

CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ

SEKRETARIAT
OŚRODEK INFORMACJI

629 - 35 - 69, 628 - 37 - 04
693 - 46 - 92, 625 - 76 - 23

UL. ŻURAWIA 4A, SKR. PT.24
00 - 503 W A R S Z A W A
TELEFAX 629 - 40 - 89

INTERNET

<http://www.cbos.pl>

E-mail: sekretariat@cbos.pl

BS/58/2008

POLACY W SIECI

KOMUNIKAT Z BADAŃ

WARSZAWA, KWIECIEŃ 2008

PRZEDRUK I ROZPOWSZECHNIANIE MATERIAŁÓW CBOS W CAŁOŚCI LUB W CZĘŚCI ORAZ WYKORZYSTANIE DANYCH EMPIRYCZNYCH
JEST DOZWOLONE WYŁĄCZNIE Z PODANIEM ŹRÓDŁA



Znak jakości przyznany CBOS przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku
12 października 2007 roku

-
- » Większość dorosłych Polaków (57%) ma w swoim gospodarstwie domowym komputer osobisty. Od ubiegłego roku grupa ta zwiększyła się o 6 punktów procentowych. Dostęp do internetu ma w domu blisko połowa ogółu dorosłych (48%).
 - » Z internetu korzysta ponad dwie piąte ankietowanych (44%), czyli o 7 punktów procentowych więcej niż w marcu 2007 roku.
 - » W miesiącu poprzedzającym sondaż około dwóch piątych dorosłych Polaków (39%) używało e-maila. Co czwarty sprawdzał pocztę codziennie.
 - » Jedna piąta respondentów (21%), czyli blisko połowa internautów, zarejestrowała się w jakimś portalu społecznościowym (np. Nasza-klasa, MySpace lub podobnym). Najczęściej chcą oni odnawiać dawne znajomości, nawiązać kontakty, słuchać muzyki, oglądać filmy lub zdjęcia, czytać teksty. Korzystają z tych serwisów także w celach zawodowych.
 - » Od ubiegłego roku przybyło osób robiących zakupy przez internet. W ciągu miesiąca poprzedzającego badanie 15% ogółu dorosłych kupiło coś w sieci. Najczęściej były to książki lub płyty, a także sprzęt elektroniczny oraz odzież i obuwie. Ogółem większość internautów kupiła coś za pośrednictwem internetu, natomiast co piąty coś sprzedał.
 - » Rośnie liczba połączeń telefonicznych za pośrednictwem sieci. Blisko dwie piąte dorosłych internautów (17% wszystkich respondentów) w ciągu miesiąca poprzedzającego badanie prowadziło przez internet rozmowy telefoniczne korzystając z komunikatorów takich jak np. Skype.

Szybki i systematyczny rozwój internetu ma dwa wymiary: ilościowy i jakościowy. Z jednej strony obserwujemy wzrost liczby użytkowników i rozszerzanie się populacji internautów na grupy społeczne dotychczas nieobecne w sieci. Z drugiej strony poszerza się katalog działań, które można w sieci wykonywać. Stała się ona powszechnym kanałem dostępu do dóbr i usług, a także miejscem działalności artystycznej i dziennikarskiej. Szybko powiększają się społeczności wirtualne, a ich uczestnicy to już nie tylko młodzież.

Od pewnego czasu badamy regularnie zmiany w dostępie do sieci internetowej i korzystaniu z niej, a także formy tej aktywności. Analizując wyniki należy pamiętać, że internauci to zwykle ludzie młodzi, natomiast badanie zostało zrealizowane na próbie reprezentatywnej dla dorosłej ludności Polski¹. Nie opisuje ono zachowań wszystkich internautów, lecz jedynie tych, którzy ukończyli osiemnaście lat.

WYPOSAŻENIE GOSPODARSTW DOMOWYCH W KOMPUTERY I DOSTĘP DO INTERNETU

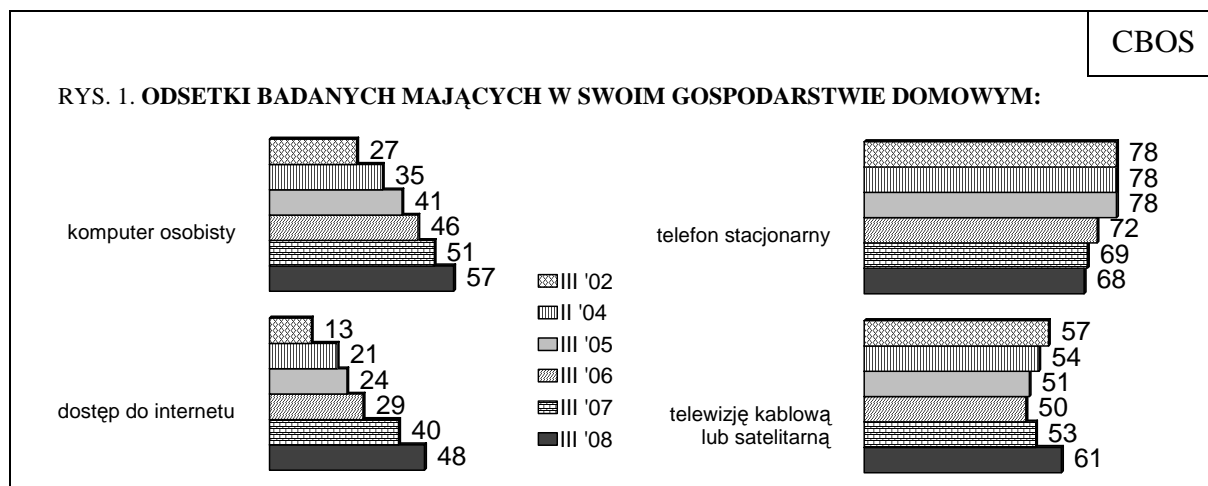
Większość dorosłych Polaków (57%) ma w domu komputer osobisty. Od ubiegłego roku grupa ta zwiększyła się o 6 punktów procentowych, a w ostatnich sześciu latach ich liczebność wzrosła ponad dwukrotnie.

Dostęp do internetu w gospodarstwie domowym ma niespełna połowa respondentów (48%). Mniej więcej co szósty komputer znajdujący się w domu nie ma połączenia z siecią. W ostatnim roku odsetek osób mogących korzystać z internetu w domu wzrósł o 8 punktów.

Ponad dwie trzecie ankietowanych (68%) ma w domu telefon stacjonarny. Od 2005 roku spada liczebność użytkowników takich telefonów. W tym roku, po raz pierwszy, więcej osób ma do użytku osobistego telefon komórkowy niż stacjonarny w miejscu zamieszkania.

¹ Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (214) zrealizowano w dniach 7–10 marca 2008 roku na liczącej 1205 osób reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski.

Większość respondentów (61%) ma w gospodarstwie domowym telewizję kablową lub satelitarną. Po kilku latach stagnacji w ciągu ostatniego roku dostęp do kanałów oferowanych przez sieci kablowe względnie dostawców TV satelitarnej wyraźnie się zwiększył.



Wyposażenie gospodarstw domowych w komputery i dostęp do internetu jest związane z wykształceniem i sytuacją materialną, a także wiekiem respondentów. Wraz ze wzrostem wykształcenia i poprawą warunków materialnych rośnie prawdopodobieństwo, że gospodarstwo domowe jest wyposażone w tego rodzaju urządzenia. Badani w wieku do 55 lat w przeciwieństwie do osób starszych w większości mają komputer i dostęp do internetu. Pewną rolę odgrywa też wielkość miejsca zamieszkania: w miastach, zwłaszcza dużych, dostęp jest lepszy niż na wsi.

Podobnie jest z wyposażeniem w telefony stacjonarne – jest ono nieznacznie lepsze w miastach dużych i średnich niż na wsi i w najmniejszych miastach.

Telewizja kablowa lub satelitarna jest znacznie bardziej rozpowszechniona w miastach (zwłaszcza największych) niż na wsi. Im wyższe wykształcenie i lepsze warunki materialne, tym większe prawdopodobieństwo, że mieszkanie respondenta jest w nią wyposażone.

Sposoby łączenia się z internetem

Najczęstszy kanał połączenia gospodarstwa domowego z internetem to stałe łącze obsługiwane przez firmę oferującą usługi telekomunikacyjne: 22% ogółu dorosłych, czyli blisko połowa internautów korzysta z tej formy dostępu. Badani rzadziej deklarują korzystanie ze stałego łącza obsługiwanego przez firmę oferującą telewizję kablową (7% ogółu dorosłych,

czyli 14% internautów). Dostęp wdzwaniany przez modem, za pośrednictwem linii telefonicznej, ma 6% dorosłych. Tyle samo osób (6% ogółu dorosłych) łączy się z internetem przez sieć lokalną lub korzysta z innych sposobów (np. przez łącze radiowe, satelitarne).

W ciągu ostatniego roku znacznie wzrosło znaczenie połączeń proponowanych przez firmy telekomunikacyjne, natomiast nie rozwijają się usługi oferowane przez sieci telewizji kablowej: użytkowników jest tyle samo co rok temu, czyli zmniejsza się ich proporcja wśród ogółu internautów. Połączenie wdzwaniane, jeszcze w 2004 roku najczęstszy sposób dostępu, obecnie traci na znaczeniu.

