

## **CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ**

SEKRETARIAT 629 - 35 - 69, 628 - 37 - 04  
OŚRODEK INFORMACJI 693 - 46 - 92, 625 - 76 - 23

UL. ŻURAWIA 4A, SKR. PT.24  
00 - 503 W A R S Z A W A  
TELEFAX 629 - 40 - 89

INTERNET <http://www.cbos.pl>

E-mail: [sekretariat@cbos.pl](mailto:sekretariat@cbos.pl)

BS/197/2004

### **PREZENTY POD CHOINKĘ**

KOMUNIKAT Z BADAŃ

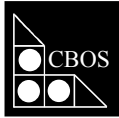


WARSZAWA, GRUDZIEŃ 2004

PRZEDRUK MATERIAŁÓW CBOS W CAŁOŚCI LUB W CZĘŚCI ORAZ WYKORZYSTANIE DANYCH EMPIRYCZNYCH  
JEST DOZWOLONE WYŁĄCZNIE Z PODANIEM ŹRÓDŁA



Znak jakości przyznany CBOS przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku  
22 października 2004 roku



## PREZENTY POD CHOINKĘ

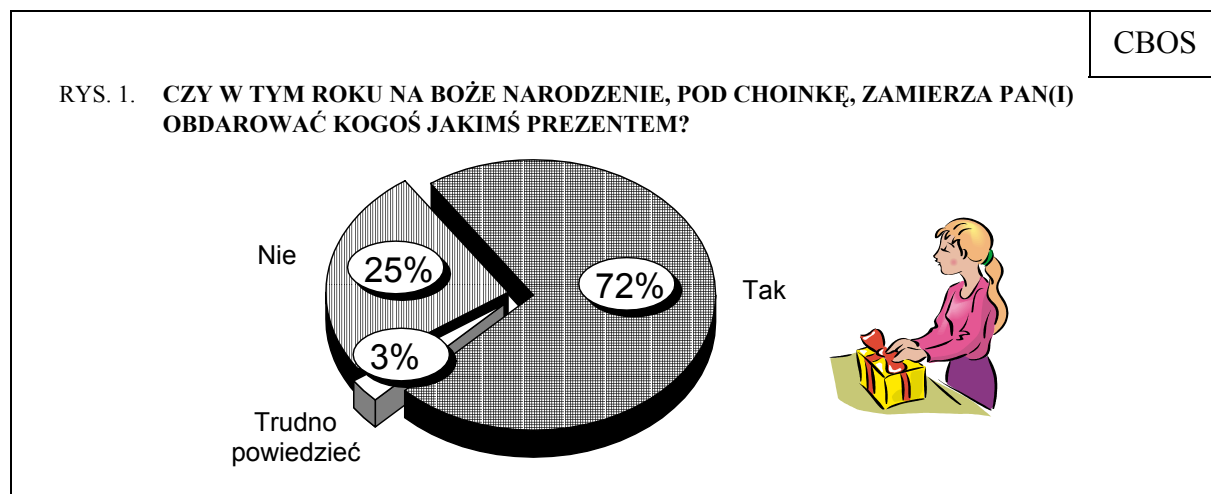
---

- \* Jedna czwarta dorosłych Polaków (25%) nikogo nie obdaruje gwiazdkowym prezentem, większość jednak (72%) przygotowuje upominki świąteczne.
- \* Połowa badanych planujących zakup prezentów (50%) zamierza obdarować od czterech do ośmiu osób, jedna trzecia (34%) - dwie lub trzy osoby, natomiast co jedenasty (9%) - przynajmniej dziewięć osób. Stosunkowo niewielu (6%) zamierza obdarować tylko jedną osobę.
- \* Prezenty otrzymają przede wszystkim nasi bliscy, najbliższa rodzina (98%), ale także przyjaciele, znajomi, sąsiedzi (17%), koleżanki i koledzy ze szkoły lub z pracy (8%) oraz jeszcze inne osoby (6%).
- \* Większość Polaków zamierzających kupić prezenty pod choinkę (62%) planuje przeznaczyć na ten cel nie więcej niż 200 zł, w tym połowa (51%) - od 51 zł do 200 zł, a co dziewiąty (11%) nie więcej niż 50 zł. Tylko niespełna jedna trzecia (w sumie 32%) ma zamiar wydać co najmniej 201 zł, najczęściej jednak nie więcej niż 500 zł. Ci, którzy chcą (i mogą) wydać więcej, zwłaszcza znaczne sumy (powyżej 1000 zł), należą do nielicznych.
- \* Najczęściej wymienianym prezentem są słodycze (36%), a następnie zabawki dla dzieci (35%), kosmetyki (35%), odzież i dodatki do ubrania (31%), różne drobne upominki (15%) oraz książki (10%). Relatywnie spora grupa badanych (7%) woli jednak dać pieniądze, by obdarowany sam wybrał sobie prezent.
- \* Upominki świąteczne znajdują się w większości polskich domów pod sztuczną choinką (66%). Tylko jedna czwarta ankietowanych (24%) zamierza kupić prawdziwe drzewko - ścięte lub w doniczce, niekiedy będą jedynie gałęzie lub stroiki z żywego drzewka (3%).

Obdarowywanie się prezentami w okresie świąt Bożego Narodzenia jest zwyczajem popularnym, obecnie może nawet bardziej niż dawniej - reklamy sieci handlowych pobudzają nasze pragnienia i nakłaniają do kupna podarunków. Przed dwoma laty<sup>1</sup> pytaliśmy Polaków, czy spodziewają się prezentów, o jakich upominkach marzą i jakie chcieliby dostać, ale także o to, jakich nie lubią i nie chcą otrzymywać, a ponadto, ilu prezentów oczekują i od kogo. W tym roku<sup>2</sup> interesowało nas, czy Polacy zamierzają kogoś obdarować, a jeśli tak, to kogo i ile osób, oraz ile pieniędzy planują wydać na ten cel. Pytaliśmy też o to, jakie prezenty zamierzają kupić, czy będą mieć w domu choinkę, pod którą można je położyć.

