



## **CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ**

SEKRETARIAT  
OŚRODEK INFORMACJI

629 - 35 - 69, 628 - 37 - 04  
693 - 46 - 92, 625 - 76 - 23

UL. ŻURAWIA 4A, SKR. PT.24  
00 - 503 W A R S Z A W A  
TELEFAX 629 - 40 - 89

INTERNET

<http://www.cbos.pl>

E-mail: [sekretariat@cbos.pl](mailto:sekretariat@cbos.pl)

BS/50/2004

### **INTERNET I KOMPUTERY W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH**

KOMUNIKAT Z BADAŃ

WARSZAWA, MARZEC 2004

PRZEDRUK MATERIAŁÓW CBOS W CAŁOŚCI LUB W CZĘŚCI ORAZ WYKORZYSTANIE DANYCH EMPIRYCZNYCH  
JEST DOZWOLONE WYŁĄCZNIE Z PODANIEM ŹRÓDŁA

- ❏ Ponad jedna trzecia dorosłych Polaków (35%) deklaruje, że ma w domu komputer osobisty, ponad jedna piąta (21%) - dostęp do internetu, ponad trzy czwarte (78%) - telefon stacjonarny, a ponad połowa (54%) - telewizję kablową lub satelitarną. Obecnie 14% Polaków ma w domu komputer i telefon stacjonarny lub telewizję kablową, lecz nie ma dostępu do internetu.
- ❏ Badani mający w domu dostęp do internetu najczęściej łączą się z siecią przez modem (10% ogółu respondentów, czyli prawie połowa osób mających w gospodarstwie domowym dostęp do sieci). Za pomocą stałego łącza obsługiwane przez firmę oferującą usługi telekomunikacyjne (np. Neotrada) łączy się z siecią internetową 6% Polaków (ponad jedna czwarta osób mających w domu dostęp do internetu). Nieliczni (po 2 % ogółu badanych) łączą się za pomocą stałego łącza obsługiwane przez firmę oferującą telewizję kablową bądź przez sieć lokalną (blokową, osiedlową). Około 1% badanych korzysta z innych sposobów, np. łączy radiowych lub satelitarnych.
- ❏ Ponad jedna czwarta dorosłych Polaków (26% - od marca 2002 roku wzrost o 9 punktów) korzysta z internetu, tzn. przegląda strony www i/lub używa poczty elektronicznej. W ciągu miesiąca poprzedzającego badanie co czwarty respondent (25%) przeglądał strony www; co piąty (20%) ma konto e-mail, które w ciągu ostatniego miesiąca przynajmniej raz sprawdzał. Połowa osób używających poczty elektronicznej sprawdzała swoją skrzynkę codziennie.
- ❏ W lutym 3% dorosłych Polaków (czyli 13% użytkowników internetu) zadeklarowało, że w ciągu ostatnich trzech miesięcy kupiło coś przez internet. Grupa osób kupujących za pośrednictwem internetu będzie prawdopodobnie szybko rosła - w ciągu najbliższych trzech miesięcy może się ona zwiększyć nawet dwukrotnie.
- ❏ Ogółem 4% badanych (15% internautów) twierdzi, że korzystało z materiałów dostępnych w internecie za opłatą, takich jak np. archiwa gazet, filmy, zdjęcia, serwisy specjalistyczne.

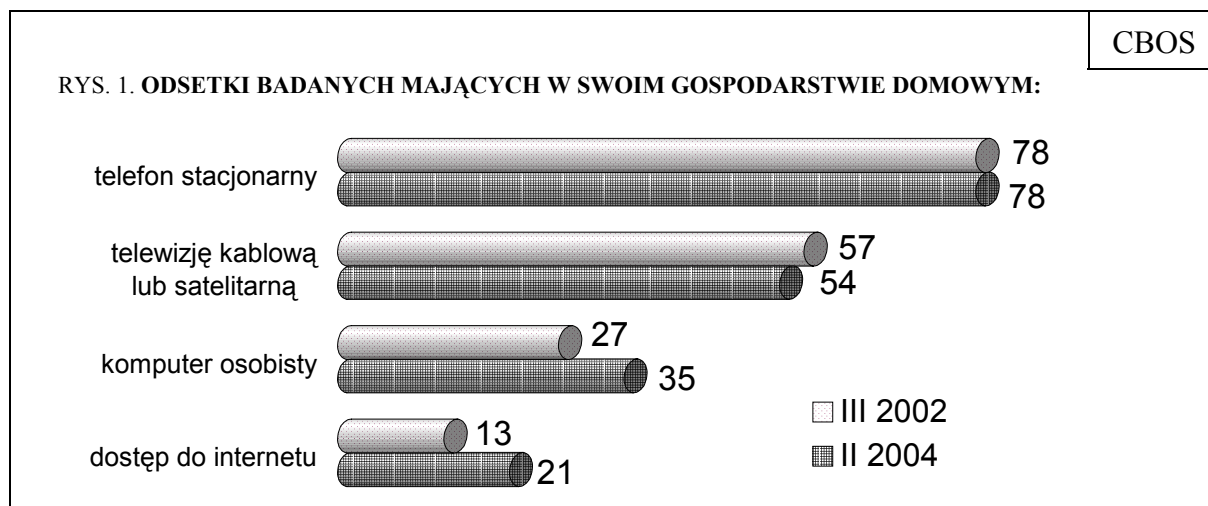
Korzystanie z internetu jest w Polsce mniej rozpowszechnione niż w większości krajów o porównywalnym poziomie rozwoju gospodarczego, jednak grupa internautów rośnie stosunkowo szybko. Bariery tego rozwoju to przede wszystkim ograniczona dostępność komputerów, a w dalszej kolejności niemożność przyłączenia się do sieci (brak stacjonarnych linii telefonicznych bądź np. operatorów telewizji kablowej oferujących takie usługi) oraz wysoki koszt połączeń z internetem. Omawiając wyniki jednego z naszych ostatnich sondaży<sup>1</sup> opisujemy wyposażenie gospodarstw domowych w komputery osobiste i dostęp do internetu, analizujemy zróżnicowanie społeczeństwa pod względem korzystania z sieci, szacujemy wielkość grupy badanych kupujących przez internet, przedstawiamy opinie na temat nowych technologii.