Tabela 1

W jaki sposób można połączyć się z internetem z Pana(i) gospodarstwa domowego?	Wskazania respondentów według terminów badań									
	II '04		III '05		III '06		III '07		III '08	
	procentowane do:									
	ogółu respondentów	mających dostęp do internetu w domu	ogółu respondentów	mających dostęp do internetu w domu	ogółu respondentów	mających dostęp do internetu w domu	ogółu respondentów	mających dostęp do internetu w domu	ogółu respondentów	mających dostęp do internetu w domu
Przez stałe łącze obsługiwane przez firmę oferującą usługi telekomunikacyjne	6	27	9	37	11	38	13	34	22	46
Przez stałe łącze obsługiwane przez firmę oferującą telewizję kablową	2	7	3	14	4	13	7	19	7	14
Przez połączenie wdzwaniane	10	48	6	26	5	19	7	18	6	12
Przez sieć lokalną (blokową, osiedlową)	2	11	3	11	4	15	6	16	6	12
W inny sposób (np. przez łącze radiowe, satelitarne)	1	4	2	6	3	10	4	9	6	12

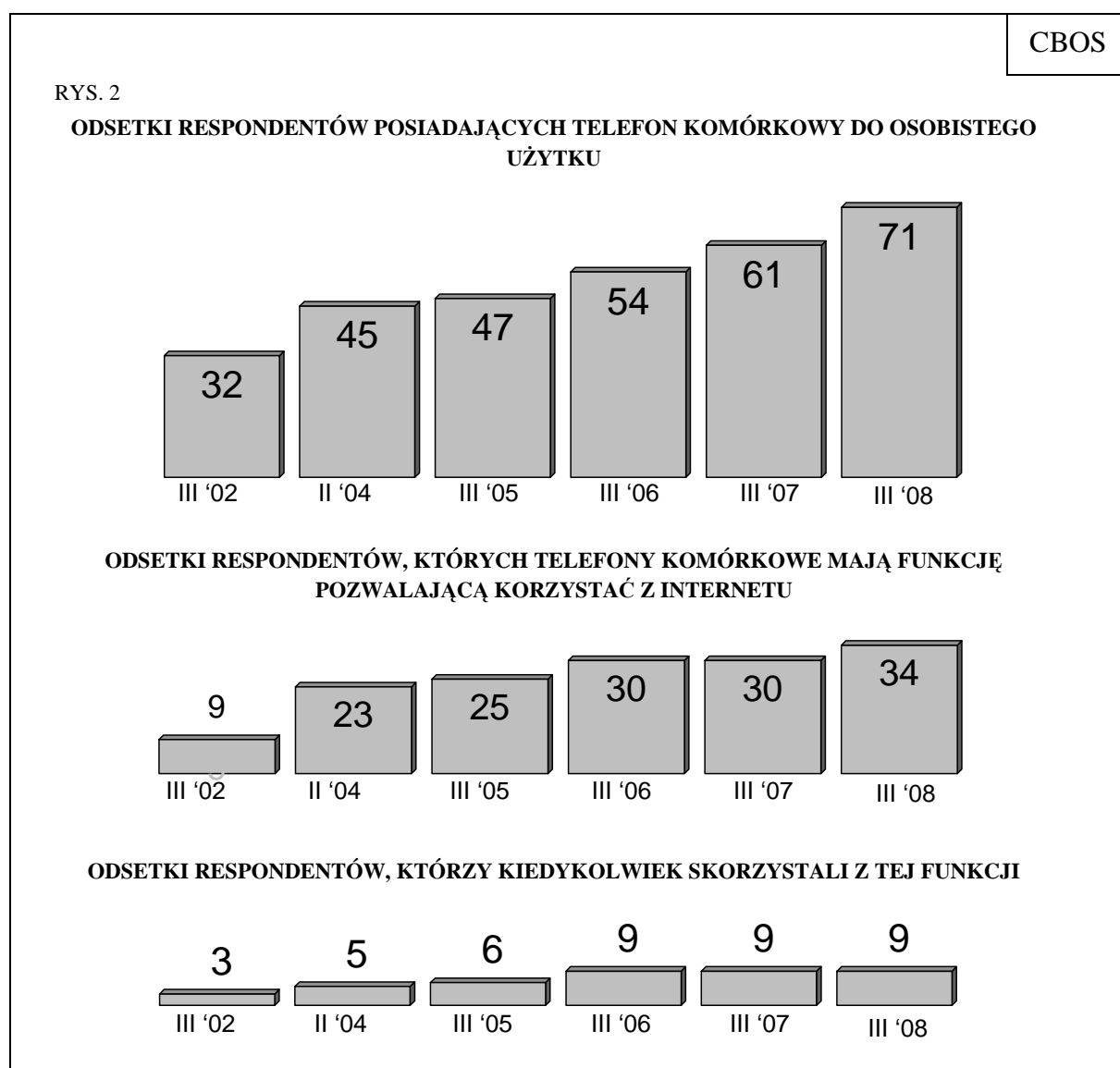
Pominięto „trudno powiedzieć”

Połączenie przez telefon komórkowy

Liczebność użytkowników telefonów komórkowych szybko rośnie, lecz nie zyskuje na popularności łączenie się z internetem przez telefon. Wyrażna większość dorosłych (71%) ma telefon komórkowy do osobistego użytku. W ciągu ostatniego roku odsetek użytkowników zwiększył się o 10 punktów i obecnie jest ich więcej niż mających telefon stacjonarny w domu. Około połowy użytkowników (34% ogółu) deklaruje, że ma telefon wyposażony

w funkcję pozwalającą na połączenie z internetem (w rzeczywistości może być ich więcej, bo niektórzy mogą nie wiedzieć o tej opcji). Jedynie nieliczni mający techniczną możliwość (9% ogółu) łączą się z internetem przez telefon. Od 2006 roku liczebność tej grupy się nie zmieniła.

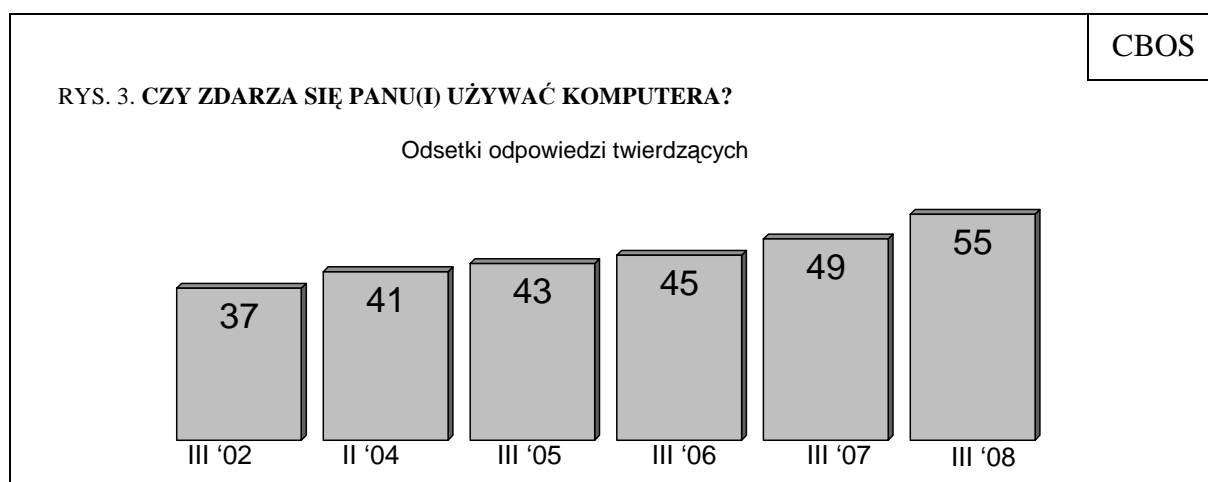
Warto zwrócić uwagę na związek wieku z korzystaniem z telefonu komórkowego. Zdecydowana większość osób młodych i w średnim wieku (do 54 lat) posługuje się takim telefonem. Wśród osób starszych (od 55 do 64 lat) jedynie około połowy korzysta z komórek, a wśród najstarszych – mniej więcej jedna czwarta.



Procentowanie do ogółu respondentów

KORZYSTANIE Z KOMPUTERÓW

Ponad połowa ankietowanych (55%) deklaruje, że zdarza im się w różnych miejscach używać komputera. Od ubiegłego roku liczba osób korzystających z tego urządzenia wzrosła o 6 punktów procentowych.



Prawie połowa respondentów (48%) korzysta z komputera **w domu**, z czego co trzeci (33%) używa go codziennie lub prawie codziennie. Jak podaliśmy wcześniej, 57% dorosłych Polaków ma dostęp do komputera w domu, a więc część z nich (9% ogółu) ma komputer w domu, lecz go nie używa. Dotyczy to zwłaszcza ankietowanych w wieku 35 lat i starszych. Wśród osób młodszych odsetek użytkowników jest wyższy niż odsetek posiadaczy komputera w domu (prawdopodobnie korzystają oni z komputera w pracy lub szkole), natomiast wśród tych, którzy ukończyli 34 lata, część ma dostęp do komputera w domu, lecz z niego nie korzysta. Można sądzić, że posługują się nim młodszy domownicy.

Niepełna jedna trzecia dorosłych Polaków (30%) używa komputera **w pracy** lub **w szkole** (na studiach itp.), natomiast co szósty (15%) – **gdzie indziej**, np. w kawiarence internetowej.

