

K Z O M B U N I A K N A T  
Z B A D A N I A

Warszawa, marzec 2012

www.cbos.pl ● sekretariat@cbos.pl

**BS/32/2012**

OPINIA PUBLICZNA O ACTA

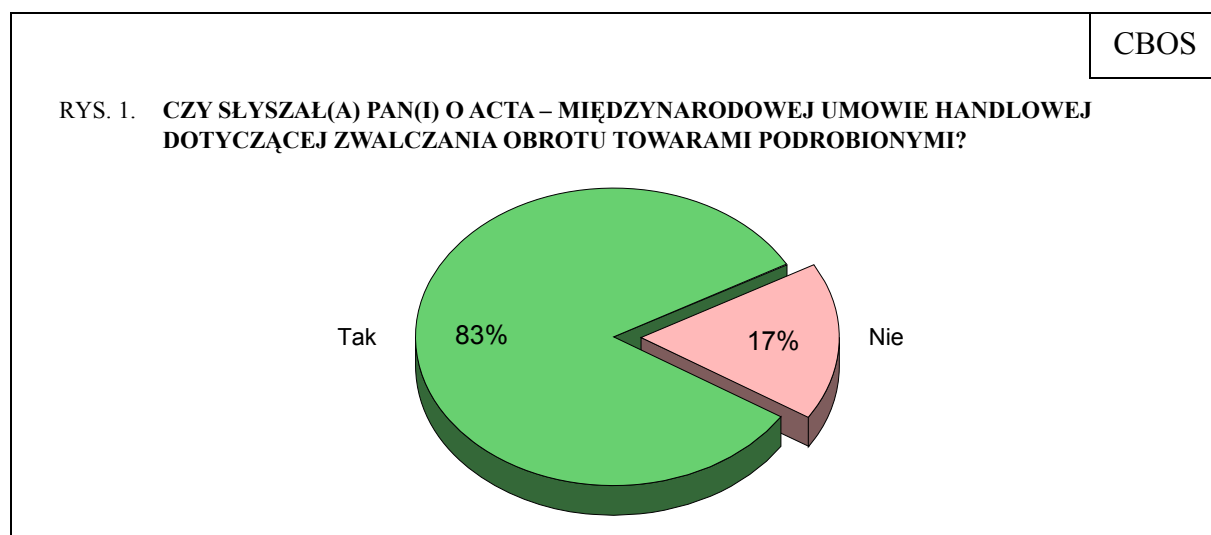


Znak jakości przyznany CBOS przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku  
11 stycznia 2012 roku

Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej  
ul. Żurawia 4a, 00-503 Warszawa  
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl  
<http://www.cbos.pl>  
(48 22) 629 35 69

26 stycznia Polska i 21 innych krajów członkowskich Unii Europejskiej podpisały ACTA – międzynarodową umowę handlową dotyczącą zwalczania obrotu towarami podrabianymi i sposobów walki z naruszeniami własności intelektualnej. Po fali krytyki i protestów – skierowanych przeciw niejawności negocjacji dotyczących umowy, przeciw potencjalnym zagrożeniom dla wolności słowa, informacji oraz dla bezpieczeństwa danych osobowych czy innowacyjności technologicznej (np. otwartego oprogramowania) – niektóre państwa, w tym Polska, wstrzymały ratyfikację dokumentu. W jednym z sondaży<sup>1</sup> sprawdziliśmy, jaki stosunek do ACTA mają Polacy, czy czuli się wystarczająco informowani o treści dokumentu oraz jakie konsekwencje przypisują jego ewentualnemu wprowadzeniu. Sondaż był realizowany po podpisaniu w Tokio umowy ACTA, ale przed informacją o wstrzymaniu przez Polskę jej zatwierdzenia i przed skierowaniem dokumentu do Trybunału Sprawiedliwości.

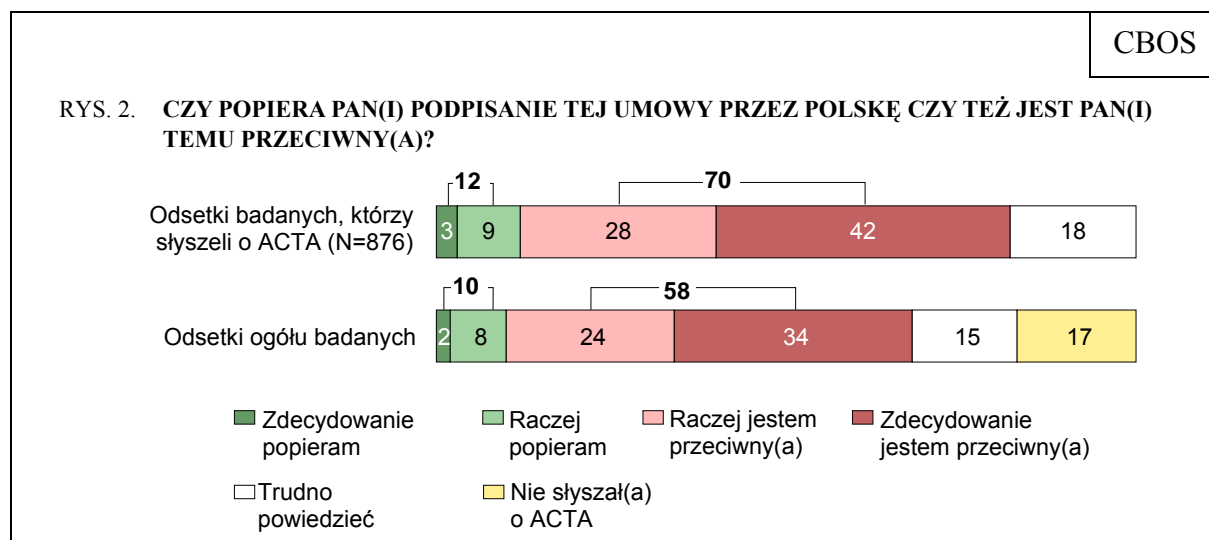
Z deklaracji wynika, że o ACTA słyszała ogromna większość (83%) opinii publicznej, a tylko blisko jedna piąta (17%) nic nie wie na jej temat.



<sup>1</sup> Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (261) przeprowadzono w dniach 3 – 9 lutego 2012 roku na liczącej 999 osób reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski, uzupełnionej ze względu na tematykę o próbę kwotową składającą się z 51 osób w wieku 15–17 lat.

