

Postrzeganie inflacji

Znak jakości przyznany CBOS przez
Organizację Firm Badania Opinii i Rynku na rok 2022



Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl
<http://www.cbos.pl>
(48 22) 629 35 69

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2022 roku w porównaniu z analogicznym miesiącem ubiegłego roku wzrosły o 11,0%, a tylko w ciągu jednego miesiąca o 3,3% – przede wszystkim z powodu wzrostu cen w zakresie transportu (ceny paliw do prywatnych środków transportu w marcu w stosunku do lutego wzrosły o 28,1%), mieszkania, żywności oraz odzieży i obuwia¹. Wstępne szacunki na kwiecień mówią o dalszym wzroście inflacji (12,3% r/r)². Jest to najwyższy poziom od 1998 roku.

W obliczu tej sytuacji po kwartalnej przerwie³ ponownie zapytaliśmy naszych respondentów, jak silnie odczuwają podwyżki, wzrost cen jakich produktów i usług jest dla nich najbardziej dotkliwy oraz jakie mają strategie radzenia sobie z inflacją.

POSTRZEGANIE WZROSTU CEN I OCZEKIWANIA INFLACYJNE

Praktycznie wszyscy dorośli (99%) dostrzegają wzrost cen, w tym ogromna większość (88% ogółu badanych) uważa, że ceny towarów i usług w ciągu ostatniego roku wzrosły w sposób zdecydowany. W stosunku do poprzednich pomiarów pogłębiło się przekonanie o zdecydowanym wzroście cen i obecnie odsetek wyrażających taki pogląd jest najwyższy od października 2021 roku.

Opinie o zdecydowanym wzroście cen dominują we wszystkich analizowanych grupach społeczno-zawodowych. Można jednak zauważyć, że pogląd taki ponadprzeciętnie często wyrażają gorzej sytuowani badani – o najniższych dochodach, nieprzekraczających 1000 zł *per capita* (95%), niezadowoleni z warunków materialnych swoich gospodarstw domowych (93%) oraz absolwenci wyższych uczelni (93%).

¹ <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wskazniki-cen-towarow-i-uslug-konsumpcyjnych-w-marcu-2022-roku,2,125.html?contrast=default>

² <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/szybki-szacunek-wskaznika-cen-towarow-i-uslug-konsumpcyjnych-w-kwietniu-2022-roku,21,1.html>

³ Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (384) przeprowadzono w ramach procedury mixed-mode na reprezentatywnej imiennej próbie pełnoletnich mieszkańców Polski, wylosowanej z rejestru PESEL.

Każdy respondent wybierał samodzielnie jedną z metod:

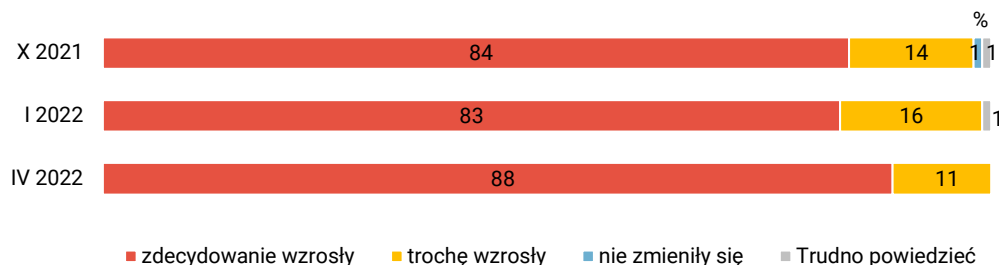
- wywiad bezpośredni z udziałem ankietera (metoda CAPI),
- wywiad telefoniczny po skontaktowaniu się z ankieterem CBOS (CATI) – dane kontaktowe respondent otrzymywał w liście zapowiadającym od CBOS,
- samodzielne wypełnienie ankiety internetowej, do której dostęp był możliwy na podstawie loginu i hasła przekazanego respondentowi w liście zapowiadającym od CBOS.

We wszystkich trzech przypadkach ankieta miała taki sam zestaw pytań oraz strukturę. Badanie zrealizowano w dniach od 28 marca do 7 kwietnia 2022 roku na próbie liczącej 1030 osób (w tym: 54,8% metodą CAPI, 28,3% – CATI i 16,9% – CAWI).

CBOS realizuje badania statutowe w ramach opisanej wyżej procedury od maja 2020 roku, w każdym przypadku podając proporcję wywiadów bezpośrednich, telefonicznych i internetowych.

CBOS

RYS. 1. Czy, ogólnie rzecz biorąc, w ciągu ostatnich 12 miesięcy ceny produktów i usług:



Oczekiwania inflacyjne są zbliżone do zarejestrowanych trzy miesiące wcześniej. Nadal niemal wszyscy badani są przekonani, że w ciągu najbliższego roku ceny wzrosną (92%), w tym większość sądzi, że wzrosną one zdecydowanie (62%).

CBOS

RYS. 2. Czy spodziewa się Pan(i), że w ciągu najbliższych 12 miesięcy ceny produktów i usług:



Zdecydowanego wzrostu cen w ciągu najbliższego roku częściej niż pozostali obawiają się osoby źle oceniające warunki materialne swoich gospodarstw domowych (76%), respondenci z wykształceniem wyższym (71%), ankietowani w wieku 25–24 lata (70%), mieszkańcy małych miast do 20 000 mieszkańców (74%), a w grupach społeczno-zawodowych – kadra kierownicza i specjaliści z wyższym wykształceniem (76%).

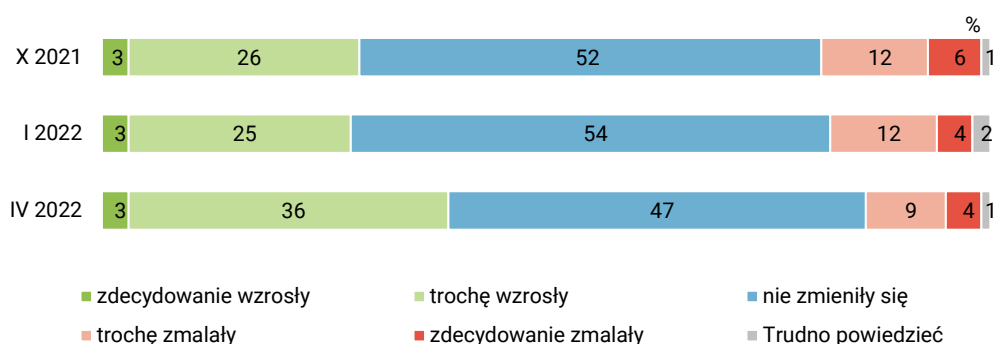
Opinie na ten temat dosyć istotnie różnicują poglądy polityczne. Wyraźnego wzrostu cen częściej spodziewają się ankietowani identyfikujący się z lewicą (71%) niż z centrum (63%) bądź z prawicą (54%).

POSTRZEGANIE DOCHODÓW

Największa część badanych jest zdania, że w ciągu ostatniego roku dochody ich gospodarstw domowych nie zmieniły się (47%). Jednak niewiele mniejsza grupa uważa, że wzrosły – 39%, a najmniejsza – że spadły (13%). W porównaniu z wynikami dwóch poprzednich badań wyraźnie zwiększył się odsetek respondentów deklarujących wzrost dochodów gospodarstw domowych (w stosunku do pomiaru styczniowego z 28% do 39%).

CBOS

RYS. 3. Czy, ogólnie rzecz biorąc, w ciągu ostatnich 12 miesięcy dochody Pana(i) gospodarstwa domowego:

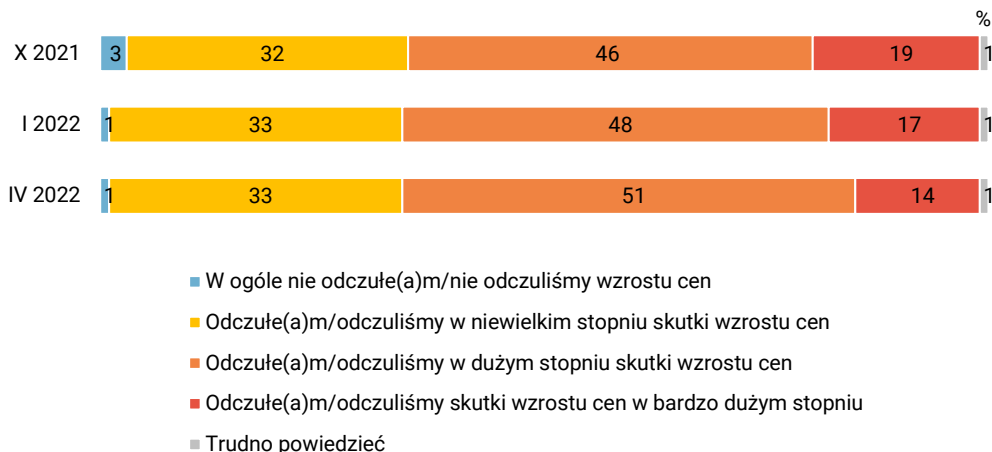


Wzrost w tym zakresie w ciągu ostatniego roku relatywnie często deklarują osoby najlepiej sytuowane – o miesięcznych dochodach *per capita* wynoszących co najmniej 3000 zł (49%), zadowolone z własnych warunków materialnych (48%), respondenci pracujący w instytucjach państwowych i publicznych (44%), a w grupach społeczno-zawodowych – renciści (56%) oraz średni personel i technicy (53%). Natomiast o spadku dochodów częściej niż pozostali mówią osoby gorzej sytuowane: o dochodach *per capita* do 999 zł (36%), niezadowolone z warunków materialnych swoich gospodarstw domowych (32%), mieszkańcy największych miast (22%) oraz rolnicy (36%).

JAK SILNIE ODCZUWANY JEST WZROST CEN?

Praktycznie wszyscy dorośli Polacy – w mniejszym lub większym stopniu odczuwają wzrost cen. Połowa ankietowanych (51%) deklaruje, że skutki wzrostu cen są przez nich i ich domowników odczuwane w stopniu dużym, a dalsze 14%, że w bardzo dużym. Co trzeci badany twierdzi, że skutki wzrostu cen dotknęły ich jedynie w niewielkim stopniu (33%). Oceny skutków wzrostu cen w ciągu ostatnich trzech miesięcy zmieniły się tylko w niewielkim zakresie.

