


## Korzystanie z telefonów komórkowych



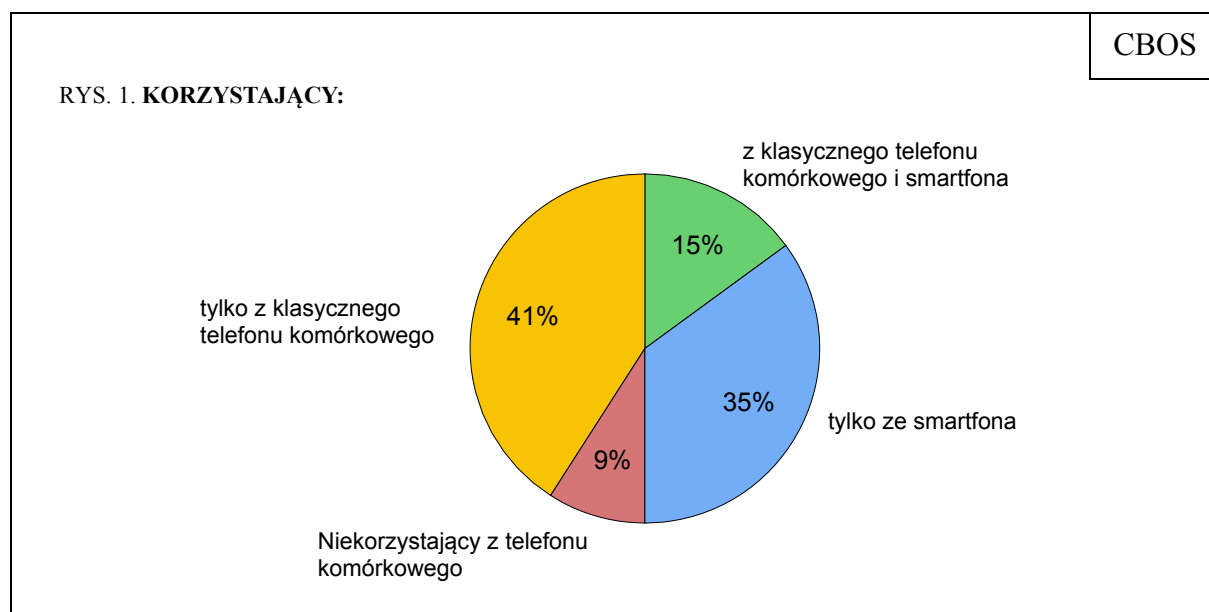
Przedruk i rozpowszechnianie  
tej publikacji **w całości** dozwolone  
wyłącznie za zgodą CBOS.  
Wykorzystanie **fragmentów**  
**oraz danych empirycznych**  
wymaga podania źródła

Znak jakości przyznany CBOS przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku 9 stycznia 2015 roku



Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej  
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa  
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl  
<http://www.cbos.pl>  
(48 22) 629 35 69

Z deklaracji badanych<sup>1</sup> wynika, że połowa Polaków (50%) używa smartfona, a nieco większy odsetek (56%) – klasycznego telefonu komórkowego. Łącznie z telefonów komórkowych korzysta 91% dorosłych: dwie piąte (41%) – wyłącznie z klasycznych, jedna trzecia (35%) – tylko ze smartfonów, a 15% – z urządzeń jednego i drugiego typu.

