

## **CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ**

---

SEKRETARIAT  
OŚRODEK INFORMACJI

629 - 35 - 69, 628 - 37 - 04  
693 - 46 - 92, 625 - 76 - 23

UL. ŻURAWIA 4A, SKR. PT.24  
00 - 503 W A R S Z A W A  
TELEFAX 629 - 40 - 89

INTERNET

<http://www.cbos.pl>

E-mail: [sekretariat@cbos.pl](mailto:sekretariat@cbos.pl)

BS/58/2006

### **INTERNET I KOMPUTERY: WYPOSAŻENIE GOSPODARSTW DOMOWYCH, SPOSOBY I CELE KORZYSTANIA**

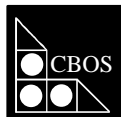
KOMUNIKAT Z BADAŃ

WARSZAWA, KWIECIEŃ 2006

PRZEDRUK I ROZPOWSZECHNIANIE MATERIAŁÓW CBOS W CAŁOŚCI LUB W CZĘŚCI ORAZ WYKORZYSTANIE DANYCH EMPIRYCZNYCH  
JEST DOZWOLONE WYŁĄCZNIE Z PODANIEM ŹRÓDŁA



Znak jakości przyznany CBOS przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku  
28 września 2005 roku

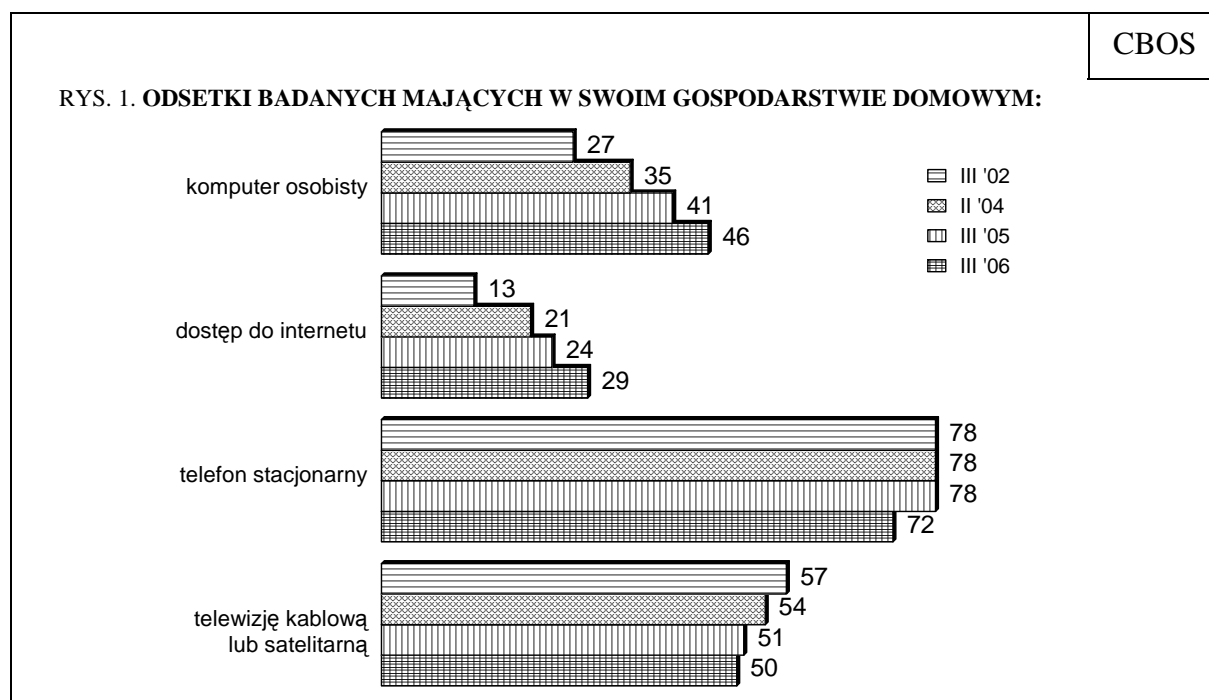


- ❖ Blisko połowa Polaków (46%) ma w domu komputer osobisty. Dostęp do internetu w domu ma ponad połowa badanych, których gospodarstwo domowe jest wyposażone w sprzęt komputerowy (29% ogółu). Prawie trzy czwarte respondentów (72%) ma w domu telefon stacjonarny, a połowa (50%) - telewizję kablową lub satelitarną.
- ❖ Blisko co trzeci Polak (31%) korzysta z internetu, tzn. przegląda strony www lub używa poczty elektronicznej. W ciągu ostatniego roku liczba użytkowników internetu nieznacznie wzrosła (o 3 punkty procentowe). Właściwie wszyscy korzystający z sieci (30% ogółu dorosłych) przeglądali strony www w ciągu ostatniego miesiąca. Codziennie lub prawie codziennie robiło to 17% badanych. Co czwarty dorosły Polak (25%) używa e-maila.
- ❖ W ciągu miesiąca poprzedzającego badanie blisko co czwarty internauta (7% ogółu respondentów) **kupił** coś przez internet. Jest to niemal dwa razy więcej niż rok temu. Bardzo szybko zwiększa się popularność internetowych **usług bankowych** (skorzystało z nich 10% ogółu badanych). Korzystanie z **treści dostępnych w sieci za opłatą**, takich jak np. archiwa gazet, zdjęcia, filmy, nie cieszy się popularnością - 3% respondentów korzystało z nich w miesiącu poprzedzającym badanie. W ciągu ostatniego roku wielkość tej grupy prawie się nie zmieniła.
- ❖ **Rozmawianie ze znajomymi przez komunikatory** zyskuje na popularności. Blisko dwie trzecie internautów (19% ogółu dorosłych) korzystało w ciągu ostatniego miesiąca z serwisów takich jak gadu-gadu. Więcej niż jedna czwarta internautów (8% ogółu respondentów) w ciągu miesiąca poprzedzającego badanie **prowadziła przez internet rozmowy telefoniczne** korzystając z usługi VoIP za pomocą komunikatorów, takich jak np. Skype.

Od czterech lat prowadzimy regularne pomiary zasięgu i sposobów korzystania z internetu i ze sprzętu komputerowego. W badaniu marcowym<sup>1</sup> mierzyliśmy częstość i cele łączenia się z internetem, pytaliśmy także o korzystanie z usług dostępnych w sieci. Analizując te dane należy pamiętać, że internauci to zwykle ludzie młodzi, natomiast badanie zostało zrealizowane na próbie reprezentatywnej dla dorosłej ludności Polski. Nie opisuje ono zachowań wszystkich internautów, lecz jedynie tych, którzy ukończyli 18 lat.

### WYPOSAŻENIE GOSPODARSTW DOMOWYCH W KOMPUTERY I DOSTĘP DO INTERNETU

Blisko co drugi Polak (46%) ma w domu komputer osobisty. Dostęp do internetu w swoim domu ma ponad połowa badanych, których gospodarstwo domowe jest wyposażone w sprzęt komputerowy (29% ogółu). Prawie trzy czwarte respondentów (72%) ma w domu telefon stacjonarny, a połowa (50%) - telewizję kablową lub satelitarną. Około 17% ankietowanych ma w domu komputer bez dostępu do internetu.



<sup>1</sup> Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (190) zrealizowano w dniach 3-6 marca 2006 roku na liczącej 1081 osób reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski.

W ciągu ostatniego roku o 5 punktów zwiększył się odsetek gospodarstw domowych wyposażonych w komputer osobisty. Jednocześnie w takim samym stopniu wzrosła liczba osób mających w domu dostęp do internetu.

Wyposażenie gospodarstw domowych w komputery i dostęp do internetu jest silnie społecznie zróżnicowane przez sytuację materialną i wykształcenie badanych. Im lepsze mają warunki materialne i są lepiej wykształceni, tym bardziej prawdopodobne, że w ich gospodarstwach domowych jest komputer i dostęp do internetu. W wielkich miastach gospodarstwa domowe są lepiej wyposażone niż w miastach średnich i małych czy też na wsi.

