



## ***CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ***

SEKRETARIAT  
OŚRODEK INFORMACJI

629 - 35 - 69, 628 - 37 - 04  
693 - 58 - 95, 625 - 76 - 23

UL. ŻURAWIA 4A, SKR. PT. 24  
00 - 503 W A R S Z A W A  
TELEFAX 629 - 40 - 89  
E-mail: sekretariat@cbos.pl

INTERNET

<http://www.cbos.pl>

BS/188/2002

### **INTEGRACJA POLSKI Z UNIĄ EUROPEJSKĄ - ZAINTERESOWANIE I POINFORMOWANIE**

KOMUNIKAT Z BADAŃ

WARSZAWA, LISTOPAD 2002

- W ostatnich miesiącach (od czerwca br.) nie zmienił się istotnie poziom społecznego zainteresowania sprawą przystąpienia Polski do Unii Europejskiej. Ponad dwie trzecie ogółu ankietowanych (67%) deklaruje, że interesuje się problematyką integracji, w tym co szósty (17%) jest bardzo zainteresowany.
- W stosunku do czerwca nieco poprawiło się poczucie poinformowania o planowanym członkostwie Polski w Unii Europejskiej. Swój stan poinformowania w tej sprawie dobrze ocenia 12% badanych (o 4 punkty więcej niż kilka miesięcy temu), a średnio - 42% (wzrost o 3 punkty). Nadal jednak duża część respondentów (44%) czuje się słabo poinformowana o integracji.
- W ciągu miesiąca poprzedzającego badanie z wiadomościami o integracji zetknęło się 72% ogółu ankietowanych - o 3 punkty więcej niż w czerwcu, tuż po rozpoczęciu rządowej kampanii informacyjnej na ten temat. Bardziej wyraźnie wzrosła w tym czasie liczba osób z własnej inicjatywy poszukujących informacji o Unii Europejskiej. W okresie bezpośrednio poprzedzającym sondaż wiadomości na ten temat szukało 12% ogółu ankietowanych (wobec 7% poprzednio).
- Oceniając rządową kampanię informacyjną na temat integracji badani częściej dostrzegają jej walory promocyjne niż wartości informacyjne. Ponad połowa z nich (53%) uważa, że zachęca ona do opowiedzenia się w referendum za członkostwem Polski w Unii Europejskiej. Prawie połowa (48%) jest zdania, że budzi ona zainteresowanie sprawami integracji. Tylko mniej więcej jedna trzecia badanych sądzi natomiast, że rządowa kampania informacyjna odpowiada na najważniejsze pytania związane z integracją (32%) i wskazuje, gdzie szukać bardziej dokładnych informacji na ten temat (35%).

Minęło pięć miesięcy od rozpoczęcia rządowej kampanii informacyjnej o Unii Europejskiej. Ocena jej dotychczasowych efektów jest o tyle trudna, że na społeczne postawy wobec integracji oddziałuje wiele różnych czynników, a działania informacyjne i promocyjne rządu są tylko jednym z nich. Niemniej wpływ kampanii (lub jego brak) powinien znajdować odzwierciedlenie w poziomie zainteresowania integracją i stopniu poinformowania w tej sprawie. Kwestie te, a także społeczne oceny kampanii informacyjnej były przedmiotem naszego badania<sup>1</sup>.

### ZAINTERESOWANIE PROBLEMATYKĄ INTEGRACJI

W ostatnich miesiącach (od czerwca br.) nie zmienił się istotnie poziom społecznego zainteresowania przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej. Ponad dwie trzecie ogółu ankietowanych (67%) deklaruje, że interesuje się problematyką integracji, w tym co szósty (17%) jest nią bardzo zainteresowany.

Tabela 1

| Czy interesuje się Pan(i) planowanym przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej czy też nie? | Wskazania respondentów według terminów badań |         |         |         |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------|---------|---------|--------|
|                                                                                              | VI 2000*                                     | V 2001* | II 2002 | VI 2002 | X 2002 |
|                                                                                              | w procentach                                 |         |         |         |        |
| Bardzo się interesuję                                                                        | 7                                            | 10      | 21      | 17      | 17     |
| Trochę się interesuję                                                                        | 41                                           | 40      | 43      | 48      | 50     |
| Niezbyt się interesuję                                                                       | 31                                           | 30      | 20      | 21      | 19     |
| Zupełnie się nie interesuję                                                                  | 19                                           | 18      | 14      | 13      | 13     |
| Trudno powiedzieć                                                                            | 2                                            | 2       | 1       | 1       | 1      |

\* Dane Instytutu Spraw Publicznych. W badaniach ISP pytanie o zainteresowanie zadawano w brzmieniu: „Czy interesuje się Pan(i) sprawami integracji, przystąpienia Polski do Unii Europejskiej?”

<sup>1</sup> Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (149) przeprowadzono w dniach 11-14 października 2002 roku na liczącej 1231 osób reprezentatywnej próbie losowo-adresowej dorosłych mieszkańców Polski.

Zainteresowanie integracją jest funkcją zainteresowania polityką w ogóle. Z im większą uwagą badani śledzą wydarzenia polityczne, tym częściej deklarują zainteresowanie planowanym przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej.

Pośród cech społeczno-demograficznych zainteresowanie tą problematyką wiąże się przede wszystkim z wykształceniem. Kwestią integracji interesuje się 44% osób z wykształceniem podstawowym (w tym 8% bardzo) i 85% mających wyższe wykształcenie (w tym 38% bardzo). W grupach społeczno-zawodowych zainteresowanie sprawą integracji najsilniej wyrażają: kadra kierownicza i inteligencja (91%) oraz osoby pracujące na własny rachunek (78%). Interesuje się nią także duża liczba uczniów i studentów (80%). Najmniejsze zainteresowanie integracją notujemy wśród osób z wykształceniem podstawowym (44% zainteresowanych) oraz ludzi starszych - powyżej 64 roku życia (49%), a także wśród respondentów najuboższych, których miesięczne dochody nie przekraczają 300 zł *per capita* w rodzinie (55%). Ponadto sprawami dotyczącymi przystąpienia Polski do Unii Europejskiej częściej interesują się mężczyźni (73%) niż kobiety (60%). Kwestie związane z integracją z większą uwagą śledzą mieszkańcy miast (65%-74%) niż wsi (58%).

Problematyką członkostwa Polski w Unii Europejskiej wyraźnie bardziej zainteresowane są osoby zamierzające poprzeć integrację w referendum (87%) niż badani, którzy chcą ją odrzucić (64%) lub jeszcze nie wiedzą, jak zagłosują (62%). Osoby, które deklarują, że nie wezmą udziału w referendum (lub wahają się, czy głosować), najprawdopodobniej w większości rzeczywiście pozostaną w domach. Tylko niespełna jedna trzecia z nich (31%) interesuje się problematyką integracji.

#### **OCENA POZIOMU POSIADANEJ WIEDZY O INTEGRACJI**

Zainteresowanie integracją wyraźnie przekracza deklarowany poziom wiedzy z tej dziedziny. Tylko niespełna co czwarty ankietowany (24%) ocenia swoją wiedzę o integracji jako wystarczającą, natomiast ponad dwie trzecie (68%) ma poczucie, że jest ona niedostateczna. W ciągu ostatniego półtora roku wzrosło zadowolenie badanych z posiadanego zasobu wiadomości w tym zakresie.

