

Telewizja jako źródło informacji o bieżących wydarzeniach w kraju i na świecie

Znak jakości przyznany CBOS przez
Organizację Firm Badania Opinii i Rynku na rok 2023



Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl
<http://www.cbos.pl>
(48 22) 629 35 69

W ostatnich latach znaczenie tradycyjnych mediów, w tym telewizji, jako źródeł informacji o bieżących wydarzeniach maleje, rośnie zaś rola internetu, jednak nadal dla najliczniejszej rzeszy dorosłych Polaków, uprawnionych do głosowania, telewizja pozostaje podstawowym źródłem ich wiedzy o tym, co się dzieje w kraju i na świecie. Blisko co drugi Polak (49%) deklaruje, że o bieżących wydarzeniach dowiaduje się przede wszystkim z tego medium. Mniej osób (37%) jako główne źródło informacji wskazuje internet. Niewielką rolę w tym względzie pełni radio (6%), a już zupełnie marginalną (1%) – prasa drukowana¹.

Z dotychczasowych badań wiemy, że korzystanie z różnych mediów jest bardzo silnie zróżnicowane społecznie, a szczególnie duże znaczenie w tym kontekście ma wiek. Im starsi są badani, tym częściej telewizja stanowi dla nich podstawowe źródło informacji. Drugim istotnym czynnikiem jest poziom wykształcenia. Generalnie rzecz ujmując – im jest ono wyższe, tym większą rolę w pozyskiwaniu informacji o bieżących wydarzeniach odgrywa internet, maleje zaś znaczenie telewizji.

W dwóch kolejnych sondażach – marcowym i kwietniowym – prosiliśmy ankietowanych o wskazanie z listy programów emitowanych przez różne stacje telewizyjne tych, które, według ich własnej oceny, są dla nich najważniejsze jako źródła pozyskiwania informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie². Należy zaznaczyć, że nie pytaliśmy tu, jak często badani oglądają poszczególne audycje i programy oraz ile czasu na to poświęcają – interesowała nas jedynie subiektywna ocena wagi poszczególnych źródeł medialnych informacji, a zatem z rozkładu odpowiedzi nie można wnioskować o oglądalności poszczególnych programów.

W tym kontekście relatywnie najczęściej wymieniane były programy telewizji publicznej. Dla 17% ankietowanych podstawowym źródłem informacji o bieżących wydarzeniach są Wiadomości, Teleexpress i inne programy informacyjne telewizyjnej Jedynki, co jedenasty z badanych ogląda programy TVP Info (9%), a 3% – Panoramę i inne programy TVP2 (łącznie 28% wskazań).

Dla prawie równie licznej jak w przypadku TVP grupy respondentów, źródłem informacji są programy komercyjnej stacji TVN oraz jej kanału informacyjnego TVN24. Preferuje je 27% badanych, w tym 16% ogląda Fakty i inne audycje informacyjne TVN, zaś programy TVN24 – co dziewiąty ankietowany (11%).

¹ W przygotowaniu komunikat CBOS „Źródła informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie” (B. Badora).

² Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (395) przeprowadzono w ramach procedury mixed-mode na reprezentatywnej imiennej próbie pełnoletnich mieszkańców Polski, wylosowanej z rejestru PESEL, w dniach od 6 do 16 marca 2023 roku na próbie liczącej 993 osoby (w tym: 58,0% metodą CAPI, 24,6% – CATI i 17,4% – CAWI); badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (396) przeprowadzono w dniach od 11 do 20 kwietnia 2023 roku na próbie liczącej 1081 osób (w tym: 56,9% metodą CAPI, 24,0% – CATI i 19,1% – CAWI). Dane z obu pomiarów zostały zagregowane.

