

Oceny działalności parlamentu, prezydenta i mediów

Przedruk i rozpowszechnianie
tej publikacji **w całości** dozwolone
wyłącznie za zgodą CBOS.
Wykorzystanie **fragmentów**
oraz danych empirycznych
wymaga podania źródła

20 lat
Fundacji **CBOS**
1997–2017

20 lat Fundacji CBOS 1997-2017

Od 11 kwietnia 1997 r., od wejścia w życie ustawy z dnia 20 lutego 1997 r. o fundacji Centrum Badania Opinii Społecznej, **CBOS DZIAŁA JAKO FUNDACJA.**

Dwadzieścia lat w życiu politycznym, społecznym i w życiu fundacji to dużo. Wiele się przez ten czas zdarzyło.

CBOS ZREALIZOWAŁ

836

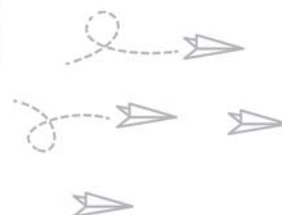
badania



REZULTATY BADAŃ STATUTOWYCH UDOSTĘPNILIŚMY
SPOŁECZEŃSTWU, MEDIOM, INSTYTUCJOM PUBLICZNYM
I ORGANOM PAŃSTWOWYM W POSTACI

3735

komunikatów



PRACOWAŁO DLA NAS

3600

ankieterów



PRZEBADALIŚMY PONAD

1 000 000

respondentów



Naszym czytelnikom, naszym respondentom i sobie życzymy kolejnych lat owocnych i inspirujących badań, upowszechniania płynącej z nich wiedzy o społeczeństwie, a także popularyzacji dorobku fundacji CBOS.

Co miesiąc pytamy Polaków o opinię na temat pracy parlamentu i prezydenta. W kwietniu sprawdziliśmy ponadto, jak postrzegana jest działalność niektórych nadawców radiowych i telewizyjnych¹.

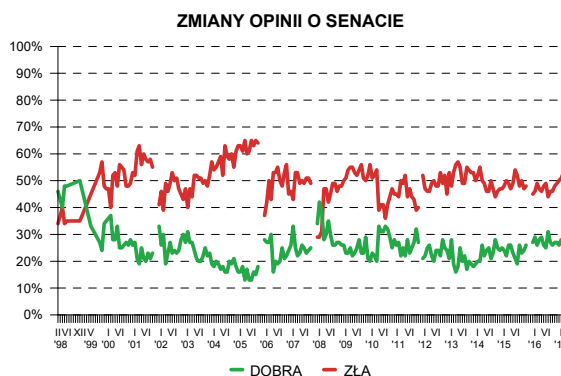
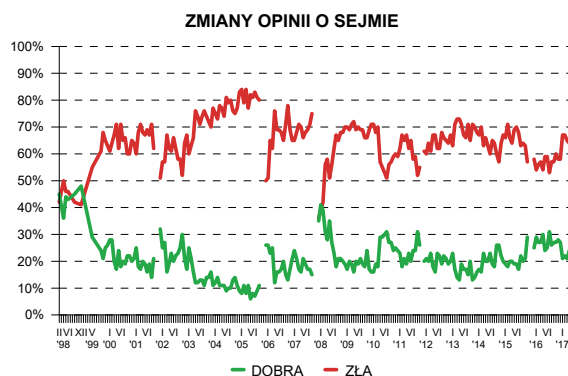
OCENY DZIAŁALNOŚCI PARLAMENTU

Notowania parlamentu pozostają względnie stabilne, choć są minimalnie lepsze od ubiegłomiesięcznych. Polacy na ogół krytycznie oceniają efekty działalności obu izb. Niezadowolenie z pracy posłów deklaruje niemal dwie trzecie badanych (64%), a z pracy senatorów – połowa (50%). Pozytywne opinie pozostają w mniejszości: działalność Sejmu dobrze ocenia jedna czwarta obywateli (24%, od marca wzrost o 3 punkty procentowe), a nieznacznie więcej (26%, wzrost o 2 punkty) dobrze wypowiada się o funkcjonowaniu Senatu.

