

## Polska piłka nożna i mundial w Katarze

Znak jakości przyznany CBOS przez  
Organizację Firm Badania Opinii i Rynku na rok 2022



Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej  
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa  
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl  
<http://www.cbos.pl>  
(48 22) 629 35 69

## SPIS TREŚCI

Zainteresowanie piłką nożną .....	1
Zainteresowanie transmisjami meczów mundialowych .....	4
Ocena szans Polaków na mundialu w Katarze .....	6
Kto zostanie mistrzem świata .....	7
Ocena Polskiego Związku Piłki Nożnej .....	10



Mistrzostwa świata w piłce nożnej mężczyzn – najważniejszy turniej w tej dyscyplinie sportu – co cztery lata przyciągają uwagę nie tylko kibiców futbolu. W badaniu rozpoczętym jeszcze przed inauguracją turnieju w Katarze<sup>1</sup> zapytaliśmy Polaków o zainteresowanie piłką nożną, telewizyjnymi transmisjami mundialowych meczów, a także o ocenę szans polskiej reprezentacji w tych mistrzostwach i przewidywania dotyczące ich zwycięzcy. Dodatkowo zadaliśmy też pytanie o ocenę działalności Polskiego Związku Piłki Nożnej.

## ZAINTERESOWANIE PIŁKĄ NOŻNĄ

Zainteresowanie dorosłych Polaków piłką nożną generalnie charakteryzuje się dość dużą stabilnością w czasie. Tuż przed rozpoczęciem mundialu w Katarze zainteresowanie nią zadeklarowało 46% badanych, czyli nieznacznie mniej (spadek o 2 punkty procentowe) niż w czerwcu 2021 roku przed Euro 2020<sup>2</sup>. Kibice bardzo interesujący się futbolem od lat stanowią kilkanaście procent dorosłej populacji (obecnie 13%), a w grupie zainteresowanych tą dyscypliną przeważają osoby interesujące się nią tylko trochę (obecnie 33%). Wśród niezainteresowanych piłką nożną (obecnie 51%) stale najliczniejsi są ci, którzy w ogóle nie interesują się tą dyscypliną sportu (obecnie 31%).

---

<sup>1</sup> Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (391) przeprowadzono w ramach procedury mixed-mode na reprezentatywnej imiennej próbie pełnoletnich mieszkańców Polski, wylosowanej z rejestru PESEL.

Każdy respondent wybierał samodzielnie jedną z metod:

- wywiad bezpośredni z udziałem ankietera (metoda CAPI),
- wywiad telefoniczny po skontaktowaniu się z ankieterem CBOS (CATI) – dane kontaktowe respondent otrzymywał w liście zapowiednim od CBOS,
- samodzielne wypełnienie ankiety internetowej (CAWI), do której dostęp był możliwy na podstawie loginu i hasła przekazanego respondentowi w liście zapowiednim od CBOS.

We wszystkich trzech przypadkach ankieta miała taki sam zestaw pytań oraz strukturę. Badanie zrealizowano w dniach od 7 do 17 listopada 2022 roku na próbie liczącej 1038 osób (w tym: 58,5% metodą CAPI, 24,0% – CATI i 17,5% – CAWI).

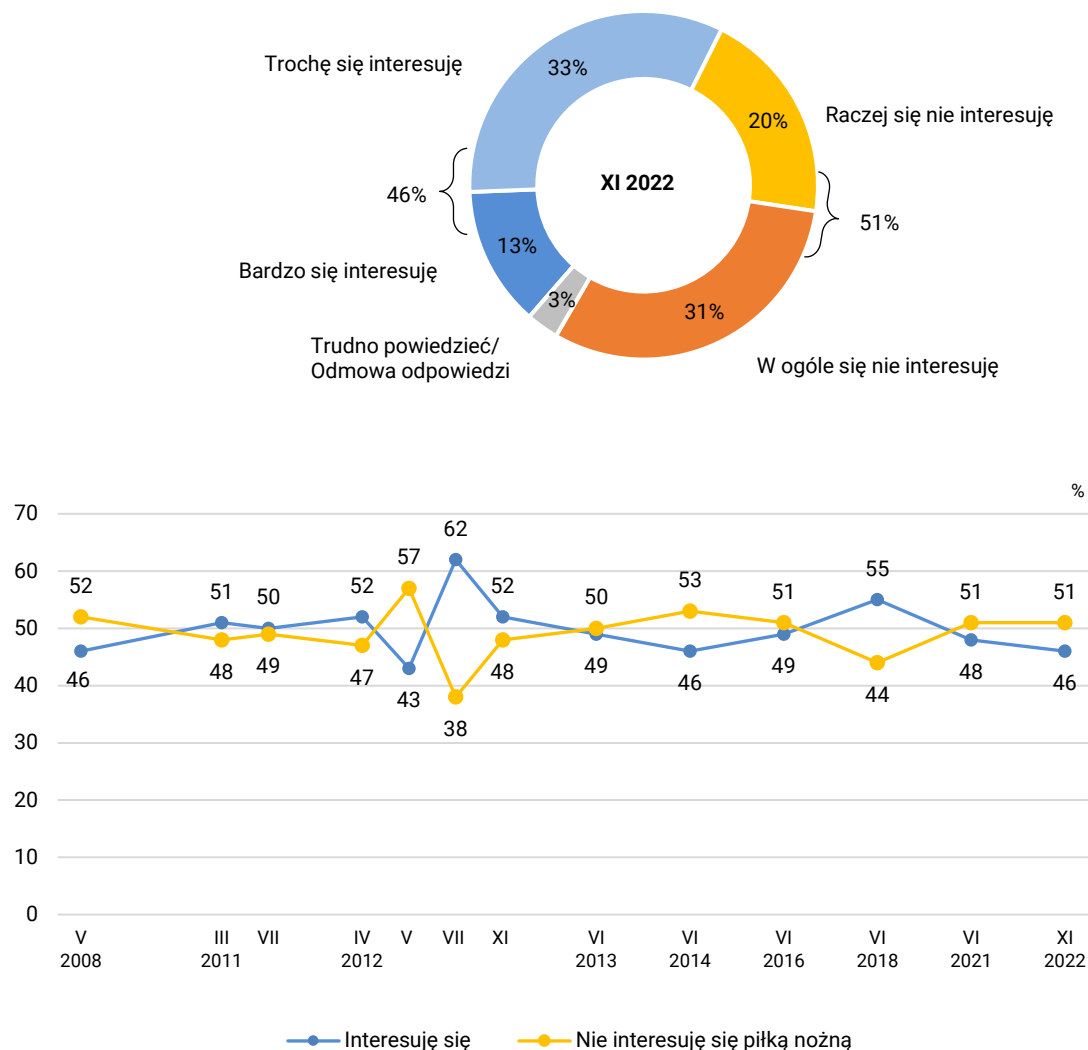
CBOS realizuje badania statutowe w ramach opisanej wyżej procedury od maja 2020 roku, w każdym przypadku podając proporcję wywiadów bezpośrednich, telefonicznych i internetowych.