Tabela 2

| Czy uważa Pan(i), że na dzień dzisiejszy Pana(i) wiedza na temat integracji Polski z Unią Europejską jest wystarczająca czy też niewystarczająca? | Wskazania respondentów według terminów badań |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------|
|                                                                                                                                                   | V 2001*                                      | X 2002 |
|                                                                                                                                                   | w procentach                                 |        |
| Zdecydowanie wystarczająca                                                                                                                        | 2                                            | 4      |
| Raczej wystarczająca                                                                                                                              | 15                                           | 20     |
| Raczej niewystarczająca                                                                                                                           | 45                                           | 47     |
| Zdecydowanie niewystarczająca                                                                                                                     | 30                                           | 21     |
| Trudno powiedzieć                                                                                                                                 | 8                                            | 8      |

\* Dane ISP

Ze stanu swojej wiedzy o integracji bardziej zadowoleni są respondenci zainteresowani tą kwestią niż niezainteresowani. Jednak nawet osoby, które deklarują, że bardzo interesują się tą problematyką, częściej określają swój zasób wiadomości na ten temat jako niewystarczający (55%) niż wystarczający (43%).

We wszystkich analizowanych grupach społeczno-demograficznych osoby usatysfakcjonowane zasobem posiadanej wiedzy o integracji pozostają w mniejszości. Nieco bardziej zadowoleni ze stanu swojej wiedzy w tym zakresie są mężczyźni niż kobiety, mieszkańcy miast niż osoby mieszkające na wsi. Odsetek pozytywnych ocen wzrasta wraz z wykształceniem badanych. Najczęściej jako wystarczającą określają swoją wiedzę o integracji przedstawiciele kadry kierowniczej i inteligencji, uczniowie i studenci, najrzadziej - renciści, bezrobotni oraz rolnicy.

Nieco bardziej zadowoleni z poziomu swojej wiedzy o integracji są zwolennicy członkostwa naszego kraju w Unii Europejskiej (33%) niż jego przeciwnicy (25%), chcący wyrazić swoją opinię w tej sprawie w referendum. Zarazem osoby mające sprecyzowane stanowisko wobec przystąpienia Polski do tej organizacji lepiej oceniają swoją wiedzę o integracji niż badani, którzy jeszcze nie podjęli decyzji jak głosować (11% ocen pozytywnych), oraz niezamierzający uczestniczyć w referendum bądź niezdecydowani w tej sprawie (12%).

### POCZUCIE POINFORMOWANIA O INTEGRACJI

W ostatnich miesiącach - od czerwca do października br. - nieco poprawiło się poczucie poinformowania o planowanym członkostwie Polski w Unii Europejskiej. Swoją ocenę poczucia poinformowania w tej kwestii dobrze ocenia 12% badanych (o 4 punkty więcej niż kilka miesięcy temu), a średnio - 42% (o 3 punkty więcej niż poprzednio). Nadal jednak duża część ankietowanych (44%) czuje się słabo poinformowana o integracji.

Tabela 3

| Czy czuje się Pan(i) dobrze poinformowany(a) na temat planowanej integracji Polski z Unią Europejską czy też nie? | Wskazania respondentów według terminów badań |            |             |            |            |            |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|
|                                                                                                                   | II<br>1997                                   | IX<br>1998 | III<br>2001 | VI<br>2001 | II<br>2002 | VI<br>2002 | X<br>2002 |
|                                                                                                                   | w procentach                                 |            |             |            |            |            |           |
| Czuję się dobrze poinformowany(a) na ten temat                                                                    | 7                                            | 12         | 7           | 8          | 8          | 8          | 12        |
| Czuję się średnio poinformowany(a) na ten temat                                                                   | 27                                           | 34         | 35          | 36         | 38         | 39         | 42        |
| Czuję się słabo poinformowany(a) na ten temat                                                                     | 62                                           | 50         | 55          | 52         | 52         | 50         | 44        |
| Trudno powiedzieć                                                                                                 | 5                                            | 4          | 2           | 4          | 2          | 3          | 2         |

Poczucie poinformowania na temat integracji wiąże się przede wszystkim z wykształceniem. Im jest ono niższe, tym większe poczucie słabego poinformowania w tym zakresie. Podobnie im gorsza jest sytuacja materialna badanych (w wymiarze obiektywnym - niższe deklarowane dochody *per capita* w rodzinie, w wymiarze subiektywnym - bardziej krytyczne jej oceny), tym częstsze poczucie słabego poinformowania o integracji. Najgorzej stan swojego poinformowania w tej kwestii oceniają zatem osoby z wykształceniem podstawowym (60% słabo poinformowanych), badani o miesięcznych dochodach *per capita* w rodzinie nieprzekraczających 300 zł (59%) i respondenci określający swoją sytuację materialną jako złą (54%). Ponadto dużo osób słabo poinformowanych jest wśród ludzi starszych - powyżej 64 roku życia (53%), mieszkańców wsi (52%) oraz wśród rolników (55%).

Poczucie poinformowania o integracji wiąże się z zainteresowaniem tą problematyką. Im większe deklarowane zainteresowanie sprawami integracji, tym lepsza ocena poczucia poinformowania w tej kwestii. Jednak nawet osoby bardzo interesujące się tą problematyką nie są w pełni zadowolone ze stanu swojego poinformowania w tej sprawie (27% z nich

określa się jako dobrze poinformowane). Generalnie osoby deklarujące zainteresowanie sprawami integracji najczęściej czują się średnio poinformowane w tej kwestii, respondenci niezainteresowani zaś z reguły określają się jako słabo poinformowani.

Osoby mające wyrobioną opinię o integracji lepiej oceniają stan swojego poinformowania na ten temat niż ci, którzy jeszcze nie podjęli decyzji jak głosować, a przede wszystkim niż badani w ogóle niezamierzający uczestniczyć w referendum. Ponadto zwolennicy integracji czują się wyraźnie lepiej poinformowani niż jej przeciwnicy. Występujące między nimi różnice w ocenie stanu poinformowania w tej kwestii pogłębiły się w ostatnich miesiącach. O ile poczucie poinformowania poprawiło się wśród zwolenników integracji (a także osób jeszcze niezdecydowanych jak głosować), o tyle nie zmieniło się ono wśród jej przeciwników.

Tabela 4

| Stosunek do integracji                         | Czy czuje się Pan(i) dobrze poinformowany(a) na temat planowanej integracji Polski z Unią Europejską czy też nie? |       |                                                 |       |                                               |       |                   |       |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------|-------|-------------------|-------|
|                                                | Czuję się dobrze poinformowany(a) na ten temat                                                                    |       | Czuję się średnio poinformowany(a) na ten temat |       | Czuję się słabo poinformowany(a) na ten temat |       | Trudno powiedzieć |       |
|                                                | VI '02                                                                                                            | X '02 | VI '02                                          | X '02 | VI '02                                        | X '02 | VI '02            | X '02 |
|                                                | w procentach                                                                                                      |       |                                                 |       |                                               |       |                   |       |
| Osoby zamierzające głosować za integracją      | 13                                                                                                                | 18    | 47                                              | 55    | 38                                            | 27    | 2                 | 0     |
| Osoby zamierzające głosować przeciw integracji | 8                                                                                                                 | 8     | 44                                              | 43    | 47                                            | 49    | 1                 | 0     |
| Osoby niezdecydowane jak głosować              | 1                                                                                                                 | 6     | 17                                              | 33    | 78                                            | 59    | 4                 | 2     |
| Osoby niezamierzające głosować                 | 2                                                                                                                 | 6     | 26                                              | 19    | 65                                            | 69    | 7                 | 6     |

#### STYCZNOŚĆ Z INFORMACJAMI O INTEGRACJI

W okresie bezpośrednio poprzedzającym październikowy sondaż 72% ogółu ankietowanych zetknęło się z wiadomościami o integracji - o 3 punkty więcej niż w pierwszym miesiącu po rozpoczęciu rządowej kampanii informacyjnej o Unii Europejskiej.