Tabela 1

Oceniane instytucje	Oceny	Wskazania respondentów według terminów badań												Zmiany III – IV '17	
		2016						2017							
		IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III		IV
w procentach															
Sejm	dobra	30	24	25	31	26	27	27	28	27	21	22	21	24	+3
	zła	54	59	59	53	57	57	60	58	58	67	67	65	64	-1
	Trudno powiedzieć	16	17	16	16	17	16	13	14	15	12	11	14	12	-2
Senat	dobra	29	26	25	31	27	26	27	27	26	28	25	24	26	+2
	zła	46	48	49	44	46	46	48	49	50	51	53	51	50	-1
	Trudno powiedzieć	25	26	26	25	27	28	25	24	24	21	22	25	24	-1

¹ Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (323) przeprowadzono metodą wywiadów bezpośrednich (face-to-face) wspomaganym komputerowo (CAPI) w dniach 30 marca – 6 kwietnia 2017 roku na liczącej 1075 osób reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski.



Dobre oceny działalności Sejmu częściej niż inni deklarują badani z gospodarstw domowych o niskich dochodach *per capita*, uczestniczący w praktykach religijnych kilka razy w tygodniu, identyfikujący się z prawicą oraz popierający Prawo i Sprawiedliwość. Natomiast niezadowoleni to w większym stopniu niż przeciętnie osoby mające od 45 do 54 lat, mieszkańcy dużych i największych miast, najlepiej wykształceni, uzyskujący najwyższe dochody *per capita*, nieuczestniczący w praktykach religijnych lub robiący to rzadko, określający swoje poglądy polityczne jako lewicowe lub prawicowe oraz zwolennicy Platformy Obywatelskiej. Negatywnie opinie o pracy posłów przeważają również wśród sympatyków ugrupowania Kukiz'15.

Tabela 2

Elektoraty partyjne określone na podstawie deklaracji głosowania w ewentualnych wyborach parlamentarnych	Oceny działalności Sejmu		
	dobra	zła	Trudno powiedzieć
	w procentach		
PiS	53	36	11
Kukiz'15	21	71	8
PO	10	84	7
Niezdecydowani, czy wziąć udział w wyborach	23	64	13
Niezamierzający głosować	14	65	22

OCENY DZIAŁALNOŚCI PREZYDENTA

Lepsze niż w ubiegłym miesiącu, choć – ogólnie rzecz biorąc – nieodbiegające znacząco od stosunkowo stabilnego trendu w dłuższym okresie, są notowania głowy państwa. Prezydenturę Andrzeja Dudy pozytywnie ocenia obecnie ponad połowa Polaków (56%, od marca wzrost o 5 punktów procentowych), a niezadowolona z niej jest ponad jedna trzecia (35%, spadek o 3 punkty).

Tabela 3

Oceny działalności prezydenta	Wskazania respondentów według terminów badań													Zmiany III – IV '17
	2016									2017				
	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	
	w procentach													
Dobra	49	50	55	56	54	53	56	53	53	52	54	51	56	+5
Zła	37	39	36	32	34	37	34	36	38	39	37	38	35	-3
Trudno powiedzieć	14	11	9	12	12	10	10	11	9	9	9	11	9	-2



Pozytywnymi opiniami o działalności głowy państwa wyróżniają się najmłodszy i najstarsi respondenci, mieszkańcy wsi, mający wykształcenie podstawowe, gimnazjalne lub zasadnicze zawodowe, uzyskujący niskie dochody *per capita*, najbardziej zaangażowani w praktyki religijne i deklarujący prawicowe poglądy polityczne. Z kolei negatywne oceny obecnej prezydentury są relatywnie częste wśród ankietowanych mających od 25 do 34 lat, mieszkańców dużych i największych miast, najlepiej wykształconych, z gospodarstw domowych o najwyższych dochodach *per capita*, uczestniczących w praktykach religijnych rzadko lub nieuczestniczących w nich wcale, identyfikujących się z lewicą lub centrum. Zadowolenie z działalności głowy państwa jest niemal powszechne w elektoracie PiS. Osiąga ono także poziom wyższy niż przeciętny wśród zwolenników ugrupowania Pawła Kukiza, natomiast w grupie potencjalnych wyborców PO wyraźnie dominują głosy krytyki.