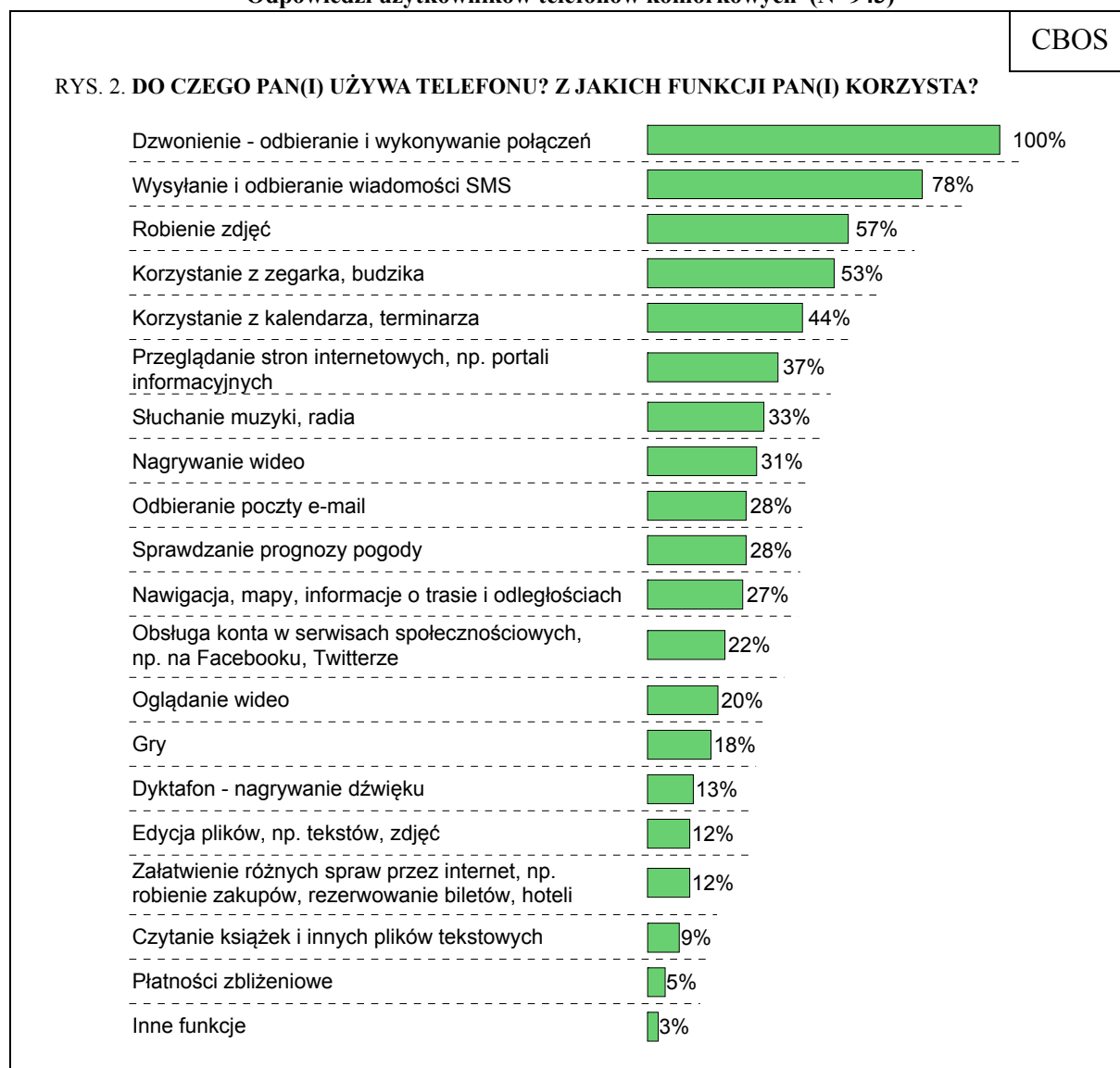


Poza prowadzeniem rozmów (100%), ponad trzy czwarte użytkowników telefonów komórkowych (78%) wysyła i odbiera za ich pośrednictwem wiadomości SMS. Z mniej typowych dla telefonów funkcji największą popularnością (57%) cieszy się aparat fotograficzny. Jak się okazuje, robienie zdjęć przy użyciu telefonu jest nawet bardziej popularne niż wykorzystywanie go jako zegarka czy budzika (53%), a także kalendarza lub terminarza (44%). Mniejszą popularnością niż fotografowanie cieszą się takie pokrewne mu funkcje jak nagrywanie wideo (31%) czy – deklarowane zupełnie sporadycznie – rejestrowanie samego dźwięku (13%). Znaczna część użytkowników korzysta z zastosowań internetowych: blisko dwie piąte (37%) przegląda za pomocą telefonu strony internetowe, ponad jedna czwarta (28%) – odbiera pocztę elektroniczną, tyle samo (28%) – sprawdza prognozę pogody, ponad jedna piąta (22%) – obsługuje za pośrednictwem telefonu konto

<sup>1</sup> Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (303) przeprowadzono metodą wywiadów bezpośrednich (face-to-face) wspomaganymi komputerowo (CAPI) w dniach 17–24 sierpnia 2015 roku na liczącej 1040 osób reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski.

