



## **CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ**

SEKRETARIAT  
OŚRODEK INFORMACJI

629 - 35 - 69, 628 - 37 - 04  
693 - 46 - 92, 625 - 76 - 23

UL. ŻURAWIA 4A, SKR. PT.24  
00 - 503 W A R S Z A W A  
TELEFAX 629 - 40 - 89

INTERNET

<http://www.cbos.pl>

E-mail: [sekretariat@cbos.pl](mailto:sekretariat@cbos.pl)

BS/59/2007

### **KORZYSTANIE Z INTERNETU I KOMPUTERÓW**

KOMUNIKAT Z BADAŃ

WARSZAWA, KWIECIEŃ 2007

PRZEDRUK I ROZPOWSZECHNIANIE MATERIAŁÓW CBOS W CAŁOŚCI LUB W CZĘŚCI ORAZ WYKORZYSTANIE DANYCH EMPIRYCZNYCH  
JEST DOZWOLONE WYŁĄCZNIE Z PODANIEM ŹRÓDŁA



Znak jakości przyznany CBOS przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku  
28 września 2006 roku

- ❖ Połowa dorosłych Polaków (51%) ma w swoim gospodarstwie domowym komputer osobisty. W ciągu ostatniego roku grupa ta wzrosła o 5 punktów procentowych.
- ❖ Prawie dwie piąte dorosłych Polaków (37%) korzysta z internetu. Użytkowników przybywa systematycznie: w porównaniu z marcem 2006 roku jest ich o 6 punktów procentowych więcej, natomiast w ciągu ostatnich pięciu lat grupa ta zwiększyła się ponad dwukrotnie.
- ❖ Coraz bardziej popularne stają się zakupy przez internet. W ciągu miesiąca poprzedzającego badanie co jedenasty dorosły (9%) kupił coś w sieci. Najczęściej były to książki lub płyty, a także sprzęt elektroniczny oraz odzież i obuwie.
- ❖ Jedna czwarta dorosłych internautów (9% ogółu respondentów) poznała kogoś przez internet.
- ❖ Agresja w internecie (groźby, wyzwiska, niechciane propozycje) dotknęła co dwunastego dorosłego internautę (3% ogółu badanych).

Internet to nie tylko szybko rozwijające się źródło informacji, ale też – coraz częściej – miejsce, gdzie tworzą się i działają społeczności. Sieć internetowa stwarza niedostępne wcześniej możliwości kontaktu, dyskusji i wymiany doświadczeń ludziom, których łączy zainteresowanie i wspólne doświadczenia, a korzystanie z internetu coraz częściej polega na tworzeniu więzi społecznych. Jednocześnie rośnie komercyjna rola sieci – coraz częściej staje się ona kanałem dystrybucji dóbr i usług. Dla znaczącej liczby pracowników internet jest niezbędnym narzędziem pracy. Dostęp Polaków do sieci internetowej i korzystanie przez nich z komputerów badamy regularnie od kilku lat.

Trzeba przypomnieć, że internauci to zwykle ludzie młodzi, natomiast nasz sondaż<sup>1</sup> został zrealizowany na próbie reprezentatywnej dla dorosłej ludności Polski. Jego wyniki nie opisują więc zachowań wszystkich internautów, lecz jedynie tych, którzy ukończyli 18 lat.

## **WYPOSAŻENIE GOSPODARSTW DOMOWYCH W KOMPUTERY I DOSTĘP DO INTERNETU**

Połowa dorosłych Polaków (51%) ma w swoim gospodarstwie domowym komputer osobisty. W ciągu ostatniego roku grupa ta zwiększyła się o 5 punktów procentowych.

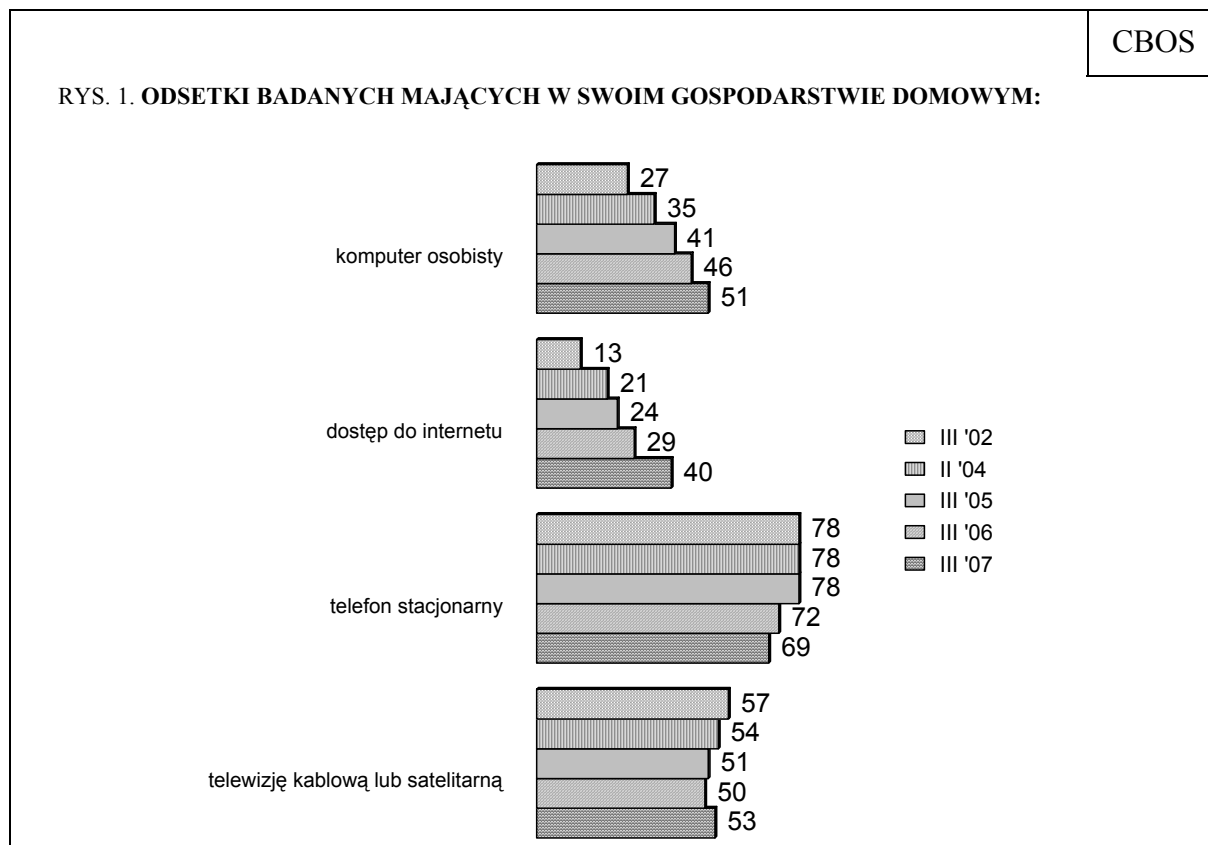
Dostęp do internetu w domu ma dwie piąte ogółu ankietowanych (40%), czyli większość posiadaczy komputerów osobistych. W ostatnim roku wyraźnie zwiększył się dostęp do sieci w miejscu zamieszkania – odsetek osób mogących korzystać z internetu w domu wzrósł o 11 punktów.

