

Opinie Polaków o stacjach telewizyjnych i radiowych

Znak jakości przyznany CBOS przez
Organizację Firm Badania Opinii i Rynku na rok 2023



Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl
<http://www.cbos.pl>
(48 22) 629 35 69

W kwietniu, po raz kolejny, po upływie roku od poprzedniego pomiaru¹, poprosiliśmy Polaków o ocenę działalności głównych stacji telewizyjnych i radiowych².

OCENY STACJI TELEWIZYJNYCH

Spośród trzech stacji telewizyjnych, o które pytamy od lat, niezmiennie najlepiej oceniana jest telewizja Polsat. Pozytywnie o działalności Polsatu wypowiada się prawie dwie trzecie dorosłych Polaków (66%), a tylko co dziewiąty ocenia ją negatywnie (11%), zaś prawie jedna czwarta (23%) nie ma na ten temat zdania. W ciągu ostatniego roku opinie o programach Polsatu pogorszyły się, odsetek odpowiedzi pozytywnych w porównaniu z kwietniem 2022 roku obniżył się o 6 punktów procentowych, zaś liczba głosów krytycznych zwiększyła się o 3 punkty. Obecne oceny Polsatu są zbliżone do tych sprzed dwóch lat, z 2021 roku, jednak na tle całego okresu badawczego należą do najmniej korzystnych.

Tak jak przed rokiem na drugim miejscu w rankingu ocen znalazła się telewizja TVN. Pozytywnie o działalności TVN wypowiada się ponad połowa ankietowanych (52%), negatywnie jej działalność ocenia dwa razy mniej – jedna czwarta badanych (25%), zaś ponad jedna piąta respondentów (22%) nie podejmuje się jej oceniać. TVN jest stacją, która w naszym badaniu w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy straciła najwięcej – liczba pozytywnych opinii o działalności tej stacji obniżyła się o 9 punktów procentowych, zaś odsetek głosów krytycznych wzrósł o 6 punktów. Podobnie jak w przypadku Polsatu również obecne oceny działalności TVN są najgorsze od 2012 roku.

¹ Zob. komunikat CBOS „Ocena głównych stacji telewizyjnych i radiowych”, maj 2022 (oprac. A. Cybulska).

² Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (396) przeprowadzono w ramach procedury mixed-mode na reprezentatywnej imiennej próbie pełnoletnich mieszkańców Polski, wylosowanej z rejestru PESEL.

Każdy respondent wybierał samodzielnie jedną z metod:

- wywiad bezpośredni z udziałem ankietera (metoda CAPI),
- wywiad telefoniczny po skontaktowaniu się z ankieterem CBOS (CATI) – dane kontaktowe respondent otrzymywał w liście zapowiednim od CBOS,
- samodzielne wypełnienie ankiety internetowej (CAWI), do której dostęp był możliwy na podstawie loginu i hasła przekazanego respondentowi w liście zapowiednim od CBOS.

We wszystkich trzech przypadkach ankieta miała taki sam zestaw pytań oraz strukturę. Badanie zrealizowano w dniach od 11 do 20 kwietnia 2023 roku na próbie liczącej 1081 osób (w tym: 56,9% metodą CAPI, 24,0% – CATI i 19,1% – CAWI).

CBOS realizuje badania statutowe w ramach opisanej wyżej procedury od maja 2020 roku, w każdym przypadku podając proporcje wywiadów bezpośrednich, telefonicznych i internetowych.

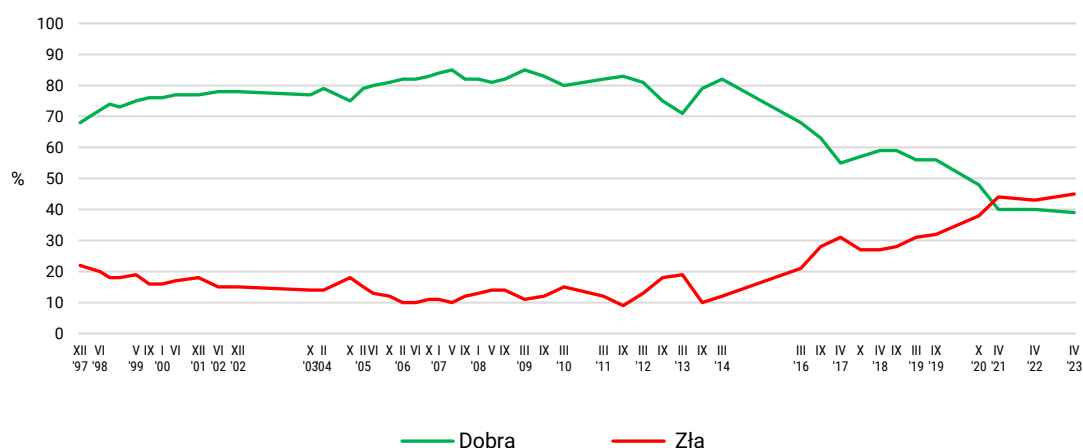
Tak jak przed rokiem najgorzej ocenianą stacją telewizyjną jest jednak TVP. To jedyny z badanych nadawców, w przypadku którego w ocenach działalności przeważają oceny negatywne. Taka sytuacja utrzymuje się od 2021 roku. Obecnie o działalności TVP negatywnie wypowiada się ponad dwie piąte ankietowanych (45%), zaś niespełna dwie piąte ma o jej działalności dobre zdanie (39%), a 16% nie ma sprecyzowanej opinii w tej kwestii. Również TVP w ciągu ostatniego roku straciła na ocenach, choć tylko minimalnie i najmniej spośród badanych stacji. Odsetek ocen pozytywnych obniżył się o 1 punkt, zaś liczba głosów krytycznych wzrosła o 2 punkty. Również obecne opinie o działalności TVP są najgorsze w całym analizowanym okresie, od 2012 roku.