#### **WYPOSAŻENIE GOSPODARSTW DOMOWYCH W KOMPUTERY I DOSTĘP DO INTERNETU**

Interesowało nas wyposażenie gospodarstw domowych w internet i komputery, a także w linie telefoniczne i telewizję kablową, czyli możliwe sposoby połączenia z internetem.

Ponad jedna trzecia dorosłych Polaków (35%) deklaruje, że ma w domu komputer osobisty, ponad jedna piąta (21%) - dostęp do internetu, ponad trzy czwarte (78%) - telefon stacjonarny, a ponad połowa (54%) - telewizję kablową lub satelitarną.

W ciągu ostatnich dwóch lat wyraźnie zwiększyła się (o 8 punktów procentowych) liczba badanych mających w swoich gospodarstwach domowych komputer osobisty, wzrósł też (o 8 punktów) odsetek tych, którzy mają dostęp do internetu. Nie zmieniła się liczba osób mających w domu telefon stacjonarny, a grupa użytkowników telewizji kablowej lub satelitarnej nieznacznie zmalała.



Odsetek użytkowników komputerów posiadających dostęp do linii telefonicznej lub telewizji kablowej to grupa potencjalnych użytkowników internetu w domu. **Obecnie 14% dorosłych Polaków ma w domu komputer i telefon stacjonarny lub telewizję kablową, lecz nie ma dostępu do internetu.**

Wyposażenie gospodarstw domowych w komputery i dostęp do internetu jest społecznie zróżnicowane. Sytuacja materialna i poziom wykształcenia bardzo silnie wpływają na wyposażenie w komputery i możliwości korzystania z internetu - im lepiej badani oceniają własne warunki materialne i lepiej są wykształceni, tym częściej deklarują, że mają te urządzenia w domu. Dla przykładu, ponad dwie trzecie osób z wyższym wykształceniem ma w domu komputer, a ponad połowa - dostęp do internetu, natomiast wśród respondentów z wykształceniem podstawowym komputer w domu ma co siódmy, a dostęp do internetu - co siedemnasty.

Dostęp do telewizji kablowej (lub satelitarnej) uzależniony jest także od pozycji materialnej i wykształcenia respondentów, lecz różnice są mniejsze. Pod względem miejsca zamieszkania zasadnicze zróżnicowanie w dostępie występuje między mieszkańcami wsi i miast, przy czym osoby mieszkające w najmniejszych miastach mają telewizję kablową rzadziej niż mieszkańcy miast średniej wielkości i dużych.

Wyposażenie w telefony stacjonarne jest nieco lepsze w miastach dużych i średnich niż na wsi i w miastach najmniejszych, jednak różnice nie są obecnie duże (na wsi telefon ma 71% gospodarstw domowych, a w największych miastach - 82%).

---

<sup>1</sup> Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (165) przeprowadzono w dniach 6-9 lutego 2004 roku na liczącej 1024 osób reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski.

Badani mający w domu dostęp do internetu najczęściej łączą się z siecią przez modem (10% ogółu respondentów, czyli prawie połowa osób mających w gospodarstwie domowym dostęp do sieci). Za pomocą stałego łącza obsługiwanego przez firmę oferującą usługi telekomunikacyjne (np. Neotrada) łączą się z siecią internetową 6% Polaków (ponad jedna czwarta tych, którzy mają w domu dostęp do internetu). Nieliczni (po 2% ogółu badanych) łączą się z siecią za pomocą stałego łącza obsługiwanego przez firmę oferującą telewizję kablową bądź przez sieć lokalną (blokową, osiedlową). Jeszcze mniejsza liczba ankietowanych (1%) korzysta z innych sposobów, np. łączy radiowych lub satelitarnych.

Tabela 1

W jaki sposób można połączyć się z internetem z Pana(i) gospodarstwa domowego?	Respondenci mający dostęp do internetu w domu	Ogół badanych
	w procentach	
Przez modem	48	10
Przez stałe łącze obsługiwane przez firmę oferującą usługi telekomunikacyjne (np. Neotrada, SDI)	27	6
Przez stałe łącze obsługiwane przez firmę oferującą telewizję kablową	7	2
Przez sieć lokalną (blokową, osiedlową)	11	2
W inny sposób (np. przez łącze radiowe, satelitarne)	4	1

Pominięto „trudno powiedzieć”

### POSIADACZE TELEFONÓW KOMÓRKOWYCH

Innym, rzadko stosowanym w Polsce sposobem łączenia się z siecią www jest funkcja WAP w telefonie komórkowym. Jej ograniczone możliwości i niedogodności w używaniu telefonu komórkowego jako medium dostępu do sieci powodują, że rzadko się z niej korzysta, mimo że istnieje taka możliwość.