Od wielkości miejsca zamieszkania uzależnione jest też wyposażenie w telefony stacjonarne. Na wsi i w małych miastach telefon ma dwie trzecie gospodarstw domowych, w średnich - trzy czwarte, a w największych miastach - ponad cztery piąte.

Telewizja kablowa lub satelitarna jest znacznie bardziej rozpowszechniona w miastach (niezależnie od ich wielkości) niż na wsi.

#### **SPOSOBY ŁĄCZENIA SIĘ Z INTERNETEM**

Ludzie mający w domu dostęp do internetu najczęściej łączą się z nim przez stałe łącze obsługiwane przez firmę oferującą usługi telekomunikacyjne (11% ogółu dorosłych, czyli blisko dwie piąte internautów). W ciągu ostatniego roku zwiększyła się grupa osób korzystających ze stałego łącza oferowanego przez operatora telekomunikacyjnego. Przez modem łączy się 5% ogółu respondentów, czyli prawie co piąty mający dostęp do sieci internetowej w domu. Mniejsze grupy badanych łączą się z internetem za pomocą stałego łącza obsługiwanego przez firmę oferującą telewizję kablową bądź przez sieć lokalną (po około 4% ogółu) albo korzystają z innych sposobów (np. przez łącze radiowe, satelitarne - 3% dorosłych).

Tabela 1

W jaki sposób można połączyć się z internetem z Pana(i) gospodarstwa domowego?	Wskazania respondentów według terminów badań					
	II '04		III '05		III '06	
	ogół responden- tów	mający dostęp do internetu w domu	ogół responden- tów	mający dostęp do internetu w domu	ogół responden- tów	mający dostęp do internetu w domu
	w procentach					
Przez stałe łącze obsługiwane przez firmę oferującą usługi telekomunikacyjne	6	27	9	37	11	38
Przez modem	10	48	6	26	5	19
Przez sieć lokalną (blokową, osiedlową)	2	11	3	11	4	15
Przez stałe łącze obsługiwane przez firmę oferującą telewizję kablową	2	7	3	14	4	13
W inny sposób (np. przez łącze radiowe, satelitarne)	1	4	2	6	3	10

Pominięto „trudno powiedzieć”

### UŻYTKOWANIE TELEFONÓW KOMÓRKOWYCH

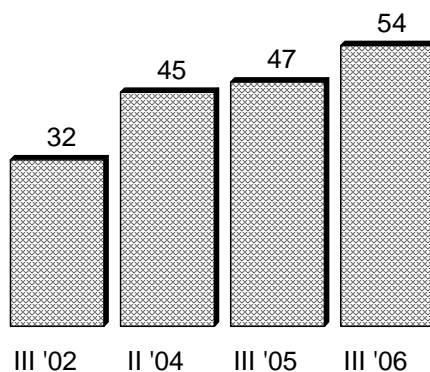
Obecnie ponad połowa Polaków (54%) ma telefon komórkowy do osobistego użytku. Od marca 2005 roku odsetek użytkowników zwiększył się o 7 punktów. Telefon mają najczęściej osoby młode. W najmłodszej grupie badanych ma go blisko dziewięć dziesiątych respondentów, w najstarszej - mniej więcej jedna dziesiąta. Prawdopodobieństwo posiadania telefonu rośnie wraz z wykształceniem.

Ponad połowa użytkowników (30% ogółu ankietowanych) ma telefon wyposażony w funkcję pozwalającą na połączenie z internetem. Korzysta z niej około jednej trzeciej badanych mających taką możliwość (9% ogółu).

RYS. 2

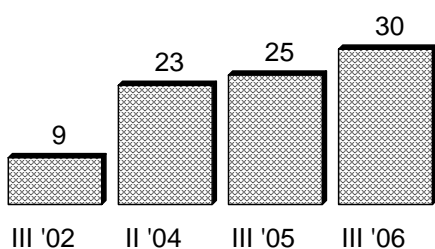
**CZY POSIADA PAN(I) TELEFON KOMÓRKOWY DO OSOBISTEGO UŻYTKU?**

Odsetki odpowiedzi twierdzących

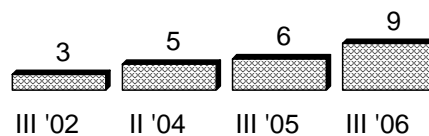


**CZY PANA(I) TELEFON KOMÓRKOWY  
POSIADA FUNKCJĘ WAP, POZWAŁAJĄCĄ  
KORZYSTAĆ Z INTERNETU?**

Odsetki odpowiedzi twierdzących



**CZY KIEDYKOLWIEK KORZYSTAŁ(A)  
PAN(I) Z TEJ FUNKCJI?**

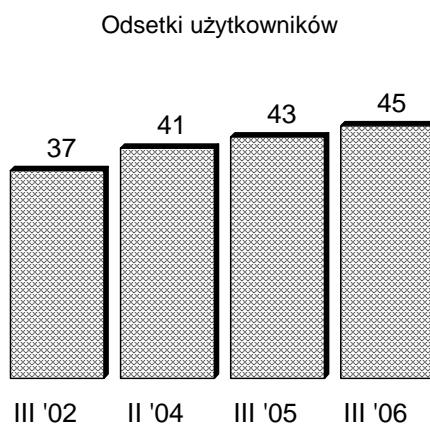


Procentowane do ogółu respondentów

**KORZYSTANIE Z KOMPUTERÓW**

Blisko połowa ankietowanych (45%) deklaruje korzystanie z komputera. W ciągu ostatnich dwóch lat użytkowników tego sprzętu powoli przybywa. Od ubiegłego roku zwiększyła się liczba osób korzystających z komputera w domu, natomiast używających go w pracy lub szkole jest niemal tyle samo.

RYS. 3. CZY ZDARZA SIĘ PANU(I) UŻYWAĆ KOMPUTERA?



Ponad jedna trzecia respondentów (36%) korzysta z komputera w domu. Większość użytkowników (22% ogółu) robi to codziennie lub prawie codziennie, pozostali - rzadziej.

Warto zauważyć, że respondentów mających komputer w gospodarstwie domowym jest o 10 punktów procentowych więcej niż deklarujących korzystanie w domu, czyli co dziesiąty nie używa komputera będącego w domu. Dotyczy to najczęściej najstarszych respondentów. Odwrotnie jest z najmłodszymi: w zdecydowanej większości używają komputera, choć wielu nie ma go w domu.

Ponad jedna czwarta badanych (27%) używa komputera w pracy lub w szkole (na studiach itp.). Większość z nich robi to codziennie. Co szósty (16%) korzysta z komputera gdzie indziej (np. w bibliotece, kawiarni internetowej).



