

## **CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ**

SEKRETARIAT  
OŚRODEK INFORMACJI

629 - 35 - 69, 628 - 37 - 04  
693 - 46 - 92, 625 - 76 - 23

UL. ŻURAWIA 4A, SKR. PT.24  
00 - 503 W A R S Z A W A  
TELEFAX 629 - 40 - 89

INTERNET

<http://www.cbos.pl>

E-mail: [sekretariat@cbos.pl](mailto:sekretariat@cbos.pl)

BS/99/2004

### **CO POLSKA, CZECHY, SŁOWACJA I WĘGRY MAJĄ DO ZAOFEROWANIA UNII EUROPEJSKIEJ**

KOMUNIKAT Z BADAŃ



WARSZAWA, CZERWIEC 2004

PRZEDRUK MATERIAŁÓW CBOS W CAŁOŚCI LUB W CZĘŚCI ORAZ WYKORZYSTANIE DANYCH EMPIRYCZNYCH  
JEST DOZWOLONE WYŁĄCZNIE Z PODANIEM ŹRÓDŁA

Tuż przed rozszerzeniem Unii Europejskiej zapytaliśmy Polaków o to, co - ich zdaniem - nasz kraj może wnieść do jednoczącej się Europy<sup>1</sup>. Takie samo pytanie zadały swoim respondentom partnerskie ośrodki badawcze, z którymi współpracujemy w ramach programu CEORG: CVVM - Sociological Institute w Czechach, FOCUS na Słowacji oraz TÁRKI na Węgrzech<sup>2</sup>. Uzyskane wyniki pozwalają na porównanie opinii obywateli państw Grupy Wyszehradzkiej: z czego są dumni, co cenią w swoich krajach, a także w jakim stopniu obawiają się konkurencji gospodarczej z lepiej rozwiniętymi krajami „starej Unii”.

Opinie badanych na temat tego, co ich kraj ma do zaoferowania zjednoczonej Europie, są zróżnicowane w poszczególnych państwach. Wspólne jest przekonanie, że nasze kraje będą w Unii Europejskiej źródłem taniej siły roboczej. W trzech krajach - w Polsce, na Węgrzech oraz w Czechach - był to najczęściej wskazywany „wkład” tych państw do Unii. Również Słowacy postrzegają swój kraj jako źródło taniej siły roboczej, lokując ją na drugim miejscu, tuż za pracowitością i przedsiębiorczością. We wszystkich czterech krajach wśród ich największych atutów najrzadziej wskazywane były wysokiej jakości produkty przemysłowe.

---

<sup>1</sup> Por. komunikat CBOS „Opinie o integracji w przeddzień rozszerzenia Unii Europejskiej”, kwiecień 2004. Sondaż „Aktualne problemy i wydarzenia” (167), 2-5 kwietnia 2004 roku (N=993).

<sup>2</sup> Badanie w Czechach (CVVM - Sociological Institute) przeprowadzono w dniach 12-19 kwietnia 2004 roku (N=1043); na Węgrzech (TÁRKI) w dniach 13-21 kwietnia 2004 (N=1027); na Słowacji (FOCUS) w dniach 4-8 kwietnia 2004 (N=1047).

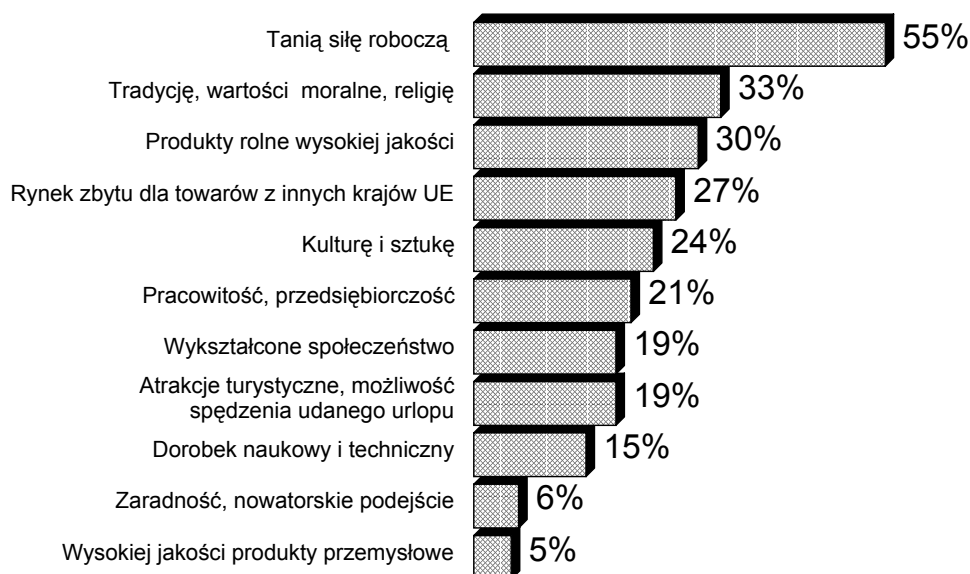
Porównując uzyskane odpowiedzi można stwierdzić, że postrzegany przez opinię publiczną wkład **Polski** do Unii Europejskiej jest najbardziej oryginalny, różny od tego, co mogą zaoferować zjednoczonej Europie pozostałe państwa. Wśród najczęściej wskazywanych atutów naszego kraju znalazły się m.in.: tradycja, wartości moralne i religia oraz wysokiej jakości produkty rolne. W trzech pozostałych krajach otrzymały one wyraźnie mniej wskazań niż w Polsce - szczególnie rzadko zarówno tradycję i moralność, jak też jakość produktów rolnych zaliczali do swoich walorów Czesi.