Obecnie prawie połowa dorosłych mieszkańców naszego kraju (45%) ma telefon komórkowy do osobistego użytku, w tym połowa (23% ogółu badanych) ma komórkę wyposażoną w funkcję WAP, pozwalającą użytkownikowi na połączenie z niektórymi stronami www. Jednak mniej niż co czwarty użytkownik mający możliwość korzystania z tej funkcji (5% ogółu) robi z niej użytek.

Tabela 2

	Odpowiedzi twierdzące według terminów badań	
	III 2002	II 2004
	w procentach	
Czy posiada Pan(i) telefon komórkowy do osobistego użytku?	32	45
Czy Pana(i) telefon komórkowy ma funkcję WAP, pozwalającą korzystać z internetu?	9	23
Czy kiedykolwiek korzystał(a) Pan(i) z tej funkcji?	3	5

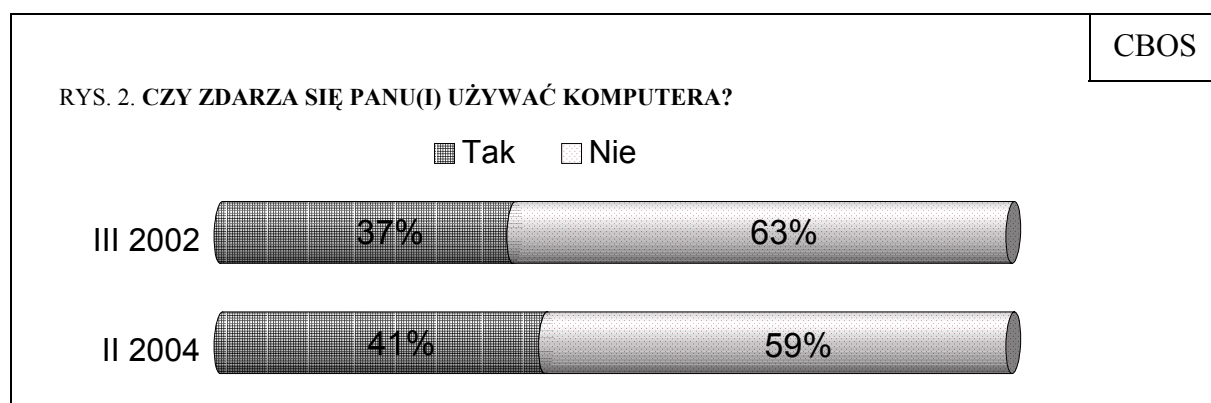
Procentowane do ogółu respondentów

W ciągu ostatnich dwóch lat odsetek użytkowników telefonów komórkowych wzrósł o 13 punktów, a grupa osób korzystających z komórki w celu uzyskania dostępu do sieci zwiększyła się niemal dwukrotnie.

Posiadanie telefonu komórkowego jest ściśle związane z wiekiem, wykształceniem, miejscem zamieszkania i sytuacją materialną badanych. Popularność tego środka komunikacji maleje wraz z wiekiem: telefon komórkowy ma ponad dwie trzecie Polaków od 18 do 34 lat (69%) i niespełna co dziesiąty powyżej 65 roku życia (9%). Posiadaczami komórek częściej są osoby mieszkające w mieście niż mieszkańcy wsi. Liczba posiadaczy telefonów komórkowych wzrasta wraz z wykształceniem i oceną własnych warunków materialnych.

### UŻYTKOWNICY KOMPUTERÓW

Nieco ponad dwie piąte dorosłych Polaków (41%) korzysta z komputera. W porównaniu z rokiem 2002 liczba użytkowników komputerów nieznacznie wzrosła (o 4 punkty).



Ogółem ponad jedna czwarta badanych (29%) korzysta z komputera w domu, co oznacza, że 6% ogółu dorosłych nie używa komputera, mimo że znajduje się on w ich gospodarstwie domowym. Ponad połowa użytkowników (16% ogółu respondentów) korzysta z tego urządzenia codziennie lub prawie codziennie, pozostali rzadziej.

Około jednej czwartej dorosłych Polaków (24%) używa komputera w pracy lub w szkole (na uczelni), z tego większość codziennie. Nieco mniejsza liczebnie grupa (17%) korzysta z komputera gdzie indziej, np. w bibliotece, kawiarni internetowej, zdecydowana większość z nich najwyżej kilka razy w tygodniu.