Tabela 2

Jak często używa Pan(i) komputera:	Użytkownicy ogółem	W tym korzystający:	
		codziennie lub prawie codziennie	kilka razy w tygodniu lub rzadziej
	w procentach		
<b>III '02</b>			
- w domu	21	10	11
- w pracy lub w szkole	21	12	9
- gdzie indziej (np. w kafejce internetowej, u znajomych, w bibliotece)	15	1	14
<b>II '04</b>			
- w domu	29	16	13
- w pracy lub w szkole	24	15	9
- gdzie indziej (np. w kafejce internetowej, u znajomych, w bibliotece)	17	2	15
<b>III '05</b>			
- w domu	31	18	13
- w pracy lub w szkole	26	17	9
- gdzie indziej (np. w kafejce internetowej, u znajomych, w bibliotece)	16	2	14
<b>III '06</b>			
- w domu	36	22	14
- w pracy lub w szkole	27	17	10
- gdzie indziej (np. w kafejce internetowej, u znajomych, w bibliotece)	16	3	13

Procentowanie do ogółu respondentów. Pominięto „trudno powiedzieć”

### KORZYSTANIE Z INTERNETU

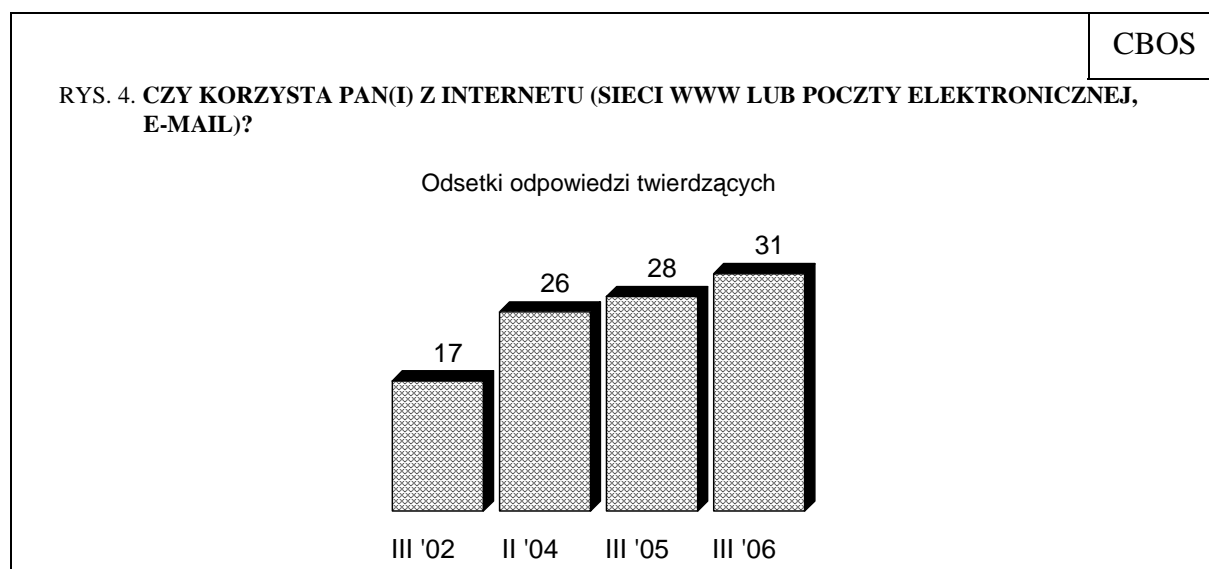
Blisko jedna trzecia badanych (31%) korzysta z internetu, tzn. przegląda strony www lub używa poczty elektronicznej. W ciągu ostatniego roku liczba użytkowników internetu nieznacznie wzrosła (o 3 punkty procentowe).

Najmłodszy respondenci szczególnie często korzystają z sieci. Im respondent jest starszy, tym mniejsze prawdopodobieństwo, że będzie użytkownikiem internetu. Wśród najstarszych ich liczba jest znikoma.

Korzystaniu z internetu sprzyjają dobre warunki materialne. Wśród osób dobrze sytuowanych około połowy korzysta z sieci, natomiast wśród badanych żyjących w złych warunkach - mniej więcej co szósty.

Kolejnym czynnikiem silnie wpływającym na możliwość korzystania z sieci internetowej jest wykształcenie. Internetu używa trzy czwarte badanych z wykształceniem wyższym i mniej więcej połowa z wykształceniem średnim. Wśród korzystających z sieci są jedynie nieliczni respondenci z wykształceniem zasadniczym zawodowym i podstawowym.

Internautów jest proporcjonalnie znacznie więcej w największych metropoliach niż w miastach średniej wielkości i - zwłaszcza - na wsi.



Właściwie wszyscy użytkownicy internetu (30% ogółu) przeglądali strony www w ciągu ostatniego miesiąca. Codziennie lub prawie codziennie robiło to 17% ankietowanych.

Jedna czwarta badanych (25%) używa e-maila. Ponad połowa użytkowników poczty elektronicznej sprawdzała ją codziennie.

Tabela 3

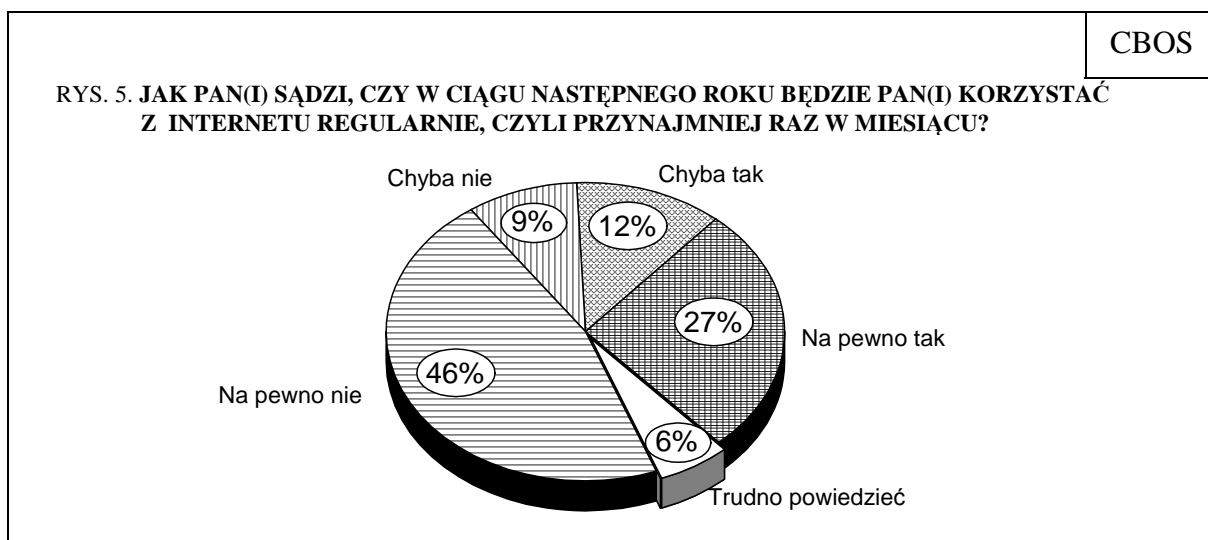
Jak często używa Pan(i) internetu? Jak często w ciągu ostatniego miesiąca:	Użytkownicy ogółem	W tym:	
		codziennie lub prawie codziennie	kilka razy w tygodniu lub rzadziej
	w procentach		
<b>III '02</b>			
- przeglądał(a) Pani strony www	15	6	9
- sprawdzał(a) Pan(i) pocztę elektroniczną	13	7	6
<b>II '04</b>			
- przeglądał(a) Pani strony www	25	9	16
- sprawdzał(a) Pan(i) pocztę elektroniczną	20	10	10
<b>III '05</b>			
- przeglądał(a) Pani strony www	27	15	12
- sprawdzał(a) Pan(i) pocztę elektroniczną	23	13	10
<b>III '06</b>			
- przeglądał(a) Pani strony www	30	17	13
- sprawdzał(a) Pan(i) pocztę elektroniczną	25	16	9

Procentowanie do ogółu respondentów. Pominięto „trudno powiedzieć”

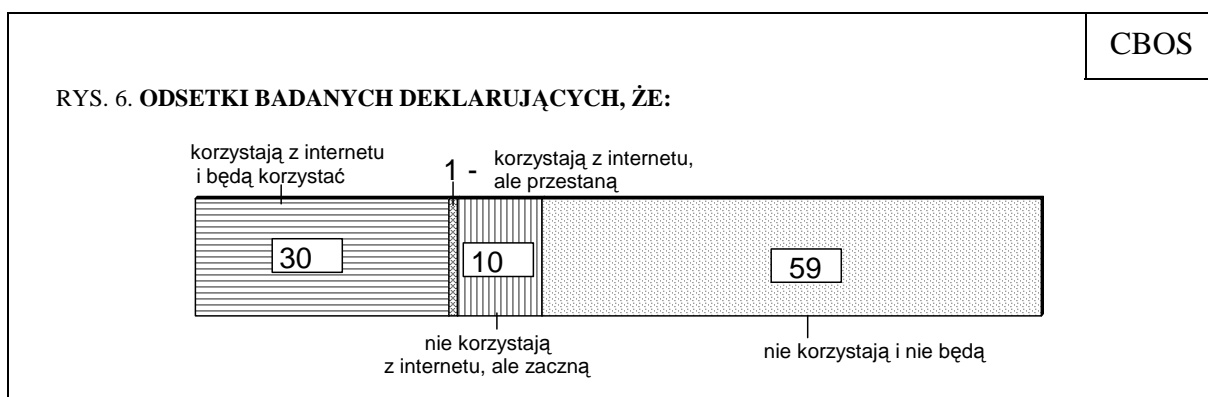
Prawie wszyscy użytkownicy (22% ogółu badanych) korzystają z poczty elektronicznej w kontaktach prywatnych. Ponad połowa (14% ogółu) używa też tego środka komunikacji w sprawach służbowych.

