33	44	15	263
Zasadnicze zawodowe	19	35	43	3	282
Średnie	25	44	30	2	376
Wyższe	30	45	25	0	86
Grupa społ.-zaw. pracujący					
Kadra kier., inteligencja	37	34	29	0	58
Prac. umysł. niż. szczebla	17	41	41	1	82
Pracownicy fiz.- umysł.	30	33	35	2	74
Robotnicy wykwalifikowani	23	41	33	3	84
Robotnicy niewykwalifik.	10	35	51	4	44
Rolnicy	7	39	47	7	65
Pracujący na własny rach.	29	46	24	1	58
Bierni zawodowo					
Renciści	11	38	42	9	100
Emeryci	16	34	37	13	189
Uczniowie i studenci	11	54	35	0	70
Bezrobotni	22	36	37	4	136
Gospodynie domowe i inni	22	44	28	6	48
Pracuje w:					
inst. państw., publicznej	20	43	36	1	151
społce właścicieli	30	39	29	2	81
prywatnych i państwa	27	37	34	2	171
sekt. pryw. poza rolnict.	7	39	49	5	92
prywatnym gosp. rolnym					
Dochody na jedną osobę					
Do 275 zł	23	31	41	5	116
276-399	20	28	47	5	89
400-549	21	31	43	4	180
550-799	14	43	39	4	143
Powyżej 799 zł	22	45	29	4	180
Ocena własnych war. mater.					
Złe	21	32	40	7	351
Średnie	17	39	38	5	451
Dobre	21	48	29	2	206
Udział w prakt. religijnych					
Kilka razy w tygodniu	9	46	38	7	54
Raz w tygodniu	21	39	35	5	514
1-2 razy w miesiącu	16	35	42	7	164
Kilka razy w roku	16	38	41	5	172
W ogóle nie uczestniczy	29	37	29	5	103
Poglądy polityczne					
Lewica	21	40	35	4	308
Centrum	19	38	38	3	282
Prawica	23	38	36	2	198
Trudno powiedzieć	14	37	39	10	222

Tabela 4. Czy ma Pan(i) telefon komórkowy? 1 - Tak, mam; 2 - Tak, mam, ale chciał(a)bym się go pozbyć;
3 - Tak, mam, ale chciał(a)bym kupić nowy, lepszej jakości; 4 - Nie mam, ale chciał(a)bym
nabyć w niedalekiej przyszłości; 5 - Nie mam, ale zastanawiam się nad nabyciem, chociaż jeszcze
nie wiem, kiedy; 6 - Nie mam i nie chcę mieć (%)

	1	2	3	4	5	6	Liczba osób
Ogółem	25	1	1	6	17	50	1015
Płeć							
Mężczyźni	30	0	2	7	17	44	481
Kobiety	20	1	1	5	17	56	534
Wiek							
18-24 lat	40	3	3	14	18	21	145
25-34	41	0	1	3	21	34	179
35-44	26	0	1	11	22	40	199
45-54	23	0	1	2	20	53	212
55-64	11	0	1	1	12	75	114
65 lat i więcej	6	0	0	1	5	87	166
Miejsce zamieszkania							
Wies	16	1	1	7	21	54	375
Miasto do 20 tys.	35	0	0	5	19	40	107
20-100 tys.	23	0	3	6	15	53	205
101-500 tys.	32	0	0	4	17	47	197
501 tys. i więcej mieszk.	33	1	3	4	8	51	132
Wykształcenie							
Podstawowe	11	1	0	5	11	73	263
Zasadnicze zawodowe	18	1	1	8	20	53	284
Średnie	33	1	1	6	19	39	378
Wyższe	54	0	2	2	16	26	88
Grupa społ.-zaw. pracujący							
Kadra kier., inteligencja	62	2	0	2	18	17	58
Prac. umysł. niż. szczebla	38	0	3	3	17	40	82
Pracownicy fiz. - umysł.	26	3	3	13	21	34	74
Robotnicy wykwalifikowani	33	0	0	3	19	45	84
Robotnicy niewykwalifik.	10	0	0	11	22	57	44
Rolnicy	18	0	0	11	26	46	65
Pracujący na własny rach.	53	0	3	4	18	22	60
Bierni zawodowo							
Renciści	13	0	1	3	12	71	100
Emeryci	6	0	0	1	8	86	191
Uczniowie i studenci	36	0	2	17	23	22	70
Bezrobotni	22	0	1	9	20	48	138
Gospodynie domowe i inni	23	4	5	0	19	49	48
Pracuje w:							
inst. państw., publicznej	26	1	2	5	20	46	151
spółce właścicieli	44	0	0	6	26	24	81
prywatnych i państwa	45	1	0	6	12	34	173
sekt. pryw. poza rolnict.	15	0	0	10	21	53	92
prywatnym gosp. rolnym							
Dochody na jedną osobę							
Do 275 zł	16	0	0	10	20	54	117
276-399	18	0	0	9	27	45	89
400-549	23	0	0	5	19	51	180
550-799	19	1	2	3	16	61	143
Powyżej 799 zł	33	0	2	5	10	49	181
Ocena własnych war. mater.							
Złe	18	0	1	6	18	57	353
Średnie	22	1	2	5	19	52	454
Dobre	43	0	1	7	11	38	207
Udział w prakt. religijnych							
Kilka razy w tygodniu	9	0	0	0	15	76	54
Raz w tygodniu	22	1	0	7	17	53	516
1-2 razy w miesiącu	21	0	3	5	16	55	164
Kilka razy w roku	34	0	2	6	17	41	175
W ogóle nie uczestniczy	38	1	3	5	18	36	103
Poglądy polityczne							
Lewica	27	1	3	4	19	47	310
Centrum	27	0	1	7	15	50	283
Prawica	27	0	1	5	17	51	198
Trudno powiedzieć	18	1	0	6	17	57	224