RYS. 4. Jak Pan(i) ocenia, w jakim stopniu wzrost cen jest odczuwany w Pana(i) gospodarstwie domowym?



Pominięto nieliczne osoby, które nie zauważyły wzrostu cen

Wzrost cen jest bardziej dotkliwie odczuwany przez osoby gorzej sytuowane. Generalnie respondenci mniej zadowoleni z warunków materialnych swoich gospodarstw domowych oraz ci o niższych dochodach *per capita* częściej deklarują, że skutki wzrostu cen odczuli w bardzo dużym lub dużym stopniu, rzadziej – że w niewielkim.

Zaznaczyć jednak należy, że także ponad połowa zadowolonych z warunków materialnych gospodarstw domowych (52%) oraz blisko połowa gospodarstw domowych o najwyższych dochodach *per capita* wynoszących co najmniej 3000 zł (47%) skutki inflacji odczuwa w dużym lub bardzo dużym stopniu.

TABELA 1

Ocena własnych warunków materialnych	Jak Pan(i) ocenia, w jakim stopniu wzrost cen jest odczuwany w Pana(i) gospodarstwie domowym?				
	W ogóle nie odczułem(a)m/nie odczuliśmy wzrostu cen	Odczułem(a)m/odczuliśmy w niewielkim stopniu skutki wzrostu cen	Odczułem(a)m/odczuliśmy w dużym stopniu skutki wzrostu cen	Odczułem(a)m/odczuliśmy skutki wzrostu cen w bardzo dużym stopniu	Trudno powiedzieć
	w procentach				
Złe	0	7	51	42	0
Średnie	0	22	59	17	1
Dobre	2	45	45	7	1

TABELA 2

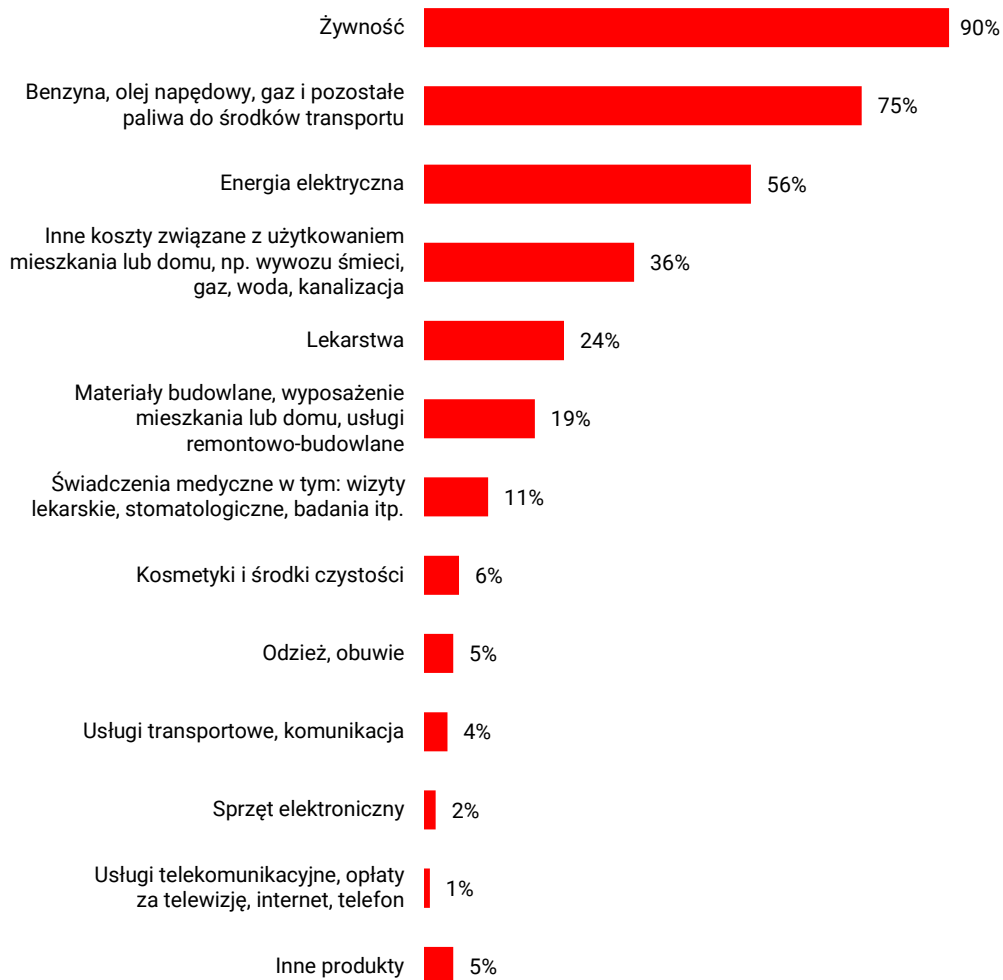
Dochody na jedną osobę	Jak Pan(i) ocenia, w jakim stopniu wzrost cen jest odczuwany w Pana(i) gospodarstwie domowym?				
	W ogóle nie odczułem(a)m nie odczuliśmy wzrostu cen	Odczułem(a)m/ odczuliśmy w niewielkim stopniu skutki wzrostu cen	Odczułem(a)m/ odczuliśmy w dużym stopniu skutki wzrostu cen	Odczułem(a)m/ odczuliśmy skutki wzrostu cen w bardzo dużym stopniu	Trudno powiedzieć
	w procentach				
Do 999 zł	0	25	54	22	0
Od 1000 zł do 1499 zł	0	24	52	24	0
Od 1500 zł do 1999 zł	3	28	54	14	0
Od 2000 zł do 2999 zł	1	35	51	13	0
3000 zł i więcej	3	50	39	8	0

Dla największej grupy respondentów najbardziej odczuwalny jest wzrost cen żywności (90%), a w dalszej kolejności wzrost cen paliw do środków transportu (75%) oraz energii elektrycznej (56%). Dla znacznej części badanych najbardziej dotkliwe są podwyżki związane z użytkowaniem mieszkania lub domu, np. wywozu śmieci, gazu, wody, kanalizacji (36%), wzrost cen lekarstw (24%) oraz materiałów budowlanych, wyposażenia mieszkania lub domu i usług remontowo-budowlanych (19%). Co dziewiąty w tym kontekście wymienił świadczenia medyczne, w tym: wizyty lekarskie, stomatologiczne, badania (11%). Pozostałe produkty i usługi wskazywane były przez stosunkowo niewielu ankietowanych (od 1% do 6%).

Z analizy zróżnicowań społeczno-demograficznych wynika, że w niemal wszystkich grupach najbardziej odczuwalny jest wzrost cen żywności. Opinie na ten temat różnicuje położenie materialne. Dla osób gorzej sytuowanych, niezadowolonych z warunków materialnych gospodarstw domowych bardziej niż dla zadowolonych odczuwalny jest wzrost cen żywności, lekarstw oraz opłat związanych z użytkowaniem mieszkania lub domu. Z kolei dla lepiej sytuowanych bardziej odczuwalne są podwyżki cen paliw do prywatnych środków transportu.

RYS. 5. Wzrost cen których produktów i usług jest najbardziej odczuwalny w Pana(i) gospodarstwie domowym?

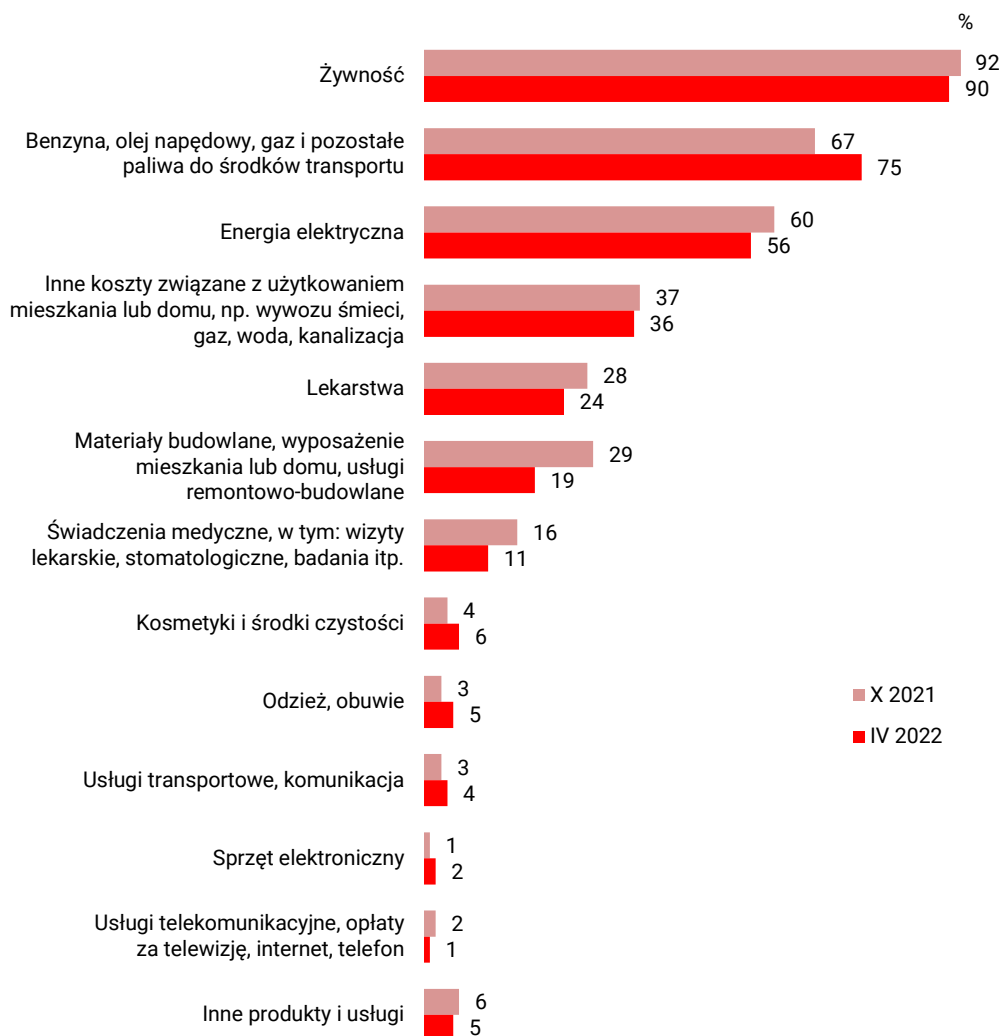
ODPOWIEDZI BADANYCH, KTÓRYCH GOSPODARSTWA DOMOWE ODCZUŁY WZROST CEN (N=992)



Procenty nie sumują się do 100, gdyż respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

W ciągu ostatniego półroczu opinie na ten temat nie zmieniły się znacząco. W stosunku do pomiaru z października 2021 roku Polacy bardziej dotkliwie odczuwają wzrost cen paliw do prywatnych środków transportu, natomiast mniej dotkliwie – świadczeń medycznych oraz materiałów budowlanych, wyposażenia mieszkań lub domu, usług remontowych – co może wiązać się z pewną sezonowością tych prac.

