

## Oceny działalności parlamentu, prezydenta i mediów

# 20 lat Fundacji CBOS 1997–2017

Od 11 kwietnia 1997 r., od wejścia w życie ustawy z dnia 20 lutego 1997 r. o fundacji Centrum Badania Opinii Społecznej, **CBOS DZIAŁA JAKO FUNDACJA.**

Dwadzieścia lat w życiu politycznym, społecznym i w życiu fundacji to dużo. Wiele się przez ten czas zdarzyło.

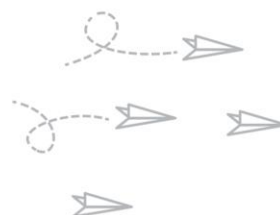
CBOS ZREALIZOWAŁ

**836**  
badań



REZULTATY BADAŃ STATUTOWYCH UDOSTĘPNILIŚMY  
SPOŁECZEŃSTWU, MEDIOM, INSTYTUCJOM PUBLICZNYM  
I ORGANOM PAŃSTWOWYM W POSTACI

**3735**  
komunikatów



PRACOWAŁO DLA NAS

**3600**  
ankieterów



PRZEBADALIŚMY PONAD

**1 000 000**  
respondentów



Naszym czytelnikom, naszym respondentom i sobie życzymy kolejnych lat owocnych i inspirujących badań, upowszechniania płynącej z nich wiedzy o społeczeństwie, a także popularyzacji dorobku fundacji CBOS.

---

Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej  
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa  
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl  
<http://www.cbos.pl>  
(48 22) 629 35 69

W cyklu miesięcznym monitorujemy opinie na temat pracy parlamentu i prezydenta. Ponadto dwa razy w roku poddajemy ocenie Polaków działalność niektórych nadawców radiowych i telewizyjnych.

## OCENY DZIAŁALNOŚCI PARLAMENTU

W październiku<sup>1</sup> – drugi miesiąc z rzędu – poprawiły się notowania parlamentu, zwłaszcza izby niższej, i obecnie są jednymi z najlepszych w tej i poprzedniej dekadzie. Zadowoleni z pracy posłów stanowią w tym miesiącu ponad jedną trzecią ogółu badanych (36%, od września wzrost o 6 punktów procentowych). Tyle samo respondentów odnosi się pozytywnie do pracy senatorów (36%, wzrost o 4 punkty). Z kolei źle ocenia działalność izby niższej połowa badanych (50%, spadek o 7 punktów), a izby wyższej – nieco ponad dwie piąte (42%, spadek o 3 punkty).

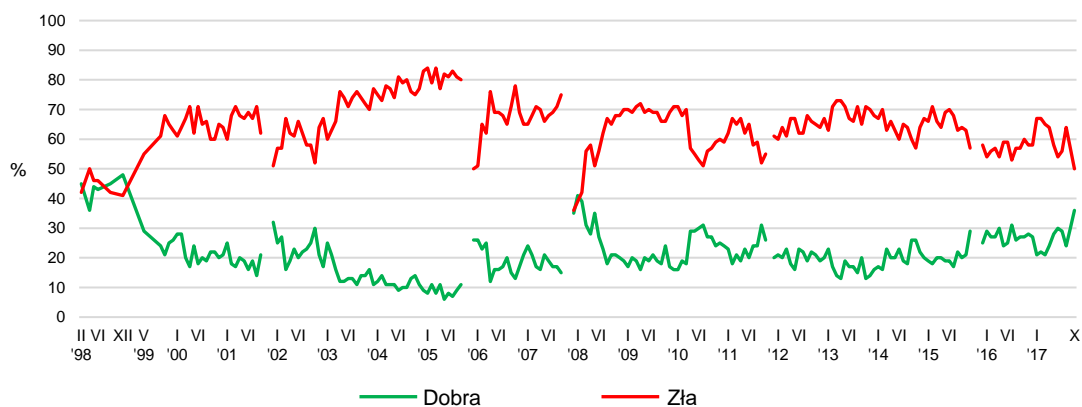
TABELA 1

| Oceniane instytucje | Oceny             | Wskazania respondentów według terminów badań |    |    |     |      |    |     |    |    |    |     |      |    |    | Zmiany IX – X 2017 |
|---------------------|-------------------|--|----|----|-----|------|----|-----|----|----|----|-----|------|----|----|--------------------|
|                     |                   | 2016   |    |    |     | 2017 |    |     |    |    |    |     |      |    |    |                    |
|                     |                   | IX   | X  | XI | XII | I    | II | III | IV | V  | VI | VII | VIII | IX | X  |                    |
|                     |                   | w procentach                                 |    |    |     |      |    |     |    |    |    |     |      |    |    |                    |
| Sejm                | dobra             | 27   | 27 | 28 | 27  | 21   | 22 | 21  | 24 | 28 | 30 | 29  | 24   | 30 | 36 | +6                 |
|                     | zła               | 57   | 60 | 58 | 58  | 67   | 67 | 65  | 64 | 58 | 54 | 56  | 64   | 57 | 50 | -7                 |
|                     | Trudno powiedzieć | 16   | 13 | 14 | 15  | 12   | 11 | 14  | 12 | 14 | 16 | 16  | 12   | 13 | 14 | +1                 |
| Senat               | dobra             | 26   | 27 | 27 | 26  | 28   | 25 | 24  | 26 | 29 | 29 | 30  | 27   | 32 | 36 | +4                 |
|                     | zła               | 46   | 48 | 49 | 50  | 51   | 53 | 51  | 50 | 47 | 44 | 45  | 51   | 45 | 42 | -3                 |
|                     | Trudno powiedzieć | 28   | 25 | 24 | 24  | 21   | 22 | 25  | 24 | 24 | 27 | 25  | 22   | 23 | 22 | -1                 |

<sup>1</sup> Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (329) przeprowadzono metodą wywiadów bezpośrednich (face-to-face) wspomaganym komputerowo (CAPI) w dniach 5–12 października 2017 roku na liczącej 948 osób reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski.