Recepcja informacji o ACTA jest społecznie zróżnicowana, jednak we wszystkich analizowanych grupach społeczno-demograficznych przeważają osoby, które twierdzą, że słyszały o umowie. Na tle innych rzadziej wiedzę na ten temat deklarują najstarsi respondenci, mający 65 lat i więcej (61%), najslabiej wykształceni (61%), znajdujący się w złej sytuacji materialnej (68%) i – co w pewnym stopniu warunkują powyższe czynniki – niekorzystający z internetu<sup>2</sup> (67%). Z kolei relatywnie najczęściej o ACTA słyszeli badani w wieku 15–17 lat (96%), mający wyższe wykształcenie (100%) i internauci (95%).

Większość Polaków (58%, co stanowi 70% tych, którzy zadeklarowali wiedzę o tej umowie) jest przeciwna ratyfikacji ACTA. Popierają ją tylko nieliczni (10%). Pozostali albo w ogóle nie słyszeli o dokumencie (17%), albo nie potrafią się opowiedzieć w sprawie jego podpisania (15%).



Dezaprobatą ACTA przeważa w większości analizowanych grup. Na stosunek do ratyfikacji dokumentu najsilniej wpływają takie czynniki jak korzystanie z internetu oraz cecha demograficzna silnie z tym związana – wiek. Niekorzystający z sieci wyraźnie częściej niż internauci nie mają wyrobionej opinii o ACTA. O ile jednak w obu grupach odsetek wyrażających aprobatę jest zbliżony, o tyle różnią się one liczbą przeciwników, którzy wśród internautów wyraźnie dominują. Sprzeciw wobec podpisania przez Polskę umowy jest relatywnie najsilniejszy wśród młodszych badanych. Im są starsi, tym częściej nie mają zdania na ten temat lub aprobują podpisanie umowy (szczególnie respondenci mający

<sup>2</sup> Odsetek osób regularnie – czyli przynajmniej raz w tygodniu – korzystających z internetu wynosi w próbie 59%.

55 lat i więcej). Wykształcenie nie ma prostego przełożenia na stosunek do ACTA. Najbardziej sprecyzowane i jednocześnie wyraźnie opozycyjne wobec umowy opinie mają badani z wykształceniem gimnazjalnym, ale w tym przypadku jest to przede wszystkim funkcją wieku. Z kolei aprobatę ratyfikacji dokumentu nieco częściej niż pozostali deklarują ankietowani z wykształceniem wyższym.

Tabela 1

DEKLARACJE BADANYCH, KTÓRZY SŁYSZELI O ACTA (N=876)			
	Czy popiera Pan(i) podpisanie tej umowy przez Polskę czy też jest Pan(i) temu przeciwny(a)?		
	Popieram	Nie popieram	Trudno powiedzieć
	w procentach		
<b>Korzystanie z internetu</b>			
Użytkownicy	11	78	11
Niekorzystający	14	54	32
<b>Wiek</b>			
15–17 lat	8	86	6
18–24 lata	4	89	7
25–34	8	77	15
35–44	11	73	16
45–54	11	64	25
55–64	19	56	25
65 i więcej lat	21	51	28
<b>Wykształcenie</b>			
Podstawowe	10	62	28
Gimnazjalne	5	91	4
Zawodowe	12	68	20
Średnie	11	72	17
Wyższe	16	65	19

Na stosunek do ACTA wpływa również w pewnym stopniu sposób korzystania z sieci: liczba wykonywanych aktywności<sup>3</sup> i czas spędzany online, czyli najogólniej mówiąc intensywność korzystania z internetu. Im więcej czasu badani spędzają online i im bardziej wszechstronnie wykorzystują internet, tym częściej mają na temat ACTA wyrobioną opinię i tym krytycznej są wobec tego dokumentu nastawieni. Trzeba zaznaczyć, że zarówno liczba

<sup>3</sup> Internautom przedstawiliśmy osiem typów aktywności i zapytaliśmy o ich wykonywanie w ciągu trzech miesięcy poprzedzających badanie. Skala udziału w poszczególnych rodzajach aktywności jest następująca: oglądanie w internecie materiałów wideo, filmów, teledysków, programów telewizyjnych – 62% internautów (37% ogółu), słuchanie przez internet muzyki, audycji radiowych – 59% internautów (34% ogółu), czytanie internetowych wersji gazet lub czasopism – 61% internautów (36% ogółu), ściąganie z internetu plików, np. programów, muzyki, filmów – 38% internautów (22% ogółu), przeglądanie stron portali społecznościowych – 71% internautów (42% ogółu), dokonywanie wpisów na forach, grupach dyskusyjnych – 28% internautów (17% ogółu), czytanie blogów – 39% internautów (23% ogółu), rozmowy ze znajomymi przez komunikatory – 58% internautów (34%). Przeciętny czas spędzany tygodniowo online to 13 godzin.

aktywności, w których uczestniczą internauci, jak i czas spędzany online wiążą się w sposób istotny statystycznie z wiekiem badanych ( $r$  Pearsona wynosi odpowiednio 0,49 i 0,20), a wiek, o czym była mowa wcześniej, również odgrywa znaczącą rolę w kształtowaniu sceptycznego stanowiska w tej sprawie.