### **PERSPEKTYWY ROZWOJU INTERNETU**

Aby oszacować potencjał rozwoju internetu, zadaliśmy respondentom pytanie o to, czy w ciągu najbliższego roku będą korzystać z niego regularnie, czyli przynajmniej raz w miesiącu. Z uzyskanych deklaracji wynika, że grupa użytkowników może zwiększyć się do 39% ogółu badanych. Jednak z badań prowadzonych wcześniej wynika, że deklaracje osób odpowiadających „chyba tak” nie zawsze przekładają się na czyny, można więc przypuszczać, że wzrost będzie niższy.



Prawie wszyscy korzystający obecnie z sieci będą też łączyć się z nią w przyszłości. Mniej więcej co dziesiąty Polak twierdzi, że choć obecnie nie korzysta z internetu, będzie to robić w najbliższym roku. Blisko trzy piąte badanych (59%) nie korzysta z internetu i nie zamierza tego robić w najbliższym roku.



W najbliższym czasie prawdopodobnie nie zmniejszą się dysproporcje w społeczeństwie, jeżeli chodzi o korzystanie z internetu. W środowiskach już teraz posługujących się masowo internetem wzrost liczby użytkowników będzie zbliżony do tego, jaki nastąpi w grupach, w których internetu używają nieliczni.

## CELE KORZYSTANIA Z INTERNETU

Internet staje się kanałem dystrybucji dla wielu produktów. Jednocześnie coraz częściej jest też pośrednikiem w dostępie do usług, np. oferowanych przez banki. Środki masowego przekazu wykorzystują sieć do publikowania informacji. Zastosowania te szybko zyskują na znaczeniu.

Coraz popularniejsze stają się **zakupy przez internet**. W ciągu miesiąca poprzedzającego badanie blisko jedna czwarta internautów (7% ogółu Polaków) kupiła coś tą drogą. Jest to niemal dwa razy więcej niż rok temu.

Tabela 4

Czy w ciągu ostatniego miesiąca kupił(a) Pan(i) coś przez internet?	Wskazania według terminów badań			
	III '02*	II '04*	III '05	III '06
	w procentach			
Odpowiedzi twierdzące użytkowników internetu	2 (N=176)	13 (N=271)	14 (N=280)	23 (N=330)
Odpowiedzi twierdzące ogółu respondentów	**	3	4	7

\* W latach 2002 i 2004 pytaliśmy o ostatnie 3 miesiące

\*\* Mniej niż 0,5%

Bardzo szybko zwiększa się popularność **usług bankowych** dostępnych przez internet. W ciągu ostatniego miesiąca co trzeci internauta (czyli 10% ogółu dorosłych) skorzystał z tej możliwości.

**Darmowe programy, muzykę, filmy** ściągała blisko połowa internautów (14% ogółu respondentów).

Korzystanie z **treści dostępnych w sieci za opłatą**, takich jak np. archiwa gazet, zdjęcia, filmy, nie cieszy się popularnością - w miesiącu poprzedzającym badanie korzystało z nich 3% respondentów. W ciągu ostatniego roku wielkość tej grupy prawie się nie zmieniła.

Tabela 5

Deklaracje respondentów dotyczące:	Wskazania respondentów według terminów badań	
	III '05	III '06
	w procentach	
♦ korzystania w ciągu ostatniego miesiąca Pan(i) z usług bankowych przez internet		
Użytkownicy internetu	21*	33**
Ogół dorosłych	6	10
♦ ściągania darmowych programów, muzyki, filmów		
Użytkownicy internetu	40*	45**
Ogół dorosłych	11	14
♦ korzystania z treści dostępnych w sieci internetowej za opłatą, takich jak np. archiwa gazet, zdjęcia		
Użytkownicy internetu	7*	9**
Ogół dorosłych	2	3

\*N=280; \*\*N=330

**Rozmawianie ze znajomymi przez komunikatory** zyskuje na popularności. Blisko dwie trzecie internautów (19% ogółu dorosłych) rozmawiało z kimś za ich pośrednictwem w ciągu ostatniego miesiąca. Co czwarty dorosły użytkownik internetu (8% ogółu respondentów) brał udział w **forach dyskusyjnych**.

Tabela 6

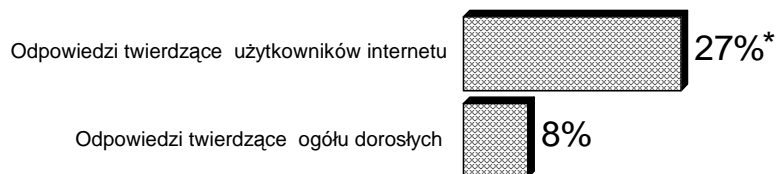
Deklaracje respondentów dotyczące:	Wskazania respondentów według terminów badań	
	III '05	III '06
	w procentach	
♦ rozmawiania w ciągu ostatniego miesiąca ze znajomymi przez komunikatory, np. gadu-gadu, tlen		
Użytkownicy internetu	57*	63**
Ogół dorosłych	16	19
♦ brania udziału w grupach, forach dyskusyjnych		
Użytkownicy internetu	20*	25**
Ogół dorosłych	5	8

\* N=280; \*\*N=330

Więcej niż jedna czwarta dorosłych internautów (8% ogółu respondentów) w ciągu miesiąca poprzedzającego badanie **prowadziła przez internet rozmowy telefoniczne** korzystając z usługi VoIP za pomocą komunikatorów, takich jak np. Skype.

CBOS

RYS. 7. CZY W CIĄGU OSTATNIEGO MIESIĄCA PROWADZIŁ(A) PAN(I) PRZEZ INTERNET ROZMOWY TELEFONICZNE (NP. PRZEZ TLENOFON, SKYPE)?

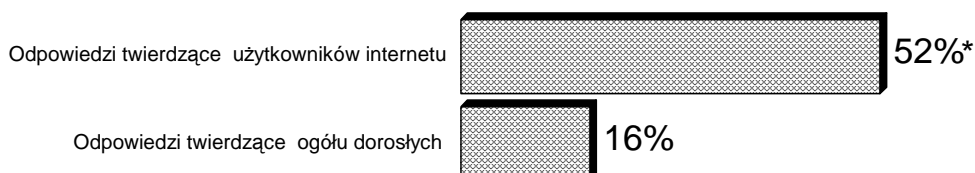


\*N=330

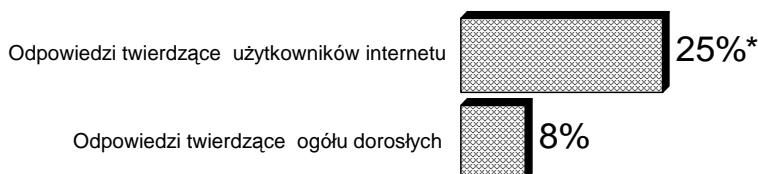
Dla wielu użytkowników internet staje się ważnym kanałem dostępu do informacji. Około połowy internautów (16% ogółu badanych) czyta **internetowe wersje gazet codziennych**. Jedna czwarta Polaków (8% ogółu respondentów) **słucha przez internet radia**, a co siódmy (4% ogółu dorosłych) **ogląda przez internet telewizję**.