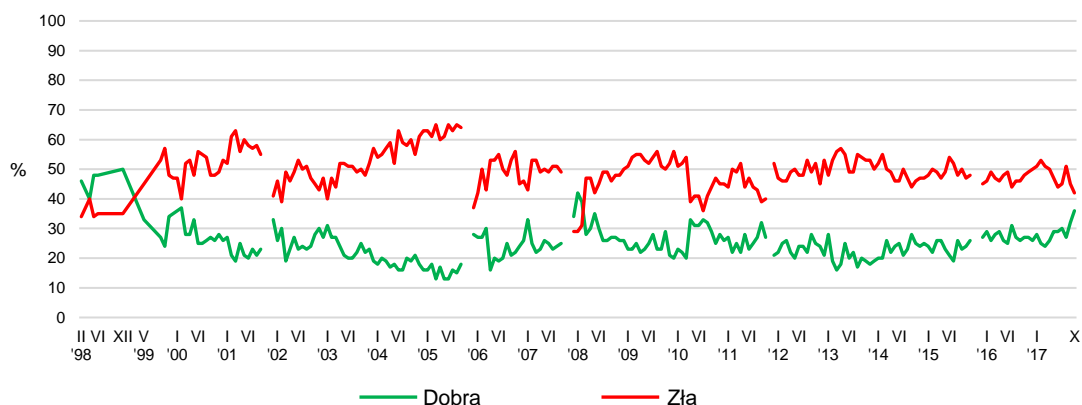
CBOS

RYS. 1. Oceny działalności Sejmu



CBOS

RYS. 2. Oceny działalności Senatu



Na postrzeganie działalności izby niższej najbardziej wpływają poglądy polityczne i preferencje partyjne badanych, a także ich religijność. Zadowoleni z niej to, zauważalnie częściej niż inni, respondenci o orientacji prawicowej, popierający PiS, uczestniczący w praktykach religijnych przynajmniej raz w tygodniu. Ponadto relatywnie często są to także najmłodsi (18–24 lata) i starsi badani (55 lat i więcej), mieszkańcy wsi i najmniejszych miast (do 20 tys. ludności), respondenci mający wykształcenie podstawowe lub gimnazjalne, z gospodarstw domowych o miesięcznych dochodach *per capita* najniższych (do 649 zł) oraz przeciętnych (od 1000 zł do 1999 zł). Natomiast krytycy działalności Sejmu to w znacznie większym niż przeciętnie stopniu potencjalni wyborcy PO i Nowoczesnej, badani identyfikujący się z lewicą lub politycznym centrum, nieuczestniczący w praktykach religijnych, a także mieszkańcy największych aglomeracji, respondenci mający od 45 do 54 lat, najlepiej wykształceni, uzyskujący najwyższe dochody (2000 zł i więcej *per capita*) oraz niezadowoleni z własnej sytuacji materialnej.

TABELA 2

| Elektoraty określone na podstawie deklaracji głosowania w ewentualnych wyborach parlamentarnych | Oceny działalności Sejmu |     |                   |
|---|--------------------------|-----|-------------------|
|   | dobra                    | zła | Trudno powiedzieć |
|   | w procentach             |     |                   |
| Prawo i Sprawiedliwość (wraz z Solidarną Polską i Polską Razem)                                 | 67                       | 23  | 10                |
| Kukiz'15  | 39                       | 48  | 13                |
| Nowoczesna Ryszarda Petru*  | 15                       | 72  | 13                |
| Platforma Obywatelska   | 14                       | 83  | 3                 |
| Niezdecydowani, czy wziąć udział w wyborach   | 32                       | 46  | 22                |
| Niezamierzający głosować  | 14                       | 66  | 20                |

\*Uwaga – mała liczebność zwolenników tej partii w próbie

## OCENY DZIAŁALNOŚCI PREZYDENTA

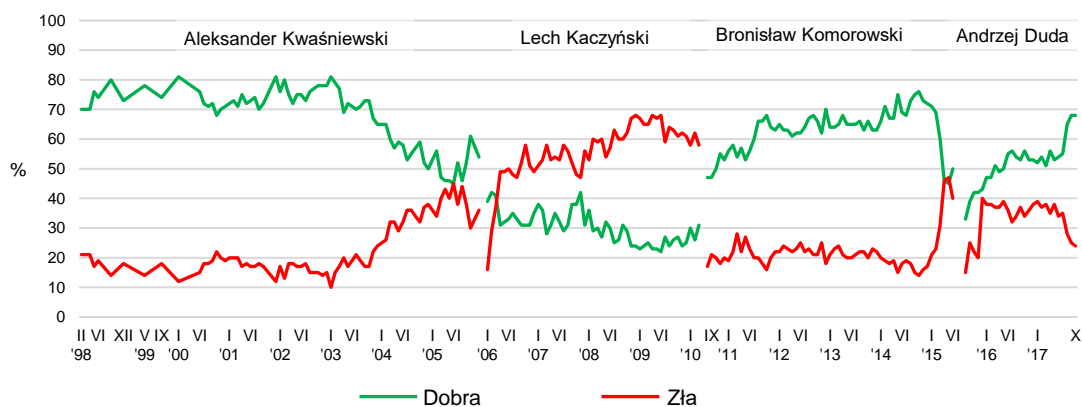
Październikowe notowania głowy państwa pozostają jednymi z najlepszych w trakcie tej prezydentury. Tak jak przed miesiącem, sposób sprawowania przez Andrzeja Dudę najwyższego urzędu w państwie pozytywnie ocenia ponad dwie trzecie Polaków (68%), a negatywnie – jedna czwarta (24%).