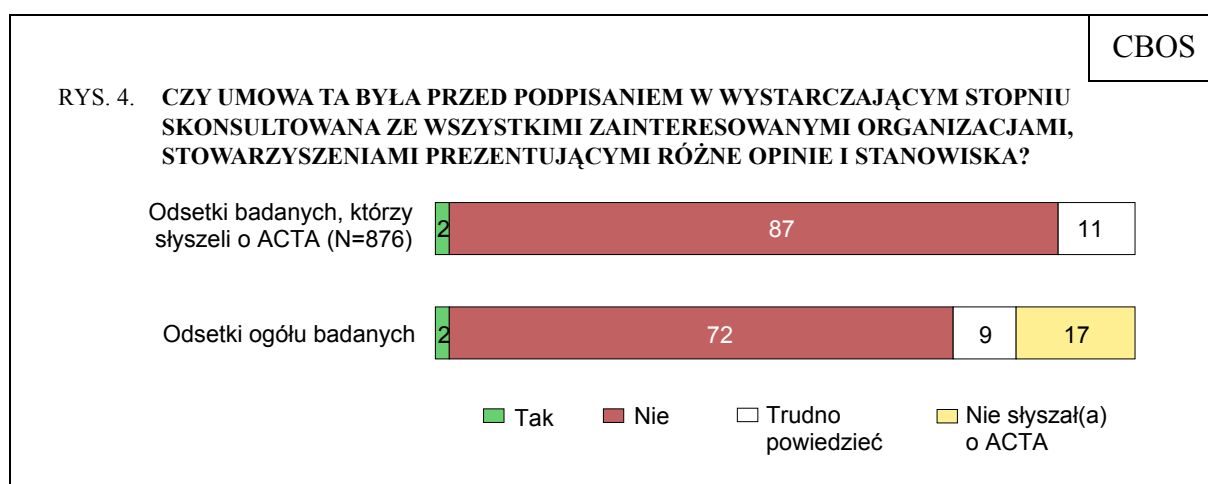
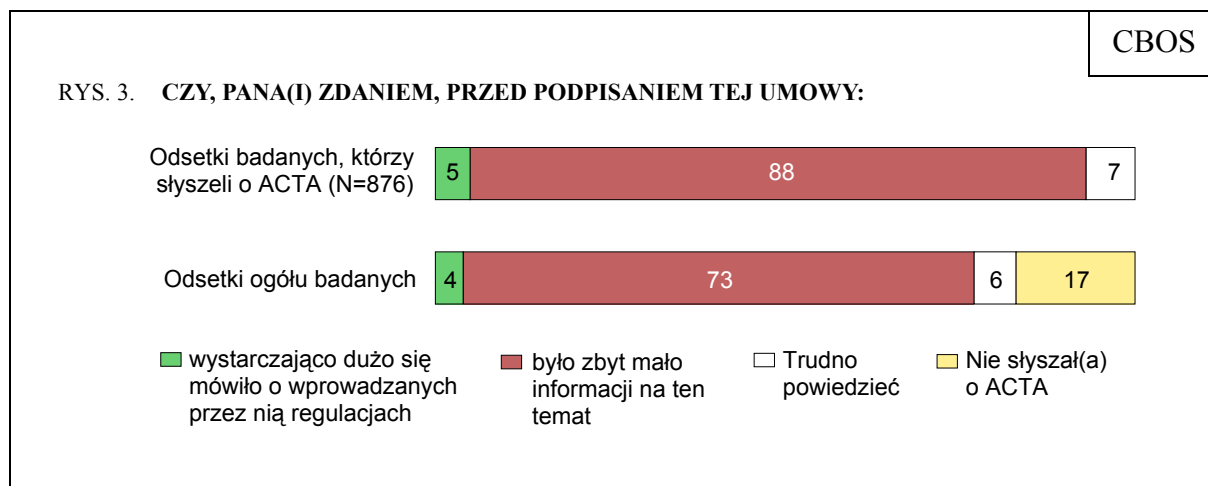
Tabela 2

DEKLARACJE INTERNAUTÓW, KTÓRZY SŁYSZELI O ACTA (N=587)			
Liczba badanych aktywności, w których uczestniczą internauci	Czy popiera Pan(i) podpisanie tej umowy przez Polskę czy też jest Pan(i) temu przeciwny(a)?		
	Popieram	Nie popieram	Trudno powiedzieć
0	13	60	27
1-3	18	63	19
4-6	8	85	7
7-8	5	90	5

Tabela 3

DEKLARACJE INTERNAUTÓW, KTÓRZY SŁYSZELI O ACTA (N=587)			
Ile mniej więcej godzin tygodniowo zazwyczaj spędza Pan(i) w internecie?	Czy popiera Pan(i) podpisanie tej umowy przez Polskę czy też jest Pan(i) temu przeciwny(a)?		
	Popieram	Nie popieram	Trudno powiedzieć
	w procentach		
Do 2 godzin	13	65	22
Od 3 do 7 godzin	12	73	15
Od 8 do 14 godzin	12	78	10
Od 15 do 21 godzin	10	82	8
22 godziny i więcej	6	90	4

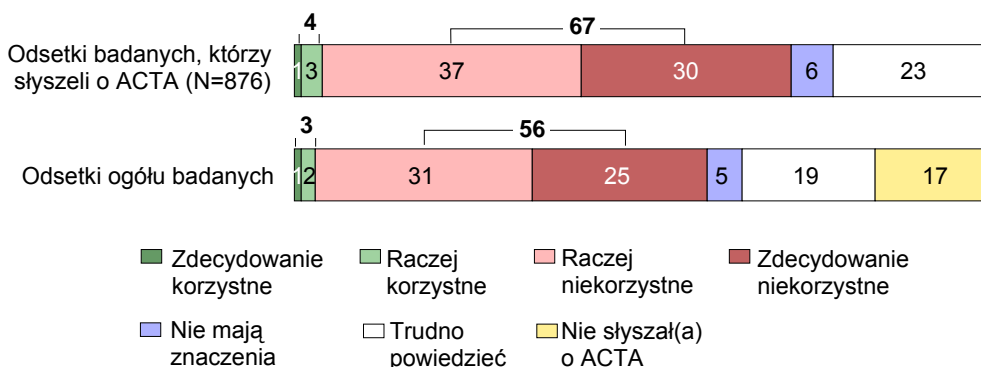
Niemal trzy czwarte badanych (73%, a 88% tych, którzy słyszeli o ACTA) jest zdania, że przed podpisaniem umowy opinia publiczna była zbyt słabo informowana o wprowadzanych przez nią regulacjach. Tylko nieliczni (4%) uważają, że mówiło się na ten temat wystarczająco dużo. Ponadto wyraźnie dominuje przekonanie (72%, a wśród osób, które deklarują, że słyszały o dokumencie – 87%), że ACTA nie było w dostatecznym stopniu skonsultowane ze wszystkimi zainteresowanymi stronami prezentującymi różne stanowiska; przeciwną opinię podziela jedynie dwóch na stu badanych (2%).



Sprawdziliśmy, jakie są potoczne opinie na temat ACTA – dla jakich grup, zdaniem badanych, umowa może być korzystna, a dla jakich niekorzystna, jakie zagrożenia wiążą z nią respondenci. Zdaniem większości tych, którzy zetknęli się z informacjami o ACTA, umowa ta jest niekorzystna dla użytkowników internetu (67%) oraz osób bezprawnie sprzedających skopiowane pliki (63%). W obu przypadkach nieliczni wskazują korzyści (odpowiednio 4% i 11%) lub brak znaczenia proponowanych rozwiązań dla obu tych grup (odpowiednio 6% i 3%).