CBOS

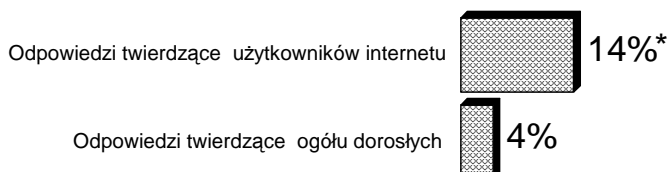
RYS. 8. CZY W CIĄGU OSTATNIEGO MIESIĄCA  
- CZYTAŁ(A) PAN(I) INTERNETOWE WERSJE GAZET CODZIENNYCH?



- SŁUCHAŁ(A) PAN(I) PRZEZ INTERNET RADIA?



- OGLĄDAŁ(A) PAN(I) PRZEZ INTERNET TELEWIZJĘ?



\*N=330

Jedna czwarta dorosłych internautów (8% ogółu respondentów) **poznała kogoś przez internet**. Mniej więcej połowa z tych kontaktów doprowadziła do spotkania osobistego.

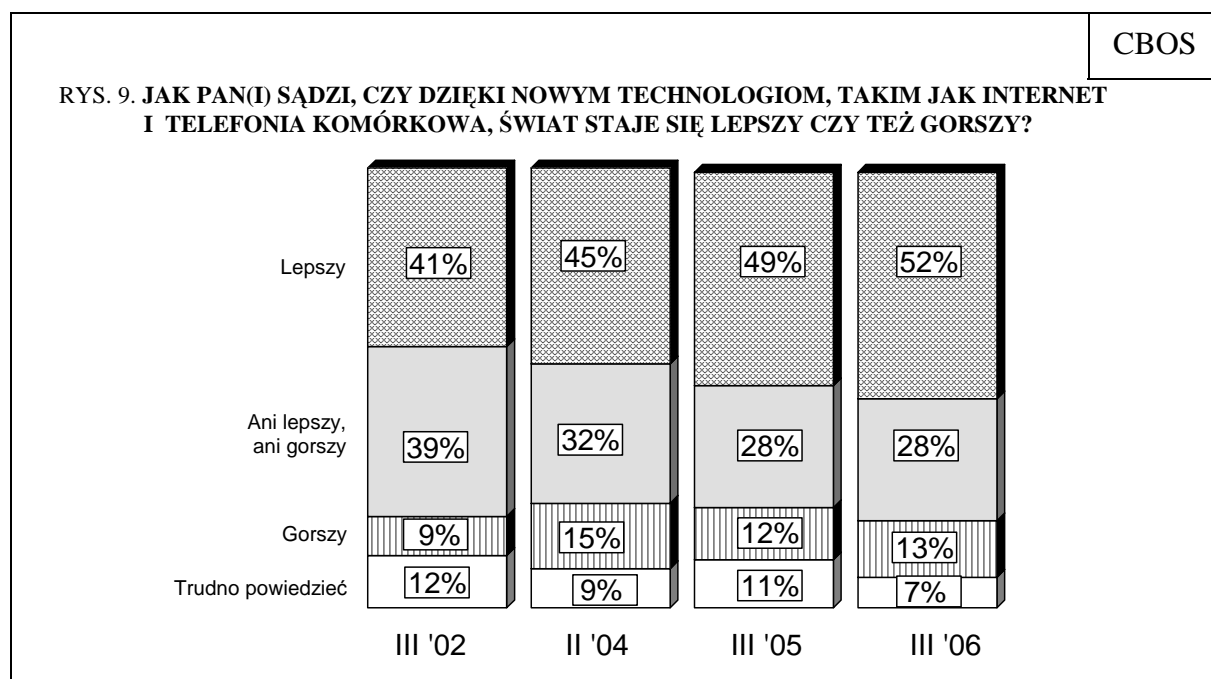
Tabela 7

Deklaracje respondentów dotyczące:	Wskazania respondentów według terminów badań	
	III '05	III '06
	w procentach	
◆ poznanie kogoś przez internet		
Użytkownicy internetu	23*	25**
Ogół dorosłych	6	8
◆ spotkania się z osobą poznaną przez internet osobiście, „w realu”		
Użytkownicy internetu	13*	13**
Ogół dorosłych	4	4

\*N=280; \*\*N=330

### OPINIE O ZNACZENIU NOWYCH TECHNOLOGII

Połowa Polaków (52%) widzi w rozwoju nowoczesnych technologii przede wszystkim szansę na lepszy świat, natomiast co ósmy (13%) dostrzega głównie zagrożenia. Ponad jedna czwarta badanych (28%) wyraża opinię pośrednią: uważa, że świat nie staje się ani lepszy, ani gorszy. W ciągu ostatniego roku nieco wzrosła liczba odpowiedzi wskazujących na pozytywne skutki upowszechnienia nowych technologii.





Korzystanie z nowych technologii sprzyja pozytywnej ocenie ich wpływu. Około dwóch trzecich użytkowników telefonów komórkowych, komputerów i internetu dostrzega we wprowadzeniu nowych technologii przede wszystkim korzyści. Rzadziej niż ogół ankietowanych widzą oni głównie zagrożenia.

Tabela 8

Jak Pan(i) sądzi, czy dzięki nowym technologiom, takim jak internet i telefonia komórkowa, świat staje się lepszy czy też gorszy?	Wskazania		
	użytkowników telefonów komórkowych	użytkowników komputera	korzystających z internetu
	w procentach		
Lepszy	62	62	67
Ani lepszy, ani gorszy	27	26	22
Gorszy	8	8	8
Trudno powiedzieć	3	3	3

★

★

★

Utrzymują się bardzo duże dysproporcje w dostępie i korzystaniu z internetu pomiędzy warstwami społecznymi i grupami wiekowymi. Internet jest przede wszystkim medium ludzi dobrze wykształconych, mieszkających w wielkich miastach, dobrze sytuowanych. Jednocześnie jest to narzędzie ludzi młodych, przy czym pozycja społeczna wpływa na częstotliwość korzystania także w grupie najmłodszych respondentów. Warto zauważyć, że wielu starszych respondentów nie używa internetu, choć ma do niego dostęp w gospodarstwie domowym, natomiast wielu najmłodszych - używa, choć w domu nie ma dostępu.

Szybko zwiększa się wybór różnego rodzaju usług dostępnych za pośrednictwem sieci internetowej i rośnie grupa ich użytkowników. W porównaniu z marcem ubiegłego roku niemal dwukrotnie zwiększyła się grupa internautów dokonujących zakupów w sieci, znacznie więcej osób korzysta z banku za pośrednictwem internetu. Mniej więcej co czwarty internauta korzysta z telefonii internetowej.

Opracował

Michał WENZEL

## A N E K S

Tabela 1. Czy w Pana(i) gospodarstwie domowym jest **telefon stacjonarny**?

