

## Dystans wobec przekazu medialnego

Przedruk i rozpowszechnianie tej publikacji **w całości** dozwolone wyłącznie za zgodą CBOS. Wykorzystanie **fragmentów oraz danych empirycznych** wymaga podania źródła

**20** lat  
Fundacji **CBOS**  
1997–2017

# 20 lat Fundacji CBOS 1997–2017

Od 11 kwietnia 1997 r., od wejścia w życie ustawy z dnia 20 lutego 1997 r. o fundacji Centrum Badania Opinii Społecznej, **CBOS DZIAŁA JAKO FUNDACJA.**

Dwadzieścia lat w życiu politycznym, społecznym i w życiu fundacji to dużo. Wiele się przez ten czas zdarzyło.

CBOS ZREALIZOWAŁ

**836**  
badań



REZULTATY BADAŃ STATUTOWYCH UDOSTĘPNILIŚMY  
SPOŁECZEŃSTWU, MEDIOM, INSTYTUCJOM PUBLICZNYM  
I ORGANOM PAŃSTWOWYM W POSTACI

**3735**  
komunikatów



PRACOWAŁO DLA NAS

**3600**  
ankieterów



PRZEBADALIŚMY PONAD

**1 000 000**  
respondentów



Naszym czytelnikom, naszym respondentom i sobie życzymy kolejnych lat owocnych i inspirujących badań, upowszechniania płynącej z nich wiedzy o społeczeństwie, a także popularyzacji dorobku fundacji CBOS.

Jak wynika z naszych badań, programy informacyjne i publicystyczne największych nadawców telewizyjnych straciły na wiarygodności, rzadziej postrzegane są jako bezstronne, a częściej – jako opowiadające się bądź to po stronie rządzących, bądź po stronie opozycji<sup>1</sup>. Trochę bardziej wiarygodne, w odczuciu ankietowanych, są obecnie informacje uzyskiwane online<sup>2</sup>. Czy Polakom łatwo jest wyrobić sobie zdanie na temat bieżących wydarzeń? Czy, ogólnie rzecz biorąc, większość mediów jest bezstronna? Czy informacje uzyskiwane z różnych źródeł są spójne czy też wzajemnie się wykluczające? Czy można bazować tylko na jednym źródle informacji, aby wyrobić sobie pogląd na temat bieżących wydarzeń? Kwestie te podjęliśmy w kwietniowym sondażu<sup>3</sup>. W nawiązaniu do pomysłów wprowadzenia przepisów antykoncentracyjnych na rynku medialnym i pojawiających się w dyskusji publicznej głosów o nadmiernym udziale kapitału zagranicznego w tym rynku, zwłaszcza w odniesieniu do segmentu prasy lokalnej i regionalnej, zapytaliśmy ankietowanych o opinie również na ten temat.

### DYSTANS WOBEC PRZEKAZU MEDIALNEGO

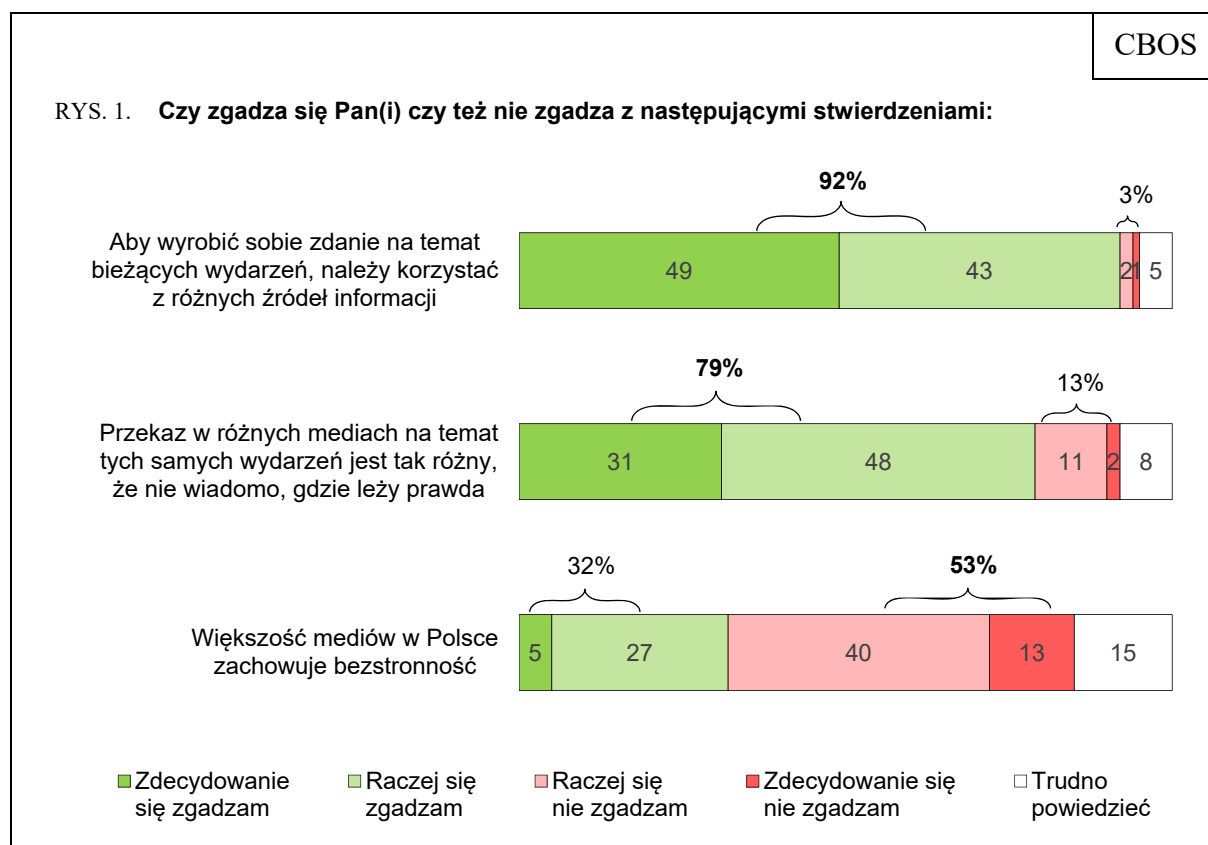
Interesowało nas ogólne nastawienie do większości mediów – czy, według badanych, zachowują one bezstronność. Mniej więcej co trzeci ankietowany (32%) jest zdania, że większość mediów w Polsce pozostaje bezstronna, ponad połowa respondentów (53%) nie zgadza się jednak z tym stwierdzeniem. Bardziej krytyczni w ocenach są badani lepiej wykształceni, młodszy, mieszkający w większych miejscowościach. Co szczególnie istotne, zgeneralizowane opinie na temat obiektywizmu mediów są w zasadzie niezależne od poglądów politycznych, mierzonych na skali lewica–centrum–prawica. Biorąc pod uwagę główne źródła informacji można powiedzieć, że nieufność do mediów najczęściej zgłaszają badani korzystający przede wszystkim z internetu, a najrzadziej ci, dla których podstawowym źródłem informacji jest telewizja i radio.