Tabela 5

| Czy zetknął(ęła) się Pan(i) w ciągu ostatniego miesiąca z jakimiś informacjami dotyczącymi przystąpienia Polski do Unii Europejskiej? | Wskazania respondentów według terminów badań |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------|
|                                                                                                                                       | VI 2002                                      | X 2002 |
|                                                                                                                                       | w procentach                                 |        |
| Tak                                                                                                                                   | 69                                           | 72     |
| Nie                                                                                                                                   | 31                                           | 29     |

W tym okresie wzrosła także liczba osób z własnej inicjatywy poszukujących informacji o Unii Europejskiej. W ciągu miesiąca poprzedzającego październikowy sondaż 12% ogółu ankietowanych próbowało znaleźć wiadomości na ten temat.

Tabela 6

| Czy sam(a), z własnej inicjatywy, poszukiwał(a) Pan(i) w ciągu ostatniego miesiąca jakichś informacji o Unii Europejskiej czy też nie? | Wskazania respondentów według terminów badań |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------|
|                                                                                                                                        | VI 2002                                      | X 2002 |
|                                                                                                                                        | w procentach                                 |        |
| Tak                                                                                                                                    | 7                                            | 12     |
| Nie                                                                                                                                    | 93                                           | 88     |

Styczeńność z informacjami o integracji i aktywność w ich zdobywaniu jest wyrazem zainteresowania tą problematyką. Im większe deklarowane zainteresowanie integracją, tym częstszy kontakt z wiadomościami na ten temat oraz chęć zdobywania wiedzy dotyczącej tej kwestii.

Z analiz społeczno-demograficznych wynika, że kontakt z informacjami o integracji oraz aktywność w ich pozyskiwaniu związane są przede wszystkim z wykształceniem. Im jest ono wyższe, tym większa styczność z informacjami na ten temat i większa aktywność w ich poszukiwaniu. Z wiadomościami o integracji zetknęło się 57% osób mających wykształcenie podstawowe i 93% legitymujących się wyższym wykształceniem. Z własnej inicjatywy szukało tego rodzaju informacji po 7% osób z wykształceniem podstawowym i zasadniczym zawodowym i 28% z wyższym. W grupach społeczno-zawodowych styczność z wiadomościami na ten temat najczęściej deklarowali: kadra kierownicza, inteligencja, pracownicy umysłowi niższego szczebla oraz osoby pracujące na własny rachunek. Największą aktywność w zdobywaniu wiedzy w tym zakresie przejawiali, poza

wymienionymi grupami, także uczniowie i studenci oraz generalnie ludzie młodzi do 24 roku życia. Stosunkowo rzadko styczność z tego rodzaju informacjami mieli ludzie starsi - powyżej 64 roku życia i mieszkańcy wsi. Rzadko też wykazywali inicjatywę w ich zdobywaniu.

Potencjalni uczestnicy referendum częściej mieli kontakt z informacjami o integracji niż osoby niezamierzające głosować lub niezdecydowane, czy pójść do urn. Z informacjami takimi częściej, według deklaracji, stykali się zwolennicy przystąpienia Polski do Unii Europejskiej (84%) niż przeciwnicy (68%) lub osoby, które jeszcze nie wiedzą, jak będą głosować w referendum (70%). Warto zwrócić uwagę, że o ile deklarowana styczność z informacjami o integracji zwiększyła się wśród jej zwolenników, o tyle zmalała w grupie jej przeciwników.

Można by sądzić, że zwolennicy integracji nie tylko lepiej niż jej przeciwnicy czują się poinformowani o planowanym członkostwie Polski w Unii Europejskiej, ale w istocie więcej wiedzą na ten temat, gdyby nie fakt, że w obu grupach aktywność w poszukiwaniu informacji o integracji była zbliżona. W ciągu miesiąca poprzedzającego badanie swoją wiedzę o Unii Europejskiej chciało poszerzyć 16% osób zamierzających w referendum poprzeć integrację i 14% jej przeciwników. Od czerwca br. w obu grupach wzrosła aktywność w poszukiwaniu informacji na ten temat. Osoby wahające się jak głosować i niezamierzające bądź niezdecydowane, czy uczestniczyć w referendum, wykazywały i wykazują wyraźnie mniej inicjatywy w zdobywaniu informacji o integracji.

Tabela 7

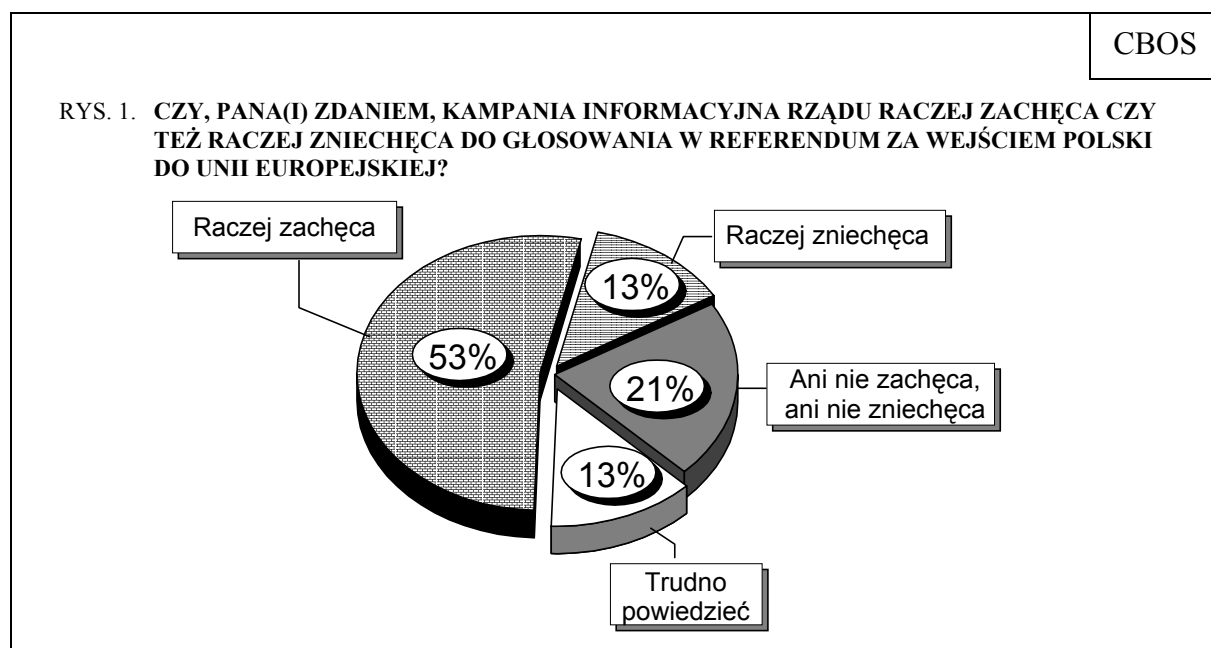
| Stosunek do integracji                         | Czy zetknął(ęła) się Pan(i) w ciągu ostatniego miesiąca z jakimiś informacjami dotyczącymi UE i przystąpienia Polski do tej organizacji? |        |         |        |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|--------|
|                                                | Tak                                                                                                                                      |        | Nie     |        |
|                                                | VI 2002                                                                                                                                  | X 2002 | VI 2002 | X 2002 |
|                                                | w procentach                                                                                                                             |        |         |        |
| Osoby zamierzające głosować za integracją      | 75                                                                                                                                       | 84     | 25      | 16     |
| Osoby zamierzające głosować przeciw integracji | 77                                                                                                                                       | 68     | 23      | 32     |
| Osoby niezdecydowane jak głosować              | 70                                                                                                                                       | 70     | 30      | 30     |
| Osoby niezamierzające głosować                 | 52                                                                                                                                       | 52     | 48      | 49     |