RYS. 6. Wzrost cen których produktów i usług jest najbardziej odczuwalny w Pana(i) gospodarstwie domowym?



STRATEGIE WALKI Z INFLACJĄ

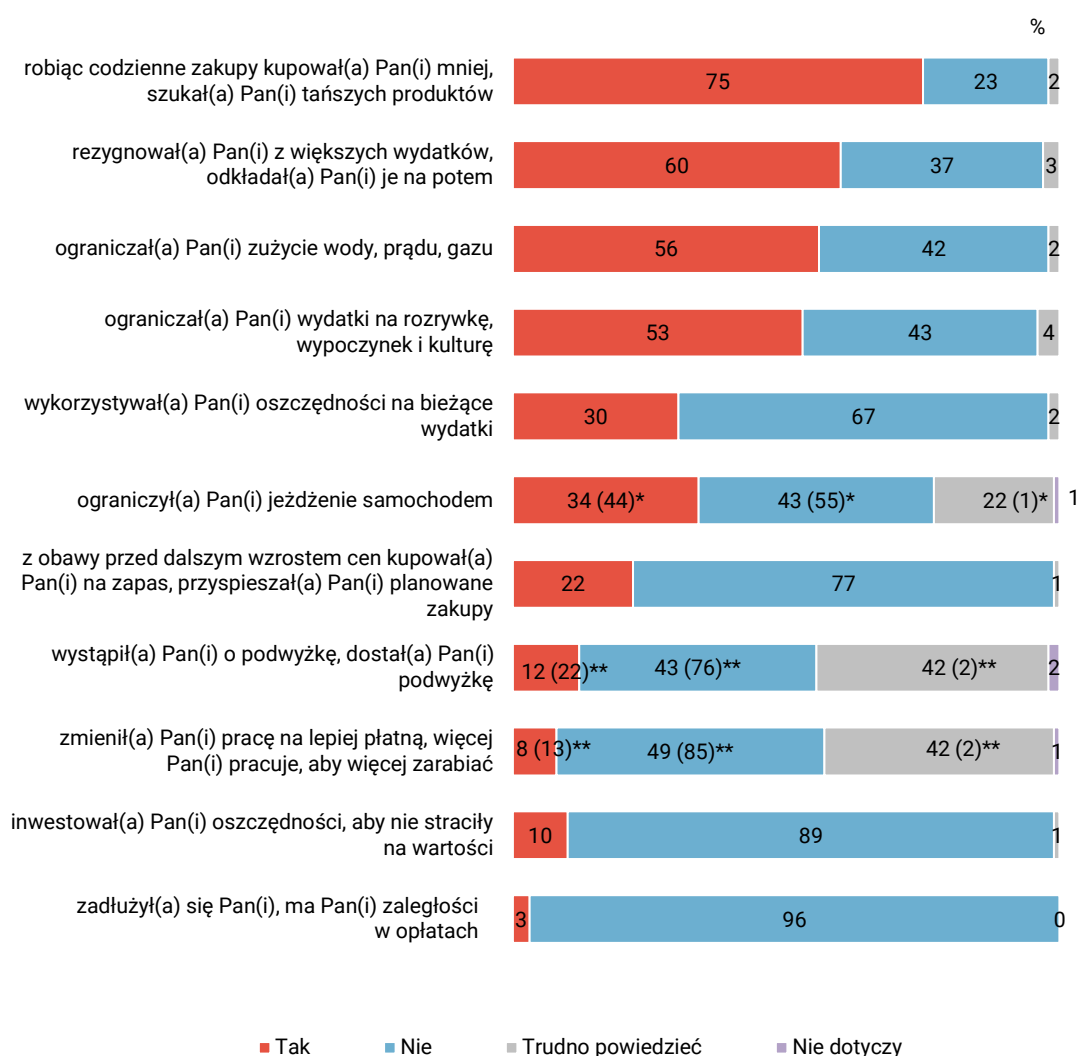
W reakcji na rosnące ceny Polacy podejmują rozmaite działania. Najczęściej robiąc codzienne zakupy, kupują mniej, szukają tańszych produktów (75%). Ponad połowa rezygnuje z większych wydatków, odkładają je na potem (60%), ogranicza zużycie wody, prądu, gazu (56%) oraz wydatki na rozrywkę, wypoczynek i kulturę (53%). Znaczna część badanych ogranicza jeżdżenie samochodem (34% dostrzegających wzrost cen, 44% posiadających samochody), wykorzystuje oszczędności na bieżące wydatki (30%), bądź też – z obawy przed dalszym wzrostem cen – kupuje na zapas, przyspiesza planowane zakupy (22%).

Inflacja oddziałuje również na rynek pracy, przekładając się na wzrost oczekiwań płacowych – 12% wystąpiło o podwyżkę lub ją dostało (22% pracujących), a 8% zmieniło pracę na lepiej płatną lub więcej pracuje, aby lepiej zarabiać (13% pracujących).

Osoby posiadające oszczędności w obliczu inflacji szukają sposobów na inwestowanie ich (10%). Niewielka część respondentów, którym brakuje na bieżące wydatki, zadłuża się, nie opłacając rachunków i bieżących zobowiązań (3%).

CBOS

RYS. 7. Czy z powodu wzrastających cen niektórych produktów i usług w ciągu ostatnich miesięcy:

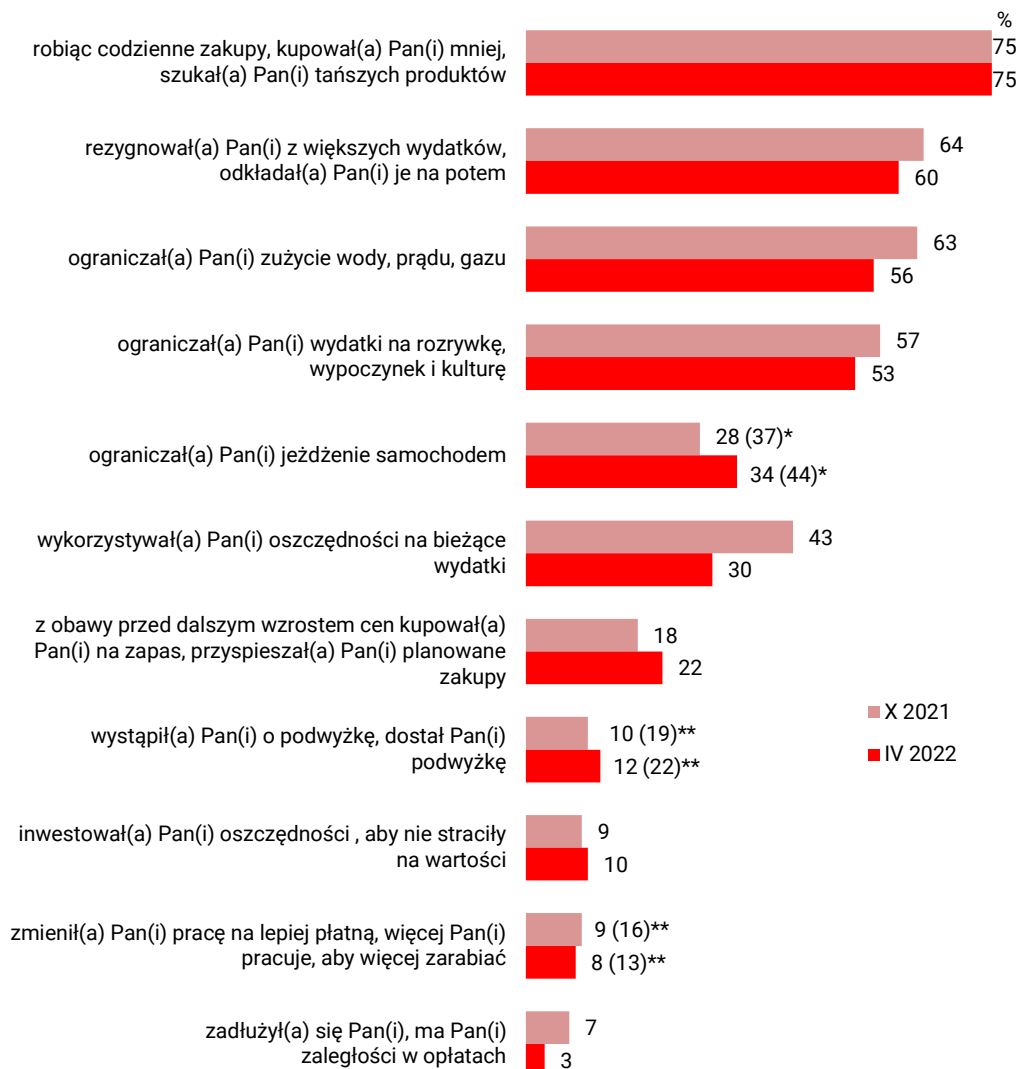


Pominięto nieliczne osoby, które nie zauważyły wzrostu cen

* Wyniki procentowane do posiadających samochód

** Wyniki procentowane do pracujących zarobkowo

RYS. 8. Czy z powodu wzrastających cen niektórych produktów i usług w ciągu ostatnich miesięcy:



W ciągu ostatniego pół roku zmieniły się nieco strategie radzenia sobie z inflacją. W stosunku do października ubiegłego roku relatywnie częściej ograniczamy jeżdżenie samochodem (wzrost z 28% do 34%) oraz z obawy przed dalszym wzrostem cen kupujemy na zapas, przyspieszamy planowane zakupy (wzrost z 18% do 22%). Rzadziej natomiast niż pół roku temu wykorzystujemy oszczędności na bieżące wydatki (spadek z 43% do 30%), ograniczamy zużycie wody, prądu, gazu (spadek z 63% do 56%), ograniczamy wydatki na rozrywkę, wypoczynek i kulturę (spadek z 57% do 53%) oraz rezygnujemy z większych wydatków, odkładając je na potem (spadek z 64% do 60%).

