

CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ

SEKRETARIAT

629 - 35 - 69, 628 - 37 - 04

UL. ŻURAWIA 4A, SKR. PT.24

OŚRODEK INFORMACJI

693 - 58 - 95, 625 - 76 - 23

00 - 503 W A R S Z A W A

TELEFAX 629 - 40 - 89

INTERNET

<http://www.cbos.pl>

E-mail: sekretariat@cbos.pl

BS/83/2002

KOMPUTERY, INTERNET, TELEFONY KOMÓRKOWE: WYPOSAŻENIE GOSPODARSTW DOMOWYCH I UŻYTKOWNICY W NIEKTÓRYCH KRAJACH EUROPY ŚRODKOWEJ I WSCHODNIEJ

KOMUNIKAT Z BADAŃ



WARSZAWA, MAJ 2002

Jednym z aspektów globalizacji jest gwałtowne zwiększenie się możliwości komunikacji między mieszkańcami odległych od siebie miejscowości na kuli ziemskiej oraz łatwy, niekontrolowany przez władze dostęp do informacji. Stało się to możliwe dzięki Internetowi, a także innym nowym technologiom przekazywania informacji. W kolejnym przeprowadzanym w ramach programu CEORG badaniu opinii publicznej krajów Europy Środkowej i Wschodniej podjęliśmy próbę porównania niektórych społeczeństw pod względem dostępu do nowych technologii przekazywania informacji. Interesował nas m. in. zakres korzystania z komputerów, Internetu i telefonów komórkowych, badaliśmy również postawy społeczne wobec szybkiego rozwoju Internetu.

W badaniu udział wzięły współtworzące program CEORG instytuty z Polski (CBOS), Węgier (TÁRKI) i Czech (CVVM), a także stali partnerzy z Rosji (WCIOM) i Rumunii (IMAS)¹.

WYPOSAŻENIE GOSPODARSTW DOMOWYCH W ŚRODKI KOMUNIKACJI

W porównaniu z innymi omawianymi krajami Europy Środkowej i Wschodniej w Polsce gospodarstwa domowe są stosunkowo dobrze wyposażone w nowoczesny sprzęt elektroniczny i telekomunikacyjny. Ponad jedna czwarta Polaków (27%) deklaruje, że w ich gospodarstwach domowych jest komputer osobisty, w tym niemal połowa ma dostęp do Internetu. W Czechach wyraźnie więcej jest gospodarstw domowych posiadających komputer (40%), częściej też są one podłączone do sieci internetowej. Na Węgrzech odsetek badanych mających komputer osobisty jest prawie taki sam jak w Polsce, jednak wyraźnie

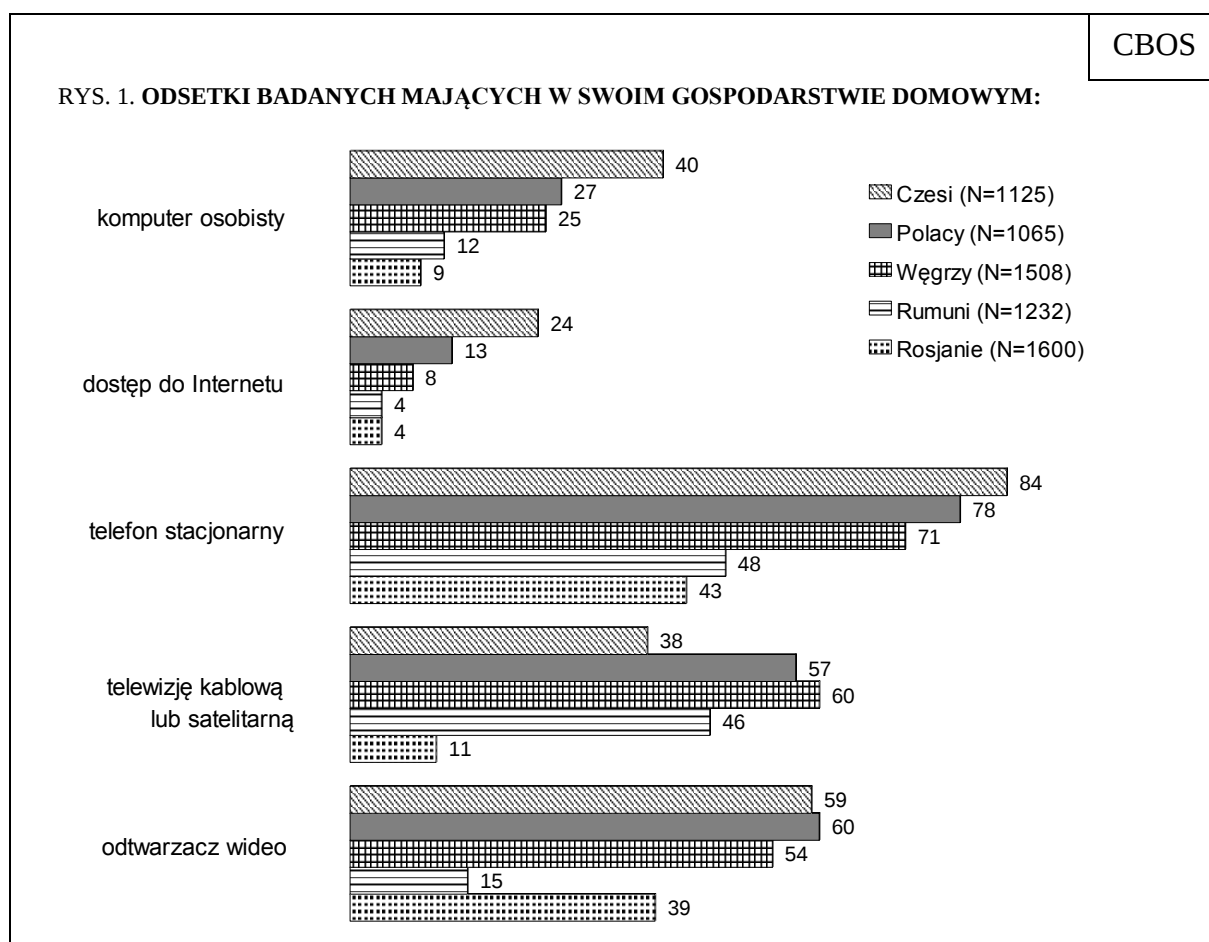
¹ Badanie CBOS „Aktualne problemy i wydarzenia” (142) przeprowadzono w dniach 1-4 marca 2002 roku na 1065-osobowej reprezentatywnej próbie losowo-adresowej dorosłych mieszkańców Polski. Sondaż w Czechach (CVVM) zrealizowano w dniach 22-29 kwietnia 2002 (N=1125); na Węgrzech (TÁRKI) 26 lutego - 5 marca 2002 (N=1508); w Rumunii (IMAS) 14-19 lutego 2002 (N=1232); w Rosji (WCIOM) 22-25 marca 2002 (N=1600).