<sup>2</sup> Zob. komunikat CBOS „Piłka nożna i UEFA Euro 2020”, czerwiec 2021 (oprac. B. Badora).

Warto przypomnieć, iż jak dotąd najwyższy poziom deklarowanego zainteresowania piłką nożną odnotowaliśmy w lipcu 2012 roku tuż po zakończeniu rozgrywanego w Polsce i na Ukrainie UEFA Euro 2012 (62%)<sup>3</sup>, a następnie w przeddzień rozpoczęcia w Rosji turnieju finałowego piłkarskich mistrzostw świata FIFA 2018 (55%)<sup>4</sup>.

CBOS

RYS. 1. Czy, ogólnie rzecz biorąc, interesuje się Pan(i) piłką nożną?



Pominięto odpowiedzi „Trudno powiedzieć” i odmowy odpowiedzi

<sup>3</sup> Zob. komunikat CBOS „Sukces Euro 2012”, lipiec 2012 (oprac. K. Pankowski).

<sup>4</sup> Zob. komunikat CBOS „Przed mundialem w Rosji: zainteresowanie piłką nożną i ocena PZPN”, lipiec 2018 (oprac. B. Badora).

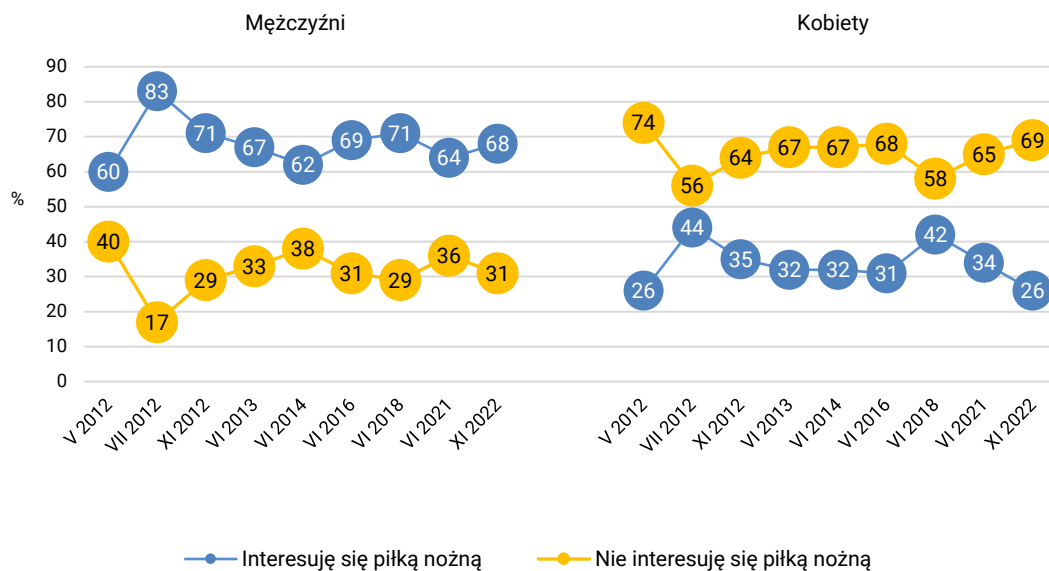
TABELA 1

Czy, ogólnie rzecz biorąc, interesuje się Pan(i) piłką nożną?	Wskazania respondentów według terminów badań												
	V 2008	III 2011	VII 2011	IV 2012	V 2012	VII 2012	XI 2012	VI 2013	VI 2014	VI 2016	VI 2018	VI 2021	XI 2022
	w procentach												
Bardzo się interesuję	18	16	15	15	14	21	14	13	13	15	16	14	13
Trochę się interesuję	28	35	35	37	29	41	38	36	33	34	39	34	33
Raczej się nie interesuję	15	19	18	20	17	17	21	19	17	19	20	17	20
W ogóle się nie interesuję	37	29	31	27	40	21	27	31	36	32	24	34	31
Trudno powiedzieć/ Odmowa odpowiedzi	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	3

