

CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ

SEKRETARIAT 629 - 35 - 69, 628 - 37 - 04 UL. ŻURAWIA 4A, SKR. PT.24
OŚRODEK INFORMACJI 693 - 46 - 92, 625 - 76 - 23 00 - 503 W A R S Z A W A
TELEFAX 629 - 40 - 89
INTERNET <http://www.cbos.pl> E-mail: sekretariat@cbos.pl

BS/68/2005

INTERNET I KOMPUTERY: WYPOSAŻENIE GOSPODARSTW DOMOWYCH, KORZYSTANIE, PERSPEKTYWY ROZWOJU

KOMUNIKAT Z BADAŃ

WARSZAWA, KWIECIEŃ 2005

PRZEDRUK MATERIAŁÓW CBOS W CAŁOŚCI LUB W CZĘŚCI ORAZ WYKORZYSTANIE DANYCH EMPIRYCZNYCH
JEST DOZWOLONE WYŁĄCZNIE Z PODANIEM ŹRÓDŁA



Znak jakości przyznany CBOS przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku
22 października 2004 roku

- Nieco ponad dwie piąte dorosłych Polaków (41%) ma w domu komputer osobisty, niemal jedna czwarta (24%) deklaruje, że w ich gospodarstwie domowym jest dostęp do internetu, ponad trzy czwarte (78%) ma w domu telefon stacjonarny, a nieco więcej niż połowa (51%) - telewizję kablową lub satelitarną. Znacząca grupa dorosłych Polaków (17%) ma w domu komputer i telefon stacjonarny lub telewizję kablową, lecz nie ma dostępu do internetu.

- Ponad jedna czwarta dorosłych mieszkańców naszego kraju (28%) korzysta z internetu, tzn. przegląda strony www i/lub używa poczty elektronicznej. W porównaniu z rokiem ubiegłym minimalnie (w granicach błędu pomiaru) wzrosła liczba użytkowników internetu. Z deklaracji wynika, że w ciągu najbliższego roku odsetek internautów może się zwiększyć o 9 punktów.

- W ciągu miesiąca poprzedzającego badanie 4% dorosłych Polaków kupiło coś przez internet. Korzystanie z treści dostępnych w sieci za opłatą, takich jak np. archiwa gazet, zdjęcia, filmy, jest bardzo słabo rozpowszechnione - w ostatnim miesiącu korzystało z nich 2% ogółu respondentów. Co piąty internauta (6% ogółu) korzystał z usług bankowych przez internet.

- Blisko jedna czwarta dorosłych użytkowników sieci (6% ogółu respondentów) poznała kogoś przez internet. Większość tych wirtualnych znajomości przekształciła się w znajomości realne.

W naszych sondażach badamy zarówno dostęp do internetu i komputerów, jak też częstość i formy korzystania z nich. W omawianym badaniu¹ pozwalającym ustalić zmiany w tym zakresie podjęliśmy próbę oszacowania potencjału rozwoju internetu w najbliższym roku. Jednocześnie staraliśmy się określić liczebność osób korzystających z różnych usług i form aktywności możliwych dzięki sieci, zarówno komercyjnych (np. zakupy, usługi bankowe), jak i niekomercyjnych.

Interpretując wyniki tego sondażu trzeba pamiętać, że zrealizowaliśmy go na próbie reprezentatywnej dla dorosłej ludności Polski. Internet jest medium przede wszystkim ludzi młodych - inne nasze badania² pokazują, że z sieci korzysta większość osób w wieku szkolnym, czyli znacznie większa część młodzieży niż dorosłych. Pod tym względem młodzież szkolną przypominają jedynie najmłodszy dorośli. Nasze wyniki dotyczą jedynie dorosłych użytkowników internetu.

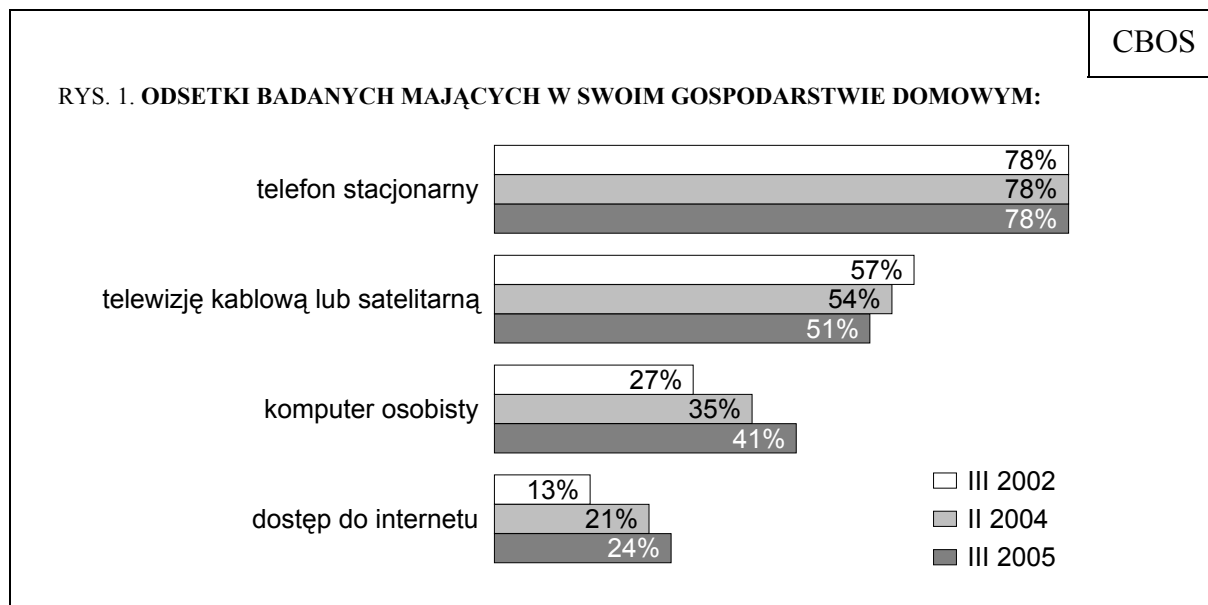
WYPOSAŻENIE GOSPODARSTW DOMOWYCH W KOMPUTERY I DOSTĘP DO INTERNETU

Obecnie nieco ponad dwie piąte dorosłych Polaków (41%) ma w domu komputer osobisty. Dostępem do internetu w gospodarstwie domowym dysponuje nieznacznie więcej niż połowa z nich (24% ogółu). Ponad trzy czwarte (78%) ma w domu telefon stacjonarny, a nieco ponad połowa (51%) - telewizję kablową lub satelitarną. Znacząca grupa dorosłych mieszkańców naszego kraju (17%) ma w domu komputer i telefon stacjonarny lub telewizję kablową, lecz nie ma dostępu do internetu.