#### CZY KUPIMY PREZENTY?

Mimo powszechności zwyczaju obdarowywania się na Boże Narodzenie, nie wszyscy dorośli mieszkańcy naszego kraju kupią w tym roku prezenty. Aż jedna czwarta (25%) deklaruje, że nie zamierza nikogo obdarowywać.



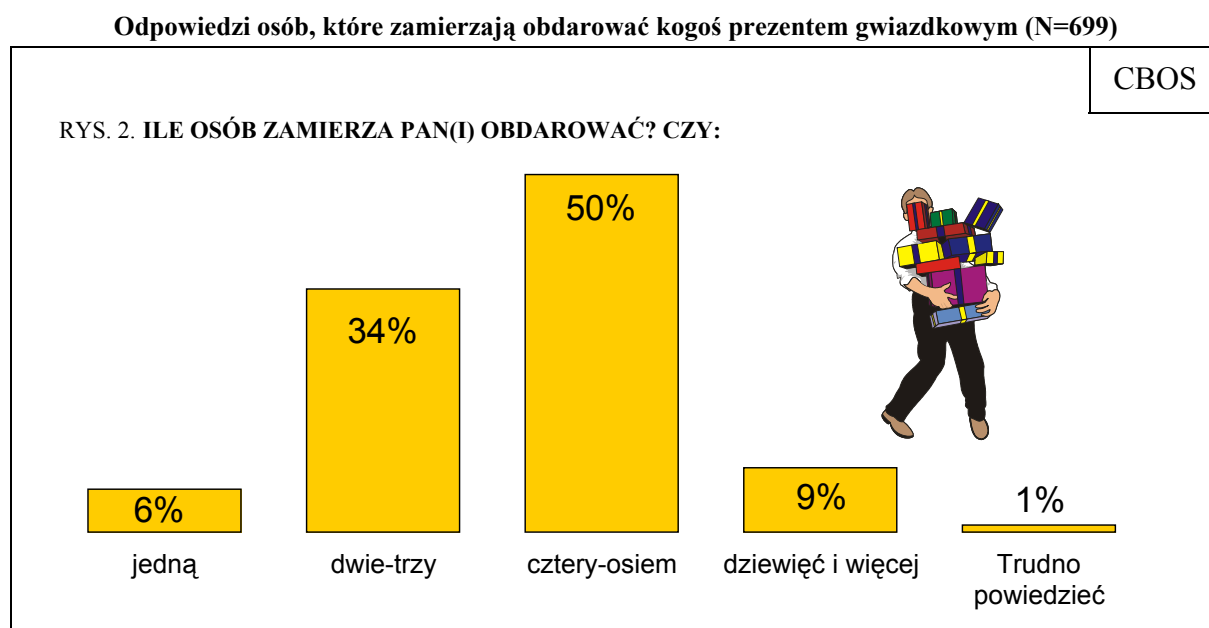
<sup>1</sup> Zob. komunikat CBOS "Prezenty pod choinkę - o jakich marzymy, a jakich nie chcemy", grudzień 2002 (oprac. W. Derczyński).

<sup>2</sup> Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (175) przeprowadzono w dniach 3-6 grudnia 2004 roku na liczącej 973 osoby reprezentatywnej próbie losowej dorosłych Polaków.

To, czy Polacy mają zamiar obdarować kogoś gwiazdkowym podarunkiem, w największym stopniu zależy od ich sytuacji materialnej - wysokości dochodów i warunków, w jakich żyją, ale także od poziomu wykształcenia i tego, gdzie mieszkają: na wsi, w małym mieście czy dużym (zob. tabele aneksowe). Im lepsza jest sytuacja materialna ankietowanych, a także im wyższe ich wykształcenie oraz większa miejscowość, w której mieszkają, tym częściej deklarują, że zamierzają kogoś obdarować. Nie wszyscy jednak mają komu dać prezent. Przypuszczalnie jest to jedna z przyczyn - obok sytuacji materialnej i innych, np. obyczajowych - dla których osoby starsze rzadziej niż młodsze planują zakupy prezentów. Wśród najstarszych ankietowanych niemal połowa (49%) twierdzi, że nikogo nie będzie obdarowywać<sup>3</sup>.

### ILE OSÓB OBDARUJEMY?

Na ogół prezenty gwiazdkowe dajemy wielu osobom: połowa dorosłych Polaków (50%) ma zamiar obdarować od czterech do ośmiu osób, jedna trzecia (34%) - dwie-trzy osoby, a co jedenasty (9%) - dziewięć osób i więcej. Do nielicznych (6%) należą ci, którzy mają na uwadze tylko jedną osobę.



<sup>3</sup> Z przeprowadzonej analizy regresji wynika, że największy wpływ mają warunki materialne (zwłaszcza ich subiektywna ocena), następnie wiek i poziom wykształcenia.