Mieszkańcy **Republiki Czeskiej** wyraźnie częściej niż pozostałe nacje wymieniali wśród atutów swojego kraju atrakcje turystyczne, możliwość spędzenia udanego urlopu. Był to, obok taniej siły roboczej, drugi z kolei najczęściej wskazywany element, który może stanowić wkład ich kraju do Unii Europejskiej. Czesi częściej niż mieszkańcy pozostałych państw postrzegają swój kraj jako rynek zbytu dla towarów z państw Unii. Ponadto stosunkowo często doceniają poziom wykształcenia własnego społeczeństwa oraz swoją kulturę i sztukę, które znalazły się wśród pięciu najczęściej wymienianych atutów ich kraju.

**Węgrzy** częściej niż respondenci z pozostałych państw sądzą, że tym, co mogą zaoferować zjednoczonej Europie, jest kultura i sztuka. Do swoich największych walorów zaliczają ponadto pracowitość i przedsiębiorczość oraz atrakcje turystyczne. Węgrzy jako jedyni spośród badanych społeczeństw wśród pięciu największych atutów swojego kraju, które mogą stanowić ich wkład do zjednoczonej Europy, wskazywali osiągnięcia naukowe i techniczne.

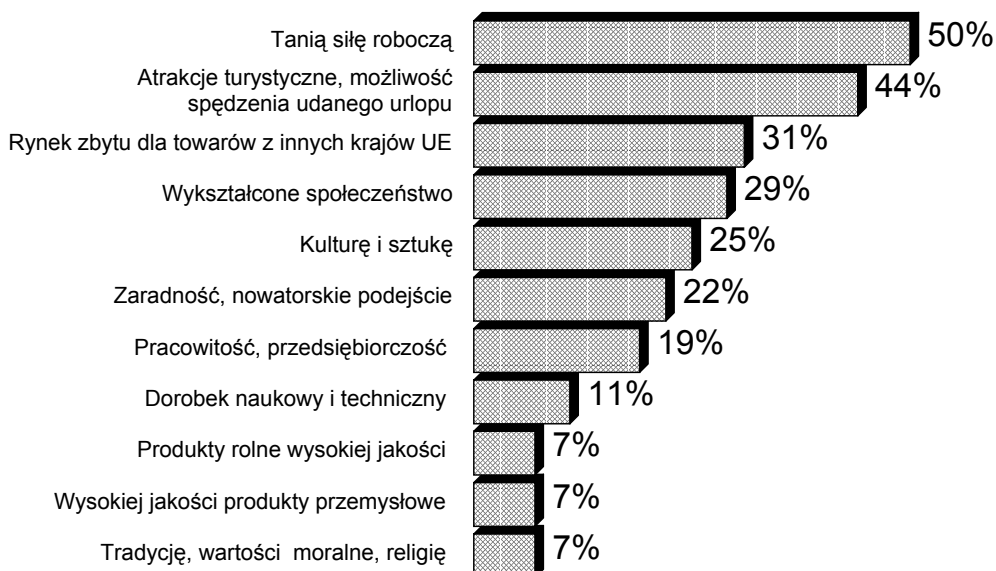
**Słowacy** są przekonani, że tym, co ich kraj ma do zaoferowania Wspólnocie Europejskiej, są przede wszystkim ludzie - nie tylko stanowiący tanią siłę roboczą, ale także pracowici i przedsiębiorczy, dobrze wykształceni, zaradni i kreatywni. Wśród czterech głównych walorów swojego kraju Słowacy wskazywali właśnie cechy charakteryzujące ich społeczeństwo. Oprócz kapitału ludzkiego do największych atutów Słowacji zaliczali też atrakcje turystyczne i możliwość spędzenia udanego urlopu.