W ciągu ostatniego roku zwiększyła się (o 6 punktów procentowych) liczba respondentów deklarujących posiadanie w swoim gospodarstwie domowym komputera osobistego. Nieznacznie (o 3 punkty) wzrósł też odsetek osób, które mają w domu dostęp do internetu. Nie zmieniła się liczebność badanych mających w domu telefon stacjonarny, a grupa użytkowników telewizji kablowej nieco zmalała (o 3 punkty).

¹ Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (178) zrealizowano w dniach 4-7 marca 2005 roku na liczącej 1025 osób reprezentatywnej próbie losowej dorosłych Polaków.

² Por. komunikat CBOS „Młodzież i internet: korzystanie i zagrożenia”, październik 2004.



Wyposażenie gospodarstw domowych w komputery i dostęp do internetu jest zróżnicowane w poszczególnych grupach społecznych. Sytuacja materialna i wykształcenie bardzo silnie wpływają na wyposażenie w komputery i dostęp do internetu w domu. Im lepiej respondenci oceniają własne warunki materialne i lepiej są wykształceni, tym częściej deklarują, że ich gospodarstwo domowe jest wyposażone w komputer i dostęp do internetu.

Dostęp do telewizji kablowej lub satelitarnej uzależniony jest także od pozycji materialnej i wykształcenia badanych, lecz różnice są mniejsze. Pod względem miejsca zamieszkania zróżnicowanie w dostępie utrzymuje się między mieszkańcami wsi i miast. Osoby mieszkające w miastach ponad dwukrotnie częściej niż mieszkańcy wsi mają możliwość korzystania z telewizji kablowej.

Wyposażenie w telefony stacjonarne jest uzależnione od wielkości miejsca zamieszkania, lecz różnice nie są duże. Na wsi telefon ma blisko trzy czwarte gospodarstw domowych, a w największych miastach - ponad cztery piąte.

SPOSOBY ŁĄCZENIA SIĘ Z INTERNETEM

Dorośli mający w domu dostęp do internetu łączą się z siecią najczęściej przez stałe łącze obsługiwane przez firmę oferującą usługi telekomunikacyjne (9% ogółu badanych, czyli blisko dwie piąte internautów). Z modemu korzysta 6% ogółu respondentów, czyli jedna czwarta osób mających dostęp do sieci w gospodarstwie domowym. O połowę mniejsze

grupy dorosłych (po 3%, czyli więcej niż co dziesiąty mający dostęp do sieci internetowej w domu) łączą się z internetem przez stałe łącze obsługiwane przez firmę oferującą telewizję kablową bądź przez sieć lokalną (blokową, osiedlową). Nieliczni korzystają z innych sposobów, np. łączy radiowych, satelitarnych.

Tabela 1

W jaki sposób można połączyć się z internetem z Pana(i) gospodarstwa domowego?	Wskazania respondentów według terminów badań			
	II 2004		III 2005	
	mający dostęp do internetu w domu	ogół respondentów	mający dostęp do internetu w domu	ogółu respondentów
	w procentach			
Przez stałe łącze obsługiwane przez firmę oferującą usługi telekomunikacyjne	27	6	37	9
Przez modem	48	10	26	6
Przez stałe łącze obsługiwane przez firmę oferującą telewizję kablową	7	2	14	3
Przez sieć lokalną (blokową, osiedlową)	11	2	11	3
W inny sposób (np. przez łącze radiowe, satelitarne)	4	1	6	2

Pominięto „trudno powiedzieć”

W ciągu ostatniego roku wyraźnie zmniejszyła się grupa osób korzystających z modemu - obecnie jest ich blisko o połowę mniej. Pozostałe sposoby łączenia się z internetem zyskały na popularności. Najbardziej zwiększyła się grupa osób korzystających ze stałego łącza oferowanego przez operatora telekomunikacyjnego.

UŻYTKOWANIE TELEFONÓW KOMÓRKOWYCH

Dostęp do sieci za pośrednictwem telefonu komórkowego ma wielu Polaków, ale mało kto z tej możliwości korzysta.

Tabela 2

	Odpowiedzi twierdzące według terminów badań		
	III 2002	II 2004	III 2005
	w procentach		
Czy posiada Pan(i) telefon komórkowy do osobistego użytku?	32	45	47
Czy Pana(i) telefon komórkowy posiada funkcję WAP, pozwalającą korzystać z internetu?	9	23	25
Czy kiedykolwiek korzystał(a) Pan(i) z tej funkcji?	3	5	6

Procentowane do ogółu respondentów

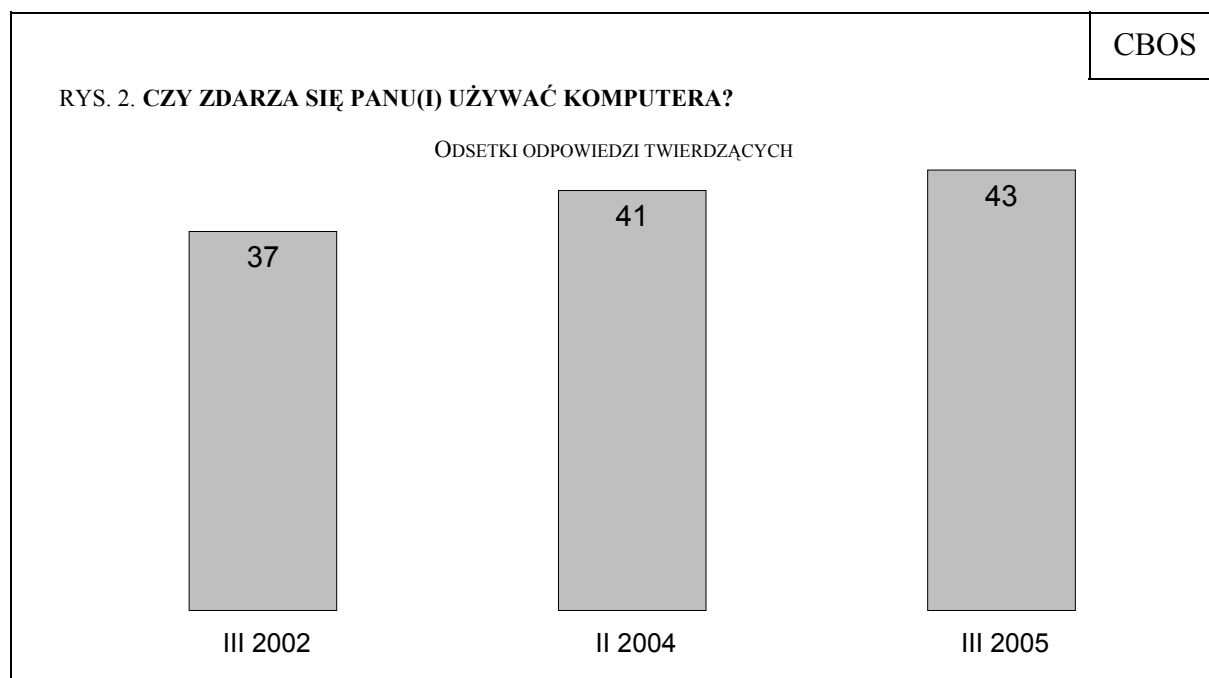
Blisko połowa dorosłych mieszkańców naszego kraju (47%) ma telefon komórkowy do osobistego użytku. Ponad połowa z nich (25% ogółu) ma aparat wyposażony w funkcję pozwalającą na połączenie z internetem. Jedynie co czwarty posiadacz takiego aparatu (6% ogółu) korzysta z tej jego funkcji.