mniej osób niż w naszym kraju ma dostęp do Internetu. W Rosji mniej więcej co dziesiąte gospodarstwo domowe jest wyposażone w komputer, natomiast w Rumunii - co ósme; w obu tych krajach 4% ankietowanych ma w domu dostęp do Internetu.

Telefon stacjonarny ma zdecydowana większość gospodarstw domowych w Czechach (84%), nieco niższy odsetek - w Polsce (78%) i na Węgrzech (71%). W Rumunii i w Rosji telefon w domu ma niespełna połowa badanych (odpowiednio: 48% i 43%).

Także telewizja kablowa bądź satelitarna jest znacznie bardziej popularna w Polsce i na Węgrzech niż w Rumunii czy - zwłaszcza - w Rosji. Zwraca uwagę stosunkowo niski w Republice Czeskiej odsetek gospodarstw domowych wyposażonych w telewizję kablową.

W Polsce i w Czechach więcej niż w pozostałych krajach Europy Środkowej i Wschodniej przypada odtwarzaczy wideo na sto gospodarstw domowych. Na Węgrzech ponad połowa badanych (54%) ma w swoim gospodarstwie domowym odtwarzacz wideo, a w Rosji - dwie piąte (39%).



W Polsce w ciągu ostatnich trzech lat (od kwietnia 1999 roku) wzrósł (z 17% do 27%) odsetek badanych mających w gospodarstwie domowym komputer². Nadal zauważalne jest rozwarstwienie społeczeństwa, jeżeli chodzi o wyposażenie gospodarstw domowych w komputery i dostęp do Internetu. Miejsce zamieszkania, sytuacja materialna i wykształcenie bardzo silnie różnicują polskie społeczeństwo pod względem możliwości korzystania z sieci WWW. Osoby legitymujące się wyższym wykształceniem dziesięciokrotnie częściej niż badani z wykształceniem zasadniczym zawodowym czy podstawowym deklarują, że w swoim gospodarstwie domowym mają dostęp do Internetu. Komputer ma w domu 67% respondentów z wykształceniem wyższym i 14% - z podstawowym.

Wyposażenie gospodarstw domowych w telewizję kablową (lub satelitarną) i odtwarzacz wideo jest również uzależnione od miejsca zamieszkania i pozycji materialnej badanych, lecz różnice są mniejsze. Ze względu na miejsce zamieszkania zasadnicze zróżnicowania występują między mieszkańcami miast i wsi, natomiast nie stwierdziliśmy istotnych różnic pod tym względem wśród mieszkańców miast. Jeżeli weźmiemy pod uwagę sytuację materialną badanych, to oczywiście im ona lepsza, tym większy ich odsetek deklaruje, że ma w gospodarstwie domowym odtwarzacz wideo i telewizję kablową. Jednak nawet wśród osób, które określają własne warunki materialne jako złe, połowa ma w domu te udogodnienia.

Także wyposażenie gospodarstw domowych w telefony stacjonarne jest znacznie lepsze w miastach niż na wsi, przy czym w największych ośrodkach jest lepsze niż w miastach małych i średnich. Telefon stacjonarny ma w swoim gospodarstwie domowym około dwóch trzecich mieszkańców wsi (65%), w miastach małych i średnich - powyżej 80% ludności, a w największych - niemal wszyscy (93%).