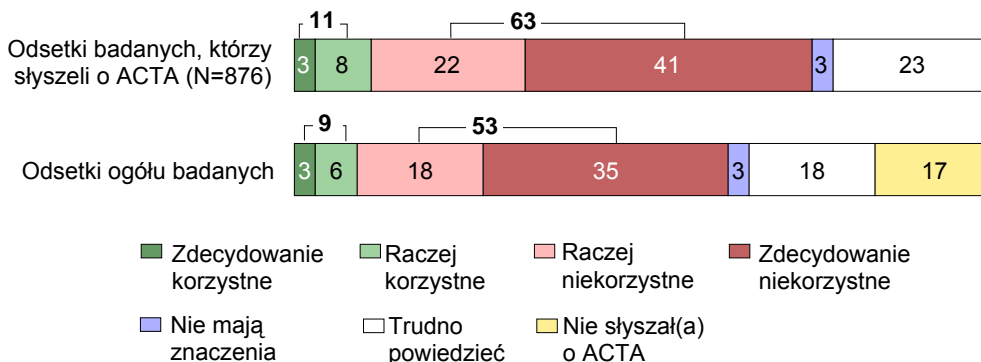
CBOS

RYS. 5. CZY, WEDŁUG PANA(I) WIEDZY, ZAWARTE W TEJ UMOWIE PRZEPISY SĄ KORZYSTNE, NIEKORZYSTNE CZY TEŻ NIE MAJĄ ZNACZENIA DLA UŻYTKOWNIKÓW INTERNETU?



CBOS

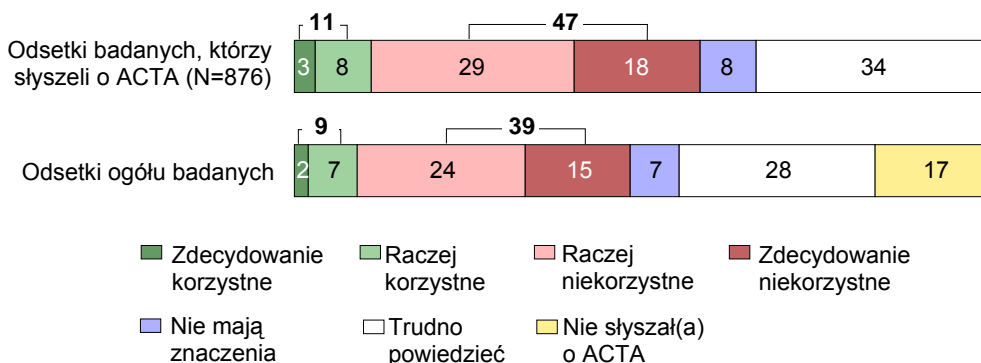
RYS. 6. CZY, WEDŁUG PANA(I) WIEDZY, ZAWARTE W TEJ UMOWIE PRZEPISY SĄ KORZYSTNE, NIEKORZYSTNE CZY TEŻ NIE MAJĄ ZNACZENIA DLA OSÓB CZERPIĄCYCH ZYSK ZE SPRZEDAŻY NIEAUTORYZOWANYCH, NIELEGALNIE ROZPROWADZANYCH MATERIAŁÓW, NP. MUZYKI, FILMÓW, PROGRAMÓW KOMPUTEROWYCH?



Zdaniem blisko połowy badanych (47%) mających jakąś wiedzę o ACTA, przepisy zawarte w tym dokumencie są niekorzystne dla dostawców internetu. Co dziewiąty (11%) uważa je za korzystne dla tej grupy, 8% sądzi, że nie mają znaczenia, a dość znaczny odsetek (34%) nie potrafi określić ich wpływu w tym przypadku.

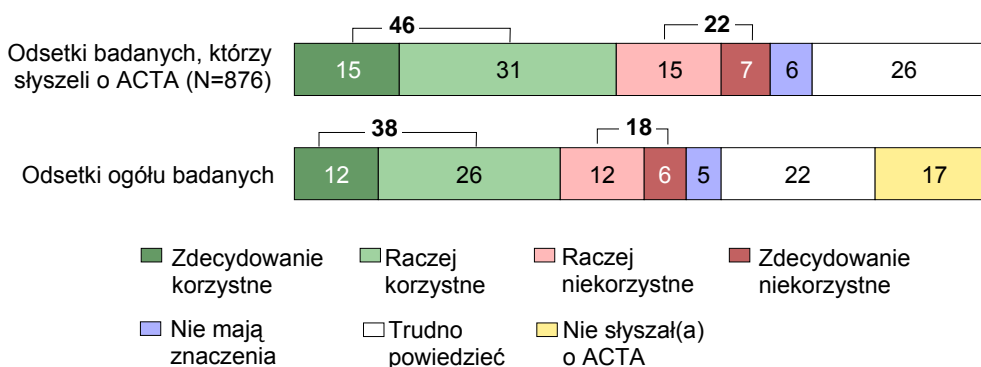


RYS. 7. CZY, WEDŁUG PANA(I) WIEDZY, ZAWARTE W TEJ UMOWIE PRZEPISY SĄ KORZYSTNE, NIEKORZYSTNE CZY TEŻ NIE MAJĄ ZNACZENIA DLA DOSTAWCÓW INTERNETU?

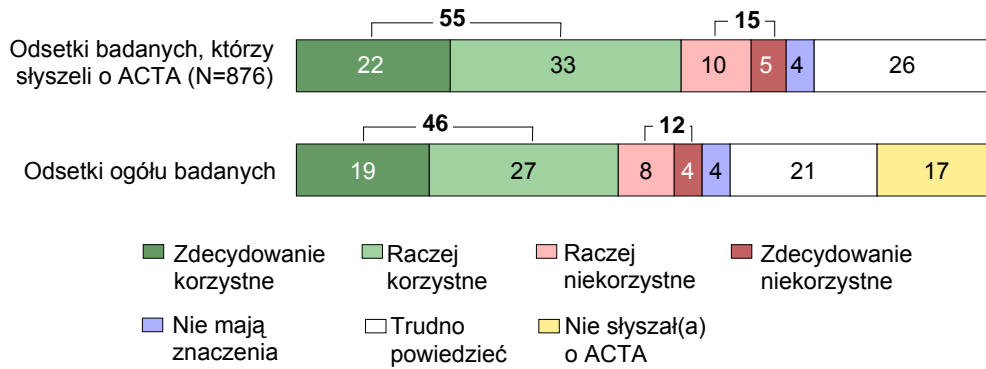


Niemal połowa mających wiedzę o ACTA (46%) mówi, że regulacje zawarte w dokumencie są korzystne dla artystów i twórców, z kolei ponad jedna piąta (22%) wyraża przeciwną opinię. Więcej niż połowie (55%) ACTA kojarzy się z potencjalnymi korzyściami dla producentów, wytwórni muzycznych i filmowych. Natomiast blisko jedna siódma (15%) postrzega je jako rozwiązania niekorzystne dla tej grupy.

RYS. 8. CZY, WEDŁUG PANA(I) WIEDZY, ZAWARTE W TEJ UMOWIE PRZEPISY SĄ KORZYSTNE, NIEKORZYSTNE CZY TEŻ NIE MAJĄ ZNACZENIA DLA ARTYSTÓW I TWÓRCÓW?