W porównaniu z rokiem 2004 odsetek użytkowników telefonów komórkowych zwiększył się nieznacznie (2-punktowy wzrost mieści się w granicach błędu pomiaru).

Z telefonu komórkowego korzystają zwykle osoby młode. Wśród Polaków od 18 do 34 roku życia komórkę ma zdecydowana większość (80%), wśród mających od 35 do 44 lat - nieco ponad połowa (55%), natomiast w starszych grupach wiekowych liczba jej posiadaczy jest znacznie mniejsza. Częstość deklaracji posiadania telefonu komórkowego wzrasta wraz z wykształceniem i oceną własnych warunków materialnych.

KORZYSTANIE Z KOMPUTERÓW

Ponad dwie piąte dorosłych Polaków (43%) korzysta z komputera. Oznacza to, że w porównaniu z rokiem 2004 liczba użytkowników komputerów minimalnie wzrosła (o 2 punkty - w granicach błędu pomiaru).



Blisko jedna trzecia dorosłych mieszkańców naszego kraju (31%) korzysta z komputera w domu, chociaż wyraźnie większa liczebnie grupa (o 10 punktów - 41%) deklaruje, że ma komputer osobisty w gospodarstwie domowym. Wynika z tego, że co dziesiąty dorosły nie używa komputera znajdującego się w domu. Najczęściej dotyczy to najstarszych respondentów. Ponad połowa użytkowników komputera (18% ogółu) korzysta z niego codziennie lub prawie codziennie, pozostali rzadziej.

Jedna czwarta dorosłych Polaków (26%) używa komputera w pracy lub w szkole, na uczelni, z tego większość codziennie. Jedna szóstka (16%) korzysta z komputera gdzie indziej (np. w bibliotece, kawiarni internetowej), większość z nich kilka razy w tygodniu lub rzadziej.

Tabela 3

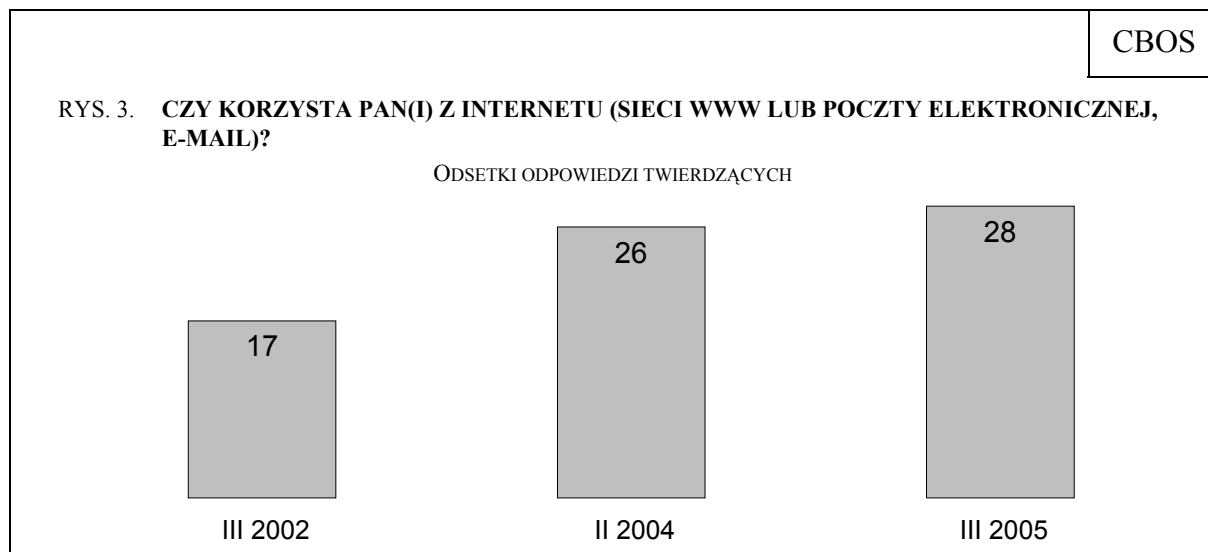
Jak często używa Pan(i) komputera:	Codziennie lub prawie codziennie			Kilka razy w tygodniu lub rzadziej			Użytkownicy ogółem		
	III 2002	II 2004	III 2005	III 2002	II 2004	III 2005	III 2002	II 2004	III 2005
	w procentach								
- w domu	10	16	18	11	13	13	21	29	31
- w pracy lub w szkole	12	15	17	9	9	9	21	24	26
- gdzie indziej (np. w kafejce internetowej, u znajomych, w bibliotece)	1	2	2	14	15	14	15	17	16

Procentowane do ogółu respondentów. Pominięto „trudno powiedzieć”

W ciągu ostatniego roku minimalnie (w granicach błędu pomiaru) wzrósł odsetek osób zarówno korzystających ze sprzętu komputerowego w pracy, jak i używających go w domu.

KORZYSTANIE Z INTERNETU

Ponad jedna czwarta dorosłych Polaków (28% - od ubiegłego roku wzrost o 2 punkty) korzysta z internetu, tzn. przegląda strony www i/lub używa poczty elektronicznej.



Z internetu znacznie częściej niż pozostali korzystają ludzie młodzi. Blisko dwie trzecie badanych mających od 18 do 24 lat deklaruje się jako jego użytkownicy. W kolejnej wyróżnionej przez nas grupie wiekowej (25-34 lata) jest ich mniej niż połowa, a wśród osób starszych - jeszcze mniej. Wśród najstarszych badanych prawie nikt nie korzysta z internetu.