Inflacja silniej wpływa na zachowania osób znajdujących się w trudniejszej sytuacji finansowej. Badani mniej zadowoleni z warunków materialnych swoich gospodarstw domowych częściej z powodu wzrastających cen ograniczają wydatki na rozrywkę, wypoczynek i kulturę, rezygnują

z większych wydatków, odkładając je na potem, ograniczają zużycie wody, prądu, gazu, szukają lepiej płatnej pracy lub pracują więcej, wykorzystują oszczędności na bieżące wydatki oraz zadłużają się.

Natomiast badani lepiej sytuowani, zadowoleni z warunków materialnych swoich gospodarstw domowych, a przede wszystkich ci o najwyższych dochodach *per capita*, częściej szukają sposobów na lokowanie swoich oszczędności tak, aby nie straciły one na wartości.



Wzrost cen odczuwany jest niemal powszechnie, a większość Polaków odczuwa go w sposób silny lub bardzo silny. Odsetek osób uważających, że ceny wzrosły zdecydowanie, jest największy od października 2021 roku, gdy pierwszy raz pytaliśmy o tę kwestię. Niemal wszyscy spodziewają się dalszego wzrostu cen, w tym większość sądzi, że w ciągu najbliższego roku ceny wzrosną zdecydowanie.

Dla Polaków najbardziej dotkliwy jest wzrost cen żywności, a w dalszej kolejności – paliw do środków transportu oraz energii elektrycznej. Polacy mają rozmaite strategie radzenia sobie z inflacją. Najczęściej robiąc codzienne zakupy, kupują mniej, szukają tańszych produktów. Znaczna część rezygnuje z większych wydatków, odkładając je na potem, ogranicza zużycie wody, prądu, gazu oraz wydatki na rozrywkę, wypoczynek i kulturę.

Opracowała

Małgorzata Omyła-Rudzka

TABELA 1

		Czy, ogólnie rzecz biorąc, w ciągu ostatnich 12 miesięcy ceny produktów i usług:					Liczba osób
		zdecydowanie wzrosły	trochę wzrosły	nie zmieniły się	zmalły	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	%	%	
Ogółem		88	11	0	0	0	1026
Płeć	Mężczyźni	88	11	0	0	0	484
	Kobiety	89	11	0	0		542
Wiek	18–24 lata	84	14	1		1	103
	25–34	91	9				174
	35–44	92	8				199
	45–54	94	6			0	155
	55–64	88	12				169
	65 lat i więcej	81	16	1	1	0	226
Miejsce zamieszkania	Wieś	88	11	0	1	0	418
	Miasto do 19 999	91	9			0	125
	20 000 – 99 999	89	11	0			216
	100 000 – 499 999	85	14	1			170
	500 000 i więcej mieszk.	92	7	1		1	97
Wykształcenie	Podstawowe/gimnazjalne	87	12	1		1	158
	Zasadnicze zawodowe	82	16	1	1	0	237
	Średnie	90	10	0	0		367
	Wyższe	93	7			0	263
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	95	5				118
	Średni personel, technicy	94	6				43
	Pracownicy adm.-biurowi	91	9				79
	Pracownicy usług	92	8				80
	Robotnicy wykwalifikowani	88	12			0	116
	Robotnicy niewykwalifik.	92	8				46
	Rolnicy	93	7				45
	Pracujący na własny rach.	88	12				53
	Bezrobotni	78	22				18
	Emeryci	83	15	1	1	0	274
	Renciści	91	9				34
	Uczniowie i studenci	84	12	2		2	56
	Gospodynie domowe i inni	87	11		1		65
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	95	5			0	127
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	87	13				107
	sekt. prywat. poza rolnict.	92	8			0	289
	prywatnym gosp. rolnym	91	9				53
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	95	5				54
	Od 1000 zł do 1499 zł	86	13		1		114
	Od 1500 zł do 1999 zł	83	16	0	1		157
	Od 2000 zł do 2999 zł	91	9	0			182
	3000 zł i więcej	92	8		0		195
Ocena własnych war. mater.	Złe	93	7				79
	Średnie	89	9	1	0	0	397
	Dobre	87	13	0	0	0	549
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	85	15				41
	Raz w tygodniu	86	13	0	1	0	339
	1–2 razy w miesiącu	85	15	1			133
	Kilka razy w roku	89	10	1			231
	W ogóle nie uczestniczy	93	7		0	0	253
Poglądy polityczne	Lewica	94	6		0		201
	Centrum	88	11	0	1	0	286
	Prawica	83	17	0			317
	Trudno powiedzieć	90	9	1		1	180

TABELA 2

		Czy spodziewa się Pan(i), że w ciągu najbliższych 12 miesięcy ceny produktów i usług:					Liczba osób
		zdecydowanie wzrosną	trochę wzrosną	nie zmienia się	zmaleją	trudno powiedzieć	
		%	%	%	%	%	
Ogółem		62	30	3	2	3	1026
Płeć	Mężczyźni	60	33	3	2	2	484
	Kobiety	64	28	3	2	4	542
Wiek	18–24 lata	49	47	2	1	2	103
	25–34	70	26	1		2	174
	35–44	64	26	6	4	0	199
	45–54	68	29		2	1	155
	55–64	64	27	4	2	4	169
	65 lat i więcej	55	33	4	1	7	226
Miejsce zamieszkania	Wieś	59	31	3	3	4	418
	Miasto do 19 999	74	21	1	1	3	125
	20 000 – 99 999	59	32	5	1	3	216
	100 000 – 499 999	61	35	2		1	170
	500 000 i więcej mieszk.	70	26	1		3	97
Wykształcenie	Podstawowe/gimnazjalne	55	36	2	1	5	158
	Zasadnicze zawodowe	55	30	7	3	4	237
	Średnie	63	30	2	2	3	367
	Wyższe	71	26	2	1	1	263
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	76	21	2		1	118
	Średni personel, technicy	68	29	2			43
	Pracownicy adm. – biurowi	70	28	1	1		79
	Pracownicy usług	56	36	3	5		80
	Robotnicy wykwalifikowani	58	31	4	2	5	116
	Robotnicy niewykwalifik.	69	26	5			46
	Rolnicy	59	35	3		2	45
	Pracujący na własny rach.	62	34	1	3		53
	Bezrobotni	65	24	11			18
	Emeryci	60	28	3	1	8	274
	Renciści	45	47	6	2		34
	Uczniowie i studenci	46	46	3	2	3	56
	Gospodynie domowe i inni	63	25	5	3	4	65
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	75	22	2	0	0	127
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	55	38	4		3	107
	sekt. prywat. poza rolnict.	65	29	2	3	1	289
	prywatnym gosp. rolnym	63	32	3		2	53
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	60	30	8		3	54
	Od 1000 zł do 1499 zł	69	24	1	2	3	114
	Od 1500 zł do 1999 zł	54	34	6	3	4	157
	Od 2000 zł do 2999 zł	67	29	0	1	3	182
	3000 zł i więcej	64	30	5	1	0	195
Ocena własnych war. mater.	Złe	76	18	1		5	79
	Średnie	65	27	4	1	3	397
	Dobre	57	34	3	2	3	549
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	48	30	10	3	10	41
	Raz w tygodniu	59	32	3	2	4	339
	1–2 razy w miesiącu	54	35	5	1	5	133
	Kilka razy w roku	65	30	3	1	1	231
	W ogóle nie uczestniczy	69	27	1	2	2	253
Poglądy polityczne	Lewica	71	26	2	0	1	201
	Centrum	63	32	2	0	2	286
	Prawica	54	34	5	3	4	317
	Trudno powiedzieć	60	29	3	2	6	180

TABELA 3

		Czy, ogólnie rzecz biorąc, w ciągu ostatnich 12 miesięcy dochody Pana(i) gospodarstwa domowego:				Liczba osób
		wzrosły	nie zmieniły się	zmały	trudno powiedzieć	
		%	%	%	%	
Ogółem		39	47	13	1	1018
Płeć	Mężczyźni	36	50	14	1	482
	Kobiety	41	44	13	2	536
Wiek	18–24 lata	38	44	14	4	98
	25–34	45	43	10	2	173
	35–44	35	54	9	2	199
	45–54	37	43	19	1	153
	55–64	37	42	21		169
	65 lat i więcej	41	49	9	1	226
Miejsce zamieszkania	Wieś	38	46	15	1	414
	Miasto do 19 999	38	47	14	1	123
	20 000 – 99 999	38	52	8	1	216
	100 000 – 499 999	45	43	11	1	168
	500 000 i więcej mieszk.	32	42	22	4	97
Wykształcenie	Podstawowe/gimnazjalne	35	49	14	2	154
	Zasadnicze zawodowe	39	50	11		237
	Średnie	40	46	13	2	363
	Wyższe	39	43	16	2	263
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	43	42	14	1	118
	Średni personel, technicy	53	36	11		43
	Pracownicy adm.-biurowi	46	42	12		77
	Pracownicy usług	28	66	6		80
	Robotnicy wykwalifikowani	36	57	6	1	116
	Robotnicy niewykwalifik.	43	40	16		46
	Rolnicy	26	38	36		45
	Pracujący na własny rach.	26	53	22		53
	Bezrobotni	29	33	38		17
	Emeryci	44	46	10	1	274
	Renciści	56	25	19		34
	Uczniowie i studenci	20	56	17	8	52
	Gospodynie domowe i inni	34	39	18	9	63
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	44	38	17	1	125
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	34	61	5	1	107
	sekt. pryw. poza rolnict.	37	51	11	0	289
	prywatnym gosp. rolnym	34	36	29		53
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	29	35	36		54
	Od 1000 zł do 1499 zł	32	54	14		114
	Od 1500 zł do 1999 zł	43	47	10		157
	Od 2000 zł do 2999 zł	40	48	11	0	182
	3000 zł i więcej	49	37	13	1	195
Ocena własnych war. mater.	Złe	26	41	32		78
	Średnie	28	54	16	2	395
	Dobre	48	42	8	1	545
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	45	40	14		41
	Raz w tygodniu	40	49	10	1	339
	1–2 razy w miesiącu	39	49	12	0	133
	Kilka razy w roku	42	40	18		231
	W ogóle nie uczestniczy	34	49	15	3	249
Poglądy polityczne	Lewica	36	45	17	2	200
	Centrum	39	47	13	1	285
	Prawica	44	46	10		315
	Trudno powiedzieć	35	48	13	3	180