Ponad dwie trzecie badanych (69%) ma w domu telefon stacjonarny. W porównaniu z marcem 2005 roku oznacza to wyraźny spadek, spowodowany najprawdopodobniej rozwojem telefonii komórkowej.

---

<sup>1</sup> Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (202) zrealizowano w dniach 2–5 marca 2007 roku na liczącej 931 osób reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski.

Nieco ponad połowa respondentów (53%) ma w gospodarstwie domowym telewizję kablową lub satelitarną. W ostatnich latach wskazania dotyczące tych systemów nadawczych niewiele się zmieniły.



Wyposażenie gospodarstw domowych w komputery i dostęp do internetu uzależnione jest od sytuacji materialnej i związanego z nią wykształcenia badanych. Im lepsze (we własnej ocenie) warunki materialne i lepsze wykształcenie respondentów, tym większe prawdopodobieństwo, że mają w domu komputer i dostęp do internetu. W wielkich miastach gospodarstwa domowe wyposażone są dużo lepiej niż w miastach średnich i małych czy na wsi.

Posiadanie telefonów stacjonarnych częściej deklarują respondenci żyjący na dobrym i średnim poziomie, niż ci, którzy swoje warunki materialne określają jako złe.

Telewizja kablowa lub satelitarna jest znacznie bardziej rozpowszechniona w miastach (zwłaszcza największych) niż na wsi.

### Sposoby łączenia się z internetem

Polacy najczęściej łączą się z internetem z domu za pomocą stałego łącza obsługiwane przez firmę oferującą usługi telekomunikacyjne (13% ogółu dorosłych, czyli jedna trzecia internautów). Rośnie grupa użytkowników stałego łącza obsługiwane przez firmę oferującą telewizję kablową – obecnie w ten sposób łączy się z siecią 7% ogółu dorosłych, czyli około jednej piątej internautów. Dostęp wdzwaniany przez modem, za pośrednictwem linii telefonicznej, ma także 7% ankietowanych. Zbliżona grupa badanych (6% ogółu) łączy się z internetem przez sieć lokalną, a najmniej osób korzysta z innych sposobów (np. przez łącze radiowe, satelitarne).

Tabela 1

W jaki sposób można połączyć się z internetem z Pana(i) gospodarstwa domowego?	Wskazania respondentów według terminów badań							
	II '04		III '05		III '06		III '07	
	w procentach							
	ogółu respondentów	ogółu mających dostęp do internetu w domu	ogółu respondentów	ogółu mających dostęp do internetu w domu	ogółu respondentów	ogółu mających dostęp do internetu w domu	ogółu respondentów	ogółu mających dostęp do internetu w domu
Przez stałe łącze obsługiwane przez firmę oferującą usługi telekomunikacyjne	6	27	9	37	11	38	13	34
Przez stałe łącze obsługiwane przez firmę oferującą telewizję kablową	2	7	3	14	4	13	7	19
Przez modem	10	48	6	26	5	19	7	18
Przez sieć lokalną (blokową, osiedlową)	2	11	3	11	4	15	6	16
W inny sposób (np. przez łącze radiowe, satelitarne)	1	4	2	6	3	10	4	9

Pominięto „trudno powiedzieć”

### System operacyjny komputera osobistego

Zdecydowana większość komputerów w domach ma zainstalowaną którąś z wersji systemu operacyjnego Windows. System Linux jest w co pięćdziesiątym komputerze użytkowanym w gospodarstwie domowym. Część respondentów nie umie odpowiedzieć na to pytanie.

Tabela 2

Jaki system operacyjny zainstalowany jest w Pana(i) komputerze?	Odpowiedzi respondentów mających komputer w gospodarstwie domowym
	w procentach
Windows	89
Linux	2
Nie wiem, trudno powiedzieć	9

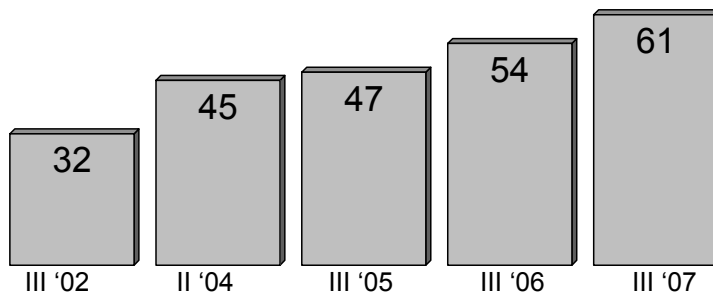
### UŻYTKOWANIE TELEFONÓW KOMÓRKOWYCH

Większość ankietowanych (61%) ma telefon komórkowy do osobistego użytku. W ciągu ostatniego roku odsetek użytkowników zwiększył się o 7 punktów. Prawdopodobieństwo posiadania telefonu maleje wraz z wiekiem respondenta. Telefon komórkowy do osobistego użytku ma 90% ankietowanych, którzy nie ukończyli 34 lat, większość respondentów w wieku od 35 do 54 lat, natomiast mniej niż połowa osób starszych. Im badani są lepiej wykształceni, tym częściej deklarują posiadanie telefonu komórkowego.

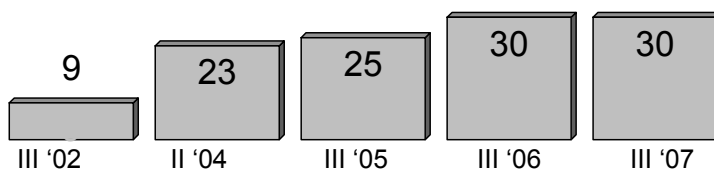
Połowa użytkowników (30% ogółu) ma telefon wyposażony w funkcję pozwalającą na połączenie z internetem. Korzysta z niej około jednej trzeciej badanych mających taką możliwość do dyspozycji (9% ogółu). Popularność tego sposobu łączenia się z siecią nie zmieniła się w ciągu ostatniego roku – korzystają z niego nieliczni.

RYS. 2

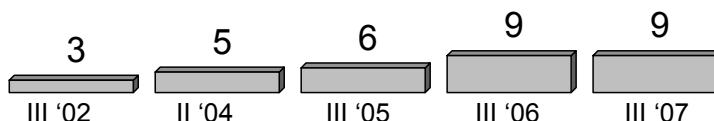
**ODSETKI RESPONDENTÓW POSIADAJĄCYCH TELEFON KOMÓRKOWY DO OSOBISTEGO UŻYTKU**



**ODSETKI RESPONDENTÓW, KTÓRYCH TELEFONY KOMÓRKOWE MAJĄ FUNKCJĘ WAP, POZWALAJĄCĄ KORZYSTAĆ Z INTERNETU**



**ODSETKI RESPONDENTÓW, KTÓRZY KIEDYKOLWIEK SKORZYSTALI Z TEJ FUNKCJI**

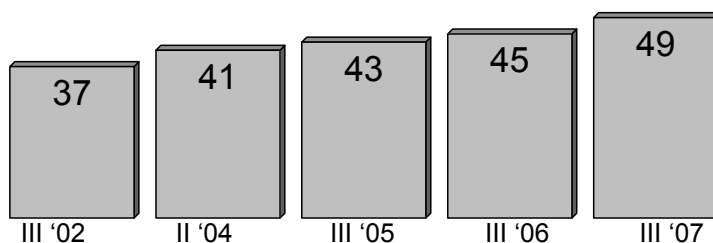


Procentowanie do ogółu respondentów

**KORZYSTANIE Z KOMPUTERÓW**

Połowa dorosłych Polaków (49%) używa komputera. Liczba korzystających z komputerów zwiększa się powoli, lecz systematycznie. Od ubiegłego roku odsetek użytkowników wzrósł o 4 punkty.

