

Korzystanie z telefonów komórkowych

Przedruk i rozpowszechnianie
tej publikacji **w całości** dozwolone
wyłącznie za zgodą CBOS.
Wykorzystanie **fragmentów**
oraz danych empirycznych
wymaga podania źródła

20 lat
Fundacji **CBOS**
1997-2017

20 lat Fundacji CBOS 1997–2017

Od 11 kwietnia 1997 r., od wejścia w życie ustawy z dnia 20 lutego 1997 r. o fundacji Centrum Badania Opinii Społecznej, **CBOS DZIAŁA JAKO FUNDACJA.**

Dwadzieścia lat w życiu politycznym, społecznym i w życiu fundacji to dużo. Wiele się przez ten czas zdarzyło.

CBOS ZREALIZOWAŁ

836

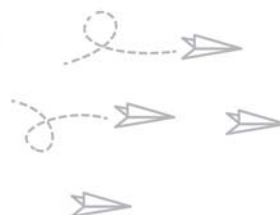
badania



REZULTATY BADAŃ STATUTOWYCH UDOSTĘPNILIŚMY
SPOŁECZEŃSTWU, MEDIOM, INSTYTUCJOM PUBLICZNYM
I ORGANOM PAŃSTWOWYM W POSTACI

3735

komunikatów



PRACOWAŁO DLA NAS

3600

ankieterów



PRZEBADALIŚMY PONAD

1 000 000

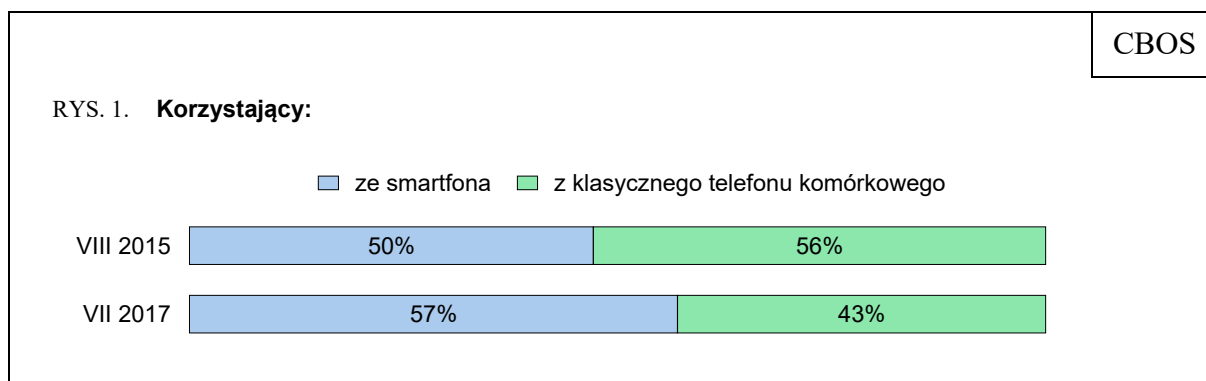
respondentów



Naszym czytelnikom, naszym respondentom i sobie życzymy kolejnych lat owocnych i inspirujących badań, upowszechniania płynącej z nich wiedzy o społeczeństwie, a także popularyzacji dorobku fundacji CBOS.