Tabela 8

| Stosunek do integracji                         | Czy sam(a), z własnej inicjatywy poszukiwał(a) Pan(i) w ciągu ostatniego miesiąca jakichś informacji o Unii Europejskiej czy też nie? |        |         |        |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|--------|
|                                                | Tak                                                                                                                                   |        | Nie     |        |
|                                                | VI 2002                                                                                                                               | X 2002 | VI 2002 | X 2002 |
|                                                | w procentach                                                                                                                          |        |         |        |
| Osoby zamierzające głosować za integracją      | 11                                                                                                                                    | 16     | 89      | 84     |
| Osoby zamierzające głosować przeciw integracji | 6                                                                                                                                     | 14     | 94      | 86     |
| Osoby niezdecydowane jak głosować              | 3                                                                                                                                     | 5      | 97      | 95     |
| Osoby niezamierzające głosować                 | 3                                                                                                                                     | 3      | 97      | 97     |

#### OPINIE O RZĄDOWEJ KAMPANII INFORMACYJNEJ NA TEMAT INTEGRACJI

Wypowiadając się o rządowej kampanii informacyjnej na temat integracji ankietowani częściej dostrzegają jej walory promocyjne niż wartości informacyjne. Ponad połowa badanych (53%) uważa, że zachęca ona do opowiedzenia się w referendum za członkostwem Polski w Unii Europejskiej.



Prawie połowa respondentów (48%) jest zdania, że kampania informacyjna rządu budzi zainteresowanie sprawami integracji. Tylko mniej więcej jedna trzecia sądzi natomiast, że rządowa kampania informacyjna odpowiada na najważniejsze pytania związane z integracją (32%) i wskazuje, gdzie szukać bardziej dokładnych informacji na ten temat (35%).

Tabela 9

| Jak Pan(i) ocenia kampanię informacyjną rządu na temat integracji Polski z Unią Europejską. Czy, Pana(i) zdaniem: | Tak          | Nie | Trudno powiedzieć, nie wiem |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----|-----------------------------|
|                                                                                                                   | w procentach |     |                             |
| - odpowiada ona na najważniejsze pytania związane z przystąpieniem Polski do Unii                                 | 32           | 40  | 28                          |
| - budzi ona zainteresowanie sprawami integracji                                                                   | 48           | 28  | 24                          |
| - można się z niej dowiedzieć, gdzie szukać bardziej dokładnych informacji o integracji                           | 35           | 38  | 27                          |

Zwolennicy i przeciwnicy integracji diametralnie różnią się w ocenach kampanii informacyjnej rządu. Na ogół przychylnie wypowiadają się osoby zamierzające w referendum poprzeć wejście Polski do Unii Europejskiej - w opinii większości z nich kampania budzi zainteresowanie sprawami integracji (64%) i zachęca do głosowania za przystąpieniem naszego kraju do tej organizacji (68%). Duża część tej grupy badanych sądzi również, że odpowiada ona na najważniejsze pytania dotyczące integracji (45%) i informuje, gdzie szukać wiadomości na ten temat (45%). Opinie osób zamierzających odrzucić integrację w referendum są zdecydowanie bardziej krytyczne. Mniej niż dwie piąte z nich (38%) uważa, że rządowa kampania informacyjna zachęca do poparcia integracji w referendum, co trzeci jest zdania, iż budzi zainteresowanie tą kwestią. Jeszcze mniej osób dostrzega jej walory informacyjne – co piąty przeciwnik integracji uważa, że odpowiada ona na najważniejsze pytania związane z członkostwem Polski w Unii, mniej niż jedna trzecia (29%) jest zdania, że informuje, gdzie można dowiedzieć się więcej na ten temat. Oznacza to, że prowadzona przez rząd kampania może przyczynić się raczej do utrwalenia prounijnych postaw zwolenników integracji niż do zmiany opinii wśród jej przeciwników. Trudno także spodziewać się, aby rządowa kampania skutecznie zachęciła do poparcia integracji w referendum osoby

niezdecydowane, które jeszcze nie wiedzą, jak i czy w ogóle będą głosować bądź zapowiadają absencję. Duża część z nich (w niektórych wymiarach nawet ponad połowa) nie potrafi ocenić prowadzonej przez rząd kampanii (wybierając odpowiedź „trudno powiedzieć”), co świadczy o niewielkim nią zainteresowaniu.



Kampania informacyjna rządu nie spowodowała, jak dotychczas, wyraźnego wzrostu społecznego zainteresowania problematyką dotyczącą członkostwa Polski w Unii Europejskiej. Poprawiło się natomiast poczucie poinformowania o integracji. Nieco więcej osób niż przed kilkoma miesiącami deklaruje też, że zetknęło się z wiadomościami o integracji oraz, co szczególnie cenne, że z własnej inicjatywy poszukiwało informacji na ten temat. Z perspektywy czasu widać także poprawę ocen poziomu wiedzy o integracji. Jest to zapewne w jakiejś mierze zasługa kampanii informacyjnej, choć poprawę stanu poinformowania w tej kwestii trudno przypisywać jedynie działaniom rządu. Zadowolenie z pozytywnego kierunku zmian w tym zakresie nie może jednak przesłaniać faktu, że podejmowane działania informacyjne są ciągle dalece niewystarczające. Tylko niespełna co czwarty Polak ocenia, że dysponuje dostatecznym zasobem wiedzy o integracji, tylko co ósmy czuje się dobrze poinformowany w tej sprawie. Prowadzona przez rząd kampania odbierana jest przede wszystkim jako promocja integracji, rzadziej - jako rzeczywiste o niej informowanie.

W większym stopniu zaspokojone są potrzeby informacyjne zwolenników integracji niż jej przeciwników. Badani zamierzający poprzeć integrację w referendum częściej stykają się z informacjami na ten temat, czują się także lepiej poinformowani w tej kwestii niż ci, którzy mają zamiar głosować przeciw. Najbardziej niepokojące jest to, że o ile w ciągu ostatnich kilku miesięcy poinformowanie o integracji poprawiło się wśród jej zwolenników, o tyle nie tylko nie polepszyło się, ale nawet pogorszyło wśród osób zamierzających głosować

przeciw członkostwu Polski w Unii Europejskiej. I to pomimo zbliżonej w obu grupach aktywności w poszukiwaniu wiadomości na ten temat. Najprawdopodobniej oznacza to, że przeciwnicy integracji są bardziej wymagającymi odbiorcami informacji niż zwolennicy przystąpienia do UE. O ile prowadzona przez rząd kampania informacyjna wydaje się przynosić efekty w przypadku osób popierających integrację, o tyle jest znacznie mniej skuteczna w odniesieniu do osób jej przeciwnych.