RYS. 3. ODSETKI UŻYTKOWNIKÓW KOMPUTERA





Dwie piąte respondentów (41%) deklaruje korzystanie z komputera w domu. Większość z nich używa go codziennie lub prawie codziennie, pozostali rzadziej. Znacząca część ankietowanych (10% ogółu) ma komputer w domu, lecz go nie używa. Są to zwykle najstarsi respondenci. O ile wśród osób w wieku do 34 lat odsetek użytkowników jest wyższy niż odsetek posiadaczy komputera w domu (korzystają oni z tego urządzenia w pracy lub szkole), o tyle wśród badanych w wieku powyżej 44 lat więcej jest osób mających dostęp do komputera w domu niż użytkowników.

Jedna czwarta dorosłych (25%) używa komputera w pracy lub w szkole (na studiach itp.), natomiast 16% korzysta z niego gdzie indziej. Wielkości tych grup nie uległy w ostatnim roku znaczącym zmianom.

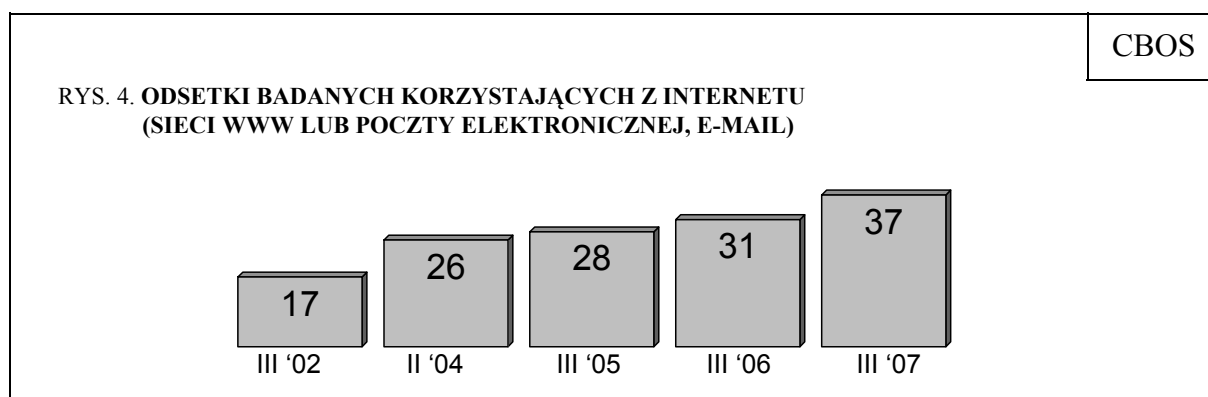
Tabela 3

Miejsce korzystania z komputera	Użytkownicy komputerów na 100 respondentów ogółem		
	razem	korzystający codziennie lub prawie codziennie	korzystający kilka razy w tygodniu lub rzadziej
<b>III '02</b>			
W domu	21	10	11
W pracy lub w szkole	21	12	9
Gdzie indziej (np. w kafejce internetowej, u znajomych, w bibliotece)	15	1	14
<b>II '04</b>			
W domu	29	16	13
W pracy lub w szkole	24	15	9
Gdzie indziej (np. w kafejce internetowej, u znajomych, w bibliotece)	17	2	15
<b>III '05</b>			
W domu	31	18	13
W pracy lub w szkole	26	17	9
Gdzie indziej (np. w kafejce internetowej, u znajomych, w bibliotece)	16	2	14
<b>III '06</b>			
W domu	36	22	14
W pracy lub w szkole	27	17	10
Gdzie indziej (np. w kafejce internetowej, u znajomych, w bibliotece)	16	3	13
<b>III '07</b>			
W domu	41	25	16
W pracy lub w szkole	25	16	9
Gdzie indziej (np. w kafejce internetowej, u znajomych, w bibliotece)	16	2	14

Procentowanie do ogółu respondentów. Pominięto „trudno powiedzieć”

## KORZYSTANIE Z INTERNETU

Prawie dwie piąte dorosłych Polaków (37%) korzysta z internetu. Użytkowników przybywa systematycznie: w porównaniu z marcem 2006 roku jest ich o 6 punktów procentowych więcej, natomiast w ciągu ostatnich pięciu lat grupa ta zwiększyła się ponad dwukrotnie. Korzystanie z sieci internetowej jest bardzo silnie zróżnicowane przez czynniki społeczno-demograficzne: wiek, wykształcenie, sytuację materialną i miejsce zamieszkania.



Wraz z wiekiem maleje prawdopodobieństwo korzystania z internetu. Użytkownicy sieci to najczęściej najmłodszy respondenci. Wśród najstarszych są to jedynie pojedyncze osoby.

Korzystanie z internetu jest związane z warunkami materialnymi gospodarstwa domowego respondenta: wśród osób określających je jako dobre większość zalicza się do internautów, wśród pozostałych – mniejszość.

Kolejnym czynnikiem silnie wpływającym na korzystanie z sieci internetowej jest wykształcenie. Osoby mające przynajmniej maturę w większości korzystają z internetu, pozostali natomiast (czyli z wykształceniem zasadniczym zawodowym lub podstawowym) w zdecydowanej większości nie mają z nim styczności.

Internautów jest proporcjonalnie znacznie więcej w największych miastach niż w miastach średnich i małych czy na wsi.

W ciągu miesiąca poprzedzającego badanie niemal wszyscy użytkownicy internetu (36% ogółu) przeglądali strony www. Codziennie lub prawie codziennie robiło to 21% ankietowanych. Blisko jedna trzecia dorosłych (30%) w minionym miesiącu używała e-maila, z tego większość codziennie lub prawie codziennie.

Tabela 4

Korzystający z internetu w ciągu miesiąca poprzedzającego badanie	Użytkownicy internetu na 100 respondentów ogółem		
	razem	korzystający codziennie lub prawie codziennie	korzystający kilka razy w tygodniu lub rzadziej
<b>III '02</b>			
Przeglądający strony www	15	6	9
Sprawdzający pocztę elektroniczną	13	7	6
<b>II '04</b>			
Przeglądający strony www	25	9	16
Sprawdzający pocztę elektroniczną	20	10	10
<b>III '05</b>			
Przeglądający strony www	27	15	12
Sprawdzający pocztę elektroniczną	23	13	10
<b>III '06</b>			
Przeglądający strony www	30	17	13
Sprawdzający pocztę elektroniczną	25	16	9
<b>III '07</b>			
Przeglądający strony www	36	21	15
Sprawdzający pocztę elektroniczną	30	19	11

Procentowanie do ogółu respondentów. Pominęto „trudno powiedzieć”

Niemal wszyscy użytkownicy poczty elektronicznej (28% ogółu dorosłych) korzystają z niej w kontaktach prywatnych, natomiast 14% ogółu używa e-maila w sprawach służbowych. Grupa ludzi posługujących się pocztą elektroniczną w pracy nie zmieniła się w ciągu ostatniego roku.