---

<sup>1</sup> Zob. komunikat CBOS „Ocena wiarygodności telewizyjnych programów informacyjnych i publicystycznych”, maj 2017 (oprac. M. Omyła-Rudzka).

<sup>2</sup> Zob. komunikat CBOS „Media online”, maj 2017 (oprac. M. Feliksiak).

<sup>3</sup> Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (323) przeprowadzono metodą wywiadów bezpośrednich (face-to-face) wspomaganym komputerowo (CAPI) w dniach 30 marca – 6 kwietnia 2017 roku na liczącej 1075 osób reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski.

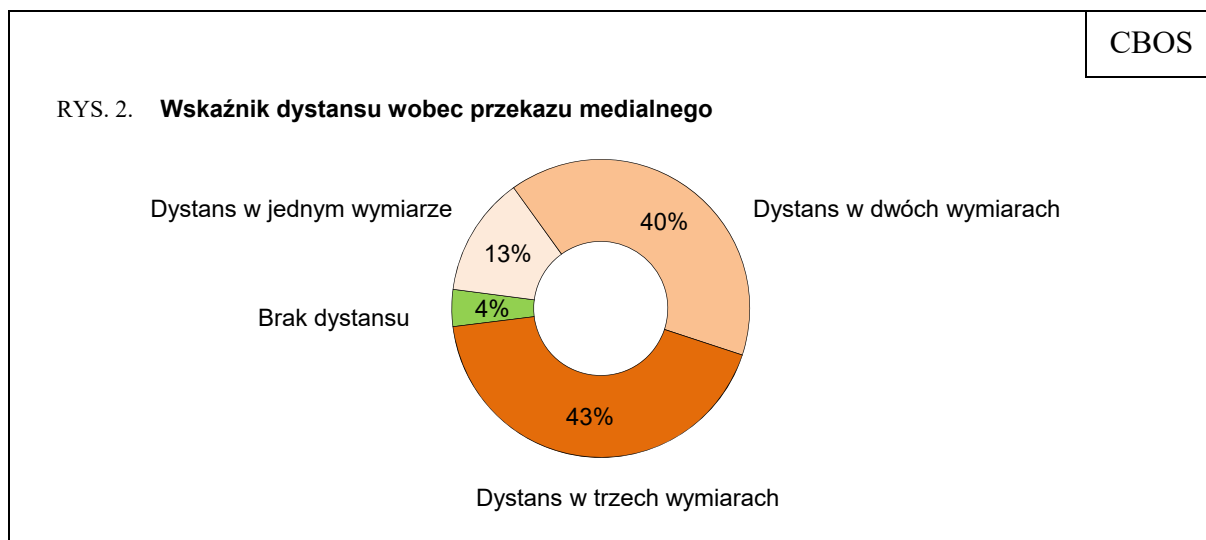


Niemal wszyscy badani (92%) uważają, że aby wyrobić sobie zdanie na temat bieżących wydarzeń, należy korzystać z różnych źródeł informacji, przy czym blisko połowa (49%) zdecydowanie zgadza się z tym poglądem, a pozostali (43%) raczej się z nim zgadzają. Ogromna większość ankietowanych (79%) twierdzi, że przekaz w różnych mediach na temat tych samych wydarzeń jest tak różny, że nie wiadomo, gdzie leży prawda.

Na podstawie odpowiedzi na trzy powyższe pytania utworzony został wskaźnik dystansu wobec przekazu medialnego, zliczający odpowiedzi wskazujące na dystans wobec informacji podawanych w mediach. Przyjmuje on wartości od „0” do „3” – im większe wartości wskaźnika, tym większy dystans wobec przekazu medialnego.