Tabela 2

Korzystanie z komputera	Odsetki użytkowników ogółem	W tym odsetki korzystających	
		codziennie lub prawie codziennie	kilka razy w tygodniu lub rzadziej
III '02			
W domu	21	10	11
W pracy lub w szkole	21	12	9
Gdzie indziej (np. w kafejce internetowej, u znajomych, w bibliotece)	15	1	14
II '04			
W domu	29	16	13
W pracy lub w szkole	24	15	9
Gdzie indziej (np. w kafejce internetowej, u znajomych, w bibliotece)	17	2	15
III '05			
W domu	31	18	13
W pracy lub w szkole	26	17	9
Gdzie indziej (np. w kafejce internetowej, u znajomych, w bibliotece)	16	2	14
III '06			
W domu	36	22	14
W pracy lub w szkole	27	17	10
Gdzie indziej (np. w kafejce internetowej, u znajomych, w bibliotece)	16	3	13
III '07			
W domu	41	25	16
W pracy lub w szkole	25	16	9
Gdzie indziej (np. w kafejce internetowej, u znajomych, w bibliotece)	16	2	14
III '08			
W domu	48	33	15
W pracy lub w szkole	30	20	10
Gdzie indziej (np. w kafejce internetowej, u znajomych, w bibliotece)	15	3	12

Procentowanie do ogółu respondentów. Pominięto „trudno powiedzieć”

KORZYSTANIE Z INTERNETU

Ponad dwie piąte dorosłych Polaków (44%) używa internetu. Od ostatniego roku liczebność tej grupy zwiększyła się o 7 punktów procentowych.

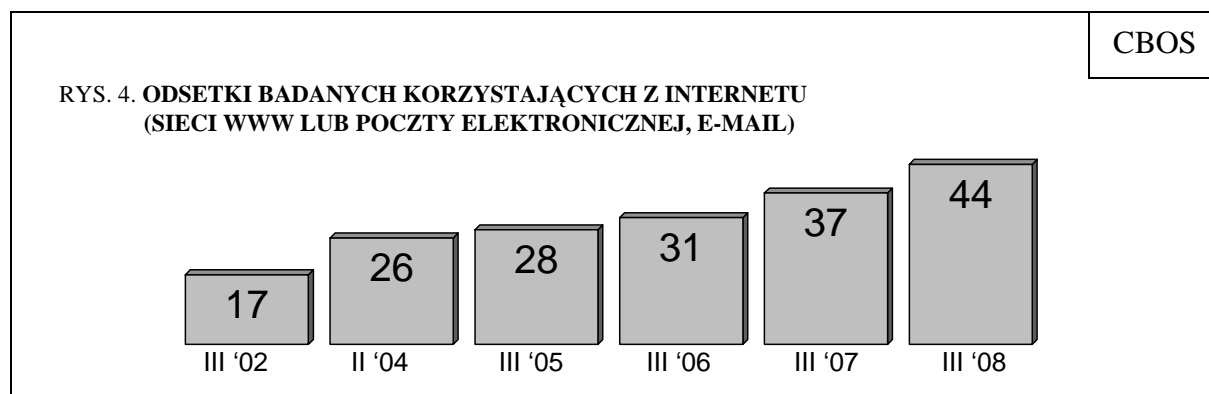
Korzystanie z internetu jest silnie uzależnione od takich cech społeczno-demograficznych, jak: wiek, wykształcenie, sytuacja materialna i miejsce zamieszkania.

Bardzo wyraźny jest wpływ wieku: najmłodsi respondenci w zdecydowanej większości korzystają z sieci, wśród najstarszych robią to tylko pojedyncze osoby. Wiek graniczny to 45 lat: wśród młodszych większość łączy się z siecią, wśród starszych – mniejszość.

Im lepsze wykształcenie, tym większe prawdopodobieństwo, że respondent korzysta z sieci. Osoby ze średnim i wyższym wykształceniem w większości są użytkownikami internetu, natomiast pozostali najczęściej nie mają z nim styczności.

Korzystanie z internetu jest związane z warunkami materialnymi gospodarstwa domowego respondenta – wśród osób określających je jako dobre większość zalicza się do internautów, wśród pozostałych – mniejszość.

Internautów jest proporcjonalnie znacznie więcej w miastach, zwłaszcza największych, niż na wsi.



W ciągu miesiąca poprzedzającego badanie ponad dwie piąte respondentów (43%) przeglądało strony www, w tym 28% ankietowanych robiło to codziennie lub prawie codziennie. Nieznacznie mniej liczna grupa (39%) używała w minionym miesiącu e-maila. Codziennie sprawdzał pocztę elektroniczną co czwarty Polak.

Tabela 3

Korzystający z internetu w ciągu miesiąca poprzedzającego badanie	Odsetki użytkowników ogółem	W tym odsetki korzystających	
		codziennie lub prawie codziennie	kilka razy w tygodniu lub rzadziej
III '02			
Przeglądający strony www	15	6	9
Sprawdzający pocztę elektroniczną	13	7	6
II '04			
Przeglądający strony www	25	9	16
Sprawdzający pocztę elektroniczną	20	10	10
III '05			
Przeglądający strony www	27	15	12
Sprawdzający pocztę elektroniczną	23	13	10
III '06			
Przeglądający strony www	30	17	13
Sprawdzający pocztę elektroniczną	25	16	9
III '07			
Przeglądający strony www	36	21	15
Sprawdzający pocztę elektroniczną	30	19	11
III '08			
Przeglądający strony www	43	28	15
Sprawdzający pocztę elektroniczną	39	25	14

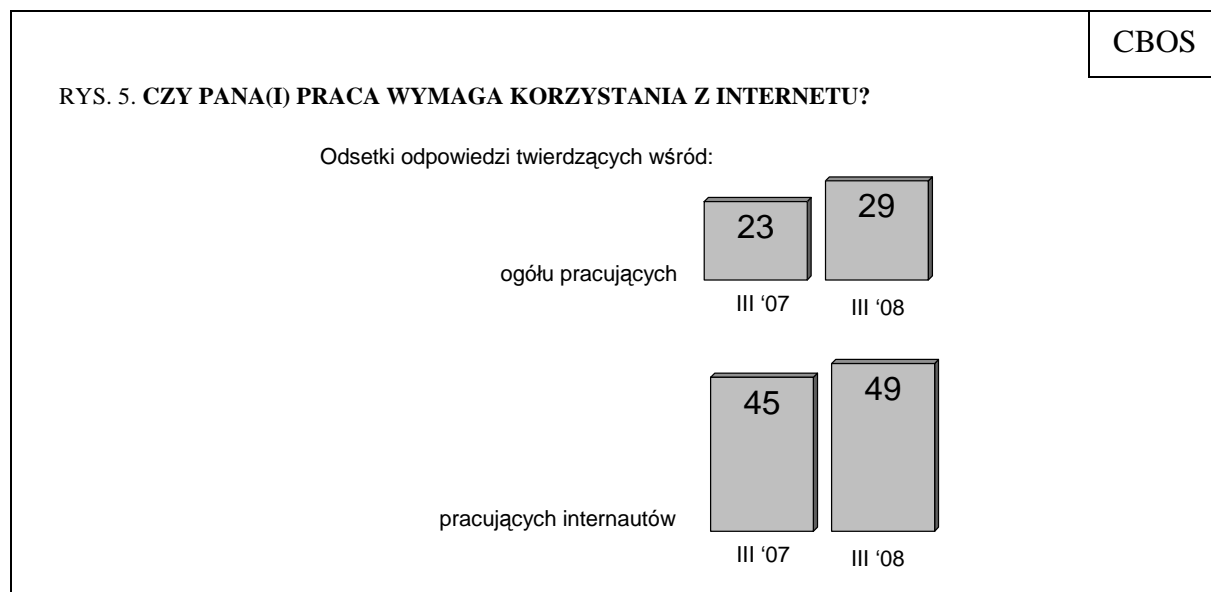
Procentowanie do ogółu respondentów. Pominięto „trudno powiedzieć”

Niemal wszyscy użytkownicy poczty elektronicznej (36% ogółu dorosłych) korzystają z niej w kontaktach prywatnych. W sprawach służbowych używa e-maila co trzeci internauta (16% ogółu). W ciągu ostatnich dwóch lat liczba ludzi posługujących się pocztą elektroniczną w pracy prawie się nie zmieniła.

Tabela 4

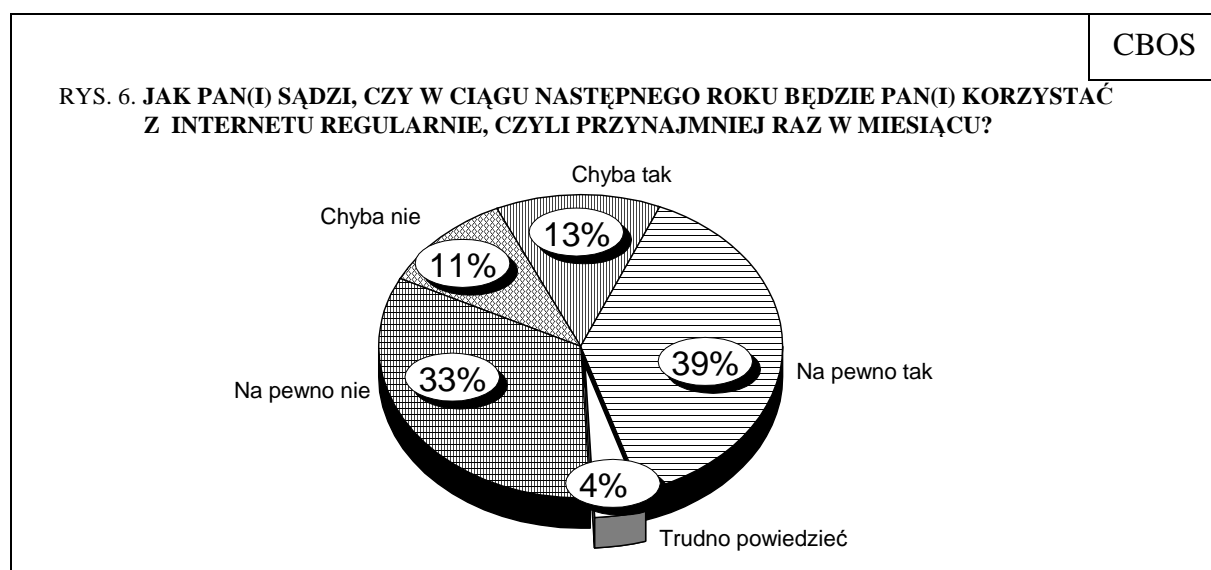
Korzystający z poczty elektronicznej:	Wskaźniki respondentów według terminów badań		
	III '06	III '07	III '08
	w procentach		
– w kontaktach służbowych	14	14	16
– w kontaktach prywatnych	22	28	36

Ponad jedna czwarta ogółu zatrudnionych ma pracę wymagającą dostępu do internetu. Wśród internautów połowa korzysta z sieci w celach zawodowych.