Tabela 5

Korzystający z poczty elektronicznej:	Wskazania respondentów według terminów badań	
	III '06	III '07
	w procentach	
- w kontaktach służbowych	14	14
- w kontaktach prywatnych	22	28

Blisko jedna czwarta ogółu zatrudnionych (czyli prawie połowa pracujących internautów) musi korzystać z internetu w swojej pracy zawodowej.

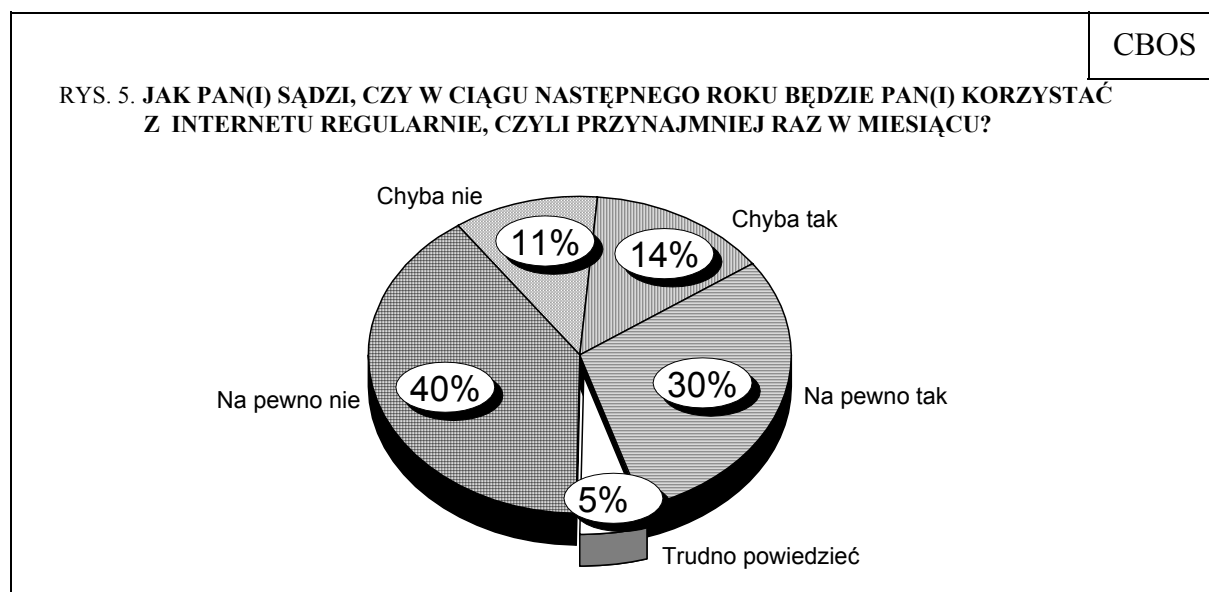
Tabela 6

Czy Pana(i) praca wymaga korzystania z internetu? Odpowiedzi twierdzące wśród:	III '07
	w procentach
- ogółu pracujących	23
- pracujących internautów	45

### PERSPEKTYWY ROZWOJU INTERNETU

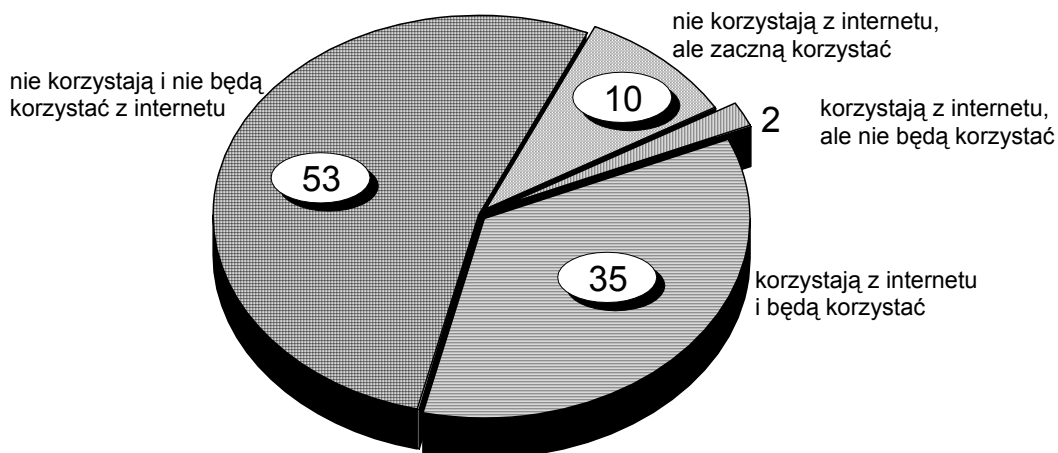
Podobnie jak w ubiegłym roku, zastosowaliśmy wskaźnik pozwalający oszacować potencjalny wzrost liczby użytkowników w ciągu najbliższego roku. Zapytaliśmy, czy w tym czasie respondenci zamierają korzystać z internetu regularnie, czyli przynajmniej raz w miesiącu. Z deklaracji uzyskanych w zeszłym roku wynikało, że grupa użytkowników może zwiększyć się do 39% ogółu dorosłych. Obecnie stanowią oni 37% ankietowanych, więc prognozy okazały się stosunkowo trafne.

Tegoroczne deklaracje respondentów wskazują, że w przyszłym roku z internetu może korzystać ponad dwie piąte dorosłych – 44% ogółu twierdzi, że będzie to robić (chyba lub na pewno).



Co dziesiąty dorosły niełączy się obecnie z siecią ma zamiar to robić w przyszłości. Nieliczni użytkownicy przestaną korzystać, natomiast ponad połowa respondentów (53%) nie korzysta z internetu i nie będzie się tym zajmować w najbliższym roku.

RYS. 6. ODSETKI BADANYCH DEKLARUJĄCYCH, ŻE:



Środowiska, w których internet jest najbardziej rozpowszechniony (ludzie młodzi, zwłaszcza uczący się; osoby dobrze wykształcone), są już nasycone: wśród najmłodszych, a także wśród osób z wyższym wykształceniem już teraz korzysta z sieci zdecydowana większość. Wyraźny przyrost użytkowników możliwy jest wśród osób w średnim wieku: blisko jedna piąta respondentów w wieku od 35 do 54 lat deklaruje, że zacznie korzystać z internetu. W grupach wyróżnionych ze względu na wykształcenie badanych zamiar rozpoczęcia korzystania z sieci deklarują najczęściej osoby, które ukończyły szkoły zasadnicze zawodowe. Osoby najstarsze i (co jest często związane) najslabiej wykształcone w zdecydowanej większości nie korzystają z internetu i nie zamierzają tego robić.