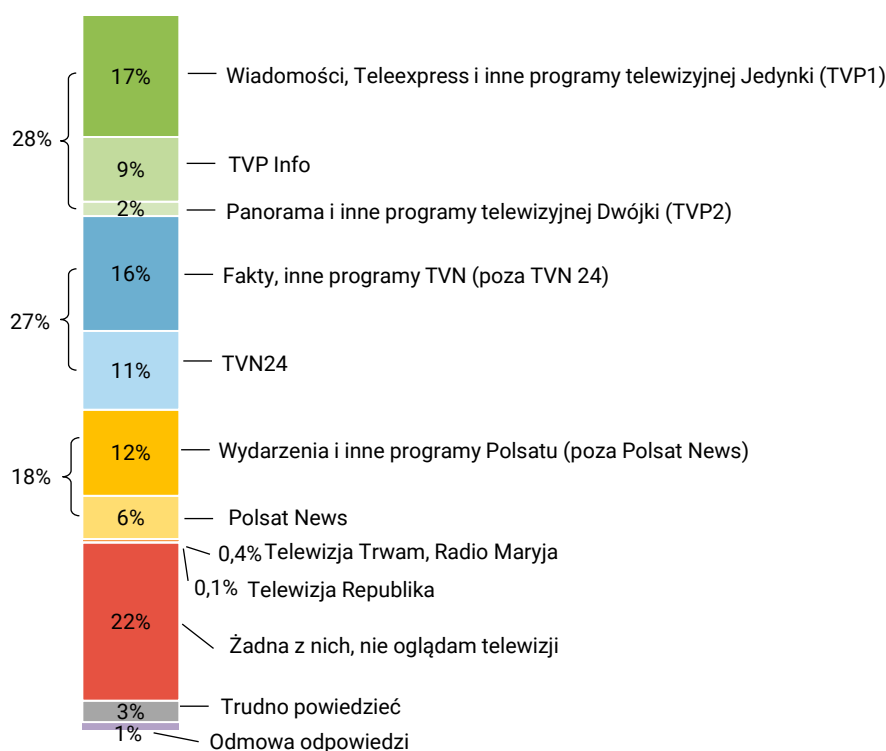
Na trzeciej pozycji tego rankingu lokują się programy innego prywatnego nadawcy – telewizji Polsat i jej kanału informacyjnego Polsat News (w sumie 18%). Wydarzenia i inne programy informacyjne Polsatu stanowią główne źródło informacji dla 12% badanych, zaś wiadomości nadawane w Polsat News są głównym źródłem wiedzy o bieżących wydarzeniach dla 6% ankietowanych.

Obecnie ponad jedna piąta dorosłych Polaków deklaruje, że żadne z wymienionych stacji i programów telewizyjnych nie są dla nich znaczącym źródłem wiedzy o bieżących wydarzeniach, nie oglądają telewizji lub/i preferują inne źródła informacji (22%).

CBOS

RYS. 1. Która z wymienionych stacji telewizyjnych, który z programów, jest głównym źródłem Pana(i) codziennych informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie?

N=2068



Na podstawie deklaracji badanych można stwierdzić, że znaczenie telewizji i telewizyjnych programów informacyjnych jako źródła informacji w ostatnich latach wyraźnie się zmniejszyło. W porównaniu z sytuacją sprzed siedmiu lat, kiedy zaczęliśmy zadawać ankietowanym to pytanie, prosząc o wskazanie najbardziej znaczących dla nich stacji telewizyjnych i programów informacyjnych, odsetek respondentów, dla których żadna ze stacji telewizyjnych nie jest najważniejszym źródłem informacji o bieżących wydarzeniach krajowych i zagranicznych, zwiększył się aż o 14 punktów procentowych – z zaledwie 8% w 2016 roku do 22% obecnie.

Znacznie rzadziej niż w 2016 roku ważnym i wiarygodnym źródłem informacji dla badanych są dziś programy TVP, czyli telewizji finansowanej ze środków publicznych (spadek o 8 punktów

procentowych). Zmniejszyło się głównie znaczenie programów informacyjnych telewizyjnej Jedynki, podczas gdy – zgodnie z deklaracjami badanych – znaczenie informacji z TVP Info utrzymuje się na takim samym poziomie, zaś TVP 2 jako ważne źródło wiedzy o świecie straciła tylko nieznacznie.

W skali ogółu ankietowanych w jeszcze większym stopniu zmniejszyło się znaczenie informacji płynących z prywatnej stacji TVN oraz jej informacyjnego kanału TVN 24. W 2016 roku stanowiły one główne źródło informacji dla 39% respondentów, aż o 12 punktów procentowych więcej niż obecnie (27%). Informacje z obu źródeł straciły na znaczeniu w ciągu ostatniego siedmiolecia w podobnym stopniu – o 7 punktów procentowych obniżyła dla badanych waga programów informacyjnych TVN (m.in. Faktów), zaś 5 punktów stracił w tej samej konkurencji kanał TVN24. Nie zmienia to faktu, że ci dwaj nadawcy – TVP oraz TVN ciągle mają w Polsce największe i porównywalne, jeśli chodzi o rzeszę odbiorców, znaczenie.