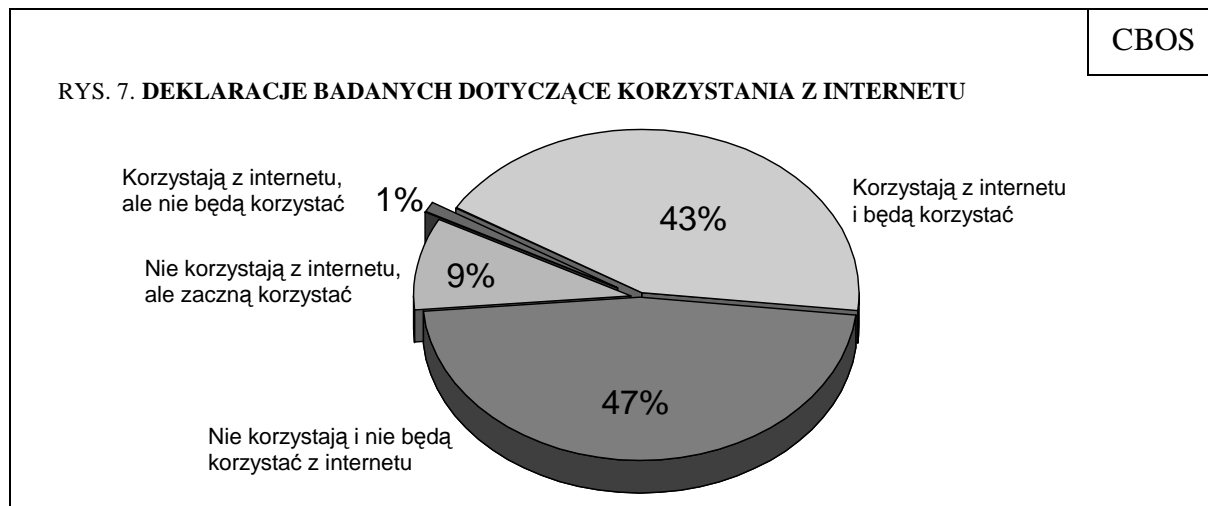


PERSPEKTYWY ROZWOJU INTERNETU

W celu oszacowania potencjału rozwoju internetu zapytaliśmy, czy w ciągu najbliższego roku respondenci będą korzystać z niego regularnie, czyli przynajmniej raz w miesiącu. Z uzyskanych deklaracji wynika, że za rok użytkownikiem internetu może być co drugi Polak (52%) – tylu respondentów przewiduje, że na pewno lub prawdopodobnie będą korzystać z sieci.



W przyszłym roku co jedenasty dorosły ma zamiar – według własnych deklaracji – być użytkownikiem sieci. Blisko połowa respondentów (47%) nie korzysta z internetu i nie zamierza tego robić w najbliższej przyszłości.

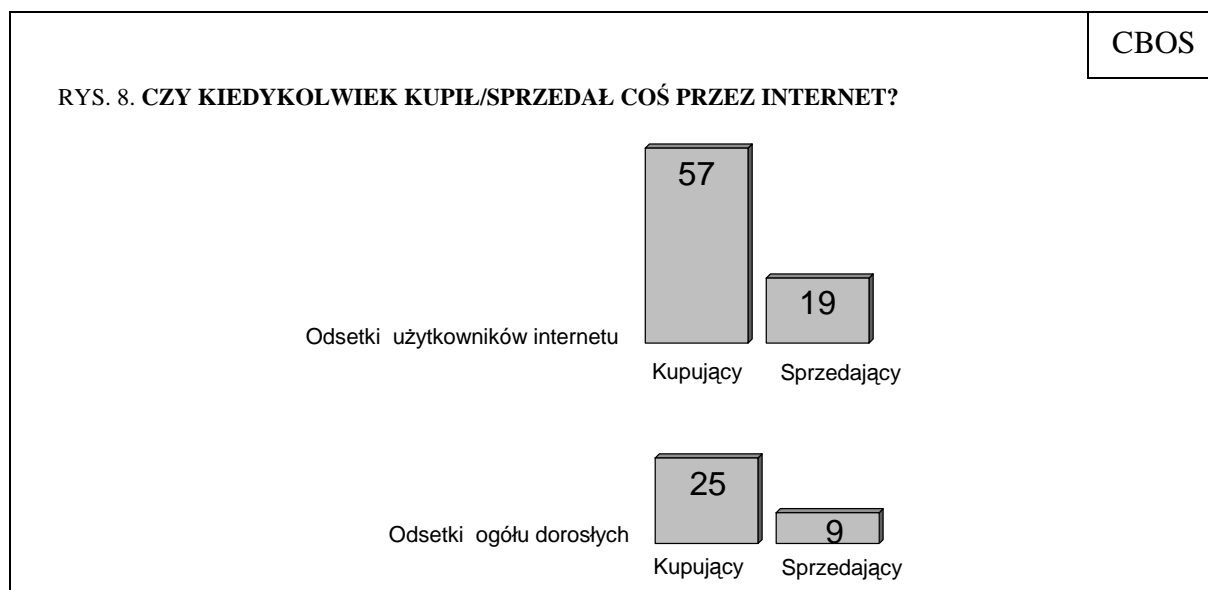


Internet jest już teraz wszechobecny w życiu ludzi młodych i dobrze wykształconych. Prawie wszyscy korzystają z sieci, a znacząca część spośród tych, którzy jeszcze nie łączą się z internetem, deklaruje, że wkrótce zaczną to robić. Wyraźny przyrost użytkowników jest możliwy wśród osób z wykształceniem średnim i zasadniczym zawodowym – co dziewiąta tak wyedukowana osoba twierdzi, że zaczną korzystać z zasobów sieci www. Osoby liczące 55 i więcej lat (są to relatywnie często respondenci najslabiej wykształceni) w zdecydowanej większości nie korzystają z internetu i nie zamierzają się tym zajmować.

CELE KORZYSTANIA Z INTERNETU

Internet jako kanał dystrybucji dla produktów i usług

Szybko zyskuje na znaczeniu rola komercyjna internetu. Sieć staje się ważnym kanałem obrotu towarami, przy czym użytkownicy często zarówno je kupują, jak i sprzedają. Jedna czwarta ogółu badanych deklaruje, że kupiła już coś przez internet, a co jedenasty – coś sprzedał. Spośród internautów większość dokonała zakupu tą drogą. Mężczyźni korzystający z internetu częściej niż internautki używają sieci do kupowania i sprzedawania towarów.



Spośród wszystkich kupujących wyodrębniliśmy grupę intensywnych użytkowników internetu. Są to osoby, które kupiły coś za pośrednictwem sieci w ciągu miesiąca poprzedzającego badanie. Do tej grupy zalicza się co siódmy respondent, czyli mniej więcej co trzeci dorosły internauta. Liczebność osób robiących zakupy przez internet szybko rośnie.

Tabela 5

	Wskazania respondentów, którzy w ciągu miesiąca poprzedzającego sondaż kupili coś przez internet (według terminów badań)					
	III '02*	II '04*	III '05	III '06	III '07	III '08
	w procentach					
Użytkownicy internetu	2 (N=176)	13 (N=271)	14 (N=280)	23 (N=330)	24 (N=342)	35 (N=534)
Ogół dorosłych	poniżej 0,5	3	4	7	9	15

* W latach 2002 i 2004 pytaliśmy o ostatnie trzy miesiące

Najczęściej kupowano przez internet odzież lub obuwie, sprzęt elektroniczny (po 6% dorosłych), a także książki (5%). Rzadziej przedmiotem zakupu były płyty, artykuły dziecięce, programy komputerowe lub sprzęt komputerowy oraz akcesoria motoryzacyjne (po 2%). Nieliczni kupili bilety na samolot lub pociąg czy też sprzęt sportowy. Pozostałe towary (np. artykuły spożywcze, bilety do teatru, kosmetyki, sprzęt muzyczny) wymieniano sporadycznie.

Tabela 6

Zakupy dokonywane przez internet	Odsetki kupujących wśród	
	użytkowników internetu N=534	ogółu dorosłych
Odzież, obuwie	14	6
Sprzęt elektroniczny	13	6
Książki	11	5
Płyty	5	2
Zabawki, artykuły dziecięce	5	2
Programy komputerowe, sprzęt komputerowy	5	2
Części samochodowe, motoryzacyjne	4	2
Bilety na samolot lub pociąg	3	1
Sprzęt sportowy	2	1
Coś innego	8	4

Od ubiegłego roku wyraźnie wzrosła liczebność osób korzystających z usług bankowych dostępnych przez internet (z 11% do 17% ogółu dorosłych Polaków).

