

Ocena głównych stacji telewizyjnych i radiowych

Znak jakości przyznany CBOS przez
Organizację Firm Badania Opinii i Rynku na rok 2022



Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl
<http://www.cbos.pl>
(48 22) 629 35 69

W kwietniu, po upływie roku od poprzedniego pomiaru¹, ponownie prosiliśmy Polaków o ocenę działalności głównych stacji telewizyjnych oraz radiowych².

STACJE TELEWIZYJNE

Spośród trzech stacji telewizyjnych, o które pytamy, niezmiennie najlepiej oceniana jest telewizja Polsat. Pozytywnie o działalności Polsatu wypowiada się prawie trzy czwarte badanych (72%), a tylko co dwunasty ocenia ją negatywnie (8%), pozostali respondenci nie mają zdania na ten temat. Po nieco słabszych ocenach, jakie rejestrowaliśmy w kwietniu ubiegłego roku, obecnie obserwujemy poprawę notowań tego nadawcy. Odsetek pozytywnych ocen wzrósł o 4 punkty procentowe i minimalnie, w granicach błędu pomiaru, obniżył się odsetek ocen negatywnych – o 2 punkty.

Na drugim miejscu w rankingu ocen, tak jak przed rokiem, znalazła się telewizja TVN, która także zyskała w opinii badanych. Stację tę dobrze ocenia 61% pytanym, o 6 punktów procentowych więcej niż w kwietniu 2021 roku, negatywne noty wystawia jej zaś 19% ankietowanych – o 4 punkty procentowe mniej niż przed rokiem. Należy jednak zaznaczyć, iż obserwowana obecnie poprawa notowań następuje po okresie wyraźnie słabszych wyników (z października 2020, a zwłaszcza z kwietnia ubiegłego roku, kiedy to odnotowaliśmy najniższe z dotychczasowych ocen TVN). Aktualne oceny działalności TVN, mimo wyraźnej poprawy, nadal są nieco słabsze od rejestrowanych we wcześniejszym okresie.

¹ Zob. komunikat CBOS „Opinie o stacjach telewizyjnych i radiowych w kwietniu”, maj 2021 (oprac. K. Pankowski).

² Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (384) przeprowadzono w ramach procedury mixed-mode na reprezentatywnej imiennej próbie pełnoletnich mieszkańców Polski, wylosowanej z rejestru PESEL.

Każdy respondent wybierał samodzielnie jedną z metod:

- wywiad bezpośredni z udziałem ankietera (metoda CAPI),
- wywiad telefoniczny po skontaktowaniu się z ankieterem CBOS (CATI) – dane kontaktowe respondent otrzymywał w liście zapowiednim od CBOS,
- samodzielne wypełnienie ankiety internetowej, do której dostęp był możliwy na podstawie loginu i hasła przekazanego respondentowi w liście zapowiednim od CBOS.

We wszystkich trzech przypadkach ankieta miała taki sam zestaw pytań oraz strukturę. Badanie zrealizowano w dniach od 28 marca do 7 kwietnia 2022 roku na próbie liczącej 1030 osób (w tym: 54,8% metodą CAPI, 28,3% – CATI i 16,9% – CAWI). CBOS realizuje badania statutowe w ramach opisanej wyżej procedury od maja 2020 roku, w każdym przypadku podając proporcję wywiadów bezpośrednich, telefonicznych i internetowych.

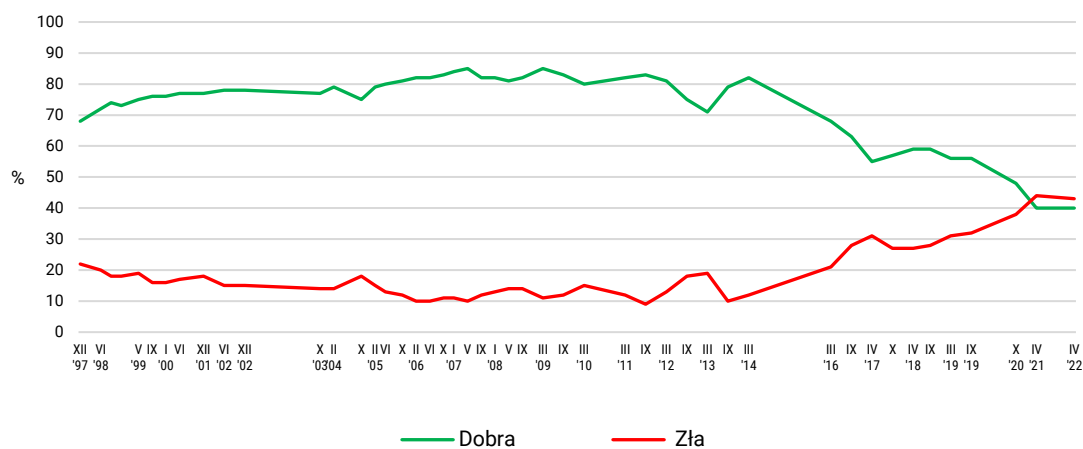
Nie zmieniły się natomiast znacząco opinie o najgorzej ocenianej spośród poddanych ocenie ankietowanych stacji – TVP. Z aprobatą o TVP, podobnie jak rok temu, wypowiada się tylko 40% badanych, a nieco więcej osób źle ocenia jej działalność (43% – spadek o 1 punkt procentowy w stosunku do 2021). Trend spadkowy w notowaniach publicznej telewizji rejestrowaliśmy od 2016 roku. Szczególnie duże pogorszenie opinii o TVP nastąpiło jednak rok temu. Aktualne oceny ankietowanych, niemal identyczne z rejestrowanymi w kwietniu 2021 roku, wskazują, co prawda, na zatrzymanie tendencji spadkowej w notowaniach TVP, jednak opinie o tej stacji pozostają na wyjątkowo niskim poziomie – liczba ocen krytycznych po raz drugi z kolei jest wyższa niż odsetek opinii pozytywnych.