#### CELE KORZYSTANIA Z INTERNETU

Internet szybko zyskuje na znaczeniu jako kanał dystrybucji produktów i usług. Jednocześnie przestaje być już tylko źródłem informacji, a staje się kanałem komunikacji, której formy są coraz bardziej różnorodne.

## Internet jako kanał dystrybucji produktów i usług

**Zakupy przez internet** stają się coraz bardziej popularne. W ciągu miesiąca poprzedzającego badanie co jedenasty respondent (9%) kupił coś w sieci.

Tabela 7

	Wskazania respondentów, którzy w ciągu miesiąca poprzedzającego sondaż kupili coś przez internet (według terminów badań)				
	III '02*	II '04*	III '05	III '06	III '07
	w procentach				
Użytkownicy internetu	2 (N=176)	13 (N=271)	14 (N=280)	23 (N=330)	24 (N=342)
Ogół dorosłych	poniżej 0,5	3	4	7	9

\* W roku 2002 i 2004 pytaliśmy o ostatnie 3 miesiące

Najczęściej przez internet kupowano książki lub płyty, a także sprzęt elektroniczny (po 4% badanych) oraz odzież i obuwie (3%). Nieliczne osoby nabyły pliki z muzyką lub filmami, zabawki, bilety na samolot lub pociąg, a także części samochodowe. Intensywnie reklamowane w internecie lekarstwa nie znajdują nabywców – nie pojawiły się w ogóle wśród artykułów kupowanych w ten sposób.

Tabela 8

Zakupy dokonywane przez internet	Odpowiedzi	
	użytkowników internetu	ogółu dorosłych
	w procentach	
Książki lub płyty	11	4
Sprzęt elektroniczny	11	4
Odzież, obuwie	7	3
Pliki z muzyką lub filmami	3	1
Zabawki	3	1
Bilety na samolot lub pociąg	2	0,5
Części samochodowe	2	0,5
Coś innego	9	3

Liczba użytkowników **usług bankowych** dostępnych przez internet nie zmieniła się znacząco. W ciągu miesiąca poprzedzającego sondaż co dziewiąty dorosły korzystał z usług bankowych online.

**Darmowe programy, muzykę, filmy** (nie pytaliśmy, czy chodzi o pobieranie legalne czy nielegalne) ściągało ponad dwie piąte internautów (16% ogółu).

Korzystanie z **treści dostępnych w sieci za opłatą**, takich jak np. archiwa gazet, zdjęcia, jest słabo rozpowszechnione i nie zyskuje na popularności. W miesiącu poprzedzającym badanie 2% respondentów korzystało z treści płatnych.

Tabela 9

Czy w ciągu ostatniego miesiąca:	Odsetki odpowiedzi twierdzących (według terminów badań)		
	III '05	III '06	III '07
- korzystał(a) Pan(i) z usług bankowych przez internet?			
Użytkownicy internetu	21*	33**	31***
Ogół dorosłych	6	10	11
- ściągał(a) Pan(i) darmowe programy, muzykę, filmy?			
Użytkownicy internetu	40*	45**	43***
Ogół dorosłych	11	14	16
- korzystał(a) Pan(i) z treści dostępnych w sieci internetowej za opłatą, takich jak np. archiwa gazet, zdjęcia?			
Użytkownicy internetu	7*	9**	6***
Ogół dorosłych	2	3	2

\*N=280; \*\*N=330; \*\*\*N=342

### Spoleczności w sieci

Internet szybko zyskuje na znaczeniu jako przestrzeń, w której tworzą się społeczności, nawiązuje się kontakty, toczy dyskusje, prezentuje własne poglądy, wytwory i osiągnięcia. Społeczności wirtualne mogą czasem upodabniać się do rzeczywistych: dla niektórych ludzi internet jest „światem równoległym”, w którym wykonują oni czasem więcej funkcji niż w świecie realnym. Niski koszt, wysoka efektywność i multimedialny charakter informacji przekazywanych w sieci sprzyjają szybkiemu rozwojowi różnych form życia społecznego.

Szybko rośnie grupa osób **komunikujących się z innymi** przez gadu-gadu i inne tego typu komunikatory. Blisko dwie trzecie internautów (24% ogółu dorosłych) kontaktowało się z kimś w ciągu ostatniego miesiąca tą drogą.

Ponad jedna czwarta dorosłych użytkowników internetu (10% ogółu respondentów) brała udział w **forach dyskusyjnych**.

Jedna czwarta dorosłych internautów (9% wszystkich badanych) w ciągu miesiąca poprzedzającego sondaż **prowadziła przez internet rozmowy telefoniczne**, korzystając z komunikatorów, takich jak np. Skype.

Tabela 10

Czy w ciągu ostatniego miesiąca:	Odsetki odpowiedzi twierdzących (według terminów badań)		
	III '05	III '06	III '07
- rozmawiał(a) Pan(i) za znajomymi przez komunikatory, np. gadu-gadu, tlen?			
Użytkownicy internetu	57*	63**	65***
Ogół dorosłych	16	19	24
- brał(a) pani udział w grupach, forach dyskusyjnych?			
Użytkownicy internetu	20*	25**	28***
Ogół dorosłych	5	8	10
- prowadził(a) Pan(i) przez internet rozmowy telefoniczne (np. przez tlenofon, Skype)?			
Użytkownicy internetu	-	27**	25***
Ogół dorosłych	-	8	9

\* N=280; \*\*N=330; \*\*\*N=342

Jedna czwarta dorosłych internautów (9% ogółu respondentów) **poznała kogoś przez internet**. Szczególnie intensywnie nawiązują znajomości najmłodszy – co trzeci badany liczący mniej niż 25 lat poznał kogoś w ten sposób, a co dwudziesty osobiście spotkał się z osobą poznaną przez internet.

Tabela 11

Czy:	Odsetki odpowiedzi twierdzących (według terminów badań)		
	III '05	III '06	III '07
- poznał(a) Pan(i) kogoś przez internet?			
Użytkownicy internetu	23*	25**	25***
Ogół dorosłych	6	8	9
- spotkał(a) się Pan(i) z osobą poznaną przez internet osobiście?			
Użytkownicy internetu	13*	13**	14***
Ogół dorosłych	4	4	5

\*N=280; \*\*N=330; \*\*\*N=342



Grupa osób umieszczających treści na redagowanej przez siebie stronie (zdjęcia, filmy, recenzje, komentarze, utwory literackie, pamiętniki i inne) wydaje się znaczna – deklaruje to 3% ankietowanych. Oznacza to, że około 700–750 tys. dorosłych Polaków upowszechnia w sieci swoją twórczość. Należy też pamiętać, że swoje materiały umieszcza w sieci wiele osób poniżej 18 roku życia, nieuwzględnionych w badaniu.