Darmowe programy, muzykę, filmy ściągała niemal jedna piąta ogółu respondentów (nie pytaliśmy, czy pobierano legalnie).

Osoby korzystające z treści dostępnych w sieci za opłatą (takich jak np. archiwa gazet, zdjęcia) stanowią niewielką grupę, lecz ich liczebność ostatnio bardzo wzrosła. Co dwudziesty dorosły (5%) korzystał z treści płatnych w miesiącu poprzedzającym badanie.

Tabela 7

Czy w ciągu ostatniego miesiąca:	Odsetki odpowiedzi twierdzących (według terminów badań)			
	III '05 (N=280)*	III '06 (N=330)*	III '07 (N=342)*	III '08 (N=534)*
– korzystał(a) Pan(i) z usług bankowych przez internet?				
Użytkownicy internetu	21	33	31	38
Ogół dorosłych	6	10	11	17
– ściągał(a) Pan(i) darmowe programy, muzykę, filmy?				
Użytkownicy internetu	40	45	43	40
Ogół dorosłych	11	14	16	18
– korzystał(a) Pan(i) z treści dostępnych w sieci internetowej za opłatą, takich jak np. archiwa gazet, zdjęcia?				
Użytkownicy internetu	7	9	6	12
Ogół dorosłych	2	3	2	5

* W nawiasach – liczebności użytkowników internetu

Społeczności wirtualne

Jedną z najszybciej rozwijających się form korzystania z internetu jest tworzenie wirtualnych społeczności. Uczestnicy serwisów społecznościowych nawiązują lub odnawiają kontakty, prezentują swoją twórczość, komentują wydarzenia, wymieniają informacje, prowadzą życie towarzyskie. Formy uczestnictwa w życiu wirtualnym stają się coraz bardziej zróżnicowane; dla wielu osób tego typu przeżywanie świata jest ciekawsze niż realne. Częściowo dzieje się tak dlatego, że społeczności wirtualne oferują dostęp do osób i form aktywności nieosiągalnych inaczej.

Środowiska wirtualne są zorientowane zarówno na organizację czasu wolnego, jak i na pracę zawodową. Coraz więcej internautów łączy się w społecznościach grupujących reprezentantów grup zawodowych. Za pomocą takich serwisów można szukać zatrudnienia i znaleźć pracownika, uczestnicy pomagają sobie w razie problemów z wykonaniem jakiegoś zadania, informują o ofertach pracy.

Mniej więcej jedna piąta wszystkich dorosłych, czyli blisko połowa internautów, zarejestrowała się w jakimś portalu społecznościowym (np. Nasza-klasa, MySpace, GoldenLine lub podobnym).

Niewątpliwie nowym jakościowo zjawiskiem jest duża liczba relatywnie starszych internautów korzystających z portali społecznościowych (np. posiadających profile na portalu Nasza-klasa). Choć udział relatywnie najczęściej deklarują młodszy internauci, również wśród użytkowników sieci w średnim wieku i starszych znacząca część zarejestrowała się w którymś z serwisów.

Tabela 8

Czy zarejestrował(a) się Pan(i) w jakimś portalu społecznościowym, np. Nasza-klasa, MySpace, GoldenLine lub podobnym?	III '08
	Odsetki odpowiedzi twierdzących
Użytkownicy internetu (N=534)	47
Ogół dorosłych	21

Uczestnicy portali społecznościowych najczęściej chcą odnawiać dawne znajomości. Cel taki podaje dwie piąte internautów, czyli blisko jedna piąta wszystkich dorosłych Polaków i prawie wszyscy należący do tych serwisów. O połowę mniej liczna grupa ma nadzieję na nawiązanie kontaktów towarzyskich. Osób deklarujących bierne uczestnictwo w działaniach

artystycznych (słuchanie muzyki, oglądanie filmów lub zdjęć, czytanie) jest więcej niż uczestniczących aktywnie (zamieszczających zdjęcia, filmy, muzykę, własne teksty). Respondenci korzystają z serwisów również w celach zawodowych: co dwudziesty dorosły zapisał się, żeby szukać pracy, a nieznacznie mniej liczna grupa – żeby nawiązać znajomości zawodowe.

Tabela 9

Cele korzystania z portali społecznościowych	Odsetki korzystających wśród	
	użytkowników internetu	ogółu dorosłych
Odnowienie dawnych znajomości	40	18
Słuchanie muzyki, oglądanie filmów lub zdjęć, czytanie tekstów	27	12
Nawiązanie nowych kontaktów towarzyskich	21	9
Zamieszczanie swoich zdjęć, filmów, muzyki, tekstów	18	8
Szukanie pracy	11	5
Nawiązanie znajomości zawodowych, biznesowych	9	4

Blisko jedna czwarta dorosłych internautów (10% ogółu respondentów) poznała kogoś przez internet. Osobiście spotkał się z osobą poznaną w ten sposób co dwudziesty respondent (5%). Znajomości za pośrednictwem sieci zawierają najczęściej najmłodszy ankietowani: dwie piąte internautów w wieku 18–24 lata poznało kogoś przez internet. Znacznie częściej nawiązują takie kontakty mężczyźni niż kobiety.

Tabela 10

Czy:	Odsetki odpowiedzi twierdzących (według terminów badań)			
	III '05 (N=280)*	III '06 (N=330)*	III '07 (N=342)*	III '08 (N=534)*
– poznał(a) Pan(i) kogoś przez internet?				
Użytkownicy internetu	23	25	25	23
Ogół dorosłych	6	8	9	10
– spotkał(a) się Pan(i) z osobą poznaną przez internet osobiście?				
Użytkownicy internetu	13	13	14	11
Ogół dorosłych	4	4	5	5

* W nawiasach – liczebności użytkowników internetu

Większość internautów kontaktuje się z innymi przez komunikatory takie jak Gadu-Gadu. W ciągu ostatniego miesiąca tą drogą rozmawiało z innymi dwie trzecie dorosłych użytkowników sieci (30% ogółu badanych).

Szybko rośnie korzystanie z połączeń telefonicznych za pośrednictwem sieci. Blisko dwie piąte dorosłych internautów (17% ogółu respondentów) w ciągu miesiąca poprzedzającego badanie prowadziła przez internet rozmowy telefoniczne korzystając z komunikatorów takich jak np. Skype.

Jedna trzecia dorosłych użytkowników internetu (14% ogółu respondentów) zamieszczała posty na forach dyskusyjnych.

Tabela 11

Czy w ciągu ostatniego miesiąca:	Odsetki odpowiedzi twierdzących (według terminów badań)			
	III '05 (N=280)*	III '06 (N=330)*	III '07 (N=342)*	III '08 (N=534)*
– rozmawiał(a) Pan(i) za znajomymi przez komunikatory, np. Gadu-Gadu, tlen?				
Użytkownicy internetu	57	63	65	68
Ogół dorosłych	16	19	24	30
– brał(a) pani udział w grupach, forach dyskusyjnych?				
Użytkownicy internetu	20	25	28	38
Ogół dorosłych	5	8	10	17
– prowadził(a) Pan(i) przez internet rozmowy telefoniczne (np. przez tlenofon, Skype)?				
Użytkownicy internetu	-	27	25	31
Ogół dorosłych	-	8	9	14

* W nawiasach – liczebności użytkowników internetu

Akty agresji

Agresję w internecie zdefiniowaliśmy szeroko – przyjęliśmy, że są to wszelkie niechciane propozycje, groźby i wyzwiska. Z tego rodzaju aktami spotkał się co jedenasty internauta (4% ogółu respondentów). Prawdopodobnie znaczna część tych kontaktów to agresywny lub obsceniczny w treści spam, niechciane listy elektroniczne zawierające zwykle oferty handlowe.

Tabela 12

Czy kiedykolwiek otrzymał(a) Pan(i) przez internet lub e-mail niechciane propozycje, był(a) obiektem gróźb lub wyzwisk?	III '08
	Odsetki odpowiedzi twierdzących
Użytkownicy internetu (N=534)	9
Ogół dorosłych	4

Internet jako kanał dostępu do tradycyjnych mass mediów

Media tradycyjne (prasa, radio i telewizja) wykorzystują internet jako kanał dostępu do swoich treści. Większość internautów (26% wszystkich dorosłych) czyta internetowe wersje gazet lub czasopism. Ponad jedna trzecia użytkowników internetu (16% respondentów) słucha w ten sposób radia, a mniej więcej co szósty (8% ogółu badanych) ogląda przez internet telewizję.