Cechą społeczno-demograficzną niezmiennie najsilniej różnicującą poziom zainteresowania piłką nożną wśród dorosłych Polaków<sup>5</sup> jest płeć badanych (zob. tabelę aneksową 1). Obecnie zainteresowanie nią deklaruje 68% mężczyzn i tylko 26% kobiet. Warto też dodać, iż aż 44% kobiet twierdzi, że w ogóle nie interesuje je ta dyscyplina sportu. W porównaniu z czerwcem 2021 roku zainteresowanie futbolem wśród mężczyzn minimalnie wzrosło (wzrost o 4 punkty procentowe). Wśród kobiet natomiast zarejestrowaliśmy drugi znaczący spadek (od czerwca 2021 roku spadek o 8 punktów procentowych) do poziomu notowanego ostatnio przed rozpoczęciem Euro 2012.

CBOS

RYS. 2. Czy, ogólnie rzecz biorąc, interesuje się Pan(i) piłką nożną?



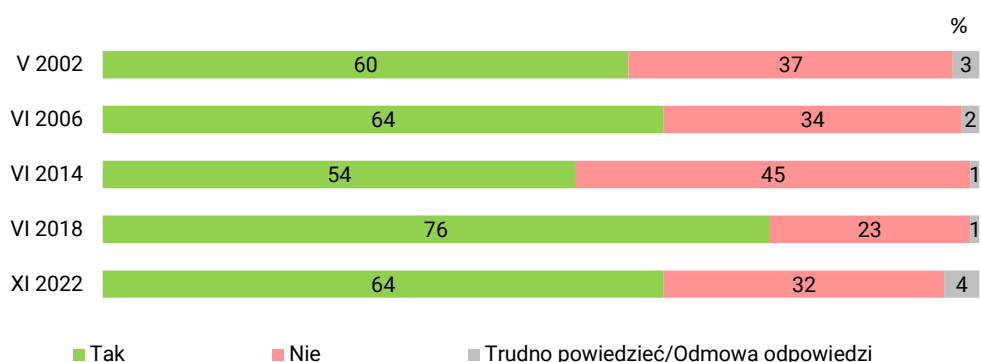
<sup>5</sup> Wykorzystano moduł IBM SPSS Decision Trees.

## ZAINTERESOWANIE TRANSMISJAMI MECZÓW MUNDIALOWYCH

Przed rozpoczęciem tegorocznych mistrzostw świata w piłce nożnej zaimar oglądania telewizyjnych transmisji meczów zadeklarowało blisko dwie trzecie dorosłych Polaków (64%). Zainteresowanie transmisjami z mundialu jest w tym roku mniejsze niż w przypadku poprzednich mistrzostw świata w piłce nożnej, natomiast znacznie większe niż w 2014 roku, kiedy to polska drużyna nie zakwalifikowała się do rozgrywek finałowych. Tegoroczne zainteresowanie transmisjami jest natomiast na poziomie mistrzostw, w których reprezentacja Polski brała udział w latach 2002 i 2006. Podobnym zainteresowaniem polskich kibiców cieszyły się też transmisje meczów z piłkarskich mistrzostw Europy Euro 2020<sup>6</sup>.

CBOS

RYS. 3. Czy będzie Pan(i) oglądał(a) telewizyjne transmisje meczów z piłkarskich Mistrzostw Świata?

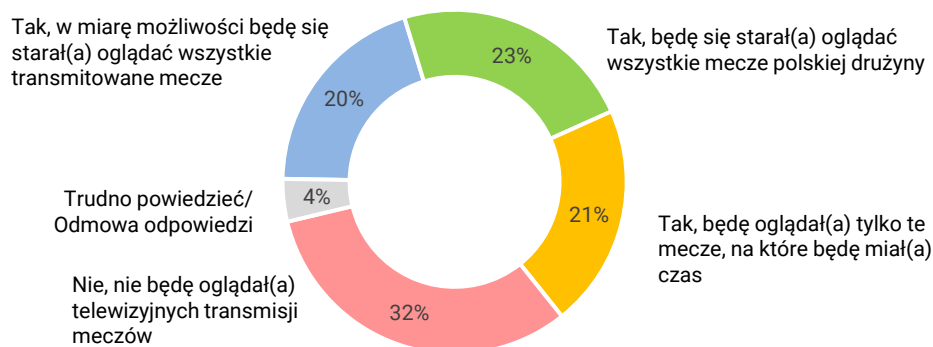


Największa grupa badanych deklaruje, że będzie starała się oglądać wszystkie mecze polskiej drużyny (23%), a co piąty (20%) w miarę możliwości będzie chciał oglądać wszystkie transmitowane mecze. Podobna grupa (21%) odpowiedziała, że to, które mecze obejrzą, będzie zależec od tego, czy akurat będą mieli wolny czas. Warto dodać, że mimo iż ogólne zainteresowanie telewizyjnymi transmisjami z mundialu jest w tym roku mniejsze niż przed czterema laty, to kibiców, którzy deklarują, iż w miarę możliwości będą starali się oglądać wszystkie transmitowane mecze, jest niemal tyle samo co poprzednio (20% wobec 21% w roku 2018).

<sup>6</sup> Por. przypis 2.