TABELA 1

Oceniane stacje telewizyjne	Oceny	Wskazania respondentów według terminów badań															Zmiany IV '21 – IV '22		
		2012		2013		2014		2016		2017		2018		2019		2020		2021	2022
		III	IX	III	IX	III	III	IX	IV	X	IV	IX	III	IX	X	IV		IV	
		w procentach																	
Telewizja publiczna (TVP)	dobra	81	75	71	79	82	68	63	55	57	59	59	56	56	48	40	40	0	
	zła	13	18	19	10	12	21	28	31	27	27	28	31	32	38	44	43	-1	
	trudno powiedzieć	6	7	10	11	6	11	9	14	16	14	13	13	12	14	16	17	1	
Telewizja TVN	dobra	79	79	74	82	80	74	72	64	65	66	65	65	63	57	55	61	6	
	zła	11	10	13	8	12	16	16	18	18	17	18	20	20	23	23	19	-4	
	trudno powiedzieć	10	11	13	10	8	10	12	18	17	17	17	15	17	20	23	20	-3	
Telewizja Polsat	dobra	80	78	73	77	79	75	72	67	70	70	72	71	71	70	68	72	4	
	zła	9	10	11	9	11	11	14	13	12	10	10	12	10	10	10	8	-2	
	trudno powiedzieć	11	12	16	14	10	14	14	20	18	20	18	17	19	20	22	20	-2	

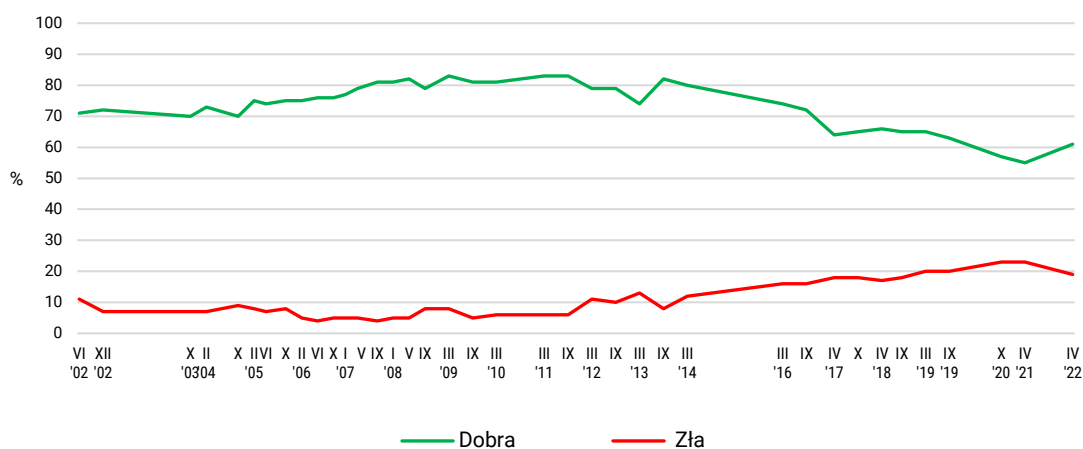
CBOS

RYS. 1. Zmiany opinii o telewizji publicznej (TVP)



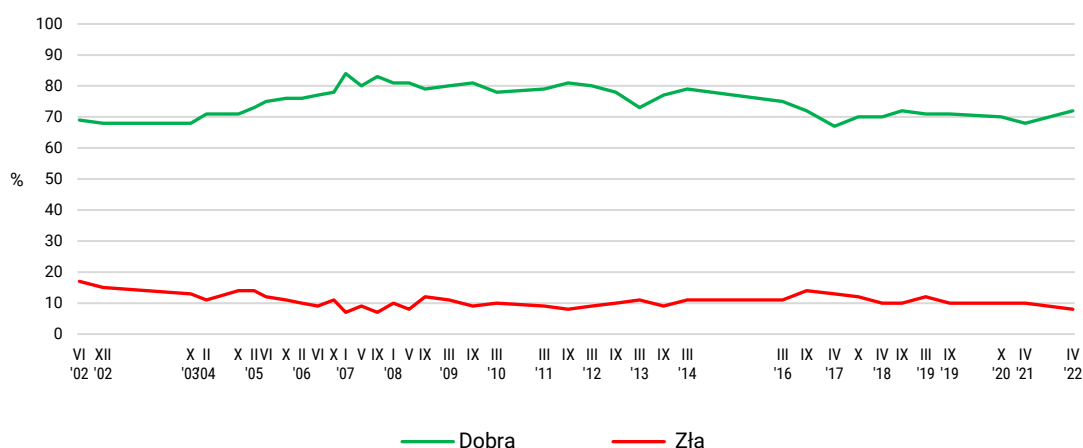
CBOS

RYS. 2. Zmiany opinii o telewizji TVN



CBOS

RYS. 3. Zmiany opinii o telewizji Polsat



Negatywne opinie na temat działalności TVP są tym częstsze, im młodszy są badani. Wśród osób młodych, mających od 18 do 24 lat i o dekadę starszych ponad połowa źle ocenia działania publicznego nadawcy (odpowiednio 56% i 54%), natomiast wśród respondentów między 55 a 64 rokiem życia i starszych przeważają pozytywne opinie na temat TVP (odpowiednio 50% i 51% odnosi się do niej z aprobatą). Krytycznie na temat TVP najczęściej wypowiadają się osoby o lewicowych poglądach politycznych (74%), legitymujące się wyższym wykształceniem (67%), mieszkańcy największych aglomeracji (65%), deklarujący najwyższe dochody *per capita* (powyżej 3000 zł – 63%). Źłe o działalności TVP wyrażają się w większości ankietowani w ogóle nieuczestniczący w praktykach religijnych (63%), natomiast dobrze oceniają ją przede wszystkim osoby często biorące w nich udział (71% dobrych ocen wśród uczestniczących w praktykach częściej niż raz w tygodniu i 58% – wśród chodzących do kościoła raz w tygodniu). Poza największymi aglomeracjami telewizja publiczna

oceniana jest negatywnie także przez większą część mieszkańców dużych miast, liczących od 100 tys. do 499 tys. mieszkańców (51%), oraz małych miast (do 20 tys. ludności – 50%), natomiast pozytywne noty wystawia jej ponad połowa mieszkańców wsi (52%).