Łącznie ponad dwie piąte ankietowanych (43%) we wszystkich trzech omawianych kwestiach wybrało odpowiedzi wskazujące na znaczny dystans wobec przekazu medialnego uważając, że aby wyrobić sobie zdanie na temat bieżących wydarzeń, należy korzystać z różnych źródeł informacji, twierdząc, że przekaz w różnych mediach na temat tych samych wydarzeń jest tak różny, że nie wiadomo, gdzie leży prawda, oraz nie zgadzając się ze stwierdzeniem, że większość mediów w Polsce zachowuje bezstronność. Niewiele mniejsza grupa badanych (40%) w dwóch spośród trzech analizowanych kwestii odpowiedziała

w sposób dystansujący się wobec przekazu medialnego, co ósmy ankietowany (13%) zdystansował się tylko w jednym obszarze. Pozostali (4%) nie zdystansowali się w żadnym z wymienionych wymiarów.



Z analizy zróżnicowań społeczno-demograficznych wynika, że z relatywnie dużym dystansem podchodzą do przekazu medialnego badani najlepiej wykształceni, z gospodarstw domowych o najwyższych dochodach *per capita*. Można również zauważyć, że ponadprzeciętnie duży sceptycyzm charakteryzuje młodszych respondentów (w wieku 18–34 lata), a z kolei relatywnie niewielki – najstarszych badanych, mających 65 lat i więcej. Ze stosunkowo niewielkim dystansem podchodzą do przekazu medialnego także mieszkańcy wsi. W potencjalnych elektoratach większy dystans wobec informacji podawanych w mediach wykazują sympatycy ruchu Kukiz'15 oraz zwolennicy PO niż wyborcy PiS. Należy jednak zaznaczyć, że jeszcze rzadziej dystans wobec przekazu medialnego wyrażają osoby niezdecydowane co do udziału w ewentualnych wyborach parlamentarnych oraz niezamierzające głosować.

Tabela 1

Potencjalne elektoraty*	Wskaźnik dystansu wobec przekazu medialnego		
	0–1	2	3
	w procentach		
Prawo i Sprawiedliwość (wraz z Solidarną Polską i Polską Razem)	16	42	42
Kukiz'15	11	34	55
Platforma Obywatelska	12	38	50
Niezdecydowani, czy wziąć udział w wyborach	19	44	37
Niezamierzający brać udziału w wyborach	26	40	34

\* Określone na podstawie deklaracji głosowania w ewentualnych wyborach parlamentarnych

Uwzględniając główne źródło informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie można zauważyć, że większy dystans do przekazu medialnego mają ankietowani czerpiący informacje przede wszystkim z internetu niż ci, którzy bazują na innych mediach. Zależność tę można tłumaczyć wiekiem i wykształceniem ankietowanych.

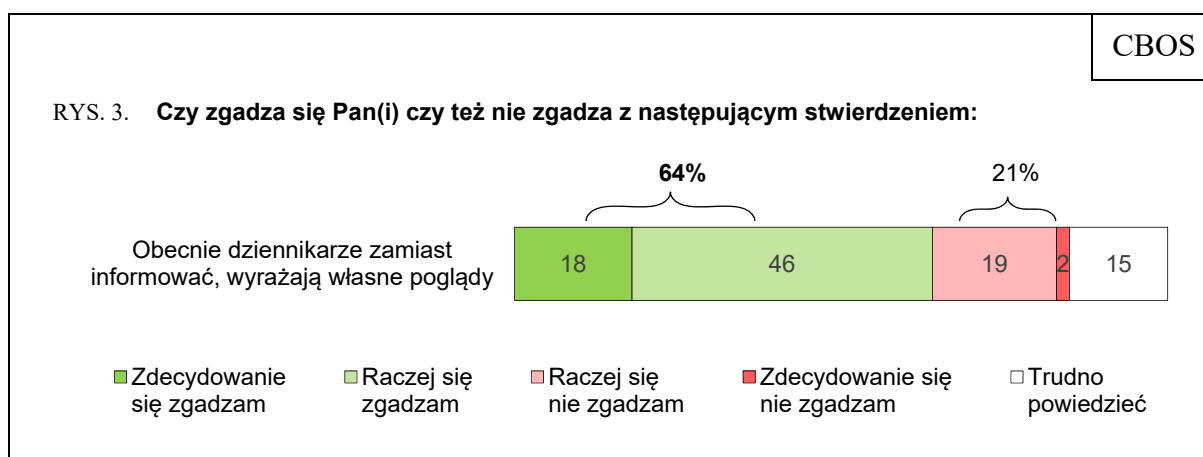
Biorąc natomiast pod uwagę telewizyjne źródła informacji należy zauważyć, że relatywnie niewielki dystans wobec przekazu medialnego cechuje badanych oglądających najczęściej programy informacyjne w telewizyjnej Jedynce (TVP1), z kolei stosunkowo duży sceptycyzm charakteryzuje respondentów czerpiących wiadomości głównie z kanałów informacyjnych TVN24 oraz TVP Info.