TABELA 3

| Oceny działalności prezydenta | Wskazania respondentów według terminów badań |    |    |    |     |      |    |     |    |    |    |     |      |    | Zmiany IX – X 2017 |    |
|-------------------------------|--|----|----|----|-----|------|----|-----|----|----|----|-----|------|----|--------------------|----|
|                               | 2016   |    |    |    |     | 2017 |    |     |    |    |    |     |      |    |                    |    |
|                               | VIII   | IX | X  | XI | XII | I    | II | III | IV | V  | VI | VII | VIII | IX |                    | X  |
|                               | w procentach                                 |    |    |    |     |      |    |     |    |    |    |     |      |    |                    |    |
| Dobra                         | 54   | 53 | 56 | 53 | 53  | 52   | 54 | 51  | 56 | 53 | 54 | 55  | 65   | 68 | 68                 | 0  |
| Zła                           | 34   | 37 | 34 | 36 | 38  | 39   | 37 | 38  | 35 | 38 | 34 | 35  | 28   | 25 | 24                 | -1 |
| Trudno powiedzieć             | 12   | 10 | 10 | 11 | 9   | 9    | 9  | 11  | 9  | 9  | 12 | 10  | 7    | 7  | 8                  | +1 |

CBOS

RYS. 3. Oceny działalności prezydenta



Pozytywnie o prezydenturze Andrzeja Dudy wypowiadają się osoby o prawicowych poglądach politycznych, potencjalni wyborcy PiS i Kukiz'15, badani uczestniczący w praktykach religijnych przynajmniej raz w tygodniu (zwłaszcza zaś uczestniczący w nich kilkakrotnie w ciągu tygodnia), mieszkańcy wsi, respondenci mający wykształcenie podstawowe, gimnazjalne lub zasadnicze zawodowe i uzyskujący niskie dochody (poniżej 1000 zł *per capita*). Natomiast negatywne oceny działalności głowy państwa relatywnie często deklarują badani z największych miast, mający wyższe wykształcenie, uzyskujący najwyższe dochody, a także niepraktykujący religijnie lub praktykujący sporadycznie (kilka razy w roku) oraz identyfikujący się z lewicą. Głosy krytyczne wobec działalności głowy państwa przeważają wśród zwolenników Nowoczesnej i PO.

TABELA 4

| Elektoraty określone na podstawie deklaracji głosowania w ewentualnych wyborach parlamentarnych | Oceny działalności prezydenta Andrzeja Dudy |     |                   |
|---|---|-----|-------------------|
|   | dobra                                       | zła | Trudno powiedzieć |
|   | w procentach                                |     |                   |
| Prawo i Sprawiedliwość (wraz z Solidarną Polską i Polską Razem)                                 | 97  | 2   | 1                 |
| Kukiz'15  | 79  | 18  | 3                 |
| Platforma Obywatelska   | 39  | 59  | 3                 |
| Nowoczesna Ryszarda Petru*  | 31  | 62  | 7                 |
| Niezdecydowani, czy wziąć udział w wyborach   | 68  | 17  | 16                |
| Niezamierzający głosować  | 51  | 30  | 19                |

\*Uwaga – mała liczebność zwolenników tej partii w próbie

Wprawdzie preferencje z II tury ostatnich wyborów prezydenckich nadal zauważalnie przekładają się na postrzeganie obecnej prezydentury, jednak warto zauważyć, że jedna trzecia głosujących wówczas na Bronisława Komorowskiego pozytywnie ocenia sposób sprawowania urzędu przez Andrzeja Dudę. Z kolei jedynie 6% ówczesnego elektoratu Andrzeja Dudy zalicza się do osób rozczarowanych działalnością głowy państwa.

TABELA 5

| Elektoraty w II turze wyborów prezydenckich w 2015 roku | Oceny działalności prezydenta Andrzeja Dudy |     |                   |
|---|---|-----|-------------------|
|   | dobra                                       | zła | Trudno powiedzieć |
|   | w procentach                                |     |                   |
| Głosujący na Andrzeja Dudę                              | 90  | 6   | 3                 |
| Głosujący na Bronisława Komorowskiego                   | 34  | 59  | 7                 |
| Niegłosujący  | 59  | 26  | 15                |