RYS. 4. Czy będzie Pan(i) oglądał(a) telewizyjne transmisje meczów z – rozgrywanych w Katarze – piłkarskich Mistrzostw Świata 2022?



Tak jak przed poprzednimi mistrzostwami świata rozgrywanymi w Rosji deklaracje dotyczące zamiaru oglądania w telewizji meczów mundialowych najbardziej różnicuje zainteresowanie piłką nożną. Choć zamiar oglądania telewizyjnych transmisji meczów z mistrzostw deklarują przede wszystkim osoby zainteresowane piłką (99% bardzo interesujących się tą dyscypliną, z czego 66% będzie starało się oglądać wszystkie mecze, oraz 93% spośród tych, którzy trochę interesują się piłką), wydarzenie to jednak przyciąga przed ekrany również badanych, którzy na co dzień nie interesują się tą dyscypliną sportu (61% wśród raczej niezainteresowanych i 23% wśród w ogóle niezainteresujących się piłką nożną). Co ciekawe, tym razem dla osób niezainteresowanych piłką nożną mecze polskiej drużyny nie będą stanowiły głównego powodu, żeby zasiąść przed telewizorem, natomiast poprzednio<sup>7</sup> respondenci niezainteresowani piłką nożną jako taką na mundialu zamierzali oglądać przede wszystkim mecze Polaków.

TABELA 2

Czy będzie Pan(i) oglądał(a) telewizyjne transmisje meczów z – rozgrywanych w Katarze – piłkarskich Mistrzostw Świata 2022?	Czy, ogólnie rzecz biorąc, interesuje się Pan(i) piłką nożną, czy też raczej nie interesuje Pana(ią) ta dyscyplina sportu?			
	Bardzo interesuję się piłką nożną	Trochę interesuję się piłką nożną	Raczej nie interesuję się piłką nożną	W ogóle nie interesuję się piłką nożną
	w procentach			
Tak, w miarę możliwości będę się starał(a) oglądać wszystkie transmitowane mecze	66	28	4	2
Tak, będę się starał(a) oglądać wszystkie mecze polskiej drużyny	24	39	19	9
Tak, będę oglądał(a) tylko te mecze, na które będę miał(a) czas	9	26	38	12
Nie, nie będę oglądał(a) telewizyjnych transmisji meczów	0	5	34	74
Trudno powiedzieć/Odmowa odpowiedzi	1	1	4	2

<sup>7</sup> Por. przypis 4.

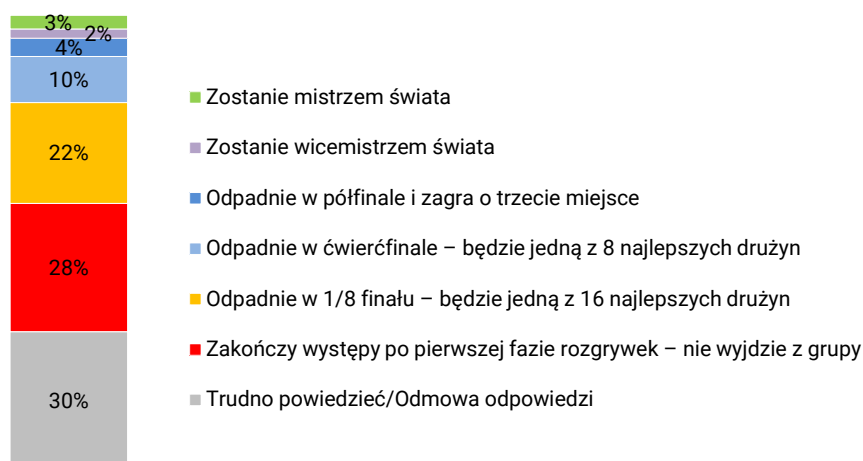
Deklaracje dotyczące zamiaru śledzenia transmisji z tegorocznych piłkarskich mistrzostw świata istotnie różnicuje także płeć badanych (zamierza je oglądać 80% mężczyzn i 48% kobiet). Co ciekawe, nie ma istotnych różnic statystycznych, jeżeli chodzi o deklaracje oglądania meczów polskiej reprezentacji – zamierza je oglądać 25% mężczyzn i 21% kobiet. Mężczyźni natomiast znacznie częściej niż kobiety deklarują zamiar oglądania wszystkich meczów (31% wobec 9%) – por. tabelę aneksową 2.

## OCENA SZANS POLAKÓW NA MUNDIALU W KATARZE

Przed rozpoczęciem mundialu w Katarze blisko co trzeci (30%) dorosły Polak uchylił się od oceny szans polskiej reprezentacji, a największa grupa tych, którzy się tego podjęli (28%), przewiduje, że polska reprezentacja zakończy występy na fazie grupowej. Mimo iż przewidujących wyjście z grupy jest więcej (łącznie 41%), to najliczniejsi są wśród nich badani zakładający, że ostatnią fazą rozgrywek, w których zagrają Polacy, będzie 1/8 finału (22%). Z kolei w finale tegorocznego mundialu polską reprezentację widzi 5% respondentów, przy czym 3% prognozuje, że Polska zostanie mistrzem świata w piłce nożnej.

CBOS

RYS. 5. Jaki, Pana(i) zdaniem, wynik osiągnie polska reprezentacja na piłkarskich Mistrzostwach Świata 2022?