Korzystaniu z internetu sprzyja dobra sytuacja materialna. Wśród osób, które określają własne warunki materialne jako dobre, internautów jest proporcjonalnie dwukrotnie więcej niż w grupie badanych uznających je za przeciętne i około pięciokrotnie więcej niż wśród oceniających je źle.

Wykształcenie ma bardzo silny wpływ na korzystanie z możliwości oferowanych przez sieć internetową. Korzysta z niej ponad trzy czwarte osób z wyższym wykształceniem, mniej niż połowa z wykształceniem średnim oraz nieliczni respondenci mający wykształcenie zasadnicze zawodowe i podstawowe.

Korzystaniu z sieci sprzyja także zamieszkiwanie w dużym mieście. Im większa miejscowość, tym więcej jej mieszkańców używa internetu (od 16% na wsi do 44% w największych miastach).

Ponad jedna czwarta dorosłych (27%) deklaruje, że w ciągu miesiąca poprzedzającego sondaż przeglądała strony www, w tym 15% robiło to codziennie lub prawie codziennie.

Niemal jedna czwarta Polaków (23%) korzystała z poczty elektronicznej, z czego ponad połowa (13%) sprawdzała ją codziennie.

Tabela 4

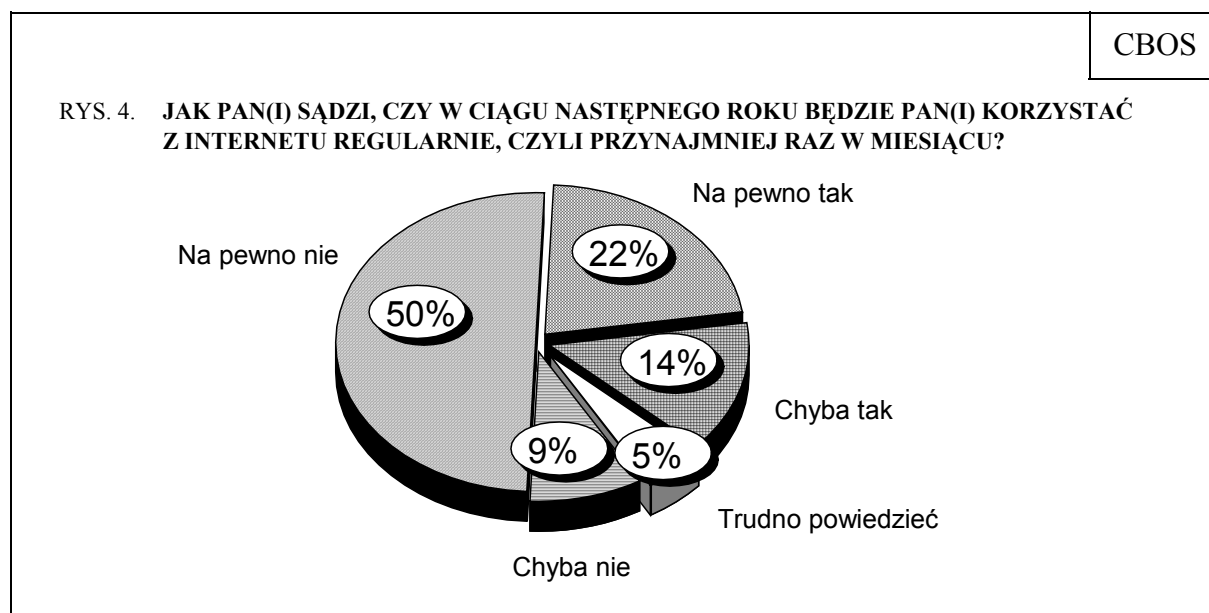
Jak często korzysta Pan(i) z internetu? Jak często w ciągu ostatniego miesiąca:	Codziennie lub prawie codziennie			Kilka razy w tygodniu lub rzadziej			Użytkownicy ogółem		
	III 2002	II 2004	III 2005	III 2002	II 2004	III 2005	III 2002	II 2004	III 2005
	w procentach								
- przeglądał(a) Pan(i) strony www	6	9	15	9	16	12	15	25	27
- sprawdzał(a) Pan(i) pocztę elektroniczną	7	10	13	6	10	10	13	20	23

Procentowane do ogółu respondentów. Pominięto „trudno powiedzieć”

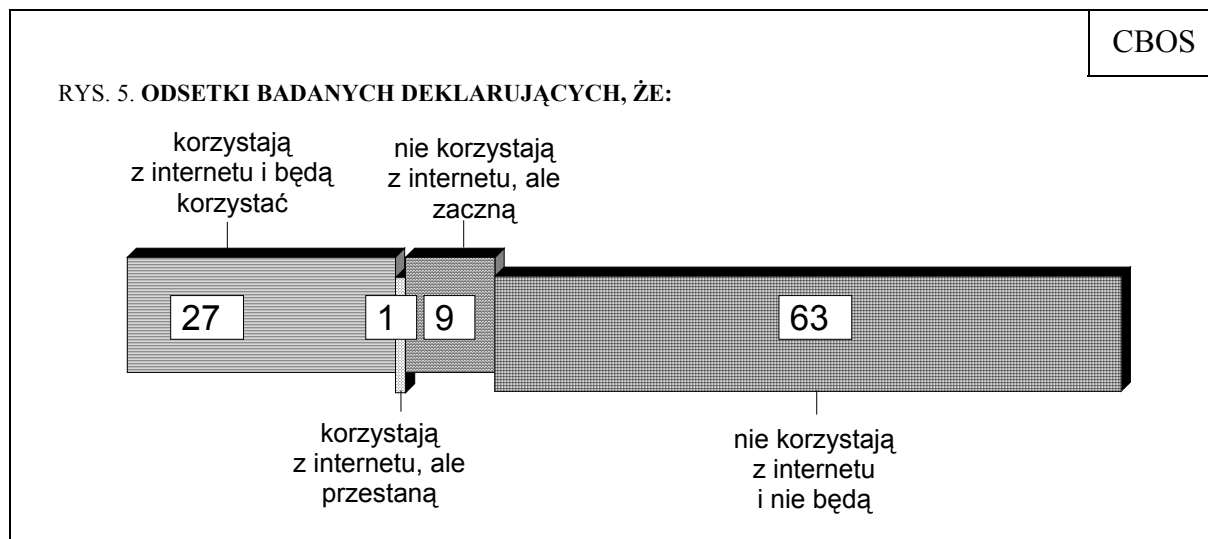
W porównaniu z rokiem 2004 minimalnie wzrosła liczba osób zarówno przeglądających strony www, jak i używających poczty elektronicznej. Zwiększyła się jednak wyraźnie częstość korzystania z internetu wśród jego użytkowników. O ile rok temu większość internautów przeglądała strony www najwyżej kilka razy w tygodniu, o tyle obecnie większość robi to codziennie lub prawie codziennie.