Tabela 4

Elektoraty partyjne określone na podstawie deklaracji głosowania w ewentualnych wyborach parlamentarnych	Oceny działalności prezydenta Andrzeja Dudy		
	dobra	zła	Trudno powiedzieć
	w procentach		
PiS	96	2	2
Kukiz'15	62	28	10
PO	20	74	6
Niezdecydowani, czy wziąć udział w wyborach	63	27	11
Niezamierzający głosować	50	31	20

Z uznaniem o prezydenturze Andrzeja Dudy wypowiada się ogromna większość głosujących na niego w II turze wyborów głowy państwa i niespełna jedna piąta popierających wówczas jego kontrkandydata – Bronisława Komorowskiego.

Tabela 5

Elektoraty w II turze wyborów prezydenckich w 2015 roku	Oceny działalności prezydenta Andrzeja Dudy		
	dobra	zła	Trudno powiedzieć
	w procentach		
Głosujący na Andrzeja Dudę	84	11	5
Głosujący na Bronisława Komorowskiego	17	77	6
Niegłosujący	53	34	13

OCENY STACJI TELEWIZYJNYCH I RADIOWYCH

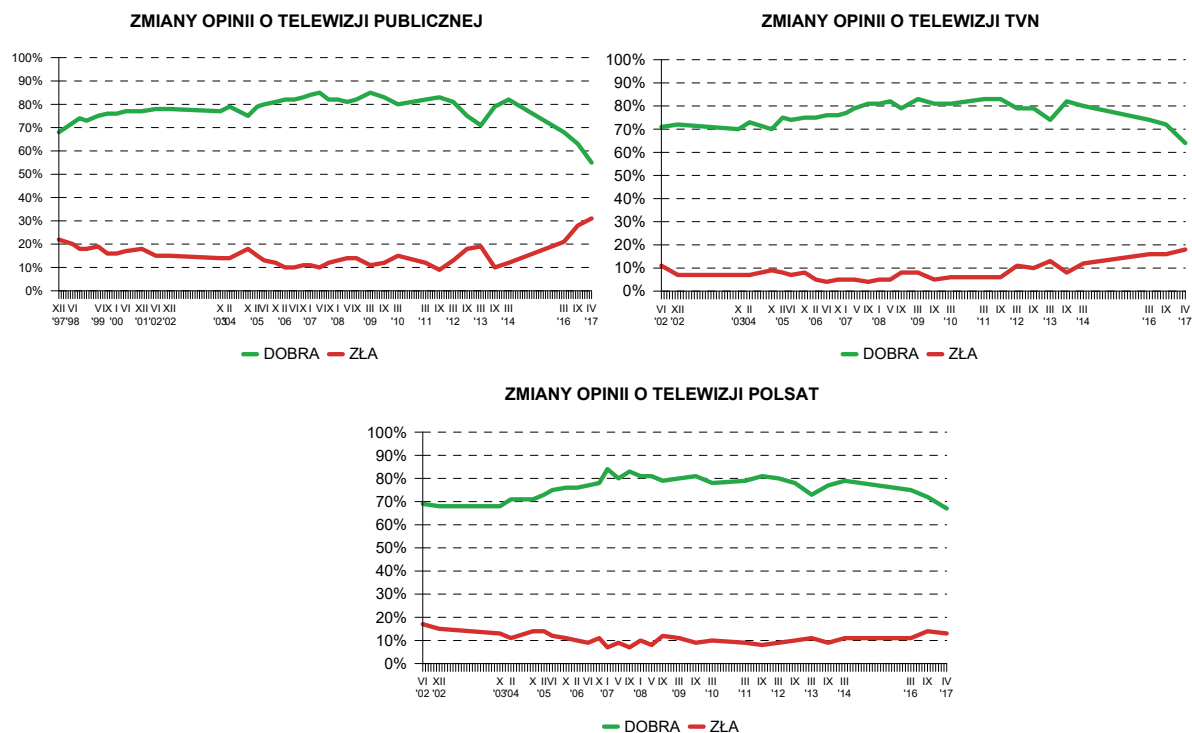
W stosunku do wyników z września ubiegłego roku oceny wszystkich nadawców radiowych i telewizyjnych, o których pytaliśmy, stały się mniej jednoznaczne: wyraźnie przybyło osób niemających wyrobionego zdania o ich działalności i w większości przypadków ubyło również ocen pozytywnych, co sprawiło, że ich notowania są obecnie najgorszymi (lub, w niektórych przypadkach, jednymi z najgorszych) spośród dotychczas zarejestrowanych.