Tabela 12

Czy ma Pan(i) własną stronę internetową, na której umieszcza Pan(i) własne teksty, zdjęcia lub inne materiały?	Odsetki odpowiedzi twierdzących
	III '07
Użytkownicy internetu	8
Ogół dorosłych	3

Agresji w internecie sprzyja (często pozorna) anonimowość nadawców wiadomości i autorów wpisów. O zetknięciu się z groźbami, wyzwiskami, niechcianymi propozycjami mówi co dwunasty dorosły internauta (3% ogółu). Prawdopodobnie wśród młodzieży korzystającej z sieci jest to zjawisko bardziej rozpowszechnione niż wśród dorosłych użytkowników.

Tabela 13

Czy ktoś kiedykolwiek wyrażał wobec Pana(i) agresję przez komunikator internetowy lub E-mail, np. wyzywał, groził, obmawiał, składał niechciane propozycje itp?	Odsetki odpowiedzi twierdzących
	III '07
Użytkownicy internetu	8
Ogół dorosłych	3

### **Internet jako kanał dostępu do tradycyjnych mass mediów**

Media tradycyjne (prasa, radio i telewizja) coraz częściej korzystają z internetu jako kanału dostępu do swoich treści. Blisko połowa internautów (16% wszystkich badanych) czyta **internetowe wersje gazet codziennych**. Jedna trzecia dorosłych używających internetu (12% ogółu respondentów) **słucha przez internet radia**, a mniej więcej co ósmy (5% dorosłych) **ogląda przez internet telewizję**.

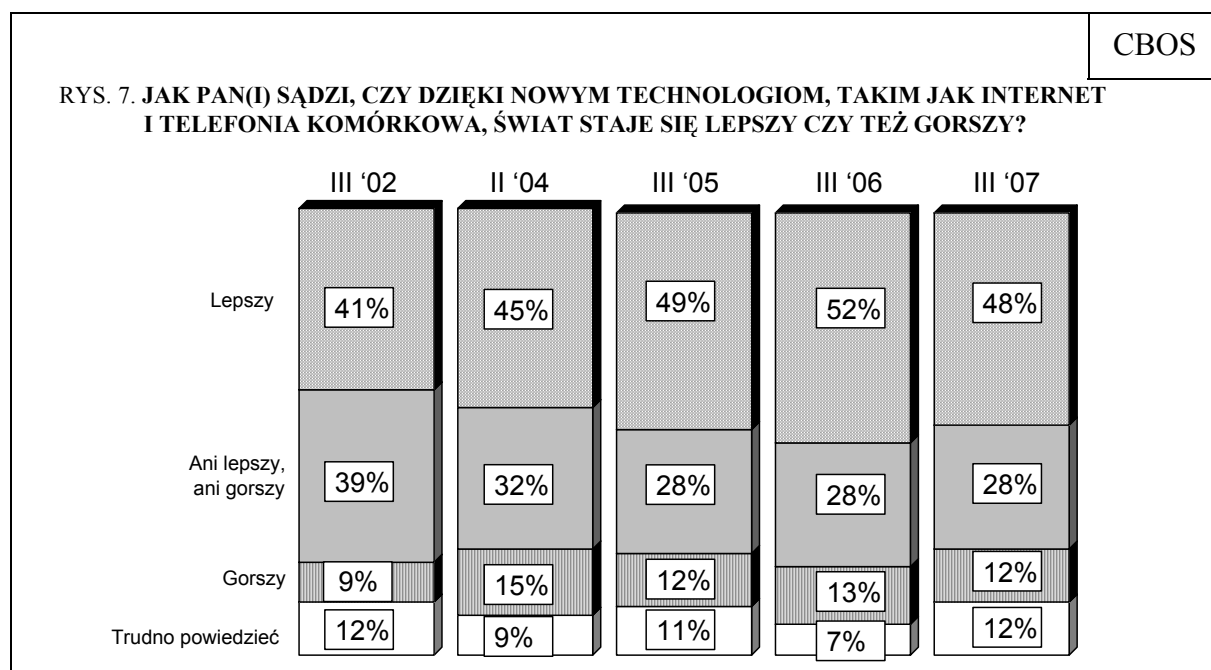
Tabela 14

Czy w ciągu ostatniego miesiąca:	Odsetki odpowiedzi twierdzących (według terminów badań)	
	III '06	III '07
- czytał(a) Pan(i) internetowe wersje gazet codziennych?		
Użytkownicy internetu	52*	45**
Ogół dorosłych	16	17
- słuchał(a) Pan(i) przez internet radia?		
Użytkownicy internetu	25*	32**
Ogół dorosłych	8	12
- oglądał(a) Pan(i) przez internet telewizję?		
Użytkownicy internetu	14*	13**
Ogół dorosłych	4	5

\*N=330; \*\*N=342

### OPINIE O ZNACZENIU NOWYCH TECHNOLOGII

Niemal połowa respondentów (48%) sądzi, że dzięki nowym technologiom, takim jak internet i telefonia komórkowa, świat staje się lepszy. Negatywne strony postępu w tej dziedzinie dostrzega 12% ankietowanych. Ponad jedna czwarta wyraża opinię pośrednią: że świat nie staje się ani lepszy, ani gorszy. W ciągu ostatnich dwóch lat opinie w tej kwestii nie zmieniły się znacząco.



Korzystanie z nowych technologii sprzyja pozytywnej ocenie ich wpływu na świat. Około trzech piątych użytkowników telefonów komórkowych, komputerów i internetu dostrzega we wprowadzeniu nowych technologii przede wszystkim korzyści. Nieco rzadziej niż pozostali uważają oni, że z postępem technologicznym wiążą się głównie zagrożenia.

Tabela 15

Jak Pan(i) sądzi, czy dzięki nowym technologiom, takim jak internet i telefonia komórkowa, świat staje się lepszy czy też gorszy?	Odpowiedzi		
	użytkowników telefonów komórkowych	użytkowników komputera	korzystających z internetu
	w procentach		
Lepszy	57	61	61
Ani lepszy, ani gorszy	27	26	27
Gorszy	10	8	8
Trudno powiedzieć	6	5	5



Liczba użytkowników internetu systematycznie się zwiększa. Obecnie korzysta z sieci blisko dwie piąte dorosłych (należy jednak pamiętać, że do użytkowników zalicza się też bardzo wielu uczniów). Typowy użytkownik internetu to w dalszym ciągu człowiek młody lub dobrze wykształcony (niezależnie od wieku). Starsi respondenci zwykle nie używają internetu nawet wtedy, kiedy mają do niego dostęp. Pojawiają się jednak oznaki poszerzania się użytkowników sieci o nowe grupy społeczne. Około jednej piątej badanych w wieku od 35 do 54 lat obecnie nie używa internetu, lecz – według własnych deklaracji – zacznie korzystać z niego w ciągu najbliższego roku. Rośnie liczba gospodarstw domowych z dostępem do internetu.

Szybko zwiększa się rola internetu jako kanału dystrybucji dóbr i usług. Już blisko jedna dziesiąta dorosłych robi zakupy w sieci. Najczęściej kupują w ten sposób książki, płyty, sprzęt elektroniczny i odzież. Znacząca grupa dorosłych korzysta z usług bankowych za pośrednictwem tego kanału.