w serwisie społecznościowym, a 12% – załatwia w ten sposób online różne sprawy, np. robi zakupy, rezerwuje bilety lub hotele. Jeśli chodzi o funkcje multimedialne, telefony najczęściej służą do słuchania muzyki, radia (33%), rzadziej do oglądania materiałów wideo (20%), grania w gry (18%), a sporadycznie – do czytania książek i innych plików tekstowych (9%). Ponad jedna czwarta użytkowników telefonów komórkowych (27%) korzysta z nawigacji i map. Stosunkowo nielicznym (12%) zdarza się edytować przy pomocy telefonu komórkowego pliki tekstowe lub zdjęcia. Mało rozpowszechnione są płatności zbliżeniowe przy użyciu smartfona (5%). Poza tym wśród innych, nieuwzględnionych w kafeterii (3%) wymieniano takie funkcje jak: latarka, kalkulator, notatnik, słownik, krokomierz, a także komunikatory internetowe.

### Odpowiedzi użytkowników telefonów komórkowych (N=943)



Za wyjątkiem rozmów telefonicznych, wszystkie wymienione funkcje częściej wykorzystują użytkownicy smartfonów niż telefonów klasycznych, co wynika nie tylko

z tego, że niektóre z nich są niedostępne lub też trudno dostępne na tradycyjnych telefonach, ale również z innego profilu społeczno-demograficznego użytkowników.

### Odpowiedzi użytkowników telefonów komórkowych

CBOS

RYS. 3. DO CZEGO PAN(I) UŻYWA TELEFONU? Z JAKICH FUNKCJI PAN(I) KORZYSTA?



■ Odpowiedzi użytkowników **klasycznych telefonów komórkowych** (N=580)  
■ Odpowiedzi użytkowników **smartfonów** (N=520)