Spośród grup społeczno-zawodowych najbardziej krytycznie telewizję publiczną oceniają przedstawiciele kadry kierowniczej i specjalistów z wyższym wykształceniem (69%), średni personel i technicy (63%), osoby pracujące na własny rachunek (63%), pracownicy administracyjno-biurowi (54%) oraz uczniowie i studenci (52%).

Natomiast o wiarygodności telewizji publicznej najczęściej są przekonane osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym (59%) oraz podstawowym lub gimnazjalnym (54%), deklarujące dochody od 1000 zł do 1499 zł na osobę w rodzinie (69%), a spośród grup społeczno-zawodowych – renciści (61%), robotnicy niewykwalifikowani (58%) i wykwalifikowani (55%), emeryci (53%) i rolnicy (52%).

Jednak w największym stopniu pozytywnym ocenom działalności telewizji publicznej – poza częstymi praktykami religijnymi – sprzyjają prawicowe poglądy polityczne (64%).

Postrzeganie poszczególnych nadawców telewizyjnych jest wyraźnie związane nie tylko z poglądami politycznymi, ale także z sympatiami partyjnymi oceniających.

Jedynie zdeklarowani wyborcy Prawa i Sprawiedliwości oceniają telewizję publiczną jednoznacznie pozytywnie – aż 86% spośród nich wystawia działaniom TVP dobrą ocenę. Natomiast zwolennicy pozostałych ugrupowań w zdecydowanej większości źle wypowiadają się o działalności telewizji publicznej. Najbardziej krytyczni w jej ocenie są wyborcy Koalicji Obywatelskiej (87%), ale niewiele rzadziej negatywne noty wystawiają jej także zwolennicy Polski 2050 (81%) oraz Lewicy (78%). Zauważalnie mniejsza jest natomiast dezaprobatą TVP wśród deklarowanych wyborców Konfederacji WiN (66%).

Odmienne rozkładają się oceny w przypadku TVN. Zdecydowanie najlepsze zdanie o tym nadawcy mają wyborcy KO (88%) oraz Polski 2050 (81%). Rzadziej, choć w większości również pozytywnie wyrażają się o tej stacji wyborcy Lewicy (59%) oraz Konfederacji WiN (53%). Krytyczne zdanie na temat TVN przeważa natomiast wśród wyborców PiS (42% wobec 34% ocen dobrych).

Polsat pozostaje nadawcą stosunkowo najmniej kontrowersyjnym. Z aprobatą o tej stacji wyraża się większość zwolenników wszystkich opcji politycznych. Pozytywnie o jej działalności wypowiadają się zwolennicy Polski 2050 i Konfederacji WiN (po 77%) i prawie równie często – wyborcy Prawa i Sprawiedliwości (75%). Pozytywnie ocenia ją także większość zwolenników Koalicji Obywatelskiej (66%) oraz Lewicy (56%).

TABELA 2

Oceniane stacje telewizyjne	Na kandydata którego komitetu wyborczego zamierza Pan(i) głosować w wyborach do Sejmu?	Oceny działalności		
		Dobra	Zła	Trudno powiedzieć
		w procentach		
TVP	Prawo i Sprawiedliwość	86	5	9
	Konfederacja WiN	22	66	12
	Polska 2050 Szymona Hołowni	9	81	10
	Lewica	3	78	19
	Koalicja Obywatelska	2	87	10
TVN	Koalicja Obywatelska	88	3	9
	Polska 2050 Szymona Hołowni	81	11	8
	Lewica	59	16	25
	Konfederacja WiN	53	31	16
	Prawo i Sprawiedliwość	34	42	24
Polsat	Polska 2050 Szymona Hołowni	77	10	13
	Konfederacja WiN	77	10	13
	Prawo i Sprawiedliwość	75	6	19
	Koalicja Obywatelska	66	16	18
	Lewica	56	13	31

STACJE RADIOWE

Wśród nadawców radiowych, podobnie jak przed rokiem, najwyżej oceniane jest radio RMF FM: większość badanych wystawia mu dobre noty (60%), jedynie nieliczni (5%) mają o nim złe zdanie. Na drugim miejscu znalazło się Radio Zet, dobrze oceniane przez nieco ponad połowę respondentów (52%) i również mające bardzo niewielu przeciwników (6%). Działalność nadawcy publicznego – Polskiego Radia została oceniona pozytywnie przez niespełną jedną trzecią ankietowanych (31%), zaś prawie co czwarty pytany wystawił mu negatywną ocenę (24%). Radiem najmniej popularnym spośród uwzględnionych w badaniu, którego ponad połowa badanych nie podejmuje się oceniać, jest Radio Maryja. Działalność Radia Maryja pozytywnie ocenia blisko jedna piąta ankietowanych (19%), więcej osób (29%) wypowiada się krytycznie na temat tej stacji.

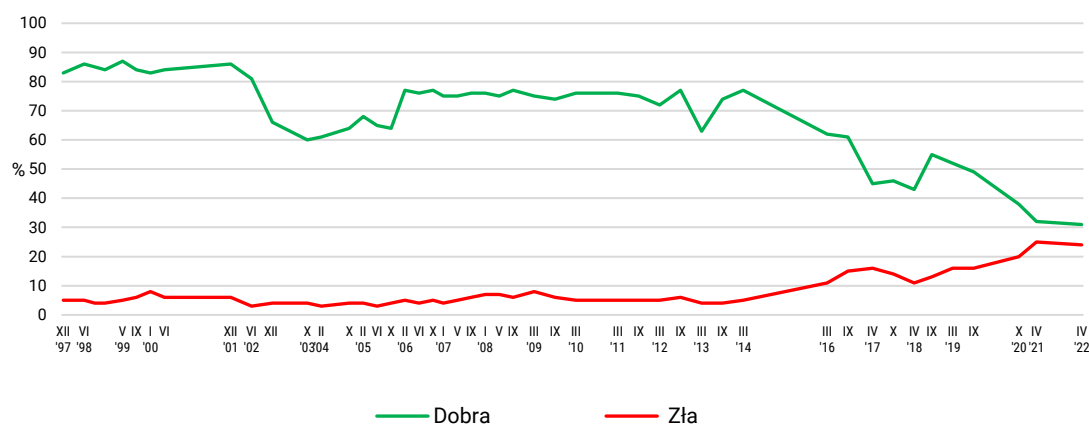
W porównaniu z ubiegłym rokiem, kiedy to odnotowaliśmy najslabsze z dotąd rejestrowanych opinie o Radiu Maryja, oceny tej radiostacji wyraźnie się poprawiły. Odsetek ankietowanych mających pozytywną opinię na temat jej działalności wzrósł o 5 punktów procentowych, ubyło też nieco badanych wystawiających Radiu Maryja negatywne noty (spadek o 3 punkty). Lepsze niż w ubiegłym roku są też oceny Radia RMF FM (wzrost pozytywnych ocen o 3 punkty procentowe i spadek negatywnych o 1 punkt). Społeczny odbiór Radia Zet oraz Polskiego Radia od ubiegłego roku praktycznie się nie zmienił (różnice ocen w granicach błędu pomiaru).