Tabela 13

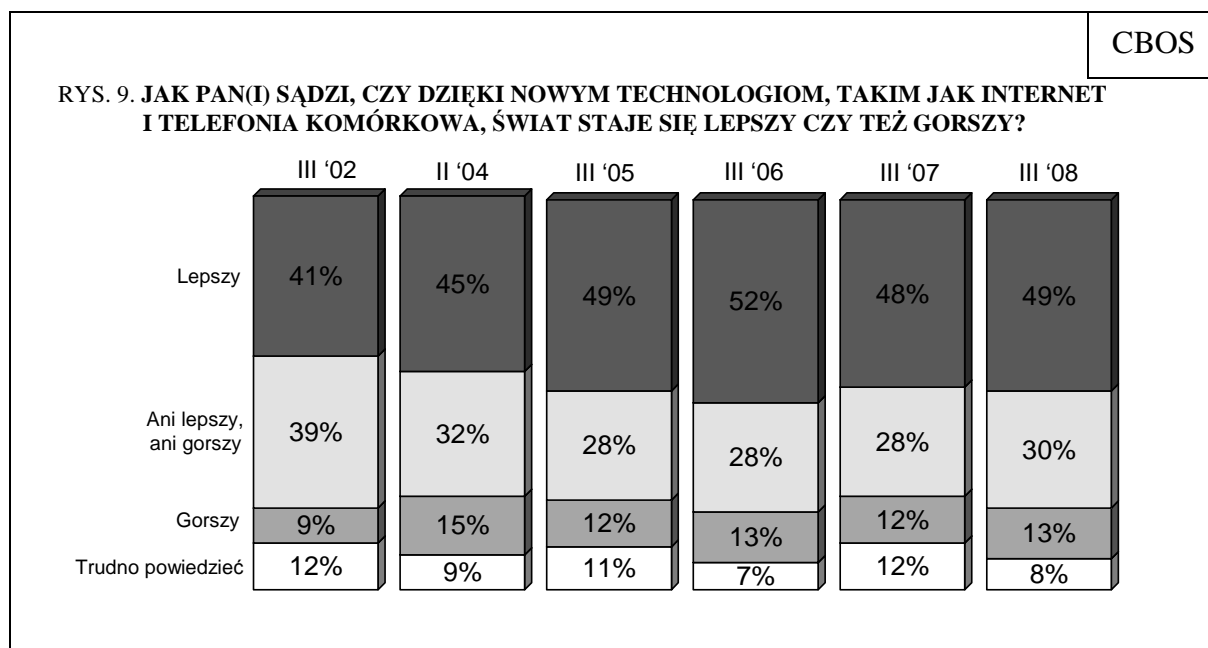
Czy w ciągu ostatniego miesiąca:	Odsetki odpowiedzi twierdzących (według terminów badań)		
	III '06 (N=330)*	III '07 (N=342)*	III '08 (N=534)*
– czytał(a) Pan(i) internetowe wersje gazet lub czasopism?*			
Użytkownicy internetu	52	45	58
Ogół dorosłych	16	17	26
– słuchał(a) Pan(i) przez internet radia?			
Użytkownicy internetu	25	32	37
Ogół dorosłych	8	12	16
– oglądał(a) Pan(i) przez internet telewizję?			
Użytkownicy internetu	14	13	17
Ogół dorosłych	4	5	8

* W nawiasach – liczebności użytkowników internetu

** W latach 2006 i 2007 użyliśmy sformułowania „internetowe wersje gazet codziennych”

OPINIE O ZNACZENIU NOWYCH TECHNOLOGII

Niemal połowa respondentów (49%) sądzi, że dzięki nowym technologiom, takim jak internet i telefonia komórkowa, świat staje się lepszy. Negatywne strony postępu w tej dziedzinie dostrzega 13% badanych, natomiast niespełna jedna trzecia wyraża opinię pośrednią: że świat nie staje się ani lepszy, ani gorszy. Od kilku lat opinie w tej sprawie są dość stabilne.



Korzystanie z nowych technologii sprzyja pozytywnej ocenie ich wpływu na świat. Większość użytkowników telefonów komórkowych, komputerów i internetu dostrzega w ich wprowadzeniu do użytku przede wszystkim pozytywne strony. Nieco rzadziej niż pozostali uważają oni, że z postępowem technologicznym wiążą się głównie zagrożenia.

Tabela 14

Jak Pan(i) sądzi, czy dzięki nowym technologiom, takim jak internet i telefonia komórkowa, świat staje się lepszy czy też gorszy?	Odpowiedzi		
	użytkowników telefonów komórkowych	użytkowników komputera	korzystających z internetu
	w procentach		
Lepszy	57	59	59
Ani lepszy, ani gorszy	27	28	29
Gorszy	11	9	8
Trudno powiedzieć	5	5	5



Wyniki omawianego badania i analiza dotychczasowych tendencji pozwalają przypuszczać, że w najbliższych miesiącach liczba użytkowników internetu w Polsce przekroczy barierę 50% ogółu dorosłych. Jeżeli uwzględni się ogół Polaków (a więc także dzieci i młodzież), to być może bariera ta już została przekroczona: wśród młodych internet jest wszechobecny, używają go prawie wszyscy uczniowie i studenci. Rozszerza się korzystanie z sieci wśród osób w średnim wieku, natomiast najstarsi w dalszym ciągu są wyłączeni z tego obszaru aktywności.

Ostatni rok przyniósł wzrost popularności serwisów społecznościowych. Korzystają z nich przede wszystkim najmłodsi internauci, jednak często także użytkownicy w średnim wieku. Najczęściej służą one do odnowienia starych znajomości (rzadziej do nawiązania nowych), a także do oglądania filmów, zdjęć, czytania tekstów. Warto zwrócić uwagę na korzystanie z profesjonalnych serwisów społecznościowych: znaczące grupy ludzi nawiązują tą drogą kontakty zawodowe, szukają pracy.

Coraz częściej kupowane są i sprzedawane przez internet różne towary. Szczególnie szybki wzrost zakupów zanotowaliśmy w ciągu ostatniego roku. Większość internautów już coś kupiła za pośrednictwem sieci. Szybko zwiększa się liczebność użytkowników telefonii internetowej.

Opracował

Michał WENZEL

A N E K S

Tabela 1. Czy w Pana(i) gospodarstwie domowym jest **komputer osobisty**?

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	57	43	1205
Płeć			
Mężczyźni	60	40	569
Kobiety	55	45	636
Wiek			
18-24 lata	79	21	181
25-34	67	33	222
35-44	74	26	195
45-54	67	33	214
55-64	41	59	183
65 lat i więcej	16	84	210
Miejsce zamieszkania			
Wieś	46	54	458
Miasto do 20 tys.	59	41	166
20-100 tys.	60	40	229
101-500 tys.	63	37	187
501 tys. i więcej mieszk.	74	26	164
Wykształcenie			
Podstawowe	36	64	330
Zasadnicze zawodowe	49	51	313
Średnie	69	31	401
Wyższe	87	13	161
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	93	7	86
Prac. umysł. niż. szczebla	87	13	115
Pracownicy fiz.- umysł.	64	36	97
Robotnicy wykwalifikowani	61	39	112
Robotnicy niewykwalifik.	57	43	55
Rolnicy	53	47	64
Pracujący na własny rach.	85	15	52
Bierni zawodowo			
Renciści	33	67	85
Emeryci	23	77	264
Uczniowie i studenci	83	17	112
Bezrobotni	49	51	105
Gospodynie domowe i inni	59	41	59
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	77	23	154
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	76	24	98
sekt. pryw. poza rolnict.	74	26	258
prywatnym gosp. rolnym	51	49	61
Dochody na jedną osobę			
Do 300 zł	49	51	71
301-500	54	46	145
501-900	41	59	237
901-1200	48	52	145
Powyżej 1200 zł	65	35	154
Ocena własnych war. mater.			
Złe	34	66	260
Średnie	51	49	487
Dobre	76	24	458
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	42	58	88
Raz w tygodniu	56	44	616
1-2 razy w miesiącu	61	39	168
Kilka razy w roku	60	40	226
W ogóle nie uczestniczy	60	40	106
Poglądy polityczne			
Lewica	69	31	133
Centrum	61	39	391
Prawica	60	40	383
Trudno powiedzieć	43	57	297

Tabela 2. Czy w Pana(i) gospodarstwie domowym jest **dostęp do internetu?**

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	48	52	1205
Płeć			
Mężczyźni	50	50	569
Kobiety	46	54	636
Wiek			
18-24 lata	69	31	181
25-34	56	44	222
35-44	59	41	195
45-54	58	42	214
55-64	33	67	183
65 lat i więcej	12	88	210
Miejsce zamieszkania			
Wieś	33	67	458
Miasto do 20 tys.	49	51	166
20-100 tys.	52	48	229
101-500 tys.	61	39	187
501 tys.i więcej mieszk.	67	33	164
Wykształcenie			
Podstawowe	26	74	330
Zasadnicze zawodowe	38	62	313
Średnie	61	39	401
Wyższe	79	21	161
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	83	17	86
Prac.umysł.niż.szczebła	82	18	115
Pracownicy fiz.- umysł.	50	50	97
Robotnicy wykwalifikowani	51	49	112
Robotnicy niewykwalifik.	48	52	55
Rolnicy	27	73	64
Pracujący na własny rach.	80	20	52
Bierni zawodowo			
Renciści	28	72	85
Emeryci	18	82	264
Uczniowie i studenci	71	29	112
Bezrobotni	38	62	105
Gospodynie domowe i inni	46	54	59
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	67	33	154
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	68	32	98
sekt. pryw. poza rolnict.	65	35	258
prywatnym gosp. rolnym	29	71	61
Dochody na jedną osobę			
Do 300 zł	30	70	71
301-500	43	57	145
501-900	32	68	237
901-1200	46	54	145
Powyżej 1200 zł	62	38	154
Ocena własnych war. mater.			
Złe	24	76	260
Średnie	39	61	487
Dobre	70	30	458
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	38	62	88
Raz w tygodniu	47	53	616
1-2 razy w miesiącu	48	52	168
Kilka razy w roku	51	49	226
W ogóle nie uczestniczy	57	43	106
Poglądy polityczne			
Lewica	61	39	133
Centrum	49	51	391
Prawica	52	48	383
Trudno powiedzieć	35	65	297

Tabela 3. Czy zdarza się Panu(i) używać komputera?