RYS. 1. CO, PANA(I) ZDANIEM, POLSKA MOŻE WNIIEŚĆ DO JEDNOCZĄCEJ SIĘ EUROPY?



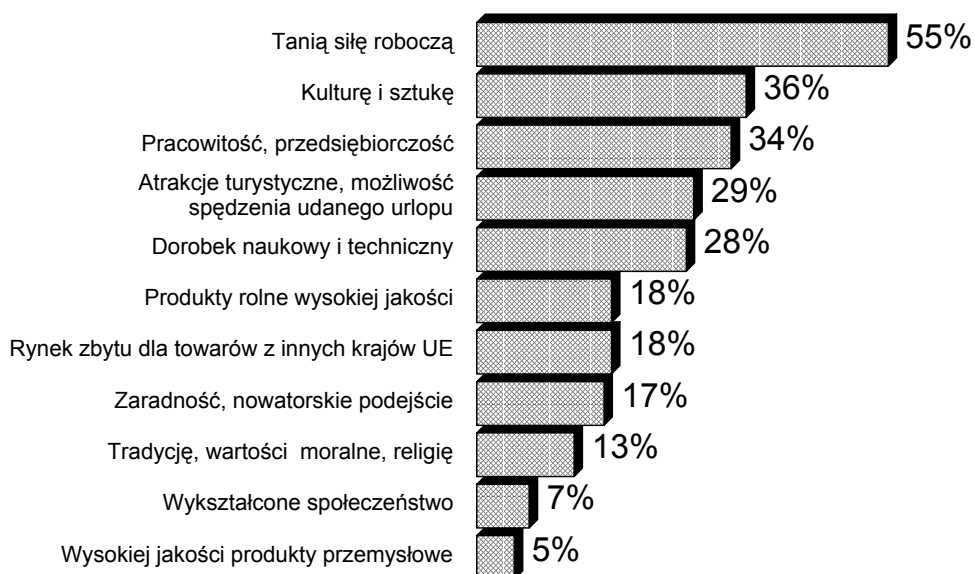
Pominięto odpowiedzi „nic wartościowego” i „trudno powiedzieć”

RYS. 2. CO, PANA(I) ZDANIEM, REPUBLIKA CZESKA MOŻE WNIIEŚĆ DO JEDNOCZĄCEJ SIĘ EUROPY?



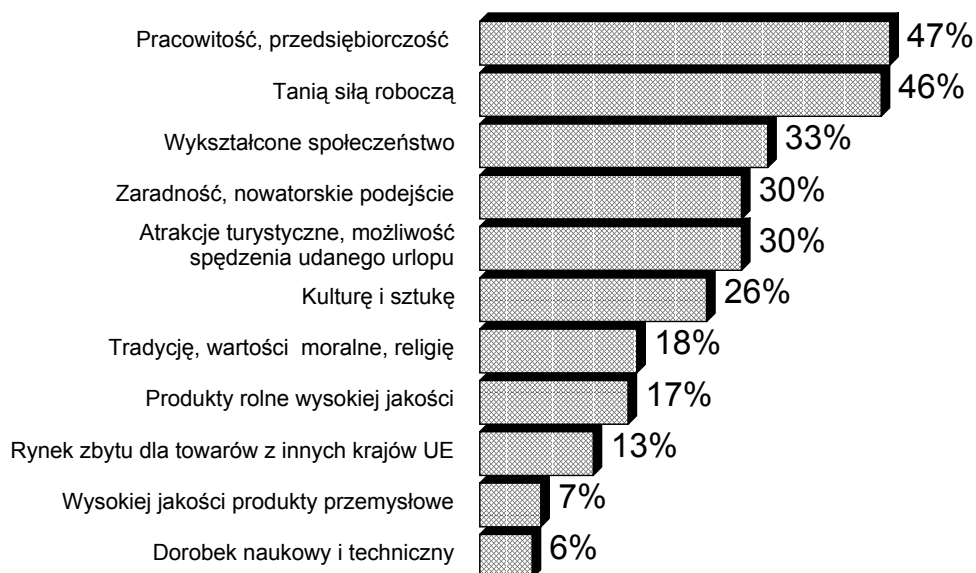
Pominięto odpowiedzi „nic wartościowego” i „trudno powiedzieć”

RYS. 3. CO, PANA(I) ZDANIEM, WEGRY MOGĄ WNIĘŚĆ DO JEDNOCZĄCEJ SIĘ EUROPY?