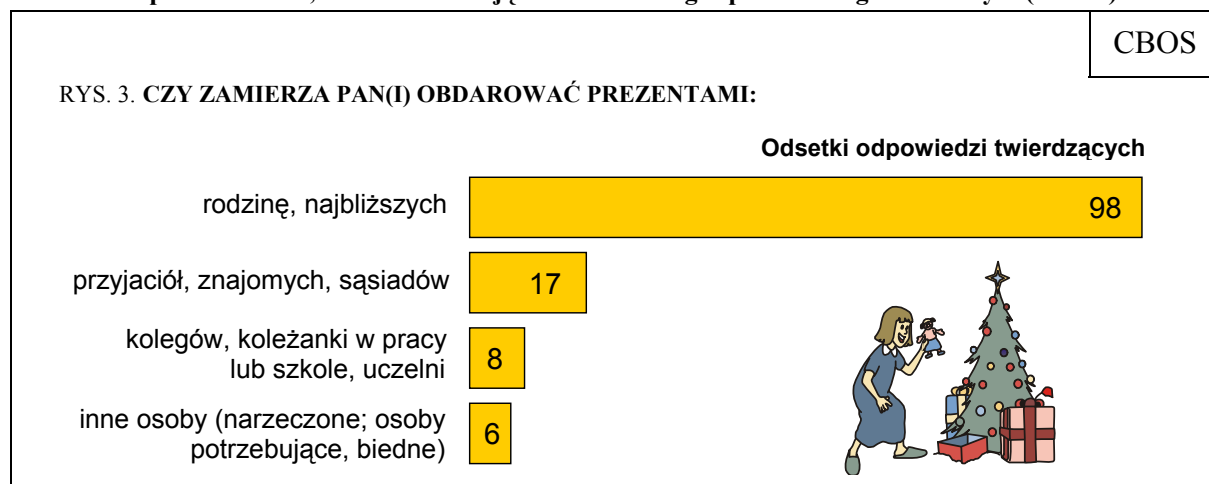
Co najmniej dziewięć osób najczęściej zamierzają obdarować najstarsi respondenci. Dziadkowie muszą pamiętać o wszystkich członkach rodziny. Ankietowani pozostający w związkach małżeńskich także obdarowują większą liczbę osób niż pozostali. Wśród tych, którzy dadzą prezent tylko jednej osobie, najwięcej jest badanych mających od 55 do 64 lat. Więcej osób mają zamiar obdarować kobiety niż mężczyźni.

Sprawianie prezentu wielu osobom wiąże się też z wyższym wykształceniem i zamieszkiwaniem w największych miastach (zob. tabele aneksowe). Często też wiele osób do obdarowania mają pracujący na własny rachunek poza rolnictwem, a więc przypuszczalnie właściciele firm myślący o prezentach dla pracowników. Także częste praktyki religijne zdają się sprzyjać obdarowywaniu znacznej liczby osób, choć po części może to wynikać z liczebności tradycyjnych rodzin<sup>4</sup>.

### KOGO OBDARUJEMY?

Niemal wszyscy Polacy (98%) deklarują, że zamierzają obdarować rodzinę i osoby najbliższe. Wyjątkiem może być brak bliskich. Okazało się też, że część ankietowanych zaliczyła swoje narzeczone lub narzeczoną nie do rodziny i najbliższych (zapewne na skutek nieporozumienia), lecz do kategorii „inne osoby”, gdyż formalnie nie są oni jeszcze członkami rodziny.

#### Odpowiedzi osób, które zamierzają obdarować kogoś prezentem gwiazdkowym (N=699)



<sup>4</sup> Analiza regresji wskazuje, że największe znaczenie mają warunki materialne, stan cywilny oraz płeć.

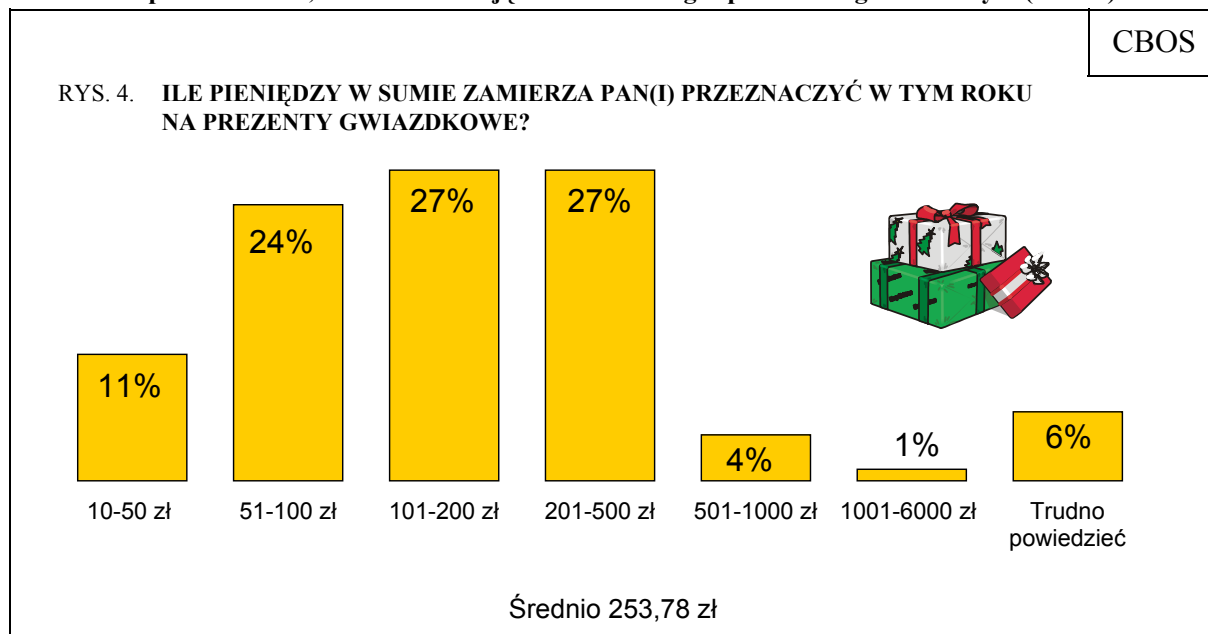
Co szósty respondent (17%) - najczęściej są to najmłodsi, w wieku od 18 do 24 lat - ma zamiar kupić prezenty dla przyjaciół, znajomych lub sąsiadów. Podarunki dla przyjaciół częściej niż inni planują też badani z wyższym wykształceniem, mieszkańcy dużych miast oraz, oczywiście, ci, których na to stać - znajdujący się w dobrej sytuacji materialnej. Podobnie przedstawia się, co zrozumiałe, dawanie prezentów kolegom czy koleżankom - najczęściej myślą o tym uczniowie i studenci. Jednak widać też, że spośród grup społeczno-zawodowych częściej niż inni mają takie plany respondenci z wyższym wykształceniem, przedstawiciele kadry kierowniczej i inteligencji, pracownicy umysłowi niższego szczebla oraz przedsiębiorcy pracujący na własny rachunek. W tym ostatnim przypadku może chodzić o prezenty dla pracowników.