TABELA 1

Oceniane stacje telewizyjne	Oceny	Wskazania respondentów według terminów badań																Zmiany IV '22 – IV '23		
		2012		2013		2014		2016		2017		2018		2019		2020	2021		2022	2023
		III	IX	III	IX	III	III	IX	IV	X	IV	IX	III	IX	X	IV	IV		IV	
		w procentach																		
Telewizja publiczna (TVP)	dobra	81	75	71	79	82	68	63	55	57	59	59	56	56	48	40	40	39	-1	
	zła	13	18	19	10	12	21	28	31	27	27	28	31	32	38	44	43	45	2	
	trudno powiedzieć	6	7	10	11	6	11	9	14	16	14	13	13	12	14	16	17	16	-1	
Telewizja TVN	dobra	79	79	74	82	80	74	72	64	65	66	65	65	63	57	55	61	52	-9	
	zła	11	10	13	8	12	16	16	18	18	17	18	20	20	23	23	19	25	6	
	trudno powiedzieć	10	11	13	10	8	10	12	18	17	17	17	15	17	20	23	20	22	2	
Telewizja Polsat	dobra	80	78	73	77	79	75	72	67	70	70	72	71	71	70	68	72	66	-6	
	zła	9	10	11	9	11	11	14	13	12	10	10	12	10	10	10	8	11	3	
	trudno powiedzieć	11	12	16	14	10	14	14	20	18	20	18	17	19	20	22	20	23	3	

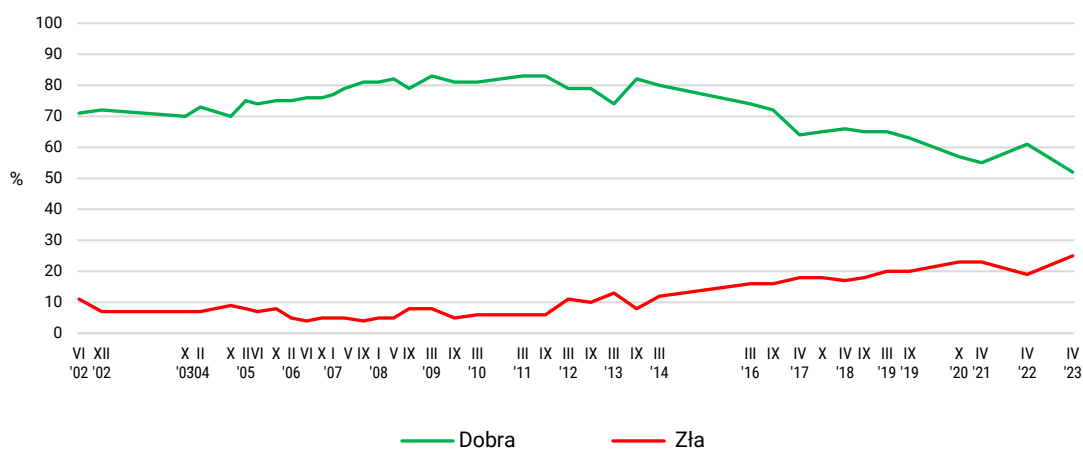
CBOS

RYS. 1. Zmiany opinii o telewizji publicznej (TVP)



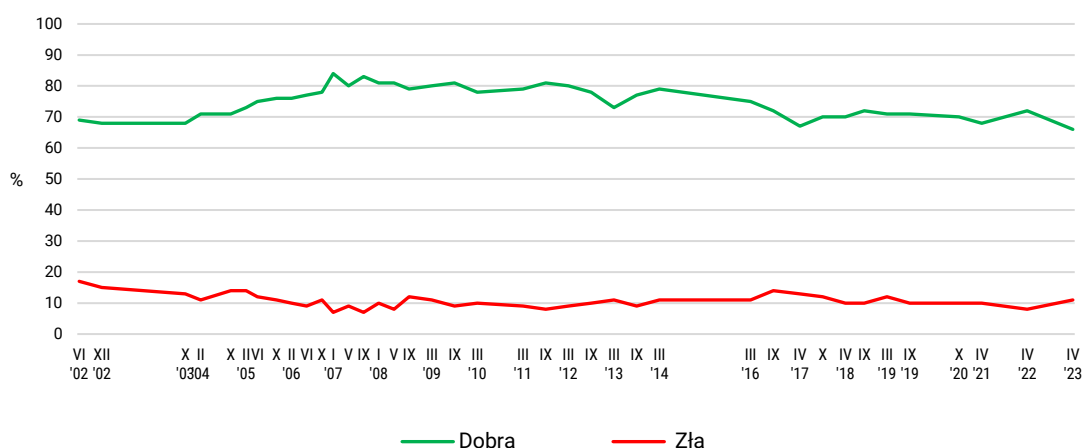
CBOS

RYS. 2. Zmiany opinii o telewizji TVN



CBOS

RYS. 3. Zmiany opinii o telewizji Polsat



W największym stopniu postrzeganie działalności TVP różnicują poglądy polityczne oraz częstość praktyk religijnych.

O działalności stacji TVP pozytywnie mówi zdecydowana większość osób o prawicowych poglądach politycznych (67%), natomiast krytycznie ocenia ją prawie trzy czwarte ankietowanych o poglądach lewicowych (73% ocen negatywnych) i ponad połowa deklarujących poglądy centrowe (55%). Negatywnie o działalności TVP wyrażają się w większości ankietowani w ogóle nieuczestniczący w praktykach religijnych (69%) lub uczestniczący w nich tylko sporadycznie – kilka razy w roku (54%). Natomiast dobrze oceniają ją osoby często chodzące do kościoła – najliczniej dobre recenzje wystawiają jej respondenci uczestniczący w praktykach częściej niż raz w tygodniu (78%), w połowie (50%) także biorący w nich udział raz w tygodniu.

Negatywne opinie na temat działalności TVP są odwrotnie proporcjonalne do wieku: im młodszy badani, tym opinie są bardziej krytyczne. Spośród osób młodych, mających od 18 do 24 lat, a także o dekadę starszych ponad połowa źle ocenia działania publicznego nadawcy (odpowiednio 65% i 54%), natomiast wśród respondentów między 55 a 64 rokiem życia oraz starszych – powyżej 65 roku życia – przeważają opinie pozytywne, odpowiednio 50% i 57% z nich odnosi się do TVP z aprobatą. Również miejsce zamieszkania wyraźnie różnicuje oceny działalności TVP: im większa miejscowość, tym krytyczne opinie o publicznym nadawcy można spotkać częściej i odwrotnie – im mniejsza miejscowość, tym opinie są bardziej przychylne. Jednak tylko wśród mieszkańców wsi w ogólnym bilansie pozytywne noty przeważają nad negatywnymi (odpowiednio 49% wobec 34%). Wśród mieszkańców miast słabiej lub silniej dominuje krytycyzm, relatywnie mniej krytyczni są wobec TVP mieszkańcy najmniejszych miast, liczących do 100 tys. mieszkańców, zaś najbardziej negatywnie oceniają tę stację mieszkańcy dużych aglomeracji, powyżej 100 tys. mieszkańców. Poza tym krytycznie o TVP najczęściej wypowiadają się osoby legitymujące się wyższym wykształceniem (61%), natomiast w większości pozytywne zdanie wyrażają respondenci z wykształceniem zasadniczym zawodowym (59% opinii pozytywnych).