## OCENY STACJI TELEWIZYJNYCH I RADIOWYCH

Od kwietnia bieżącego roku oceny nadawców radiowych i telewizyjnych, o których pytaliśmy, pozostają względnie stabilne. Utrzymuje się przy tym relatywnie wysoki (w stosunku do wcześniejszych pomiarów) odsetek osób niemających wyrobionego zdania o działalności mediów. Spośród objętych badaniem stacji telewizyjnych najlepiej postrzegana jest telewizja Polsat. Pozytywnie o jej działalności wypowiada się siedmiu na dziesięciu badanych (70%, od kwietnia wzrost

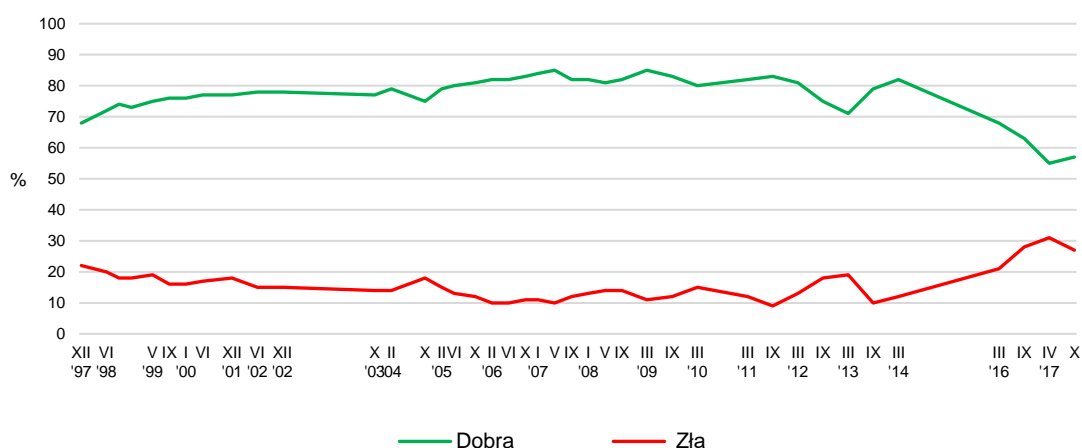
o 3 punkty procentowe), natomiast negatywnie – 12%. Z nieco mniej przychylnym odbiorem spotyka się TVN, którego działalność aprobuje dwie trzecie respondentów (65%), a krytykuje blisko jedna piąta (18%). Najbardziej akceptowana jest telewizja publiczna – zadowoleni z działalności TVP stanowią ponad połowę badanych (57%), a niezadowoleni ponad jedną czwartą (27%, spadek o 4 punkty). Nasilenie krytycyzmu wobec dwóch ostatnich nadawców telewizyjnych obserwujemy w naszych badaniach od marca zeszłego roku, z tym że w dużo większym stopniu dotyczy ono TVP.

TABELA 6

| Oceniane stacje telewizyjne | Oceny             | Wskazania respondentów według terminów badań |     |      |     |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    | Zmiany IV – X '17 |      |   |      |  |
|-----------------------------|-------------------|--|-----|------|-----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|-------------------|------|---|------|--|
|                             |                   | 2008   |     | 2009 |     | 2010 |    | 2011 |    | 2012 |    | 2013 |    | 2014 |    |                   | 2016 |   | 2017 |  |
|                             |                   | IX   | III | IX   | III | III  | IX | III  | IX | III  | IX | III  | IX | III  | IX |                   | IV   | X |      |  |
| w procentach                |                   |  |     |      |     |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |                   |      |   |      |  |
| Telewizja publiczna         | dobra             | 82   | 85  | 83   | 80  | 82   | 83 | 81   | 75 | 71   | 79 | 82   | 68 | 63   | 55 | 57                | +2   |   |      |  |
|                             | zła               | 14   | 11  | 12   | 15  | 12   | 9  | 13   | 18 | 19   | 10 | 12   | 21 | 28   | 31 | 27                | -4   |   |      |  |
|                             | Trudno powiedzieć | 4  | 4   | 5    | 5   | 6    | 8  | 6    | 7  | 10   | 11 | 6    | 11 | 9    | 14 | 16                | +2   |   |      |  |
| Telewizja TVN               | dobra             | 79   | 83  | 81   | 81  | 83   | 83 | 79   | 79 | 74   | 82 | 80   | 74 | 72   | 64 | 65                | +1   |   |      |  |
|                             | zła               | 8  | 8   | 5    | 6   | 6    | 6  | 11   | 10 | 13   | 8  | 12   | 16 | 16   | 18 | 18                | 0    |   |      |  |
|                             | Trudno powiedzieć | 13   | 10  | 13   | 13  | 11   | 11 | 10   | 11 | 13   | 10 | 8    | 10 | 12   | 18 | 17                | -1   |   |      |  |
| Telewizja Polsat            | dobra             | 79   | 80  | 81   | 78  | 79   | 81 | 80   | 78 | 73   | 77 | 79   | 75 | 72   | 67 | 70                | +3   |   |      |  |
|                             | zła               | 12   | 11  | 9    | 10  | 9    | 8  | 9    | 10 | 11   | 9  | 11   | 11 | 14   | 13 | 12                | -1   |   |      |  |
|                             | Trudno powiedzieć | 10   | 9   | 10   | 11  | 12   | 11 | 11   | 12 | 16   | 14 | 10   | 14 | 14   | 20 | 18                | -2   |   |      |  |