Wśród „innych osób” najczęściej wymieniano narzeczonych, osoby potrzebujące, biedne, a także pracowników.

#### **IŁE PIENIĘDZY PRZEZNACZYMY NA PREZENTY**

Mimo że średnia suma przeznaczona na prezenty gwiazdkowe wynosi prawie 254 zł, większość Polaków planujących zakup takich podarunków (62%) zamierza przeznaczyć na ten cel nie więcej niż 200 zł, w tym połowa (51%) - od 51 zł do 200 zł, a co dziewiąty (11%) nie więcej niż 50 zł. Tylko niespełna jedna trzecia (w sumie 32%) ma zamiar wydać co najmniej 201 zł, najczęściej jednak nie więcej niż 500 zł. Ci, którzy chcą (i mogą) wydać więcej, zwłaszcza znaczne sumy (powyżej 1000 zł), należą do nielicznych.

Odpowiedzi osób, które zamierzają obdarować kogoś prezentem gwiazdkowym (N=699)



Oczywiście im lepsza sytuacja materialna i wyższy poziom wykształcenia ankietowanych, tym więcej zamierzają oni wydać na prezenty. Jednak kwota przeznaczona na nie jest też z konieczności powiązana z liczbą osób, którym chcemy bądź powinniśmy dać podarunek - im więcej osób mamy zamiar obdarować, tym częściej wchodzi w grę większe sumy. Zdarza się jednak, że ktoś, kto planuje obdarować od czterech do ośmiu osób, przeznaczą na ten cel małe kwoty, nieprzekraczające 50 zł. Wśród zamierzających obdarować kogoś prezentem gwiazdkowym stanowią oni około 3%, dwukrotnie więcej (6%) jest planujących przeznaczyć taką kwotę na obdarowanie dwóch czy trzech osób.

### ŚWIĄTECZNE PREZENTY

Najczęściej wymienianym prezentem są słodycze - zarówno dla dzieci, jak i dla dorosłych. Jeśliby jednak zsumować tych, którzy zamierzają podarować zabawki, określone ogólnie, i różne ich wymieniane rodzaje oraz inne rzeczy dla dzieci, to prezenty dla najmłodszych niewątpliwie zajmą pierwsze miejsce. Warto zwrócić uwagę, że bardzo rzadko wymieniano książki dla dzieci, a część prezentów dla nich ma bardzo praktyczny, użytkowy charakter.



Co zamierza Pan(i) ofiarować w prezencie pod choinkę, jakie prezenty zamierza Pan(i) kupić - co to będzie?

Odpowiedzi osób, które zamierzają kogoś obdarować (N=697)

Słodycze (dla dorosłych i dla dzieci)	36%
Zabawki - ogólnie	32%
Misie, lalki, samochodziki, gry, puzzle i inne	3%
Ubranka dla dzieci; stroje do szkoły; przybory szkolne	3%
Książki dla dzieci, kasety i płyty z bajkami	1%
Kosmetyki - ogólnie	31%
Perfumy	3%
Woda kolońska, dezodorant, pianka do golenia	1%
Ubrania, odzież - ogólnie	19%
Bluzki, koszule, piżamy, bluzy, spodnie, buty, kurtki, swetry, rajstopy, czapki, szaliki, torebki, rękawiczki, krawaty itp.	10%
Bielizna	2%
Rzeczy praktyczne - ogólnie lub drobne praktyczne upominki	4%
Drobne upominki, drobiazgi; gadzety świąteczne, ozdoby	12%
Maskotki	2%
Coś „własnej roboty” - także coś do jedzenia, np. ciasta, słodycze	1%
Książki - ogólnie	10%
Płyty CD, filmy	3%
Sprzęt AGD - ogólnie lub patelnie, sztućce, naczynia, filiżanki, kuchenka mikrofalowa itp.	3%
Coś do mieszkania - przedmioty służące umeblowaniu i ozdobie, np. obrus, świecznik, pościel	1%
Sprzęt komputerowy, programy multimedialne, gry	2%
Sprzęt RTV - ogólnie	1%
Artykuły spożywcze, owoce, kawa	3%
Kwiaty	1%
Dobry alkohol; tytoń, papierosy	2%
Bizuteria	3%
Sprzęt lub odzież sportowa	1%
Zegarek	1%
Telefon komórkowy lub karty telefoniczne	1%
Pieniądze	7%
Inne prezenty, np. paczki żywnościowe dla potrzebujących, szczenię, obraz, kalkulator, aparat fotograficzny	9%
Jeszcze się nie zdecydowałam(a)m, jeszcze się zastanowię	22%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, ponieważ można było wymienić kilka różnych prezentów

Bardzo popularnym prezentem są także różnego rodzaju kosmetyki (w sumie wymieniło je 35% ankietowanych zamierzających kogoś obdarować). Prawie równie rozpowszechnionym rodzajem prezentów pod choinkę jest odzież - zarówno podstawowe części ubioru, jak i dodatki (także powiązane z modą, elegancją, ozdobne).

Kolejne miejsce zajmują najróżniejsze drobne upominki, część z nich o charakterze praktycznym, a niektóre zrobione własnoręcznie. To ostatnie może wynikać z ograniczeń finansowych. Warto też zwrócić uwagę na drobne prezenty, osobno tu ujęte, takie jak owoce, kawa, kwiaty, tytoń czy papierosy.

Nieco rzadziej niż drobne upominki wymieniano książki bądź płyty lub kasety z filmami - książki ma zamiar sprezentować tylko co dziesiąty Polak.