Na trzecim miejscu tego rankingu, tak jak siedem lat temu, lokuje się telewizja Polsat. Jednak w odróżnieniu od TVP i TVN, telewizyjne informacje Polsatu nie tylko nie straciły na znaczeniu jako źródło wiedzy o wydarzeniach w kraju i na świecie, ale i nieuwzględniony w badaniu z 2016 roku, stricte informacyjny kanał Polsat News znacznie powiększył grono swoich odbiorców i obecnie – jeśli chodzi o preferowane przez badanych programy informacyjne – telewizja Polsat wydaje się dużo bardziej konkurencyjna niż siedem lat temu.

Pozostałe uwzględnione w badaniu telewizje jako preferowane źródła informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie mają zupełnie marginalne znaczenie.

TABELA 1

Która z wymienionych stacji telewizyjnych, który z programów, jest głównym źródłem Pana(i) codziennych informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie?	Deklaracje ankietowanych według terminów badań*			
	V–VII 2016		III–IV 2023	
	w procentach			
Wiadomości, Teleexpress i inne programy telewizyjnej Jedynki (TVP1)	24		17	
TVP Info	9	36	9	28
Panorama i inne programy telewizyjnej Dwójki (TVP2)	3		2	
Fakty, inne programy TVN (poza TVN 24)	23		16	
TVN 24	16	39	11	27
Wydarzenia i inne programy Polsatu (poza Polsat News)	11		12	
Polsat News	–	11	6	18
Telewizja Trwam, Radio Maryja		2		0,4
Telewizja Republika		1		0,1
Żadna z nich, nie oglądam telewizji		8		22
Trudno powiedzieć		3		3
Odmowa odpowiedzi		-		1

* Powyższe zestawienie wyników ma wyłącznie charakter orientacyjny, bowiem w 2016 roku nie badaliśmy postrzegania Polsat News.

Z analiz wynika, że wybór określonej stacji telewizyjnej jako źródła wiarygodnych informacji zależy w głównej mierze od poglądów politycznych i preferencji partyjnych.

Programy TVN oraz TVN24 znacznie częściej niż pozostali wybierają badani identyfikujący się z lewicą (53%) oraz – rzadziej – deklarujący centrowe poglądy polityczne (34%), zaś programy telewizji publicznej – respondenci utożsamiający się z prawicą (56%). Stosunkowo najbardziej zróżnicowaną widownię pod względem orientacji światopoglądowej ma telewizja Polsat. Dla żadnej z wyróżnionych ze względu na identyfikację światopoglądowe grup programy tego nadawcy nie są jednak najczęstszym wyborem. Wydarzenia i inne programy Polsatu stosunkowo najczęściej oglądają osoby o centrowych poglądach politycznych (23%), generalnie jednak częściej wybierające programy TVN i TVN 24. Programy informacyjne nadawane przez Polsat i Polsat News mają podobnie liczną wierną publiczność wśród osób identyfikujących się z prawicą (17%) i lewicą (15%), choć te grupy jako najważniejsze źródło wiedzy o wydarzeniach wskazują jednak inne stacje – programy informacyjne TVP (zwolennicy prawicy) lub programy TVN i TVN24 (zwolennicy lewicy).

TABELA 2

Deklarowane poglądy polityczne	Która z wymienionych stacji, który z programów jest głównym źródłem Pana(i) codziennych informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie?										
	Fakty, inne programy TVN (poza TVN24)	TVN24	Wiadomości, Teleexpress, inne programy TVP1	Panorama, inne programy TVP2	TVP Info	Wydarzenia, inne programy Polsatu	Polsat News	Telewizja Trwam, Radio Maryja	Telewizja Republika	Żadna z nich/ nie oglądam telewizji	Trudno powiedzieć/ odmowa odpowiedzi
w procentach											
Lewica	27	26	3	1	1	10	5				
	53		5			15		1	0	25	2
Centrum	20	14	12	2	4	16	7				
	34		18			23		0	0	22	4
Prawica	6	4	31	3	22	10	7				
	10		56			17		1	0	15	1
Trudno powiedzieć	18	6	14	3	3	14	4				
	24		20			18		0	0	30	9