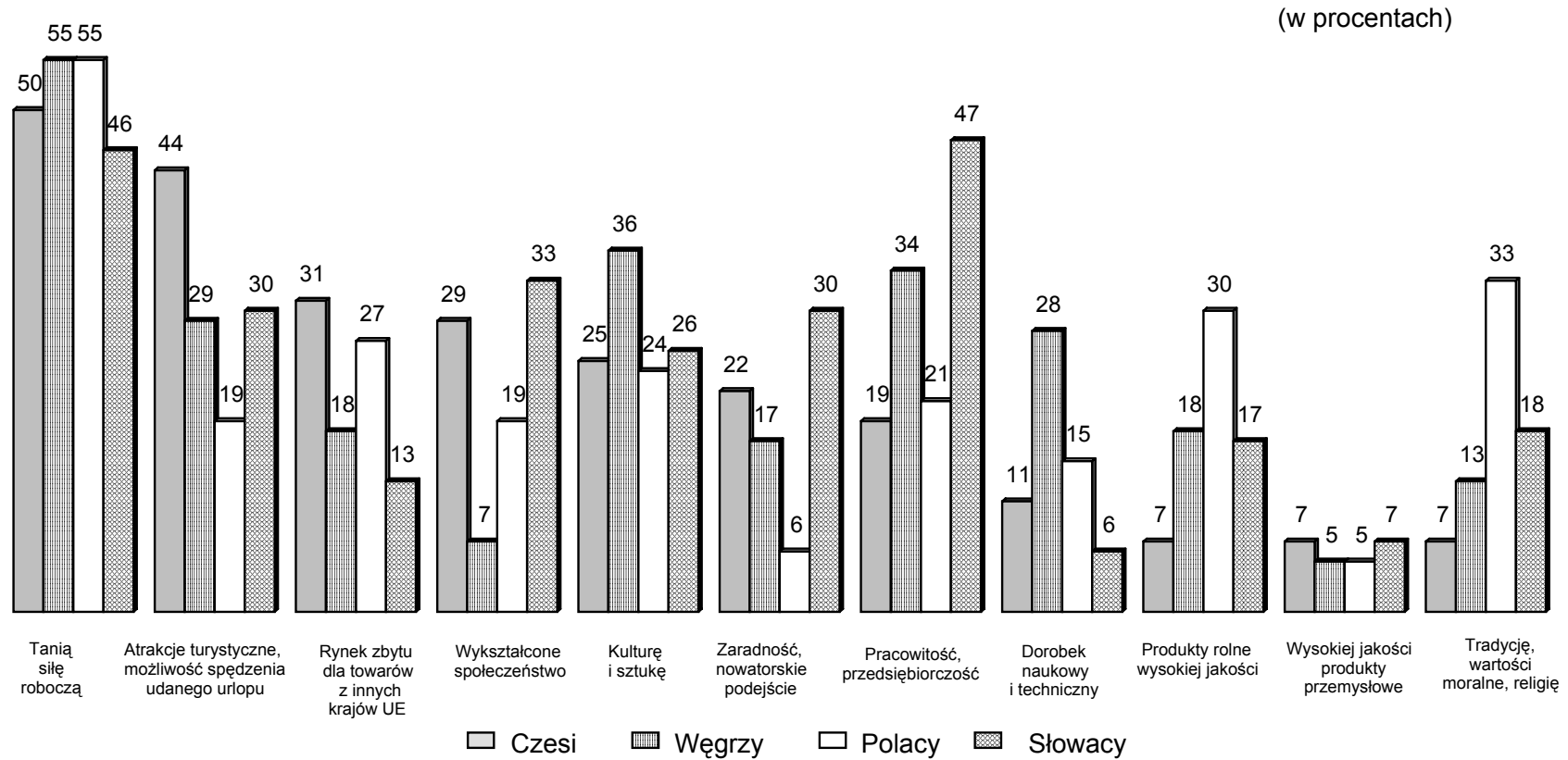
Pominięto odpowiedzi „nic wartościowego” i „trudno powiedzieć”

RYS. 4. CO, PANA(I) ZDANIEM, SŁOWACJA MOŻE WNIĘŚĆ DO JEDNOCZĄCEJ SIĘ EUROPY?



Pominięto odpowiedzi „nic wartościowego” i „trudno powiedzieć”

RYS. 5. CO PANA(I) KRAJ MOŻE WNIĘŚ DO JEDNOCZĄCEJ SIĘ EUROPY?



Pominięto odpowiedzi „nic wartościowego” i „trudno powiedzieć”

Opracowała  
Beata ROGUSKA