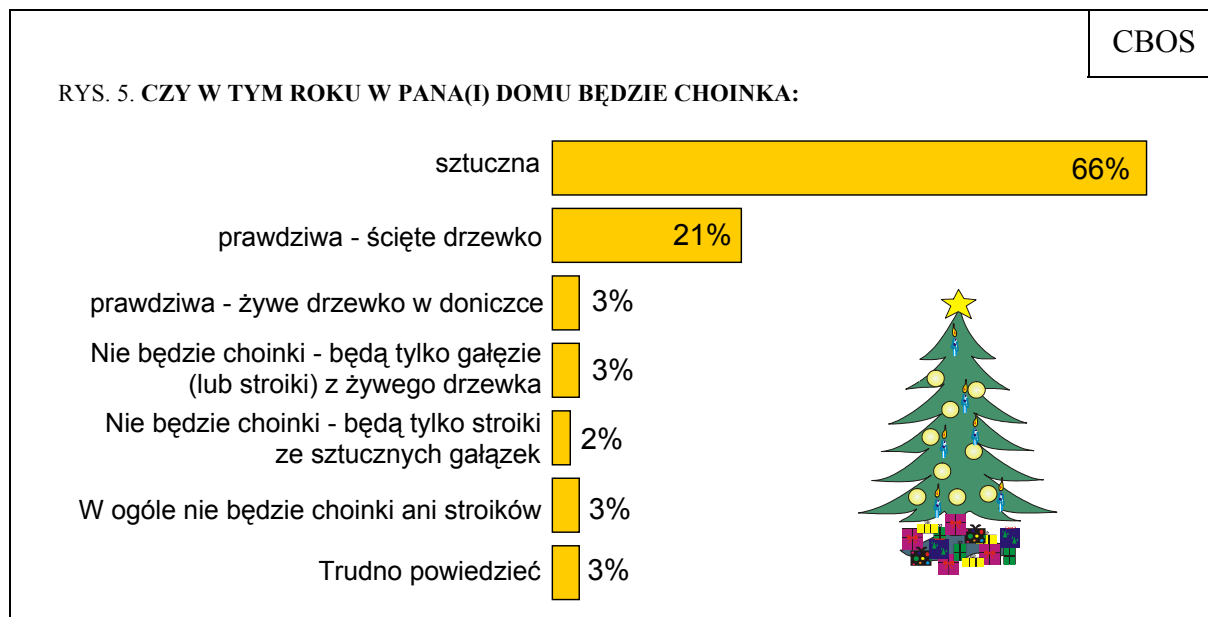
Sprzęt AGD, RTV czy też komputerowy oznacza na ogół większe wydatki, a zatem wśród planowanych prezentów nie występuje często. To samo dotyczy biżuterii.

Bardzo rzadko wymieniano zegarki (kiedyś będące cennym prezentem), a także telefony komórkowe lub sprzęt sportowy.

Niektórzy wychodzą z założenia, że najlepiej podarować pieniądze, aby obdarowany sam mógł zdecydować, co sobie kupi - tak uważa co czternasty respondent planujący zakup świątecznych upominków. Dobór prezentów bywa nieraz kłopotliwy, zwłaszcza, gdy trzeba się liczyć z ograniczonymi możliwościami finansowymi, a zarazem jest jeszcze trochę czasu do świąt. Nic więc dziwnego, że co piąta osoba, którą prosiliśmy o wymienienie prezentów, jakie ma zamiar kupić, stwierdziła, że jeszcze nie wie i że się dopiero nad tym zastanowi.

### **CZY W POLSKICH DOMACH BĘDZIE CHOINKA?**

Choinka należy od dawna do polskiej tradycji, ale od wielu lat jest ona na ogół sztuczna - w tym roku deklaracje takie składa aż dwie trzecie ogółu badanych (66%). Tylko niespełna jedna czwarta (w sumie 24%) będzie miała w domu prawdziwe drzewko, najczęściej ścięte.



Odsetek Polaków mających zamiar kupić ścięte drzewko jest wyraźnie mniejszy niż w poprzednich latach. W tym roku więcej niż przed czterema laty będzie sztucznych choinek lub tylko gałęzi z żywego drzewka bądź sztucznych stroików.

Tabela 1

Czy w tym roku w Pana(i) domu będzie choinka:	Wskazania respondentów według terminów badań					
	XII 1992	XII 1995	XII 1997	XII 1998	XII 2000	XII 2004
	w procentach					
* sztuczna	63	66	67	67	62	66
* prawdziwa - ścięte drzewko	25		25	24	29	21
* prawdziwa - żywe drzewko w doniczce	29		3	2	2	3
Nie będzie choinki - ogółem	9	4	4	4	4	8
Trudno powiedzieć	3	1	1	2	2	3

Istotnym czynnikiem jest w tym przypadku sytuacja materialna badanych wiążąca się z ich wykształceniem. Najwięcej prawdziwych drzewek będzie w domach osób mających wyższe wykształcenie i uzyskujących najwyższe dochody, szczególnie dużo u właścicieli firm (45%) oraz przedstawicieli kadry kierowniczej i inteligencji (34%). Tak więc najwięcej i najdroższych prezentów będzie pod najładniejszymi, prawdziwymi drzewkami.

Opracował  
Włodzimirz DERCZYŃSKI

## A N E K S

Tabela 1. Czy w tym roku na Boże Narodzenie, pod choinkę, zamierza Pan(i) obdarować kogoś jakimś prezentem?

(%)