PERSPEKTYWY ROZWOJU INTERNETU

W celu oszacowania potencjału rozwoju internetu zapytaliśmy respondentów, czy w ciągu najbliższego roku będą korzystać z niego regularnie, czyli przynajmniej raz w miesiącu. Z deklaracji wynika, że grupa użytkowników internetu może się zwiększyć do 36% ogółu dorosłych, czyli o 9 punktów.



Prawie wszyscy obecnie korzystający z sieci będą to robić także w przyszłości. Mniej więcej co dziesiąty dorosły Polak (9%) twierdzi, że wprawdzie obecnie nie korzysta z internetu, ale zamierza go używać w najbliższym roku. Blisko dwie trzecie dorosłych (63%) nie korzysta z internetu i nie planuje tego robić.



Można przewidywać, że w najbliższej przyszłości społeczne dysproporcje w dostępie do internetu nie tylko nie znikną, ale będą się pogłębiać. Największy przyrost liczby osób korzystających z sieci nastąpi wśród ludzi młodych, którzy już teraz zdecydowanie dominują wśród jej użytkowników. Najstarsi respondenci w ogóle nie zamierzają używać sieci. Badani dobrze oceniający własne warunki materialne już teraz korzystają z internetu zdecydowanie częściej niż ci, którzy określają je jako średnie lub złe, i różnice te będą się pogłębiać - wśród tych pierwszych bowiem proporcjonalnie więcej osób planuje rozpocząć korzystanie z sieci.

CELE KORZYSTANIA Z INTERNETU

Oferta usług dostępnych za pośrednictwem internetu szybko się rozszerza. Można przypuszczać, że medium to będzie zyskiwało coraz liczniejsze zastosowania zarówno komercyjne (robienie zakupów, wykonywanie operacji bankowych), jak i niekomercyjne (wymiana informacji między ludźmi, nawiązywanie znajomości itp.). Obecnie usługi te wykorzystywane są przez stosunkowo nieliczną grupę dorosłych, co tylko częściowo uwarunkowane jest niewielkim rozpowszechnieniem korzystania z sieci.

Zakupy przez internet robią nieliczni. Jedynie 4% dorosłych Polaków deklaruje, że w ciągu miesiąca poprzedzającego badanie kupiło coś za pośrednictwem sieci. W ten sposób zakupy robi 14% internautów.

Tabela 5

Czy w ciągu ostatniego miesiąca kupił(a) Pan(i) coś przez internet?	III 2002*	II 2004*	III 2005
	w procentach		
Odpowiedzi twierdzące wśród użytkowników internetu	2 (N=176)	13 (N=271)	14 (N=280)
Odpowiedzi twierdzące wśród ogółu dorosłych	**	3	4

* W latach 2002 i 2004 pytaliśmy o ostatnie 3 miesiące

** Odsetki niższe niż 0,5

Korzystanie z **treści dostępnych w sieci za opłatą**, takich jak np. archiwa gazet, zdjęcia, filmy, jest bardzo słabo rozpowszechnione - w ostatnim miesiącu korzystało z nich 2% ogółu respondentów (7% dorosłych użytkowników internetu).

Co piąty internauta (6% dorosłych) korzystał z **usług bankowych** przez internet. **Darmowe programy, muzykę, filmy** ściągało 40% użytkowników internetu (11% ogółu respondentów).

Tabela 6

Czy w ciągu ostatniego miesiąca:	Odpowiedzi twierdzące wśród	
	użytkowników internetu (N=280)	ogółu dorosłych
	w procentach	
- korzystał(a) Pan(i) z treści dostępnych w sieci internetowej za opłatą, takich jak np. archiwa gazet, zdjęcia	7	2
- korzystał(a) Pan(i) z usług bankowych przez internet	21	6
- ściągał(a) Pan(i) darmowe programy, muzykę, filmy	40	11

Rozmawianie ze znajomymi przez komunikatory jest popularne wśród internautów - 57% z nich (16% ogółu) rozmawiało z kimś w ciągu miesiąca poprzedzającego sondaż. Jedna piąta dorosłych użytkowników internetu (20%, tj. 5% ogółu respondentów) brała udział w **forach dyskusyjnych**.

Tabela 7

Czy w ciągu ostatniego miesiąca:	Odpowiedzi twierdzące wśród	
	użytkowników internetu (N=280)	ogółu dorosłych
	w procentach	
- rozmawiał(a) Pan(i) ze znajomymi przez komunikatory, np. gadu-gadu, tlen	57	16
- brał(a) Pan(i) udział w grupach, forach dyskusyjnych	20	5

Jedna czwarta dorosłych internautów (6% ogółu respondentów) **poznała kogoś przez internet**. Większość z tych wirtualnych znajomości przekształciła się w znajomości realne.

Tabela 8

	Odpowiedzi twierdzące wśród	
	użytkowników internetu (N=280)	ogółu dorosłych
	w procentach	
Czy poznał(a) Pan(i) kogoś przez internet?	23	6
Czy spotkał(a) się Pan(i) z tą osobą (osobami) osobiście, „w realu”?	13	4

OPINIE O ZNACZENIU NOWYCH TECHNOLOGII

Połowa Polaków (49%) widzi w rozwoju nowoczesnych technologii przede wszystkim szansę na lepszy świat, co ósmy (12%) dostrzega głównie zagrożenia, natomiast więcej niż jedna czwarta (28%) nie wartościuje nowych technologii - uważa, że za ich sprawą świat nie będzie ani lepszy, ani gorszy. W ciągu ostatnich trzech lat przybyło pozytywnych opinii o skutkach rozpowszechnienia internetu i telefonii komórkowej.

Tabela 9

Jak Pan(i) sądzi, czy dzięki nowym technologiom, takim jak internet i telefonia komórkowa, świat staje się lepszy czy też gorszy?	III 2002	II 2004	III 2005
	w procentach		
Lepszy	41	45	49
Gorszy	9	15	12
Ani lepszy, ani gorszy	39	32	28
Trudno powiedzieć	12	9	11

Korzystanie z nowych technologii sprzyja pozytywnej ocenie ich wpływu. Około trzech piątych użytkowników telefonów komórkowych, komputerów i internetu dostrzega we wprowadzeniu tych technologii przede wszystkim korzyści. Rzadziej niż ogół dorosłych widzą oni głównie zagrożenia.