Spośród grup społeczno-zawodowych najgorzej telewizję publiczną oceniają przedstawiciele kadry kierowniczej i specjalistów z wyższym wykształceniem (65% ocen negatywnych), osoby pracujące na własny rachunek (60%), pracownicy administracyjno-biurowi oraz pracownicy usług (po 57%), średni personel i technicy (55%), a szczególnie uczniowie i studenci (70%). Natomiast dobre zdanie o działalności TVP mają w większości lub większej części rolnicy (68% opinii pozytywnych), emeryci (58%), renciści (50%) oraz robotnicy niewykwalifikowani (49%).

Odmienność ocen w zależności od deklarowanych poglądów politycznych jest związana z różnicami opinii o publicznym nadawcy w elektoratach poszczególnych partii politycznych. Jedynie zdeklarowani wyborcy Prawa i Sprawiedliwości oceniają telewizję publiczną jednoznacznie pozytywnie – aż 84% spośród nich wystawia TVP dobrą ocenę. Natomiast zwolennicy pozostałych ugrupowań w zdecydowanej większości negatywnie wypowiadają się o działalności telewizji publicznej. Najbardziej krytyczni w jej ocenie są wyborcy Lewicy oraz Koalicji Obywatelskiej (odpowiednio 91% i 90% opinii krytycznych), trochę rzadziej negatywne noty wystawiają jej także zwolennicy Polski 2050 (64%) oraz Konfederacji WiN (58%).

Odmienne rozkładają się opinie w przypadku TVN. Dobrze działalność tej stacji ocenia większość wyborców o lewicowych i centrowych poglądach politycznych (odpowiednio 78% i 60%). Przekłada się to na zdecydowane poparcie wyborców KO (92%), Lewicy (74%), a także – choć w mniejszym stopniu – Polski 2050 (54%). Rzadziej, choć w największej części również pozytywnie wyrażają się o TVN sympatycy Konfederacji WiN (37%). Natomiast krytyczne zdanie na temat tej stacji przeważa wśród osób o prawicowych poglądach politycznych (46% ocen negatywnych wobec 34% – pozytywnych), a w jeszcze większym stopniu wśród zdeklarowanych wyborców PiS (50% wobec 29% dobrych ocen).

TABELA 2

Oceniane stacje telewizyjne	Na kandydata którego komitetu wyborczego zamierza Pan(i) głosować w wyborach do Sejmu?	Oceny działalności		
		Dobra	Zła	Trudno powiedzieć
		w procentach		
TVP	Prawo i Sprawiedliwość	84	7	9
	Konfederacja WiN	19	58	23
	Polska 2050 Szymona Hołowni	13	64	23
	Koalicja Obywatelska	4	90	6
	Lewica	3	91	6
TVN	Koalicja Obywatelska	92	3	5
	Lewica	74	21	6
	Polska 2050 Szymona Hołowni	54	26	21
	Konfederacja WiN	37	29	33
	Prawo i Sprawiedliwość	29	50	21
Polsat	Polska 2050 Szymona Hołowni	74	10	16
	Koalicja Obywatelska	70	17	13
	Lewica	67	9	24
	Prawo i Sprawiedliwość	66	13	20
	Konfederacja WiN	48	16	36

Polsat pozostaje nadawcą postrzeganym najmniej kontrowersyjnie. Z aprobatą o tej stacji wyraża się większość zwolenników prawie wszystkich opcji politycznych. Najczęściej pozytywnie o jej działalności wypowiadają się elektoraty Polski 2050 (74%) i Koalicji Obywatelskiej (70%), relatywnie najrzadziej – zwolennicy Konfederacji WiN (48%).

OPINIE O STACJACH RADIOWYCH

Już od kilku lat spośród nadawców radiowych najlepiej oceniane jest radio RMF FM. Również w tym roku większość badanych wystawia tej stacji pozytywne noty (57%), jedynie nieliczni (6%) mają o niej opinię negatywną. Na drugim miejscu znalazło się Radio Zet, dobrze oceniane przez ponad połowę respondentów (51%) i również zbierające stosunkowo niewiele głosów krytycznych (8%). Wyraźnie słabiej od tych stacji prywatnych oceniana działalność nadawcy publicznego, czyli Polskiego Radia – pozytywną opinię ma o nim tylko niespełna jedna trzecia dorosłych Polaków (31%), zaś ponad jedna czwarta wyraża się o jego aktualnej działalności krytycznie (26%). Podobne opinie o publicznym nadawcy utrzymują się od 2021 roku, wcześniej (zwłaszcza do marca 2019 roku) społeczne oceny były dużo bardziej pozytywne. Spośród stacji radiowych, o które pytaliśmy, jedyną, która wśród Polaków zbiera więcej głosów negatywnych, niż pozytywnych, jest Radio Maryja. Krytycznie o działalności radia prowadzonego przez redemptorystów wyraża się prawie jedna trzecia badanych (32%), pozytywnie ocenia ją mniej niż jedna piąta respondentów (19%). Prawie połowa ankietowanych (49%) nie podejmuje się ocenić działalności Radia Maryja i jest to największy odsetek odpowiedzi „Trudno

powiedzieć” wśród wszystkich ocenianych stacji, a zatem – jak można domniemywać – Radio Maryja pozostaje stacją stosunkowo najmniej znaną. W przypadku pozostałych nadawców radiowych odsetek deklaracji „Trudno powiedzieć” mieści się w granicach 37%–44%.