	Tak	Nie	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Liczba osób Ogółem	72	25	3	973
Płeć				
Mężczyźni	74	23	3	466
Kobiety	70	27	3	507
Wiek				
18-24 lat	83	14	3	153
25-34	84	13	3	178
35-44	79	17	4	163
45-54	67	30	4	200
55-64	71	26	4	113
65 lat i więcej	47	49	4	165
Miejsce zamieszkania				
Wieś	68	30	2	360
Miasto do 20 tys.	61	34	5	119
20-100 tys.	74	21	5	187
101-500 tys.	77	21	2	189
501 tys. i więcej mieszk.	82	13	4	118
Wykształcenie				
Podstawowe	55	41	4	275
Zasadnicze zawodowe	68	27	5	253
Średnie	81	16	2	338
Wyższe	93	6	1	107
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	94	6	0	77
Prac. umysł. niż. szczebla	88	10	2	73
Pracownicy fiz. - umysł.	79	19	2	75
Robotnicy wykwalifikowani	85	12	3	85
Robotnicy niewykwalifik.	63	28	9	41
Rolnicy	73	23	4	52
Pracujący na własny rach.	83	12	5	38
Bierni zawodowo				
Renciści	58	39	3	99
Emeryci	55	43	2	200
Uczniowie i studenci	87	10	3	77
Bezrobotni	61	32	7	114
Gospodynie domowe i inni	73	21	6	43
Pracuje w:				
inst. państw., publicznej	88	12	1	139
spółce właścicieli				
prywatnych i państwa	80	18	3	71
sekt. pryw. poza rolnict.	83	13	4	182
prywatnym gosp. rolnym	69	26	5	56
Dochody na jedną osobę				
Do 300 zł	60	34	6	147
301-500	69	30	1	159
501-900	71	27	3	196
901-1200	82	15	3	96
Powyżej 1200 zł	94	4	3	56
Ocena własnych war. mater.				
Złe	50	45	5	291
Średnie	75	21	4	409
Dobre	90	9	1	272
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	60	39	1	82
Raz w tygodniu	70	27	3	453
1-2 razy w miesiącu	83	11	6	146
Kilka razy w roku	75	21	4	212
W ogóle nie uczestniczy	67	31	2	78
Poglądy polityczne				
Lewica	81	16	2	115
Centrum	72	24	3	348
Prawica	77	19	4	245
Trudno powiedzieć	62	34	4	264

Tabela 2. Ile osób zamierza Pan(i) obdarować? Czy:

(%)

	jedną	dwie-trzy	cztery- osiem	dziewięć i więcej	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Liczba osób Ogółem	6	34	50	9	1	697
Płeć						
Mężczyźni	7	37	47	7	2	345
Kobiety	5	30	53	11	1	352
Wiek						
18-24 lat	6	41	48	5	1	127
25-34	8	30	47	12	2	150
35-44	3	40	48	8	1	129
45-54	5	30	57	8	0	133
55-64	11	30	52	7	0	80
65 lat i więcej	4	29	49	16	2	78
Miejsce zamieszkania						
Wieś	5	39	48	7	2	245
Miasto do 20 tys.	11	35	45	6	2	71
20-100 tys.	7	29	55	9	1	139
101-500 tys.	7	28	58	7	1	146
501 tys.i więcej mieszk.	4	36	41	19	0	97
Wykształcenie						
Podstawowe	4	39	47	9	1	151
Zasadnicze zawodowe	7	36	51	5	1	172
Średnie	7	32	51	9	1	275
Wyższe	5	25	52	16	2	99
Grupa społ.-zaw. pracujący						
Kadra kier., inteligencja	3	23	57	15	2	72
Prac.umysł.niż.szczebła	3	23	60	12	2	64
Pracownicy fiz.- umysł.	9	30	49	8	3	59
Robotnicy wykwalifikowani	8	42	49	1	0	72
Robotnicy niewykwalifik.	0	47	39	11	3	26
Rolnicy	5	51	39	3	3	38
Pracujący na własny rach.	6	31	45	18	0	31
Bierni zawodowo						
Renciści	9	34	45	10	1	58
Emeryci	8	27	52	12	2	111
Uczniowie i studenci	5	34	58	3	0	66
Bezrobotni	7	42	43	8	0	69
Gospodynie domowe i inni	3	44	46	7	0	31
Pracuje w:						
inst. państw., publicznej	4	30	52	11	3	122
spółce właścicieli						
prywatnych i państwa	3	35	59	2	0	56
sekt. pryw. poza rolnict.	7	31	49	13	0	151
prywatnym gosp. rolnym	5	50	40	3	3	38
Dochody na jedną osobę						
Do 300 zł	8	42	45	3	2	88
301-500	4	36	52	6	2	109
501-900	7	31	50	11	1	139
901-1200	1	33	56	7	3	79
Powyżej 1200 zł	6	25	57	13	0	53
Ocena własnych war. mater.						
Złe	8	41	41	9	2	145
Średnie	6	37	49	7	1	308
Dobre	5	25	56	12	1	243
Udział w prakt. religijnych						
Kilka razy w tygodniu	2	24	58	16	0	49
Raz w tygodniu	6	35	48	9	1	315
1-2 razy w miesiącu	5	30	57	6	2	120
Kilka razy w roku	7	36	48	8	1	159
W ogóle nie uczestniczy	8	35	46	9	2	52
Poglądy polityczne						
Lewica	3	29	62	4	2	93
Centrum	7	37	45	10	1	250
Prawica	6	31	49	12	1	189
Trudno powiedzieć	5	35	52	6	1	165

Tabela 3. Czy zamierza Pan(i) obdarować prezentami **przyjaciół, znajomych, sąsiadów?**

(%)

	Tak	Nie	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Liczba osób Ogółem	17	82	1	699
Płeć				
Mężczyźni	15	83	1	345
Kobiety	19	81	0	354
Wiek				
18-24 lat	40	58	1	128
25-34	18	81	1	150
35-44	11	87	2	129
45-54	12	88	0	133
55-64	11	89	0	80
65 lat i więcej	5	95	0	78
Miejsce zamieszkania				
Wieś	14	85	0	245
Miasto do 20 tys.	14	85	1	72
20-100 tys.	16	83	1	139
101-500 tys.	20	80	0	146
501 tys. i więcej mieszk.	27	72	1	97
Wykształcenie				
Podstawowe	17	83	0	152
Zasadnicze zawodowe	7	93	1	172
Średnie	21	78	1	275
Wyższe	26	73	1	99
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	19	79	2	72
Prac. umysł. niż. szczebla	37	61	2	64
Pracownicy fiz.- umysł.	14	83	4	59
Robotnicy wykwalifikowani	7	93	0	72
Robotnicy niewykwalifik.	11	89	0	26
Rolnicy	0	98	0	38
Pracujący na własny rach.	10	90	0	31
Bierni zawodowo				
Renciści	11	89	0	58
Emeryci	9	91	0	111
Uczniowie i studenci	50	48	0	67
Bezrobotni	18	82	0	69
Gospodynie domowe i inni	3	97	0	31
Pracuje w:				
inst. państw., publicznej	21	76	3	122
spółce właścicieli				
prywatnych i państwa	11	87	2	56
sekt. pryw. poza rolnict.	17	83	0	151
prywatnym gosp. rolnym	0	98	0	38
Dochody na jedną osobę				
Do 300 zł	9	90	0	88
301-500	14	83	2	109
501-900	14	86	0	139
901-1200	20	80	0	79
Powyżej 1200 zł	29	69	2	53
Ocena własnych war. mater.				
Złe	11	89	0	145
Średnie	15	84	0	308
Dobre	24	74	1	244
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	17	83	0	49
Raz w tygodniu	17	82	1	315
1-2 razy w miesiącu	17	82	1	121
Kilka razy w roku	17	83	0	159
W ogóle nie uczestniczy	21	79	0	52
Poglądy polityczne				
Lewica	18	82	0	93
Centrum	18	81	0	251
Prawica	19	79	2	189
Trudno powiedzieć	15	85	0	165