Tabela 3

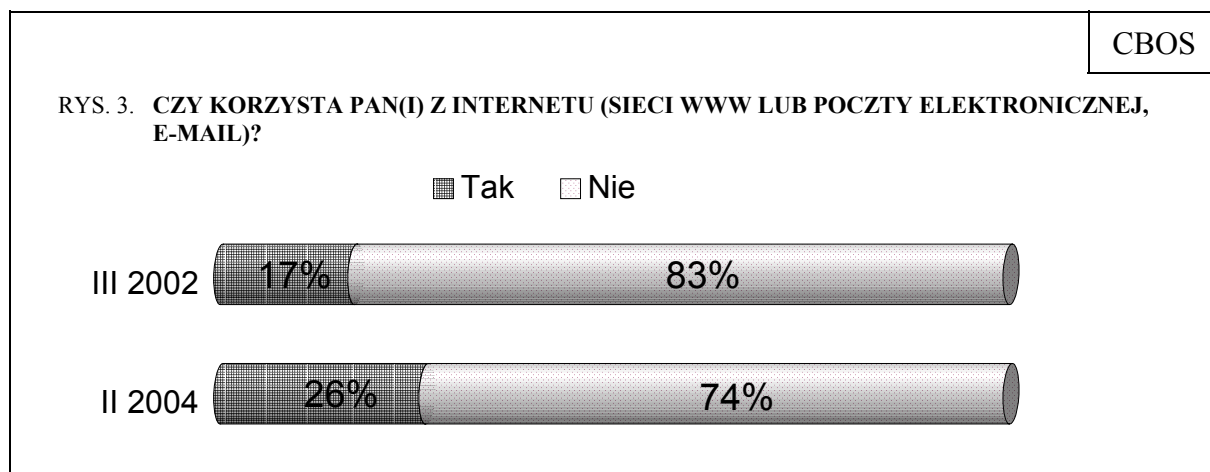
Jak często używa Pan(i) komputera:	Codziennie lub prawie codziennie		Kilka razy w tygodniu lub rzadziej		Użytkownicy ogółem	
	III 2002	II 2004	III 2002	II 2004	III 2002	II 2004
	w procentach					
- w domu	10	<b>16</b>	11	<b>13</b>	21	<b>29</b>
- w pracy lub w szkole	12	<b>15</b>	9	<b>9</b>	21	<b>24</b>
- gdzie indziej (np. w kafejce internetowej, u znajomych, w bibliotece)	1	<b>2</b>	14	<b>15</b>	15	<b>17</b>

Procentowane do ogółu respondentów. Pominięto „trudno powiedzieć”

W porównaniu z rokiem 2002 zwiększyły się grupy użytkowników komputerów zarówno w miejscu pracy (nauki), jak i w domu. Wzrosła też częstość korzystania z tych urządzeń w obu grupach użytkowników.

### KORZYSTANIE Z INTERNETU

Ponad jedna czwarta dorosłych Polaków (26%) korzysta z internetu, tzn. przegląda strony www i/lub używa poczty elektronicznej. W ciągu ostatnich dwóch lat odsetek ten zwiększył się o 9 punktów.



Korzystaniu z internetu sprzyjają: młody wiek, wyższe lub średnie wykształcenie oraz dobra sytuacja materialna. Warto zauważyć, że wśród osób, które mają co najmniej 45 lat, odsetki mających w gospodarstwie domowym dostęp do internetu są wyższe niż odsetki użytkowników, natomiast wśród ludzi młodych w wieku od 18 do 24 lat odwrotnie - mniej niż jedna trzecia ma dostęp do internetu w domu, ale blisko dwie trzecie korzysta z sieci.

W ciągu miesiąca poprzedzającego sondaż ogółem 25% badanych przeglądało strony www, w tym 9% - codziennie lub prawie codziennie, a 16% - rzadziej.

Co piąty dorosły Polak (20%) ma konto e-mail, które przynajmniej raz sprawdzał w ciągu ostatniego miesiąca. Połowa osób używających poczty elektronicznej sprawdzała swoją skrzynkę codziennie.

W porównaniu z rokiem 2002 odsetek badanych, którzy w ciągu miesiąca poprzedzającego badanie przeglądali strony www, zwiększył się o 10 punktów. Wyraźnie wzrosła też (o 7 punktów) grupa Polaków posługujących się pocztą elektroniczną.

Tabela 4

Jak często korzysta Pan(i) z internetu? Jak często w ciągu ostatniego miesiąca:	Codziennie lub prawie codziennie		Kilka razy w tygodniu lub rzadziej		Użytkownicy ogółem	
	III 2002	II 2004	III 2002	II 2004	III 2002	II 2004
w procentach						
- przeglądał(a) Pan(i) strony www?	6	9	9	16	15	25
- sprawdzał(a) Pan(i) pocztę elektroniczną?	7	10	6	10	13	20

Procentowane do ogółu respondentów. Pominięto „trudno powiedzieć”



## ZAKUPY PRZEZ INTERNET I KORZYSTANIE Z TREŚCI DOSTĘPNYCH ZA OPŁATĄ

Wprawdzie liczba osób dokonujących zakupów przez internet jest wciąż niewielka, jednak rośnie bardzo szybko. W lutym 3% ogółu Polaków (czyli 13% użytkowników internetu) zadeklarowało, że w ciągu ostatnich trzech miesięcy kupiło coś przez internet. Dwa lata temu były to nieliczne osoby (mniej niż 0,5% ogółu).