Tabela 1

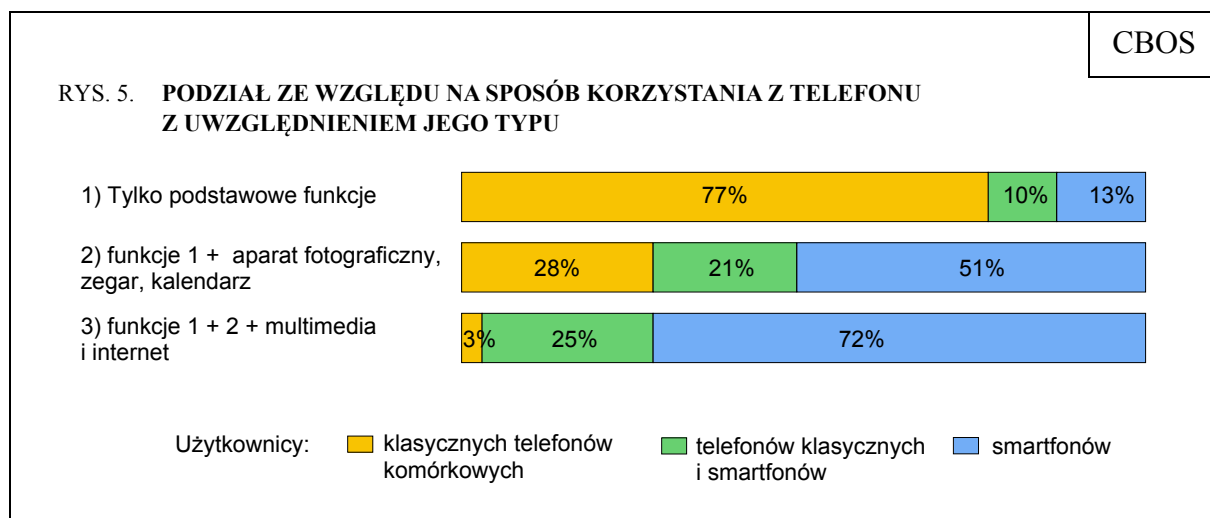
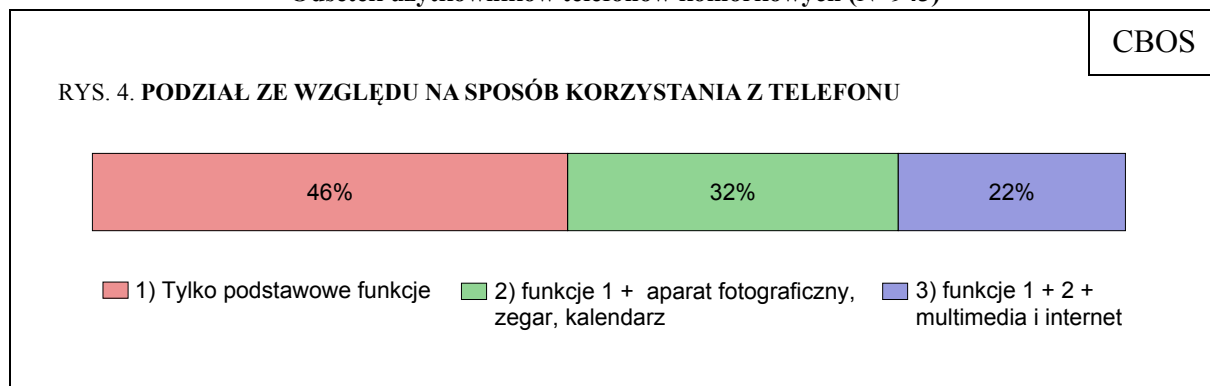
		Korzystający:			
		z klasycznego telefonu komórkowego i smartfona	tylko ze smartfona	tylko z klasycznego telefonu komórkowego	Niekorzystający z telefonu komórkowego
		w procenatach			
<b>Ogółem</b>		<b>15</b>	<b>35</b>	<b>41</b>	<b>9</b>
Płeć	Mężczyźni	15	33	42	10
	Kobiety	15	37	39	9
Wiek	18–24 lata	16	73	11	1
	25–34	23	54	22	0
	35–44	25	44	31	1
	45–54	12	33	51	5
	55–64	13	16	59	12
	65 lat i więcej	3	3	62	32
Miejsce zamieszkania	Wieś	17	23	46	14
	Miasto do 19 999	12	42	36	10
	20 000 – 99 999	17	42	35	7
	100 000 – 499 999	13	38	46	3
	500 000 i więcej mieszk.	13	53	29	5
Wykształcenie	Podstawowe	7	16	46	31
	Gimnazjalne	13	67	18	2
	Zasadnicze zawodowe	11	18	63	8
	Średnie	19	45	34	3
	Wyższe	22	56	22	1
Grupa zawodowa	Kadra kierownicza, specjaliści z wyższym wykształceniem	21	60	19	0
	Średni personel, technicy	23	55	22	0
	Pracownicy adm.-biurowi	24	57	17	2
	Pracownicy usług	14	52	35	0
	Robotnicy wykwalifikowani	20	36	40	3
	Robotnicy niewykwalifikowani	10	28	55	8
	Rolnicy	13	17	63	8
	Pracujący na własny rachunek	25	36	39	0
Ocena własnych war. materialnych	Złe	12	17	53	18
	Średnie	13	29	45	13
	Dobre	17	44	34	4

Użytkownicy smartfonów to na tle innych częściej młodszy (18–44 lata), a zwłaszcza najmłodszy respondenci, mający wykształcenie wyższe, średnie lub gimnazjalne, mieszkańcy największych miast, dobrze sytuowani oraz członkowie takich grup zawodowych jak kadra kierownicza i specjaliści z wyższym wykształceniem, technicy i personel średniego szczebla, a także pracownicy usług. Nieznacznie częściej są to również kobiety niż mężczyźni. Posługiwanie się dwoma telefonami może być w pewnym stopniu związane z rodzajem wykonywanej pracy. Korzystanie zarówno z klasycznego telefonu komórkowego, jak i smartfona relatywnie często deklarują prywatni przedsiębiorcy, pracownicy administracyjno-biurowi, technicy i personel średniego szczebla, a także kadra kierownicza

i specjaliści z wyższym wykształceniem. Posiadaczami wyłącznie klasycznych telefonów komórkowych częściej niż inni są ankietowani mający 45 lat i więcej, mieszkańcy wsi i dużych miast (liczących od 100 tys. do 500 tys.), mający wykształcenie podstawowe lub zasadnicze zawodowe, rolnicy i robotnicy niewykwalifikowani, jak również ludzie znajdujący się w złej sytuacji materialnej. Najwięcej niekorzystających z komórek jest wśród najstarszych ankietowanych, najslabiej wykształconych, a także osób źle sytuowanych.