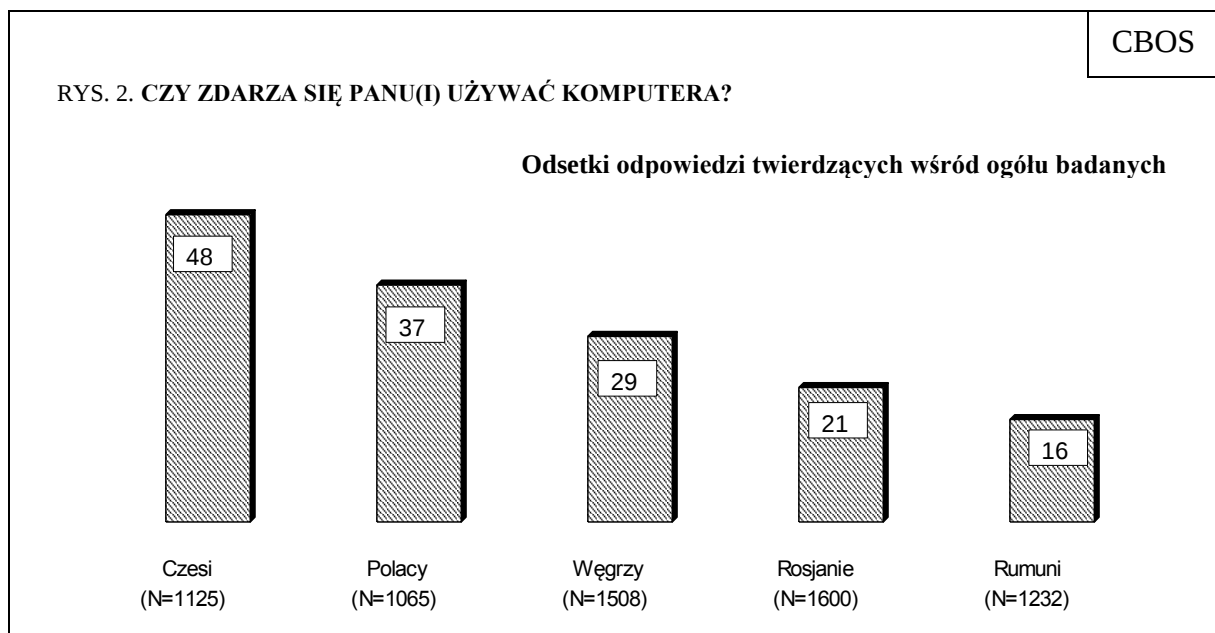
UŻYTKOWNICY KOMPUTERÓW

W Czechach i w Polsce jest więcej użytkowników komputerów osobistych niż w pozostałych omawianych krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Niemal połowa Czechów (48%) i blisko dwie piąte Polaków (37%) deklaruje, że zdarza im się używać

² Por. komunikat CBOS „Dobra trwałego użytku w gospodarstwach domowych”, maj 1999.

komputera. Odsetek takich deklaracji na Węgrzech jest nieco niższy (29%), a wyraźnie niższy w Rosji (21%) i Rumunii (16%).

W Polsce korzystanie z komputera uzależnione jest od wykształcenia i związanej z tym pozycji społeczno-zawodowej. Osoby z wyższym wykształceniem w zdecydowanej większości (84%) posługują się komputerem. Także ponad połowa badanych z wykształceniem średnim (55%) deklaruje, że używa komputera, natomiast wśród osób gorzej wykształconych odsetki wskazań są niższe (14% i 22% wśród mających wykształcenie podstawowe i zasadnicze zawodowe). W grupach społeczno-zawodowych wyróżniają się uczniowie i studenci, jako że niemal wszyscy używają komputera, a także pracownicy umysłowi zarówno wyższego, jak i niższego szczebla, wśród których 80% stanowią użytkownicy komputerów. W największych miastach komputera używa ponad połowa mieszkańców, w mniejszych ośrodkach - około dwóch piątych, a na wsi - jedna czwarta.



W Polsce jedna trzecia użytkowników komputerów codziennie lub prawie codziennie korzysta ze sprzętu komputerowego w pracy lub w szkole, natomiast ponad jedna czwarta - w domu. Inne miejsca, gdzie można używać komputera, np. kawiarenki internetowe, biblioteki, są zdecydowanie mniej popularne wśród Polaków - około dwóch piątych użytkowników korzysta tam z komputera, ale niezbyt często.

Czesi, Węgrzy i Rosjanie najczęściej korzystają z komputera w pracy lub w szkole - codziennie robi to połowa użytkowników węgierskich i czeskich oraz dwie piąte rosyjskich. Na Węgrzech i w Rosji ponad jedna czwarta użytkowników komputerów korzysta z nich codziennie w domu (w Czechach jedna trzecia), natomiast inne miejsca są znacznie mniej popularne. Węgrzy bardzo rzadko korzystają z komputera w kafejkach internetowych, u znajomych itp. Trzeba wyraźnie zaznaczyć, że jednakowe odsetki użytkowników nie oznaczają jednakowych odsetków dorosłej ludności - na Węgrzech i w Czechach procentowo więcej ludzi niż w Rosji używa komputera.

W Rumunii użytkownicy komputerów stosunkowo częściej niż w pozostałych krajach korzystają ze swojego sprzętu w domu - ponad jedna trzecia robi to codziennie lub prawie codziennie.

Tabela 1

Jak często używa Pan(i) komputera:	Codziennie lub prawie codziennie	Kilka razy w tygodniu lub rzadziej	Nigdy
	w procentach		
Rosjanie (N=333)			
- w domu	28	24	48
- w pracy lub w szkole	40	43	17
- gdzie indziej (np. w kafejce internetowej, u znajomych, w bibliotece)	7	50	42
Węgrzy (N=432)			
- w domu	29	32	38
- w pracy lub w szkole	51	20	29
- gdzie indziej (np. w kafejce internetowej, u znajomych, w bibliotece)	2	25	73
Rumuni (N=199)			
- w domu	37	21	34
- w pracy lub w szkole	26	25	39
- gdzie indziej (np. w kafejce internetowej, u znajomych, w bibliotece)	4	45	44
Polacy (N=391)			
- w domu	26	30	44
- w pracy lub w szkole	33	26	41
- gdzie indziej (np. w kafejce internetowej, u znajomych, w bibliotece)	2	39	58
Czesi (N=560)			
- w domu	34	43	23
- w pracy lub w szkole	49	24	27
- gdzie indziej (np. w kafejce internetowej, u znajomych, w bibliotece)	5	40	55

Procentowanie do ogółu użytkowników komputerów. Pominęto „trudno powiedzieć”

KORZYSTANIE Z INTERNETU

Najwięcej internautów jest w Czechach - jedna trzecia ogółu respondentów deklaruje, że przegląda strony WWW lub komunikuje się za pomocą poczty elektronicznej. Odsetki Polaków i Węgrów korzystających z Internetu (sieci WWW lub poczty elektronicznej) są zbliżone (17% i 15%). W Rumunii i w Rosji użytkownicy sieci stanowią odpowiednio 11% i 7% ogółu badanych.