		CBOS	
Czy w ciągu ostatnich trzech miesięcy kupił(a) Pan(i) coś przez internet?	III 2002	II 2004	
	Odpowiedzi twierdzące wśród:		
- użytkowników internetu	2% (N=176)	13%	(N=271)
- ogółu respondentów	niespełna 0,5%	3%	

Grupa osób kupujących przez internet będzie prawdopodobnie szybko rosła. W ciągu najbliższych trzech miesięcy może się ona zwiększyć nawet dwukrotnie. Liczba tych, którzy twierdzą, iż jest bardzo prawdopodobne, że w najbliższym czasie dokonają zakupów przez internet, wynosi 3% ogółu (13% użytkowników internetu). W większości są to osoby, które już robiły zakupy za pośrednictwem internetu. Dalsze 3% ogółu (10% użytkowników internetu) deklaruje, że prawdopodobnie kupi coś przez internet w ciągu najbliższych trzech miesięcy. Większość tych respondentów nic nie kupiła przez internet w ostatnich miesiącach.

Tabela 5

Jak prawdopodobne jest, że w ciągu następnych trzech miesięcy kupi Pan(i) coś przez internet?	Użytkownicy internetu (N=271)	Ogół badanych
	w procentach	
Bardzo prawdopodobne	13	3
Prawdopodobne	10	3
Mało prawdopodobne	76	20
Trudno powiedzieć	1	0

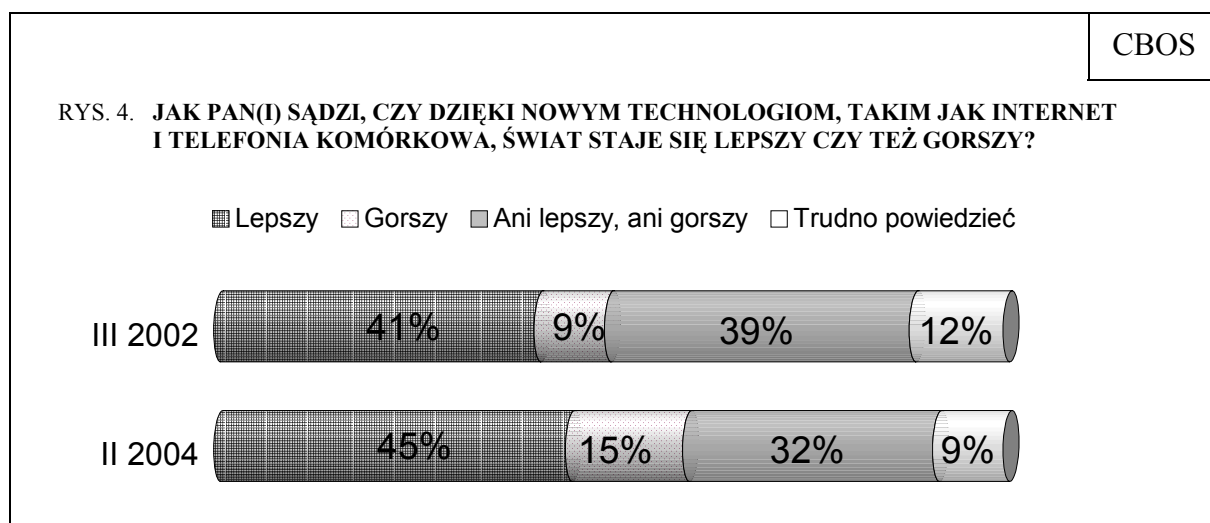
Pytanie zadawano tylko użytkownikom internetu

Stosunkowo niewielu internautów korzysta z treści dostępnych w internecie za opłatą, takich jak np. archiwa gazet, filmy, zdjęcia, serwisy specjalistyczne. Ogółem 4% dorosłych (15% internautów) twierdzi, że korzystało z tego rodzaju usług - płacili za nie sami albo mieli dostęp opłacony przez kogoś innego, np. pracodawcę.

		CBOS
Czy kiedykolwiek korzystał(a) Pan(i) z treści dostępnych w sieci internetowej za opłatą, takich jak np. archiwa gazet, zdjęcia, filmy itp.?		
Odpowiedzi twierdzące wśród:		
- użytkowników internetu (N=271)		15%
- ogółu respondentów		4%

#### OPINIE O ZNACZENIU NOWYCH TECHNOLOGII

Blisko połowa dorosłych Polaków (45%) uważa, że dzięki rozwojowi nowoczesnych technologii świat staje się lepszy, natomiast co siódmy (15%) dostrzega głównie zagrożenia. Jedna trzecia badanych (32%) jest zdania, że za sprawą nowych technologii świat nie będzie ani lepszy, ani gorszy. W porównaniu z rokiem 2002 trochę przybyło respondentów dostrzegających zarówno pozytywne, jak i negatywne skutki rozpowszechnienia internetu i telefonii komórkowej.



Mężczyźni znacznie częściej niż kobiety sądzą, że wymienione przez nas technologie i urządzenia zmieniają świat na lepsze. Różnice te nie wynikają z dysproporcji w dostępie bądź korzystaniu z sieci, komputerów czy telefonów - kobiety i mężczyźni używają ich niemal tak samo często.

Korzystanie z nowych technologii sprzyja pozytywnej ocenie ich wpływu na postrzeganie świata, jednak różnice poglądów na ten temat między osobami używającymi wymienionych przez nas urządzeń a tymi, które nie korzystają z nich, nie są duże.