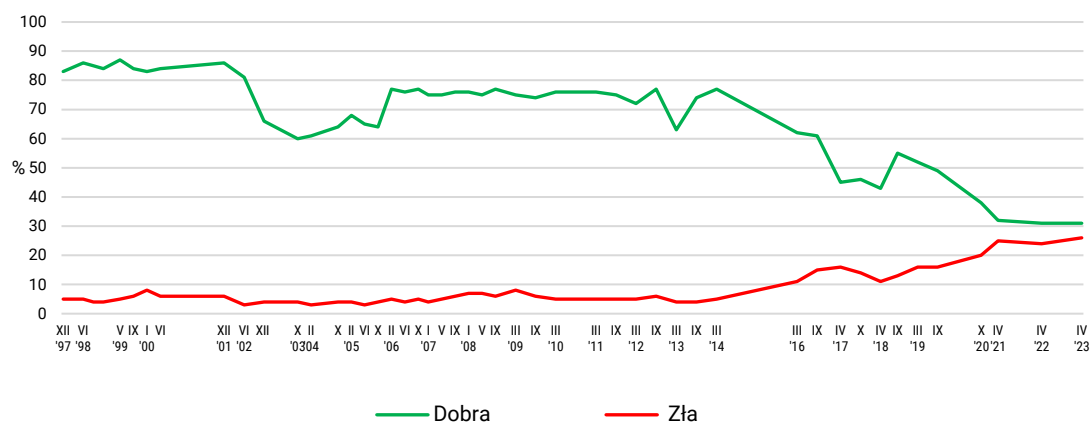
W porównaniu z ubiegłym rokiem również opinie o działalności stacji radiowych nieco się pogorszyły. Relatywnie najwięcej stracił lider – radio RMF FM (trzy punktowy spadek ocen pozytywnych i jedno-punktowy wzrost negatywnych). Także notowania pozostałych nadawców są minimalnie słabsze, choć to pogorszenie przejawia się przede wszystkim wzrostem liczby opinii krytycznych, największym w przypadku Radia Maryja (wzrost ocen negatywnych o 3 punkty procentowe).

TABELA 3

Oceniane stacje radiowe	Oceny	Wskazania respondentów według terminów badań																		Zmiany IV '22 – IV '23		
		2011		2012		2013		2014		2016		2017		2018		2019		2020	2021		2022	2023
		III	IX	III	IX	III	IX	III	III	IX	IV	X	IV	IX	III	IX	X	IV	IV		IV	
w procentach																						
Radio RMF FM	dobra	70	73	70	74	66	73	74	69	69	58	58	56	68	64	66	59	57	60	57	-3	
	zła	4	4	5	5	5	5	6	6	7	5	6	5	5	8	5	5	6	5	6	1	
	trudno powiedzieć	26	23	25	21	29	22	20	25	25	37	36	39	27	28	29	36	38	35	37	2	
Radio Zet	dobra	69	71	68	70	62	71	71	66	66	51	51	47	61	59	61	51	50	52	51	-1	
	zła	4	4	5	5	5	4	6	6	5	5	6	5	5	6	4	4	5	6	8	2	
	trudno powiedzieć	27	25	27	25	33	25	23	28	29	44	43	48	34	35	35	44	45	43	42	-1	
Polskie Radio (publiczne)	dobra	76	75	72	77	63	74	77	62	61	45	46	43	55	52	49	38	32	31	31	0	
	zła	5	5	5	6	4	4	5	11	15	16	14	11	13	16	16	20	25	24	26	2	
	trudno powiedzieć	19	20	23	17	33	22	18	27	25	39	40	46	32	32	35	42	43	45	44	-1	
Radio Maryja	dobra	21	21	25	25	21	23	30	24	24	21	22	20	23	22	20	18	14	19	19	0	
	zła	37	32	31	33	30	28	29	30	25	19	20	18	24	26	25	26	32	29	32	3	
	trudno powiedzieć	42	47	44	42	49	49	41	46	50	60	58	62	53	52	55	56	54	52	49	-3	