Opracowała

Beata ROGUSKA

# A N E K S

Tabela 1. Czy interesuje się Pan(i) planowanym przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej czy też nie? 1 - Bardzo się interesuję; 2 - Trochę się interesuję; 3 - Niezbyt się interesuję; 4 - Zupełnie się nie interesuję

|                             | 1  | 2  | 3  | 4  | (%)<br>Trudno<br>powiedzieć | Liczba<br>osób |
|-----------------------------|----|----|----|----|-----------------------------|----------------|
| Ogółem                      | 17 | 50 | 19 | 13 | 1                           | 1231           |
| Płeć                        |    |    |    |    |                             |                |
| Mężczyźni                   | 22 | 51 | 16 | 11 | 0                           | 588            |
| Kobiety                     | 11 | 49 | 23 | 15 | 2                           | 643            |
| Wiek                        |    |    |    |    |                             |                |
| 18-24 lat                   | 10 | 63 | 13 | 12 | 1                           | 190            |
| 25-34                       | 14 | 53 | 21 | 11 | 1                           | 222            |
| 35-44                       | 17 | 54 | 18 | 9  | 1                           | 222            |
| 45-54                       | 20 | 46 | 21 | 11 | 1                           | 261            |
| 55-64                       | 25 | 47 | 18 | 11 | 0                           | 143            |
| 65 lat i więcej             | 14 | 35 | 23 | 26 | 2                           | 193            |
| Miejsce zamieszkania        |    |    |    |    |                             |                |
| Wies                        | 12 | 46 | 23 | 17 | 2                           | 451            |
| Miasto do 20 tys.           | 17 | 48 | 18 | 17 | 0                           | 158            |
| 20-100 tys.                 | 17 | 53 | 22 | 8  | 0                           | 241            |
| 101-500 tys.                | 22 | 52 | 14 | 11 | 0                           | 232            |
| 501 tys. i więcej mieszk.   | 21 | 52 | 13 | 11 | 3                           | 149            |
| Wykształcenie               |    |    |    |    |                             |                |
| Podstawowe                  | 8  | 36 | 28 | 26 | 2                           | 324            |
| Zasadnicze zawodowe         | 13 | 53 | 19 | 15 | 0                           | 330            |
| Średnie                     | 20 | 59 | 14 | 6  | 1                           | 469            |
| Wyższe                      | 38 | 47 | 12 | 1  | 2                           | 108            |
| Grupa społ.-zaw. pracujący  |    |    |    |    |                             |                |
| Kadra kier., inteligencja   | 41 | 50 | 6  | 1  | 2                           | 76             |
| Prac.umysł.hiż.szczębia     | 18 | 56 | 18 | 5  | 2                           | 132            |
| Pracownicy fiz.- umysł.     | 16 | 52 | 25 | 6  | 1                           | 95             |
| Robotnicy wykwalifikowani   | 14 | 56 | 22 | 7  | 0                           | 98             |
| Robotnicy niewykwalifik.    | 8  | 50 | 26 | 15 | 0                           | 44             |
| Rolnicy                     | 12 | 54 | 24 | 11 | 0                           | 55             |
| Pracujący na własny rach.   | 16 | 62 | 12 | 7  | 3                           | 62             |
| Bierni zawodowo             |    |    |    |    |                             |                |
| Rencisci                    | 12 | 36 | 24 | 27 | 0                           | 118            |
| Emeryci                     | 19 | 41 | 21 | 17 | 1                           | 230            |
| Uczniowie i studenci        | 11 | 69 | 13 | 8  | 0                           | 78             |
| Bezrobotni                  | 15 | 47 | 19 | 18 | 1                           | 186            |
| Gospodynie domowe i inni    | 10 | 50 | 16 | 24 | 0                           | 56             |
| Pracuje w:                  |    |    |    |    |                             |                |
| inst. państw., publicznej   | 26 | 48 | 17 | 6  | 2                           | 179            |
| spółce właścicieli          | 12 | 59 | 21 | 5  | 3                           | 105            |
| prywatnych i państwa        | 14 | 60 | 17 | 8  | 0                           | 210            |
| sekt. pryw. poza rolnict.   | 15 | 47 | 27 | 11 | 0                           | 55             |
| prywatnym gosp. rolnym      |    |    |    |    |                             |                |
| Dochody na jedną osobę      |    |    |    |    |                             |                |
| Do 299 zł                   | 11 | 44 | 20 | 24 | 1                           | 185            |
| 300-399                     | 10 | 54 | 23 | 12 | 1                           | 91             |
| 400-599                     | 14 | 53 | 20 | 13 | 0                           | 200            |
| 600-800                     | 22 | 48 | 17 | 12 | 0                           | 205            |
| Powyżej 800 zł              | 25 | 53 | 16 | 6  | 0                           | 189            |
| Ocena własnych war. mater.  |    |    |    |    |                             |                |
| Złe                         | 13 | 45 | 22 | 19 | 2                           | 402            |
| Średnie                     | 16 | 52 | 19 | 12 | 1                           | 588            |
| Dobre                       | 23 | 53 | 17 | 7  | 1                           | 241            |
| Udział w prakt. religijnych |    |    |    |    |                             |                |
| Kilka razy w tygodniu       | 14 | 48 | 13 | 23 | 2                           | 70             |
| Raz w tygodniu              | 15 | 53 | 20 | 12 | 0                           | 622            |
| 1-2 razy w miesiącu         | 16 | 45 | 19 | 17 | 4                           | 199            |
| Kilka razy w roku           | 18 | 48 | 21 | 12 | 1                           | 219            |
| W ogóle nie uczestniczy     | 27 | 45 | 14 | 13 | 1                           | 116            |
| Poglądy polityczne          |    |    |    |    |                             |                |
| Lewica                      | 26 | 57 | 11 | 5  | 0                           | 312            |
| Centrum                     | 13 | 53 | 24 | 9  | 1                           | 322            |
| Prawica                     | 25 | 54 | 14 | 7  | 0                           | 249            |
| Trudno powiedzieć           | 5  | 38 | 25 | 30 | 2                           | 346            |