Tabela 2

Czy używa Pan(i) Internetu (sieci WWW lub poczty elektronicznej, e-mailu)?	Czesi	Polacy	Węgrzy	Rumuni	Rosjanie
Odpowiedzi twierdzące:	w procentach				
- wśród osób korzystających z komputera	69	45	52	69	33
- wśród ogółu respondentów	33	17	15	11	7

Internauci polscy i czescy częściej korzystają z sieci niż rosyjscy czy rumuńscy. Około dwóch piątych polskich użytkowników Internetu (37%) w ciągu miesiąca poprzedzającego badanie codziennie lub prawie codziennie przeglądało strony WWW, a zbliżony odsetek (40%) - sprawdzał pocztę elektroniczną.

Tabela 3

Jak często używa Pan(i) Internetu? Jak często w ciągu ostatniego miesiąca:	Codziennie lub prawie codziennie	Kilka razy w tygodniu lub rzadziej	Ani razu
	w procentach		
Rosjanie (N=108)			
- przeglądał(a) Pan(i) strony WWW?	15	73	12
- sprawdzał(a) Pan(i) pocztę elektroniczną?	30	51	19
Rumuni (N=138)			
- przeglądał(a) Pan(i) strony WWW?	24	72	4
- sprawdzał(a) Pan(i) pocztę elektroniczną?	20	65	13
Polacy (N=176)			
- przeglądał(a) Pan(i) strony WWW?	37	57	7
- sprawdzał(a) Pan(i) pocztę elektroniczną?	40	38	23
Czesi (N=560)			
- przeglądał(a) Pan(i) strony WWW?	37	60	2
- sprawdzał(a) Pan(i) pocztę elektroniczną?	48	45	6

Procentowanie do ogółu użytkowników Internetu. Nie mamy, niestety, danych dla Węgier, ponieważ na Węgrzech pytanie było inaczej sformułowane, więc wyniki nie są porównywalne

Zakupy przez Internet są najbardziej popularne w Czechach, gdzie co dwudziesty ankietowany w ciągu ostatnich trzech miesięcy kupił coś za pośrednictwem Internetu. W innych krajach Europy Środkowej i Wschodniej ten sposób robienia zakupów jest bardzo rzadko praktykowany. Na Węgrzech około 1% ogółu badanych (7% internautów) kupiło coś przez Internet, w pozostałych krajach - znikoma liczba ankietowanych.

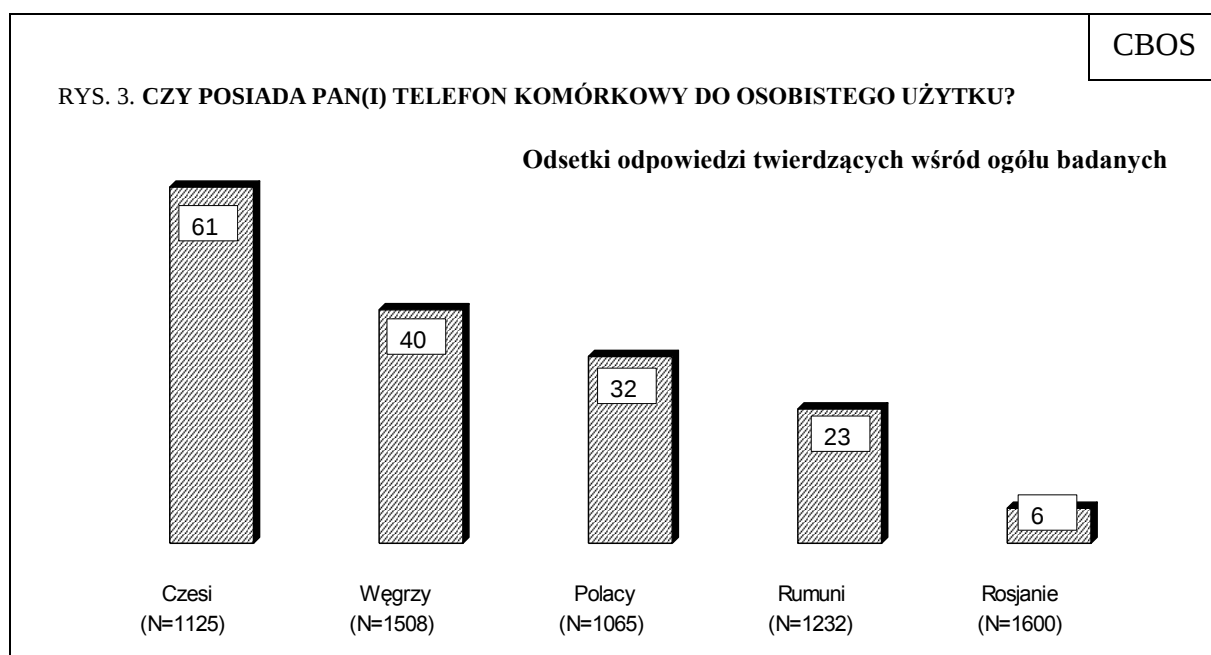
Tabela 4

Czy w ciągu ostatnich trzech miesięcy kupił(a) Pan(i) coś przez Internet?	Czesi	Węgrzy	Rosjanie	Rumuni	Polacy
Odpowiedzi twierdzące:	w procentach				
- wśród użytkowników Internetu	15	7	3	2	2
- wśród ogółu respondentów	5	1	*	*	*