Internet zyskuje szybko na znaczeniu jako miejsce nawiązywania kontaktów i wymiany poglądów – zwiększa się liczba osób korzystających z komunikatorów, wśród ludzi młodych powszechne jest nawiązywanie znajomości w sieci. Kilkaset tysięcy osób zamieszcza w sieci własne materiały (np. teksty, zdjęcia).

Opracował  
Michał WENZEL

## A N E K S

Tabela 1. Czy w Pana(i) gospodarstwie domowym jest **komputer osobisty**?

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	51	49	931
Płeć			
Mężczyźni	52	48	438
Kobiety	50	50	493
Wiek			
18-24 lat	78	22	144
25-34	64	36	167
35-44	71	29	132
45-54	55	45	182
55-64	33	67	139
65 lat i więcej	12	88	168
Miejsce zamieszkania			
Wieś	41	59	352
Miasto do 20 tys.	49	51	126
20-100 tys.	58	42	185
101-500 tys.	53	47	162
501 tys.i więcej mieszk.	73	27	106
Wykształcenie			
Podstawowe	28	72	281
Zasadnicze zawodowe	45	55	239
Średnie	67	33	319
Wyższe	82	18	93
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	87	13	54
Prac.umysł.niż.szczebła	85	15	68
Pracownicy fiz.- umysł.	65	35	95
Robotnicy wykwalifikowani	56	44	88
Robotnicy niewykwalifik.	53	47	41
Rolnicy	50	50	49
Pracujący na własny rach.	85	15	26
Bierni zawodowo			
Renciści	20	80	59
Emeryci	19	80	238
Uczniowie i studenci	96	4	65
Bezrobotni	52	48	109
Gospodynie domowe i inni	41	59	39
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	73	27	109
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	74	26	70
sekt. pryw. poza rolnict.	71	29	195
prywatnym gosp. rolnym	48	52	54
Dochody na jedną osobę			
Do 300 zł	42	58	66
301-500	57	43	126
501-900	44	56	217
901-1200	38	62	88
Powyżej 1200 zł	57	43	61
Ocena własnych war. mater.			
Złe	26	74	214
Średnie	52	48	420
Dobre	69	31	298
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	31	69	67
Raz w tygodniu	49	51	465
1-2 razy w miesiącu	57	43	149
Kilka razy w roku	62	38	156
W ogóle nie uczestniczy	51	49	92
Poglądy polityczne			
Lewica	59	41	139
Centrum	53	47	262
Prawica	56	44	265
Trudno powiedzieć	41	59	260

Tabela 2. Czy w Pana(i) gospodarstwie domowym jest **dostęp do internetu?**

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	40	60	931
Płeć			
Mężczyźni	41	59	438
Kobiety	39	61	493
Wiek			
18-24 lat	60	40	144
25-34	51	49	167
35-44	50	50	132
45-54	46	54	182
55-64	25	75	139
65 lat i więcej	10	90	168
Miejsce zamieszkania			
Wieś	27	73	352
Miasto do 20 tys.	38	62	126
20-100 tys.	47	53	185
101-500 tys.	43	57	162
501 tys.i więcej mieszk.	67	33	106
Wykształcenie			
Podstawowe	19	81	281
Zasadnicze zawodowe	29	71	239
Średnie	55	45	319
Wyższe	77	23	93
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	81	19	54
Prac.umysł.niż.szczębla	75	25	68
Pracownicy fiz.- umysł.	48	52	95
Robotnicy wykwalifikowani	41	59	88
Robotnicy niewykwalifik.	37	63	41
Rolnicy	25	75	49
Pracujący na własny rach.	80	20	26
Bierni zawodowo			
Renciści	16	84	59
Emeryci	15	85	238
Uczniowie i studenci	73	27	65
Bezrobotni	40	60	109
Gospodynie domowe i inni	27	73	39
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	63	37	109
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	53	47	70
sekt. pryw. poza rolnict.	58	42	195
prywatnym gosp. rolnym	23	77	54
Dochody na jedną osobę			
Do 300 zł	20	80	66
301-500	33	67	126
501-900	36	64	217
901-1200	39	61	88
Powyżej 1200 zł	51	49	61
Ocena własnych war. mater.			
Złe	15	85	214
Średnie	38	62	420
Dobre	59	40	298
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	26	74	67
Raz w tygodniu	37	63	465
1-2 razy w miesiącu	41	59	149
Kilka razy w roku	52	48	156
W ogóle nie uczestniczy	45	55	92
Poglądy polityczne			
Lewica	53	47	139
Centrum	42	58	262
Prawica	46	54	265
Trudno powiedzieć	25	75	260

Tabela 3. Czy posiada Pan(i) telefon komórkowy do osobistego użytku?

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	61	39	931
Płeć			
Mężczyźni	64	36	438
Kobiety	58	42	493
Wiek			
18-24 lat	90	10	144
25-34	88	12	167
35-44	73	27	132
45-54	59	41	182
55-64	46	54	139
65 lat i więcej	12	87	168
Miejsce zamieszkania			
Wieś	49	51	352
Miasto do 20 tys.	56	44	126
20-100 tys.	70	30	185
101-500 tys.	68	32	162
501 tys. i więcej mieszk.	78	22	106
Wykształcenie			
Podstawowe	35	65	281
Zasadnicze zawodowe	56	44	239
Średnie	78	22	319
Wyższe	90	10	93
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	96	4	54
Prac.umysł.niż.szczebła	94	6	68
Pracownicy fiz.- umysł.	83	17	95
Robotnicy wykwalifikowani	75	25	88
Robotnicy niewykwalifik.	55	45	41
Rolnicy	62	38	49
Pracujący na własny rach.	97	3	26
Bierni zawodowo			
Renciści	33	67	59
Emeryci	23	77	238
Uczniowie i studenci	92	8	65
Bezrobotni	67	33	109
Gospodynie domowe i inni	51	49	39
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	79	21	109
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	82	18	70
sekt. pryw. poza rolnict.	88	12	195
prywatnym gosp. rolnym	58	42	54
Dochody na jedną osobę			
Do 300 zł	53	47	66
301-500	69	31	126
501-900	50	50	217
901-1200	56	44	88
Powyżej 1200 zł	76	24	61
Ocena własnych war. mater.			
Złe	43	57	214
Średnie	55	45	420
Dobre	82	18	298
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	48	52	67
Raz w tygodniu	54	46	465
1-2 razy w miesiącu	74	26	149
Kilka razy w roku	70	30	156
W ogóle nie uczestniczy	67	32	92
Poglądy polityczne			
Lewica	70	30	139
Centrum	65	35	262
Prawica	61	38	265
Trudno powiedzieć	51	49	260

Tabela 4. Czy zdarza się Panu(i) używać komputera?