Tabela 6

Oceniane stacje telewizyjne	Oceny	Wskazania respondentów według terminów badań												Zmiany IX '16 – IV '17						
		2008		2009		2010		2011		2012		2013			2014		2016		2017	
		IX	III	IX	III	III	IX	III	IX	III	IX	III	IX		III	III	IX	IV		
w procentach																				
Telewizja publiczna	dobra	82	85	83	80	82	83	81	75	71	79	82	68	63	55			-8		
	zła	14	11	12	15	12	9	13	18	19	10	12	21	28	31			+3		
	Trudno powiedzieć	4	4	5	5	6	8	6	7	10	11	6	11	9	14			+5		
Telewizja TVN	dobra	79	83	81	81	83	83	79	79	74	82	80	74	72	64			-8		
	zła	8	8	5	6	6	6	11	10	13	8	12	16	16	18			+2		
	Trudno powiedzieć	13	10	13	13	11	11	10	11	13	10	8	10	12	18			+6		
Telewizja Polsat	dobra	79	80	81	78	79	81	80	78	73	77	79	75	72	67			-5		
	zła	12	11	9	10	9	8	9	10	11	9	11	11	14	13			-1		
	Trudno powiedzieć	10	9	10	11	12	11	11	12	16	14	10	14	14	20			+6		

Spośród stacji telewizyjnych najlepiej oceniana jest telewizja Polsat. Pozytywnie o jej działalności wypowiada się dwie trzecie badanych (67%, od września 2016 roku spadek o 5 punktów procentowych), natomiast negatywnie – 13%. Z minimalnie mniej przychylnym

odbiorom spotyka się TVN, którego działalność aprobuje niespełna dwie trzecie (64%, spadek o 8 punktów), a krytykuje blisko co piąty (18%). Najrzadziej chwalona jest Telewizja Polska. Zadowoleni z działalności TVP stanowią ponad połowę (55%, spadek o 8 punktów), a niezadowoleni niemal jedną trzecią (31%, wzrost o 3 punkty). Nasilenie krytycyzmu wobec wszystkich trzech stacji zaznacza się w naszych badaniach od marca zeszłego roku. Pogorszenie w największym stopniu dotyczy wizerunku TVP.



Na oceny nadawców telewizyjnych istotnie wpływają poglądy polityczne i preferencje partyjne ankietowanych. Negatywnie o działalności telewizji TVN i Polsat relatywnie często wypowiadają się osoby o prawicowych poglądach politycznych, będące zwolennikami PiS lub ugrupowania Pawła Kukiza, z kolei TVP częściej krytykują badani o orientacji lewicowej lub centrowej i potencjalni wyborcy PO. Złemu wizerunkowi telewizji publicznej sprzyja ponadto zamieszkiwanie w dużych miastach, wyższe wykształcenie, wysokie dochody *per capita* i nieuczestniczenie w praktykach religijnych, natomiast do dobrego – wykształcenie podstawowe, gimnazjalne lub zasadnicze zawodowe, niskie dochody, duże zaangażowanie w praktyki religijne, prawicowe poglądy polityczne i zamiar głosowania na PiS. Zadowoleni z działalności stacji prywatnych częściej od innych są również respondenci z wykształceniem zasadniczym zawodowym, uzyskujący najniższe dochody, identyfikujący się z lewicą lub centrum oraz

popierający PO. Funkcjonowanie wszystkich trzech nadawców, zwłaszcza komercyjnych, stosunkowo często krytykują badani znajdujący się w złej sytuacji materialnej.