Tabela 2

Która z wymienionych stacji telewizyjnych, który z programów, jest głównym źródłem Pana(i) codziennych informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie?	Wskaźnik dystansu wobec przekazu medialnego		
	0-1	2	3
	w procentach		
<i>Fakty</i> i inne programy TVN (poza TVN 24)	15	42	43
TVN24	13	40	47
<i>Wiadomości</i> , <i>Teleexpress</i> i inne programy telewizyjnej Jedynki (TVP1)	21	40	39
TVP Info	13	41	45
<i>Wydarzenia</i> i inne programy Polsatu	15	45	40

W analizach pominięto stacje telewizyjne wskazywane przez niewielką liczbę respondentów

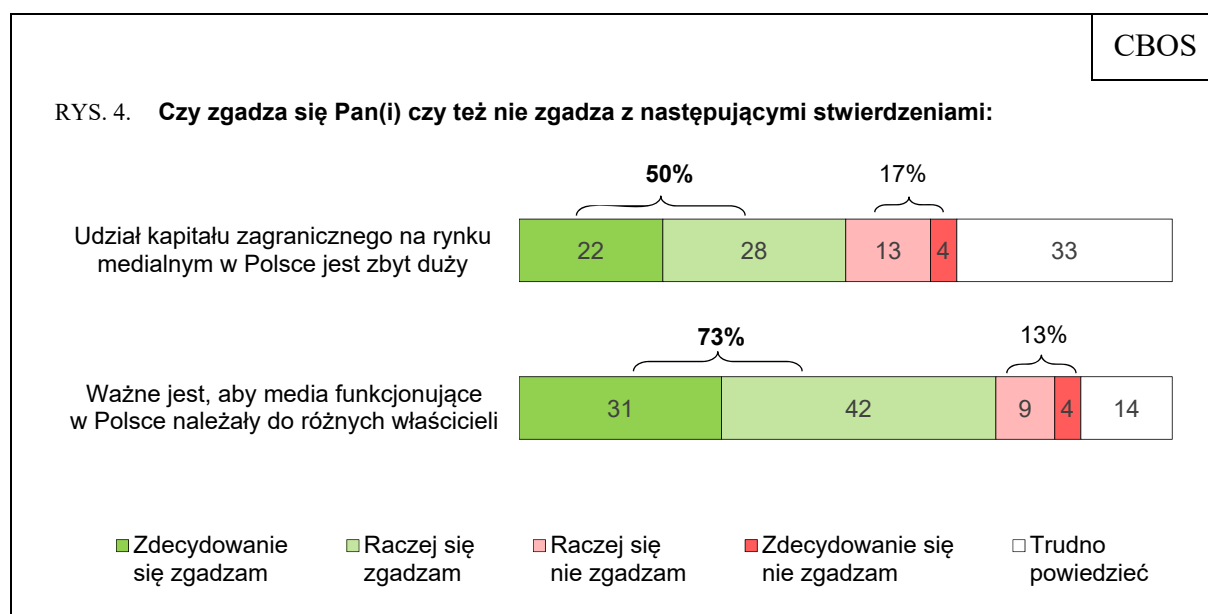
Blisko dwie trzecie ankietowanych (64%) uważa, że obecnie dziennikarze zamiast informować, wyrażają własne poglądy, natomiast co piąty (21%) jest przeciwnego zdania. Badani podzielający takie przekonanie podchodzą do przekazu medialnego na ogół z większym dystansem niż pozostali.



## DEKONCENTRACJA KAPITAŁU

Pojawiające się w dyskusji publicznej pomysły wprowadzenia przepisów antykoncentracyjnych na rynku medialnym skłoniły nas do zapytania badanych, czy według nich udział kapitału zagranicznego w rynku medialnym w Polsce jest zbyt duży, a także – czy ważne jest, aby media funkcjonujące w naszym kraju należały do różnych właścicieli.

Połowa badanych (50%) uważa, że udział kapitału zagranicznego w rynku medialnym w Polsce jest zbyt duży, znacznie mniejsza grupa (17%) wyraża pogląd przeciwny, natomiast co trzeci respondent (33%) nie ma zdania w tej sprawie.



Przekonanie o zbyt dużym udziale kapitału zagranicznego w rynku medialnym w Polsce częściej wyrażają mężczyźni niż kobiety (60% wobec 40%), relatywnie często badani z wykształceniem zasadniczym zawodowym (56%), mieszkańcy miast od 20 tys. do 500 tys. ludności (53% – 54% w zależności od kategorii). Opinie w tej sprawie najsilniej jednak warunkują poglądy polityczne. Częściej stwierdzenie to podzielają ankietowani identyfikujący się z prawicą (64%) niż z opcją centrową (47%), lewicową (44%) czy też niemający sprecyzowanych poglądów politycznych (35%). W potencjalnych elektoratach przekonanie o zbyt dużym udziale kapitału zagranicznego w rynku medialnym najczęściej formułowane jest przez zwolenników PiS oraz sympatyków ruchu Kukiz'15.

Warto dodać, że przeświadczenie o nadmiernym udziale kapitału zagranicznego w rynku medialnym idzie w parze z ponadprzeciętnie dużym dystansem wobec przekazu medialnego.

Tabela 3

Potencjalne elektoraty*	Czy zgadza się Pan(i) czy też nie zgadza ze stwierdzeniem: Udział kapitału zagranicznego na rynku medialnym w Polsce jest zbyt duży		
	Zgadzam się	Nie zgadzam się	Trudno powiedzieć
	w procentach		
Prawo i Sprawiedliwość (wraz z Solidarną Polską i Polską Razem)	68	6	26
Kukiz'15	70	6	24
Platforma Obywatelska	34	33	33
Niezdecydowani, czy wziąć udział w wyborach	45	14	41
Niezamierzający brać udziału w wyborach	40	15	44

\* Określone na podstawie deklaracji głosowania w ewentualnych wyborach parlamentarnych

Zdecydowana większość badanych (73%) uważa, że ważne jest, aby media funkcjonujące w Polsce należały do różnych właścicieli, choć pogląd ten w sposób zdecydowany wyraża niespełna jedna trzecia (31%).