TABELA 3

Oceniane stacje radiowe	Oceny	Wskazania respondentów według terminów badań																		Zmiany IV '21 - IV '22	
		2011		2012		2013		2014		2016		2017		2018		2019		2020	2021		2022
		III	IX	III	IX	III	IX	III	IX	III	IX	IV	X	IV	IX	III	IX	X	IV		IV
w procentach																					
Radio RMF FM	dobra	70	73	70	74	66	73	74	69	69	58	58	56	68	64	66	59	57	60	3	
	zła	4	4	5	5	5	5	6	6	7	5	6	5	5	8	5	5	6	5	-1	
	trudno powiedzieć	26	23	25	21	29	22	20	25	25	37	36	39	27	28	29	36	38	35	-3	
Radio Zet	dobra	69	71	68	70	62	71	71	66	66	51	51	47	61	59	61	51	50	52	2	
	zła	4	4	5	5	5	4	6	6	5	5	6	5	5	6	4	4	5	6	1	
	trudno powiedzieć	27	25	27	25	33	25	23	28	29	44	43	48	34	35	35	44	45	43	-2	
Polskie Radio (publiczne)	dobra	76	75	72	77	63	74	77	62	61	45	46	43	55	52	49	38	32	31	-1	
	zła	5	5	5	6	4	4	5	11	15	16	14	11	13	16	16	20	25	24	-1	
	trudno powiedzieć	19	20	23	17	33	22	18	27	25	39	40	46	32	32	35	42	43	45	2	
Radio Maryja	dobra	21	21	25	25	21	23	30	24	24	21	22	20	23	22	20	18	14	19	5	
	zła	37	32	31	33	30	28	29	30	25	19	20	18	24	26	25	26	32	29	-3	
	trudno powiedzieć	42	47	44	42	49	49	41	46	50	60	58	62	53	52	55	56	54	52	-2	