Tabela 10

Jak Pan(i) sądzi, czy dzięki nowym technologiom, takim jak internet i telefonia komórkowa, świat staje się lepszy czy też gorszy?	Wskazania		
	użytkowników telefonów komórkowych	użytkowników komputera	korzystających z internetu
	w procentach		
Lepszy	58	59	62
Gorszy	9	9	6
Ani lepszy, ani gorszy	27	28	27
Trudno powiedzieć	6	4	5



Zróznicowania w dostępie do nowych technologii i korzystaniu z nich są w polskim społeczeństwie ogromne. Wydaje się oczywiste, że internet to medium ludzi młodych i dobrze wykształconych, że częściej niż inni korzystają oni z komputerów i telefonów komórkowych. Warto jednak uzmysłwić sobie skalę tych różnic: młody, dobrze wykształcony człowiek będzie prawie na pewno korzystał z sieci, natomiast osoba w wieku emerytalnym - prawie na pewno nie, niezależnie od jej statusu majątkowego i wykształcenia. Różnice te nie tylko nie będą zanikać, ale mogą się jeszcze pogłębiać.

„Społeczność internetowa” istnieje i się rozwija. Znaczące grupy ludzi nawiązują przez internet kontakty, rozmawiają ze sobą towarzysko i dyskutują na tematy poruszane w grupach dyskusyjnych. W skali całego społeczeństwa liczebności te mogą wydawać się niewielkie, jednak jeżeli wziąć pod uwagę nierównomierne korzystanie z internetu, okaże się, że w niektórych grupach społecznych kontakty za pośrednictwem sieci są masowe. Na przykład większość najmłodszych dorosłych porozumiewa się z innymi ludźmi za pośrednictwem komunikatorów, takich jak gadu-gadu czy tlen.

Opracował
Michał WENZEL



A N E K S

Tabela 1. Czy w Pana(i) gospodarstwie domowym jest **komputer osobisty**?

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	41	59	1025
Płeć			
Mężczyźni	42	58	488
Kobiety	40	60	537
Wiek			
18-24 lat	58	42	157
25-34	54	46	184
35-44	55	45	158
45-54	39	61	226
55-64	25	75	130
65 lat i więcej	12	88	170
Miejsce zamieszkania			
Wieś	32	68	378
Miasto do 20 tys.	38	62	127
20-100 tys.	42	58	201
101-500 tys.	48	52	194
501 tys.i więcej mieszk.	57	43	125
Wykształcenie			
Podstawowe	19	81	293
Zasadnicze zawodowe	28	72	261
Średnie	58	42	357
Wyższe	75	25	114
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	79	21	64
Prac.umysł.niż.szczebła	73	27	92
Pracownicy fiz.- umysł.	54	46	90
Robotnicy wykwalifikowani	40	60	73
Robotnicy niewykwalifik.	27	73	61
Rolnicy	33	67	54
Pracujący na własny rach.	81	19	30
Bierni zawodowo			
Renciści	19	81	112
Emeryci	19	81	216
Uczniowie i studenci	68	32	76
Bezrobotni	29	71	120
Gospodynie domowe i inni	49	51	38
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	65	35	152
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	60	40	67
sekt. pryw. poza rolnict.	54	46	187
prywatnym gosp. rolnym	34	66	70
Dochody na jedną osobę			
Do 300 zł	30	70	159
301-500	40	60	178
501-900	39	61	234
901-1200	40	60	87
Powyżej 1200 zł	51	49	58
Ocena własnych war. mater.			
Złe	23	77	317
Średnie	39	61	455
Dobre	67	33	253
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	33	67	78
Raz w tygodniu	37	63	504
1-2 razy w miesiącu	40	60	163
Kilka razy w roku	52	48	192
W ogóle nie uczestniczy	47	53	86
Poglądy polityczne			
Lewica	46	54	135
Centrum	39	61	281
Prawica	49	51	263
Trudno powiedzieć	35	65	344

Tabela 2. Czy w Pana(i) gospodarstwie domowym jest **dostęp do internetu?**

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	24	76	1025
Płeć			
Mężczyźni	26	74	488
Kobiety	23	77	537
Wiek			
18-24 lat	40	60	157
25-34	28	72	184
35-44	29	71	158
45-54	26	74	226
55-64	16	84	130
65 lat i więcej	6	94	170
Miejsce zamieszkania			
Wieś	17	83	378
Miasto do 20 tys.	22	78	127
20-100 tys.	23	77	201
101-500 tys.	31	69	194
501 tys.i więcej mieszk.	41	59	125
Wykształcenie			
Podstawowe	10	90	293
Zasadnicze zawodowe	12	88	261
Średnie	37	63	357
Wyższe	48	52	114
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	54	46	64
Prac.umysł.niż.szczebła	40	60	92
Pracownicy fiz.- umysł.	28	72	90
Robotnicy wykwalifikowani	13	87	73
Robotnicy niewykwalifik.	18	82	61
Rolnicy	13	87	54
Pracujący na własny rach.	61	39	30
Bierni zawodowo			
Renciści	13	87	112
Emeryci	11	89	216
Uczniowie i studenci	50	50	76
Bezrobotni	14	86	120
Gospodynie domowe i inni	37	63	38
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	36	64	152
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	36	64	67
sekt. pryw. poza rolnict.	32	68	187
prywatnym gosp. rolnym	16	84	70
Dochody na jedną osobę			
Do 300 zł	14	86	159
301-500	22	78	178
501-900	21	79	234
901-1200	35	65	87
Powyżej 1200 zł	35	65	58
Ocena własnych war. mater.			
Złe	11	89	317
Średnie	22	78	455
Dobre	46	54	253
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	22	78	78
Raz w tygodniu	19	81	504
1-2 razy w miesiącu	26	74	163
Kilka razy w roku	34	66	192
W ogóle nie uczestniczy	29	71	86
Poglądy polityczne			
Lewica	28	72	135
Centrum	26	74	281
Prawica	31	69	263
Trudno powiedzieć	15	85	344

Tabela 3. Czy posiada Pan(i) telefon komórkowy do osobistego użytku?