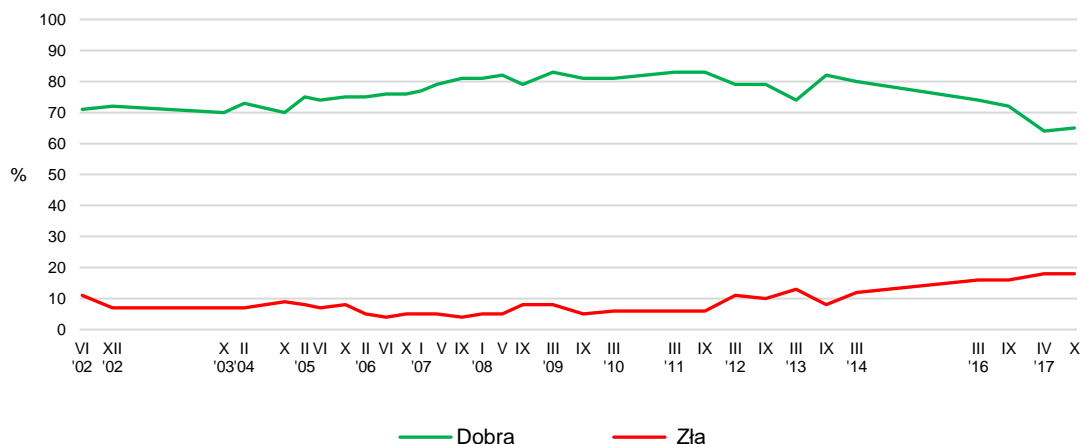
CBOS

RYS. 4. Zmiany opinii o telewizji publicznej



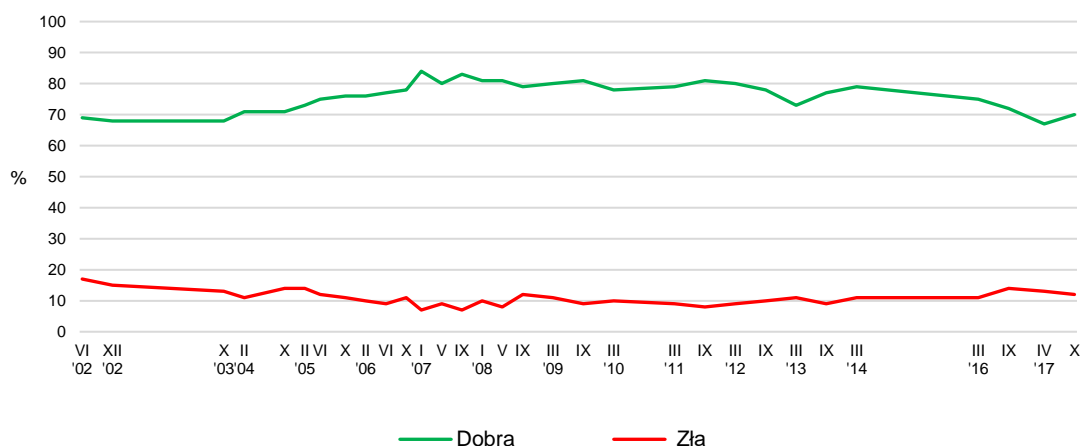
CBOS

RYS. 5. Zmiany opinii o telewizji TVN



CBOS

RYS. 6. Zmiany opinii o telewizji Polsat



Na oceny nadawców telewizyjnych zauważalny wpływ mają poglądy polityczne i preferencje partyjne ankietowanych. Negatywnie o działalności stacji prywatnych relatywnie często wypowiadają się osoby o prawicowych poglądach politycznych, będące zwolennikami PiS, a w przypadku TVN – także sympatycy Kukiz'15, badani mający od 25 do 34 lat, najlepiej wykształceni. TVP częściej niż inni krytykują ankietowani o orientacji lewicowej lub centrowej oraz potencjalni wyborcy PO i Nowoczesnej. Krytyce telewizji publicznej sprzyja ponadto zamieszkiwanie w dużych miastach (liczących co najmniej 100 tys. ludności), wyższe wykształcenie, wysokie dochody *per capita*, młody wiek (25–34 lata) i nieuczestniczenie w praktykach religijnych (lub sporadyczny w nich udział), natomiast aprobacie – przede wszystkim wykształcenie podstawowe, gimnazjalne lub zasadnicze zawodowe, dochody poniżej 1400 zł *per capita*, prawicowe poglądy polityczne i poparcie dla PiS. Zadowoleni z działalności telewizji prywatnych relatywnie często są respondenci z wykształceniem zasadniczym zawodowym, uzyskujący niskie dochody, identyfikujący się z lewicą lub centrum oraz popierający PO lub Nowoczesną.