Oczekiwania wobec występów polskiej reprezentacji na mundialu w Katarze są znacznie mniej optymistyczne niż przed poprzednimi mistrzostwami świata, kiedy to większość (65%) badanych przewidywała, że Polska wyjdzie z grupy, co najprawdopodobniej należy łączyć z tym, jakie wyniki osiągnęła nasza drużyna na mundialu w Rosji i podczas rozgrywanego w ubiegłym roku UEFA Euro 2020.

TABELA 3

Jaki, Pana(i) zdaniem, wynik osiągnie polska reprezentacja na piłkarskich Mistrzostwach Świata 2022?	Wskazania respondentów wg terminów badań	
	VI 2018	XI 2022
	w procentach	
Zakończy występy po pierwszej fazie rozgrywek – nie wyjdzie z grupy	6	<b>28</b>
Opadnie w 1/8 finału – będzie jedną z 16 najlepszych drużyn	<b>21</b>	<b>22</b>
Opadnie w ćwierćfinale – będzie jedną z 8 najlepszych drużyn	<b>22</b>	10
Opadnie w półfinale i zagra o trzecie miejsce	13	4
Zostanie wicemistrzem świata	4	2
Zostanie mistrzem świata	5	3
Trudno powiedzieć/Odmowa odpowiedzi	28	30

Co ciekawe, deklarowane zainteresowanie piłką nożną nie ma wyraźnego wpływu na rozkład opinii dotyczących szans polskiej reprezentacji na piłkarskich mistrzostwach świata w Katarze. Największe różnice występują w przypadku odsetka odpowiedzi „Trudno powiedzieć”, który rośnie wraz ze spadkiem zainteresowania piłką (od 4% wśród bardzo zainteresowanych do 54% wśród w ogóle niezainteresowanych).

TABELA 4

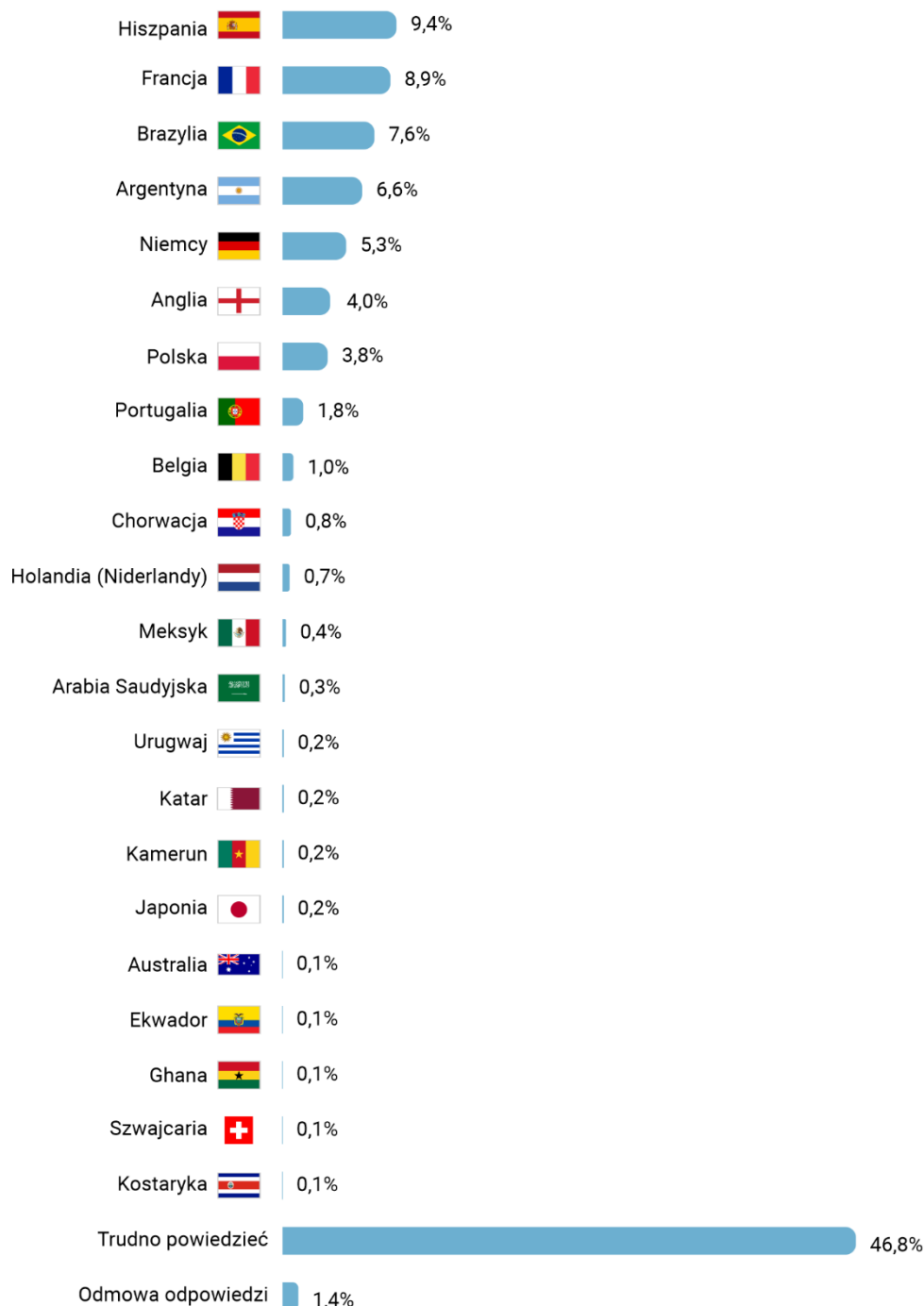
Jaki, Pana(i) zdaniem, wynik osiągnie polska reprezentacja na piłkarskich Mistrzostwach Świata 2022?	Czy, ogólnie rzecz biorąc, interesuje się Pan(i) piłką nożną, czy też raczej nie interesuje Pana(ią) ta dyscyplina sportu?			
	Bardzo interesuję się piłką nożną	Trochę interesuję się piłką nożną	Raczej nie interesuję się piłką nożną	W ogóle nie interesuję się piłką nożną
	w procentach			
Zakończy występy po pierwszej fazie rozgrywek – nie wyjdzie z grupy	34	29	32	25
Opadnie w 1/8 finału – będzie jedną z 16 najlepszych drużyn	32	31	23	10
Opadnie w ćwierćfinale – będzie jedną z 8 najlepszych drużyn	11	17	7	6
Opadnie w półfinale i zagra o trzecie miejsce	7	6	4	2
Zostanie wicemistrzem świata	5	2	1	1
Zostanie mistrzem świata	7	3	2	2
Trudno powiedzieć/Odmowa odpowiedzi	4	12	31	54