Tabela 6

Jak Pan(i) sądzi, czy dzięki nowym technologiom, takim jak internet i telefonia komórkowa, świat staje się lepszy czy też gorszy?	Wskazania		
	użytkowników telefonów komórkowych	użytkowników komputerów	korzystających z internetu
	w procentach		
Lepszy	51	52	60
Gorszy	9	10	6
Ani lepszy, ani gorszy	35	33	28
Trudno powiedzieć	5	5	6

Nieco ponad połowa użytkowników telefonów komórkowych oraz osób korzystających z komputera dostrzega we wprowadzaniu nowych technologii przede wszystkim korzyści. Wpływ kontaktu z internetem na opinie w tej kwestii jest silniejszy: trzy piąte internautów (60%) widzi w wynalazkach takich jak internet przede wszystkim korzyści, nieliczni (6%) - głównie zagrożenia.



W ciągu ostatnich dwóch lat wyraźnie zwiększyła się grupa badanych korzystających z internetu. Bardzo szybko rośnie (choć ciągle jest niewielki) odsetek internautów

używających internetu do zakupów; z deklaracji wynika, że grupa ta będzie nadal szybko rosnąć. Utrzymuje się silne rozwarstwienie społeczeństwa pod względem dostępu do komputerów i korzystania z sieci: wiek, pozycja materialna i wykształcenie to czynniki silnie determinujące dostęp do omawianych tu nowych technologii.

Opracował

Michał WENZEL

## A N E K S

Tabela 1. Czy w Pana(i) gospodarstwie domowym jest  
telefon stacjonarny?

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	78	21	1024
Płeć			
Mężczyźni	78	22	490
Kobiety	79	21	534
Wiek			
18-24 lat	82	17	155
25-34	75	24	183
35-44	84	16	176
45-54	81	19	207
55-64	74	26	119
65 lat i więcej	72	28	184
Miejsce zamieszkania			
Wieś	71	29	383
Miasto do 20 tys.	75	25	127
20-100 tys.	85	15	200
101-500 tys.	87	13	192
501 tys. i więcej mieszk.	82	15	122
Wykształcenie			
Podstawowe	66	32	288
Zasadnicze zawodowe	73	27	265
Średnie	87	13	356
Wyższe	95	5	114
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	97	3	74
Prac.umysł.niż.szczebła	88	12	97
Pracownicy fiz.- umysł.	78	22	77
Robotnicy wykwalifikowani	81	19	78
Robotnicy niewykwalifik.	59	41	44
Rolnicy	81	19	54
Pracujący na własny rach.	94	6	38
Bierni zawodowo			
Renciści	65	34	125
Emeryci	77	23	195
Uczniowie i studenci	91	8	79
Bezrobotni	70	30	120
Gospodynie domowe i inni	73	27	43
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	85	15	164
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	86	14	59
sekt. pryw. poza rolnict.	83	17	180
prywatnym gośp. rolnym	78	22	64
Dochody na jedną osobę			
Do 299 zł	70	30	109
300-399	76	24	79
400-599	70	30	168
600-800	76	24	153
Powyżej 800 zł	91	9	180
Ocena własnych war. mater.			
Złe	66	33	320
Średnie	80	20	465
Dobre	92	8	239
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	78	22	56
Raz w tygodniu	80	20	520
1-2 razy w miesiącu	85	15	143
Kilka razy w roku	74	26	201
W ogóle nie uczestniczy	70	28	105
Poglądy polityczne			
Lewica	82	17	191
Centrum	79	21	327
Prawica	86	14	228
Trudno powiedzieć	69	31	278

Tabela 2. Czy w Pana(i) gospodarstwie domowym jest **televizja kablowa lub satelitarna?**

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	54	46	1024
Płeć			
Mężczyźni	53	46	490
Kobiety	54	46	534
Wiek			
18-24 lat	70	29	155
25-34	57	42	183
35-44	60	40	176
45-54	53	47	207
55-64	46	54	119
65 lat i więcej	36	64	184
Miejsce zamieszkania			
Wieś	29	71	383
Miasto do 20 tys.	59	41	127
20-100 tys.	72	28	200
101-500 tys.	74	26	192
501 tys. i więcej mieszk.	61	36	122
Wykształcenie			
Podstawowe	37	62	288
Zasadnicze zawodowe	46	54	265
Średnie	66	34	356
Wyższe	73	27	114
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	75	25	74
Prac.umysł.niż.szczębla	74	26	97
Pracownicy fiz.-umysł.	64	36	77
Robotnicy wykwalifikowani	56	44	78
Robotnicy niewykwalifik.	47	53	44
Rolnicy	17	83	54
Pracujący na własny rach.	70	30	38
Bierni zawodowo			
Renciści	37	61	125
Emeryci	40	60	195
Uczniowie i studenci	72	27	79
Bezrobotni	57	43	120
Gospodynie domowe i inni	49	51	43
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	69	31	164
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	72	28	59
sekt. pryw. poza rolnict.	63	37	180
prywatnym gosp. rolnym	16	84	64
Dochody na jedną osobę			
Do 299 zł	41	59	109
300-399	48	52	79
400-599	50	50	168
600-800	51	49	153
Powyżej 800 zł	64	36	180
Ocena własnych war. mater.			
Złe	43	56	320
Średnie	51	49	465
Dobre	72	28	239
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	47	53	56
Raz w tygodniu	51	49	520
1-2 razy w miesiącu	56	44	143
Kilka razy w roku	63	36	201
W ogóle nie uczestniczy	50	48	105
Poglądy polityczne			
Lewica	59	39	191
Centrum	58	42	327
Prawica	55	45	228
Trudno powiedzieć	43	57	278