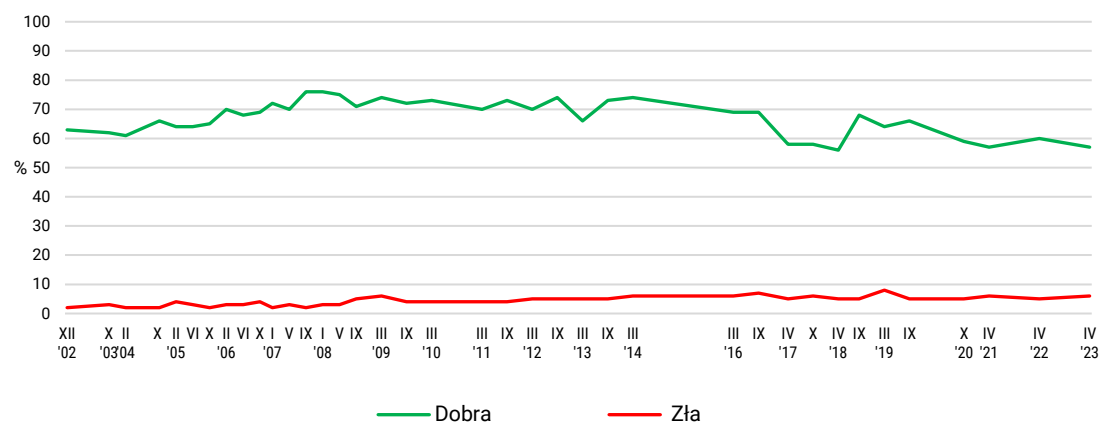
CBOS

RYS. 4. Zmiany opinii o Polskim Radiu



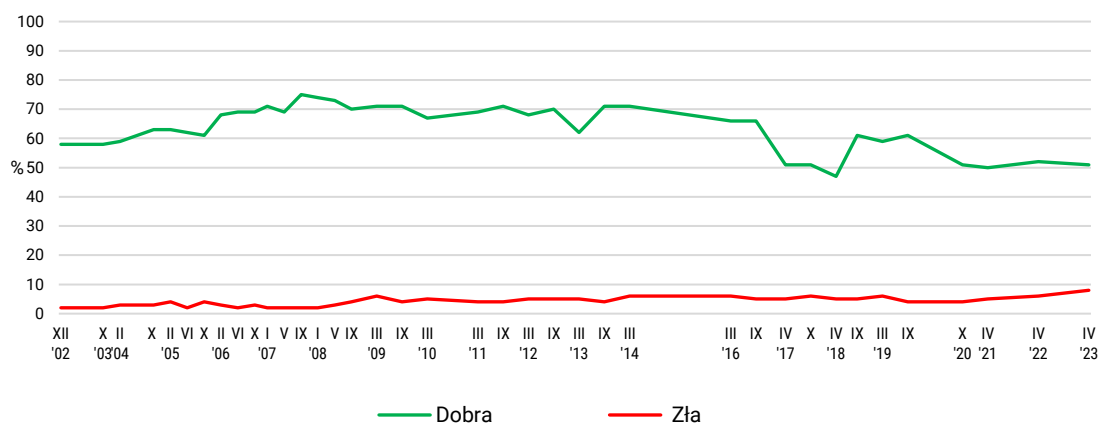
CBOS

RYS. 5. Zmiany opinii o Radiu RMF FM

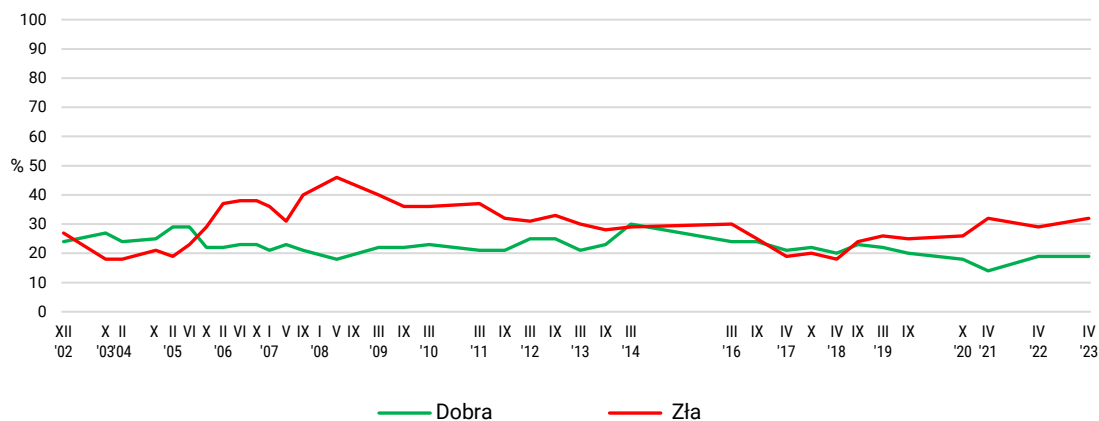


CBOS

RYS. 6. Zmiany opinii o Radiu Zet



RYS. 7. Zmiany opinii o Radiu Maryja



Zwolennicy Prawa i Sprawiedliwości jako jedyni w większości pozytywnie oceniają radio publiczne (60%). Odsetek głosów pozytywnych przeważa nad negatywnymi także w przypadku elektoratu Konfederacji WiN (odpowiednio 32% wobec 27%). W elektoratach pozostałych ugrupowań dominuje dezaprobata dla działalności publicznego nadawcy. Stosunkowo mniej krytyczni wobec Polskiego Radia są zwolennicy Polski 2050 (32% głosów dezaprobaty i 21% – aprobaty). Negatywnie działalność Polskiego Radia ocenia niespełna połowa zwolenników Lewicy (47% wobec 9% głosów pozytywnych). Najbardziej krytyczni wobec publicznego nadawcy radiowego są wyborcy Koalicji Obywatelskiej – aż 63% spośród nich ma negatywne zdanie o aktualnej działalności Polskiego Radia, zaś do zupełnie nielicznych (5%) należą osoby wypowiadające się z aprobatą na temat jego programów.

Rozgłoszenie komercyjne – Radio RMF FM i Radio Zet – są dobrze oceniane przede wszystkim przez wyborców Koalicji Obywatelskiej (odpowiednio 73% i 70%). W przypadku Radia RMF FM pozytywnie, lecz nieco mniej zdecydowanie wyrażają się o nim elektoraty pozostałych partii opozycyjnych – Polski 2050 Szymona Hołowni, Lewicy i Konfederacji WiN (po 62% głosów pozytywnych). Nawet wyborcy Prawa i Sprawiedliwości w niemal połowie wyrażają pozytywną opinię o działalności stacji RMF FM (46%), tylko co dziesiąty spośród nich (10%) ocenia ją negatywnie. Radio Zet zyskało nieco mniej korzystne opinie, jednak również w przypadku tej stacji ponad połowa wyborców Lewicy, Konfederacji WiN i Polski 2050 ocenia ją dobrze (odpowiednio 56%, 54% i 51%). Radio Zet dobrze ocenia także ponad jedna trzecia zwolenników PiS (36%), negatywne zdanie ma 13% spośród nich.

TABELA 4

Oceniane stacje radiowe	Na kandydata którego komitetu wyborczego zamierza Pan(i) głosować w wyborach do Sejmu?	Oceny działalności stacji radiowych		
		Dobra	Zła	Trudno powiedzieć
		w procentach		
Polskie Radio (publiczne)	Prawo i Sprawiedliwość	60	3	38
	Konfederacja WiN	32	27	41
	Polska 2050 Szymona Hołowni	21	32	47
	Lewica	9	47	44
	Koalicja Obywatelska	5	63	32
Radio RMF FM	Koalicja Obywatelska	73	5	22
	Polska 2050 Szymona Hołowni	62	0	39
	Lewica	62	6	32
	Konfederacja WiN	62	7	30
	Prawo i Sprawiedliwość	46	10	44
Radio Zet	Koalicja Obywatelska	70	4	26
	Lewica	56	9	35
	Konfederacja WiN	54	10	35
	Polska 2050 Szymona Hołowni	51	3	46
	Prawo i Sprawiedliwość	36	13	51
Radio Maryja	Prawo i Sprawiedliwość	41	10	50
	Konfederacja WiN	13	31	55
	Polska 2050 Szymona Hołowni	6	37	57
	Lewica	3	55	42
	Koalicja Obywatelska	2	71	28

O Radiu Maryja w większej części pozytywnie wypowiada się jedynie elektorat PiS (41% głosów aprobaty wobec 10% dezaprobaty). Wśród zwolenników pozostałych ugrupowań przeważają głosy krytyczne. Stosunkowo najłagodniejsi w swym krytycyzmie są wyborcy Konfederacji WiN (31% głosów dezaprobaty, przy 13% – aprobaty). Najbardziej krytyczni są natomiast zwolennicy KO (71% głosów dezaprobaty) i Lewicy (55%) oraz – w mniejszym stopniu – Polski 2050 (37% głosów dezaprobaty).

Nadal utrzymuje się sytuacja, w której poglądy polityczne i co się z tym wiąże – sympatie partyjne, a także częstość kontaktów z kościołem są zmiennymi w największym stopniu przesądzającymi o ocenie poszczególnych nadawców. W dużym stopniu na postrzeganie różnych stacji wpływa również wiek i miejsce zamieszkania.

Spośród trzech stacji telewizyjnych, o które pytamy, niezmiennie najlepiej oceniana jest telewizja Polsat. Więcej głosów krytycznych zbiera zajmująca drugie miejsce stacja TVN, jednak także w przypadku tej stacji ponad połowa ankietowanych wypowiada się o jej działalności pozytywnie.

Natomiast w większej części negatywnie oceniana jest telewizja finansowana z podatków, czyli TVP – po raz trzeci z kolei w jej ocenach opinie krytyczne przeważają nad pozytywnymi. W ciągu ostatniego roku wszystkie stacje nieco straciły w opinii badanych – w największym stopniu TVN, w najmniejszym – TVP.