## KTO ZOSTANIE MISTRZEM ŚWIATA

Przed rozpoczęciem mundialu ankietowanych zapytaliśmy także, która drużyna – ich zdaniem – zostanie zwycięzcą tegorocznych piłkarskich mistrzostw świata. Pytanie miało charakter otwarty – badani nie widzieli listy drużyn, które zakwalifikowały się do występów w Katarze. Przewidywanie zwycięzcy okazało się w tym roku trudniejsze niż przed mundialem w Rosji – obecnie od jego wskazania uchyliło się 48,2% badanych, a poprzednio – 37,2%.

RYS. 6. Jak Pan(i) przewiduje, która drużyna zostanie zwycięzcą tegorocznych piłkarskich Mistrzostw Świata?

ODPOWIEDZI NA PYTANIE OTWARTE



W oczach dorosłych Polaków szanse na tytuł mistrza mają 22 z 32 uczestniczących w katarskim mundialu drużyn (zob. rysunek 6). Faworytem wg blisko co dziesiątego dorosłego Polaka są Hiszpanie (9,4%), ale tylko nieznacznie ustępują im aktualni mistrzowie świata, czyli Francuzi (8,9%). Nieco mniej osób wymieniło w tym kontekście – trzecią w rankingu – reprezentację Brazylii (7,6%).

Na czwartym miejscu pod względem częstości wymieniania znalazł się grupowy rywal Polaków, czyli Argentyna (6,6%). Pierwszą piątkę faworytów do mistrzostwa zamykają Niemcy (5,3%). Na szóstym miejscu znalazła się ojczyzna futbolu, czyli Anglia (4%). Przy tak zadanyemu pytaniu część badanych, którzy wcześniej uchylili się od oceny szans Polaków, zdecydowała się na postawienie na polską drużynę, w efekcie czego 3,8% ogółu dorosłych wymieniło Polskę jako swego faworyta do tytułu mistrza. Jeszcze mniej badanych w tym kontekście postawiło na Portugalię (1,8%), Belgię (1,0%), Chorwację (0,8%) i Holandię (0,7%). Pozostałe 11 drużyn wskazywane było przez mniej niż 0,5% ankietowanych.

Opinie o tym, która drużyna narodowa może zostać w tym roku mistrzem świata w piłce nożnej, różnicuje deklarowany poziom zainteresowania tą dyscypliną sportu. Czujący się najbardziej kompetentnymi w tej sprawie (tylko 17,9% odpowiedzi „Trudno powiedzieć”) badani bardzo zainteresowani piłką nożną najczęściej stawiają na Francję (18,0%), Brazylię (15,3%) lub Argentynę (12,5%). Dla trochę zainteresowanych faworytami są: Hiszpania (13,4%), Francja (12,8%) oraz – nieco rzadziej – Argentyna (10,3%). Na Hiszpanię najczęściej stawiają też badani deklarujący brak zainteresowania piłką nożną (11,7% tych, którzy raczej się nią nie interesują, i 4,8% w ogóle nią niezainteresowanych). Generalnie też im mniejsze zainteresowanie futbolem, tym mniej badanych podjęło się typowania tegorocznego mistrza świata.

**TABELA 5**

Jak Pan(i) przewiduje, która drużyna zostanie zwycięzcą tegorocznych piłkarskich Mistrzostw Świata?	Czy, ogólnie rzecz biorąc, interesuje się Pan(i) piłką nożną, czy też raczej nie interesuje Pana(ią) ta dyscyplina sportu?			
	Bardzo interesuję się piłką nożną	Trochę interesuję się piłką nożną	Raczej nie interesuję się piłką nożną	W ogóle nie interesuję się piłką nożną
<i>Odpowiedzi na pytanie otwarte</i>	w procentach			
Anglia	8,3	4,7	2,9	2,2
Arabia Saudyjska	0,0	0,7	0,0	0,2
Argentyna	12,5	10,3	5,6	1,4
Australia	0,0	0,0	0,7	0,0
Belgia	2,6	1,1	1,0	0,2
Brazylia	15,3	9,1	5,7	4,4
Chorwacja	0,6	1,8	0,7	0,0
Ekwador	0,0	0,0	0,0	0,4
Francja	☺ 18,0	12,8	6,4	3,3
Ghana	0,0	0,0	0,6	0,0
Hiszpania	8,8	☺ 13,4	☺ 11,7	☺ 4,8
Holandia (Niderlandy)	0,5	1,9	0,0	0,0
Japonia	0,0	0,5	0,0	0,0
Kamerun	1,4	0,0	0,0	0,0
Katar	0,0	0,2	0,0	0,5
Kostaryka	0,0	0,2	0,0	0,0
Meksyk	1,1	0,0	0,0	0,8
Niemcy	3,8	6,8	6,8	3,8
Polska	6,9	3,3	3,7	3,3
Portugalia	2,4	2,2	2,5	0,7
Szwajcaria	0,0	0,3	0,0	0,0
Urugwaj	0,0	0,0	0,6	0,4
Trudno powiedzieć	17,9	29,5	50,8	70,8
Odmowa odpowiedzi	0,0	1,0	0,3	2,8