TABELA 4

		Jak Pan(i) ocenia, w jakim stopniu wzrost cen jest odczuwany w Pana(i) gospodarstwie domowym?					Liczba osób
		W ogóle nie odczułem(a)m/ nie odczuliśmy wzrostu cen	Odczułem(a)m/ odczuliśmy w niewielkim stopniu skutki wzrostu cen	Odczułem(a)m/ odczuliśmy w dużym stopniu skutki wzrostu cen	Odczułem(a)m/ odczuliśmy skutki wzrostu cen w bardzo dużym stopniu	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	%	%	
Ogółem		1	33	51	14	1	1017
Płeć	Mężczyźni	2	34	53	11	1	480
	Kobiety	1	33	50	16	1	538
Wiek	18–24 lata	1	38	52	9	1	98
	25–34	1	29	48	22	1	174
	35–44	1	26	65	9		199
	45–54	2	28	54	16	0	157
	55–64	1	37	47	14	2	169
	65 lat i więcej	3	42	43	12	0	221
Miejsce zamieszkania	Wieś	1	32	51	15	1	414
	Miasto do 19 999	1	26	59	14	0	123
	20 000 – 99 999	2	32	52	13	1	216
	100 000 – 499 999	1	42	45	11	1	168
	500 000 i więcej mieszk.	2	34	49	14	1	97
Wykształcenie	Podstawowe/gimnazjalne	1	35	45	18	1	155
	Zasadnicze zawodowe	1	32	53	13	0	234
	Średnie	2	31	52	15	1	365
	Wyższe	2	36	51	10	1	263
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.		39	52	9		118
	Średni personel, technicy		44	51	5		43
	Pracownicy adm. – biurowi	2	30	48	20		79
	Pracownicy usług	3	18	60	19		80
	Robotnicy wykwalifikowani	1	32	54	12	0	116
	Robotnicy niewykwalifik.		11	75	14		46
	Rolnicy		17	56	25	2	45
	Pracujący na własny rach.	4	21	61	14		53
	Bezrobotni		38	41	21		17
	Emeryci	2	42	43	12	1	270
	Renciści	3	26	57	14		34
	Uczniowie i studenci		44	44	10	2	52
	Gospodynie domowe i inni		32	48	17	3	65
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	2	34	55	8	0	127
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	2	34	50	14		107
	sekt. pryw. poza rolnict.	1	26	57	16	0	289
	prywatnym gosp. rolnym		15	63	20	2	53
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł		25	54	22		54
	Od 1000 zł do 1499 zł		24	52	24		113
	Od 1500 zł do 1999 zł	3	28	54	14	0	156
	Od 2000 zł do 2999 zł	1	35	51	13		182
	3000 zł i więcej	3	50	39	8		194
Ocena własnych war. mater.	Złe		7	51	42		79
	Średnie	0	22	59	17	1	393
	Dobre	2	45	45	7	1	545
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	2	53	33	12		41
	Raz w tygodniu	1	37	49	11	1	336
	1–2 razy w miesiącu	2	33	49	16		132
	Kilka razy w roku	1	31	54	14	0	232
	W ogóle nie uczestniczy	2	27	54	16	0	251
Poglądy polityczne	Lewica	1	34	53	11		201
	Centrum	1	27	54	17	1	284
	Prawica	2	44	48	7		314
	Trudno powiedzieć	1	28	48	21	2	179

TABELA 5

		Wzrost cen których produktów i usług jest najbardziej odczuwalny w Pana(i) gospodarstwie domowym?							Liczba osób
		Żywność	Kosmetyki i środki czystości	Odzież, obuwie	Lekarstwa	Świadczenia medyczne w tym: wizyty lekarskie, stomatologiczne, badania itp.	Energia elektryczna	Inne koszty związane z użytkowaniem mieszkania lub domu, np. wywozu śmieci, gaz, woda, kanalizacja	
		%	%	%	%	%	%	%	
Ogółem		90	6	5	24	11	56	36	992
Płeć	Mężczyźni	89	3	4	18	8	56	34	466
	Kobiety	92	8	5	29	14	56	38	526
Wiek	18–24 lata	92	13	14	11	6	54	27	94
	25–34	94	6	7	19	18	52	33	171
	35–44	89	6	2	13	11	52	42	197
	45–54	87	3	3	16	9	63	34	153
	55–64	90	6	1	31	10	59	43	166
	65 lat i więcej	90	6	4	43	11	55	35	210
Miejsce zamieszkania	Wieś	88	5	4	19	10	55	29	403
	Miasto do 19 999	96	6	4	27	11	58	38	122
	20 000 – 99 999	94	4	5	32	10	56	44	209
	100 000 – 499 999	88	7	5	18	14	54	37	165
	500 000 i więcej mieszk.	91	15	4	31	14	60	46	94
Wykształcenie	Podstawowe/gimnazjalne	92	8	7	26	6	55	35	151
	Zasadnicze zawodowe	90	2	2	30	5	59	30	231
	Średnie	91	7	6	25	13	54	37	354
	Wyższe	88	7	4	15	17	57	42	256
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	90	10	3	9	15	57	43	118
	Średni personel, technicy	89	1	2	13	7	57	56	43
	Pracownicy adm.–biurowi	90	2	4	20	16	62	27	75
	Pracownicy usług	91	11	7	20	5	48	33	78
	Robotnicy wykwalifikowani	94	4	4	15	8	56	36	114
	Robotnicy niewykwalifik.	91		14	24	9	57	32	46
	Rolnicy	78			9	11	62	21	43
	Pracujący na własny rach.	84	3	3	12	13	65	38	51
	Bezrobotni	86		10	32	5	57	47	17
	Emeryci	91	6	3	43	11	57	39	259
	Renciści	97	3	3	23	8	43	42	33
	Uczniowie i studenci	96	18	12	8	8	44	23	51
	Gospodynie domowe i inni	91	9	4	34	20	57	35	64
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	89	6	5	13	17	60	40	124
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	93	8	8	16	13	62	33	105
	sekt. prywat. poza rolnict.	90	5	3	17	9	53	37	283
	prywatnym gosp. rolnym	83	1	1	7	7	63	25	52
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	90	4	11	32	11	71	15	54
	Od 1000 zł do 1499 zł	88	6	5	27	13	52	39	113
	Od 1500 zł do 1999 zł	90	8	2	28	9	60	40	151
	Od 2000 zł do 2999 zł	91	5	5	29	13	53	40	179
	3000 zł i więcej	90	6	5	21	15	54	38	187
Ocena własnych war. mater.	Złe	95	5	5	36	11	51	46	79
	Średnie	92	7	4	27	10	59	40	388
	Dobre	89	6	5	19	12	54	32	525
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	83	3		22	14	60	42	40
	Raz w tygodniu	93	4	5	26	11	55	31	326
	1–2 razy w miesiącu	91	7	4	26	12	60	39	129
	Kilka razy w roku	87	7	5	19	8	57	34	229
	W ogóle nie uczestniczy	91	7	4	23	13	53	42	244
Poglądy polityczne	Lewica	90	10	5	22	13	54	40	196
	Centrum	94	7	5	25	11	54	33	277
	Prawica	87	4	4	20	10	58	39	306
	Trudno powiedzieć	90	6	4	27	11	55	33	173

TABELA 5 cd.

		Wzrost cen których produktów i usług jest najbardziej odczuwalny w Pana(i) gospodarstwie domowym?						Liczba osób
		Benzyna, olej napędowy, gaz i pozostałe paliwa do środków transportu	Usługi transportowe, komunikacja	Materiały budowlane, wyposażenie mieszkania lub domu, usługi remontowo-budowlane	Sprzęt elektroniczny	Usługi telekomunikacyjne, opłaty za telewizję, internet, telefon	Inne produkty i usługi	
		%	%	%	%	%	%	
Ogółem		75	4	19	2	1	5	992
Płeć	Mężczyźni	81	4	22	3	1	6	466
	Kobiety	69	3	17	1	2	4	526
Wiek	18-24 lata	85	6	19	3	2	2	94
	25-34	82	5	24	3	3	5	171
	35-44	80	3	26	1	1	7	197
	45-54	87	3	21	4	1	6	153
	55-64	74	3	19	1	0	4	166
	65 lat i więcej	50	2	9	1	1	3	210
Miejsce zamieszkania	Wieś	84	3	26	3	2	8	403
	Miasto do 19 999	72	4	20	1	1	4	122
	20 000 – 99 999	65	4	15	1	1	2	209
	100 000 – 499 999	68	4	13	2	1	4	165
	500 000 i więcej mieszk.	69	3	13	2	2	2	94
Wykształcenie	Podstawowe/gimnazjalne	58	1	19	3		2	151
	Zasadnicze zawodowe	72	1	19	1	2	6	231
	Średnie	77	4	18	2	1	5	354
	Wyższe	83	6	22	2	2	5	256
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	84	5	26	3	2	2	118
	Średni personel, technicy	91	4	24	3		6	43
	Pracownicy adm.-biurowi	90	7	19	1	2	5	75
	Pracownicy usług	81	3	21	1	4	6	78
	Robotnicy wykwalifikowani	82	2	21	1	3	4	114
	Robotnicy niewykwalifik.	85		29	5		4	46
	Rolnicy	87	2	31	7		29	43
	Pracujący na własny rach.	88	5	23		2	8	51
	Bezrobotni	71	7	15			7	17
	Emeryci	53	2	12	1	1	3	259
	Renciści	57		15	4		2	33
	Uczniowie i studenci	84	6	19	5		2	51
	Gospodynie domowe i inni	68	5	18	3		2	64
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	88	3	23	1	2	6	124
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	83	3	22	1	2		105
	sekt. pryw. poza rolnict.	86	5	23	3	2	5	283
	prywatnym gosp. rolnym	86	5	31	5		27	52
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	81		15	2	4	5	54
	Od 1000 zł do 1499 zł	60	3	21	3	1	11	113
	Od 1500 zł do 1999 zł	67	3	19	1	2	3	151
	Od 2000 zł do 2999 zł	72	3	15	1	2	4	179
	3000 zł i więcej	80	6	17	2	1	2	187
Ocena własnych war. mater.	Złe	62	3	19			8	79
	Średnie	70	4	18	2	2	4	388
	Dobre	80	3	20	2	1	5	525
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	69		16	3	8	4	40
	Raz w tygodniu	77	4	24	1	1	5	326
	1-2 razy w miesiącu	75	1	16	1		5	129
	Kilka razy w roku	80	5	18	4	2	4	229
	W ogóle nie uczestniczy	67	4	17	1	1	6	244
Poglądy polityczne	Lewica	73	5	19	2	2	4	196
	Centrum	77	4	19	3	1	4	277
	Prawica	75	3	22	1	1	5	306
	Trudno powiedzieć	70	2	18	1	1	8	173