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	49	51	931
Płeć			
Mężczyźni	52	48	438
Kobiety	47	52	493
Wiek			
18-24 lat	91	9	144
25-34	72	28	167
35-44	67	33	132
45-54	47	53	182
55-64	22	78	139
65 lat i więcej	4	95	168
Miejsce zamieszkania			
Wieś	36	64	352
Miasto do 20 tys.	48	52	126
20-100 tys.	57	43	185
101-500 tys.	56	44	162
501 tys. i więcej mieszk.	72	28	106
Wykształcenie			
Podstawowe	21	79	281
Zasadnicze zawodowe	38	62	239
Średnie	71	29	319
Wyższe	92	8	93
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	92	8	54
Prac.umysł.niż.szczebła	96	4	68
Pracownicy fiz.- umysł.	76	24	95
Robotnicy wykwalifikowani	50	50	88
Robotnicy niewykwalifik.	41	59	41
Rolnicy	39	61	49
Pracujący na własny rach.	86	14	26
Bierni zawodowo			
Renciści	17	83	59
Emeryci	12	87	238
Uczniowie i studenci	100	0	65
Bezrobotni	47	53	109
Gospodynie domowe i inni	42	58	39
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	71	29	109
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	75	25	70
sekt. pryw. poza rolnict.	75	25	195
prywatnym gosp. rolnym	38	62	54
Dochody na jedną osobę			
Do 300 zł	37	63	66
301-500	54	46	126
501-900	40	60	217
901-1200	40	60	88
Powyżej 1200 zł	64	36	61
Ocena własnych war. mater.			
Złe	23	77	214
Średnie	46	54	420
Dobre	73	27	298
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	25	75	67
Raz w tygodniu	46	54	465
1-2 razy w miesiącu	61	39	149
Kilka razy w roku	59	41	156
W ogóle nie uczestniczy	53	45	92
Poglądy polityczne			
Lewica	60	40	139
Centrum	51	49	262
Prawica	55	44	265
Trudno powiedzieć	37	63	260

Tabela 5. Odsetki badanych deklarujących, że: 1 - korzystają z internetu i będą korzystać; 2 - korzystają z internetu, ale nie będą korzystać; 3 - nie korzystają z internetu, ale zaczną; 4 - nie korzystają i nie będą

	1	2	3	4	Liczba osób
Ogółem	35	2	10	53	927
Płeć					
Mężczyźni	37	2	10	51	435
Kobiety	32	2	10	55	492
Wiek					
18-24 lat	80	3	8	9	144
25-34	56	4	9	32	166
35-44	43	1	20	36	131
45-54	23	3	15	59	182
55-64	11	2	7	81	138
65 lat i więcej	1	1	2	96	167
Miejsce zamieszkania					
Wieś	23	1	10	66	352
Miasto do 20 tys.	32	1	10	58	126
20-100 tys.	38	5	13	45	181
101-500 tys.	42	1	10	47	162
501 tys. i więcej mieszk.	60	6	7	27	106
Wykształcenie					
Podstawowe	15	1	4	80	278
Zasadnicze zawodowe	16	1	18	65	239
Średnie	52	3	12	33	317
Wyższe	82	6	3	10	93
Grupa społ.-zaw. pracujący					
Kadra kier., inteligencja	84	3	9	4	53
Prac. umysł. niż. szczebla	81	4	7	9	68
Pracownicy fiz.- umysł.	49	5	15	30	93
Robotnicy wykwalifikowani	27	0	22	51	88
Robotnicy niewykwalifik.	19	2	28	52	41
Rolnicy	18	0	12	70	49
Pracujący na własny rach.	67	8	6	19	26
Bierni zawodowo					
Renciści	5	1	4	89	59
Emeryci	4	2	5	90	236
Uczniowie i studenci	98	0	2	0	65
Bezrobotni	30	1	14	56	109
Gospodynie domowe i inni	24	9	3	63	39
Pracuje w:					
inst. państw., publicznej	53	2	17	28	108
spółce właścicieli					
prywatnych i państwa	48	4	22	26	69
sekt. pryw. poza rolnict.	55	3	13	29	195
prywatnym gosp. rolnym	18	0	9	73	54
Dochody na jedną osobę					
Do 300 zł	16	3	13	68	66
301-500	28	5	19	48	124
501-900	29	1	8	62	217
901-1200	34	1	4	61	88
Powyżej 1200 zł	52	1	8	39	60
Ocena własnych war. mater.					
Złe	12	1	5	82	212
Średnie	30	2	11	56	418
Dobre	58	3	12	28	296
Udział w prakt. religijnych					
Kilka razy w tygodniu	13	1	3	82	67
Raz w tygodniu	31	2	10	57	463
1-2 razy w miesiącu	42	3	14	41	149
Kilka razy w roku	44	4	11	42	156
W ogóle nie uczestniczy	43	0	9	47	91
Poglądy polityczne					
Lewica	47	2	7	44	139
Centrum	34	2	12	52	262
Prawica	42	2	8	49	261
Trudno powiedzieć	23	2	13	62	260



Tabela 6. Odsetki respondentów, którzy: 1 - poznali kogoś przez internet; 2 - nie poznali nikogo, choć korzystają z internetu; 3 - nie korzystają z internetu

	1	2	3	Liczba osób
Ogółem	9	28	63	931
Płeć				
Mężczyźni	10	29	60	438
Kobiety	9	26	65	493
Wiek				
18-24 lat	33	50	17	144
25-34	16	44	40	167
35-44	4	39	57	132
45-54	3	23	74	182
55-64	1	12	87	139
65 lat i więcej	0	3	97	168
Miejsce zamieszkania				
Wieś	5	19	76	352
Miasto do 20 tys.	10	22	68	126
20-100 tys.	13	30	57	185
101-500 tys.	9	35	57	162
501 tys.i więcej mieszk.	18	47	34	106
Wykształcenie				
Podstawowe	6	11	84	281
Zasadnicze zawodowe	2	15	83	239
Średnie	15	41	44	319
Wyższe	21	66	13	93
Grupa społ.-zaw. pracujący				
Kadra kier.,inteligencja	25	62	13	54
Prac.umysł.niż.szczebła	17	68	15	68
Pracownicy fiz.- umysł.	16	38	46	95
Robotnicy wykwalifikowani	2	24	73	88
Robotnicy niewykwalifik.	0	20	80	41
Rolnicy	3	14	82	49
Pracujący na własny rach.	14	61	25	26
Bierni zawodowo				
Renciści	0	6	94	59
Emeryci	0	6	94	238
Uczniowie i studenci	46	52	2	65
Bezrobotni	7	24	69	109
Gospodynie domowe i inni	3	31	67	39
Pracuje w:				
inst. państw., publicznej	11	43	46	109
spółce właścicieli				
prywatnych i państwa	8	45	47	70
sekt. pryw. poza rolnict.	15	43	42	195
prywatnym gosp. rolnym	5	13	82	54
Dochody na jedną osobę				
Do 300 zł	8	11	81	66
301-500	6	26	67	126
501-900	5	25	70	217
901-1200	11	24	65	88
Powyżej 1200 zł	14	40	46	61
Ocena własnych war. mater.				
Złe	4	10	86	214
Średnie	7	25	68	420
Dobre	17	43	39	298
Udział w prakt. religijnych				
Kilka razy w tygodniu	1	13	85	67
Raz w tygodniu	7	26	67	465
1-2 razy w miesiącu	13	32	55	149
Kilka razy w roku	17	31	52	156
W ogóle nie uczestniczy	11	33	56	92
Poglądy polityczne				
Lewica	15	34	51	139
Centrum	8	28	64	262
Prawica	10	34	56	265
Trudno powiedzieć	7	18	75	260