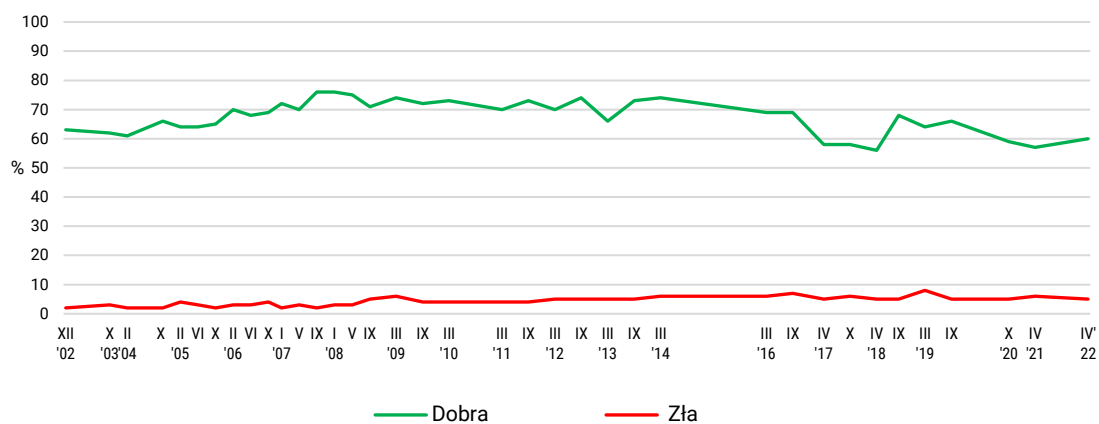
CBOS

RYS. 4. Zmiany opinii o Polskim Radiu



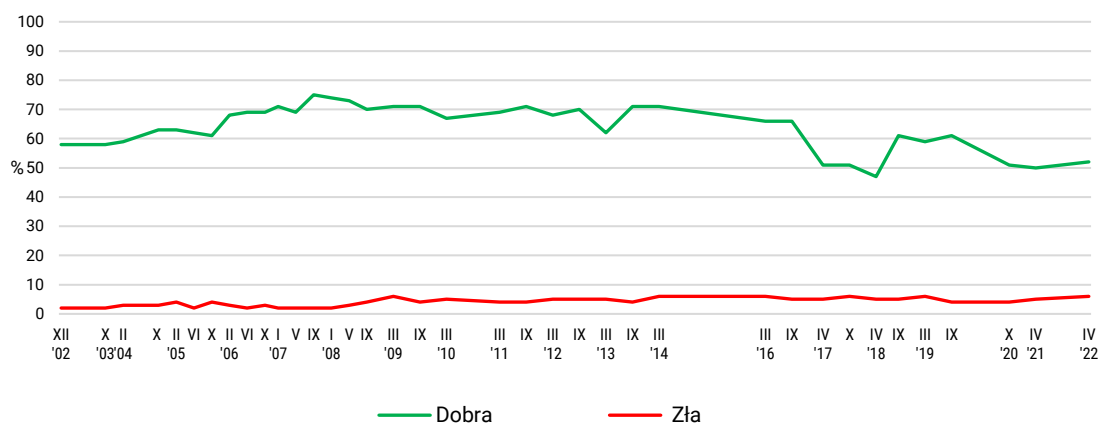
CBOS

RYS. 5. Zmiany opinii o Radiu RMF FM



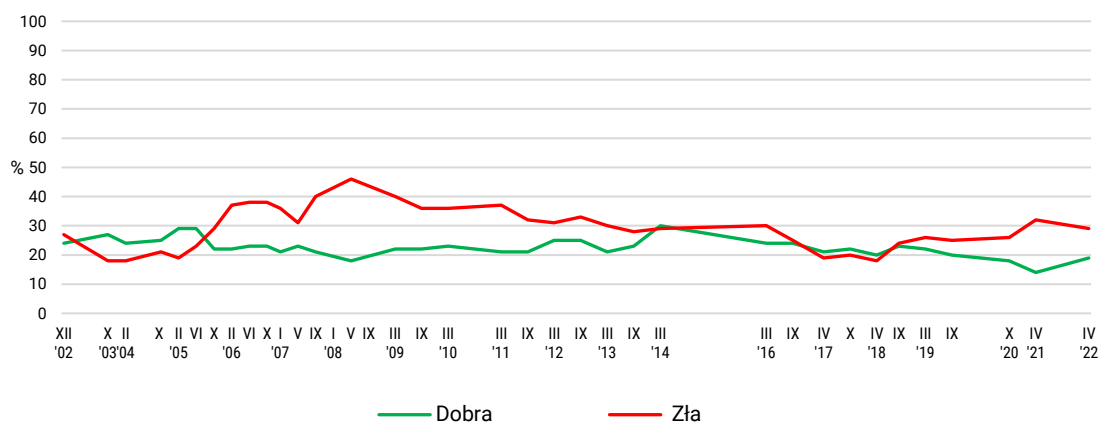
CBOS

RYS. 6. Zmiany opinii o Radiu Zet



CBOS

RYS. 7. Zmiany opinii o Radiu Maryja



Zwolennicy Prawa i Sprawiedliwości jako jedyni w większości pozytywnie oceniają radio publiczne (60% głosów). W elektoratach pozostałych ugrupowań przeważa dezaprobatą działalności publicznego nadawcy. Relatywnie najmniej krytyczni wobec Polskiego Radia są zwolennicy Konfederacji WiN (32% głosów dezaprobaty wobec 26% – aprobaty). W dużej części nie akceptują go wyborcy Polski 2050 (45% głosów dezaprobaty i 14% – aprobaty). Połowa zwolenników Lewicy i ponad połowa wyborców Koalicji Obywatelskiej (odpowiednio 50% i 54%) wystawia Polskiemu Radiu negatywne noty, a do nielicznych należą osoby wypowiadające się z aprobatą na temat jego działalności (odpowiednio 13% i 6% pozytywnych wskazań w elektoratach Lewicy i KO).

TABELA 4

Oceniane stacje radiowe	Na kandydata którego komitetu wyborczego zamierza Pan(i) głosować w wyborach do Sejmu?	Oceny działalności		
		Dobra	Zła	Trudno powiedzieć
		w procentach		
Polskie Radio (publiczne)	Prawo i Sprawiedliwość	60	1	39
	Konfederacja WiN	26	32	42
	Polska 2050 Szymona Hołowni	14	45	41
	Lewica	13	50	37
	Koalicja Obywatelska	6	54	41
Radio Maryja	Prawo i Sprawiedliwość	40	8	52
	Konfederacja WiN	19	37	44
	Polska 2050 Szymona Hołowni	8	55	36
	Lewica	7	61	32
	Koalicja Obywatelska	0	60	40
Radio RMF FM	Polska 2050 Szymona Hołowni	74	3	23
	Koalicja Obywatelska	65	2	33
	Konfederacja WiN	56	16	28
	Lewica	52	10	39
	Prawo i Sprawiedliwość	50	6	44
Radio Zet	Polska 2050 Szymona Hołowni	67	3	31
	Koalicja Obywatelska	57	4	39
	Lewica	45	7	48
	Konfederacja WiN	44	16	40
	Prawo i Sprawiedliwość	40	7	53

Rozgłoszenie komercyjne – Radio RMF FM i Radio Zet – są pozytywnie oceniane przede wszystkim przez wyborców Polski 2050 Szymona Hołowni (odpowiednio 74% i 67%), a także – nieco mniej zdecydowanie – przez zwolenników KO (odpowiednio 65% i 57%). Działalność Radia RMF FM pozytywnie ocenia także ponad połowa wyborców Konfederacji WiN (54%) i Lewicy (52%). Mniej entuzjastyczne, choć również w przeważającej mierze pozytywne, są opinie zwolenników tych ugrupowań na temat Radia Zet. Dobre zdanie o tej radiostacji ma 45% zwolenników Lewicy i 44% sympatyków Konfederacji WiN. Stosunkowo najmniej głosów aprobaty obie stacje komercyjne zbierają wśród wyborców PiS, niemniej jednak i w tym elektoracie pozytywne opinie zdecydowanie przeważają nad negatywnymi. Z aprobatą o Radiu RMF FM wypowiada się co drugi wyborca PiS (50%), a dwie piąte zwolenników rządzącej formacji ma dobre zdanie o Radiu Zet (40%).

O Radiu Maryja w większej części pozytywnie wypowiada się jedynie elektorat PiS (40% głosów aprobaty wobec 8% dezaprobaty). Wśród zwolenników pozostałych ugrupowań przeważają głosy krytyczne. Stosunkowo mniej krytyczni są wyborcy Konfederacji WiN (37% głosów dezaprobaty), natomiast negatywnie ocenia działalność Radia Maryja trzy piąte zwolenników KO oraz Lewicy (odpowiednio 60% i 61%) oraz ponad połowa wyborców Polski 2050 Szymona Hołowni (55%).