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	55	45	1202
Płeć			
Mężczyźni	58	42	569
Kobiety	52	48	633
Wiek			
18-24 lata	96	4	181
25-34	78	22	222
35-44	68	32	195
45-54	52	48	214
55-64	31	69	183
65 lat i więcej	8	92	208
Miejsce zamieszkania			
Wieś	43	57	456
Miasto do 20 tys.	51	49	166
20-100 tys.	60	40	229
101-500 tys.	66	34	187
501 tys.i więcej mieszk.	73	27	163
Wykształcenie			
Podstawowe	31	69	329
Zasadnicze zawodowe	39	61	313
Średnie	73	27	399
Wyższe	92	8	161
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	98	2	86
Prac.umysł.niż.szczebła	94	6	115
Pracownicy fiz.- umysł.	69	31	97
Robotnicy wykwalifikowani	60	40	112
Robotnicy niewykwalifik.	49	51	55
Rolnicy	39	61	64
Pracujący na własny rach.	87	13	52
Bierni zawodowo			
Renciści	22	78	85
Emeryci	13	87	261
Uczniowie i studenci	99	1	112
Bezrobotni	48	52	105
Gospodynie domowe i inni	43	57	59
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	80	20	154
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	71	29	98
sekt. pryw. poza rolnict.	79	21	258
prywatnym gosp. rolnym	41	59	61
Dochody na jedną osobę			
Do 300 zł	42	58	70
301-500	52	48	145
501-900	39	61	236
901-1200	50	50	145
Powyżej 1200 zł	71	29	153
Ocena własnych war. mater.			
Złe	31	69	260
Średnie	46	54	484
Dobre	78	22	458
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	38	62	88
Raz w tygodniu	53	47	615
1-2 razy w miesiącu	57	43	168
Kilka razy w roku	62	38	225
W ogóle nie uczestniczy	65	35	105
Poglądy polityczne			
Lewica	70	30	133
Centrum	59	41	391
Prawica	56	44	381
Trudno powiedzieć	42	58	296

Tabela 4. Czy korzysta Pan(i) z internetu (sieci www lub poczty elektronicznej, E-mail)?

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	44	56	1203
Płeć			
Mężczyźni	47	53	569
Kobiety	42	58	634
Wiek			
18-24 lata	88	12	181
25-34	60	40	222
35-44	55	45	195
45-54	39	61	214
55-64	24	76	183
65 lat i więcej	3	97	209
Miejsce zamieszkania			
Wieś	32	68	456
Miasto do 20 tys.	42	58	166
20-100 tys.	47	53	229
101-500 tys.	56	44	187
501 tys.i więcej mieszk.	64	36	164
Wykształcenie			
Podstawowe	27	73	329
Zasadnicze zawodowe	25	75	313
Średnie	58	42	400
Wyższe	85	15	161
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	90	10	86
Prac.umysł.niż.szczebła	86	14	115
Pracownicy fiz.- umysł.	45	55	97
Robotnicy wykwalifikowani	40	60	112
Robotnicy niewykwalifik.	33	67	55
Rolnicy	21	79	64
Pracujący na własny rach.	77	23	52
Bierni zawodowo			
Renciści	17	83	85
Emeryci	8	92	262
Uczniowie i studenci	93	7	112
Bezrobotni	41	59	105
Gospodynie domowe i inni	29	71	59
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	67	33	154
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	62	38	98
sekt. pryw. poza rolnict.	61	39	258
prywatnym gosp. rolnym	23	77	61
Dochody na jedną osobę			
Do 300 zł	32	68	70
301-500	38	62	145
501-900	29	71	236
901-1200	41	59	145
Powyżej 1200 zł	62	38	154
Ocena własnych war. mater.			
Złe	24	76	260
Średnie	33	67	485
Dobre	69	31	458
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	35	65	88
Raz w tygodniu	43	57	615
1-2 razy w miesiącu	42	58	168
Kilka razy w roku	49	51	225
W ogóle nie uczestniczy	56	44	106
Poglądy polityczne			
Lewica	59	41	133
Centrum	46	54	391
Prawica	46	54	382
Trudno powiedzieć	34	66	296

Tabela 5. Deklaracje badanych dotyczące korzystania z internetu: 1 - Korzystają z internetu i będą korzystać; 2 - Korzystają z internetu, ale nie będą korzystać; 3 - Nie korzystają z internetu, ale zaczną; 4 - Nie korzystają i nie będą

(%)

	1	2	3	4	Liczba osób
Ogółem	43	1	9	47	1203
Płeć					
Mężczyźni	45	2	9	44	569
Kobiety	41	1	9	49	634
Wiek					
18-24 lata	86	2	7	5	181
25-34	58	2	13	27	222
35-44	54	1	13	32	195
45-54	38	1	11	50	214
55-64	22	2	6	70	183
65 lat i więcej	2	1	3	94	209
Miejsce zamieszkania					
Wieś	31	1	10	57	456
Miasto do 20 tys.	39	2	7	52	166
20-100 tys.	46	1	9	44	229
101-500 tys.	56	0	9	35	187
501 tys.i więcej mieszk.	63	2	7	28	164
Wykształcenie					
Podstawowe	26	1	6	67	329
Zasadnicze zawodowe	24	1	11	64	313
Średnie	57	1	11	31	400
Wyższe	83	2	5	10	161
Grupa społ.-zaw. pracujący					
Kadra kier., inteligencja	88	2	4	6	86
Prac.umysł.niż.szczebla	84	1	5	9	115
Pracownicy fiz.- umysł.	45	0	20	35	97
Robotnicy wykwalifikowani	39	1	16	44	112
Robotnicy niewykwalifik.	32	1	11	57	55
Rolnicy	18	3	13	67	64
Pracujący na własny rach.	72	4	12	12	52
Bierni zawodowo					
Renciści	17	0	7	76	85
Emeryci	6	1	4	88	262
Uczniowie i studenci	92	2	6	1	112
Bezrobotni	38	2	12	47	105
Gospodynie domowe i inni	29	0	9	62	59
Pracuje w:					
inst. państw., publicznej	65	2	11	23	154
spółce właścicieli					
prywatnych i państwa	62	0	11	26	98
sekt. pryw. poza rolnict.	59	2	11	28	258
prywatnym gosp. rolnym	20	3	12	65	61
Dochody na jedną osobę					
Do 300 zł	28	4	10	58	70
301-500	37	1	9	53	145
501-900	28	0	10	61	236
901-1200	39	2	8	52	145
Powyżej 1200 zł	60	2	8	30	154
Ocena własnych war. mater.					
Złe	22	2	8	69	260
Średnie	31	1	11	56	485
Dobre	67	1	7	24	458
Udział w prakt. religijnych					
Kilka razy w tygodniu	35	0	3	63	88
Raz w tygodniu	42	1	7	50	615
1-2 razy w miesiącu	40	2	14	44	168
Kilka razy w roku	47	2	11	40	225
W ogóle nie uczestniczy	55	1	10	34	106
Poglądy polityczne					
Lewica	56	3	10	31	133
Centrum	45	2	11	43	391
Prawica	45	0	9	46	382
Trudno powiedzieć	32	2	6	59	296

Tabela 6. Czy kiedykolwiek kupił(a) Pan(i) coś przez internet?

ODPOWIEDZI INTERNAUTÓW

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	57	43	534
Płeć			
Mężczyźni	64	36	266
Kobiety	50	50	269
Wiek			
18-24 lata	60	40	160
25-34	64	36	134
35-44	61	39	107
45-54	50	50	84
55-64	32	68	43
65 lat i więcej	24	76	6
Miejsce zamieszkania			
Wieś	51	49	146
Miasto do 20 tys.	55	45	69
20-100 tys.	62	38	108
101-500 tys.	54	46	106
501 tys.i więcej mieszk.	65	35	106
Wykształcenie			
Podstawowe	44	56	88
Zasadnicze zawodowe	47	53	78
Średnie	63	37	232
Wyższe	62	38	137
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	64	36	78
Prac.umysł.niż.szczebła	58	42	99
Pracownicy fiz.- umysł.	70	30	44
Robotnicy wykwalifikowani	41	59	45
Robotnicy niewykwalifik.	44	56	18
Rolnicy	68	32	13
Pracujący na własny rach.	72	28	40
Bierni zawodowo			
Renciści	48	52	14
Emeryci	41	59	20
Uczniowie i studenci	58	42	104
Bezrobotni	44	56	43
Gospodynie domowe i inni	62	38	17
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	56	44	103
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	61	39	61
sekt. pryw. poza rolnict.	62	38	156
prywatnym gosp. rolnym	65	35	14
Dochody na jedną osobę			
Do 300 zł	45	55	22
301-500	49	51	55
501-900	59	41	67
901-1200	61	39	59
Powyżej 1200 zł	64	36	95
Ocena własnych war. mater.			
Złe	43	57	61
Średnie	50	50	158
Dobre	63	37	315
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	35	65	30
Raz w tygodniu	55	45	264
1-2 razy w miesiącu	64	36	70
Kilka razy w roku	57	43	110
W ogóle nie uczestniczy	72	28	60
Poglądy polityczne			
Lewica	59	41	78
Centrum	57	43	182
Prawica	59	41	174
Trudno powiedzieć	53	47	101

Tabela 6. Czy kiedykolwiek sprzedał(a) Pan(i) coś przez internet?