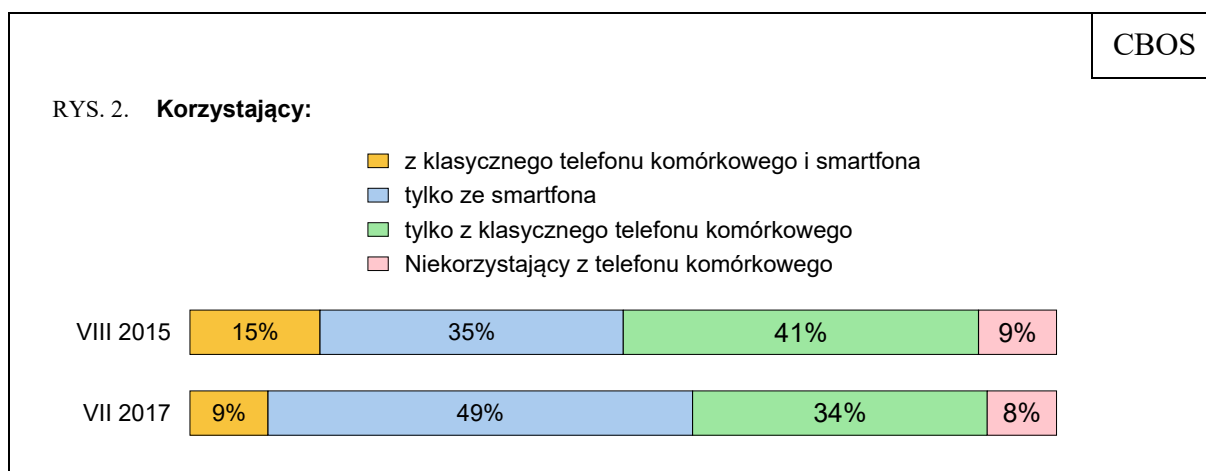
Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl
<http://www.cbos.pl> (48 22) 629 35 69

Z telefonów komórkowych korzysta 92% dorosłych Polaków¹. Smartfona używa ponad połowa (57%), a ponad dwie piąte (43%) – klasycznego telefonu komórkowego. W ostatnich dwóch latach przybyło użytkowników smartfonów (wzrost o 7 punktów procentowych), natomiast ubyło posiadaczy klasycznych komórek (spadek o 13 punktów).



Połowa badanych (49%) korzysta wyłącznie ze smartfonów, jedna trzecia (34%) – tylko z klasycznych telefonów komórkowych, a 9% – z urządzeń jednego i drugiego typu. W ciągu ostatnich dwóch lat liczba użytkowników telefonów mobilnych ogółem w zasadzie się nie zmieniła, ale w tej grupie znacznie zwiększył się odsetek tych, którzy posiadają wyłącznie smartfony (o 14 punktów procentowych), ubyło natomiast zarówno korzystających tylko z klasycznych komórek (spadek o 7 punktów), jak i posługujących się telefonami starego i nowego typu (spadek o 6 punktów).

¹ Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (326) przeprowadzono metodą wywiadów bezpośrednich (face-to-face) wspomaganym komputerowo (CAPI) w dniach 29 czerwca – 6 lipca 2017 roku na liczącej 977 osób reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski.



Użytkownicy telefonów komórkowych poza prowadzeniem rozmów (100%) wysyłają i odbierają wiadomości SMS (78%). Z mniej typowych dla mobilnych telefonów funkcji największą popularnością cieszy się fotografowanie (62%). Robienie zdjęć telefonem jest nieco bardziej popularne niż wykorzystywanie go jako zegarka, budzika (57%), a także kalendarza czy terminarza (50%). Mniejszą popularnością niż fotografowanie cieszą się takie pokrewne mu funkcje, jak nagrywanie wideo (36%) czy – deklarowane jeszcze rzadziej – rejestrowanie samego dźwięku (15%).

Wielu użytkowników telefonów komórkowych korzysta z ich zastosowań internetowych: blisko połowa (45%) przegląda strony internetowe, ponad dwie piąte (43%) sprawdza prognozę pogody, jedna trzecia (33%) wysyła i odbiera pocztę elektroniczną, 29% użytkowników obsługuje konto w serwisie społecznościowym i tyle samo (29%) korzysta z komunikatora. Niespełna jedna piąta (17%) załatwia w ten sposób online różne sprawy, np. robi zakupy, rezerwuje bilety, hotele. Co jedenasty (9%) sprawdza przy użyciu telefonu poziom zanieczyszczenia powietrza.