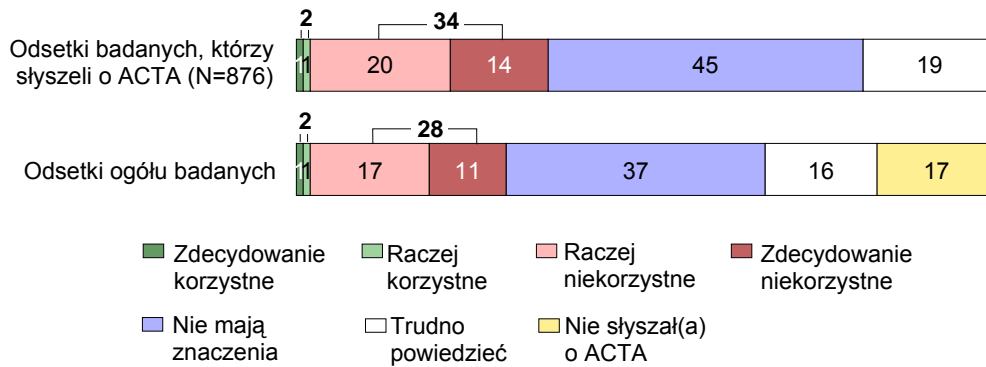


RYS. 9. CZY, WEDŁUG PANA(I) WIEDZY, ZAWARTE W TEJ UMOWIE PRZEPISY SĄ KORZYSTNE, NIEKORZYSTNE CZY TEŻ NIE MAJĄ ZNACZENIA DLA PRODUCENTÓW, WYTWÓRNI MUZYCZNYCH, FILMOWYCH?



Niemal połowa respondentów deklarujących jakąś wiedzę o ACTA (45%) uważa, że zawarte w niej rozwiązania nie mają dla nich samych znaczenia. Co trzeci (34%) sądzi, że są one niekorzystne, a zupełnie nieliczni (2%) mówią o ewentualnych korzyściach.

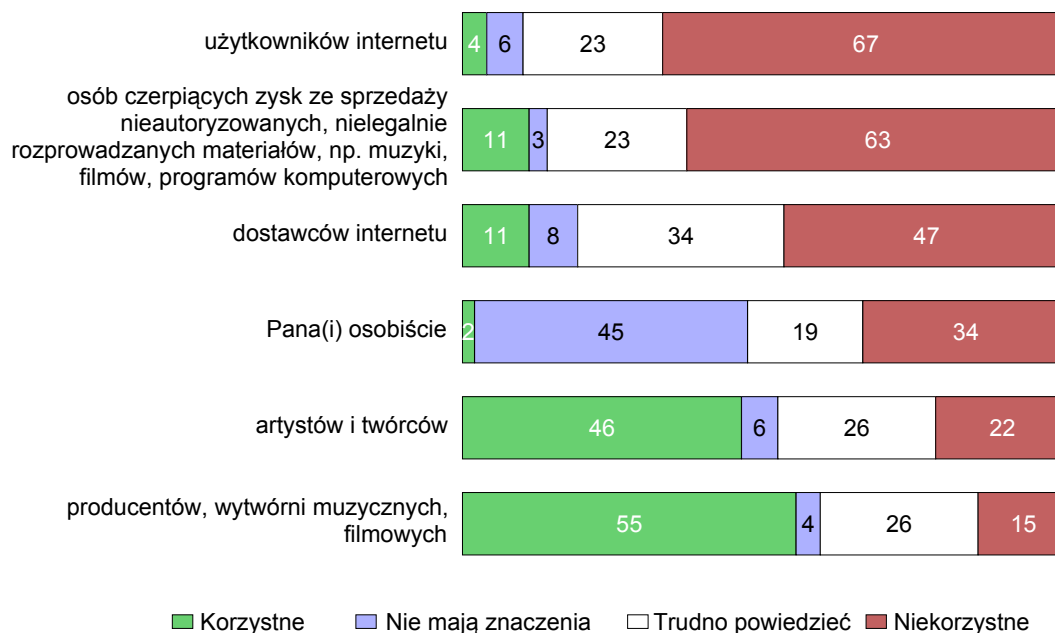
RYS. 10. CZY, WEDŁUG PANA(I) WIEDZY, ZAWARTE W TEJ UMOWIE PRZEPISY SĄ KORZYSTNE, NIEKORZYSTNE CZY TEŻ NIE MAJĄ ZNACZENIA DLA PANA(I) OSOBIŚCIE?



ODSETKI BADANYCH, KTÓRZY SŁYSZELI O ACTA (N=876)

CBOS

RYS. 11. CZY, WEDŁUG PANA(I) WIEDZY, ZAWARTE W TEJ UMOWIE PRZEPISY SĄ KORZYSTNE, NIEKORZYSTNE CZY TEŻ NIE MAJĄ ZNACZENIA DLA:



Internauci częściej oceniają ACTA jako dokument niekorzystny dla użytkowników internetu, a niekorzystający z sieci wyraźnie częściej nie mają w tej kwestii sprecyzowanej opinii. Jeśli chodzi o niedogodności związane z tym dokumentem z punktu widzenia jednostki, internauci są mocno podzieleni: część mówi, że przepisy ACTA byłyby dla nich niekorzystne i mniej więcej tyle samo, że nie miałyby znaczenia. Dla niekorzystających z internetu ACTA rzadko ma jakieś znaczenie. Ciekawe jest to, że internauci w większości postrzegają ACTA jako niekorzystne dla grupy internautów (79%), ale już wyraźnie rzadziej wyrażają taką ocenę w odniesieniu do własnej sytuacji (45%). W pewnym stopniu odzwierciedla to ogólny charakter protestu wobec tego dokumentu. Ludzie kojarzą go z zagrożeniami dla ogólnego kształtu i działania internetu, ale znaczna część nie postrzega w nim zagrożeń dla własnej aktywności online. Może to również w jakimś stopniu wynikać z niechęci do przyznania się, że własna aktywność w sieci obejmuje działania, którym ACTA ma przeciwdziałać (a dla niektórych taka interpretacja może się kryć za oświadczeniem: „ta umowa jest dla mnie niekorzystna”).