Z analiz zróżnicowań społeczno-demograficznych wynika, że częściej opinię tę formułują badani lepiej wykształceni, z gospodarstw domowych o wyższych dochodach *per capita*, a biorąc pod uwagę poglądy polityczne – identyfikujący się z lewicą bądź z centrum. Z kolei relatywnie rzadko ze stwierdzeniem tym zgadzają się najstarsi respondenci oraz mieszkańcy wsi. Podkreślić jednak należy, że we wszystkich analizowanych grupach społeczno-demograficznych przeważają osoby przekonane, że ważne jest, aby media funkcjonujące w Polsce należały do różnych właścicieli. W potencjalnych elektoratach można zauważyć, że częściej niż pozostali przekonanie to wyrażają wyborcy PO i ruchu Kukiz'15.

Tabela 4

Potencjalne elektoraty*	Czy zgadza się Pan(i) czy też nie zgadza ze stwierdzeniem: Ważne jest, aby media funkcjonujące w Polsce należały do różnych właścicieli		
	Zgadzam się	Nie zgadzam się	Trudno powiedzieć
	w procentach		
Prawo i Sprawiedliwość (wraz z Solidarną Polską i Polską Razem)	65	21	14
Kukiz'15	81	6	13
Platforma Obywatelska	83	7	10
Niezdecydowani, czy wziąć udział w wyborach	69	14	17
Niezamierzający brać udziału w wyborach	65	15	20

\* Określone na podstawie deklaracji głosowania w ewentualnych wyborach parlamentarnych





Zdaniem ankietowanych wyrobienie sobie opinii na temat bieżących wydarzeń nie jest łatwe. Wielu z nich dostrzega różne narracje, niekiedy wzajemnie się wykluczające, w różnych przekazach medialnych dotyczących tych samych spraw. Zdecydowana większość badanych uważa, że przekaz w poszczególnych mediach na temat tych samych wydarzeń jest tak różny, że nie wiadomo, gdzie leży prawda. Niemal wszyscy są zdania, że aby wyrobić sobie opinię na temat bieżących wydarzeń, należy korzystać z różnych źródeł informacji. Jednocześnie ponad połowa respondentów wątpi w to, że większość mediów w Polsce zachowuje bezstronność. Relatywnie duży dystans wobec przekazu medialnego cechuje badanych najlepiej wykształconych, z gospodarstw domowych o wyższych dochodach *per capita*, młodszych, dla których głównym źródłem informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie pozostaje internet.

Opracowała  
Małgorzata OMYŁA-RUDZKA

Tabela 1

		Czy zgadza się Pan(i) czy też nie zgadza z następującym stwierdzeniem: <b>Aby wyrobić sobie zdanie na temat bieżących wydarzeń, należy korzystać z różnych źródeł informacji</b>			Liczba osób
		Zgadzam się	Nie zgadzam się	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		92	3	5	1073
Płeć	Mężczyźni	94	2	3	509
	Kobiety	91	3	7	564
Wiek	18-24 lata	97		3	83
	25-34	94	4	2	209
	35-44	97	2	2	202
	45-54	94	3	3	164
	55-64	90	4	6	193
	65 lat i więcej	86	1	13	222
Miejsce zamieszkania	Wieś	91	3	6	429
	Miasto do 19 999	93	1	6	150
	20 000 - 99 999	94	2	4	235
	100 000 - 499 999	96	3	2	173
	500 000 i więcej mieszk.	91	3	5	86
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	82	3	15	210
	Zasadnicze zawodowe	92	3	4	262
	Średnie	94	3	3	329
	Wyższe	99	1		271
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	98	2		103
	Średni personel, technicy	95	3	2	41
	Pracownicy adm.-biurowi	94	3	3	78
	Pracownicy usług	93	4	3	76
	Robotnicy wykwalifikowani	96	2	3	131
	Robotnicy niewykwalifik.	93	4	2	47
	Rolnicy	89	4	6	58
	Pracujący na własny rach.	98	2		58
	Bezrobotni	93	5	2	55
	Emeryci	87	2	11	250
	Renciści	86	3	11	62
	Uczniowie i studenci	96		4	42
Pracuje w:	Gospodynie domowe i inni	92	3	4	74
	inst. państw., publicznej	97	2	1	150
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	92		8	75
	sekt. pryw. poza rolnict.	96	3	1	307
	prywatnym gosp. rolnym	90	4	6	63
Dochody na jedną osobę	Do 649 zł	92	4	4	100
	Od 650 zł do 999 zł	91	3	6	143
	Od 1000 zł do 1399 zł	92	3	5	174
	Od 1400 zł do 1999 zł	93	3	4	164
	2000 zł i więcej	97	2	1	217
Ocena własnych war. mater.	Złe	94	2	4	68
	Średnie	88	5	7	408
	Dobre	95	1	4	596
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	83	7	11	52
	Raz w tygodniu	91	2	7	466
	1-2 razy w miesiącu	94	4	2	162
	Kilka razy w roku	96	2	2	251
	W ogóle nie uczestniczy	92	4	4	136
Poglądy polityczne	Lewica	97	1	2	182
	Centrum	96	2	2	275
	Prawica	93	3	4	356
	Trudno powiedzieć	86	3	11	250