Spośród trzech stacji telewizyjnych, o które pytamy, niezmiennie najlepiej oceniana jest telewizja Polsat. Po ubiegłorocznym spadku, w tym roku obserwujemy niewielką poprawę notowań tego nadawcy. Podobnie po dwunastu miesiącach poprawiły się oceny zajmującej drugie miejsce stacji TVN. Nie zmieniły się natomiast znacząco opinie o najgorzej ocenianej spośród poddanych ocenie stacji – telewizji publicznej TVP. Po raz drugi z kolei w ocenach TVP opinie krytyczne przeważają nad pozytywnymi.

Spośród stacji radiowych najlepiej oceniane jest radio RMF FM, na drugim miejscu znalazło się Radio Zet. Nieco częściej pozytywnie niż negatywnie oceniana jest działalność plasującego się wśród ocenianych stacji na trzecim miejscu Polskiego Radia. Natomiast w opiniach o Radiu Maryja częściej notujemy oceny krytyczne niż pozytywne, choć w porównaniu z ubiegłym rokiem notowania tej radiostacji wyraźnie się poprawiły.

Opracowała

Agnieszka Cybulska

TABELA 1

		Jak by Pan(i)ocenił(a) działalność Telewizji publicznej (TVP)?			Liczba osób
		Dobrze	Źle	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		40	43	17	1021
Płeć	Mężczyźni	38	47	15	479
	Kobiety	42	40	18	542
Wiek	18–24 lata	21	56	22	100
	25–34	28	54	18	172
	35–44	44	45	11	198
	45–54	34	42	24	155
	55–64	50	34	15	168
	65 lat i więcej	51	36	13	227
Miejsce zamieszkania	Wieś	52	33	15	420
	Miasto do 19 999	32	50	18	124
	20 000 – 99 999	40	42	18	212
	100 000 – 499 999	32	51	17	169
	500 000 i więcej mieszk.	16	65	18	96
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	54	30	16	160
	Zasadnicze zawodowe	59	27	14	236
	Średnie	39	43	19	364
	Wyższe	17	67	16	261
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	15	69	16	116
	Średni personel, technicy	27	63	10	43
	Pracownicy adm.-biurowi	21	54	25	79
	Pracownicy usług	37	48	15	79
	Robotnicy wykwalifikowani	55	35	10	115
	Robotnicy niewykwalifik.	58	28	14	46
	Rolnicy	52	24	24	45
	Pracujący na własny rach.	23	63	15	50
	Bezrobotni	42	47	10	18
	Emeryci	53	33	14	275
	Renciści	61	19	20	34
	Uczniowie i studenci	18	52	30	55
	Gospodynie domowe i inni	38	39	23	66
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	29	55	16	125
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	38	39	23	107
	sekt. pryw. poza rolnict.	35	54	12	286
	prywatnym gosp. rolnym	46	34	20	53
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	48	32	20	54
	Od 1000 zł do 1499 zł	69	19	12	113
	Od 1500 zł do 1999 zł	56	36	8	157
	Od 2000 zł do 2999 zł	40	48	13	181
	3000 zł i więcej	23	63	15	194
Ocena własnych war. mater.	Złe	26	53	21	78
	Średnie	41	42	17	395
	Dobre	41	43	16	547
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	71	17	12	40
	Raz w tygodniu	58	28	14	339
	1–2 razy w miesiącu	47	38	16	132
	Kilka razy w roku	31	51	18	232
	W ogóle nie uczestniczy	17	63	19	251
Poglądy polityczne	Lewica	15	74	11	201
	Centrum	28	50	22	287
	Prawica	64	26	10	316
	Trudno powiedzieć	43	32	24	179

TABELA 2

		Jak by Pan(i)ocenił(a) działalność Telewizji TVN?			Liczba osób
		Dobrze	Źle	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		61	19	20	1024
Płeć	Mężczyźni	58	25	17	480
	Kobiety	63	15	22	543
Wiek	18–24 lata	66	15	19	102
	25–34	60	20	19	172
	35–44	67	20	13	199
	45–54	60	16	24	155
	55–64	59	23	18	168
	65 lat i więcej	55	20	25	227
Miejsce zamieszkania	Wieś	58	23	20	420
	Miasto do 19 999	63	14	23	125
	20 000 – 99 999	64	19	16	213
	100 000 – 499 999	63	20	17	169
	500 000 i więcej mieszk.	59	13	28	97
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	59	18	23	160
	Zasadnicze zawodowe	60	20	20	237
	Średnie	62	21	17	365
	Wyższe	60	18	22	261
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	56	21	22	117
	Średni personel, technicy	56	36	8	43
	Pracownicy adm.-biurowi	63	14	23	79
	Pracownicy usług	71	15	14	80
	Robotnicy wykwalifikowani	67	18	15	115
	Robotnicy niewykwalifik.	72	18	11	46
	Rolnicy	42	19	39	45
	Pracujący na własny rach.	68	20	12	50
	Bezrobotni	51	28	20	18
	Emeryci	55	21	24	275
	Renciści	60	19	20	34
	Uczniowie i studenci	70	9	21	56
	Gospodynie domowe i inni	63	22	14	66
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	65	21	15	126
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	61	13	25	107
	sekt. pryw. poza rolnict.	64	21	15	286
	prywatnym gosp. rolnym	46	21	32	53
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	60	18	22	54
	Od 1000 zł do 1499 zł	58	25	17	114
	Od 1500 zł do 1999 zł	63	21	16	157
	Od 2000 zł do 2999 zł	63	18	19	181
	3000 zł i więcej	64	21	15	194
Ocena własnych war. mater.	Źłe	60	20	20	78
	Średnie	62	17	21	396
	Dobre	60	21	19	549
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	33	47	20	40
	Raz w tygodniu	54	24	23	339
	1–2 razy w miesiącu	59	22	19	132
	Kilka razy w roku	68	17	15	232
	W ogóle nie uczestniczy	68	12	20	252
Poglądy polityczne	Lewica	77	9	13	201
	Centrum	66	14	20	288
	Prawica	42	37	21	316
	Trudno powiedzieć	69	11	21	180