Tabela 4

DEKLARACJE BADANYCH, KTÓRZY SŁYSZELI O ACTA (N=876)				
Korzystanie z internetu	Czy, według Pana(i) wiedzy, zawarte w tej umowie przepisy są korzystne, niekorzystne czy też nie mają znaczenia dla <b>użytkowników internetu</b> ?			
	Korzystne	Niekorzystne	Nie mają znaczenia	Trudno powiedzieć
	w procentach			
Użytkownicy	3	79	6	12
Niekorzystający	4	44	7	45

Tabela 5

DEKLARACJE BADANYCH, KTÓRZY SŁYSZELI O ACTA (N=876)				
Korzystanie z internetu	Czy, według Pana(i) wiedzy, zawarte w tej umowie przepisy są korzystne, niekorzystne czy też nie mają znaczenia dla <b>Pana(i) osobiście</b> ?			
	Korzystne	Niekorzystne	Nie mają znaczenia	Trudno powiedzieć
	w procentach			
Użytkownicy	2	45	43	10
Niekorzystający	2	13	47	38

Ocena potencjalnych konsekwencji ratyfikacji ACTA rozpatrywanych w wymiarze indywidualnym zależy również od intensywności korzystania z sieci i związanego z nią wieku badanych – im więcej czasu spędzają oni online i im bardziej wszechstronnie wykorzystują internet, tym częściej postrzegają rozwiązania ACTA jako dla siebie niekorzystne. Takie stanowisko przeważa też wśród osób w wieku 15–24 lata.

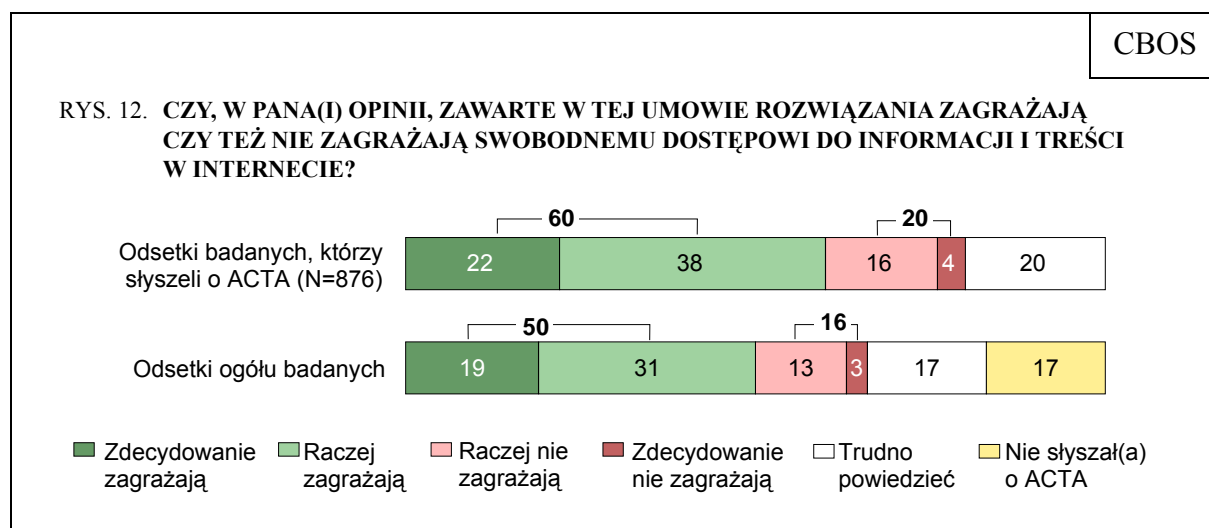
Tabela 6

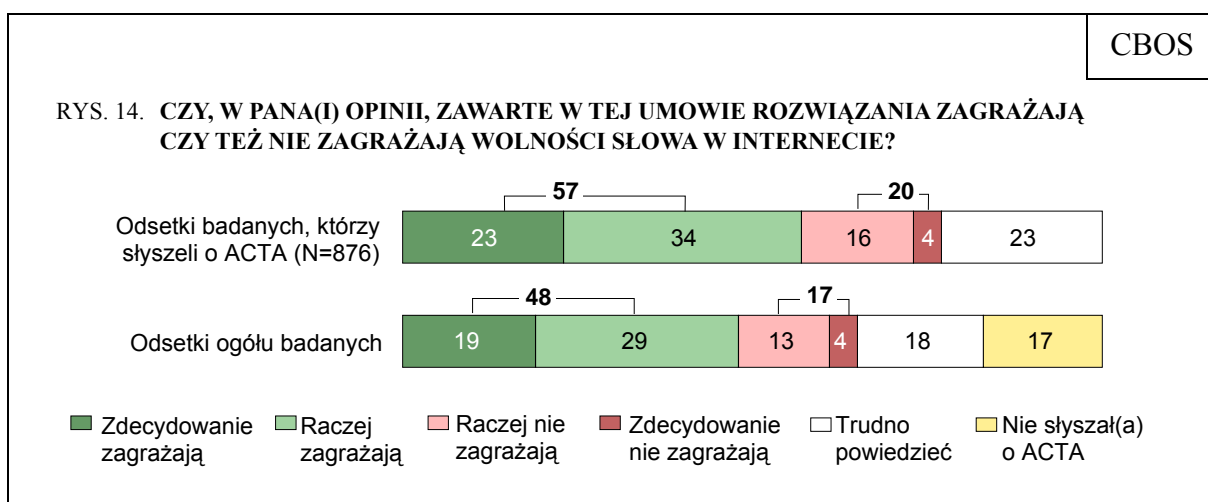
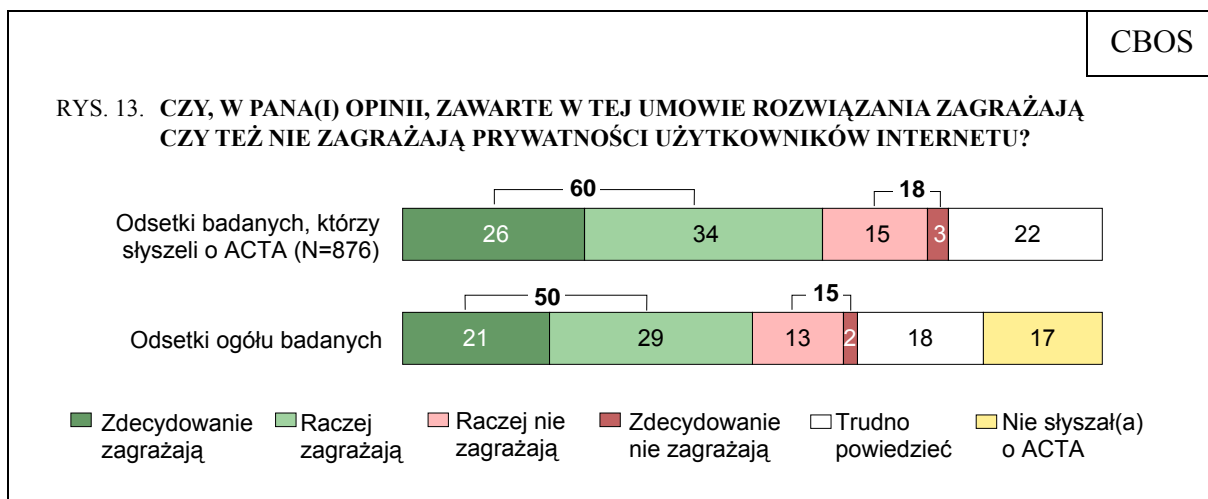
DEKLARACJE INTERNAUTÓW, KTÓRZY SŁYSZELI O ACTA (N=587)				
	Czy, według Pana(i) wiedzy, zawarte w tej umowie przepisy są korzystne, niekorzystne czy też nie mają znaczenia dla <b>Pana(i) osobiście</b> ?			
	Korzystne	Niekorzystne	Nie mają znaczenia	Trudno powiedzieć
	w procentach			
Liczba badanych aktywności, w których uczestniczą internauci				
0	0	13	53	34
1–3	2	24	59	15
4–6	3	53	38	6
7–8	3	72	22	3
Ile mniej więcej godzin tygodniowo zazwyczaj spędza Pan(i) w internecie?				
Do 2 godzin	1	22	52	25
Od 3 do 7 godzin	2	40	45	13
Od 8 do 14 godzin	4	48	43	5
Od 15 do 21 godzin	2	53	42	3
22 godziny i więcej	1	60	31	8