TABELA 7

| Oceniane stacje telewizyjne | Elektoraty określone na podstawie deklaracji głosowania w ewentualnych wyborach parlamentarnych | Oceny działalności |     |                   |
|-----------------------------|---|--------------------|-----|-------------------|
|                             |   | dobra              | zła | Trudno powiedzieć |
| w procentach                |   |                    |     |                   |
| TVP                         | PiS   | 83                 | 8   | 9                 |
|                             | Kukiz'15  | 45                 | 30  | 25                |
|                             | PO  | 28                 | 61  | 12                |
|                             | Nowoczesna Ryszarda Petru*  | 21                 | 63  | 16                |
|                             | Niezdecydowani, czy wziąć udział w wyborach   | 59                 | 24  | 17                |
|                             | Niezamierzający głosować  | 59                 | 22  | 20                |
| TVN                         | PiS   | 43                 | 35  | 22                |
|                             | Kukiz'15  | 43                 | 28  | 28                |
|                             | PO  | 93                 | 4   | 4                 |
|                             | Nowoczesna Ryszarda Petru*  | 87                 | 5   | 8                 |
|                             | Niezdecydowani, czy wziąć udział w wyborach   | 77                 | 9   | 14                |
|                             | Niezamierzający głosować  | 75                 | 9   | 16                |
| Polsat                      | PiS   | 57                 | 21  | 22                |
|                             | Kukiz'15  | 66                 | 13  | 21                |
|                             | PO  | 83                 | 4   | 13                |
|                             | Nowoczesna*   | 78                 | 5   | 16                |
|                             | Niezdecydowani, czy wziąć udział w wyborach   | 82                 | 5   | 13                |
|                             | Niezamierzający głosować  | 72                 | 10  | 18                |

\*Uwaga – mała liczebność zwolenników tej partii w próbie

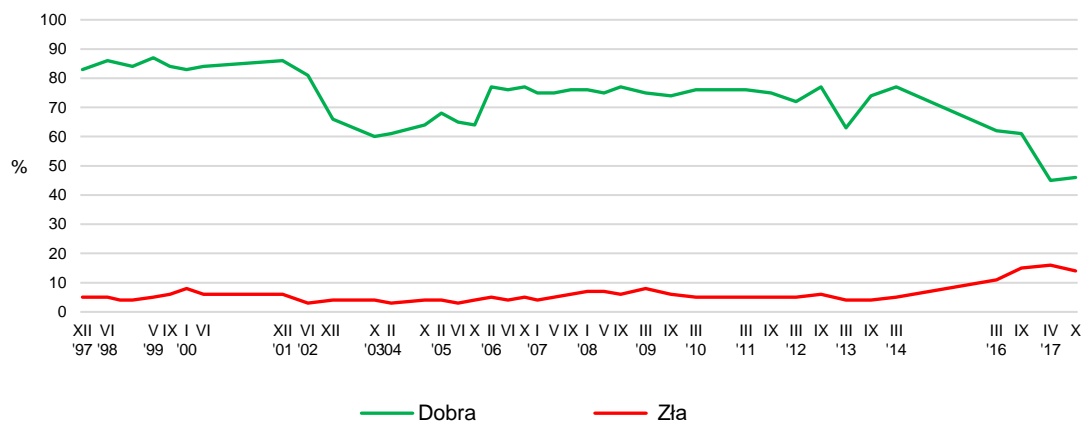
Opinie na temat działalności nadawców radiowych są mniej wyrobione. Pozytywnie o pracy Polskiego Radia (publicznego) wypowiada się 46% badanych, o działalności RMF FM – 58%, a Radia Zet – 51%. Negatywnie oceniający te rozgłośnie nadal pozostają w mniejszości (odpowiednio: PR – 14%, a Radio Zet i RMF FM – po 6%). Warto jednak zaznaczyć, że o ile w przypadku stacji komercyjnych poziom krytyki jest w dłuższym okresie stabilny, o tyle w przypadku Polskiego Radia począwszy od marca ubiegłego roku obserwujemy jego dwukrotny lub nawet trzykrotny wzrost w stosunku do wcześniejszych wyników. Najbardziej zróżnicowany pozostaje odbiór Radia Maryja. Obecnie działalność tej rozgłośni dobrze ocenia ponad jedna piąta badanych (22%), a źle – dokładnie jedna piąta (20%); niemal sześciu na dziesięciu respondentów (58%) nie ma zdania o tej stacji.

TABELA 8

| Oceniane stacje radiowe   | Oceny             | Wskazania respondentów według terminów badań |     |      |     |      |    |      |    |      |    |      |     |      |     |      | Zmiany IV – X '17 |      |   |  |
|---------------------------|-------------------|--|-----|------|-----|------|----|------|----|------|----|------|-----|------|-----|------|-------------------|------|---|--|
|                           |                   | 2008   |     | 2009 |     | 2010 |    | 2011 |    | 2012 |    | 2013 |     | 2014 |     | 2016 |                   | 2017 |   |  |
|                           |                   | IX   | III | IX   | III | III  | IX | III  | IX | III  | IX | III  | III | IX   | III | IX   |                   | IV   | X |  |
| w procentach              |                   |  |     |      |     |      |    |      |    |      |    |      |     |      |     |      |                   |      |   |  |
| Polskie Radio (publiczne) | dobra             | 77   | 75  | 74   | 76  | 76   | 75 | 72   | 77 | 63   | 74 | 77   | 62  | 61   | 45  | 46   | +1                |      |   |  |
|                           | zła               | 6  | 8   | 6    | 5   | 5    | 5  | 5    | 6  | 4    | 4  | 5    | 11  | 15   | 16  | 14   | -2                |      |   |  |
|                           | Trudno powiedzieć | 17   | 17  | 20   | 19  | 19   | 20 | 23   | 17 | 33   | 22 | 18   | 27  | 25   | 39  | 40   | +1                |      |   |  |
| Radio RMF FM              | dobra             | 71   | 74  | 72   | 73  | 70   | 73 | 70   | 74 | 66   | 73 | 74   | 69  | 69   | 58  | 58   | 0                 |      |   |  |
|                           | zła               | 5  | 6   | 4    | 4   | 4    | 4  | 5    | 5  | 5    | 5  | 6    | 6   | 7    | 5   | 6    | +1                |      |   |  |
|                           | Trudno powiedzieć | 24   | 19  | 24   | 23  | 26   | 23 | 25   | 21 | 29   | 22 | 20   | 25  | 25   | 37  | 36   | -1                |      |   |  |
| Radio Zet                 | dobra             | 70   | 71  | 71   | 67  | 69   | 71 | 68   | 70 | 62   | 71 | 71   | 66  | 66   | 51  | 51   | 0                 |      |   |  |
|                           | zła               | 4  | 6   | 4    | 5   | 4    | 4  | 5    | 5  | 5    | 4  | 6    | 6   | 5    | 5   | 6    | +1                |      |   |  |
|                           | Trudno powiedzieć | 26   | 23  | 26   | 28  | 27   | 25 | 27   | 25 | 33   | 25 | 23   | 28  | 29   | 44  | 43   | -1                |      |   |  |
| Radio Maryja              | dobra             | -  | 22  | 22   | 23  | 21   | 21 | 25   | 25 | 21   | 23 | 30   | 24  | 24   | 21  | 22   | +1                |      |   |  |
|                           | zła               | -  | 40  | 36   | 36  | 37   | 32 | 31   | 33 | 30   | 28 | 29   | 30  | 25   | 19  | 20   | +1                |      |   |  |
|                           | Trudno powiedzieć | -  | 37  | 42   | 42  | 42   | 47 | 44   | 42 | 49   | 49 | 41   | 46  | 50   | 60  | 58   | -2                |      |   |  |