Tabela 3. Czy w Pana(i) gospodarstwie domowym jest komputer osobisty? (%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	35	64	1024
Płeć			
Mężczyźni	36	63	490
Kobiety	35	65	534
Wiek			
18-24 lat	49	50	155
25-34	36	63	183
35-44	53	47	176
45-54	41	59	207
55-64	20	80	119
65 lat i więcej	10	90	184
Miejsce zamieszkania			
Wieś	27	73	383
Miasto do 20 tys.	33	67	127
20-100 tys.	35	65	200
101-500 tys.	50	50	192
501 tys. i więcej mieszk.	41	56	122
Wykształcenie			
Podstawowe	15	84	288
Zasadnicze zawodowe	25	75	265
Średnie	49	51	356
Wyższe	69	31	114
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	80	20	74
Prac.umysł.niż.szczębla	67	33	97
Pracownicy fiz.-umysł.	45	55	77
Robotnicy wykwalifikowani	32	68	78
Robotnicy niewykwalifik.	18	82	44
Rolnicy	24	76	54
Pracujący na własny rach.	70	30	38
Bierni zawodowo			
Renciści	18	81	125
Emeryci	12	88	195
Uczniowie i studenci	62	36	79
Bezrobotni	23	77	120
Gospodynie domowe i inni	21	79	43
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	56	44	164
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	48	52	59
sekt. pryw. poza rolnict.	53	47	180
prywatnym gosp. rolnym	23	77	64
Dochody na jedną osobę			
Do 299 zł	21	79	109
300-399	39	61	79
400-599	28	72	168
600-800	28	72	153
Powyżej 800 zł	41	59	180
Ocena własnych war. mater.			
Złe	20	79	320
Średnie	33	67	465
Dobre	61	39	239
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	37	63	56
Raz w tygodniu	35	65	520
1-2 razy w miesiącu	36	64	143
Kilka razy w roku	34	65	201
W ogóle nie uczestniczy	38	60	105
Poglądy polityczne			
Lewica	41	58	191
Centrum	38	62	327
Prawica	40	60	228
Trudno powiedzieć	25	75	278

Tabela 4. Czy w Pana(i) gospodarstwie domowym jest dostęp do internetu? (%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	21	79	1023
Płeć			
Mężczyźni	22	77	490
Kobiety	20	80	534
Wiek			
18-24 lat	29	71	154
25-34	26	73	183
35-44	29	71	176
45-54	24	76	207
55-64	11	89	119
65 lat i więcej	4	96	184
Miejsce zamieszkania			
Wieś	12	88	383
Miasto do 20 tys.	19	81	126
20-100 tys.	22	78	200
101-500 tys.	32	68	192
501 tys. i więcej mieszk.	32	65	122
Wykształcenie			
Podstawowe	6	93	288
Zasadnicze zawodowe	10	90	265
Średnie	29	71	356
Wyższe	57	43	114
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	68	32	74
Prac.umysł.niż.szczębla	41	59	97
Pracownicy fiz.-umysł.	18	82	77
Robotnicy wykwalifikowani	16	84	78
Robotnicy niewykwalifik.	8	92	44
Rolnicy	8	92	54
Pracujący na własny rach.	53	47	38
Bierni zawodowo			
Renciści	7	92	125
Emeryci	5	95	195
Uczniowie i studenci	39	59	78
Bezrobotni	10	90	120
Gospodynie domowe i inni	14	86	43
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	40	60	164
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	24	76	59
sekt. pryw. poza rolnict.	33	67	180
prywatnym gosp. rolnym	7	93	64
Dochody na jedną osobę			
Do 299 zł	5	95	108
300-399	15	85	79
400-599	14	86	168
600-800	17	83	153
Powyżej 800 zł	31	69	180
Ocena własnych war. mater.			
Złe	9	90	319
Średnie	17	83	465
Dobre	44	56	239
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	17	83	56
Raz w tygodniu	21	79	519
1-2 razy w miesiącu	21	79	143
Kilka razy w roku	22	77	201
W ogóle nie uczestniczy	22	76	105
Poglądy polityczne			
Lewica	25	74	191
Centrum	21	79	326
Prawica	25	75	228
Trudno powiedzieć	15	85	278



Tabela 5. Czy posiada Pan(i) telefon komórkowy do osobistego użytku?