Jeśli chodzi o funkcje multimedialne, telefony komórkowe najczęściej służą do słuchania muzyki (30%) i – zdecydowanie rzadziej – radia (11%). Co piąty użytkownik (19%) ogląda na nich materiały wideo, a siedmiu na stu (7%) – telewizję. W gry na telefonie gra 17% badanych z tej grupy, nieco mniej (12%) deklaruje czytanie w ten sposób książek lub innych plików tekstowych. Około jednej szóstej (17%) zdarza się edytować za pomocą telefonu komórkowego zdjęcia lub pliki tekstowe. Mniej więcej co ósmy (12%) korzysta za pomocą telefonu z programów lojalnościowych i zniżek w sklepach; nieliczni (5%) płacą zbliżeniowo.

RYS. 3. Z jakich funkcji Pan(i) korzysta?



Fakt, że Polacy coraz częściej sięgają po smartfony niż klasyczne komórki, przełożył się prawdopodobnie na wzrost popularności poszczególnych ich funkcji i zastosowań. Obecnie znacznie więcej użytkowników niż dwa lata temu deklaruje, że za pośrednictwem telefonu sprawdza prognozę pogody (wzrost o 15 punktów procentowych), a także korzysta z map i nawigacji (wzrost o 9 punktów). Częściej również urządzenia te służą do przeglądania internetu (wzrost o 8 punktów), korzystania z kalendarza (wzrost o 6 punktów), aparatu fotograficznego, nagrywania wideo oraz obsługi poczty e-mail (wzrost po 5 punktów), a także zegara i budzika (wzrost o 4 punkty).

Tabela 1

Do czego Pan(i) używa telefonu? Z jakich funkcji Pan(i) korzysta?	Odpowiedzi użytkowników telefonów komórkowych	
	VIII 2015 N=943)	VII 2017 N=892)
	w procentach	
Dzwonienie – odbieranie i wykonywanie połączeń	100	100
Wysyłanie i odbieranie wiadomości SMS	78	78
Robienie zdjęć	57	62
Korzystanie z zegarka, budzika	53	57
Korzystanie z kalendarza, terminarza	44	50
Przeglądanie stron internetowych, np. portali informacyjnych	37	45
Sprawdzanie prognozy pogody	28	43
Nagrywanie wideo	31	36
Nawigacja, mapy, informacje o trasie i odległościach	27	36
Wysyłanie i odbieranie poczty e-mail	28	33
Słuchanie muzyki / radia	33	32
Obsługa konta w serwisach społecznościowych, np. na Facebooku, Twitterze	22	29
Oglądanie wideo	20	19
Gry	18	17
Edycja plików, np. tekstów, zdjęć	12	17
Załatwienie różnych spraw przez internet, np. robienie zakupów, rezerwowanie biletów, hoteli	12	17
Dyktafon – nagrywanie dźwięku	13	15
Czytanie książek i innych plików tekstowych	9	12
Płatności zbliżeniowe	5	5
Inne funkcje	3	1

Wszystkie wymienione funkcje (z wyjątkiem rozmów telefonicznych) częściej wykorzystują użytkownicy smartfonów niż klasycznych komórek, co wynika nie tylko z tego, że niektóre z nich są niedostępne lub też trudno dostępne dla korzystających z telefonów starej generacji, ale również z innego profilu użytkowników.

RYS. 4. Z jakich funkcji Pan(i) korzysta?



Użytkownicy smartfonów to na tle pozostałych znacznie częściej młodszy respondenci (18–34 lata), mający wykształcenie wyższe lub gimnazjalne, mieszkańcy największych miast, osoby dobrze sytuowane oraz członkowie takich grup zawodowych, jak kadra kierownicza i specjaliści, pracownicy administracyjno-biurowi, pracownicy usług, a także technicy i średni personel oraz prywatni przedsiębiorcy.