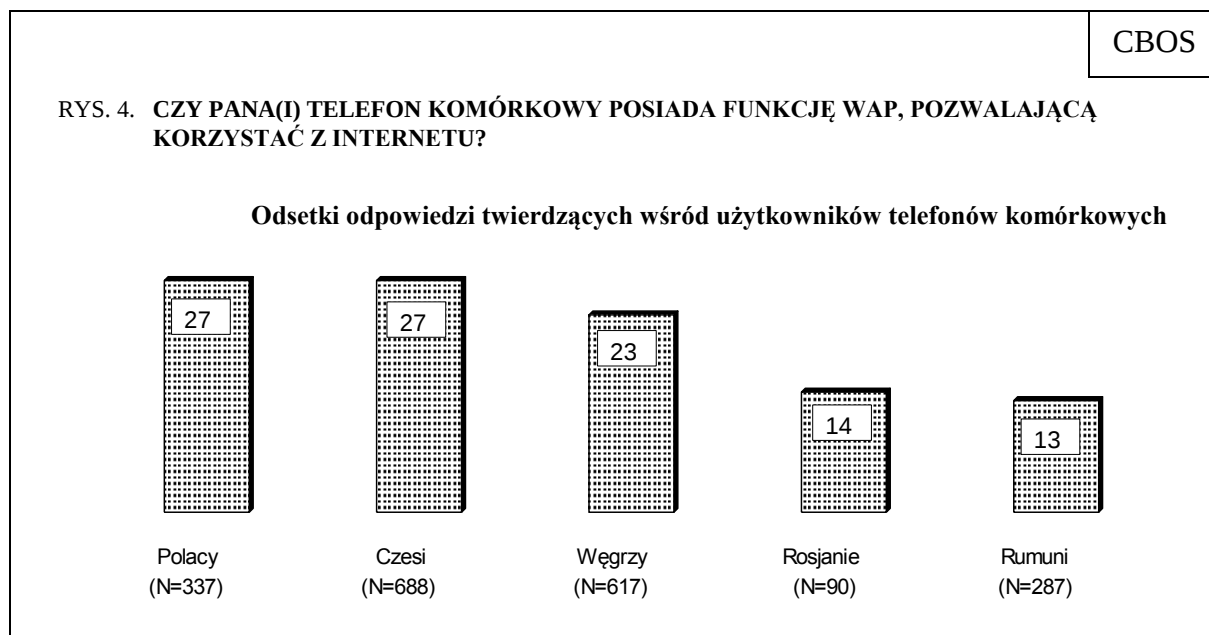
* Odsetki nie przekraczały 0,5%

UŻYTKOWNICY TELEFONÓW KOMÓRKOWYCH

Wśród badanych z krajów Europy Środkowej i Wschodniej Polacy są za Węgrami i Czechami, jeżeli chodzi o rozpowszechnienie telefonii komórkowej. Telefon komórkowy do osobistego użytku ma trzy piąte Czechów (61%), dwie piąte Węgrów (40%) i jedna trzecia Polaków (32%). W Rumunii odsetek osób posiadających telefon komórkowy jest znacznie wyższy niż w Rosji (odpowiednio: 23% i 6%).



Ponad jedna czwarta użytkowników telefonów komórkowych w Polsce i Czechach (po 27%) oraz nieco mniejszy odsetek na Węgrzech (23%) ma w swoim aparacie funkcję WAP umożliwiającą korzystanie z Internetu. W Rosji i Rumunii znacznie mniej użytkowników telefonów komórkowych (odpowiednio: 14% i 13%) ma możliwość korzystania z tej funkcji.



W Polsce posiadanie telefonu komórkowego jest ściśle związane z płcią, wiekiem, wykształceniem, miejscem zamieszkania i sytuacją materialną badanych. Posiadacze telefonów komórkowych to częściej mężczyźni niż kobiety. Wraz z wiekiem maleje popularność tego środka komunikowania się: telefon komórkowy ma połowa najmłodszych respondentów (49%) i co dwunasta osoba powyżej 65 roku życia (8%). Posiadaczami telefonów komórkowych częściej są mieszkańcy miast niż mieszkańcy wsi, a wśród ludności miejskiej - częściej osoby z miast największych niż z małych i średnich. Im badani są lepiej wykształceni oraz im lepiej oceniają własne warunki materialne, tym częściej deklarują, że mają telefon komórkowy.

POSTAWY WOBEC INTERNETU I INNYCH NOWYCH TECHNOLOGII

W naszym badaniu nie ograniczyliśmy się tylko do określenia stopnia dostępu do Internetu. Zadaliśmy także kilka pytań pozwalających uchwycić postawy społeczeństw omawianych krajów Europy Środkowej i Wschodniej wobec nowych technologii przekazywania informacji.

Ponad dwie piąte Polaków uważa, że Internet jest niezrozumiałą technologią, której obecność sprawia, iż czują się niepewnie - mają wrażenie, że nie nadążają za wydarzeniami w świecie. Jest to odsetek porównywalny z zanotowanymi w Rosji i Rumunii. Węgrzy wyrażają tego rodzaju odczucia wyraźnie rzadziej - jedna czwarta sądzi, że wiedza i umiejętności związane z obsługą Internetu ich przerastają.

Tabela 5

Czy zgadza się Pan(i) z następującym stwierdzeniem na temat Internetu czy też nie: Kiedy słyszę, jak inni rozmawiają o Internecie, mam wrażenie, że nie nadążam za wydarzeniami w świecie*?	Rosjanie (N=1600)	Węgrzy (N=1506)	Rumuni (N=1232)	Polacy (N=1065)
	w procentach			
Zgadzam się	41	26	41	43
Opinia neutralna	16	16	30	14
Nie zgadzam się	39	42	24	35
Trudno powiedzieć	4	15	4	8

* Odpowiedzi zaznaczano na 5-stopniowej skali, na której 1 oznaczało, że respondent całkowicie się zgadza, a 5 - że całkowicie się nie zgadza. W Czechach nie zadawano tego pytania

Polacy nieco częściej niż pozostali badani twierdzą, że Internet nie jest im do niczego potrzebny - z opinią tą zgadza się ponad połowa Polaków, około dwóch piątych Rumunów i Rosjan oraz nieco ponad jedna trzecia Węgrów. Jednak we wszystkich omawianych krajach odsetek ankietowanych, którzy nie zgadzają się z tym stwierdzeniem, jest porównywalny. Polacy mniej chętnie niż inni wybierali odpowiedź neutralną.