Tabela 2. Czy czuje się Pan(i) dobrze poinformowany(a) na temat planowanej integracji Polski z Unią Europejską czy też nie? 1 - Czuję się dobrze poinformowany(a) na ten temat; 2 - Czuję się średnio poinformowany(a) na ten temat; 3 - Czuję się słabo poinformowany(a) na ten temat

|                             | 1  | 2  | 3  | Trudno powiedzieć | Liczba osób |
|-----------------------------|----|----|----|-------------------|-------------|
| Ogółem                      | 12 | 42 | 44 | 2                 | 1231        |
| Płeć                        |    |    |    |                   |             |
| Mężczyźni                   | 15 | 45 | 39 | 1                 | 588         |
| Kobiety                     | 10 | 38 | 48 | 3                 | 643         |
| Wiek                        |    |    |    |                   |             |
| 18-24 lat                   | 15 | 46 | 38 | 1                 | 190         |
| 25-34                       | 14 | 41 | 44 | 1                 | 222         |
| 35-44                       | 11 | 47 | 41 | 1                 | 222         |
| 45-54                       | 11 | 42 | 46 | 1                 | 261         |
| 55-64                       | 11 | 47 | 40 | 2                 | 143         |
| 65 lat i więcej             | 12 | 28 | 53 | 7                 | 193         |
| Miejsce zamieszkania        |    |    |    |                   |             |
| Wies                        | 8  | 36 | 52 | 4                 | 451         |
| Miasto do 20 tys.           | 15 | 48 | 37 | 1                 | 158         |
| 20-100 tys.                 | 12 | 45 | 41 | 1                 | 241         |
| 101-500 tys.                | 15 | 46 | 38 | 1                 | 232         |
| 501 tys.i więcej mieszk.    | 18 | 40 | 40 | 2                 | 149         |
| Wykształcenie               |    |    |    |                   |             |
| Podstawowe                  | 6  | 29 | 60 | 4                 | 324         |
| Zasadnicze zawodowe         | 11 | 42 | 46 | 1                 | 350         |
| Średnie                     | 17 | 47 | 35 | 1                 | 469         |
| Wyższe                      | 14 | 59 | 26 | 2                 | 108         |
| Grupa społ.-zaw. pracujący  |    |    |    |                   |             |
| Kadra kier., inteligencja   | 14 | 62 | 22 | 2                 | 76          |
| Prac.umysł.niż.szczebla     | 15 | 50 | 35 | 0                 | 132         |
| Pracownicy fiz.-umysł.      | 14 | 46 | 39 | 2                 | 95          |
| Robotnicy wykwalifikowani   | 16 | 45 | 37 | 2                 | 98          |
| Robotnicy niewykwalifik.    | 11 | 38 | 51 | 0                 | 44          |
| Rolnicy                     | 10 | 33 | 55 | 1                 | 55          |
| Pracujący na własny rach.   | 13 | 51 | 36 | 0                 | 62          |
| Bierni zawodowo             |    |    |    |                   |             |
| Renciści                    | 9  | 33 | 55 | 3                 | 118         |
| Emeryci                     | 11 | 36 | 47 | 6                 | 230         |
| Uczniowie i studenci        | 15 | 44 | 41 | 0                 | 78          |
| Bezrobotni                  | 10 | 39 | 49 | 1                 | 186         |
| Gospodynie domowe i inni    | 14 | 29 | 56 | 0                 | 56          |
| Pracuje w:                  |    |    |    |                   |             |
| inst. państw. publicznej    | 11 | 54 | 33 | 2                 | 179         |
| społce właścicieli          |    |    |    |                   |             |
| prywatnych i państwa        | 17 | 43 | 37 | 3                 | 105         |
| sekt. pryw. poza rolnict.   | 14 | 47 | 39 | 0                 | 210         |
| prywatnym gośp. rolnym      | 6  | 37 | 55 | 1                 | 55          |
| Dochody na jedną osobę      |    |    |    |                   |             |
| Do 299 zł                   | 5  | 33 | 59 | 3                 | 185         |
| 300-399                     | 4  | 47 | 47 | 2                 | 91          |
| 400-599                     | 14 | 41 | 44 | 1                 | 200         |
| 600-800                     | 17 | 40 | 42 | 1                 | 205         |
| Powyżej 800 zł              | 16 | 50 | 32 | 2                 | 189         |
| Ocena własnych war. mater.  |    |    |    |                   |             |
| Złe                         | 8  | 34 | 54 | 3                 | 402         |
| Średnie                     | 12 | 43 | 44 | 1                 | 588         |
| Dobre                       | 20 | 52 | 26 | 2                 | 241         |
| Udział w prakt. religijnych |    |    |    |                   |             |
| Kilka razy w tygodniu       | 6  | 41 | 50 | 3                 | 70          |
| Raz w tygodniu              | 10 | 42 | 46 | 2                 | 622         |
| 1-2 razy w miesiącu         | 12 | 40 | 46 | 2                 | 199         |
| Kilka razy w roku           | 17 | 43 | 38 | 2                 | 219         |
| W ogóle nie uczestniczy     | 18 | 43 | 36 | 3                 | 116         |
| Poglądy polityczne          |    |    |    |                   |             |
| Lewica                      | 19 | 49 | 31 | 0                 | 312         |
| Centrum                     | 11 | 45 | 43 | 2                 | 322         |
| Prawica                     | 13 | 48 | 38 | 1                 | 249         |
| Trudno powiedzieć           | 8  | 27 | 60 | 5                 | 346         |

Tabela 3. Czy zetknął się Pan(i) w ciągu ostatniego miesiąca z jakimiś informacjami dotyczącymi przystąpienia Polski do Unii Europejskiej?

(%)

|                             | Tak | Nie | Liczba osób |
|-----------------------------|-----|-----|-------------|
| Ogółem                      | 72  | 29  | 1231        |
| Płeć                        |     |     |             |
| Mężczyźni                   | 76  | 24  | 587         |
| Kobiety                     | 67  | 33  | 643         |
| Wiek                        |     |     |             |
| 18-24 lat                   | 73  | 27  | 190         |
| 25-34                       | 74  | 26  | 222         |
| 35-44                       | 76  | 24  | 222         |
| 45-54                       | 74  | 26  | 261         |
| 55-64                       | 69  | 31  | 143         |
| 65 lat i więcej             | 61  | 39  | 192         |
| Miejsce zamieszkania        |     |     |             |
| Wies                        | 63  | 37  | 451         |
| Miasto do 20 tys.           | 74  | 26  | 158         |
| 20-100 tys.                 | 79  | 21  | 241         |
| 101-500 tys.                | 74  | 26  | 232         |
| 501 tys. i więcej mieszk.   | 79  | 21  | 149         |
| Wykształcenie               |     |     |             |
| Podstawowe                  | 57  | 43  | 324         |
| Zasadnicze zawodowe         | 65  | 35  | 330         |
| Średnie                     | 81  | 19  | 469         |
| Wysze                       | 93  | 7   | 108         |
| Grupa społ.-zaw. pracujący  |     |     |             |
| Kadra kier., inteligencja   | 91  | 9   | 76          |
| Prac.umysł.niz.szczebła     | 89  | 11  | 132         |
| Pracownicy fiz.- umysł.     | 76  | 24  | 95          |
| Robotnicy wykwalifikowani   | 74  | 26  | 98          |
| Robotnicy niewykwalifik.    | 61  | 39  | 44          |
| Rolnicy                     | 63  | 37  | 55          |
| Pracujący na własny rach.   | 86  | 14  | 62          |
| Bierni zawodowo             |     |     |             |
| Renciści                    | 60  | 40  | 118         |
| Emeryci                     | 65  | 35  | 229         |
| Uczniowie i studenci        | 68  | 32  | 78          |
| Bezrobotni                  | 69  | 31  | 186         |
| Gospodynie domowe i inni    | 58  | 42  | 56          |
| Pracuje w:                  |     |     |             |
| inst. państw., publicznej   | 82  | 18  | 179         |
| spółce właścicieli          |     |     |             |
| prywatnych i państwa        | 80  | 20  | 105         |
| sekt. pryw. poza rolnict.   | 81  | 19  | 210         |
| prywatnym gosp. rolnym      | 62  | 38  | 55          |
| Dochody na jedną osobę      |     |     |             |
| Do 299 zł                   | 61  | 39  | 185         |
| 300-399                     | 60  | 40  | 91          |
| 400-599                     | 69  | 31  | 200         |
| 600-800                     | 77  | 23  | 205         |
| Powyżej 800 zł              | 82  | 18  | 189         |
| Ocena własnych war. mater.  |     |     |             |
| Złe                         | 65  | 35  | 402         |
| Średnie                     | 73  | 27  | 588         |
| Dobre                       | 79  | 21  | 241         |
| Udział w prakt. religijnych |     |     |             |
| Kilka razy w tygodniu       | 53  | 47  | 70          |
| Raz w tygodniu              | 69  | 31  | 622         |
| 1-2 razy w miesiącu         | 69  | 31  | 199         |
| Kilka razy w roku           | 78  | 22  | 219         |
| W ogóle nie uczestniczy     | 85  | 15  | 116         |
| Poglądy polityczne          |     |     |             |
| Lewica                      | 86  | 14  | 312         |
| Centrum                     | 69  | 31  | 322         |
| Prawica                     | 74  | 26  | 249         |
| Trudno powiedzieć           | 59  | 41  | 346         |