Spośród stacji radiowych od kilku lat najlepiej oceniane jest radio RMF FM, na drugim miejscu plasuje się Radio Zet. Dużo bardziej krytycznie, choć w ogólnym bilansie częściej pozytywnie niż negatywnie, oceniana jest działalność zajmującego wśród ocenianych stacji trzecie miejsce Polskiego Radia. Natomiast w opiniach o Radiu Maryja częściej notujemy oceny negatywne niż pozytywne. W porównaniu z ubiegłym rokiem również opinie o działalności stacji radiowych nieco się pogorszyły, jednak zmiany te są bardzo niewielkie, a relatywnie najwięcej stracił lider tego rankingu – radio RMF FM.

Opracował

Krzysztof Pankowski

TABELA 1

		Jak by Pan(i) ocenił(a) działalność Telewizji publicznej (TVP)?			Liczba osób
		Dobrze	Źle	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		39	45	16	1070
Płeć	Mężczyźni	39	49	13	507
	Kobiety	39	42	20	562
Wiek	18–24 lata	18	65	18	100
	25–34	28	54	18	169
	35–44	25	51	24	205
	45–54	39	44	17	170
	55–64	50	36	14	168
	65 lat i więcej	57	33	10	258
Miejsce zamieszkania	Wieś	49	34	17	438
	Miasto do 19 999	40	43	18	151
	20 000 – 99 999	33	50	17	262
	100 000 – 499 999	25	62	12	137
	500 000 i więcej mieszk.	22	65	13	81
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	44	35	20	159
	Zasadnicze zawodowe	59	27	15	251
	Średnie	36	49	14	381
	Wyższe	20	61	19	279
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	18	65	17	131
	Średni personel, technicy	30	55	15	50
	Pracownicy adm.-biurowi	21	57	22	72
	Pracownicy usług	23	57	20	84
	Robotnicy wykwalifikowani	37	41	22	111
	Robotnicy niewykwalifik.	49	32	19	49
	Rolnicy	68	27	5	47
	Pracujący na własny rach.	21	60	19	59
	Bezrobotni	39	25	36	18
	Emeryci	58	31	10	282
	Renciści	50	34	16	40
	Uczniowie i studenci	11	70	19	50
	Zajmujący się domem i inni	43	36	21	76
	Pracuje w:	inst. państw., publicznej	31	46	22
spółce właścicieli prywatnych i państwa		21	62	17	131
sekt. pryw. poza rolnict.		27	54	19	262
prywatnym gosp. rolnym		64	32	4	57
Dochody na jedną osobę	Do 1499 zł	43	37	19	138
	Od 1500 zł do 1999 zł	52	33	16	170
	Od 2000 zł do 2999 zł	43	45	12	204
	Od 3000 zł do 3999 zł	35	53	12	143
	4000 zł i więcej	17	69	14	138
	Trudno powiedzieć	38	43	19	101
	Odmowa odpowiedzi	37	39	25	175
Ocena własnych war. mater.	Źle	33	50	17	58
	Średnie	36	46	18	423
	Dobre	41	44	15	589
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	78	14	8	54
	Raz w tygodniu	50	32	18	368
	1–2 razy w miesiącu	46	38	15	160
	Kilka razy w roku	32	54	14	253
	W ogóle nie uczestniczy	13	69	18	206
Poglądy polityczne	Lewica	14	73	13	218
	Centrum	25	55	20	273
	Prawica	67	24	9	363
	Trudno powiedzieć	35	36	29	166

TABELA 2

		Jak by Pan(i) ocenił(a) działalność Telewizji TVN?			Liczba osób
		Dobrze	Źle	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		52	25	22	1071
Płeć	Mężczyźni	49	32	19	508
	Kobiety	56	19	25	563
Wiek	18–24 lata	44	32	24	100
	25–34	57	21	22	169
	35–44	57	22	21	205
	45–54	58	24	19	171
	55–64	51	25	24	169
	65 lat i więcej	47	30	23	258
Miejsce zamieszkania	Wieś	50	26	23	440
	Miasto do 19 999	56	21	24	151
	20 000 – 99 999	51	26	22	262
	100 000 – 499 999	57	25	18	137
	500 000 i więcej mieszk.	55	27	18	81
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	44	24	31	159
	Zasadnicze zawodowe	56	22	22	251
	Średnie	51	28	21	381
	Wyższe	55	26	19	280
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	54	26	20	131
	Średni personel, technicy	50	30	20	50
	Pracownicy adm.-biurowi	58	20	22	72
	Pracownicy usług	52	27	20	85
	Robotnicy wykwalifikowani	59	20	21	111
	Robotnicy niewykwalifik.	70	11	19	49
	Rolnicy	47	30	24	47
	Pracujący na własny rach.	43	34	23	59
	Bezrobotni	67	15	18	18
	Emeryci	49	28	22	283
	Renciści	40	32	28	40
	Uczniowie i studenci	40	29	30	50
	Zajmujący się domem i inni	58	19	23	76
	Pracuje w:	inst. państw., publicznej	55	23	22
spółce właścicieli prywatnych i państwa		58	24	18	131
sekt. pryw. poza rolnict.		56	23	21	263
prywatnym gosp. rolnym		44	30	26	57
Dochody na jedną osobę	Do 1499 zł	58	21	20	138
	Od 1500 zł do 1999 zł	51	22	27	170
	Od 2000 zł do 2999 zł	50	27	23	204
	Od 3000 zł do 3999 zł	53	29	18	143
	4000 zł i więcej	52	35	13	138
	Trudno powiedzieć	52	21	27	101
	Odmowa odpowiedzi	52	22	26	177
Ocena własnych war. mater.	Źle	54	27	19	57
	Średnie	54	23	23	424
	Dobre	51	27	22	590
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	28	49	23	54
	Raz w tygodniu	42	32	25	370
	1–2 razy w miesiącu	64	18	18	160
	Kilka razy w roku	58	23	19	253
	W ogóle nie uczestniczy	62	16	22	206
Poglądy polityczne	Lewica	78	10	12	218
	Centrum	60	15	25	274
	Prawica	34	46	21	363
	Trudno powiedzieć	50	18	32	167