Tabela 4. Czy zamierza Pan(i) obdarować prezentami kolegów, koleżanki w pracy lub szkole, uczelni?

(%)

	Tak	Nie	Trudno powiedzieć	Nie dotyczy (nie pracuje, nie uczy się)	Liczba osób
Liczba osób Ogółem	8	79	1	13	699
Płeć					
Mężczyźni	7	81	1	11	345
Kobiety	8	76	0	15	354
Wiek					
18-24 lat	16	74	2	9	128
25-34	10	77	1	12	150
35-44	3	92	1	4	129
45-54	7	83	0	10	133
55-64	5	76	0	19	80
65 lat i więcej	2	63	0	35	78
Miejsce zamieszkania					
Wieś	4	78	1	17	245
Miasto do 20 tys.	3	79	3	15	72
20-100 tys.	15	77	0	8	139
101-500 tys.	8	81	0	11	146
501 tys.i więcej mieszk.	10	80	0	10	97
Wykształcenie					
Podstawowe	8	73	0	19	152
Zasadnicze zawodowe	4	81	1	15	172
Średnie	6	81	1	11	275
Wyższe	20	75	0	4	99
Grupa społ.-zaw. pracujący					
Kadra kier., inteligencja	20	80	0	0	72
Prac.umysł.niż.szczebla	10	85	4	1	64
Pracownicy fiz.- umysł.	5	93	2	0	59
Robotnicy wykwalifikowani	4	94	1	1	72
Robotnicy niewykwalifik.	7	93	0	0	26
Rolnicy	2	90	0	8	38
Pracujący na własny rach.	14	82	0	4	31
Bierni zawodowo					
Renciści	1	84	0	15	58
Emeryci	2	61	0	37	111
Uczniowie i studenci	22	75	1	1	67
Bezrobotni	4	60	0	36	69
Gospodynie domowe i inni	0	70	0	30	31
Pracuje w:					
inst. państw., publicznej	14	83	2	1	122
spółce właścicieli					
prywatnych i państwa	6	94	0	0	56
sekt. pryw. poza rolnict.	8	89	1	2	151
prywatnym gosp. rolnym	2	93	0	5	38
Dochody na jedną osobę					
Do 300 zł	3	78	0	19	88
301-500	4	85	2	10	109
501-900	5	79	1	15	139
901-1200	11	75	0	14	79
Powyżej 1200 zł	18	74	0	8	53
Ocena własnych war. mater.					
Złe	3	82	0	16	145
Średnie	5	80	0	14	308
Dobre	14	74	1	10	244
Udział w prakt. religijnych					
Kilka razy w tygodniu	4	84	1	11	49
Raz w tygodniu	7	80	1	12	315
1-2 razy w miesiącu	10	76	1	14	121
Kilka razy w roku	7	75	0	18	159
W ogóle nie uczestniczy	10	82	0	7	52
Poglądy polityczne					
Lewica	6	80	0	14	93
Centrum	10	77	1	12	251
Prawica	8	79	1	11	189
Trudno powiedzieć	4	79	0	17	165

Tabela 5. Ile pieniędzy w sumie zamierza Pan(i) przeznaczyć w tym roku na prezenty gwiazdkowe?

(%)