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	47	53	1015
Płeć			
Mężczyźni	51	49	484
Kobiety	44	56	531
Wiek			
18-24 lat	81	19	156
25-34	79	21	182
35-44	55	45	157
45-54	38	62	223
55-64	21	79	128
65 lat i więcej	7	93	169
Miejsce zamieszkania			
Wieś	41	59	377
Miasto do 20 tys.	42	58	126
20-100 tys.	49	51	200
101-500 tys.	54	46	192
501 tys.i więcej mieszk.	59	41	119
Wykształcenie			
Podstawowe	22	78	290
Zasadnicze zawodowe	43	57	257
Średnie	62	38	354
Wyższe	75	25	114
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	80	20	64
Prac.umysł.niż.szczebła	66	34	91
Pracownicy fiz.- umysł.	72	28	87
Robotnicy wykwalifikowani	58	42	73
Robotnicy niewykwalifik.	42	58	60
Rolnicy	37	63	54
Pracujący na własny rach.	87	13	30
Bierni zawodowo			
Renciści	17	83	112
Emeryci	11	89	214
Uczniowie i studenci	86	14	76
Bezrobotni	52	48	119
Gospodynie domowe i inni	59	41	37
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	58	42	149
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	73	27	66
sekt. pryw. poza rolnict.	74	26	185
prywatnym gosp. rolnym	40	60	70
Dochody na jedną osobę			
Do 300 zł	38	62	157
301-500	42	58	172
501-900	41	59	232
901-1200	55	45	87
Powyżej 1200 zł	65	35	57
Ocena własnych war. mater.			
Złe	26	74	315
Średnie	47	53	448
Dobre	74	26	252
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	34	66	78
Raz w tygodniu	42	58	502
1-2 razy w miesiącu	52	48	163
Kilka razy w roku	59	41	188
W ogóle nie uczestniczy	56	44	83
Poglądy polityczne			
Lewica	45	55	134
Centrum	52	48	276
Prawica	51	49	261
Trudno powiedzieć	41	59	341

Tabela 4. Czy zdarza się Panu(i) używać komputera?
(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	43	57	1018
Płeć			
Mężczyźni	45	55	486
Kobiety	41	59	532
Wiek			
18-24 lat	85	15	156
25-34	66	34	182
35-44	55	45	158
45-54	34	66	224
55-64	16	84	128
65 lat i więcej	2	98	169
Miejsce zamieszkania			
Wieś	27	73	377
Miasto do 20 tys.	47	53	127
20-100 tys.	47	53	200
101-500 tys.	53	47	193
501 tys.i więcej mieszk.	67	33	121
Wykształcenie			
Podstawowe	16	84	291
Zasadnicze zawodowe	26	74	258
Średnie	63	37	355
Wyższe	90	10	114
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	98	2	64
Prac.umysł.niż.szczebła	90	10	92
Pracownicy fiz.- umysł.	61	39	88
Robotnicy wykwalifikowani	45	55	73
Robotnicy niewykwalifik.	36	64	60
Rolnicy	17	83	54
Pracujący na własny rach.	81	19	30
Bierni zawodowo			
Renciści	8	92	112
Emeryci	5	95	214
Uczniowie i studenci	94	6	76
Bezrobotni	35	65	119
Gospodynie domowe i inni	55	45	37
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	71	29	151
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	68	32	67
sekt. pryw. poza rolnict.	69	31	185
prywatnym gosp. rolnym	23	77	70
Dochody na jedną osobę			
Do 300 zł	30	70	158
301-500	41	59	174
501-900	40	60	232
901-1200	49	51	87
Powyżej 1200 zł	64	36	57
Ocena własnych war. mater.			
Złe	23	77	316
Średnie	45	55	449
Dobre	66	34	253
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	28	72	78
Raz w tygodniu	38	62	503
1-2 razy w miesiącu	47	53	163
Kilka razy w roku	54	46	189
W ogóle nie uczestniczy	56	44	84
Poglądy polityczne			
Lewica	47	53	134
Centrum	50	50	278
Prawica	52	48	262
Trudno powiedzieć	30	70	341

Tabela 5. Odsetki badanych deklarujących, że: 1 - korzystają z internetu i będą korzystać; 2 - korzystają z internetu, ale przestaną; 3 - nie korzystają z internetu, ale zaczną; 4 - nie korzystają z internetu i nie będą (%)

	1	2	3	4	Liczba osób
Ogółem	27	1	9	63	1018
Płeć					
Mężczyźni	28	2	9	61	486
Kobiety	25	1	9	66	532
Wiek					
18-24 lat	60	4	13	23	156
25-34	43	2	16	38	182
35-44	32	0	10	58	158
45-54	16	0	8	76	224
55-64	7	0	8	85	128
65 lat i więcej	0	1	0	99	169
Miejsce zamieszkania					
Wieś	15	1	8	75	377
Miasto do 20 tys.	23	2	7	68	127
20-100 tys.	29	1	10	60	200
101-500 tys.	37	0	9	53	193
501 tys.i więcej mieszk.	42	2	12	43	121
Wykształcenie					
Podstawowe	10	1	3	86	291
Zasadnicze zawodowe	6	1	10	83	258
Średnie	38	3	13	47	355
Wyższe	78	0	10	12	114
Grupa społ.-zaw. pracujący					
Kadra kier.,inteligencja	84	0	10	6	64
Prac.umysł.niż.szczębła	60	0	14	27	92
Pracownicy fiz.- umysł.	31	2	17	50	88
Robotnicy wykwalifikowani	13	3	13	70	73
Robotnicy niewykwalifik.	14	0	10	76	60
Rolnicy	7	0	4	89	54
Pracujący na własny rach.	47	0	18	34	30
Bierni zawodowo					
Renciści	3	3	4	90	112
Emeryci	2	0	2	96	214
Uczniowie i studenci	72	2	15	11	76
Bezrobotni	18	1	11	70	119
Gospodynie domowe i inni	31	7	7	54	37
Pracuje w:					
inst. państw., publicznej	44	0	15	41	151
spółce właścicieli					
prywatnych i państwa	41	2	10	48	67
sekt. pryw. poza rolnict.	42	2	13	44	185
prywatnym gosp. rolnym	11	0	6	83	70
Dochody na jedną osobę					
Do 300 zł	12	2	10	76	158
301-500	21	1	8	70	174
501-900	27	1	10	61	232
901-1200	32	3	7	58	87
Powyżej 1200 zł	50	0	9	40	57
Ocena własnych war. mater.					
Złe	9	1	7	83	316
Średnie	25	1	9	65	449
Dobre	50	2	12	36	253
Udział w prakt. religijnych					
Kilka razy w tygodniu	18	0	10	72	78
Raz w tygodniu	20	2	8	70	503
1-2 razy w miesiącu	31	1	8	60	163
Kilka razy w roku	40	1	10	49	189
W ogóle nie uczestniczy	32	3	11	54	84
Poglądy polityczne					
Lewica	28	1	10	61	134
Centrum	33	2	7	57	278
Prawica	34	1	11	54	262
Trudno powiedzieć	14	1	9	76	341

Tabela 6. Czy w ciągu ostatniego miesiąca kupił(a) Pan(i) coś przez internet?