W potencjalnych elektoratach partyjnych programy informacyjne TVP są wybierane zdecydowanie najczęściej (70%) przez wyborców Prawa i Sprawiedliwości – wraz z Solidarną Polską (od maja br. Suwerenną Polską) i Partią Republikańską. Wiadomości, Teleexpress i inne programy TVP1 jako najważniejsze źródło informacji wskazuje 39% zadeklarowanych zwolenników PiS i jego koalicjantów, dla 26% tego elektoratu głównym źródłem wiedzy o świecie jest kanał informacyjny publicznego nadawcy – TVP Info, a 5% wymieniło programy informacyjne Dwójki. Niespełna co piąty ze zadeklarowanych wyborców PiS (19%) czerpie informacje ze źródeł innych niż telewizja publiczna.

Z kolei programy TVN i TVN24 zdecydowanie najczęściej oglądają wyborcy Koalicji Obywatelskiej (w sumie 69% wskazań). Fakty i pozostałe programy informacyjne TVN ogląda 35%, zaś TVN 24 – 34% zwolenników KO. Programy TVN i TVN 24 jako główne źródło informacji częściej niż wyborcy pozostałych liczących się ugrupowań wybierają także zadeklarowani wyborcy Lewicy (47%) – TVN i TVN 24 wskazuje odpowiednio 26% i 21% tego elektoratu. Podobnie wyglądają preferencje zwolenników Polski 2050, w sumie 43% tego elektoratu wybiera stacje TVN (w tym 24% jako główne źródło informacji wskazuje Fakty i inne programy informacyjne TVN, a 19% – programy kanału TVN 24).

Natomiast Wydarzenia i inne programy Polsatu oraz Polsatu News stosunkowo najczęściej są preferowane przez zwolenników PSL-Koalicji Polskiej (39%, w tym 22% Wydarzenia i inne serwisy informacyjne Polsatu, a 17% – wiadomości z Polsat News). Ponadprzeciętnie często wybierają je także wyborcy Polski 2050 (32%, w tym 20% Wydarzenia i inne programy informacyjne Polsatu, a 12% informacje z Polsat News). Ponadto zwolennicy Konfederacji WiN, najmniej zainteresowani telewizyjnymi informacjami i w większości (52%) nieoglądający telewizji, częściej niż inne stacje i programy wybierają Wydarzenia i inne programy telewizji Polsat (21%).

TABELA 3

Potencjalne elektoraty*	Która z wymienionych stacji, który z programów jest głównym źródłem Pana(i) codziennych informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie?										
	Fakty, inne programy TVN (poza TVN24)	TVN24	Wiadomości, Tele-press, inne programy TVP1	Panorama, inne programy TVP2	TVP Info	Wydarzenia, inne programy Polsatu	Polsat News	Telewizja Trwam, Radio Maryja	Telewizja Republika	Żadna z nich/ nie oglądam telewizji	Trudno powiedzieć/ odmowa odpowiedzi
w procentach											
Prawo i Sprawiedliwość (wraz z Solidarną Polską** i Partią Republikańską)	3	1	39	5	26	10	5				
	4		70			15		1	0	7	3
Koalicja Obywatelska	35	34	1	0	0	6	5				
	69		1			11		0	0	18	1
Lewica	26	21	0	0	0	8	5				
	47		0			13		0	2	34	4
PSL-Koalicja Polska	17	11	14	6	3	22	17				
	28		23			39		0	0	10	0
Konfederacja Wolność i Niepodległość	9	8	5	1	3	14	7				
	17		9			21		0	0	52	1
Polska 2050 Szymona Hołowni	24	19	5	1	2	20	12				
	43		8			32		0	0	17	0
Niezdeterminowani wyborcy	15	13	8	1	4	12	10				
	28		13			22		0	0	32	5

* Określone na podstawie deklaracji głosowania w ewentualnych wyborach parlamentarnych