Użytkowników telefonów komórkowych można podzielić pod względem sposobu korzystania z nich na trzy grupy<sup>2</sup>, które ze zrozumiałych względów są dość silnie powiązane z typem używanego telefonu. Pierwsza grupa (46%) to używający komórek do telefonowania, ewentualnie też wysyłania i odbierania wiadomości SMS. Druga kategoria użytkowników (32%) poza podstawowymi zastosowaniami korzysta również z takich funkcji jak aparat fotograficzny, zegar czy kalendarz. Ponad jedna piąta (22%) to osoby wykorzystujące w dużym stopniu także multimedialne i internetowe funkcje telefonów – w tym przypadku przede wszystkim smartfonów.

#### Odsetek użytkowników telefonów komórkowych (N=943)



<sup>2</sup> Wykorzystano analizę skupień przeprowadzoną metodą k-średnich.

Zastosowania telefonów komórkowych są zauważalnie związane z wiekiem użytkowników. Wśród respondentów mających 45 i więcej lat, a zwłaszcza wśród najstarszych (65+), przeważają osoby, które wykorzystują telefon komórkowy wyłącznie do rozmów. Najmłodszy użytkownicy w największym stopniu sięgają po pozostałe możliwości telefonów, co jest również związane z faktem, iż ogromna większość z nich posiada smartfony, które – w przeciwieństwie do telefonów tradycyjnych – oferują wszystkie funkcje związane z dostępem do internetu i multimedialności. Zaawansowani użytkownicy są również dość liczni wśród nieco starszych badanych, w wieku od 25 do 34 lat, niemniej jednak wśród nich relatywnie największą grupę stanowią osoby, które ograniczają się do takich dodatkowych funkcji telefonu jak aparat fotograficzny, zegar, budzik, kalendarz czy terminarz.

Tabela 2

		Podział ze względu na sposób korzystania z telefonu		
		1) Tylko podstawowe funkcje	2) funkcje 1 + aparat fotograficzny, zegar, kalendarz	3) funkcje 1+2+ multimedia i internet
		w procentach		
<b>Ogółem</b>		<b>46</b>	<b>32</b>	<b>22</b>
Płeć	Mężczyźni	47	30	22
	Kobiety	45	33	22
Wiek	18–24 lata	14	28	59
	25–34	22	44	34
	35–44	40	34	26
	45–54	54	35	10
	55–64	67	27	6
	65 lat i więcej	85	14	2
Miejsce zamieszkania	Wieś	57	25	18
	Miasto do 19 999	39	38	23
	20 000 – 99 999	36	41	23
	100 000 – 499 999	46	31	23
	500 000 i więcej mieszkańców	34	33	33
Wykształcenie	Podstawowe	76	21	4
	Gimnazjalne	11	24	66
	Zasadnicze zawodowe	66	27	6
	Średnie	37	36	27
	Wyższe	29	38	33
Grupa zawodowa	Kadra kierownicza, specjaliści z wyższym wykształceniem	22	44	33
	Średni personel, technicy	26	34	40
	Pracownicy adm.-biurowi	30	34	36
	Pracownicy usług	32	42	26
	Robotnicy wykwalifikowani	44	38	17
	Robotnicy niewykwalifikowani	50	39	11
	Rolnicy	79	16	5
	Pracujący na własny rachunek	48	35	17



Różnice w tym względzie, zależne od poziomu wykształcenia ankietowanych, są w znacznej mierze funkcją wieku: osoby z wykształceniem gimnazjalnym to najmłodszy badani, a z wykształceniem podstawowym to relatywnie często starsi lub najstarsi respondenci. Można jedynie zauważyć, że pod względem korzystania z zastosowań internetowych i multimedialnych wyróżniają się osoby z wykształceniem wyższym, przedstawiciele takich grup zawodowych jak kadra kierownicza i specjaliści z wyższym wykształceniem, technicy i średni personel oraz pracownicy administracyjno-biurowi, natomiast wyłącznie z podstawowych funkcji korzystają relatywnie często badani z wykształceniem zasadniczym zawodowym oraz rolnicy. Do tej drugiej kategorii użytkowników można zaliczyć przeważającą część mieszkańców wsi. W największych aglomeracjach nieco większy odsetek niż przeciętnie stanowią osoby wykorzystujące najszerszy zestaw funkcji telefonów komórkowych. Warto dodać, że nie ma istotnych różnic w stylu korzystania z telefonów komórkowych między kobietami i mężczyznami.

Opracował  
Michał FELIKSIAK