TABELA 6

		Czy z powodu wzrastających cen niektórych produktów i usług w ciągu ostatnich miesięcy, robiąc codzienne zakupy, kupował(a) Pan(i) mniej, szukał(a) Pan(i) tańszych produktów?			Liczba osób
		Tak	Nie	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		75	23	2	1014
Płeć	Mężczyźni	71	26	3	479
	Kobiety	79	20	1	535
Wiek	18–24 lata	71	23	6	98
	25–34	73	26	2	173
	35–44	78	21	0	199
	45–54	82	18	0	155
	55–64	76	22	1	169
	65 lat i więcej	72	25	4	220
Miejsce zamieszkania	Wieś	73	26	1	413
	Miasto do 19 999	76	23	1	123
	20 000 – 99 999	78	21	2	215
	100 000 – 499 999	76	20	4	167
	500 000 i więcej mieszk.	79	17	4	97
Wykształcenie	Podstawowe/gimnazjalne	77	18	5	154
	Zasadnicze zawodowe	79	20	1	234
	Średnie	73	25	2	363
	Wyższe	75	24	2	263
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	71	29		118
	Średni personel, technicy	73	23	4	43
	Pracownicy adm. – biurowi	79	20	1	77
	Pracownicy usług	82	17	1	80
	Robotnicy wykwalifikowani	74	25	1	116
	Robotnicy niewykwalifik.	85	11	4	46
	Rolnicy	79	18	3	45
	Pracujący na własny rach.	73	27		52
	Bezrobotni	80	20		17
	Emeryci	72	26	3	270
	Renciści	84	16		33
	Uczniowie i studenci	75	18	7	52
	Gospodynie domowe i inni	76	19	5	65
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	75	24	1	125
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	80	18	3	107
	sekt. prywat. poza rolnict.	75	24	1	289
	prywatnym gosp. rolnym	74	24	2	53
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	90	4	6	54
	Od 1000 zł do 1499 zł	83	17		113
	Od 1500 zł do 1999 zł	78	21	0	156
	Od 2000 zł do 2999 zł	77	20	3	180
	3000 zł i więcej	63	35	2	194
Ocena własnych war. mater.	Złe	85	12	4	79
	Średnie	86	13	2	389
	Dobre	67	31	2	545
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	67	32	1	41
	Raz w tygodniu	72	25	4	336
	1–2 razy w miesiącu	77	22	1	132
	Kilka razy w roku	80	19	1	232
	W ogóle nie uczestniczy	76	22	2	250
Poglądy polityczne	Lewica	75	24	1	201
	Centrum	81	18	1	284
	Prawica	69	29	2	313
	Trudno powiedzieć	77	19	4	179

TABELA 7

		Czy z powodu wzrastających cen niektórych produktów i usług w ciągu ostatnich miesięcy zrezygnował(a) Pan(i) z większych wydatków, odkładał(a) Pan(i) je na potem?			Liczba osób
		Tak	Nie	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		60	37	3	1015
Płeć	Mężczyźni	55	42	3	480
	Kobiety	65	32	2	535
Wiek	18–24 lata	52	40	7	98
	25–34	69	28	3	174
	35–44	59	39	1	199
	45–54	67	33	1	155
	55–64	58	40	2	169
	65 lat i więcej	56	41	3	220
Miejsce zamieszkania	Wieś	61	37	3	413
	Miasto do 19 999	62	36	2	123
	20 000 – 99 999	61	38	0	216
	100 000 – 499 999	55	41	4	167
	500 000 i więcej mieszk.	65	29	6	97
Wykształcenie	Podstawowe/gimnazjalne	59	37	4	154
	Zasadnicze zawodowe	59	40	1	234
	Średnie	65	33	3	363
	Wyższe	57	40	3	263
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	62	36	2	118
	Średni personel, technicy	60	40		43
	Pracownicy adm. – biurowi	62	36	2	77
	Pracownicy usług	58	39	3	80
	Robotnicy wykwalifikowani	63	36	1	116
	Robotnicy niewykwalifik.	71	29		46
	Rolnicy	69	29	2	45
	Pracujący na własny rach.	55	45		53
	Bezrobotni	87	13		17
	Emeryci	56	40	3	270
	Renciści	68	32		33
	Uczniowie i studenci	47	39	14	52
	Gospodynie domowe i inni	61	36	3	65
	inst. państw., publicznej	62	37	1	125
Pracuje w:	spółce właścicieli prywatnych i państwa	54	43	3	107
	sekt. pryw. poza rolnict.	63	36	1	289
	prywatnym gosp. rolnym	69	31		53
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	76	23	2	54
	Od 1000 zł do 1499 zł	73	24	3	113
	Od 1500 zł do 1999 zł	57	43		156
	Od 2000 zł do 2999 zł	63	36	1	180
	3000 zł i więcej	51	48	1	194
Ocena własnych war. mater.	Złe	90	9	1	79
	Średnie	70	27	3	390
	Dobre	49	49	2	545
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	53	44	2	41
	Raz w tygodniu	59	37	4	336
	1–2 razy w miesiącu	59	39	1	132
	Kilka razy w roku	64	35	2	232
	W ogóle nie uczestniczy	59	39	2	250
Poglądy polityczne	Lewica	62	36	2	201
	Centrum	64	34	2	284
	Prawica	53	45	2	313
	Trudno powiedzieć	65	31	4	179

TABELA 8

		Czy z powodu wzrastających cen niektórych produktów i usług w ciągu ostatnich miesięcy z obawy przed dalszym wzrostem cen kupował(a) Pan(i) na zapas, przyspieszał(a) Pan(i) planowane zakupy?			Liczba osób
		Tak	Nie	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		22	77	1	1015
Płeć	Mężczyźni	20	79	1	479
	Kobiety	23	75	2	536
Wiek	18–24 lata	15	83	2	98
	25–34	31	67	2	173
	35–44	21	78	0	199
	45–54	30	70	0	155
	55–64	17	82	1	169
	65 lat i więcej	15	84	1	221
Miejsce zamieszkania	Wieś	24	74	1	413
	Miasto do 19 999	14	86		123
	20 000 – 99 999	23	76	2	215
	100 000 – 499 999	21	79		168
	500 000 i więcej mieszk.	19	78	3	97
Wykształcenie	Podstawowe/gimnazjalne	17	83		155
	Zasadnicze zawodowe	21	79	1	234
	Średnie	19	79	2	363
	Wyższe	29	69	2	263
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	29	70	1	118
	Średni personel, technicy	20	80		43
	Pracownicy adm.–biurowi	26	71	3	77
	Pracownicy usług	23	75	1	80
	Robotnicy wykwalifikowani	22	78		116
	Robotnicy niewykwalifik.	9	91		46
	Rolnicy	51	49		45
	Pracujący na własny rach.	23	77		52
	Bezrobotni	14	86		17
	Emeryci	14	85	2	270
	Renciści	20	80		34
	Uczniowie i studenci	10	86	4	52
	Gospodynie domowe i inni	33	64	3	65
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	27	72	2	125
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	17	81	2	107
	sekt. pryw. poza rolnict.	24	76	1	289
	prywatnym gosp. rolnym	45	55		53
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	14	86		54
	Od 1000 zł do 1499 zł	25	75		113
	Od 1500 zł do 1999 zł	21	79	1	156
	Od 2000 zł do 2999 zł	22	77	1	182
	3000 zł i więcej	18	80	1	194
Ocena własnych war. mater.	Złe	19	79	2	79
	Średnie	23	75	2	391
	Dobre	21	79	1	545
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	26	74		41
	Raz w tygodniu	22	77	1	336
	1–2 razy w miesiącu	23	77		132
	Kilka razy w roku	21	78	1	232
	W ogóle nie uczestniczy	20	79	1	251
Poglądy polityczne	Lewica	23	77		201
	Centrum	24	76	0	284
	Prawica	21	79	1	314
	Trudno powiedzieć	16	81	3	179