** Od maja br. Suwerenna Polska

Z wskazywanych najczęściej jako główne źródło informacji programów informacyjnych **TVP1** częściej niż przeciętnie czerpią swoją wiedzę o świecie osoby starsze, w wieku 65 lat lub więcej (31%), mieszkańcy wsi (25%), respondenci z wykształceniem podstawowym (32%) albo zasadniczym zawodowym (25%), badani deklarujący niskie i średnie dochody *per capita* (od 1500 zł do 2999 zł na osobę w rodzinie – 26%). Spośród grup społeczno-zawodowych najczęstszymi odbiorcami informacji z TVP1 są renciści (38%), emeryci (29%), a wśród aktywnych zawodowo – rolnicy (31%). Programy informacyjne TVP1 są szczególnie popularne wśród osób najbardziej religijnych – uczestniczących w praktykach religijnych kilka razy w tygodniu (37%), częściej niż inni czerpią z nich informacje również respondenci praktykujący raz z tygodniu (25%) i badani deklarujący prawicowe poglądy polityczne (31%).

Drugie, po TVP1, najpopularniejsze wśród badanych źródło informacji, czyli programy **TVN**, w tym **Fakty** (ale bez TVN 24) częściej jako główne źródło codziennych informacji wskazują kobiety (18%) niż mężczyźni (13%). Programy te częściej niż przeciętnie stanowią źródło wiedzy o bieżących wydarzeniach dla osób między 35 a 44 rokiem życia (19%), mieszkańców średnich (od 20 000 do 99 999 ludności – 20%) i dużych miast (od 100 000 do 499 999 ludności – 18%). Spośród grup społeczno-zawodowych Fakty i inne programy informacyjne TVN stosunkowo najczęściej wybierają pracownicy administracyjno-biurowi (21%) oraz pracownicy usług (19%). Częściej są one także źródłem wiedzy o wydarzeniach w kraju i na świecie dla osób o lewicowych poglądach politycznych (27%) oraz badanych nieuczestniczących w praktykach religijnych (22%).

Trzecie pod względem popularności **Wydarzenia Polsatu**, jako główne źródło informacji częściej niż przeciętnie wskazują mieszkańcy wsi (14%), badani w wieku między 35 a 45 rokiem życia (14%), mający wykształcenie zawodowe (18%) lub średnie (13%), negatywnie oceniający swoją sytuację materialną (18%). Stosunkowo najczęściej są to rolnicy, pracownicy usług (po 18%) oraz robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani (po 17% wskazań). Serwisy informacyjne Polsatu wybierają częściej niż przeciętnie osoby praktykujące raz w tygodniu lub co najmniej 1–2 razy w miesiącu (15%), średnio zainteresowane polityką (14%), deklarujące centrowe poglądy polityczne (16%) lub niepotrafiące ich określić w tradycyjnych kategoriach lewicowości i prawicowości (14%).

Z kolei nieco rzadziej wskazywane przez ogół badanych programy **TVN24** relatywnie najczęściej jako podstawowe źródło informacji o bieżących wydarzeniach traktują mieszkańcy największych miast (16%), badani z wyższym wykształceniem (14%), lepiej sytuowani – o miesięcznych dochodach *per capita* od 3000 zł do 3999 zł (17%) lub wyższych (powyżej 4000 zł – 16%). W grupach społeczno-zawodowych częściej niż inni są to: pracownicy średniego szczebla i technicy (18%), uczniowie i studenci (15%), specjaliści i kadra kierownicza, osoby pracujące na własny rachunek oraz pracownicy administracyjno-biurowi (po 14% wskazań). Kanał TVN 24 ma relatywnie wielu widzów czerpiących wiedzę z jego programów wśród osób nieuczestniczących w praktykach religijnych (18%), ale przede wszystkim wśród badanych deklarujących lewicowe przekonania polityczne (26%) oraz zainteresowanych polityką – uważnie śledzących wydarzenia polityczne (22%).

Informacyjny kanał telewizji publicznej – **TVP Info**, podobnie jak Wiadomości i inne programy telewizyjnej Jedynki, jako codzienne źródło wiedzy o bieżących wydarzeniach częściej wskazują osoby

w wieku między 55 a 64 rokiem życia (15%) oraz starsze – powyżej 65 lat (17%). Częściej niż inni informacje z programów TVP Info czerpią mieszkańcy małych miast (do 20 000 ludności – 12%), osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym (13%), a spośród grup społeczno-zawodowych przede wszystkim rolnicy (22%) oraz emeryci (17%). Podobnie jak kanał informacyjny TVN24, TVP Info częściej niż przeciętnie (16%) wybierają badani deklarujący duże zainteresowanie polityką. Programy tej stacji w największym stopniu preferują badani o prawicowych przekonaniach politycznych (22%) i osoby głęboko religijne – praktykujące kilka razy w tygodniu (21%).