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	72	28	1079
Płeć			
Mężczyźni	71	29	514
Kobiety	74	26	565
Wiek			
18-24 lat	68	32	154
25-34	65	35	195
35-44	77	23	174
45-54	76	24	200
55-64	80	20	139
65 lat i więcej	69	31	217
Miejsce zamieszkania			
Wieś	67	33	399
Miasto do 20 tys.	65	35	146
20-100 tys.	76	24	216
101-500 tys.	76	24	194
501 tys. i więcej mieszk.	82	18	124
Wykształcenie			
Podstawowe	62	38	312
Zasadnicze zawodowe	64	36	277
Średnie	81	19	374
Wyższe	88	12	117
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	90	10	64
Prac.umysł.niż.szczebła	82	18	98
Pracownicy fiz.- umysł.	69	31	100
Robotnicy wykwalifikowani	74	26	105
Robotnicy niewykwalifik.	54	46	36
Rolnicy	78	22	48
Pracujący na własny rach.	93	7	37
Bierni zawodowo			
Renciści	63	37	103
Emeryci	74	26	254
Uczniowie i studenci	72	28	64
Bezrobotni	59	41	144
Gospodynie domowe i inni	71	29	27
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	81	19	167
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	63	37	79
sekt. pryw. poza rolnict.	80	20	206
prywatnym gosp. rolnym	77	23	49
Dochody na jedną osobę			
Do 300 zł	54	46	131
301-500	67	33	168
501-900	73	27	234
901-1200	85	15	94
Powyżej 1200 zł	84	16	77
Ocena własnych war. mater.			
Złe	54	46	302
Średnie	77	23	472
Dobre	83	17	305
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	77	23	58
Raz w tygodniu	80	20	523
1-2 razy w miesiącu	64	36	183
Kilka razy w roku	64	36	185
W ogóle nie uczestniczy	62	38	129
Poglądy polityczne			
Lewica	71	29	150
Centrum	73	27	289
Prawica	82	18	335
Trudno powiedzieć	61	39	303

Tabela 2. Czy w Pana(i) gospodarstwie domowym jest **dostęp do internetu?**

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	29	71	1079
Płeć			
Mężczyźni	30	70	514
Kobiety	28	72	565
Wiek			
18-24 lat	46	54	154
25-34	31	69	195
35-44	37	63	174
45-54	34	66	200
55-64	22	78	139
65 lat i więcej	7	93	217
Miejsce zamieszkania			
Wies	16	84	399
Miasto do 20 tys.	31	69	146
20-100 tys.	34	66	216
101-500 tys.	33	67	194
501 tys. i więcej mieszk.	51	49	124
Wykształcenie			
Podstawowe	8	92	312
Zasadnicze zawodowe	18	82	277
Średnie	43	57	374
Wyższe	63	37	117
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	65	35	64
Prac. umysł. niż. szczebla	54	46	98
Pracownicy fiz. - umysł.	33	67	100
Robotnicy wykwalifikowani	34	66	105
Robotnicy niewykwalifik.	13	87	36
Rolnicy	12	88	48
Pracujący na własny rach.	75	25	37
Bierni zawodowo			
Renciści	10	90	103
Emeryci	12	88	254
Uczniowie i studenci	55	45	64
Bezrobotni	18	82	144
Gospodynie domowe i inni	20	80	27
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	44	56	167
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	35	65	79
sekt. pryw. poza rolnict.	48	52	206
prywatnym gosp. rolnym	15	85	49
Dochody na jedną osobę			
Do 300 zł	12	88	131
301-500	29	71	168
501-900	28	72	234
901-1200	26	74	94
Powyżej 1200 zł	50	50	77
Ocena własnych war. mater.			
Złe	12	88	302
Średnie	29	71	472
Dobre	45	55	305
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	14	86	58
Raz w tygodniu	25	75	523
1-2 razy w miesiącu	35	65	183
Kilka razy w roku	36	64	185
W ogóle nie uczestniczy	30	70	129
Poglądy polityczne			
Lewica	30	70	150
Centrum	33	67	289
Prawica	33	67	335
Trudno powiedzieć	19	81	303

Tabela 3. Czy w Pana(i) gospodarstwie domowym jest **telewizja kablowa lub satelitarna?**

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	50	50	1079
Płeć			
Mężczyźni	49	51	514
Kobiety	51	49	565
Wiek			
18-24 lat	61	39	154
25-34	50	50	195
35-44	55	45	174
45-54	55	45	200
55-64	51	49	139
65 lat i więcej	35	65	217
Miejsce zamieszkania			
Wieś	27	73	399
Miasto do 20 tys.	54	46	146
20-100 tys.	68	32	216
101-500 tys.	66	34	194
501 tys.i więcej mieszk.	64	36	124
Wykształcenie			
Podstawowe	38	62	312
Zasadnicze zawodowe	41	59	277
Średnie	61	39	374
Wyższe	70	30	117
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	79	21	64
Prac.umysł.niż.szczebła	68	32	98
Pracownicy fiz.- umysł.	53	47	100
Robotnicy wykwalifikowani	49	51	105
Robotnicy niewykwalifik.	48	52	36
Rolnicy	21	79	48
Pracujący na własny rach.	62	38	37
Bierni zawodowo			
Renciści	40	60	103
Emeryci	42	58	254
Uczniowie i studenci	63	37	64
Bezrobotni	49	51	144
Gospodynie domowe i inni	48	52	27
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	59	41	167
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	55	45	79
sekt. pryw. poza rolnict.	64	36	206
prywatnym gosp. rolnym	23	77	49
Dochody na jedną osobę			
Do 300 zł	35	65	131
301-500	57	43	168
501-900	52	48	234
901-1200	62	38	94
Powyżej 1200 zł	66	34	77
Ocena własnych war. mater.			
Złe	41	59	302
Średnie	50	50	472
Dobre	60	40	305
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	53	47	58
Raz w tygodniu	46	54	523
1-2 razy w miesiącu	51	49	183
Kilka razy w roku	57	43	185
W ogóle nie uczestniczy	57	43	129
Poglądy polityczne			
Lewica	57	43	150
Centrum	51	49	289
Prawica	57	43	335
Trudno powiedzieć	39	61	303

Tabela 4. Czy w Pana(i) gospodarstwie domowym jest komputer?

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	46	54	1079
Płeć			
Mężczyźni	47	53	514
Kobiety	45	55	565
Wiek			
18-24 lat	62	38	154
25-34	54	46	195
35-44	65	35	174
45-54	50	50	200
55-64	31	69	139
65 lat i więcej	17	83	217
Miejsce zamieszkania			
Wieś	38	62	399
Miasto do 20 tys.	44	56	146
20-100 tys.	47	53	216
101-500 tys.	49	51	194
501 tys. i więcej mieszk.	64	36	124
Wykształcenie			
Podstawowe	23	77	312
Zasadnicze zawodowe	34	66	277
Średnie	62	38	374
Wyższe	83	17	117
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	90	10	64
Prac.umysł.niż.szczebła	79	21	98
Pracownicy fiz.- umysł.	54	46	100
Robotnicy wykwalifikowani	51	49	105
Robotnicy niewykwalifik.	46	54	36
Rolnicy	43	57	48
Pracujący na własny rach.	84	16	37
Bierni zawodowo			
Renciści	26	74	103
Emeryci	19	81	254
Uczniowie i studenci	73	27	64
Bezrobotni	36	64	144
Gospodynie domowe i inni	40	60	27
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	67	33	167
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	61	39	79
sekt. pryw. poza rolnict.	65	35	206
prywatnym gosp. rolnym	48	52	49
Dochody na jedną osobę			
Do 300 zł	38	62	131
301-500	50	50	168
501-900	40	60	234
901-1200	41	59	94
Powyżej 1200 zł	58	42	77
Ocena własnych war. mater.			
Złe	29	71	302
Średnie	46	54	472
Dobre	62	38	305
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	35	65	58
Raz w tygodniu	44	56	523
1-2 razy w miesiącu	49	51	183
Kilka razy w roku	53	47	185
W ogóle nie uczestniczy	43	57	129
Poglądy polityczne			
Lewica	48	52	150
Centrum	49	51	289
Prawica	51	49	335
Trudno powiedzieć	36	64	303

Tabela 5. Czy zdarza się Panu(i) używać komputera?