Tabela 6

Czy zgadza się Pan(i) z następującym stwierdzeniem na temat Internetu czy też nie: Internet nie jest mi do niczego potrzebny*?	Rosjanie (N=1600)	Węgrzy (N=1504)	Rumuni (N=1232)	Polacy (N=1065)
	w procentach			
Zgadzam się	41	36	38	55
Opinia neutralna	23	13	29	9
Nie zgadzam się	30	34	30	31
Trudno powiedzieć	5	17	4	4

* Odpowiedzi zaznaczano na 5-stopniowej skali, na której 1 oznaczało, że respondent całkowicie się zgadza, a 5 - że całkowicie się nie zgadza. W Czechach nie zadawano tego pytania

Mniej więcej połowa Węgrów, Rumunów, Polaków i Rosjan zgadza się ze stwierdzeniem, że Internet pozwala na dużą oszczędność czasu. Odsetek osób niezgadających się z tą opinią większy jest w Rosji i w Polsce niż w Rumunii i na Węgrzech.

Tabela 7

Czy zgadza się Pan(i) z następującym stwierdzeniem na temat Internetu czy też nie: Dzięki Internetowi oszczędza się dużo czasu*?	Rosjanie (N=1600)	Węgrzy (N=1502)	Rumuni (N=1232)	Polacy (N=1065)
	w procentach			
Zgadzam się	48	52	55	49
Opinia neutralna	22	12	32	11
Nie zgadzam się	22	8	7	15
Trudno powiedzieć	7	28	5	25

* Odpowiedzi zaznaczano na 5-stopniowej skali, na której 1 oznaczało, że respondent całkowicie się zgadza, a 5 - że całkowicie się nie zgadza. W Czechach nie zadawano tego pytania

Polacy rzadziej niż pozostali badani są zdania, że dzięki nowym technologiom, takim jak Internet i telefonia komórkowa, świat staje się lepszy, częściej zaś niż Rosjanie, Węgrzy i Rumuni wyrażają opinię ambiwalentną.

Tabela 8

Jak Pan(i) sądzi, czy dzięki nowym technologiom, takim jak Internet i telefonia komórkowa, świat staje się lepszy czy też gorszy?	Rosjanie (N=1600)	Węgrzy (N=1508)	Rumuni (N=1232)	Polacy (N=1065)
	w procentach			
Lepszy	60	66	52	41
Gorszy	6	7	6	9
Ani lepszy, ani gorszy	23	23	24	39
Trudno powiedzieć	11	4	18	12

W Czechach nie zadawano tego pytania

W Polsce korzystanie z Internetu i telefonii komórkowej sprzyja przekonaniu, że dzięki nim świat zmienia się na lepsze. Ponad połowa użytkowników komputerów (i blisko dwie trzecie internautów) sądzi, że dzięki nowym technologiom świat zyskuje nową jakość.

Tabela 9

Dane dla Polski

Jak Pan(i) sądzi, czy dzięki nowym technologiom, takim jak Internet i telefonia komórkowa, świat staje się lepszy czy też gorszy?	Odpowiedzi ogółu badanych	Odpowiedzi użytkowników komputerów	Odpowiedzi osób korzystających z Internetu
	w procentach		
Lepszy	41	55	62
Gorszy	8	5	2
Ani lepszy, ani gorszy	39	36	32
Trudno powiedzieć	12	4	4

Odpowiedzi na powyższe pytanie są zróżnicowane w zależności od sytuacji społeczno-demograficznej badanych. Mężczyźni częściej niż kobiety wierzą, że nowe technologie „poprawią” świat. Przekonanie to jest znacznie częstsze wśród najmłodszych respondentów niż osób w średnim wieku i starszych, a także wśród ankietowanych lepiej wykształconych i więcej zarabiających niż gorzej wyedukowanych i biedniejszych.



Z przedstawionych wyników badań można wysnuć wniosek następujący: w zakresie możliwości korzystania z nowych technologii przekazywania informacji mamy do czynienia z dużym zróżnicowaniem między krajami Europy Środkowej i Wschodniej oraz wewnątrz społeczeństw. Z jednej strony widać silne zróżnicowanie między poszczególnymi krajami: Czechy wyprzedzają pod tym względem Polskę i Węgry, które z kolei są wyraźnie przed Rosją i Rumunią. Z drugiej strony następuje bardzo silne (przynajmniej w Polsce) zróżnicowanie społeczeństwa, jeśli chodzi o dostęp do Internetu. W niektórych grupach społecznych korzystanie z największej sieci komputerowej jest powszechne, podczas gdy w innych tylko nieliczni mają do niej dostęp.

Opracował

Michał WENZEL

A N E K S

Dane dla Polski

Tabela 1. Czy w Pana(i) gospodarstwie domowym jest: 1 - komputer osobisty; 2 - dostęp do Internetu; 3 - odtwarzacz wideo; 4 - telefon stacjonarny; 5 - telewizja kablowa lub satelitarna