Tabela 4. Czy sam(a), z własnej inicjatywy, poszukiwał(a) Pan(i)  
w ciągu ostatniego miesiąca jakichś informacji  
o Unii Europejskiej czy też nie?

(%)

|                             | Tak | Nie | Liczba<br>osób |
|-----------------------------|-----|-----|----------------|
| Ogółem                      | 12  | 88  | 1231           |
| Płeć                        |     |     |                |
| Meżczyźni                   | 13  | 87  | 588            |
| Kobiety                     | 10  | 90  | 643            |
| Wiek                        |     |     |                |
| 18-24 lat                   | 17  | 83  | 190            |
| 25-34                       | 11  | 89  | 222            |
| 35-44                       | 11  | 89  | 222            |
| 45-54                       | 12  | 88  | 261            |
| 55-64                       | 9   | 91  | 143            |
| 65 lat i więcej             | 7   | 93  | 193            |
| Miejsce zamieszkania        |     |     |                |
| Wies                        | 8   | 92  | 451            |
| Miasto do 20 tys.           | 15  | 85  | 158            |
| 20-100 tys.                 | 12  | 88  | 241            |
| 101-500 tys.                | 11  | 89  | 232            |
| 501 tys. i więcej mieszk.   | 17  | 83  | 149            |
| Wykształcenie               |     |     |                |
| Podstawowe                  | 7   | 93  | 324            |
| Zasadnicze zawodowe         | 7   | 93  | 330            |
| Średnie                     | 14  | 86  | 469            |
| Wyzsze                      | 28  | 72  | 108            |
| Grupa społ.-zaw. pracujący  |     |     |                |
| Kadra kier., inteligencja   | 29  | 71  | 76             |
| Prac. umysł. niż. szczebla  | 19  | 81  | 132            |
| Pracownicy fiz.- umysł.     | 3   | 97  | 95             |
| Robotnicy wykwalifikowani   | 12  | 88  | 98             |
| Robotnicy niewykwalifik.    | 3   | 97  | 44             |
| Rolnicy                     | 14  | 86  | 55             |
| Pracujący na własny rach.   | 17  | 83  | 62             |
| Bierni zawodowo             |     |     |                |
| Renciści                    | 3   | 97  | 118            |
| Emeryci                     | 9   | 91  | 230            |
| Uczniowie i studenci        | 25  | 75  | 78             |
| Bezrobotni                  | 7   | 93  | 186            |
| Gospodynie domowe i inni    | 6   | 94  | 56             |
| Pracuje w:                  |     |     |                |
| inst. państw., publicznej   | 20  | 80  | 179            |
| spółce właścicieli          |     |     |                |
| prywatnych i państwa        | 13  | 87  | 105            |
| sekt. pryw. poza rolnict.   | 12  | 88  | 210            |
| prywatnym gosp. rolnym      | 14  | 86  | 55             |
| Dochody na jedną osobę      |     |     |                |
| Do 299 zł                   | 4   | 96  | 185            |
| 300-399                     | 4   | 96  | 91             |
| 400-599                     | 9   | 91  | 200            |
| 600-800                     | 13  | 87  | 205            |
| Powyżej 800 zł              | 17  | 83  | 189            |
| Ocena własnych war. mater.  |     |     |                |
| Złe                         | 8   | 92  | 402            |
| Średnie                     | 11  | 89  | 588            |
| Dobre                       | 18  | 82  | 241            |
| Udział w prakt. religijnych |     |     |                |
| Kilka razy w tygodniu       | 4   | 96  | 70             |
| Raz w tygodniu              | 11  | 89  | 622            |
| 1-2 razy w miesiącu         | 11  | 89  | 199            |
| Kilka razy w roku           | 12  | 88  | 219            |
| W ogóle nie uczestniczy     | 17  | 83  | 116            |
| Poglądy polityczne          |     |     |                |
| Lewica                      | 15  | 85  | 312            |
| Centrum                     | 11  | 89  | 322            |
| Prawica                     | 14  | 86  | 249            |
| Trudno powiedzieć           | 6   | 94  | 346            |

Tabela 5. Jak Pan(i) ocenia kampanie informacyjną rządu na temat integracji Polski z Unią Europejską. Czy, Pana(i) zdaniem, odpowiada ona na najważniejsze pytania związane z przystąpieniem Polski do Unii?