TABELA 3

		Jak by Pan(i)ocenił(a) działalność Telewizji Polsat ?			Liczba osób
		Dobrze	Źle	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		72	8	20	1024
Płeć	Mężczyźni	74	10	16	481
	Kobiety	71	6	23	543
Wiek	18–24 lata	69	11	20	103
	25–34	68	11	21	172
	35–44	81	4	15	199
	45–54	71	8	21	155
	55–64	73	7	19	168
	65 lat i więcej	71	7	22	227
Miejsce zamieszkania	Wieś	77	7	17	420
	Miasto do 19 999	69	5	26	125
	20 000 – 99 999	74	7	20	214
	100 000 – 499 999	75	12	13	169
	500 000 i więcej mieszk.	53	10	36	97
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	80	3	17	160
	Zasadnicze zawodowe	79	4	17	237
	Średnie	73	10	17	366
	Wyższe	62	11	27	261
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	60	12	29	117
	Średni personel, technicy	65	15	20	43
	Pracownicy adm.-biurowi	64	11	25	79
	Pracownicy usług	82	8	11	80
	Robotnicy wykwalifikowani	83	5	12	116
	Robotnicy niewykwalifik.	82		18	46
	Rolnicy	70	9	21	45
	Pracujący na własny rach.	73	10	17	50
	Bezrobotni	68	9	23	18
	Emeryci	72	6	22	275
	Renciści	81	3	17	34
	Uczniowie i studenci	74	7	19	56
	Gospodynie domowe i inni	72	10	18	66
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	65	11	24	126
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	70	4	25	107
	sekt. pryw. poza rolnict.	75	10	15	287
	prywatnym gosp. rolnym	76	7	17	53
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	66	10	24	54
	Od 1000 zł do 1499 zł	80	6	14	114
	Od 1500 zł do 1999 zł	82	6	12	157
	Od 2000 zł do 2999 zł	76	7	17	181
	3000 zł i więcej	67	11	21	194
Ocena własnych war. mater.	Złe	74	12	14	78
	Średnie	68	8	24	397
	Dobre	75	7	18	549
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	61	17	22	40
	Raz w tygodniu	77	4	18	339
	1–2 razy w miesiącu	77	8	15	132
	Kilka razy w roku	75	6	19	233
	W ogóle nie uczestniczy	65	12	23	252
Poglądy polityczne	Lewica	69	14	17	201
	Centrum	73	8	19	288
	Prawica	74	7	19	317
	Trudno powiedzieć	76	2	22	180

TABELA 4

		Jak by Pan(i)ocenił(a) działalność Radia RMF FM?			Liczba osób
		Dobrze	Źle	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		60	5	35	1018
Płeć	Mężczyźni	64	6	30	478
	Kobiety	57	4	38	539
Wiek	18–24 lata	70	3	27	101
	25–34	66	11	23	170
	35–44	75	3	22	199
	45–54	61	6	33	155
	55–64	57	6	37	168
	65 lat i więcej	40	4	56	225
Miejsce zamieszkania	Wieś	60	6	34	416
	Miasto do 19 999	68	1	31	125
	20 000 – 99 999	54	5	41	213
	100 000 – 499 999	66	5	29	168
	500 000 i więcej mieszk.	53	8	39	96
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	58	4	38	158
	Zasadnicze zawodowe	58	6	36	237
	Średnie	61	6	33	366
	Wyższe	62	4	34	257
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	63	7	30	116
	Średni personel, technicy	72	8	21	43
	Pracownicy adm.-biurowi	59	3	38	77
	Pracownicy usług	73	11	16	80
	Robotnicy wykwalifikowani	74	6	20	116
	Robotnicy niewykwalifik.	77	2	21	46
	Rolnicy	57	6	38	45
	Pracujący na własny rach.	66	8	25	50
	Bezrobotni	54	9	37	18
	Emeryci	42	4	54	273
	Renciści	56		44	34
	Uczniowie i studenci	69	4	27	53
	Gospodynie domowe i inni	66	6	29	66
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	65	3	31	126
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	69	3	27	107
	sekt. pryw. poza rolnict.	67	9	23	284
	prywatnym gosp. rolnym	63	5	32	53
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	72	8	21	54
	Od 1000 zł do 1499 zł	57	5	38	114
	Od 1500 zł do 1999 zł	59	3	38	157
	Od 2000 zł do 2999 zł	62	3	35	180
	3000 zł i więcej	66	9	25	193
Ocena własnych war. mater.	Źle	63	9	28	77
	Średnie	56	7	37	395
	Dobre	63	4	34	546
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	53	8	39	40
	Raz w tygodniu	58	3	39	337
	1–2 razy w miesiącu	63	7	29	132
	Kilka razy w roku	63	7	30	233
	W ogóle nie uczestniczy	59	6	35	251
Poglądy polityczne	Lewica	65	5	30	200
	Centrum	64	4	32	287
	Prawica	54	8	39	317
	Trudno powiedzieć	61	4	35	180

TABELA 5

		Jak by Pan(i)ocenił(a) działalność Radia Zet ?			Liczba osób
		Dobrze	Źle	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		52	6	43	1019
Płeć	Mężczyźni	51	8	41	478
	Kobiety	52	4	44	540
Wiek	18–24 lata	64	4	31	100
	25–34	58	11	31	172
	35–44	68	4	28	198
	45–54	56	8	36	155
	55–64	43	5	52	168
	65 lat i więcej	30	3	66	226
Miejsce zamieszkania	Wieś	51	8	41	418
	Miasto do 19 999	59	4	37	125
	20 000 – 99 999	49	4	47	212
	100 000 – 499 999	57	3	41	168
	500 000 i więcej mieszk.	40	7	53	96
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	52	3	46	158
	Zasadnicze zawodowe	51	5	44	237
	Średnie	54	8	39	364
	Wyższe	49	6	45	259
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	47	8	45	115
	Średni personel, technicy	66	8	25	43
	Pracownicy adm.-biurowi	52	5	42	79
	Pracownicy usług	70	10	20	80
	Robotnicy wykwalifikowani	63	7	30	115
	Robotnicy niewykwalifik.	74	2	24	46
	Rolnicy	52	6	43	45
	Pracujący na własny rach.	58	12	29	50
	Bezrobotni	39	18	43	18
	Emeryci	33	3	64	274
	Renciści	47		53	34
	Uczniowie i studenci	67		33	53
	Gospodynie domowe i inni	57	7	36	66
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	59	4	37	126
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	58	7	34	107
	sekt. pryw. poza rolnict.	59	9	32	285
	prywatnym gosp. rolnym	59	7	34	53
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	62	10	28	54
	Od 1000 zł do 1499 zł	52	3	44	114
	Od 1500 zł do 1999 zł	52	6	41	157
	Od 2000 zł do 2999 zł	54	1	45	180
	3000 zł i więcej	50	11	39	193
Ocena własnych war. mater.	Źle	52	8	40	78
	Średnie	49	7	44	394
	Dobre	53	4	42	546
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	37	11	53	40
	Raz w tygodniu	48	4	48	339
	1–2 razy w miesiącu	58	8	34	132
	Kilka razy w roku	56	5	39	232
	W ogóle nie uczestniczy	52	7	41	250
Poglądy polityczne	Lewica	60	4	36	200
	Centrum	56	5	39	287
	Prawica	44	10	46	316
	Trudno powiedzieć	54	3	43	180