Tabela 2

		Czy zgadza się Pan(i) czy też nie zgadza z następującym stwierdzeniem: <b>Przekaz w różnych mediach na temat tych samych wydarzeń jest tak różny, że nie wiadomo, gdzie leży prawda</b>			Liczba osób
		Zgadzam się	Nie zgadzam się	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		79	13	8	1072
Płeć	Mężczyźni	80	13	7	508
	Kobiety	77	13	10	564
Wiek	18-24 lata	77	17	6	83
	25-34	82	14	4	209
	35-44	77	16	8	201
	45-54	76	16	8	164
	55-64	79	13	8	193
	65 lat i więcej	78	6	16	222
Miejsce zamieszkania	Wieś	77	13	11	429
	Miasto do 19 999	78	13	8	149
	20 000 - 99 999	82	11	7	235
	100 000 - 499 999	83	11	5	173
	500 000 i więcej mieszk.	69	22	8	86
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	75	7	18	210
	Zasadnicze zawodowe	78	14	8	262
	Średnie	80	13	6	329
	Wyższe	79	16	4	270
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	77	19	4	102
	Średni personel, technicy	82	15	3	41
	Pracownicy adm.-biurowi	85	11	4	78
	Pracownicy usług	76	18	6	76
	Robotnicy wykwalifikowani	81	15	4	131
	Robotnicy niewykwalifik.	82	11	7	47
	Rolnicy	80	8	12	58
	Pracujący na własny rach.	81	16	3	58
	Bezrobotni	71	19	10	55
	Emeryci	78	7	14	250
	Renciści	73	13	13	62
	Uczniowie i studenci	80	13	7	42
	Gospodynie domowe i inni	75	14	12	74
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	80	16	3	150
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	84	10	6	75
	sekt. pryw. poza rolnict.	80	16	4	306
	prywatnym gosp. rolnym	80	8	12	63
Dochody na jedną osobę	Do 649 zł	78	9	14	100
	Od 650 zł do 999 zł	78	14	7	143
	Od 1000 zł do 1399 zł	78	14	8	173
	Od 1400 zł do 1999 zł	77	15	8	164
	2000 zł i więcej	84	11	5	217
Ocena własnych war. mater.	Złe	83	12	5	68
	Średnie	77	11	12	407
	Dobre	79	14	7	596
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	71	13	16	52
	Raz w tygodniu	81	11	9	465
	1-2 razy w miesiącu	80	13	8	162
	Kilka razy w roku	77	16	6	251
	W ogóle nie uczestniczy	75	15	10	136
Poglądy polityczne	Lewica	84	14	2	182
	Centrum	79	15	7	275
	Prawica	79	14	7	355
	Trudno powiedzieć	74	9	18	250

Tabela 3

		Czy zgadza się Pan(i) czy też nie zgadza z następującym stwierdzeniem: <b>Większość mediów w Polsce zachowuje bezstronność</b>			Liczba osób
		Zgadzam się	Nie zgadzam się	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		32	53	15	1073
Płeć	Mężczyźni	33	55	11	509
	Kobiety	32	51	17	564
Wiek	18-24 lata	30	64	6	83
	25-34	25	61	14	209
	35-44	32	56	11	202
	45-54	39	49	12	164
	55-64	34	54	13	193
	65 lat i więcej	34	41	25	222
Miejsce zamieszkania	Wieś	41	43	16	429
	Miasto do 19 999	30	55	16	150
	20 000 - 99 999	30	57	13	235
	100 000 - 499 999	26	63	11	173
	500 000 i więcej mieszk.	16	66	18	86
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	36	34	30	210
	Zasadnicze zawodowe	48	36	16	262
	Średnie	31	58	10	329
	Wyższe	17	77	6	271
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	21	70	9	103
	Średni personel, technicy	29	64	7	41
	Pracownicy adm.-biurowi	24	67	9	78
	Pracownicy usług	35	54	11	76
	Robotnicy wykwalifikowani	34	56	10	131
	Robotnicy niewykwalifik.	48	29	23	47
	Rolnicy	48	39	13	58
	Pracujący na własny rach.	12	78	11	58
	Bezrobotni	34	51	15	55
	Emeryci	33	45	22	250
	Renciści	38	41	21	62
	Uczniowie i studenci	30	64	6	42
	Gospodynie domowe i inni	42	40	17	74
	Pracuje w:	inst. państw., publicznej	25	63	13
spółce właścicieli prywatnych i państwa		27	64	9	75
sekt. pryw. poza rolnict.		31	59	10	307
prywatnym gosp. rolnym		50	38	12	63
Dochody na jedną osobę	Do 649 zł	54	29	17	100
	Od 650 zł do 999 zł	38	47	15	143
	Od 1000 zł do 1399 zł	37	49	14	174
	Od 1400 zł do 1999 zł	35	51	13	164
	2000 zł i więcej	22	72	6	217
Ocena własnych war. mater.	Złe	30	54	16	68
	Średnie	38	44	18	408
	Dobre	29	59	12	596
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	39	41	20	52
	Raz w tygodniu	34	49	17	466
	1-2 razy w miesiącu	34	54	12	162
	Kilka razy w roku	32	57	12	251
	W ogóle nie uczestniczy	27	59	13	136
Poglądy polityczne	Lewica	35	58	6	182
	Centrum	35	55	10	275
	Prawica	31	57	12	356
	Trudno powiedzieć	30	41	29	250