Tabela 2

		Korzystający:			Niekorzystający z telefonu komórkowego
		z klasycznego telefonu komórkowego i smartfona	tylko ze smartfona	tylko z klasycznego telefonu komórkowego	
		w procentach			
Ogółem		9	49	34	8
Płeć	Mężczyźni	8	47	36	9
	Kobiety	9	50	33	8
Wiek	18–24 lata	5	88	5	1
	25–34	13	81	6	0
	35–44	13	62	23	2
	45–54	9	51	37	3
	55–64	6	28	58	8
	65 lat i więcej	4	10	59	27
Miejsce zamieszkania	Wieś	9	43	37	12
	Miasto do 19 999	10	40	41	10
	20 000 – 99 999	4	56	33	6
	100 000 – 499 999	12	55	32	2
	500 000 i więcej mieszkańców	11	66	21	2
Wykształcenie	Podstawowe	3	19	51	27
	Gimnazjalne*	0	82	18	0
	Zasadnicze zawodowe	7	36	49	8
	Średnie	12	53	31	4
	Wyższe	10	75	14	2
Grupa zawodowa	Kadra kierownicza, specjaliści z wyższym wykształceniem	9	82	7	1
	Średni personel, technicy	19	68	13	0
	Pracownicy administracyjno-biurowi	10	83	7	0
	Pracownicy usług	11	74	15	0
	Robotnicy wykwalifikowani	7	61	29	3
	Robotnicy niewykwalifikowani	9	46	41	4
	Rolnicy	15	19	56	10
	Pracujący na własny rachunek	8	69	20	2
Ocena własnych warunków materialnych	Złe	5	33	49	14
	Średnie	8	38	41	12
	Dobre	9	59	28	5

* Uwaga, mała liczebność

Posługiwanie się dwoma telefonami może być w pewnym stopniu związane z rodzajem wykonywanej pracy. Korzystaniem zarówno z klasycznego telefonu komórkowego, jak i smartfona wyróżniają się technicy i personel średniego szczebla oraz rolnicy. Posiadaczami wyłącznie klasycznych telefonów komórkowych relatywnie często są ankietowani mający co najmniej 54 lata, osoby z wykształceniem podstawowym (co współwystępuje ze starszym wiekiem) i zasadniczym zawodowym, źle oceniające swoją sytuację materialną oraz rolnicy. Stosunkowo najwięcej niekorzystających z komórek jest wśród osób najstarszych (mających co najmniej 65 lat) i najslabiej wykształconych.

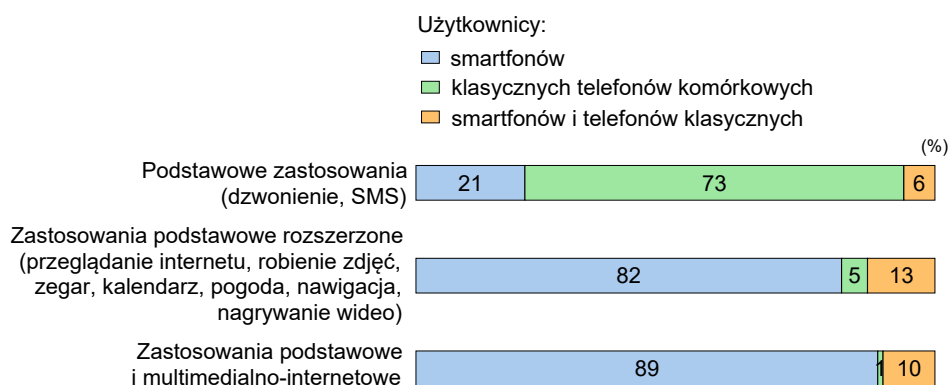
Ze względu na sposób korzystania z telefonów komórkowych ich użytkowników można podzielić na trzy grupy², co oczywiście powiązane jest z typem używanego telefonu. Największą grupę (49%) stanowią osoby, które używają komórki do dzwonienia i ewentualnie wysyłania i otrzymywania wiadomości SMS. Druga grupa użytkowników (30%) poza podstawowymi zastosowaniami korzysta z niektórych funkcji internetowych, aparatu fotograficznego, zegarka, kalendarza, prognozy pogody, nawigacji i rejestrowania wideo. Jedna piąta (21%) poza wymienionymi wyżej zastosowaniami wykorzystuje również inne funkcje multimedialne i internetowe swoich telefonów.