|                             | (%) |     |                   |             |
|-----------------------------|-----|-----|-------------------|-------------|
|                             | Tak | Nie | Trudno powiedzieć | Liczba osób |
| Ogółem                      | 32  | 40  | 28                | 1228        |
| Płeć                        |     |     |                   |             |
| Mężczyźni                   | 36  | 44  | 20                | 585         |
| Kobiety                     | 29  | 37  | 34                | 643         |
| Wiek                        |     |     |                   |             |
| 18-24 lat                   | 43  | 34  | 23                | 190         |
| 25-34                       | 34  | 41  | 25                | 219         |
| 35-44                       | 33  | 44  | 23                | 222         |
| 45-54                       | 28  | 48  | 23                | 261         |
| 55-64                       | 36  | 43  | 21                | 143         |
| 65 lat i więcej             | 23  | 27  | 50                | 193         |
| Miejsce zamieszkania        |     |     |                   |             |
| Wies                        | 28  | 41  | 31                | 448         |
| Miasto do 20 tys.           | 41  | 37  | 23                | 158         |
| 20-100 tys.                 | 33  | 34  | 33                | 241         |
| 101-500 tys.                | 37  | 43  | 19                | 232         |
| 501 tys. i więcej mieszk.   | 30  | 44  | 26                | 149         |
| Wykształcenie               |     |     |                   |             |
| Podstawowe                  | 25  | 33  | 41                | 324         |
| Zasadnicze zawodowe         | 37  | 38  | 25                | 327         |
| Średnie                     | 34  | 44  | 22                | 469         |
| Wyższe                      | 34  | 48  | 17                | 108         |
| Grupa społ.-zaw. pracujący  |     |     |                   |             |
| Kadra kier., inteligencja   | 37  | 46  | 17                | 76          |
| Prac.umysł.hiz.szczębla     | 38  | 45  | 18                | 132         |
| Pracownicy fiz.-umysł.      | 37  | 37  | 26                | 95          |
| Robotnicy wykwalifikowani   | 37  | 39  | 25                | 98          |
| Robotnicy niewykwalifik.    | 23  | 66  | 12                | 44          |
| Rolnicy                     | 25  | 47  | 28                | 55          |
| Pracujący na własny rach.   | 28  | 55  | 17                | 62          |
| Bierni zawodowo             |     |     |                   |             |
| Rencisci                    | 25  | 35  | 39                | 118         |
| Emeryci                     | 27  | 33  | 40                | 230         |
| Uczniowie i studenci        | 34  | 45  | 21                | 78          |
| Bezrobotni                  | 36  | 37  | 27                | 183         |
| Gospodynie domowe i inni    | 42  | 27  | 31                | 56          |
| Pracuje w:                  |     |     |                   |             |
| inst. państw., publicznej   | 36  | 45  | 19                | 179         |
| spółce właścicieli          | 34  | 44  | 23                | 105         |
| prywatnych i państwa        | 32  | 49  | 19                | 210         |
| sekt. pryw. poza rolnict.   | 21  | 50  | 29                | 55          |
| prywatnym gosp. rolnym      |     |     |                   |             |
| Dochody na jedną osobę      |     |     |                   |             |
| Do 299 zł                   | 30  | 37  | 33                | 185         |
| 300-399                     | 27  | 42  | 31                | 91          |
| 400-599                     | 35  | 43  | 22                | 200         |
| 600-800                     | 37  | 39  | 24                | 205         |
| Powyżej 800 zł              | 35  | 48  | 17                | 189         |
| Ocena własnych war. mater.  |     |     |                   |             |
| Złe                         | 29  | 39  | 32                | 402         |
| Średnie                     | 31  | 41  | 28                | 588         |
| Dobre                       | 41  | 39  | 20                | 239         |
| Udział w prakt. religijnych |     |     |                   |             |
| Kilka razy w tygodniu       | 25  | 36  | 39                | 70          |
| Raz w tygodniu              | 32  | 42  | 26                | 619         |
| 1-2 razy w miesiącu         | 30  | 38  | 33                | 199         |
| Kilka razy w roku           | 36  | 35  | 29                | 219         |
| W ogóle nie uczestniczy     | 39  | 43  | 18                | 116         |
| Poglądy polityczne          |     |     |                   |             |
| Lewica                      | 49  | 33  | 19                | 312         |
| Centrum                     | 35  | 47  | 19                | 310         |
| Prawica                     | 30  | 52  | 18                | 249         |
| Trudno powiedzieć           | 18  | 31  | 51                | 346         |

Tabela 6. Jak Pan(i) ocenia kampanie informacyjną rządu na temat integracji Polski z Unią Europejską. Czy, Pana(i) zdaniem, **budzi ona zainteresowanie sprawami integracji ?** (%)

|                             | Tak | Nie | Trudno powiedzieć | Liczba osób |
|-----------------------------|-----|-----|-------------------|-------------|
| Ogółem                      | 48  | 28  | 24                | 1231        |
| Płeć                        |     |     |                   |             |
| Mężczyźni                   | 52  | 31  | 17                | 588         |
| Kobiety                     | 44  | 26  | 30                | 643         |
| Wiek                        |     |     |                   |             |
| 18-24 lat                   | 50  | 28  | 22                | 190         |
| 25-34                       | 48  | 27  | 24                | 222         |
| 35-44                       | 53  | 29  | 18                | 222         |
| 45-54                       | 48  | 35  | 17                | 261         |
| 55-64                       | 54  | 25  | 21                | 143         |
| 65 lat i więcej             | 37  | 21  | 42                | 193         |
| Miejsce zamieszkania        |     |     |                   |             |
| Wios                        | 41  | 33  | 27                | 451         |
| Miasto do 20 tys.           | 56  | 21  | 23                | 158         |
| 20-100 tys.                 | 49  | 23  | 28                | 241         |
| 101-500 tys.                | 57  | 27  | 16                | 232         |
| 501 tys. i więcej mieszk.   | 47  | 31  | 22                | 149         |
| Wykształcenie               |     |     |                   |             |
| Podstawowe                  | 38  | 26  | 37                | 324         |
| Zasadnicze zawodowe         | 47  | 32  | 21                | 330         |
| Średnie                     | 54  | 28  | 18                | 469         |
| Wyższe                      | 56  | 26  | 18                | 108         |
| Grupa społ.-zaw. pracujący  |     |     |                   |             |
| Kadra kier., inteligencja   | 57  | 24  | 17                | 76          |
| Prac. umysł. niż. szczebla  | 54  | 30  | 16                | 132         |
| Pracownicy fiz.-umysł.      | 46  | 34  | 20                | 95          |
| Robotnicy wykwalifikowani   | 57  | 26  | 17                | 98          |
| Robotnicy niewykwalifik.    | 55  | 34  | 11                | 44          |
| Rolnicy                     | 35  | 39  | 26                | 55          |
| Pracujący na własny rach.   | 45  | 40  | 15                | 62          |
| Bierni zawodowo             |     |     |                   |             |
| Renciści                    | 40  | 27  | 33                | 118         |
| Emeryci                     | 42  | 23  | 35                | 230         |
| Uczniowie i studenci        | 41  | 35  | 23                | 78          |
| Bezrobotni                  | 55  | 23  | 22                | 186         |
| Gospodynie domowe i inni    | 45  | 25  | 31                | 56          |
| Pracuje w:                  |     |     |                   |             |
| inst. państw., publicznej   | 54  | 29  | 17                | 179         |
| społce właścicieli          |     |     |                   |             |
| prywatnych i państwa        | 53  | 29  | 17                | 105         |
| sekt. pryw. poza rolnict.   | 51  | 33  | 16                | 210         |
| prywatnym gośp. rolnym      | 37  | 36  | 27                | 55          |
| Dochody na jedną osobę      |     |     |                   |             |
| Do 299 zł                   | 44  | 28  | 28                | 185         |
| 300-399                     | 44  | 27  | 30                | 91          |
| 400-599                     | 50  | 32  | 18                | 200         |
| 600-800                     | 56  | 23  | 21                | 205         |
| Powyżej 800 zł              | 55  | 31  | 14                | 189         |
| Ocena własnych war. mater.  |     |     |                   |             |
| Złe                         | 45  | 27  | 28                | 402         |
| Średnie                     | 46  | 30  | 24                | 588         |
| Dobre                       | 56  | 26  | 17                | 241         |
| Udział w prakt. religijnych |     |     |                   |             |
| Kilka razy w tygodniu       | 35  | 29  | 36                | 70          |
| Raz w tygodniu              | 49  | 29  | 22                | 622         |
| 1-2 razy w miesiącu         | 45  | 23  | 32                | 199         |
| Kilka razy w roku           | 51  | 26  | 22                | 219         |
| W ogóle nie uczestniczy     | 50  | 37  | 14                | 116         |
| Poglądy polityczne          |     |     |                   |             |
| Lewica                      | 63  | 24  | 13                | 312         |
| Centrum                     | 51  | 31  | 18                | 322         |
| Prawica                     | 53  | 33  | 14                | 249         |
| Trudno powiedzieć           | 28  | 25  | 47                | 346         |