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	45	55	1080
Płeć			
Mężczyźni	50	50	514
Kobiety	41	59	566
Wiek			
18-24 lat	89	11	154
25-34	68	32	195
35-44	60	40	174
45-54	37	63	200
55-64	24	76	139
65 lat i więcej	3	97	217
Miejsce zamieszkania			
Wieś	33	67	399
Miasto do 20 tys.	41	59	147
20-100 tys.	50	50	216
101-500 tys.	55	45	194
501 tys. i więcej mieszk.	66	34	124
Wykształcenie			
Podstawowe	14	86	312
Zasadnicze zawodowe	29	71	277
Średnie	69	31	374
Wyższe	89	11	117
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	96	4	64
Prac. umysł. niż. szczebla	94	6	98
Pracownicy fiz.- umysł.	63	37	100
Robotnicy wykwalifikowani	49	51	105
Robotnicy niewykwalifik.	33	67	36
Rolnicy	29	71	48
Pracujący na własny rach.	84	16	37
Bierni zawodowo			
Renciści	6	94	103
Emeryci	9	91	254
Uczniowie i studenci	98	2	64
Bezrobotni	43	57	144
Gospodynie domowe i inni	26	74	27
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	73	27	167
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	67	33	79
sekt. pryw. poza rolnict.	70	30	207
prywatnym gosp. rolnym	29	71	49
Dochody na jedną osobę			
Do 300 zł	30	70	131
301-500	45	55	168
501-900	44	56	234
901-1200	43	57	94
Powyżej 1200 zł	72	28	77
Ocena własnych war. mater.			
Złe	27	73	302
Średnie	44	56	472
Dobre	64	36	305
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	30	70	58
Raz w tygodniu	41	59	524
1-2 razy w miesiącu	52	48	183
Kilka razy w roku	50	50	185
W ogóle nie uczestniczy	53	47	129
Poglądy polityczne			
Lewica	55	45	150
Centrum	51	49	290
Prawica	48	52	335
Trudno powiedzieć	31	69	303

Tabela 6. Odsetki badanych deklarujących, że:  
1 - korzystają z internetu i będą korzystać; 2 - korzystają z internetu, ale przestaną; 3 - nie korzystają z internetu, ale zaczną; 4 - nie korzystają i nie będą

	1	2	3	4	Liczba osób
Ogółem	30	1	10	59	1076
Płeć					
Mężczyźni	31	2	12	55	511
Kobiety	28	1	8	63	565
Wiek					
18-24 lat	64	2	13	21	155
25-34	48	2	11	39	195
35-44	36	2	13	50	172
45-54	21	1	14	64	199
55-64	13	0	6	81	139
65 lat i więcej	1	0	3	96	215
Miejsce zamieszkania					
Wieś	17	1	10	72	397
Miasto do 20 tys.	24	2	10	64	147
20-100 tys.	35	0	10	54	217
101-500 tys.	40	2	10	47	194
501 tys. i więcej mieszk.	51	2	8	40	121
Wykształcenie					
Podstawowe	8	0	3	88	309
Zasadnicze zawodowe	11	1	11	76	276
Średnie	47	1	14	38	374
Wyższe	73	3	10	14	117
Grupa społ.-zaw. pracujący					
Kadra kier., inteligencja	79	1	9	11	64
Prac.umysł.niż.szczebła	72	1	12	15	98
Pracownicy fiz.- umysł.	41	2	8	49	100
Robotnicy wykwalifikowani	27	2	20	52	105
Robotnicy niewykwalifik.	14	0	15	70	36
Rolnicy	9	2	10	79	48
Pracujący na własny rach.	52	0	24	24	37
Bierni zawodowo					
Renciści	2	0	5	94	103
Emeryci	4	1	3	92	250
Uczniowie i studenci	70	4	11	15	65
Bezrobotni	26	1	11	62	143
Gospodynie domowe i inni	14	0	22	64	27
Pracuje w:					
inst. państw., publicznej	52	1	12	36	167
spółce właścicieli					
prywatnych i państwa	39	4	17	40	79
sekt. pryw. poza rolnict.	49	2	14	35	207
prywatnym gosp. rolnym	7	2	13	79	49
Dochody na jedną osobę					
Do 300 zł	14	1	11	74	129
301-500	25	1	11	63	168
501-900	31	1	9	59	232
901-1200	26	0	10	64	94
Powyżej 1200 zł	60	1	7	32	77
Ocena własnych war. mater.					
Złe	13	1	8	77	300
Średnie	28	1	9	62	472
Dobre	48	1	13	37	304
Udział w prakt. religijnych					
Kilka razy w tygodniu	19	0	7	74	58
Raz w tygodniu	26	1	8	64	524
1-2 razy w miesiącu	31	1	14	54	182
Kilka razy w roku	36	1	11	52	182
W ogóle nie uczestniczy	35	2	11	52	129
Poglądy polityczne					
Lewica	36	1	14	48	150
Centrum	33	2	10	55	291
Prawica	32	1	11	56	334
Trudno powiedzieć	20	1	7	72	300

Tabela 7. Jak Pan(i) sądzi, czy dzięki nowym technologiom, takim jak internet i telefonia komórkowa, świat staje się lepszy czy też gorszy?

(%)

	Lepszy	Gorszy	Ani lepszy, ani gorszy	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	52	13	28	7	1080
Płeć					
Mężczyźni	58	10	26	6	513
Kobiety	46	15	31	8	566
Wiek					
18-24 lat	75	4	19	1	155
25-34	56	8	31	5	195
35-44	57	14	26	4	172
45-54	46	17	32	5	200
55-64	39	13	42	6	139
65 lat i więcej	40	20	23	17	217
Miejsce zamieszkania					
Wieś	47	17	25	11	398
Miasto do 20 tys.	51	9	36	5	147
20-100 tys.	57	12	29	2	217
101-500 tys.	57	12	28	4	194
501 tys. i więcej mieszk.	50	11	31	8	124
Wykształcenie					
Podstawowe	41	16	29	14	310
Zasadnicze zawodowe	54	14	27	4	277
Średnie	57	11	28	4	375
Wyższe	54	9	31	6	117
Grupa społ.-zaw. pracujący					
Kadra kier., inteligencja	44	9	42	5	64
Prac.umysł.niż.szczębla	61	13	23	3	98
Pracownicy fiz.- umysł.	52	14	33	2	100
Robotnicy wykwalifikowani	64	7	23	6	105
Robotnicy niewykwalifik.	45	23	32	0	36
Rolnicy	46	22	24	8	48
Pracujący na własny rach.	62	8	23	8	37
Bierni zawodowo					
Renciści	42	14	31	13	103
Emeryci	42	19	27	12	254
Uczniowie i studenci	78	1	18	3	65
Bezrobotni	56	8	32	3	143
Gospodynie domowe i inni	33	17	44	5	27
Pracuje w:					
inst. państw., publicznej	51	16	30	3	167
spółce właścicieli					
prywatnych i państwa	55	10	35	0	79
sekt. pryw. poza rolnict.	60	9	24	7	207
prywatnym gosp. rolnym	46	20	24	10	49
Dochody na jedną osobę					
Do 300 zł	50	15	32	2	129
301-500	52	15	26	7	168
501-900	47	14	30	9	234
901-1200	59	8	31	2	94
Powyżej 1200 zł	49	8	34	8	77
Ocena własnych war. mater.					
Złe	45	15	32	7	301
Średnie	50	14	28	8	473
Dobre	60	10	26	4	305
Udział w prakt. religijnych					
Kilka razy w tygodniu	31	21	40	8	58
Raz w tygodniu	50	13	30	6	525
1-2 razy w miesiącu	52	14	28	6	183
Kilka razy w roku	55	12	29	4	183
W ogóle nie uczestniczy	61	9	17	12	129
Poglądy polityczne					
Lewica	57	9	32	3	150
Centrum	51	11	35	3	291
Prawica	55	16	25	4	335
Trudno powiedzieć	46	15	24	16	302



Tabela 8. Czy w ciągu ostatniego miesiąca korzystał(a) Pan(i) z usług bankowych przez internet? 1 - Korzystał(a); 2 - Nie korzystał(a) z usługi, choć korzystał(a) z internetu; 3 - Nie korzystał(a) z usługi i nie korzystał(a) z internetu