TABELA 6

		Jak by Pan(i)ocenił(a) działalność Polskiego Radia (publicznego) ?			Liczba osób
		Dobrze	Źle	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		31	24	45	1014
Płeć	Mężczyźni	30	27	43	475
	Kobiety	32	22	46	540
Wiek	18–24 lata	26	27	47	100
	25–34	20	31	49	172
	35–44	33	25	42	198
	45–54	30	25	45	155
	55–64	40	23	37	166
	65 lat i więcej	34	19	48	225
Miejsce zamieszkania	Wieś	36	18	46	416
	Miasto do 19 999	27	29	44	123
	20 000 – 99 999	32	22	46	213
	100 000 – 499 999	30	31	39	168
	500 000 i więcej mieszk.	13	41	46	94
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	38	19	43	157
	Zasadnicze zawodowe	40	13	47	235
	Średnie	30	23	48	364
	Wyższe	20	40	39	259
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	19	43	39	116
	Średni personel, technicy	27	31	43	42
	Pracownicy adm.-biurowi	23	32	45	79
	Pracownicy usług	37	31	32	80
	Robotnicy wykwalifikowani	36	20	44	115
	Robotnicy niewykwalifik.	31	14	55	46
	Rolnicy	49	10	41	42
	Pracujący na własny rach.	24	30	46	50
	Bezrobotni	42	10	48	18
	Emeryci	35	18	47	272
	Renciści	44	9	48	34
	Uczniowie i studenci	19	34	48	53
	Gospodynie domowe i inni	26	22	52	66
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	23	34	44	124
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	29	21	50	107
	sekt. prywat. poza rolnict.	30	32	38	286
	prywatnym gosp. rolnym	41	13	46	51
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	43	17	40	54
	Od 1000 zł do 1499 zł	44	13	43	114
	Od 1500 zł do 1999 zł	40	17	43	157
	Od 2000 zł do 2999 zł	30	29	41	180
	3000 zł i więcej	26	39	36	193
Ocena własnych war. mater.	Źłe	24	24	52	75
	Średnie	30	26	45	395
	Dobre	33	24	44	544
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	63	2	35	40
	Raz w tygodniu	44	14	42	336
	1–2 razy w miesiącu	38	21	41	131
	Kilka razy w roku	24	28	49	231
	W ogóle nie uczestniczy	13	42	45	251
Poglądy polityczne	Lewica	14	50	36	200
	Centrum	25	26	49	284
	Prawica	48	14	38	317
	Trudno powiedzieć	30	14	56	178

TABELA 7

		Jak by Pan(i)ocenił(a) działalność Radia Maryja ?			Liczba osób
		Dobrze	Źle	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		19	29	52	1003
Płeć	Mężczyźni	18	29	53	472
	Kobiety	19	29	52	531
Wiek	18–24 lata	16	33	51	98
	25–34	10	44	46	165
	35–44	17	29	54	196
	45–54	13	30	57	152
	55–64	26	24	50	167
	65 lat i więcej	25	21	54	225
Miejsce zamieszkania	Wieś	24	23	53	414
	Miasto do 19 999	18	39	43	122
	20 000 – 99 999	15	28	57	207
	100 000 – 499 999	15	32	53	167
	500 000 i więcej mieszk.	9	43	48	94
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	30	22	48	156
	Zasadnicze zawodowe	24	20	57	236
	Średnie	14	30	56	356
	Wyższe	13	41	45	255
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	11	42	47	113
	Średni personel, technicy	20	38	42	38
	Pracownicy adm.-biurowi	10	40	51	77
	Pracownicy usług	21	40	40	79
	Robotnicy wykwalifikowani	15	24	61	111
	Robotnicy niewykwalifik.	20	22	58	46
	Rolnicy	26	20	55	45
	Pracujący na własny rach.	7	43	50	50
	Bezrobotni	20	21	58	18
	Emeryci	26	21	53	273
	Renciści	29	14	57	34
	Uczniowie i studenci	13	38	49	52
	Gospodynie domowe i inni	16	26	58	66
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	16	31	53	121
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	15	29	56	105
	sekt. pryw. poza rolnict.	14	38	48	281
	prywatnym gosp. rolnym	23	27	49	53
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	16	24	60	54
	Od 1000 zł do 1499 zł	32	14	54	114
	Od 1500 zł do 1999 zł	29	21	50	157
	Od 2000 zł do 2999 zł	19	28	54	177
	3000 zł i więcej	11	43	46	191
Ocena własnych war. mater.	Złe	23	37	39	76
	Średnie	18	30	52	394
	Dobre	18	28	54	533
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	59	4	37	39
	Raz w tygodniu	30	14	56	335
	1–2 razy w miesiącu	22	21	57	130
	Kilka razy w roku	7	35	57	230
	W ogóle nie uczestniczy	6	52	41	248
Poglądy polityczne	Lewica	5	58	37	199
	Centrum	13	30	57	285
	Prawica	33	17	50	314
	Trudno powiedzieć	16	20	64	177