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	45	55	1024
Płeć			
Mężczyźni	48	52	490
Kobiety	42	58	534
Wiek			
18-24 lat	68	32	155
25-34	69	31	183
35-44	57	43	176
45-54	38	62	207
55-64	25	75	119
65 lat i więcej	9	91	184
Miejsce zamieszkania			
Wieś	33	67	383
Miasto do 20 tys.	41	59	127
20-100 tys.	52	48	200
101-500 tys.	53	47	192
501 tys. i więcej mieszk.	59	41	122
Wykształcenie			
Podstawowe	19	81	288
Zasadnicze zawodowe	40	60	265
Średnie	59	41	356
Wyższe	78	22	114
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	87	13	74
Prac. umysł. niż. szczebla	76	24	97
Pracownicy fiz. - umysł.	65	35	77
Robotnicy wykwalifikowani	56	44	78
Robotnicy niewykwalifik.	41	59	44
Rolnicy	25	75	54
Pracujący na własny rach.	82	18	38
Bierni zawodowo			
Renciści	19	81	125
Emeryci	11	89	195
Uczniowie i studenci	72	28	79
Bezrobotni	33	67	120
Gospodynie domowe i inni	48	52	43
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	65	35	164
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	62	38	59
sekt. pryw. poza rolnict.	74	26	180
prywatnym gosp. rolnym	25	75	64
Dochody na jedną osobę			
Do 299 zł	35	65	109
300-399	39	61	79
400-599	44	56	168
600-800	38	62	153
Powyżej 800 zł	47	53	180
Ocena własnych war. mater.			
Złe	31	69	320
Średnie	43	57	465
Dobre	67	33	239
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	39	61	56
Raz w tygodniu	39	61	520
1-2 razy w miesiącu	46	54	143
Kilka razy w roku	56	44	201
W ogóle nie uczestniczy	52	48	105
Poglądy polityczne			
Lewica	47	53	191
Centrum	54	46	327
Prawica	40	60	228
Trudno powiedzieć	35	65	278

Tabela 6. Czy zdarza się Panu(i) używać komputera?  
(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	41	59	1022
Płeć			
Mężczyźni	42	58	489
Kobiety	41	59	534
Wiek			
18-24 lat	81	19	155
25-34	53	47	182
35-44	55	45	176
45-54	36	64	207
55-64	21	79	119
65 lat i więcej	3	97	184
Miejsce zamieszkania			
Wieś	28	72	383
Miasto do 20 tys.	35	65	127
20-100 tys.	48	52	198
101-500 tys.	57	43	192
501 tys.i więcej mieszk.	55	45	122
Wykształcenie			
Podstawowe	14	86	288
Zasadnicze zawodowe	24	76	263
Średnie	62	38	356
Wyższe	86	14	114
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	92	8	74
Prac.umysł.niż.szczebla	94	6	97
Pracownicy fiz.-umysł.	64	36	77
Robotnicy wykwalifikowani	33	67	78
Robotnicy niewykwalifik.	19	81	44
Rolnicy	14	86	54
Pracujący na własny rach.	67	33	38
Bierni zawodowo			
Renciści	9	91	125
Emeryci	7	93	195
Uczniowie i studenci	97	3	79
Bezrobotni	27	73	118
Gospodynie domowe i inni	27	73	43
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	76	24	164
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	60	40	59
sekt. pryw. poza rolnict.	59	41	180
prywatnym gosp. rolnym	17	83	64
Dochody na jedną osobę			
Do 299 zł	24	76	109
300-399	33	67	79
400-599	30	70	168
600-800	41	59	153
Powyżej 800 zł	50	50	180
Ocena własnych war. mater.			
Źłe	24	76	318
Średnie	39	61	465
Dobre	69	31	239
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	36	64	56
Raz w tygodniu	37	63	518
1-2 razy w miesiącu	39	61	143
Kilka razy w roku	51	49	201
W ogóle nie uczestniczy	50	50	105
Poglądy polityczne			
Lewica	47	53	191
Centrum	47	53	327
Prawica	44	56	228
Trudno powiedzieć	28	72	276

Tabela 7. Czy korzysta Pan(i) z internetu (sieci www lub poczty elektronicznej, e-mail)? (%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	26	74	1024
Płeć			
Mężczyźni	28	72	490
Kobiety	25	75	534
Wiek			
18-24 lat	64	36	155
25-34	38	62	183
35-44	31	69	176
45-54	18	82	207
55-64	8	92	119
65 lat i więcej	1	99	184
Miejsce zamieszkania			
Wieś	12	88	383
Miasto do 20 tys.	19	81	127
20-100 tys.	36	64	200
101-500 tys.	41	59	192
501 tys. i więcej mieszk.	41	59	122
Wykształcenie			
Podstawowe	12	88	288
Zasadnicze zawodowe	12	88	265
Średnie	37	63	356
Wyższe	65	35	114
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	70	30	74
Prac. umysł. niż. szczebla	63	37	97
Pracownicy fiz. - umysł.	33	67	77
Robotnicy wykwalifikowani	17	83	78
Robotnicy niewykwalifik.	5	95	44
Rolnicy	2	98	54
Pracujący na własny rach.	37	63	38
Bierni zawodowo			
Renciści	4	96	125
Emeryci	3	97	195
Uczniowie i studenci	86	14	79
Bezrobotni	16	84	120
Gospodynie domowe i inni	9	91	43
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	47	53	164
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	31	69	59
sekt. pryw. poza rolnict.	39	61	180
prywatnym gosp. rolnym	4	96	64
Dochody na jedną osobę			
Do 299 zł	12	88	109
300-399	15	85	79
400-599	15	85	168
600-800	24	76	153
Powyżej 800 zł	36	64	180
Ocena własnych war. mater.			
Złe	15	85	320
Średnie	24	76	465
Dobre	48	52	239
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	17	83	56
Raz w tygodniu	22	78	520
1-2 razy w miesiącu	26	74	143
Kilka razy w roku	38	62	201
W ogóle nie uczestniczy	32	68	105
Poglądy polityczne			
Lewica	27	73	191
Centrum	31	69	327
Prawica	26	74	228
Trudno powiedzieć	21	79	278