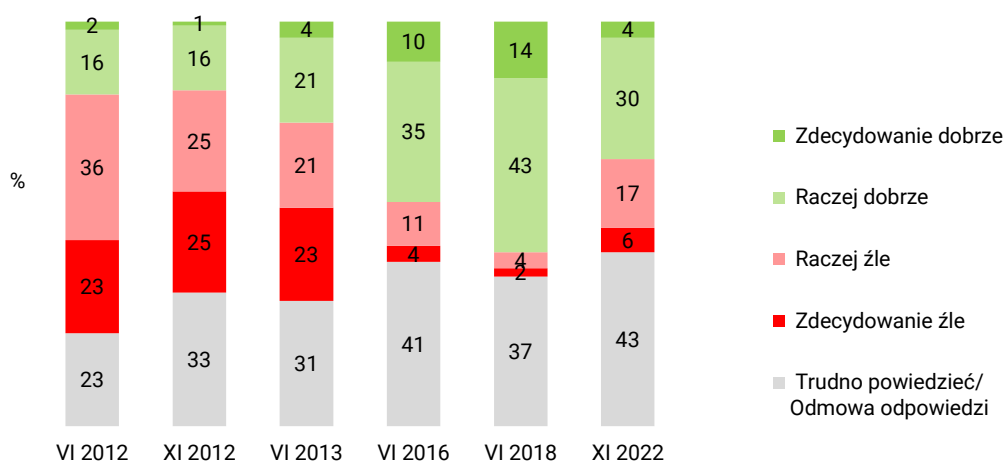
## OCENA POLSKIEGO ZWIĄZKU PIŁKI NOŻNEJ

Ocena działalności Polskiego Związku Piłki Nożnej w ciągu ostatnich czterech lat wyraźnie się pogorszyła. Tuż przed rozpoczęciem mundialu pozytywnie działalność PZPN oceniło 34% badanych (w tym jedynie 4% zdecydowanie dobrze), a źle 23% (z czego 6% zdecydowanie źle). Ponad dwie piąte respondentów (43%) uchyliło się od wyrażenia swojej opinii na ten temat. W porównaniu z pomiarem z czerwca 2018 roku (przed mundialem w Rosji) o 23 punktów ubyło ocen pozytywnych, a o 17 przybyło negatywnych. Więcej osób niż poprzednio nie wyraziło żadnej opinii na ten temat (wzrost o 6 punktów procentowych).

Warto przypomnieć, iż jak dotąd najlepsze oceny działalności PZPN odnotowaliśmy w czerwcu 2018 roku przed rozpoczęciem mundialu w Rosji. Wtedy większość Polaków (57%) oceniała ją dobrze, natomiast jedynie 6% wyraziło opinię krytyczną. Z przewagą ocen pozytywnych nad negatywnymi mamy do czynienia dopiero od czerwca 2016 roku, natomiast wcześniej dominowały oceny negatywne. Warto przypomnieć, iż pozytywna zmiana wizerunku tej instytucji nastąpiła w trakcie sprawowania funkcji prezesa przez Zbigniewa Bońka. Odnotowane w tym roku pogorszenie ocen ma zapewne związek z brakiem znaczących sukcesów polskiej piłki nożnej, choć wpływ na to może mieć także społeczny odbiór działaczy związku.

CBOS

RYS. 7. Jak by Pan(i) ocenił(a) działalność Polskiego Związku Piłki Nożnej (PZPN)?



W ocenach działalności PZPN generalnie utrzymuje się zależność widoczna w poprzednich badaniach na ten temat, tzn. opinie respondentów związane są przede wszystkim z poziomem ich zainteresowania piłką nożną. Tak jak poprzednio – im większe zainteresowanie futbolem, tym mniejszy odsetek osób niepotrafiących ocenić działalności związku (od 78% wśród w ogóle niezainteresowanych tą dyscypliną sportu do 5% wśród bardzo zainteresowanych) oraz większy odsetek osób oceniających jego działania pozytywnie (od 12% w grupie niezainteresowanych do 57%