UŻYTKOWNICY TELEFONÓW KOMÓRKOWYCH (N=892)



² Wykorzystano analizę skupień przeprowadzoną metodą k-średnich.

RYS. 6. Sposoby korzystania z telefonu komórkowego z uwzględnieniem jego typu



Zróźnicowania społeczno-demograficzne w stylach korzystania z telefonów mobilnych z oczywistych względów odzwierciedlają w pewnym stopniu strukturę posiadaczy telefonów klasycznych i smartfonów. Największą rolę odgrywa wiek. Wśród respondentów mających 55 lat i więcej, a zwłaszcza wśród najstarszych (w wieku co najmniej 65 lat), dominują osoby, które wykorzystują telefon komórkowy prawie wyłącznie do rozmów i SMS-ów. Z kolei po funkcje multimedialne i internetowe w największym stopniu sięgają użytkownicy mający od 18 do 34 lat, zwłaszcza zaś najmłodsi (poniżej 25 roku życia).

Szersze spektrum zastosowań komórek jest także bardziej charakterystyczne dla użytkowników mających wyższe wykształcenie³, mieszkańców największych aglomeracji. Do podstawowych funkcji ograniczają się na ogół badani z wykształceniem podstawowym⁴ i zasadniczym zawodowym, mieszkańcy wsi i małych miast, a także duża część rolników i robotników niewykwalifikowanych. W pozostałych grupach zawodowych użytkownicy wykorzystujący komórki wyłącznie do podstawowych zastosowań pozostają w mniejszości. Można ponadto odnotować, że nie ma istotnych różnic w stylu korzystania z telefonów mobilnych między kobietami i mężczyznami.

³ Wyróżniają się nim także badani z wykształceniem gimnazjalnym, jednak jest to niemal wyłącznie związane z ich młodym wiekiem.

⁴ Tak jak w przypadku osób z wykształceniem gimnazjalnym, główną rolę odgrywa tu wiek – w tej grupie dominują starsi respondenci.

Tabela 3

		Sposoby korzystania z telefonu komórkowego		
		Podstawowe zastosowania (dzwonienie, SMS)	Zastosowania podstawowe rozszerzone (przeglądanie internetu, robienie zdjęć, zegar, kalendarz, pogoda, nawigacja, nagrywanie wideo)	Zastosowania podstawowe i multimedialno-internetowe
			w procentach	
Ogółem		49	30	21
Płeć	Mężczyźni	52	28	20
	Kobiety	46	33	21
Wiek	18–24 lata	12	30	58
	25–34	18	42	40
	35–44	38	38	23
	45–54	51	37	12
	55–64	74	23	3
	65 lat i więcej	88	10	2
Miejsce zamieszkania	Wieś	55	29	17
	Miasto do 19 999	54	33	13
	20 000 – 99 999	46	28	26
	100 000 – 499 999	50	28	21
	500 000 i więcej mieszkańców	25	42	33
Wykształcenie	Podstawowe	85	12	4
	Gimnazjalne*	18	55	27
	Zasadnicze zawodowe	65	25	10
	Średnie	44	30	27
	Wyższe	23	45	32
Grupa zawodowa	Kadra kierownicza, specjaliści z wyższym wykształceniem	17	50	33
	Średni personel, technicy	16	47	38
	Pracownicy administracyjno-biurowi	32	32	37
	Pracownicy usług	22	47	31
	Robotnicy wykwalifikowani	45	35	20
	Robotnicy niewykwalifikowani	52	32	16
	Rolnicy	77	18	5
	Pracujący na własny rachunek	26	43	32

*Uwaga, mała liczebność

Opracował
Michał FELIKSIAK