Programy informacyjne **Polsat News** są w zbliżonym stopniu wskazywane jako źródło codziennych informacji w niemal wszystkich analizowanych grupach społeczno-demograficznych. Częściej niż przeciętnie wybierają je osoby młode, w wieku między 25 a 34 rokiem życia (11%), a spośród grup społeczno-zawodowych pracownicy administracyjno-biurowi (11%), średni personel i technicy (10%) oraz robotnicy wykwalifikowani (9%).

W niemal wszystkich analizowanych grupach społeczno-demograficznych **programy TVP2** są w podobnym stopniu wymieniane jako źródło bieżących informacji.

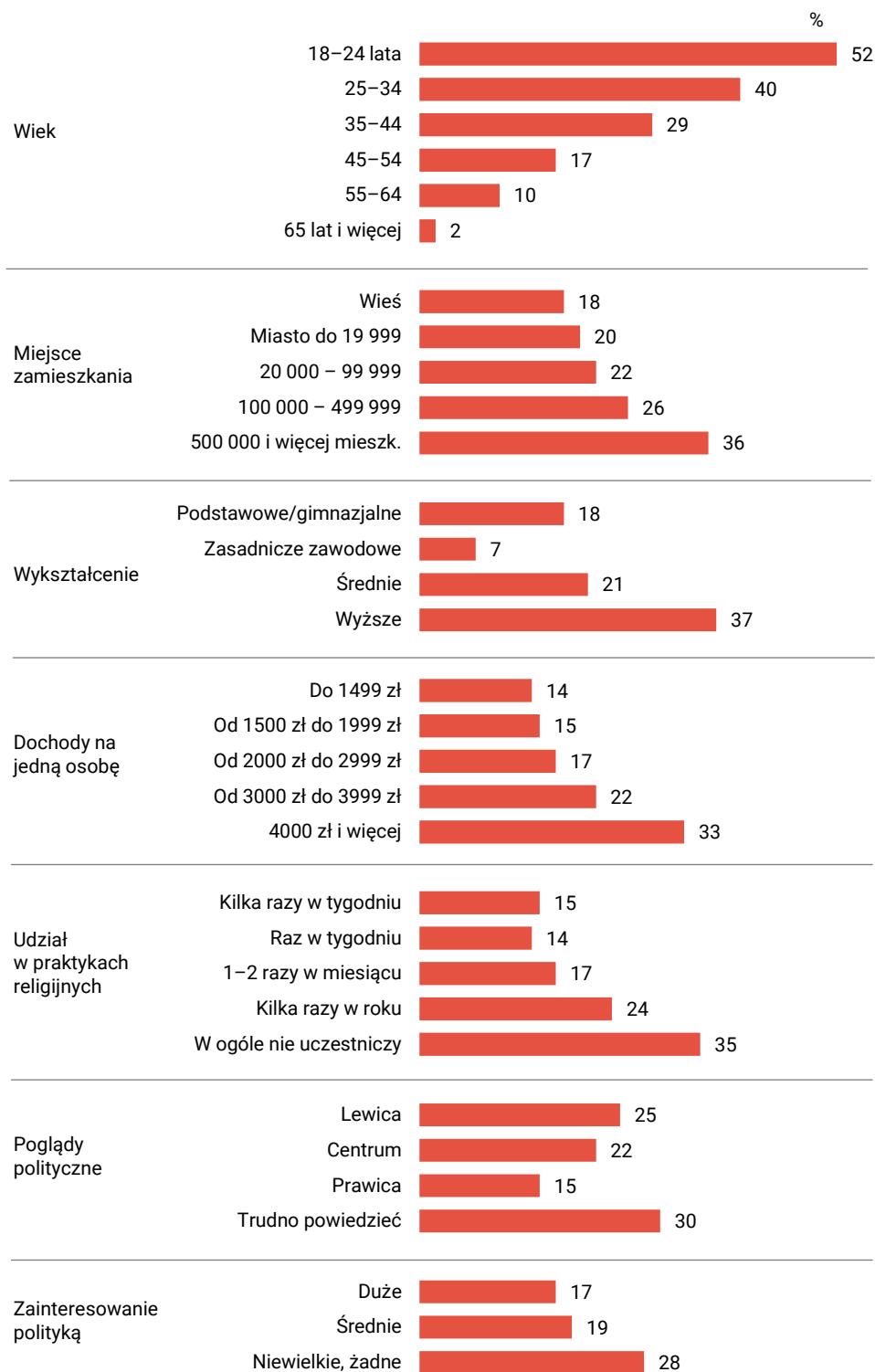
Telewizje **Trwam** i **Republika** mają na tyle nieliczną publiczność traktującą je jako główne źródła informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie, że nie da się przedstawić jej zróżnicowań społeczno-demograficznych. W przypadku telewizji Trwam obserwujemy jedynie dość oczywistą zależność – telewizję tę jako główne źródło codziennych informacji najczęściej wskazują osoby głęboko religijne – praktykujące kilka razy w tygodniu (4% wskazań w tej grupie).