Tabela 4

		Wskaźnik dystansu wobec przekazu medialnego			Liczba osób
		0-1	2	3	
		%	%	%	
Ogółem		17	40	43	1075
Płeć	Mężczyźni	14	41	45	509
	Kobiety	19	40	42	566
Wiek	18-24 lata	12	35	53	83
	25-34	12	37	50	209
	35-44	13	44	44	202
	45-54	18	42	40	164
	55-64	18	37	45	194
	65 lat i więcej	22	44	34	223
Miejsce zamieszkania	Wieś	20	45	35	430
	Miasto do 19 999	15	42	43	151
	20 000 - 99 999	12	39	48	235
	100 000 - 499 999	13	31	56	173
Wykształcenie	500 000 i więcej mieszk.	16	37	47	86
	Podstawowe / gimnazjalne	26	46	28	211
	Zasadnicze zawodowe	21	48	31	262
	Średnie	13	40	47	329
Grupa społeczna i zawodowa	Wyższe	9	28	63	272
	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	12	31	56	104
	Średni personel, technicy	8	42	50	41
	Pracownicy adm.-biurowi	10	32	58	78
	Pracownicy usług	17	42	41	76
	Robotnicy wykwalifikowani	11	43	46	131
	Robotnicy niewykwalifik.	18	53	29	47
	Rolnicy	20	47	33	58
	Pracujący na własny rach.	8	27	65	58
	Bezrobotni	13	58	30	55
	Emeryci	22	40	38	251
	Renciści	26	40	34	62
	Uczniowie i studenci	8	42	50	42
	Gospodynie domowe i inni	25	39	37	74
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	11	39	50	151
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	12	34	54	75
	sekt. pryw. poza rolnict.	12	39	49	307
	prywatnym gosp. rolnym	21	47	33	63
Dochody na jedną osobę	Do 649 zł	25	51	25	100
	Od 650 zł do 999 zł	19	41	40	143
	Od 1000 zł do 1399 zł	16	45	39	174
	Od 1400 zł do 1999 zł	16	45	39	164
	2000 zł i więcej	8	31	61	217
Ocena własnych war. mater.	Złe	14	40	46	68
	Średnie	23	40	37	409
	Dobre	12	41	47	597
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	28	43	29	52
	Raz w tygodniu	15	44	40	467
	1-2 razy w miesiącu	17	37	47	162
	Kilka razy w roku	16	37	48	251
	W ogóle nie uczestniczy	16	39	45	137
Poglądy polityczne	Lewica	10	41	49	182
	Centrum	15	39	47	275
	Prawica	13	42	45	356
	Trudno powiedzieć	26	41	33	250

Tabela 5

		Czy zgadza się Pan(i) czy też nie zgadza z następującym stwierdzeniem: <b>Obecnie dziennikarze zamiast informować, wyrażają własne poglądy</b>			Liczba osób
		Zgadzam się	Nie zgadzam się	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		64	21	15	1071
Płeć	Mężczyźni	70	20	10	509
	Kobiety	59	23	18	562
Wiek	18-24 lata	64	24	12	83
	25-34	68	19	13	209
	35-44	64	27	9	201
	45-54	63	24	13	164
	55-64	67	17	15	192
	65 lat i więcej	61	19	20	222
Miejsce zamieszkania	Wieś	62	22	15	428
	Miasto do 19 999	69	22	9	150
	20 000 - 99 999	60	25	15	234
	100 000 - 499 999	70	19	12	173
	500 000 i więcej mieszk.	69	11	20	86
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	56	18	26	210
	Zasadnicze zawodowe	64	23	12	262
	Średnie	65	22	13	327
	Wyższe	71	21	8	271
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	72	17	11	103
	Średni personel, technicy	64	25	10	40
	Pracownicy adm.-biurowi	78	11	11	78
	Pracownicy usług	56	34	10	76
	Robotnicy wykwalifikowani	68	22	10	131
	Robotnicy niewykwalifik.	66	21	14	47
	Rolnicy	64	21	15	58
	Pracujący na własny rach.	66	21	13	58
	Bezrobotni	70	29	1	55
	Emeryci	59	21	20	249
	Renciści	61	23	16	62
	Uczniowie i studenci	55	29	16	42
	Gospodynie domowe i inni	63	16	21	74
	Pracuje w:	inst. państw., publicznej	68	20	12
spółce właścicieli prywatnych i państwa		64	23	13	75
sekt. pryw. poza rolnict.		69	21	10	306
prywatnym gosp. rolnym		64	19	16	63
Dochody na jedną osobę	Do 649 zł	60	24	17	100
	Od 650 zł do 999 zł	64	23	13	143
	Od 1000 zł do 1399 zł	68	20	12	174
	Od 1400 zł do 1999 zł	62	26	12	163
	2000 zł i więcej	73	20	7	217
Ocena własnych war. mater.	Złe	54	17	28	68
	Średnie	66	18	16	407
	Dobre	64	24	11	595
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	49	33	17	51
	Raz w tygodniu	65	20	15	465
	1-2 razy w miesiącu	61	26	13	162
	Kilka razy w roku	71	19	9	251
	W ogóle nie uczestniczy	60	21	19	136
Poglądy polityczne	Lewica	70	21	8	182
	Centrum	67	21	12	274
	Prawica	68	21	11	356
	Trudno powiedzieć	54	22	24	249