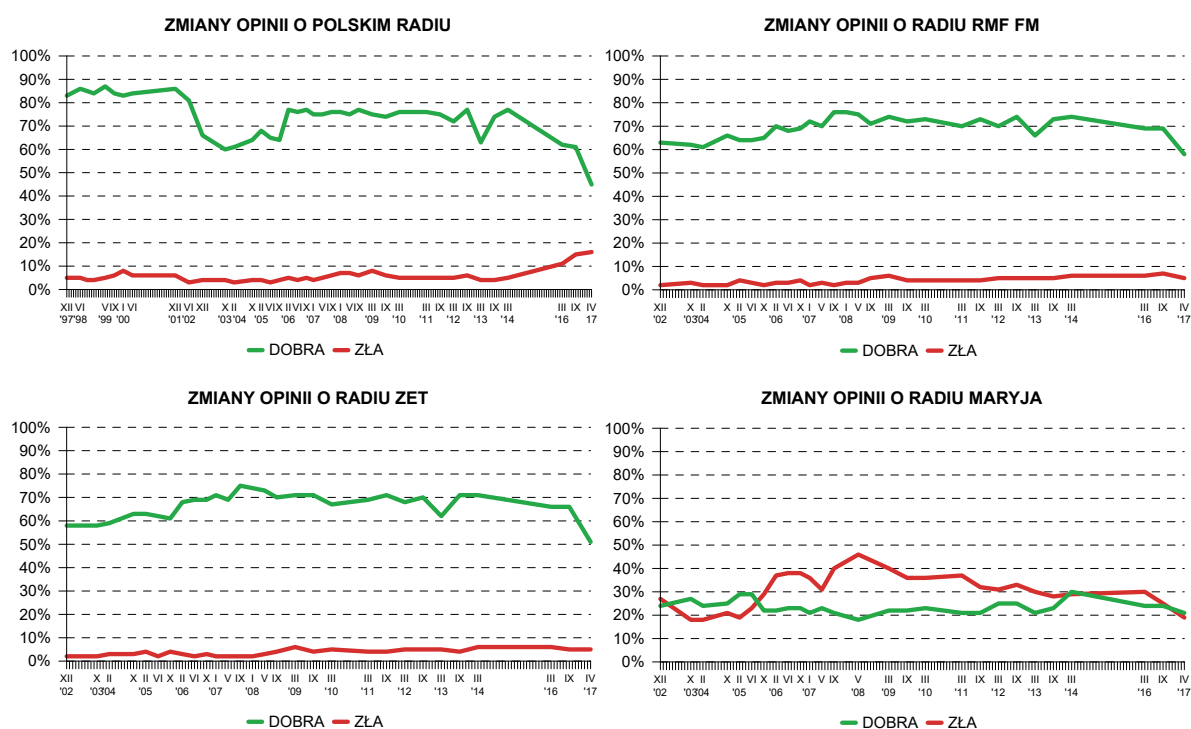
Tabela 7

Oceniane stacje telewizyjne	Elektoraty partyjne określone na podstawie deklaracji głosowania w ewentualnych wyborach parlamentarnych	Oceny działalności		
		dobra	zła	Trudno powiedzieć
		w procentach		
TVP	PiS	86	6	8
	Kukiz'15	53	31	16
	PO	26	64	11
	Niezdecydowani, czy wziąć udział w wyborach Niezamierzający głosować	57 60	31 20	12 21
TVN	PiS	40	34	26
	Kukiz'15	51	32	18
	PO	87	4	9
	Niezdecydowani, czy wziąć udział w wyborach Niezamierzający głosować	68 70	21 12	12 19
Polsat	PiS	54	22	24
	Kukiz'15	59	21	21
	PO	76	7	17
	Niezdecydowani, czy wziąć udział w wyborach Niezamierzający głosować	75 71	11 12	14 16

Jeszcze większy wzrost liczby niepotrafiących się ustosunkować i spadek ocen pozytywnych niż w przypadku nadawców telewizyjnych, dotyczy stacji radiowych. Od września ubiegłego roku ubyło badanych pozytywnie wypowiadających się o działalności Polskiego Radia (spadek o 16 punktów procentowych, do 45%), Radia Zet (spadek o 15 punktów, do 51%) i Radia RMF FM (spadek o 11 punktów, do 58%). Negatywnie oceniający te rozgłośnie pozostają nadal w mniejszości (odpowiednio: PR – 16%, a Radio Zet i RMF FM – po 5%), trzeba jednak zaznaczyć, że o ile w przypadku stacji komercyjnych poziom krytyki jest w dłuższym okresie względnie stabilny, o tyle w przypadku Polskiego Radia począwszy od marca ubiegłego roku obserwujemy jego znaczący wzrost. Najmniej od poprzedniego pomiaru zmieniły się opinie o Radiu Maryja, którego działalność w zasadzie tyle samo osób ocenia obecnie dobrze (21%, spadek o 3 punkty), co źle (19%, spadek o 6 punktów).