Obecnie **nie korzysta z telewizji jako głównego źródła informacji** prawie co czwarty dorosły Polak (24%) i co piąta Polka (20%). Ważnych czy wiarygodnych dla nich informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie w telewizyjnych programach informacyjnych nie znajdują, ale i – jak można sądzić w dobie internetu – po prostu ich nie szukają przede wszystkim ludzie młodzi. Programów informacyjnych żadnej stacji nie wskazała aż ponad połowa (52%) badanych w wieku między 18 a 24 lata i dwie piąte respondentów starszych o dekadę (40%). Im starszy wiek respondentów, tym częściej telewizja jest traktowana jako główne źródło informacji, zaś odsetek niebazujących na tym medium maleje. Tylko 2% badanych powyżej 65 roku życia obywateli się bez telewizyjnych informacji, odsetek takich wskazań jest jedynie nieco wyższy wśród osób o dekadę młodszych – w wieku między 55 a 65 rokiem życia (10%).

Popularność telewizji jako głównego nośnika informacji jest odwrotnie proporcjonalna do wielkości miejsca zamieszkania – na wsi nie korzysta z telewizji pod tym kątem 18% badanych, w największych miastach informacji w niej nie szuka dwa razy więcej osób (36%). W tym samym kierunku i w podobnym stopniu oceny znaczenia telewizji jako źródła informacji różnicuje wykształcenie – im jest ono wyższe, tym mniejsza rola telewizji w pozyskiwaniu informacji. Także poziom dochodów wpływa na oglądalność telewizyjnych programów informacyjnych. Telewizja jako źródło informacji ma wyraźnie mniejsze znaczenie dla osób w ogóle nieuczestniczących w praktykach religijnych (35% nie ogląda telewizji) lub uczestniczących w nich sporadycznie, tylko kilka razy w roku (24%), niż dla uczestniczących w mszach co najmniej raz tygodniu (14%) lub częściej (15%). Również osoby o orientacji prawicowej nieco częściej czerpią swoją wiedzę o kraju i świecie z telewizji (15% jej nie ogląda), niż badani deklarujący poglądy lewicowe czy centrowe (z telewizji nie korzysta w tym celu odpowiednio 25% i 22%).

RYS. 2. Która z wymienionych stacji, który z programów jest głównym źródłem Pana(i) codziennych informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie?

ODSETKI ODPOWIEDZI „ŻADNA Z NICH/ NIE OGLĄDAM TELEWIZJI”
W GRUPACH SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNYCH

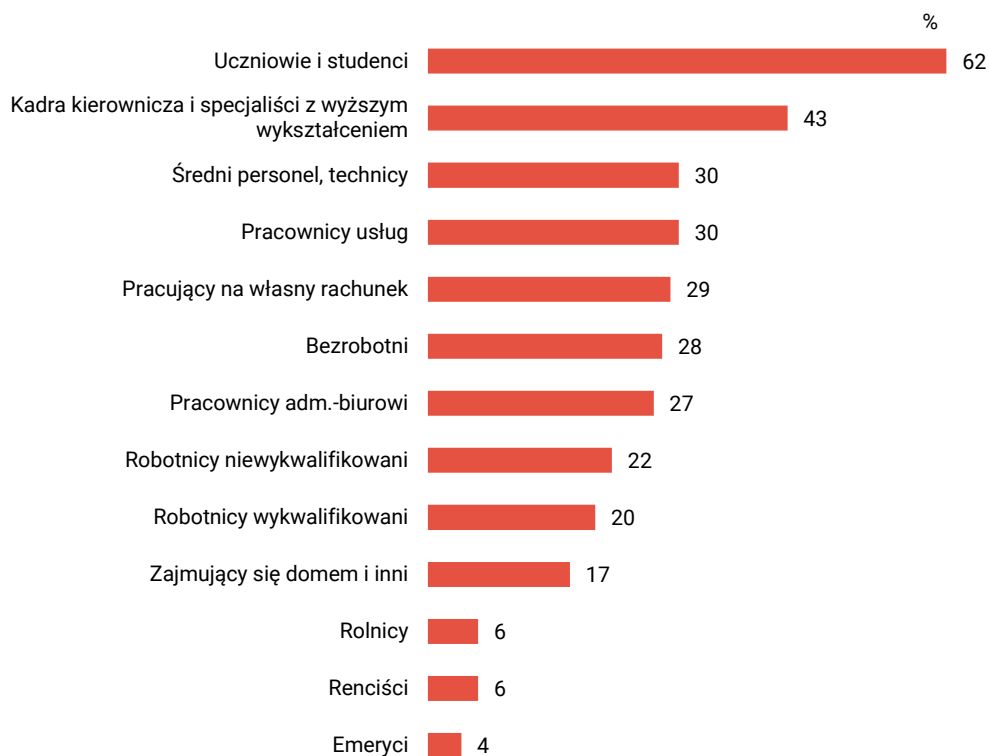


Także status społeczno-zawodowy wpływa na ocenę znaczenia telewizji jako głównego źródła informacji. Informacje z telewizji czerpią zdecydowanie najczęściej i w największym stopniu emeryci (tylko 4% spośród nich nie ogląda telewizyjnych informacji), renciści oraz rolnicy (po 6%). To źródło ma również istotne znaczenie dla osób zajmujących się domem oraz robotników, choć i wśród nich jedna piąta lub trochę mniej dystansuje się wobec tego medium. Natomiast nie korzysta z tej drogi pozyskiwania wiedzy o wydarzeniach w kraju i na świecie ponad trzy piąte uczniów i studentów (62%) oraz ponad dwie piąte kadry kierowniczej i specjalistów z wyższym wykształceniem (43%).

CBOS

RYS. 3. Która z wymienionych stacji, który z programów jest głównym źródłem Pana(i) codziennych informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie?

ODSETKI ODPOWIEDZI „ŻADNA Z NICH/ NIE OGLĄDAM TELEWIZJI”
W GRUPACH SPOŁECZNYCH I ZAWODOWYCH





W ciągu ostatnich siedmiu lat wśród Polaków zmniejszyło się znaczenie telewizji i telewizyjnych programów informacyjnych jako najważniejszego źródła wiedzy o wydarzeniach w kraju i na świecie. Na znaczeniu straciła nie tylko TVP (zmniejszyło się głównie znaczenie programów informacyjnych Jedynki), ale także, a nawet w większym stopniu, jej najgroźniejszy prywatny konkurent, czyli TVN (w podobnym stopniu straciły zarówno Fakty i pozostałe programy informacyjne TVN i TVN24). Jedynie Polsat, w stosunku do 2016 roku, dzięki popularności Polsat News powiększył grono swoich odbiorców.

Z analiz wynika, że wybór określonej stacji telewizyjnej jako źródła wiarygodnych informacji zależy w głównej mierze od poglądów politycznych, preferencji partyjnych, a co się z tym wiąże – także wieku i statusu społeczno-zawodowego. Deklaracje badanych wskazują, że poszczególne elektoraty funkcjonują w dużej mierze w odrębnych bańkach informacyjnych, co może sprzyjać zamknięciu na dialog, a także może wpływać na radykalizację poglądów i postaw. Wydaje się, że nie tylko zmiany technologiczne mogą być przyczyną wycofywania się młodych Polaków z telewizyjnego spektrum informacyjnego – może to być także reakcja na dysfunkcyjny dla ducha demokracji brak wzajemnego zaufania i rozpad poczucia wspólnoty.

Opracowała

Agnieszka Cybulska