TABELA 3

		Jak by Pan(i) ocenił(a) działalność Telewizji Polsat?			Liczba osób
		Dobrze	Źle	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		66	11	23	1068
Płeć	Mężczyźni	65	13	22	507
	Kobiety	66	10	24	561
Wiek	18–24 lata	60	19	22	99
	25–34	62	11	28	169
	35–44	68	5	28	204
	45–54	71	8	21	171
	55–64	68	11	21	168
	65 lat i więcej	64	17	19	258
Miejsce zamieszkania	Wieś	65	12	23	438
	Miasto do 19 999	68	9	23	151
	20 000 – 99 999	67	10	23	262
	100 000 – 499 999	70	13	17	137
	500 000 i więcej mieszk.	56	12	32	80
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	57	14	29	159
	Zasadnicze zawodowe	73	10	17	251
	Średnie	68	10	21	379
	Wyższe	61	12	28	279
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	61	10	29	130
	Średni personel, technicy	65	14	21	49
	Pracownicy adm.-biurowi	67	4	30	72
	Pracownicy usług	64	8	28	85
	Robotnicy wykwalifikowani	74	8	19	111
	Robotnicy niewykwalifik.	69	10	21	49
	Rolnicy	73	5	22	47
	Pracujący na własny rach.	61	11	29	59
	Bezrobotni	57	18	25	18
	Emeryci	66	15	19	283
	Renciści	61	18	21	40
	Uczniowie i studenci	63	19	18	49
	Zajmujący się domem i inni	67	9	23	76
	Pracuje w:	inst. państw., publicznej	64	11	25
spółce właścicieli prywatnych i państwa		73	5	22	131
sekt. pryw. poza rolnict.		63	10	27	263
prywatnym gosp. rolnym		73	4	23	57
Dochody na jedną osobę	Do 1499 zł	69	11	19	138
	Od 1500 zł do 1999 zł	66	11	23	170
	Od 2000 zł do 2999 zł	71	11	18	203
	Od 3000 zł do 3999 zł	67	15	18	143
	4000 zł i więcej	61	14	26	138
	Trudno powiedzieć	64	11	24	101
	Odmowa odpowiedzi	62	7	32	175
Ocena własnych war. mater.	Źle	66	13	21	57
	Średnie	65	14	21	422
	Dobre	66	9	24	588
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	58	15	27	54
	Raz w tygodniu	70	8	22	370
	1–2 razy w miesiącu	72	11	17	159
	Kilka razy w roku	70	11	19	252
	W ogóle nie uczestniczy	52	17	31	206
Poglądy polityczne	Lewica	67	14	19	218
	Centrum	68	9	24	274
	Prawica	67	13	20	363
	Trudno powiedzieć	64	8	28	166

TABELA 4

		Jak by Pan(i) ocenił(a) działalność Polskiego Radia (publicznego)?			Liczba osób
		Dobrze	Źle	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		31	26	44	1064
Płeć	Mężczyźni	28	28	44	500
	Kobiety	33	23	44	564
Wiek	18–24 lata	28	26	45	102
	25–34	25	31	45	164
	35–44	27	30	43	204
	45–54	27	27	47	167
	55–64	38	19	43	169
	65 lat i więcej	35	22	43	258
Miejsce zamieszkania	Wieś	36	17	46	436
	Miasto do 19 999	28	27	45	150
	20 000 – 99 999	27	30	43	258
	100 000 – 499 999	25	37	37	137
	500 000 i więcej mieszk.	23	33	44	82
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	29	9	61	163
	Zasadnicze zawodowe	39	18	43	251
	Średnie	32	26	42	373
	Wyższe	23	41	37	277
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	18	43	39	125
	Średni personel, technicy	29	33	38	50
	Pracownicy adm.-biurowi	25	27	48	71
	Pracownicy usług	29	30	41	84
	Robotnicy wykwalifikowani	29	26	45	110
	Robotnicy niewykwalifik.	38	24	38	45
	Rolnicy	28	8	64	47
	Pracujący na własny rach.	23	29	48	59
	Bezrobotni	26	27	47	18
	Emeryci	35	22	43	283
	Renciści	42	9	50	40
	Uczniowie i studenci	30	22	47	53
	Zajmujący się domem i inni	44	19	38	80
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	26	28	46	152
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	21	32	47	128
	sekt. pryw. poza rolnict.	26	35	39	258
	prywatnym gosp. rolnym	31	10	60	58
Dochody na jedną osobę	Do 1499 zł	39	15	46	142
	Od 1500 zł do 1999 zł	34	17	48	169
	Od 2000 zł do 2999 zł	33	24	42	204
	Od 3000 zł do 3999 zł	29	39	32	142
	4000 zł i więcej	21	42	37	134
	Trudno powiedzieć	24	18	58	100
	Odmowa odpowiedzi	29	24	47	174
Ocena własnych war. mater.	Źłe	21	27	53	58
	Średnie	27	28	45	426
	Dobre	34	24	42	580
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	69	8	23	54
	Raz w tygodniu	38	17	45	371
	1–2 razy w miesiącu	36	25	39	157
	Kilka razy w roku	20	28	53	250
	W ogóle nie uczestniczy	15	43	42	204
Poglądy polityczne	Lewica	14	46	40	215
	Centrum	22	35	43	275
	Prawica	52	11	37	360
	Trudno powiedzieć	19	15	66	165

TABELA 5

		Jak by Pan(i) ocenił(a) działalność Radia RMF FM?			Liczba osób
		Dobrze	Źle	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		57	6	37	1073
Płeć	Mężczyźni	57	8	36	506
	Kobiety	57	4	39	567
Wiek	18–24 lata	72	4	24	103
	25–34	66	7	27	168
	35–44	66	5	29	206
	45–54	61	4	35	171
	55–64	49	5	46	167
	65 lat i więcej	41	8	51	258
Miejsce zamieszkania	Wieś	56	4	40	443
	Miasto do 19 999	56	9	35	151
	20 000 – 99 999	60	7	33	261
	100 000 – 499 999	62	5	33	137
	500 000 i więcej mieszk.	49	8	43	82
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	40	1	59	165
	Zasadnicze zawodowe	60	4	35	250
	Średnie	60	7	33	379
	Wyższe	60	8	33	279
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	67	5	28	129
	Średni personel, technicy	61	9	30	50
	Pracownicy adm.-biurowi	63	3	34	71
	Pracownicy usług	67	10	24	85
	Robotnicy wykwalifikowani	71	3	26	110
	Robotnicy niewykwalifik.	58	3	40	48
	Rolnicy	43	6	51	47
	Pracujący na własny rach.	49	9	42	59
	Bezrobotni	38	3	59	18
	Emeryci	41	8	51	283
	Renciści	42	4	54	40
	Uczniowie i studenci	81	2	17	53
	Zajmujący się domem i inni	69	4	27	80
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	61	5	33	155
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	72	6	21	128
	sekt. pryw. poza rolnict.	63	5	31	261
	prywatnym gosp. rolnym	41	8	51	58
Dochody na jedną osobę	Do 1499 zł	59	5	36	142
	Od 1500 zł do 1999 zł	57	5	38	170
	Od 2000 zł do 2999 zł	56	3	41	204
	Od 3000 zł do 3999 zł	63	10	27	142
	4000 zł i więcej	57	9	34	138
	Trudno powiedzieć	60		40	100
	Odmowa odpowiedzi	50	7	42	178
Ocena własnych war. mater.	Źle	45	9	46	58
	Średnie	59	4	37	430
	Dobre	57	7	37	585
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	32	16	52	54
	Raz w tygodniu	55	5	40	373
	1–2 razy w miesiącu	68	3	29	159
	Kilka razy w roku	62	5	33	253
	W ogóle nie uczestniczy	51	8	41	205
Poglądy polityczne	Lewica	67	5	28	217
	Centrum	68	3	29	276
	Prawica	49	10	42	362
	Trudno powiedzieć	43	3	54	167