Tabela 8

Oceniane stacje radiowe	Oceny	Wskazania respondentów według terminów badań													Zmiany IX '16 – IV '17				
		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2016		2017	
		IX	III	IX	III	III	IX	III	IX	III	IX	III	III	IX		IV			
w procentach																			
Polskie Radio (publiczne)	dobra	77	75	74	76	76	75	72	77	63	74	77	62	61	45	-16			
	zła	6	8	6	5	5	5	5	6	4	4	5	11	15	16	+1			
	Trudno powiedzieć	17	17	20	19	19	20	23	17	33	22	18	27	25	39	+14			
Radio RMF FM	dobra	71	74	72	73	70	73	70	74	66	73	74	69	69	58	-11			
	zła	5	6	4	4	4	4	5	5	5	5	6	6	7	5	-2			
	Trudno powiedzieć	24	19	24	23	26	23	25	21	29	22	20	25	25	37	+12			
Radio Zet	dobra	70	71	71	67	69	71	68	70	62	71	71	66	66	51	-15			
	zła	4	6	4	5	4	4	5	5	5	4	6	6	5	5	0			
	Trudno powiedzieć	26	23	26	28	27	25	27	25	33	25	23	28	29	44	+15			
Radio Maryja	dobra	-	22	22	23	21	21	25	25	21	23	30	24	24	21	-3			
	zła	-	40	36	36	37	32	31	33	30	28	29	30	25	19	-6			
	Trudno powiedzieć	-	37	42	42	42	47	44	42	49	49	41	46	50	60	+10			



Najsilniej zróżnicowane, przede wszystkim w zależności od poglądów politycznych i preferencji partyjnych badanych, ale też od religijności, są opinie o działalności Polskiego Radia i Radia Maryja. Pozytywne oceny częściej niż inni deklarują osoby najbardziej zaangażowane w praktyki religijne, badani identyfikujący się z prawicą i popierający PiS, natomiast negatywne – ankietowani niepraktykujący, mający poglądy lewicowe oraz zamierzający

głosować na PO. Krytyce obu rozgłośni sprzyja także wyższe wykształcenie i uzyskiwanie wysokich dochodów *per capita*. Działalność Polskiego Radia spotyka się z kolei z lepszym odbiorem wśród najmłodszych badanych, mających wykształcenie podstawowe, gimnazjalne lub zasadnicze zawodowe oraz deklarujących najniższe dochody.

Tabela 9

Oceniane stacje radiowe	Elektoraty partyjne określone na podstawie deklaracji głosowania w ewentualnych wyborach parlamentarnych	Oceny działalności		
		dobra	zła	Trudno powiedzieć
		w procentach		
Polskie Radio (publiczne)	PiS	61	2	37
	Kukiz'15	51	8	41
	PO	28	35	37
	Niezdecydowani, czy wziąć udział w wyborach	50	12	37
	Niezamierzający głosować	41	11	48
Radio Maryja	PiS	48	4	48
	Kukiz'15	21	15	65
	PO	4	37	59
	Niezdecydowani, czy wziąć udział w wyborach	21	18	61
	Niezamierzający głosować	16	20	64



W kwietniu minimalnie poprawiły się notowania parlamentu i – w nieco większym stopniu – prezydenta Andrzeja Dudy. Wprawdzie oceny prezydentury są najczęściej zbieżne z preferencjami z wyborów głowy państwa i w pewnym stopniu także z aktualnymi preferencjami partyjnymi, warto jednak podkreślić, że w tym miesiącu relatywnie wielu głosujących w ostatnich wyborach na Bronisława Komorowskiego, a także popierających obecnie PO wyraża zadowolenie ze stylu sprawowania urzędu przez Andrzeja Dudę.

W porównaniu do poprzedniego pomiaru z września ubiegłego roku zauważalnie wzrósł poziom dezorientacji badanych w odbiorze działalności publicznych i prywatnych nadawców telewizyjnych oraz – szczególnie – radiowych. W przypadku większości poddawanych ocenie stacji (wyjątkiem jest Radio Maryja) przełożyło się to na spadek opinii pozytywnych. Parząc z dłuższej perspektywy można powiedzieć, że najbardziej pogorszyły się oceny mediów publicznych.

Opracował
Michał FELIKSIAK