	Odsetki odpowiedzi twierdzących					
	1	2	3	4	5	Liczba osób
Ogółem	27	13	60	78	57	1065
Płeć						
Mężczyźni	28	12	60	75	57	508
Kobiety	26	13	59	81	57	557
Wiek						
18-24 lat	32	16	57	68	53	165
25-34	28	17	77	82	59	192
35-44	30	12	64	81	64	202
45-54	34	17	70	82	64	219
55-64	13	8	50	81	56	115
65 lat i więcej	13	3	29	72	45	172
Miejsce zamieszkania						
Wies	12	6	47	65	34	394
Miasto do 20 tys.	26	10	67	81	64	147
20-100 tys.	31	18	67	86	75	211
101-500 tys.	37	17	65	85	72	184
501 tys. i więcej mieszk.	50	27	69	93	70	130
Wykształcenie						
Podstawowe	14	5	39	68	43	308
Zasadnicze zawodowe	17	4	58	74	53	305
Średnie	35	19	75	86	68	348
Wyższe	67	40	71	95	76	104
Grupa społ.-zaw. pracujący						
Kadra kier., inteligencja	72	47	75	95	76	63
Prac.umysł.niż.szczebla	51	37	83	96	78	85
Pracownicy fiz.- umysł.	24	6	87	85	71	71
Robotnicy wykwalifikowani	18	4	72	70	48	81
Robotnicy niewykwalifik.	14	11	70	78	38	33
Rolnicy	5	0	40	65	36	54
Pracujący na własny rach.	49	34	74	90	80	37
Bierni zawodowo						
Renciści	13	3	43	80	53	122
Emeryci	15	5	41	77	51	197
Uczniowie i studenci	54	28	66	81	69	78
Bezrobotni	16	5	51	65	47	186
Gospodynie domowe i inni	33	9	73	81	68	57
Pracuje w:						
inst. państw. publicznej	43	23	80	91	63	156
społce właścicieli						
prywatnych i państwa	44	29	84	88	68	71
sekt. pryw. poza rolnict.	32	20	72	80	69	156
prywatnym gosp. rolnym	5	0	38	60	33	59
Dochody na jedną osobę						
Do 299 zł	15	1	48	61	38	181
300-399	9	0	50	76	46	92
400-599	26	12	62	76	51	212
600-800	21	10	59	83	60	162
Powyżej 800 zł	40	28	64	94	75	144
Ocena własnych war. mater.						
Złe	13	4	51	68	50	408
Średnie	29	13	63	83	57	468
Dobre	49	31	70	89	73	189
Udział w prakt. religijnych						
Kilka razy w tygodniu	32	15	45	80	57	67
Raz w tygodniu	21	12	61	79	54	510
1-2 razy w miesiącu	33	13	64	81	63	167
Kilka razy w roku	27	13	60	75	58	199
W ogóle nie uczestniczy	34	13	53	74	61	121
Poglądy polityczne						
Lewica	28	14	64	83	65	287
Centrum	26	12	61	79	55	273
Prawica	33	18	62	85	59	247
Trudno powiedzieć	19	7	50	65	49	256

Dane dla Polski

Tabela 2. Czy zdarza się Panu(i) używać komputera?
(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	37	63	1065
Płeć			
Meżczyźni	39	61	508
Kobiety	35	65	557
Wiek			
18-24 lat	75	25	165
25-34	55	45	192
35-44	39	61	202
45-54	30	70	219
55-64	9	91	115
65 lat i więcej	5	95	172
Miejsce zamieszkania			
Wies	24	76	394
Miasto do 20 tys.	38	62	147
20-100 tys.	38	62	211
101-500 tys.	46	54	184
501 tys.i więcej mieszk.	60	40	130
Wykształcenie			
Podstawowe	14	86	308
Zasadnicze zawodowe	22	78	305
Średnie	55	45	348
Wyższe	84	16	104
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	82	18	63
Prac.umysł.niz.szczebla	79	21	85
Pracownicy fiz.- umysł.	46	54	71
Robotnicy wykwalifikowani	31	69	81
Robotnicy niewykwalifik.	21	79	33
Rolnicy	15	85	54
Pracujący na własny rach.	63	37	37
Bierni zawodowo			
Renciści	9	91	122
Emeryci	10	90	197
Uczniowie i studenci	96	4	78
Bezrobotni	30	70	186
Gospodynie domowe i inni	25	75	57
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	59	41	156
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	55	45	71
sekt. pryw. poza rolnict.	51	49	156
prywatnym gosp. rolnym	13	87	59
Dochody na jedną osobę			
Do 299 zł	18	82	181
300-399	31	69	92
400-599	30	70	212
600-800	35	65	162
Powyżej 800 zł	56	44	144
Ocena własnych war. mater.			
Złe	24	76	408
Średnie	37	63	468
Dobre	63	37	189
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	23	77	67
Raz w tygodniu	33	67	510
1-2 razy w miesiącu	44	56	167
Kilka razy w roku	42	58	199
W ogóle nie uczestniczy	40	60	121
Poglądy polityczne			
Lewica	39	61	287
Centrum	40	60	273
Prawica	40	60	247
Trudno powiedzieć	27	73	256

Dane dla Polski

Tabela 3. Czy posiada Pan(i) telefon komórkowy do osobistego użytku?

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	32	68	1065
Płeć			
Mężczyźni	37	63	508
Kobiety	27	73	557
Wiek			
18-24 lat	49	51	165
25-34	45	55	192
35-44	34	66	202
45-54	31	69	219
55-64	17	83	115
65 lat i więcej	8	92	172
Miejsce zamieszkania			
Wies	22	78	394
Miasto do 20 tys.	35	65	147
20-100 tys.	33	67	211
101-500 tys.	35	65	184
501 tys.i więcej mieszk.	49	51	130
Wykształcenie			
Podstawowe	20	80	308
Zasadnicze zawodowe	23	77	305
Średnie	41	59	348
Wyzsze	59	41	104
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	62	38	63
Prac.umysł.niż.szczebla	51	49	85
Pracownicy fiz.- umysł.	39	61	71
Robotnicy wykwalifikowani	26	74	81
Robotnicy niewykwalifik.	19	81	33
Rolnicy	39	61	54
Pracujący na własny rach.	71	29	37
Bierni zawodowo			
Renciści	9	91	122
Emeryci	12	88	197
Uczniowie i studenci	59	41	78
Bezrobotni	29	71	186
Gospodynie domowe i inni	31	69	57
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	40	60	156
społce właścicieli			
prywatnych i państwa	54	46	71
sekt. pryw. poza rolnict.	44	56	156
prywatnym gosp. rolnym	35	65	59
Dochody na jedną osobę			
Do 299 zł	16	84	181
300-399	26	74	92
400-599	28	72	212
600-800	29	71	162
Powyżej 800 zł	44	56	144
Ocena własnych war. mater.			
Złe	22	78	408
Średnie	31	69	468
Dobre	54	46	189
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	17	83	67
Raz w tygodniu	27	73	510
1-2 razy w miesiącu	41	59	167
Kilka razy w roku	39	61	199
W ogóle nie uczestniczy	34	66	121
Poglądy polityczne			
Lewica	32	68	287
Centrum	40	60	273
Prawica	28	72	247
Trudno powiedzieć	26	74	256