TABELA 6

		Jak by Pan(i) ocenił(a) działalność Radia Zet?			Liczba osób
		Dobrze	Źle	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		51	8	42	1068
Płeć	Mężczyźni	52	9	39	503
	Kobiety	50	6	44	566
Wiek	18–24 lata	66	4	30	103
	25–34	54	10	36	166
	35–44	57	8	34	204
	45–54	57	6	36	170
	55–64	45	7	48	168
	65 lat i więcej	37	8	55	256
Miejsce zamieszkania	Wieś	48	5	47	439
	Miasto do 19 999	47	10	43	151
	20 000 – 99 999	55	10	35	260
	100 000 – 499 999	61	7	31	137
	500 000 i więcej mieszk.	44	10	46	81
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	38	3	59	165
	Zasadnicze zawodowe	54	7	39	249
	Średnie	52	9	39	375
	Wyższe	53	10	37	279
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	56	9	35	127
	Średni personel, technicy	55	12	33	50
	Pracownicy adm.-biurowi	53	6	42	71
	Pracownicy usług	61	9	30	84
	Robotnicy wykwalifikowani	66	4	30	111
	Robotnicy niewykwalifik.	51	5	43	48
	Rolnicy	46	6	49	47
	Pracujący na własny rach.	44	11	45	59
	Bezrobotni	42	3	55	18
	Emeryci	37	9	54	281
	Renciści	37	5	58	40
	Uczniowie i studenci	79		21	53
Pracuje w:	Zajmujący się domem i inni	53	10	37	80
	inst. państw., publicznej	55	6	38	155
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	67	8	24	128
	sekt. pryw. poza rolnict.	53	9	38	258
	prywatnym gosp. rolnym	47	6	47	58
Dochody na jedną osobę	Do 1499 zł	49	8	43	142
	Od 1500 zł do 1999 zł	53	7	40	170
	Od 2000 zł do 2999 zł	50	5	45	204
	Od 3000 zł do 3999 zł	55	8	36	140
	4000 zł i więcej	51	14	35	136
	Trudno powiedzieć	54	2	43	100
	Odmowa odpowiedzi	46	8	46	176
Ocena własnych war. mater.	Źłe	43	12	45	58
	Średnie	52	6	42	431
	Dobre	50	9	41	580
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	26	21	53	54
	Raz w tygodniu	47	7	46	369
	1–2 razy w miesiącu	53	6	41	157
	Kilka razy w roku	59	4	36	255
	W ogóle nie uczestniczy	50	11	39	205
Poglądy polityczne	Lewica	66	4	30	217
	Centrum	63	4	34	275
	Prawica	38	14	48	360
	Trudno powiedzieć	37	6	57	167

TABELA 7

		Jak by Pan(i) ocenił(a) działalność Radia Maryja?			Liczba osób
		Dobrze	Źle	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		19	32	49	1059
Płeć	Mężczyźni	16	34	50	499
	Kobiety	22	30	48	560
Wiek	18–24 lata	21	32	47	102
	25–34	13	39	48	167
	35–44	13	42	45	204
	45–54	14	33	53	168
	55–64	21	29	50	165
	65 lat i więcej	29	19	52	253
Miejsce zamieszkania	Wieś	23	25	51	434
	Miasto do 19 999	15	28	57	150
	20 000 – 99 999	18	38	44	256
	100 000 – 499 999	17	37	47	136
	500 000 i więcej mieszk.	10	46	44	82
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	28	15	58	163
	Zasadnicze zawodowe	25	24	50	246
	Średnie	16	35	49	371
	Wyższe	12	44	44	277
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	9	49	43	129
	Średni personel, technicy	10	47	43	50
	Pracownicy adm.-biurowi	12	35	54	72
	Pracownicy usług	13	38	49	83
	Robotnicy wykwalifikowani	10	39	52	110
	Robotnicy niewykwalifik.	33	18	49	48
	Rolnicy	31	16	54	47
	Pracujący na własny rach.	10	30	60	59
	Bezrobotni	20	25	55	18
	Emeryci	29	21	50	275
	Renciści	20	23	57	40
	Uczniowie i studenci	26	35	39	52
	Zajmujący się domem i inni	19	36	45	77
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	13	37	50	154
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	11	41	48	126
	sekt. pryw. poza rolnict.	13	40	48	262
	prywatnym gosp. rolnym	25	20	54	57
Dochody na jedną osobę	Do 1499 zł	24	22	54	140
	Od 1500 zł do 1999 zł	22	30	48	168
	Od 2000 zł do 2999 zł	22	28	49	203
	Od 3000 zł do 3999 zł	16	42	42	141
	4000 zł i więcej	10	45	45	135
	Trudno powiedzieć	12	34	53	101
	Odmowa odpowiedzi	22	25	53	172
Ocena własnych war. mater.	Źle	11	39	51	58
	Średnie	19	34	47	420
	Dobre	20	30	51	581
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	65	6	29	54
	Raz w tygodniu	28	20	53	366
	1–2 razy w miesiącu	18	28	53	157
	Kilka razy w roku	9	37	54	248
	W ogóle nie uczestniczy	5	55	40	205
Poglądy polityczne	Lewica	5	59	36	213
	Centrum	11	40	49	275
	Prawica	35	15	50	357
	Trudno powiedzieć	13	20	67	164