ODPOWIEDZI INTERNAUTÓW

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	19	81	534
Płeć			
Mężczyźni	24	76	266
Kobiety	14	86	269
Wiek			
18-24 lata	16	84	160
25-34	28	72	134
35-44	21	79	107
45-54	13	87	84
55-64	13	87	43
65 lat i więcej	0	100	6
Miejsce zamieszkania			
Wieś	14	86	146
Miasto do 20 tys.	16	84	69
20-100 tys.	19	81	108
101-500 tys.	21	79	106
501 tys.i więcej mieszk.	26	74	106
Wykształcenie			
Podstawowe	9	91	88
Zasadnicze zawodowe	15	85	78
Średnie	24	76	232
Wyższe	19	81	137
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	24	76	78
Prac.umysł.niż.szczebła	17	83	99
Pracownicy fiz.- umysł.	25	75	44
Robotnicy wykwalifikowani	10	90	45
Robotnicy niewykwalifik.	27	73	18
Rolnicy	27	73	13
Pracujący na własny rach.	36	64	40
Bierni zawodowo			
Renciści	33	67	14
Emeryci	10	90	20
Uczniowie i studenci	17	83	104
Bezrobotni	3	97	43
Gospodynie domowe i inni	23	77	17
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	18	82	103
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	19	81	61
sekt. pryw. poza rolnict.	26	74	156
prywatnym gosp. rolnym	21	79	14
Dochody na jedną osobę			
Do 300 zł	20	80	22
301-500	15	85	55
501-900	13	87	67
901-1200	24	76	59
Powyżej 1200 zł	24	76	95
Ocena własnych war. mater.			
Złe	20	80	61
Średnie	19	81	158
Dobre	19	81	315
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	15	85	30
Raz w tygodniu	15	85	264
1-2 razy w miesiącu	16	84	70
Kilka razy w roku	25	75	110
W ogóle nie uczestniczy	34	66	60
Poglądy polityczne			
Lewica	17	83	78
Centrum	20	80	182
Prawica	21	79	174
Trudno powiedzieć	16	84	101

Tabela 7. Czy zarejestrował(a) się Pan(i) w jakimś portalu społecznościowym, np. Nasza-klasa, MySpace, GoldenLine lub podobnym?

ODPOWIEDZI INTERNAUTÓW

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	47	53	534
Płeć			
Mężczyźni	47	53	266
Kobiety	46	54	269
Wiek			
18-24 lata	56	44	160
25-34	54	46	134
35-44	44	56	107
45-54	34	66	84
55-64	24	76	43
65 lat i więcej	21	79	6
Miejsce zamieszkania			
Wieś	39	60	146
Miasto do 20 tys.	49	51	69
20-100 tys.	46	54	108
101-500 tys.	50	50	106
501 tys. i więcej mieszk.	53	47	106
Wykształcenie			
Podstawowe	42	58	88
Zasadnicze zawodowe	39	61	78
Średnie	50	50	232
Wyższe	48	52	137
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	49	51	78
Prac. umysł. niż. szczebla	49	51	99
Pracownicy fiz.- umysł.	36	64	44
Robotnicy wykwalifikowani	19	81	45
Robotnicy niewykwalifik.	58	42	18
Rolnicy	19	81	13
Pracujący na własny rach.	51	49	40
Bierni zawodowo			
Renciści	48	52	14
Emeryci	32	68	20
Uczniowie i studenci	61	38	104
Bezrobotni	45	55	43
Gospodynie domowe i inni	55	45	17
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	37	63	103
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	57	43	61
sekt. pryw. poza rolnict.	42	58	156
prywatnym gosp. rolnym	28	72	14
Dochody na jedną osobę			
Do 300 zł	52	48	22
301-500	36	62	55
501-900	49	51	67
901-1200	40	60	59
Powyżej 1200 zł	53	47	95
Ocena własnych war. mater.			
Złe	43	57	61
Średnie	43	57	158
Dobre	49	50	315
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	32	68	30
Raz w tygodniu	47	53	264
1-2 razy w miesiącu	43	55	70
Kilka razy w roku	45	55	110
W ogóle nie uczestniczy	57	43	60
Poglądy polityczne			
Lewica	53	47	78
Centrum	48	51	182
Prawica	44	56	174
Trudno powiedzieć	42	58	101

Tabela 8. Czy poznał(a) Pan(i) kogoś przez internet?

ODPOWIEDZI INTERNAUTÓW

(%)

	Tak	Nie	Liczba osób
Ogółem	23	77	534
Płeć			
Mężczyźni	29	71	266
Kobiety	17	83	269
Wiek			
18-24 lata	41	59	160
25-34	23	77	134
35-44	18	82	107
45-54	8	92	84
55-64	0	98	43
65 lat i więcej	12	88	6
Miejsce zamieszkania			
Wieś	20	80	146
Miasto do 20 tys.	31	69	69
20-100 tys.	25	74	108
101-500 tys.	20	80	106
501 tys.i więcej mieszk.	22	78	106
Wykształcenie			
Podstawowe	34	66	88
Zasadnicze zawodowe	15	85	78
Średnie	27	73	232
Wyższe	14	86	137
Grupa społ.-zaw. pracujący			
Kadra kier., inteligencja	15	85	78
Prac.umysł.niż.szczebła	14	85	99
Pracownicy fiz.- umysł.	27	73	44
Robotnicy wykwalifikowani	18	82	45
Robotnicy niewykwalifik.	34	66	18
Rolnicy	20	80	13
Pracujący na własny rach.	21	79	40
Bierni zawodowo			
Renciści	15	85	14
Emeryci	20	80	20
Uczniowie i studenci	44	56	104
Bezrobotni	15	85	43
Gospodynie domowe i inni	7	93	17
Pracuje w:			
inst. państw., publicznej	12	88	103
spółce właścicieli			
prywatnych i państwa	25	75	61
sekt. pryw. poza rolnict.	22	78	156
prywatnym gosp. rolnym	9	91	14
Dochody na jedną osobę			
Do 300 zł	12	88	22
301-500	23	77	55
501-900	21	79	67
901-1200	29	71	59
Powyżej 1200 zł	21	79	95
Ocena własnych war. mater.			
Złe	12	88	61
Średnie	20	80	158
Dobre	26	73	315
Udział w prakt. religijnych			
Kilka razy w tygodniu	23	77	30
Raz w tygodniu	24	76	264
1-2 razy w miesiącu	14	86	70
Kilka razy w roku	23	77	110
W ogóle nie uczestniczy	30	70	60
Poglądy polityczne			
Lewica	31	69	78
Centrum	23	77	182
Prawica	22	78	174
Trudno powiedzieć	20	80	101

Tabela 9. Jak Pan(i) sądzi, czy dzięki nowym technologiom, takim jak internet i telefonia komórkowa, świat staje się lepszy czy też gorszy?

(%)

	Lepszy	Gorszy	Ani lepszy, ani gorszy	Trudno powiedzieć	Liczba osób
Ogółem	49	13	30	8	1205
Płeć					
Mężczyźni	54	10	29	7	569
Kobiety	45	15	32	8	636
Wiek					
18-24 lata	67	6	24	3	181
25-34	61	8	28	3	222
35-44	46	13	32	9	195
45-54	46	14	32	7	214
55-64	41	18	32	9	183
65 lat i więcej	35	16	35	14	210
Miejsce zamieszkania					
Wieś	45	13	34	8	458
Miasto do 20 tys.	52	17	25	6	166
20-100 tys.	53	6	33	7	229
101-500 tys.	51	14	25	10	187
501 tys. i więcej mieszk.	51	13	31	5	164
Wykształcenie					
Podstawowe	42	15	34	10	330
Zasadnicze zawodowe	49	14	30	7	313
Średnie	54	12	28	6	401
Wyższe	53	9	30	8	161
Grupa społ.-zaw. pracujący					
Kadra kier., inteligencja	50	11	34	5	86
Prac.umysł.niż.szczebła	52	11	30	7	115
Pracownicy fiz.- umysł.	59	15	25	1	97
Robotnicy wykwalifikowani	53	13	29	5	112
Robotnicy niewykwalifik.	62	10	25	3	55
Rolnicy	49	16	25	10	64
Pracujący na własny rach.	53	11	26	10	52
Bierni zawodowo					
Renciści	33	11	43	12	85
Emeryci	38	17	32	12	264
Uczniowie i studenci	67	7	24	2	112
Bezrobotni	50	11	31	9	105
Gospodynie domowe i inni	46	7	41	5	59
Pracuje w:					
inst. państw., publicznej	48	17	29	5	154
spółce właścicieli					
prywatnych i państwa	50	12	32	6	98
sekt. pryw. poza rolnict.	61	10	26	4	258
prywatnym gosp. rolnym	50	11	27	12	61
Dochody na jedną osobę					
Do 300 zł	41	15	41	4	71
301-500	52	15	26	7	145
501-900	47	18	31	5	237
901-1200	54	13	27	6	145
Powyżej 1200 zł	55	11	29	5	154
Ocena własnych war. mater.					
Złe	40	16	33	11	260
Średnie	45	14	34	7	487
Dobre	59	9	25	7	458
Udział w prakt. religijnych					
Kilka razy w tygodniu	36	28	32	4	88
Raz w tygodniu	50	12	30	8	616
1-2 razy w miesiącu	47	11	32	10	168
Kilka razy w roku	55	9	29	7	226
W ogóle nie uczestniczy	47	12	35	6	106
Poglądy polityczne					
Lewica	58	13	24	5	133
Centrum	52	10	31	7	391
Prawica	49	15	28	7	383
Trudno powiedzieć	42	13	35	10	297