	10-50 zł	51-100 zł	101-200 zł	201-500 zł	501-1000 zł	1001-6000 zł	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Liczba osób Ogółem	11	24	27	27	4	1	6	698
Płeć								
Mężczyźni	11	22	27	27	6	1	7	344
Kobiety	11	27	26	27	3	1	5	354
Wiek								
18-24 lat	11	31	27	24	1	0	6	128
25-34	11	18	29	28	5	2	6	150
35-44	13	20	21	32	7	0	7	129
45-54	10	25	25	33	2	1	5	133
55-64	15	25	30	21	5	0	4	79
65 lat i więcej	7	30	29	19	7	2	7	78
Miejsce zamieszkania								
Wieś	14	29	24	24	2	1	6	245
Miasto do 20 tys.	8	20	35	22	3	2	11	71
20-100 tys.	12	19	27	34	4	2	2	139
101-500 tys.	10	28	25	24	6	0	8	146
501 tys.i więcej mieszk.	8	16	27	34	9	0	5	97
Wykształcenie								
Podstawowe	15	37	26	11	1	0	10	151
Zasadnicze zawodowe	15	24	30	22	3	1	5	172
Średnie	10	21	26	33	3	1	5	275
Wyższe	2	12	22	46	14	1	3	99
Grupa społ.-zaw. pracujący								
Kadra kier., inteligencja	1	9	26	49	12	2	0	72
Prac.umysł.niż.szczebła	4	16	12	56	5	0	6	64
Pracownicy fiz.- umysł.	8	19	36	27	2	0	9	59
Robotnicy wykwalifikowani	10	18	38	26	4	1	3	71
Robotnicy niewykwalifik.	12	27	28	26	4	3	0	26
Rolnicy	16	28	17	30	0	0	9	38
Pracujący na własny rach.	2	4	30	41	16	0	7	31
Bierni zawodowo								
Renciści	20	34	22	13	0	0	11	58
Emeryci	14	28	27	17	6	1	6	111
Uczniowie i studenci	14	40	26	14	0	0	6	67
Bezrobotni	20	31	24	16	0	2	7	69
Gospodynie domowe i inni	6	34	31	15	3	0	9	31
Pracuje w:								
inst. państw., publicznej	4	18	23	45	4	1	4	122
spółce właścicieli								
prywatnych i państwa	9	13	33	35	6	1	3	56
sekt. pryw. poza rolnict.	6	16	30	36	9	0	4	150
prywatnym gosp. rolnym	16	27	17	30	0	2	9	38
Dochody na jedną osobę								
Do 300 zł	22	33	27	11	0	1	7	88
301-500	13	26	26	32	0	0	4	109
501-900	10	24	34	26	2	1	4	139
901-1200	5	12	42	36	4	0	1	78
Powyżej 1200 zł	2	10	18	38	22	6	4	53
Ocena własnych war. mater.								
Złe	21	26	26	19	0	0	7	145
Średnie	13	29	28	21	3	0	6	308
Dobre	3	17	25	39	8	2	6	243
Udział w prakt. religijnych								
Kilka razy w tygodniu	11	24	17	29	9	1	9	49
Raz w tygodniu	11	26	25	28	4	1	6	314
1-2 razy w miesiącu	11	25	27	32	1	1	4	121
Kilka razy w roku	14	22	30	24	4	0	6	159
W ogóle nie uczestniczy	7	21	36	20	8	0	9	52
Poglądy polityczne								
Lewica	6	24	18	39	5	1	6	93
Centrum	13	24	32	25	1	1	4	251
Prawica	7	17	26	33	9	2	6	189
Trudno powiedzieć	16	32	23	17	2	0	8	164



Tabela 6. Czy w tym roku w Pana(i) domu będzie choinka: 1 - sztuczna; 2 - prawdziwa - ścięte drzewko; 3 - prawdziwa - żywe drzewko w doniczce; 4 - Nie będzie choinki - będą tylko gałęzie (lub stroiki) z żywego drzewka; 5 - Nie będzie choinki - będą tylko stroiki ze sztucznych gałązek; 6 - W ogóle nie będzie choinki ani stroików

(%)

	1	2	3	4	5	6	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Liczba osób Ogółem	66	21	3	3	2	3	3	973
Płeć								
Mężczyźni	63	23	4	3	1	2	4	466
Kobiety	68	19	2	3	2	3	3	507
Wiek								
18-24 lat	62	28	5	1	1	1	1	153
25-34	68	20	4	2	1	2	3	178
35-44	61	27	3	1	1	0	6	163
45-54	68	24	1	4	1	1	3	200
55-64	67	17	3	5	1	6	1	113
65 lat i więcej	67	9	2	6	5	6	5	165
Miejsce zamieszkania								
Wieś	65	24	3	2	1	2	2	360
Miasto do 20 tys.	65	15	1	4	2	4	9	119
20-100 tys.	68	20	2	3	2	1	3	187
101-500 tys.	65	19	3	1	4	5	4	189
501 tys.i więcej mieszk.	63	22	6	7	0	1	1	118
Wykształcenie								
Podstawowe	68	15	2	4	2	5	3	275
Zasadnicze zawodowe	69	19	3	3	1	1	5	253
Średnie	66	24	2	2	2	2	2	338
Wyższe	52	30	9	4	1	1	3	107
Grupa społ.-zaw. pracujący								
Kadra kier., inteligencja	52	34	10	0	2	0	3	77
Prac.umysł.niż.szczębla	66	21	6	5	1	0	0	73
Pracownicy fiz.- umysł.	71	16	3	3	0	4	2	75
Robotnicy wykwalifikowani	67	25	2	2	0	0	3	85
Robotnicy niewykwalifik.	69	25	0	3	0	0	3	41
Rolnicy	67	28	4	0	0	0	0	52
Pracujący na własny rach.	44	45	2	0	0	3	6	38
Bierni zawodowo								
Renciści	68	19	1	4	3	2	4	99
Emeryci	68	9	3	6	3	7	4	200
Uczniowie i studenci	66	26	2	0	1	1	3	77
Bezrobotni	68	17	3	3	1	1	6	114
Gospodynie domowe i inni	66	24	0	0	3	3	4	43
Pracuje w:								
inst. państw., publicznej	58	31	6	2	2	0	1	139
spółce właścicieli								
prywatnych i państwa	69	23	3	2	0	0	3	71
sekt. pryw. poza rolnict.	63	25	3	3	0	2	3	182
prywatnym gosp. rolnym	65	28	4	3	0	0	0	56
Dochody na jedną osobę								
Do 300 zł	70	17	1	2	3	2	6	147
301-500	72	21	1	1	1	2	2	159
501-900	66	15	4	6	2	4	3	196
901-1200	63	26	4	1	4	0	2	96
Powyżej 1200 zł	57	24	9	4	0	7	0	56
Ocena własnych war. mater.								
Złe	69	14	1	4	3	2	6	291
Średnie	68	19	3	3	1	3	3	409
Dobre	57	30	6	1	1	3	2	272
Udział w prakt. religijnych								
Kilka razy w tygodniu	63	19	4	2	2	9	0	82
Raz w tygodniu	70	19	1	3	2	2	3	453
1-2 razy w miesiącu	55	30	5	4	0	1	4	146
Kilka razy w roku	66	20	5	2	1	2	4	212
W ogóle nie uczestniczy	64	16	2	6	3	1	7	78
Poglądy polityczne								
Lewica	66	21	2	1	3	2	4	115
Centrum	66	22	3	3	1	2	2	348
Prawica	60	26	4	3	1	3	3	245
Trudno powiedzieć	69	14	4	3	2	4	5	264