Tabela 6

		Czy zgadza się Pan(i) czy też nie zgadza z następującym stwierdzeniem: <b>Udział kapitału zagranicznego na rynku medialnym w Polsce jest zbyt duży</b>			Liczba osób
		Zgadzam się	Nie zgadzam się	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		50	17	33	1072
Płeć	Mężczyźni	60	16	24	509
	Kobiety	40	18	41	563
Wiek	18-24 lata	51	25	25	83
	25-34	46	22	32	209
	35-44	53	18	28	201
	45-54	55	19	26	164
	55-64	52	12	36	193
	65 lat i więcej	44	12	44	222
Miejsce zamieszkania	Wieś	48	14	38	428
	Miasto do 19 999	48	21	30	150
	20 000 - 99 999	53	16	31	235
	100 000 - 499 999	54	21	25	173
	500 000 i więcej mieszk.	41	26	33	86
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	43	12	45	210
	Zasadnicze zawodowe	56	12	32	262
	Średnie	51	17	31	328
	Wyższe	46	27	27	271
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	37	32	32	103
	Średni personel, technicy	60	17	23	40
	Pracownicy adm.-biurowi	53	19	28	78
	Pracownicy usług	52	9	39	76
	Robotnicy wykwalifikowani	61	14	26	131
	Robotnicy niewykwalifik.	50	9	41	47
	Rolnicy	65	6	29	58
	Pracujący na własny rach.	48	33	18	58
	Bezrobotni	45	26	29	55
	Emeryci	47	13	40	250
	Renciści	49	12	40	62
	Uczniowie i studenci	38	29	33	42
	Gospodynie domowe i inni	43	20	37	74
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	43	23	34	150
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	63	10	28	75
	sekt. pryw. poza rolnict.	53	20	27	306
	prywatnym gosp. rolnym	63	6	32	63
Dochody na jedną osobę	Do 649 zł	42	16	42	100
	Od 650 zł do 999 zł	54	15	31	143
	Od 1000 zł do 1399 zł	54	14	31	174
	Od 1400 zł do 1999 zł	52	20	28	163
	2000 zł i więcej	56	20	24	217
Ocena własnych war. mater.	Złe	56	10	34	68
	Średnie	50	15	35	408
	Dobre	49	20	32	595
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	56	6	38	51
	Raz w tygodniu	49	14	37	466
	1-2 razy w miesiącu	51	17	32	162
	Kilka razy w roku	48	21	30	251
	W ogóle nie uczestniczy	47	27	26	136
Poglądy polityczne	Lewica	44	29	27	182
	Centrum	47	26	27	275
	Prawica	64	9	27	356
	Trudno powiedzieć	35	11	53	249

Tabela 7

		Czy zgadza się Pan(i) czy też nie zgadza z następującym stwierdzeniem: <b>Ważne jest, aby media funkcjonujące w Polsce należały do różnych właścicieli</b>			Liczba osób
		Zgadzam się	Nie zgadzam się	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		73	13	14	1072
Płeć	Mężczyźni	75	14	11	508
	Kobiety	70	13	17	564
Wiek	18-24 lata	81	9	9	83
	25-34	72	11	17	209
	35-44	75	12	14	202
	45-54	80	9	11	164
	55-64	75	11	15	193
	65 lat i więcej	60	23	17	222
Miejsce zamieszkania	Wieś	67	16	17	429
	Miasto do 19 999	74	15	11	149
	20 000 - 99 999	79	8	13	235
	100 000 - 499 999	77	11	11	173
	500 000 i więcej mieszk.	74	10	17	86
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	53	23	24	210
	Zasadnicze zawodowe	69	16	15	262
	Średnie	79	11	10	328
	Wyższe	83	6	11	271
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	83	4	13	103
	Średni personel, technicy	86	4	10	41
	Pracownicy adm.-biurowi	82	3	15	78
	Pracownicy usług	80	10	10	76
	Robotnicy wykwalifikowani	81	11	8	131
	Robotnicy niewykwalifik.	65	18	17	46
	Rolnicy	70	13	17	58
	Pracujący na własny rach.	79	12	9	58
	Bezrobotni	76	18	6	55
	Emeryci	63	19	18	250
	Renciści	55	17	28	62
	Uczniowie i studenci	80	10	9	42
	Gospodynie domowe i inni	61	20	19	74
	Pracuje w:	inst. państw., publicznej	77	8	15
spółce właścicieli prywatnych i państwa		89	3	8	75
sekt. pryw. poza rolnict.		79	11	10	306
prywatnym gosp. rolnym		72	10	18	63
Dochody na jedną osobę	Do 649 zł	61	21	18	100
	Od 650 zł do 999 zł	71	13	16	143
	Od 1000 zł do 1399 zł	70	19	11	174
	Od 1400 zł do 1999 zł	78	13	9	164
	2000 zł i więcej	84	9	7	217
Ocena własnych war. mater.	Złe	74	10	16	68
	Średnie	70	14	16	408
	Dobre	74	13	13	596
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	58	20	21	52
	Raz w tygodniu	70	15	15	466
	1-2 razy w miesiącu	72	10	18	161
	Kilka razy w roku	77	12	11	251
	W ogóle nie uczestniczy	78	9	13	136
Poglądy polityczne	Lewica	84	9	6	182
	Centrum	81	10	9	275
	Prawica	71	18	11	355
	Trudno powiedzieć	60	11	29	250