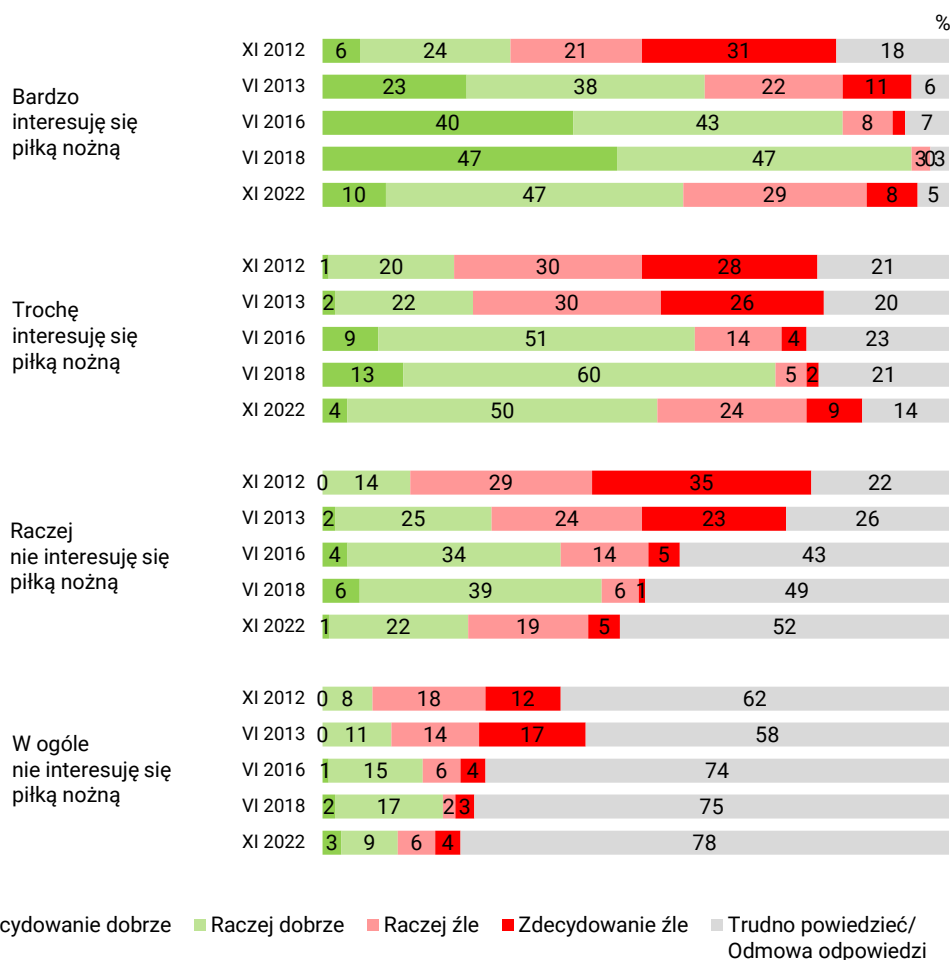
wśród bardzo zainteresowanych). Warto też zauważyć, iż odnotowany przed tegorocznym mundialem spadek ocen działalności PZPN w stosunku do tych z czerwca 2018 roku nastąpił we wszystkich wyróżnionych grupach (zob. rysunek 8). Pogorszenie wizerunku PZPN najbardziej widoczne jest jednak wśród osób, które deklarują bardzo duże zainteresowanie piłką nożną.

TABELA 6

Jak by Pan(i) ocenił(a) działalność Polskiego Związku Piłki Nożnej (PZPN)?	Czy, ogólnie rzecz biorąc, interesuje się Pan(i) piłką nożną, czy też raczej nie interesuje Pana(ią) ta dyscyplina sportu?			
	Bardzo interesuję się piłką nożną	Trochę interesuję się piłką nożną	Raczej nie interesuję się piłką nożną	W ogóle nie interesuję się piłką nożną
	w procentach			
Zdecydowanie dobrze	10	4	1	3
Raczej dobrze	47	50	22	9
Raczej źle	29	24	19	6
Zdecydowanie źle	8	9	5	4
Trudno powiedzieć/ Odmowa odpowiedzi	5	14	52	78

CBOS

RYS. 8. Zmiany oceny działalności PZPN w zależności od zainteresowania piłką nożną





Przed rozpoczęciem mundialu w Katarze zamiar oglądania meczów deklarowało blisko dwie trzecie (64%) dorosłych Polaków. Zainteresowanie transmisjami z tegorocznych mistrzostw świata w piłce nożnej jest mniejsze niż podczas mundialu w 2018 roku, ale znacznie większe niż w 2014 roku, kiedy to polska drużyna nie zakwalifikowała się do rozgrywek finałowych, i zbliżone do poziomu notowanego w latach 2002 i 2006, kiedy to reprezentacja Polski grała na mundialu. Z deklaracji badanych wynika, iż telewizyjne transmisje meczów z piłkarskich mistrzostw świata cieszą się większym zainteresowaniem niż sama dyscyplina sportu (tuż przed rozpoczęciem turnieju w Katarze zainteresowanie nią zadeklarowało 46% badanych).

W przededniu mundialu 41% ankietowanych przewidywało, że reprezentacja Polski wyjdzie z grupy, a 28% uważało, że zakończy ona swój udział na fazie grupowej mistrzostw. Oczekiwania wobec występu polskiej drużyny w Katarze są znacznie mniej optymistyczne niż przed poprzednimi mistrzostwami świata, kiedy to aż 65% badanych przewidywało, że Polska wyjdzie z grupy. Wydaje się, że rozczarowanie grą polskiej reprezentacji zaznaczające się w prognozach dotyczących jej wyników na mundialu wpływa na odnotowane pogorszenie – w porównaniu z czerwcem 2018 roku – ocen działalności Polskiego Związku Piłki Nożnej.

Opracowała

Barbara Badora