TABELA 9

		Czy z powodu wzrastających cen niektórych produktów i usług w ciągu ostatnich miesięcy ograniczał(a) Pan(i) zużycie wody, prądu, gazu?			Liczba osób
		Tak	Nie	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		56	42	2	1016
Płeć	Mężczyźni	53	46	1	480
	Kobiety	59	39	2	536
Wiek	18–24 lata	43	54	3	98
	25–34	47	48	5	174
	35–44	50	49	0	199
	45–54	58	42		155
	55–64	65	34	1	169
	65 lat i więcej	68	31	1	221
Miejsce zamieszkania	Wieś	55	44	1	413
	Miasto do 19 999	64	35	1	123
	20 000 – 99 999	55	43	2	216
	100 000 – 499 999	50	48	2	168
	500 000 i więcej mieszk.	66	32	2	97
Wykształcenie	Podstawowe/gimnazjalne	57	42	1	155
	Zasadnicze zawodowe	58	42		234
	Średnie	60	38	2	363
	Wyższe	49	48	3	263
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	51	48	1	118
	Średni personel, technicy	48	49	3	43
	Pracownicy adm. – biurowi	48	48	4	77
	Pracownicy usług	61	36	3	80
	Robotnicy wykwalifikowani	47	51	2	116
	Robotnicy niewykwalifik.	51	49		46
	Rolnicy	52	48		45
	Pracujący na własny rach.	56	44		53
	Bezrobotni	62	38		17
	Emeryci	66	33	1	270
	Renciści	82	18		34
	Uczniowie i studenci	46	51	3	52
	Gospodynie domowe i inni	52	45	3	65
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	48	50	2	125
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	52	48		107
	sekt. pryw. poza rolnict.	52	46	2	289
	prywatnym gosp. rolnym	52	48		53
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	66	34		54
	Od 1000 zł do 1499 zł	63	37		113
	Od 1500 zł do 1999 zł	65	34	0	156
	Od 2000 zł do 2999 zł	57	42	1	182
	3000 zł i więcej	47	52	1	194
Ocena własnych war. mater.	Złe	77	23		79
	Średnie	64	34	2	391
	Dobre	48	50	1	545
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	49	50	1	41
	Raz w tygodniu	57	41	2	336
	1–2 razy w miesiącu	57	43	1	132
	Kilka razy w roku	58	40	2	232
	W ogóle nie uczestniczy	54	44	1	251
Poglądy polityczne	Lewica	53	46	1	201
	Centrum	57	41	2	284
	Prawica	56	44	0	314
	Trudno powiedzieć	60	38	2	179

TABELA 10

		Czy z powodu wzrastających cen niektórych produktów i usług w ciągu ostatnich miesięcy ograniczył(a) Pan(i) jeżdżenie samochodem?				Liczba osób
		Tak	Nie	Nie dotyczy, nie mam/nie mamy samochodu	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	%	
Ogółem		34	43	22	1	1018
Płeć	Mężczyźni	37	45	17	1	480
	Kobiety	31	41	27	1	539
Wiek	18–24 lata	35	37	23	5	100
	25–34	39	49	11	1	174
	35–44	31	51	18		199
	45–54	42	49	9		155
	55–64	32	46	21	1	169
	65 lat i więcej	28	26	44	1	221
Miejsce zamieszkania	Wieś	38	46	16	1	415
	Miasto do 19 999	32	40	27	0	123
	20 000 – 99 999	30	38	32	1	216
	100 000 – 499 999	28	50	20	1	168
	500 000 i więcej mieszk.	40	33	23	5	97
Wykształcenie	Podstawowe/gimnazjalne	25	27	47	1	157
	Zasadnicze zawodowe	34	41	26		234
	Średnie	38	44	17	1	363
	Wyższe	34	53	10	2	263
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	37	55	8	0	118
	Średni personel, technicy	37	56	7		43
	Pracownicy adm.–biurowi	46	45	9		77
	Pracownicy usług	41	47	11	1	80
	Robotnicy wykwalifikowani	37	52	11		116
	Robotnicy niewykwalifik.	29	43	29		46
	Rolnicy	43	57			45
	Pracujący na własny rach.	33	63	4		53
	Bezrobotni	49	20	31		17
	Emeryci	28	30	40	1	270
	Renciści	18	13	68		34
	Uczniowie i studenci	25	40	28	7	55
	Gospodynie domowe i inni	31	41	25	3	65
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	36	51	12	0	125
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	33	53	14		107
	sekt. prywat. poza rolnict.	40	52	8	1	289
	prywatnym gosp. rolnym	42	58			53
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	44	27	29		54
	Od 1000 zł do 1499 zł	32	36	31	1	113
	Od 1500 zł do 1999 zł	30	38	31	0	156
	Od 2000 zł do 2999 zł	32	47	21		182
	3000 zł i więcej	36	52	10	1	194
Ocena własnych war. mater.	Złe	37	25	38		79
	Średnie	40	33	26	1	391
	Dobre	29	52	17	1	547
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	27	47	26		41
	Raz w tygodniu	31	45	22	1	336
	1–2 razy w miesiącu	37	41	22		132
	Kilka razy w roku	41	44	14	1	232
	W ogóle nie uczestniczy	31	39	29	1	251
Poglądy polityczne	Lewica	39	43	17	1	201
	Centrum	34	45	21	0	284
	Prawica	32	46	21	1	314
	Trudno powiedzieć	31	39	28	2	179

TABELA 11

		Czy z powodu wzrastających cen niektórych produktów i usług w ciągu ostatnich miesięcy ograniczał(a) Pan(i) wydatki na rozrywkę, wypoczynek i kulturę?			Liczba osób
		Tak	Nie	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		53	43	4	1008
Płeć	Mężczyźni	51	45	4	475
	Kobiety	55	41	4	533
Wiek	18–24 lata	44	50	6	97
	25–34	63	35	2	173
	35–44	59	39	3	199
	45–54	61	36	3	153
	55–64	51	44	4	169
	65 lat i więcej	42	52	6	217
Miejsce zamieszkania	Wieś	56	39	4	410
	Miasto do 19 999	58	41	1	120
	20 000 – 99 999	50	45	6	215
	100 000 – 499 999	49	49	2	167
	500 000 i więcej mieszk.	52	43	5	96
Wykształcenie	Podstawowe/gimnazjalne	44	49	7	154
	Zasadnicze zawodowe	49	47	4	232
	Średnie	63	34	3	359
	Wyższe	51	46	3	262
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	51	46	4	118
	Średni personel, technicy	40	55	5	42
	Pracownicy adm. – biurowi	56	43	1	77
	Pracownicy usług	70	25	5	80
	Robotnicy wykwalifikowani	55	45		114
	Robotnicy niewykwalifik.	76	20	4	46
	Rolnicy	68	30	2	45
	Pracujący na własny rach.	59	39	2	53
	Bezrobotni	68	32		17
	Emeryci	44	50	6	266
	Renciści	60	36	5	33
	Uczniowie i studenci	36	55	9	52
	Gospodynie domowe i inni	57	40	3	65
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	53	44	3	125
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	52	47	2	106
	sekt. pryw. poza rolnict.	61	36	3	287
	prywatnym gosp. rolnym	62	38		53
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	74	21	5	54
	Od 1000 zł do 1499 zł	59	35	7	110
	Od 1500 zł do 1999 zł	49	49	2	156
	Od 2000 zł do 2999 zł	59	39	3	180
	3000 zł i więcej	42	55	3	193
Ocena własnych war. mater.	Złe	81	17	2	78
	Średnie	68	28	4	386
	Dobre	39	57	4	544
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	38	53	9	41
	Raz w tygodniu	51	43	6	333
	1–2 razy w miesiącu	55	45		132
	Kilka razy w roku	58	39	3	231
	W ogóle nie uczestniczy	52	45	3	248
Poglądy polityczne	Lewica	57	42	1	200
	Centrum	59	38	3	284
	Prawica	44	52	4	309
	Trudno powiedzieć	54	39	8	179

TABELA 12

		Czy z powodu wzrastających cen niektórych produktów i usług w ciągu ostatnich miesięcy zmienił(a) Pan(i) pracę na lepiej płatną, więcej Pan(i) pracuje, aby więcej zarabiać?				Liczba osób
		Tak	Nie	Nie dotyczy, nie pracuję zarobkowo	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	%	
Ogółem		8	49	42	1	1016
Płeć	Mężczyźni	11	57	30	1	480
	Kobiety	5	42	53	1	536
Wiek	18–24 lata	10	38	48	4	98
	25–34	15	70	14	1	174
	35–44	11	67	19	2	199
	45–54	8	77	15		155
	55–64	5	40	55		169
	65 lat i więcej	0	9	91	1	221
Miejsce zamieszkania	Wieś	7	53	39	1	415
	Miasto do 19 999	7	51	42		123
	20 000 – 99 999	7	45	47	1	216
	100 000 – 499 999	10	49	40	1	168
	500 000 i więcej mieszk.	8	38	50	4	94
Wykształcenie	Podstawowe/gimnazjalne	4	18	77		155
	Zasadnicze zawodowe	6	47	47		234
	Średnie	7	50	41	2	363
	Wyższe	12	68	19	2	263
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	15	82	2	1	118
	Średni personel, technicy	24	73	3		43
	Pracownicy adm.–biurowi	5	93		1	77
	Pracownicy usług	16	80	4		80
	Robotnicy wykwalifikowani	17	81	1	1	116
	Robotnicy niewykwalifik.	4	86	3	7	46
	Rolnicy	4	83	13		45
	Pracujący na własny rach.	18	66	13	3	53
	Bezrobotni			100		17
	Emeryci		4	95	0	270
	Renciści	4	3	93		34
	Uczniowie i studenci		10	86	4	52
	Gospodynie domowe i inni		16	84		65
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	9	87	2	1	125
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	13	84	2	1	107
	sekt. prywat. poza rolnict.	17	79	3	2	289
	prywatnym gosp. rolnym	4	85	9	3	53
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	11	43	46		54
	Od 1000 zł do 1499 zł	5	41	53	1	113
	Od 1500 zł do 1999 zł	7	43	50	0	156
	Od 2000 zł do 2999 zł	8	42	49	0	182
	3000 zł i więcej	12	63	25	0	194
Ocena własnych war. mater.	Złe	12	32	53	3	79
	Średnie	9	46	44	2	391
	Dobre	7	54	39		545
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	3	47	50		41
	Raz w tygodniu	6	44	49	1	334
	1–2 razy w miesiącu	10	49	40	1	132
	Kilka razy w roku	7	57	35	0	232
	W ogóle nie uczestniczy	9	51	39	1	251
Poglądy polityczne	Lewica	14	50	35	1	201
	Centrum	7	52	40	0	282
	Prawica	7	46	47	1	314
	Trudno powiedzieć	4	50	46	1	179