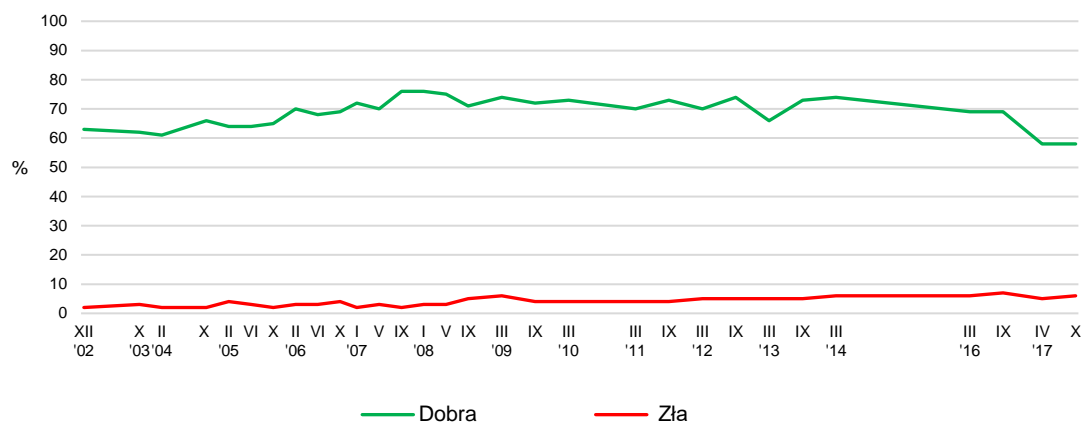
CBOS

RYS. 7. Zmiany opinii o Polskim Radiu



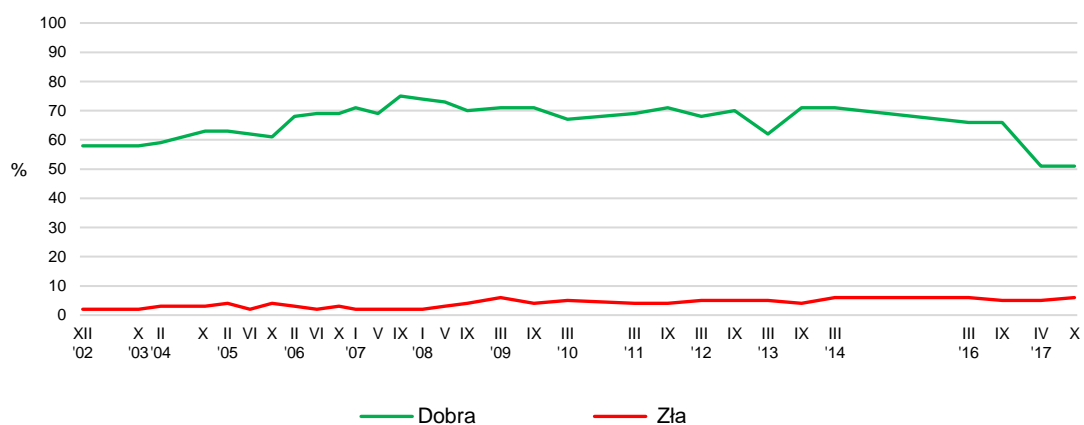
CBOS

RYS. 8. Zmiany opinii o Radiu RMF FM

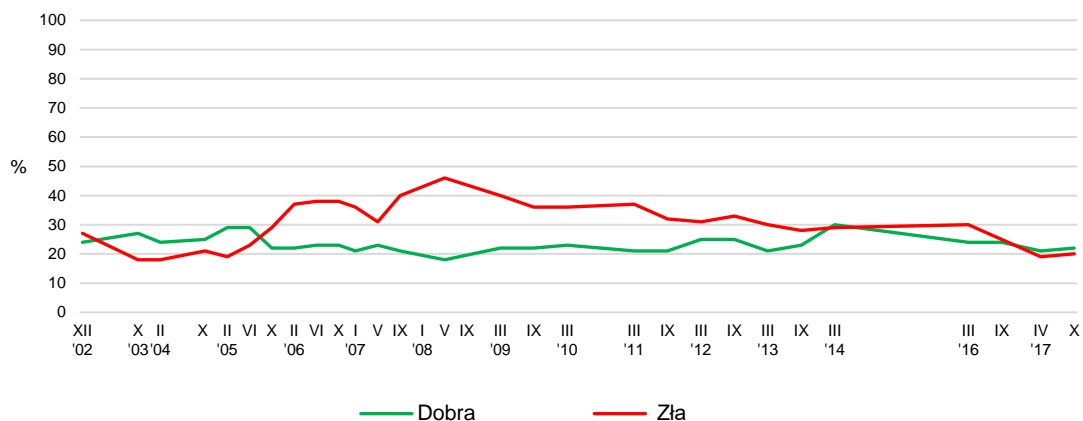


CBOS

RYS. 9. Zmiany opinii o Radiu Zet



RYS. 10. Zmiany opinii o Radiu Maryja



Na postrzeganie działalności Polskiego Radia i Radia Maryja zauważalnie wpływają poglądy i preferencje polityczne<sup>2</sup> oraz, zwłaszcza w przypadku tego drugiego nadawcy, religijność badanych. Pozytywnie częściej niż inni działalność tych stacji oceniają respondenci identyfikujący się z prawicą i popierający PiS, zaangażowani w praktyki religijne, natomiast negatywnie – badani o poglądach lewicowych i centrowych, zwolennicy Nowoczesnej, a w przypadku Radia Maryja również ci, którzy w ewentualnych wyborach zamierzają głosować na PO. Aprobata działalności rozgłośni toruńskiej współwystępuje ze starszym wiekiem (65+), niskim poziomem wykształcenia i niskimi dochodami *per capita*. Pozytywnymi ocenami radia publicznego wyróżniają się najmłodsi (18–24 lata), mieszkańcy wsi, respondenci mający wykształcenie podstawowe, gimnazjalne lub zasadnicze zawodowe, deklarujący niskie dochody, natomiast negatywnymi – mieszkańcy największych miast, badani najlepiej wykształceni, z gospodarstw domowych o najwyższych dochodach *per capita* oraz, tak jak w przypadku Radia Maryja, nieuczestniczący w praktykach religijnych.

<sup>2</sup> Poglądy polityczne kształtują również w pewnym stopniu opinie o działalności Radia RMF FM i Radia Zet. Można zauważyć, że negatywne oceny tych rozgłośni częściej niż inni deklarują identyfikujący się z prawicą. Wpływ ten nie jest jednak tak duży, jak w przypadku Polskiego Radia i Radia Maryja.

TABELA 9

| Oceniane stacje radiowe   | Elektoraty określone na podstawie deklaracji głosowania w ewentualnych wyborach parlamentarnych | Oceny działalności |     |                   |
|---------------------------|---|--------------------|-----|-------------------|
|                           |   | dobra              | zła | Trudno powiedzieć |
|                           |   | w procentach       |     |                   |