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	4	96	1025
Płeć			
Mężczyźni	5	95	488
Kobiety	3	97	537
Wiek			
18-24 lat	8	92	157
25-34	7	93	184
35-44	5	95	158
45-54	1	99	226
55-64	2	98	130
65 lat i więcej	0	100	170
Miejsce zamieszkania			
Wieś	2	98	378
Miasto do 20 tys.	5	95	127
20-100 tys.	4	96	201
101-500 tys.	5	95	194
501 tys.i więcej mieszk.	8	92	125
Wykształcenie			
Podstawowe	1	99	293
Zasadnicze zawodowe	1	99	261
Średnie	5	95	357
Wyższe	14	86	114
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	16	84	64
Prac.umysł.niż.szczebła	11	89	92
Pracownicy fiz.- umysł.	0	100	90
Robotnicy wykwalifikowani	0	100	73
Robotnicy niewykwalifik.	6	94	61
Rolnicy	0	100	54
Pracujący na własny rach.	11	89	30
Bierni zawodowo			
Renciści	1	99	112
Emeryci	0	100	216
Uczniowie i studenci	8	92	76
Bezrobotni	2	98	120
Gospodynie domowe i inni	2	98	38
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	6	94	152
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	4	96	67
sekt. pryw. poza rolnict.	9	91	187
prywatnym gosp. rolnym	4	96	70
Dochody na jedną osobę			
Do 300 zł	0	100	159
301-500	5	95	178
501-900	4	96	234
901-1200	4	96	87
Powyżej 1200 zł	11	89	58
Ocena własnych war. mater.			
Złe	1	99	317
Średnie	4	96	455
Dobre	7	93	253
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	0	100	78
Raz w tygodniu	4	96	504
1-2 razy w miesiącu	5	95	163
Kilka razy w roku	5	95	192
W ogóle nie uczestniczy	3	97	86
Poglądy polityczne			
Lewica	4	96	135
Centrum	5	95	281
Prawica	6	94	263
Trudno powiedzieć	1	99	344

Tabela 7. Czy w ciągu ostatniego miesiąca rozmawiał(a) Pan(i) ze znajomymi przez komunikatory, np. gadu-gadu, tlen?

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	16	84	1025
Płeć			
Mężczyźni	18	82	488
Kobiety	14	86	537
Wiek			
18-24 lat	54	46	157
25-34	21	79	184
35-44	13	87	158
45-54	6	94	226
55-64	2	98	130
65 lat i więcej	0	100	170
Miejsce zamieszkania			
Wieś	11	89	378
Miasto do 20 tys.	16	84	127
20-100 tys.	17	83	201
101-500 tys.	22	78	194
501 tys.i więcej mieszk.	18	82	125
Wykształcenie			
Podstawowe	8	92	293
Zasadnicze zawodowe	4	96	261
Średnie	25	75	357
Wyższe	33	67	114
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	39	61	64
Prac.umysł.niż.szczebła	20	80	92
Pracownicy fiz.- umysł.	19	81	90
Robotnicy wykwalifikowani	9	91	73
Robotnicy niewykwalifik.	5	95	61
Rolnicy	7	93	54
Pracujący na własny rach.	26	74	30
Bierni zawodowo			
Renciści	1	99	112
Emeryci	1	99	216
Uczniowie i studenci	67	33	76
Bezrobotni	16	84	120
Gospodynie domowe i inni	14	86	38
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	18	82	152
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	22	78	67
sekt. pryw. poza rolnict.	23	77	187
prywatnym gosp. rolnym	8	92	70
Dochody na jedną osobę			
Do 300 zł	11	89	159
301-500	14	86	178
501-900	11	89	234
901-1200	19	81	87
Powyżej 1200 zł	29	71	58
Ocena własnych war. mater.			
Złe	6	94	317
Średnie	14	86	455
Dobre	31	69	253
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	9	91	78
Raz w tygodniu	12	88	504
1-2 razy w miesiącu	20	80	163
Kilka razy w roku	21	79	192
W ogóle nie uczestniczy	24	76	86
Poglądy polityczne			
Lewica	16	84	135
Centrum	18	82	281
Prawica	20	80	263
Trudno powiedzieć	10	90	344

Tabela 8. Czy poznał(a) Pan(i) kogoś przez internet?
(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	6	94	1025
Płeć			
Mężczyźni	6	94	488
Kobiety	6	94	537
Wiek			
18-24 lat	28	72	157
25-34	8	92	184
35-44	3	97	158
45-54	1	99	226
55-64	0	100	130
65 lat i więcej	0	100	170
Miejsce zamieszkania			
Wieś	3	97	378
Miasto do 20 tys.	5	95	127
20-100 tys.	5	95	201
101-500 tys.	8	92	194
501 tys.i więcej mieszk.	15	85	125
Wykształcenie			
Podstawowe	3	97	293
Zasadnicze zawodowe	1	99	261
Średnie	11	89	357
Wyższe	11	89	114
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	13	87	64
Prac.umysł.niż.szczębla	9	91	92
Pracownicy fiz.- umysł.	14	86	90
Robotnicy wykwalifikowani	0	100	73
Robotnicy niewykwalifik.	1	99	61
Rolnicy	0	100	54
Pracujący na własny rach.	0	100	30
Bierni zawodowo			
Renciści	0	100	112
Emeryci	0	100	216
Uczniowie i studenci	37	63	76
Bezrobotni	5	95	120
Gospodynie domowe i inni	0	100	38
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	5	95	152
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	11	89	67
sekt. pryw. poza rolnict.	12	88	187
prywatnym gosp. rolnym	4	96	70
Dochody na jedną osobę			
Do 300 zł	4	96	159
301-500	5	95	178
501-900	6	94	234
901-1200	3	97	87
Powyżej 1200 zł	14	86	58
Ocena własnych war. mater.			
Złe	2	98	317
Średnie	6	94	455
Dobre	13	87	253
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	4	96	78
Raz w tygodniu	4	96	504
1-2 razy w miesiącu	13	87	163
Kilka razy w roku	8	92	192
W ogóle nie uczestniczy	5	95	86
Poglądy polityczne			
Lewica	5	95	135
Centrum	6	94	281
Prawica	11	89	263
Trudno powiedzieć	3	97	344