Tabela 7

DEKLARACJE BADANYCH, KTÓRZY SŁYSZELI O ACTA (N=876)				
Wiek	Czy, według Pana(i) wiedzy, zawarte w tej umowie przepisy są korzystne, niekorzystne czy też nie mają znaczenia dla <b>Pana(i) osobiście?</b>			
	Korzystne	Niekorzystne	Nie mają znaczenia	Trudno powiedzieć
	w procentach			
15–17 lat	2	67	25	6
18–24 lata	2	77	19	2
25–34	2	44	44	10
35–44	2	29	50	19
45–54	2	21	58	19
55–64	4	13	50	33
65 lat i więcej	3	9	49	39

Jakie zagrożenia wiążą się według opinii publicznej z ratyfikacją ACTA? Trzy piąte badanych deklarujących jakąś wiedzę o dokumencie (60%) uważa, że rozwiązania w nim zawarte mogą zagrozić swobodnemu dostępowi do treści obecnych w internecie. Taka sama liczebnie grupa (60%) obawia się, że dokument zagrozi prywatności użytkowników sieci, a nieznacznie mniejszy odsetek (57%) ocenia, że wprowadzanie ACTA naruszyłoby wolność słowa w internecie. Mniej więcej jedna piąta (18%–20%) nie wiąże z tym dokumentem wskazanych zagrożeń.



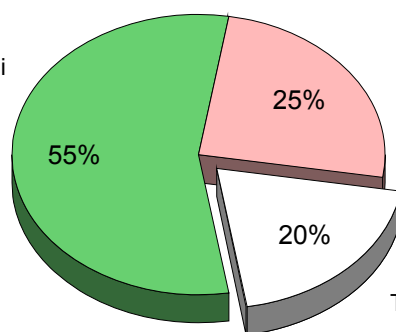


Zagrożenia dla wolności słowa w internecie, dostępności informacji i prywatności użytkowników relatywnie częściej niż inni wskazują internauci – dodatkowo tym częściej, im bardziej są oni aktywni online i im więcej czasu spędzają w sieci. Z kolei niekorzystający z internetu stosunkowo często nie potrafią ocenić konsekwencji wprowadzenia ACTA, niemniej również wśród nich przeważają głosy odnoszące się do zagrożeń.

Zapytaliśmy też o stosunek do własności intelektualnej oraz praw autorskich wobec swobody wymiany treści i dóbr kultury. Jak wynika z deklaracji, ponad połowie Polaków (55%) bliższa jest opinia, że ludzie powinni mieć możliwość swobodnej wymiany filmów, muzyki, książek, programów komputerowych nawet jeśli narusza to prawo własności intelektualnej. Natomiast ponad dwukrotnie mniejsza grupa (25%) większą wagę przywiązuje do ochrony i przestrzegania prawa własności niż do wolnego dostępu i wymiany dóbr.

**RYS. 15. SĄ RÓŻNE OPINIE NA TEMAT TEGO, JAK POWINIEN WYGLĄDAĆ DOSTĘP DO TREŚCI I DÓBR KULTURY. DO KTÓREJ Z TYCH OPINII JEST PANU(I) BLIŻEJ?**

Ludzie powinni móc się swobodnie wymieniać muzyką, filmami, książkami, programami komputerowymi, nawet jeśli narusza to prawa własności intelektualnej do tych materiałów



Wymienianie się takimi materiałami, jak muzyka filmy, książki, programy komputerowe powinno być zabronione ze względu na ochronę praw własności intelektualnej

Trudno powiedzieć

Za swobodą wymiany nawet kosztem naruszenia własności intelektualnej opowiada się zarówno większość internautów, jak i przeważająca część niekorzystających z sieci, niemniej wśród internautów odsetek takich postaw jest wyraźnie wyższy (63% wobec 44%). Ponadto pewną rolę odgrywa tu intensywność korzystania z internetu. Im jest ona większa, tym częściej zajmowane jest stanowisko, że swoboda wymiany dóbr ważniejsza jest od prawa własności.

Tabela 8

DEKLARACJE INTERNAUTÓW (N=615)			
	Są różne opinie na temat tego, jak powinien wyglądać dostęp do treści i dóbr kultury. Do której z tych opinii jest Panu(i) bliżej?		
	Ludzie powinni móc się swobodnie wymieniać muzyką, filmami, książkami, programami komputerowymi, nawet jeśli narusza to prawa własności intelektualnej do tych materiałów	Wymienianie się takimi materiałami, jak muzyka filmy, książki, programy komputerowe powinno być zabronione ze względu na ochronę praw własności intelektualnej	Trudno powiedzieć
	w procentach		
Liczba badanych aktywności, w których uczestniczą internauci			
0	51	34	15
1-3	50	36	14
4-6	68	20	12
7-8	78	13	9
Ile mniej więcej godzin tygodniowo zazwyczaj spędza Pan(i) w internecie?			
Do 2 godzin	50	34	16
Od 3 do 7 godzin	64	25	11
Od 8 do 14 godzin	64	26	10
Od 15 do 21 godzin	63	20	17
22 godziny i więcej	71	17	12

Poparcie dla swobody wymiany kosztem prawa własności intelektualnej jest częstsze wśród młodszych badanych, a rzadsze wśród starszych, których znaczny odsetek nie potrafi ustosunkować się do tej sprawy. Warto jednak jeszcze raz przypomnieć, że młodzi niemal powszechnie są internautami.