| Polskie Radio (publiczne) | PiS   | 64                 | 4   | 32                |
|                           | Kukiz'15  | 34                 | 11  | 55                |
|                           | PO  | 34                 | 11  | 55                |
|                           | Nowoczesna Ryszarda Petru*  | 14                 | 43  | 43                |
|                           | Niezdecydowani, czy wziąć udział w wyborach   | 47                 | 10  | 43                |
|                           | Niezamierzający głosować  | 46                 | 14  | 40                |
| Radio Maryja              | PiS   | 44                 | 9   | 48                |
|                           | Kukiz'15  | 13                 | 23  | 64                |
|                           | PO  | 5                  | 26  | 69                |
|                           | Nowoczesna Ryszarda Petru*  | 3                  | 29  | 68                |
|                           | Niezdecydowani, czy wziąć udział w wyborach   | 21                 | 19  | 61                |
|                           | Niezamierzający głosować  | 14                 | 28  | 58                |

\*Uwaga – mała liczebność zwolenników tej partii w próbie

\*\*\*

W ciągu ostatnich dwóch miesięcy obserwujemy poprawę notowań parlamentu. W październiku oceny pracy obu izb są nie tylko najlepsze w trakcie obecnych kadencji Sejmu i Senatu, ale należą również do najlepszych w ostatnich siedemnastu latach. Kolejny miesiąc z rządu utrzymują się także wysokie notowania głowy państwa – rekordowe w przypadku prezydentury Andrzeja Dudy.

Opinie o działalności dużych nadawców radiowych i telewizyjnych nie zmieniły się istotnie w ciągu ostatniego półrocza. Pomijając Radio Maryja, co do którego zdania są podzielone, media zarówno komercyjne, jak i publiczne spotykają się na ogół z przychylnym odbiorem, te drugie jednak częściej są krytykowane. Wzrost skali tej krytyki zarejestrowaliśmy w marcu ubiegłego roku. Dotyczy on nie tylko Polskiego Radia i TVP, ale również TVN. Opinie o tych nadawcach łączy fakt, że istotnie wpływają na nie poglądy polityczne badanych.

Opracował

Michał Feliksiak