TABELA 13

		Czy z powodu wzrastających cen niektórych produktów i usług w ciągu ostatnich miesięcy wystąpił(a) Pan(i) o podwyżkę, dostał(a) Pan(i) podwyżkę?				Liczba osób
		Tak	Nie	Nie dotyczy, nie pracuję zarobkowo	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	%	
Ogółem		12	43	42	2	1013
Płeć	Mężczyźni	15	52	31	2	478
	Kobiety	10	36	54	1	535
Wiek	18–24 lata	8	38	50	5	96
	25–34	25	57	16	2	173
	35–44	17	62	20	2	199
	45–54	17	65	18	1	155
	55–64	8	37	55	0	169
	65 lat i więcej		9	91		221
Miejsce zamieszkania	Wieś	15	43	40	1	413
	Miasto do 19 999	11	46	43		122
	20 000 – 99 999	10	42	47	1	216
	100 000 – 499 999	9	49	41	1	168
	500 000 i więcej mieszk.	12	33	50	5	94
Wykształcenie	Podstawowe/gimnazjalne	2	19	79		155
	Zasadnicze zawodowe	8	45	48		234
	Średnie	15	43	41	2	360
	Wyższe	20	58	20	2	263
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	29	69	2		118
	Średni personel, technicy	39	57	3	2	42
	Pracownicy adm. – biurowi	20	77		3	77
	Pracownicy usług	17	80	3		80
	Robotnicy wykwalifikowani	24	76			116
	Robotnicy niewykwalifik.	27	68	3	2	46
	Rolnicy	3	75	23		45
	Pracujący na własny rach.	5	63	20	12	52
	Bezrobotni			100		17
	Emeryci		4	96		270
	Renciści	2	5	93		34
	Uczniowie i studenci		8	88	4	52
	Gospodynie domowe i inni	1	12	87		65
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	23	74	2	1	125
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	20	78	1	1	107
	sekt. pryw. poza rolnict.	24	70	3	3	287
	prywatnym gosp. rolnym	4	74	17	4	53
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	8	41	51		54
	Od 1000 zł do 1499 zł	10	36	53	1	113
	Od 1500 zł do 1999 zł	11	39	50		156
	Od 2000 zł do 2999 zł	12	39	48	1	182
	3000 zł i więcej	22	52	25	1	193
Ocena własnych war. mater.	Złe	17	28	55		79
	Średnie	9	45	44	2	390
	Dobre	14	44	41	1	544
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	7	41	53		41
	Raz w tygodniu	14	37	49	0	334
	1–2 razy w miesiącu	13	45	40	2	132
	Kilka razy w roku	11	50	37	2	232
	W ogóle nie uczestniczy	13	46	41	1	250
Poglądy polityczne	Lewica	18	45	36	1	199
	Centrum	9	48	42	1	282
	Prawica	11	40	48	1	314
	Trudno powiedzieć	13	40	46	1	179

TABELA 14

		Czy z powodu wzrastających cen niektórych produktów i usług w ciągu ostatnich miesięcy wykorzystywał(a) Pan(i) oszczędności na bieżące wydatki?			Liczba osób
		Tak	Nie	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		30	67	2	1009
Płeć	Mężczyźni	30	68	2	478
	Kobiety	30	67	3	531
Wiek	18–24 lata	24	72	4	96
	25–34	42	57	2	173
	35–44	27	70	3	199
	45–54	33	66	1	153
	55–64	28	70	2	168
	65 lat i więcej	27	71	2	221
Miejsce zamieszkania	Wieś	34	64	2	409
	Miasto do 19 999	25	74	1	123
	20 000 – 99 999	29	69	3	215
	100 000 – 499 999	25	74	2	167
	500 000 i więcej mieszk.	32	63	4	95
Wykształcenie	Podstawowe/gimnazjalne	28	70	2	153
	Zasadnicze zawodowe	29	69	2	234
	Średnie	31	66	3	358
	Wyższe	31	67	2	263
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	30	69	1	118
	Średni personel, technicy	29	71		42
	Pracownicy adm. – biurowi	33	66	1	77
	Pracownicy usług	35	64	1	80
	Robotnicy wykwalifikowani	29	68	3	116
	Robotnicy niewykwalifik.	30	67	2	46
	Rolnicy	28	68	4	45
	Pracujący na własny rach.	34	66		53
	Bezrobotni	64	32	4	17
	Emeryci	28	69	3	270
	Renciści	24	65	11	34
	Uczniowie i studenci	21	76	4	50
	Gospodynie domowe i inni	33	64	3	62
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	28	71	1	125
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	29	67	4	106
	sekt. pryw. poza rolnict.	33	66	1	289
	prywatnym gosp. rolnym	30	67	3	53
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	38	62		54
	Od 1000 zł do 1499 zł	33	64	2	112
	Od 1500 zł do 1999 zł	27	73		156
	Od 2000 zł do 2999 zł	32	67	1	182
	3000 zł i więcej	27	72	1	193
Ocena własnych war. mater.	Złe	51	48	1	78
	Średnie	38	59	3	390
	Dobre	22	76	2	542
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	29	71		41
	Raz w tygodniu	32	65	3	335
	1–2 razy w miesiącu	29	69	2	131
	Kilka razy w roku	30	67	2	229
	W ogóle nie uczestniczy	29	69	1	249
Poglądy polityczne	Lewica	28	70	2	200
	Centrum	31	68	1	280
	Prawica	31	68	1	314
	Trudno powiedzieć	28	68	5	179

TABELA 15

		Czy z powodu wzrastających cen niektórych produktów i usług w ciągu ostatnich miesięcy zadłużył(a) się Pan(i), ma Pan(i) zaległości w opłatach?			Liczba osób
		Tak	Nie	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		3	96	0	1009
Płeć	Mężczyźni	5	94	1	478
	Kobiety	2	98	0	531
Wiek	18–24 lata	4	95	1	95
	25–34	5	95	1	172
	35–44	3	97		199
	45–54	4	96	0	153
	55–64	4	96		169
	65 lat i więcej	3	97	0	221
Miejsce zamieszkania	Wieś	5	95		410
	Miasto do 19 999	1	99		123
	20 000 – 99 999	3	97	1	214
	100 000 – 499 999	2	98	0	167
	500 000 i więcej mieszk.	3	96	1	95
Wykształcenie	Podstawowe/gimnazjalne	5	95		153
	Zasadnicze zawodowe	4	95	0	234
	Średnie	4	96	0	358
	Wyższe	1	99	1	263
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	1	98	1	118
	Średni personel, technicy	2	96	3	43
	Pracownicy adm. – biurowi	2	98		77
	Pracownicy usług	3	97		80
	Robotnicy wykwalifikowani	8	92		116
	Robotnicy niewykwalifik.	11	89		46
	Rolnicy	12	88		45
	Pracujący na własny rach.	2	98		52
	Bezrobotni	11	89		17
	Emeryci	1	98	0	270
	Renciści	3	97		34
	Uczniowie i studenci		98	2	49
	Gospodynie domowe i inni	1	99		62
	inst. państw., publicznej	1	99	1	125
Pracuje w:	spółce właścicieli prywatnych i państwa	7	92	1	106
	sekt. pryw. poza rolnict.	4	96	0	288
	prywatnym gosp. rolnym	10	90		53
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	11	89		54
	Od 1000 zł do 1499 zł	8	92		113
	Od 1500 zł do 1999 zł	2	98		156
	Od 2000 zł do 2999 zł	2	98	0	182
	3000 zł i więcej	3	97	1	194
Ocena własnych war. mater.	Złe	12	86	1	78
	Średnie	5	94	0	389
	Dobre	1	99	0	542
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu		100		41
	Raz w tygodniu	2	97	0	336
	1–2 razy w miesiącu	5	95		132
	Kilka razy w roku	2	98		230
	W ogóle nie uczestniczy	5	94	0	247
Poglądy polityczne	Lewica	2	97	0	199
	Centrum	4	96	0	281
	Prawica	3	97	0	314
	Trudno powiedzieć	4	96	1	179

TABELA 16

		Czy z powodu wzrastających cen niektórych produktów i usług w ciągu ostatnich miesięcy inwestował(a) Pan(i) oszczędności, aby nie straciły na wartości?			Liczba osób
		Tak	Nie	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		10	89	1	1012
Płeć	Mężczyźni	14	86	1	478
	Kobiety	7	92	1	534
Wiek	18–24 lata	18	80	2	97
	25–34	15	85		174
	35–44	12	88		199
	45–54	12	87	1	153
	55–64	7	93	1	168
	65 lat i więcej	4	96	0	221
Miejsce zamieszkania	Wieś	10	89	1	410
	Miasto do 19 999	8	92		123
	20 000 – 99 999	9	91		216
	100 000 – 499 999	10	90		167
	500 000 i więcej mieszk.	20	79	2	95
Wykształcenie	Podstawowe/gimnazjalne	8	91	1	153
	Zasadnicze zawodowe	4	95	1	234
	Średnie	8	92		362
	Wyższe	21	78	1	263
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	26	74		118
	Średni personel, technicy	8	92		43
	Pracownicy adm. – biurowi	11	89		76
	Pracownicy usług	7	92	1	80
	Robotnicy wykwalifikowani	9	91		116
	Robotnicy niewykwalifik.		100		46
	Rolnicy	9	91		45
	Pracujący na własny rach.	22	78		53
	Bezrobotni		100		17
	Emeryci	4	95	1	270
	Renciści	5	90	5	34
	Uczniowie i studenci	24	72	4	51
	Gospodynie domowe i inni	9	91		64
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	12	88		125
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	9	91		106
	sekt. prywat. poza rolnict.	14	86	0	289
	prywatnym gosp. rolnym	12	88		53
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	5	95		54
	Od 1000 zł do 1499 zł	3	97		113
	Od 1500 zł do 1999 zł	7	93	0	156
	Od 2000 zł do 2999 zł	12	88		181
	3000 zł i więcej	16	84	1	194
Ocena własnych war. mater.	Złe	8	91	1	79
	Średnie	7	92	1	390
	Dobre	13	86	0	543
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	11	89		41
	Raz w tygodniu	8	92	0	335
	1–2 razy w miesiącu	10	90		132
	Kilka razy w roku	9	90	1	230
	W ogóle nie uczestniczy	15	84	0	249
Poglądy polityczne	Lewica	16	83	1	200
	Centrum	8	92		282
	Prawica	13	86	0	314
	Trudno powiedzieć	3	96	1	179