Tabela 9

Wiek	Są różne opinie na temat tego, jak powinien wyglądać dostęp do treści i dóbr kultury. Do której z tych opinii jest Panu(i) bliżej?		
	Ludzie powinni móc się swobodnie wymieniać muzyką, filmami, książkami, programami komputerowymi, nawet jeśli narusza to prawa własności intelektualnej do tych materiałów	Wymienianie się takimi materiałami, jak muzyka filmy, książki, programy komputerowe powinno być zabronione ze względu na ochronę praw własności intelektualnej	Trudno powiedzieć
	w procentach		
15–17 lat	80	8	12
18–24 lata	80	15	5
25–34	61	23	16
35–44	49	34	17
45–54	54	27	19
55–64	46	28	26
65 lat i więcej	38	26	36

Poziom wykształcenia respondentów w niewielkim stopniu wpływa na poglądy w tej sprawie. Można jednak zauważyć, że osoby mające wyższe wykształcenie, a także członkowie kadry kierowniczej, specjaliści z wyższym wykształceniem relatywnie częściej niż inni opowiadają się za nadrzędną rolą własności intelektualnej wobec swobody wymiany (w tych grupach odpowiednio: 33% i 39%). Na opinie w tej kwestii nie ma natomiast wpływu sytuacja materialna ankietowanych.

Jak poglądy w tej sprawie – wolność wymiany *versus* prawo własności – przekładają się na stosunek do ACTA i na opinie o potencjalnych konsekwencjach jego wprowadzenia? Zarówno wśród przywiązujących większą wagę do wolności wymiany dóbr kultury, jak i wśród kładących nacisk na nienaruszalność własności intelektualnej, przeważają przeciwnicy ACTA, niemniej wśród tych pierwszych przeciwnicy wyraźnie dominują, a w drugiej grupie blisko co trzeci próbuje podpisanie umowy przez Polskę.



Tabela 10

DEKLARACJE BADANYCH, KTÓRZY SŁYSZELI O ACTA (N=876)			
Są różne opinie na temat tego, jak powinien wyglądać dostęp do treści i dóbr kultury. Do której z tych opinii jest Panu(i) bliżej?	Czy popiera Pan(i) podpisanie tej umowy przez Polskę czy też jest Pan(i) temu przeciwny(a)?		
	Popieram	Nie popieram	Trudno powiedzieć
	w procentach		
Ludzie powinni móc się swobodnie wymieniać muzyką, filmami, książkami, programami komputerowymi, nawet jeśli narusza to prawa własności intelektualnej do tych materiałów	5	84	11
Wymienianie się takimi materiałami, jak muzyka filmy, książki, programy komputerowe powinno być zabronione ze względu na ochronę praw własności intelektualnej	31	49	20

Pominięto „trudno powiedzieć”

Osoby, które przypisują większą wartość prawu własności niż swobodzie wymiany dóbr przeważnie deklarują, że regulacje zawarte w ACTA są dla nich bez znaczenia. Z kolei ci, którzy wyrażają pogląd przeciwny, wyraźnie częściej uważają ACTA za dla siebie niekorzystne.

Tabela 11

DEKLARACJE BADANYCH, KTÓRZY SŁYSZELI O ACTA (N=876)				
Są różne opinie na temat tego, jak powinien wyglądać dostęp do treści i dóbr kultury. Do której z tych opinii jest Panu(i) bliżej?	Czy, według Pana(i) wiedzy, zawarte w tej umowie przepisy są korzystne, niekorzystne czy też nie mają znaczenia dla <b>Pana(i) osobiście</b> ?			
	Korzystne	Niekorzystne	Nie mają znaczenia	Trudno powiedzieć
	w procentach			
Ludzie powinni móc się swobodnie wymieniać muzyką, filmami, książkami, programami komputerowymi, nawet jeśli narusza to prawa własności intelektualnej do tych materiałów	2	47	38	13
Wymienianie się takimi materiałami, jak muzyka filmy, książki, programy komputerowe powinno być zabronione ze względu na ochronę praw własności intelektualnej	4	17	61	18

Pominięto „trudno powiedzieć”

Niezależnie od stanowiska wobec własności intelektualnej i swobody wymiany, częściej wyrażane jest przekonanie, że ACTA zagraża dostępowi do treści i informacji w sieci – przy tym opinia ta wyraźnie dominuje wśród opowiadających się za swobodą wymiany nawet kosztem praw własności, natomiast w drugiej grupie zdania są już bardziej podzielone.

Tabela 12

DEKLARACJE BADANYCH, KTÓRZY SŁYSZELI O ACTA (N=876)			
Są różne opinie na temat tego, jak powinien wyglądać dostęp do treści i dóbr kultury. Do której z tych opinii jest Panu(i) bliżej?	A czy, w Pana(i) opinii, zawarte w tej umowie rozwiązania zagrażają czy też nie zagrażają swobodnemu dostępowi do informacji i treści w internecie?		
	Zagrażają	Nie zagrażają	Trudno powiedzieć
	w procentach		
Ludzie powinni móc się swobodnie wymieniać muzyką, filmami, książkami, programami komputerowymi, nawet jeśli narusza to prawa własności intelektualnej do tych materiałów	71	17	12
Wymienianie się takimi materiałami, jak muzyka filmy, książki, programy komputerowe powinno być zabronione ze względu na ochronę praw własności intelektualnej	47	31	22

Pominięto „trudno powiedzieć”



Decyzja rządu o wstrzymaniu ratyfikacji ACTA jest zgodna ze społecznym nastawieniem wobec tej umowy, które można określić jako krytyczne i niechętne. Zdaniem Polaków w niewystarczającym stopniu skonsultowano społecznie warunki umowy, a opinia publiczna była zbyt słabo informowana. Można przypuszczać, że niewielu posiada dokładną wiedzę o tym dokumencie, ale – jak wynika z deklaracji – większość badanych ma jakieś związane z nim skojarzenia. ACTA jest przeważnie postrzegane jako regulacja ograniczająca wolność słowa w sieci, dostępność informacji, a także jako zagrażająca prywatności użytkowników. Opinia publiczna kojarzy dokument z potencjalnymi zyskami twórców i producentów, i niekorzystnymi zmianami dla internautów, osób zarabiających na piractwie oraz dla dostawców internetu. Co ciekawe, w indywidualnym rachunku zysków i strat związanych z ACTA, przeważają głosy, że nie ma ono znaczenia. Bardziej wyrobione zdanie na temat tego dokumentu mają ludzie młodzi i – co z tym istotnie związane – internauci, a szczególnie najintensywniej korzystający z sieci; jednocześnie to w tych grupach przede wszystkim stosunek do ACTA jest najbardziej krytyczny.

Opracował  
Michał FELIKSIĄK