Dane dla Polski

Tabela 4. Czy używa Pan(i) Internetu (sieci WWW lub poczty elektronicznej, e-mailu)? (%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	17	83	1065
Płeć			
Mężczyźni	18	82	508
Kobiety	15	85	557
Wiek			
18-24 lat	36	64	165
25-34	29	71	192
35-44	12	88	202
45-54	13	87	219
55-64	5	95	115
65 lat i więcej	1	99	172
Miejsce zamieszkania			
Wies	9	91	394
Miasto do 20 tys.	11	89	147
20-100 tys.	20	80	211
101-500 tys.	21	79	184
501 tys.i więcej mieszk.	35	65	130
Wykształcenie			
Podstawowe	8	92	308
Zasadnicze zawodowe	5	95	305
Średnie	23	77	348
Wyzsze	54	46	104
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	61	39	63
Prac.umysł.niż.szczebla	38	62	85
Pracownicy fiz.-umysł.	11	89	71
Robotnicy wykwalifikowani	6	94	81
Robotnicy niewykwalifik.	6	94	33
Rolnicy	3	97	54
Pracujący na własny rach.	37	63	37
Bierni zawodowo			
Renciści	0	100	122
Emeryci	2	98	197
Uczniowie i studenci	67	33	78
Bezrobotni	7	93	186
Gospodynie domowe i inni	6	94	57
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	24	76	156
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	31	69	71
sekt. pryw. poza rolnict.	28	72	156
prywatnym gosp. rolnym	3	97	59
Dochody na jedną osobę			
Do 299 zł	7	93	181
300-399	5	95	92
400-599	13	87	212
600-800	17	83	162
Powyżej 800 zł	32	68	144
Ocena własnych war. mater.			
Złe	6	94	408
Średnie	17	83	468
Dobre	37	63	189
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	18	82	67
Raz w tygodniu	13	87	510
1-2 razy w miesiącu	20	80	167
Kilka razy w roku	19	81	199
W ogóle nie uczestniczy	20	80	121
Poglądy polityczne			
Lewica	17	83	287
Centrum	19	81	273
Prawica	21	79	247
Trudno powiedzieć	9	91	256

Dane dla Polski

Tabela 5. Jak Pan(i) sady, czy dzięki nowym technologiom, takim jak Internet i telefonia komórkowa, świat staje się lepszy czy też gorszy? (%)

	Lepszy	Gorszy	Ani lepszy, ani goršzy	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	41	8	39	12	1065
Płeć					
Mężczyźni	49	8	35	8	508
Kobiety	34	8	42	15	557
Wiek					
18-24 lat	61	4	32	4	165
25-34	47	4	41	7	192
35-44	38	10	45	7	202
45-54	37	10	41	12	219
55-64	32	10	35	24	115
65 lat i więcej	30	13	35	22	172
Miejsce zamieszkania					
Wieś	41	9	35	15	394
Miasto do 20 tys.	42	9	38	11	147
20-100 tys.	35	10	44	12	211
101-500 tys.	41	7	45	7	184
501 tys. i więcej mieszk.	49	6	34	10	130
Wykształcenie					
Podstawowe	37	12	31	20	308
Zasadnicze zawodowe	38	8	43	11	305
Średnie	45	6	41	8	348
Wyższe	46	7	41	8	104
Grupa społ.-zaw. pracujący					
Kadra kier., inteligencja	49	5	42	5	63
Prac. umysł. niż. szczebla	46	5	43	6	85
Pracownicy fiz.-umysł.	34	11	51	3	71
Robotnicy wykwalifikowani	43	5	45	7	81
Robotnicy niewykwalifik.	51	3	31	15	33
Rolnicy	42	21	31	6	54
Pracujący na własny rach.	45	2	46	6	37
Bierni zawodowo					
Renciści	28	15	36	20	122
Emeryci	32	12	32	23	197
Uczniowie i studenci	64	6	25	4	78
Bezrobotni	46	3	41	10	186
Gospodynie domowe i inni	28	13	47	12	57
Pracuje w:					
inst. państw., publicznej	42	7	45	6	156
społce właścicieli					
prywatnych i państwa	47	7	43	3	71
sekt. pryw. poza rolnict.	43	3	46	8	156
prywatnym gosp. rolnym	46	19	29	5	59
Dochody na jedną osobę					
Do 299 zł	37	11	35	18	181
300-399	42	8	40	11	92
400-599	40	11	40	9	212
600-800	41	6	41	12	162
Powyżej 800 zł	49	8	36	8	144
Ocena własnych war. mater.					
Złe	35	11	41	13	408
Średnie	40	8	38	13	468
Dobre	55	3	34	7	189
Udział w prakt. religijnych					
Kilka razy w tygodniu	40	11	35	14	67
Raz w tygodniu	40	9	37	14	510
1-2 razy w miesiącu	43	9	41	6	167
Kilka razy w roku	46	4	40	10	199
W ogóle nie uczestniczy	35	12	40	13	121
Poglądy polityczne					
Lewica	44	9	39	8	287
Centrum	49	6	39	6	273
Prawica	35	13	40	12	247
Trudno powiedzieć	36	6	36	22	256