	(%)			
	1	2	3	Liczba osób
Ogółem	10	21	69	1081
Płeć				
Mężczyźni	13	20	67	515
Kobiety	8	21	71	566
Wiek				
18-24 lat	16	50	33	155
25-34	18	32	50	195
35-44	15	22	63	174
45-54	8	14	78	200
55-64	4	8	87	139
65 lat i więcej	0	1	99	217
Miejsce zamieszkania				
Wieś	4	14	83	399
Miasto do 20 tys.	10	16	74	147
20-100 tys.	9	27	64	217
101-500 tys.	16	26	58	194
501 tys.i więcej mieszk.	24	28	48	124
Wykształcenie				
Podstawowe	1	8	91	312
Zasadnicze zawodowe	2	10	87	277
Średnie	13	34	52	375
Wyższe	41	35	24	117
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	45	36	19	64
Prac.umysł.niż.szczebła	30	43	27	98
Pracownicy fiz.- umysł.	13	30	57	100
Robotnicy wykwalifikowani	9	19	72	105
Robotnicy niewykwalifik.	4	10	86	36
Rolnicy	2	9	89	48
Pracujący na własny rach.	22	30	48	37
Bierni zawodowo				
Renciści	1	1	98	103
Emeryci	1	4	95	254
Uczniowie i studenci	17	57	26	65
Bezrobotni	2	25	73	144
Gospodynie domowe i inni	0	14	86	27
Pracuje w:				
inst. państw., publicznej	18	35	47	167
spółce właścicieli				
prywatnych i państwa	25	18	57	79
sekt. pryw. poza rolnict.	20	32	49	207
prywatnym gosp. rolnym	2	7	91	49
Dochody na jedną osobę				
Do 300 zł	1	13	85	131
301-500	8	18	74	168
501-900	14	18	68	234
901-1200	8	18	74	94
Powyżej 1200 zł	24	37	39	77
Ocena własnych war. mater.				
Złe	4	10	86	302
Średnie	9	20	71	473
Dobre	18	32	51	305
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	5	14	81	58
Raz w tygodniu	8	19	72	525
1-2 razy w miesiącu	8	24	69	183
Kilka razy w roku	15	21	64	185
W ogóle nie uczestniczy	15	23	62	129
Poglądy polityczne				
Lewica	12	25	63	150
Centrum	11	24	65	291
Prawica	13	20	67	335
Trudno powiedzieć	4	16	80	303

Tabela 9. Czy w ciągu ostatniego miesiąca kupił(a) Pan(i) coś przez internet? 1 - Kupił(a); 2 - Nie kupił(a), choć korzystał(a) z internetu; 3 - Nie kupił(a) i nie korzystał(a) z internetu

(%)

	1	2	3	Liczba osób
Ogółem	7	23	69	1081
<b>Płeć</b>				
Mężczyźni	9	24	67	515
Kobiety	6	23	71	566
<b>Wiek</b>				
18-24 lat	16	51	33	155
25-34	13	37	50	195
35-44	9	28	63	174
45-54	4	19	78	200
55-64	2	11	87	139
65 lat i więcej	0	1	99	217
<b>Miejsce zamieszkania</b>				
Wieś	3	14	83	399
Miasto do 20 tys.	5	21	74	147
20-100 tys.	8	28	64	217
101-500 tys.	13	29	58	194
501 tys.i więcej mieszk.	12	40	48	124
<b>Wykształcenie</b>				
Podstawowe	1	7	91	312
Zasadnicze zawodowe	2	10	87	277
Średnie	10	38	52	375
Wyższe	25	52	24	117
<b>Grupa społ.-zaw. pracujący</b>				
Kadra kier., inteligencja	27	54	19	64
Prac.umysł.niż.szczebła	19	54	27	98
Pracownicy fiz.- umysł.	7	36	57	100
Robotnicy wykwalifikowani	6	22	72	105
Robotnicy niewykwalifik.	4	11	86	36
Rolnicy	0	11	89	48
Pracujący na własny rach.	16	36	48	37
<b>Bierni zawodowo</b>				
Renciści	2	0	98	103
Emeryci	0	4	95	254
Uczniowie i studenci	17	56	26	65
Bezrobotni	4	23	73	144
Gospodynie domowe i inni	0	14	86	27
<b>Pracuje w:</b>				
inst. państw., publicznej	13	40	47	167
spółce właścicieli				
prywatnych i państwa	13	30	57	79
sekt. pryw. poza rolnict.	12	39	49	207
prywatnym gosp. rolnym	0	9	91	49
<b>Dochody na jedną osobę</b>				
Do 300 zł	2	12	85	131
301-500	5	21	74	168
501-900	9	23	68	234
901-1200	8	18	74	94
Powyżej 1200 zł	16	46	39	77
<b>Ocena własnych war. mater.</b>				
Złe	4	11	86	302
Średnie	7	21	71	473
Dobre	10	39	51	305
<b>Udział w prakt. religijnych</b>				
Kilka razy w tygodniu	3	15	81	58
Raz w tygodniu	5	23	72	525
1-2 razy w miesiącu	5	26	69	183
Kilka razy w roku	12	24	64	185
W ogóle nie uczestniczy	12	26	62	129
<b>Poglądy polityczne</b>				
Lewica	10	27	63	150
Centrum	8	27	65	291
Prawica	8	25	67	335
Trudno powiedzieć	4	16	80	303

Tabela 10. Czy w ciągu ostatniego miesiąca poznał(a) Pan(i) kogoś przez internet? 1 - Poznał(a); 2 - Nie poznał(a), choć korzystał(a) z internetu; 3 - Nie poznał(a) i nie korzystał(a) z internetu

(%)

	1	2	3	Liczba osób
Ogółem	8	23	69	1081
Płeć				
Mężczyźni	9	24	67	515
Kobiety	7	22	71	566
Wiek				
18-24 lat	27	39	33	155
25-34	13	37	50	195
35-44	5	32	63	174
45-54	2	20	78	200
55-64	1	11	87	139
65 lat i więcej	0	1	99	217
Miejsce zamieszkania				
Wieś	3	14	83	399
Miasto do 20 tys.	6	20	74	147
20-100 tys.	12	24	64	217
101-500 tys.	9	33	58	194
501 tys.i więcej mieszk.	14	38	48	124
Wykształcenie				
Podstawowe	3	6	91	312
Zasadnicze zawodowe	3	10	87	277
Średnie	13	35	52	375
Wyższe	15	61	24	117
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier., inteligencja	15	66	19	64
Prac.umysł.niż.szczebła	11	62	27	98
Pracownicy fiz.- umysł.	15	28	57	100
Robotnicy wykwalifikowani	8	20	72	105
Robotnicy niewykwalifik.	2	12	86	36
Rolnicy	0	11	89	48
Pracujący na własny rach.	15	37	48	37
Bierni zawodowo				
Renciści	2	0	98	103
Emeryci	1	4	95	254
Uczniowie i studenci	31	43	26	65
Bezrobotni	5	22	73	144
Gospodynie domowe i inni	4	11	86	27
Pracuje w:				
inst. państw., publicznej	11	42	47	167
spółce właścicieli				
prywatnych i państwa	11	32	57	79
sekt. pryw. poza rolnict.	12	39	49	207
prywatnym gosp. rolnym	0	9	91	49
Dochody na jedną osobę				
Do 300 zł	4	11	85	131
301-500	8	17	74	168
501-900	8	24	68	234
901-1200	5	21	74	94
Powyżej 1200 zł	11	50	39	77
Ocena własnych war. mater.				
Złe	4	10	86	302
Średnie	6	23	71	473
Dobre	14	35	51	305
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	3	15	81	58
Raz w tygodniu	6	22	72	525
1-2 razy w miesiącu	8	23	69	183
Kilka razy w roku	10	27	64	185
W ogóle nie uczestniczy	13	24	62	129
Poglądy polityczne				
Lewica	8	29	63	150
Centrum	9	26	65	291
Prawica	7	26	67	335
Trudno powiedzieć	7	13	80	303