

Spółeczna percepcja działań rządu od początku jego funkcjonowania

Znak jakości przyznany CBOS przez
Organizację Firm Badania Opinii i Rynku na rok 2024



Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl
<http://www.cbos.pl>
(48 22) 629 35 69

SPIS TREŚCI

Źródła informacji o działaniach rządu	1
Czym zajmuje się rząd?	3
Zaufanie do informacji przekazywanych przez rząd i opozycję	11

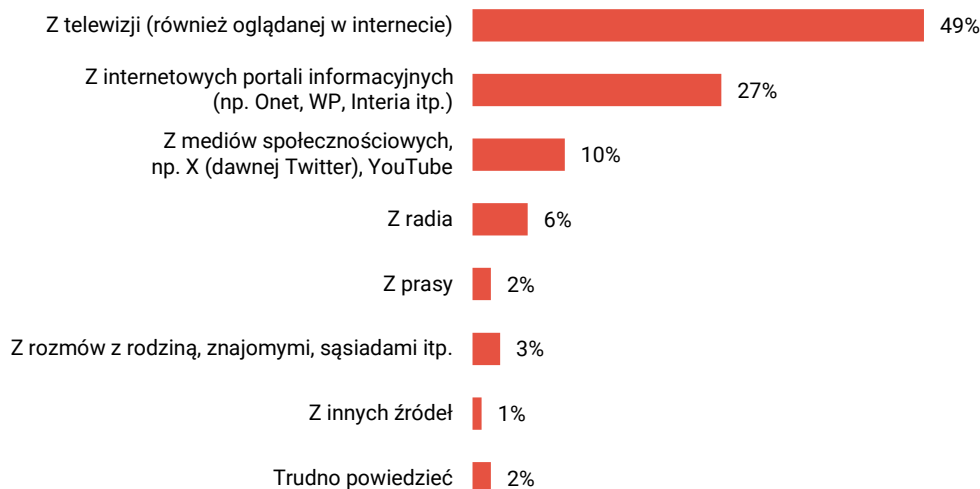
W ostatnim badaniu¹ sprawdziliśmy, skąd Polacy czerpią informacje o pracy gabinetu Donalda Tuska, czym – ich zdaniem – zajmuje się rząd, oraz jak oceniają wiarygodność informacji przekazywanych przez polityków rządowych i opozycyjnych. Badanie przeprowadzono w drugiej połowie sierpnia, odpowiedzi respondentów nie uwzględniają ostatnich działań rządzących związanych z powodziami i podtopieniami na południu Polski.

ŹRÓDŁA INFORMACJI O DZIAŁANIACH RZĄDU

Dla niemal połowy badanych (49%) głównym źródłem informacji o działalności rządu jest telewizja. Więcej niż co czwarty (27%) czerpie informacje na ten temat przede wszystkim z internetowych portali informacyjnych, a co dziesiąty (10%) z mediów społecznościowych. Zdecydowanie mniejszą rolę w tym zakresie odgrywają pozostałe media. Niewielu deklaruje, że o tym, nad czym pracuje rząd, dowiaduje się głównie z rozmów z rodziną, znajomymi, sąsiadami itp.

CBOS

RYS. 1. Skąd przede wszystkim czerpie Pan(i) informacje o działalności, pracach rządu?



¹ Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (412) przeprowadzono w ramach procedury mixed-mode na reprezentatywnej imiennej próbie pełnoletnich mieszkańców Polski, wylosowanej z rejestru PESEL.

Każdy respondent wybierał samodzielnie jedną z metod:

- wywiad bezpośredni z udziałem ankietera (metoda CAPI),
- wywiad telefoniczny po skontaktowaniu się z ankieterem CBOS (CATI) – dane kontaktowe respondent otrzymywał w liście zapowiadnim od CBOS,
- samodzielne wypełnienie ankiety internetowej (CAWI), do której dostęp był możliwy na podstawie loginu i hasła przekazanego respondentowi w liście zapowiadnim od CBOS.

We wszystkich trzech przypadkach ankieta miała taki sam zestaw pytań oraz strukturę. Badanie zrealizowano w dniach od 14 do 25 sierpnia 2024 roku na próbie liczącej 939 osób (w tym: 66,7% metodą CAPI, 20,3% – CATI i 13,0% – CAWI).

CBOS realizuje badania statutowe w ramach opisanej wyżej procedury od maja 2020 roku, w każdym przypadku podając proporcję wywiadów bezpośrednich, telefonicznych i internetowych.

Źródła informacji o pracach rządu różnicuje przede wszystkim wiek. Im starsi respondenci, tym większą rolę odgrywa telewizja – stanowi ona główne źródło wiedzy o działalności rządu dla 28% badanych w wieku 18–24 lata i niemal trzech czwartych ankietowanych w wieku 65+ (74%). Wraz z wiekiem rośnie znaczenie internetu. Osoby poniżej 45 roku życia częściej dowiadują się o działaniach rządu z internetu niż z telewizji. Co ciekawe, o ile badani w grupie 25–44 lata, czerpiąc głównie informacje o działaniach rządu z internetu, korzystają przede wszystkim z internetowych portali informacyjnych, o tyle najmłodszy (mający poniżej 25 lat) – głównie z mediów społecznościowych.

TABELA 1

Wiek	Skąd przede wszystkim czerpie Pan(i) informacje o działalności, pracach rządu?							
	Z telewizji (również oglądanej w internecie)	Z internetowych portali informacyjnych (np. Onet, WP, Interia itp.)	Z mediów społecznościowych, np. X (dawnej Twitter), YouTube	Z radia	Z prasy	Z rozmów z rodziną, znajomymi, sąsiadami itp.	Z innych źródeł	Trudno powiedzieć
	w procentach							
18–24 lata	28	27	38	0	0	4	1	2
25–34	30	39	17	6	1	5	2	2
35–44	39	36	10	6	1	1	4	3
45–54	46	28	5	11	2	4	1	2
55–64	60	24	1	6	1	5	1	2
65 lat i więcej	74	13	2	4	3	3	0	1

Istotne znaczenie ma tutaj także wykształcenie. Telewizja jest głównym źródłem wiedzy dla osób z wykształceniem podstawowym/gimnazjalnym i zasadniczym zawodowym. Osoby z wykształceniem wyższym w większości dowiadują się o działaniach rządu z internetu.

TABELA 2

Wykształcenie	Skąd przede wszystkim czerpie Pan(i) informacje o działalności, pracach rządu?							
	Z telewizji (również oglądanej w internecie)	Z internetowych portali informacyjnych (np. Onet, WP, Interia itp.)	Z mediów społecznościowych, np. X (dawnej Twitter), YouTube	Z radia	Z prasy	Z rozmów z rodziną, znajomymi, sąsiadami itp.	Z innych źródeł	Trudno powiedzieć
	w procentach							
Podstawowe/ gimnazjalne	60	20	11	6		1		2
Zasadnicze zawodowe	67	15	4	6	1	4	1	2
Średnie	49	27	12	4	1	4	2	2
Wyższe	31	39	11	7	4	3	3	2

Spółeczno-demograficzne zróżnicowanie elektoratów znajduje odzwierciedlenie w ich deklaracjach o sposobie dowiadywania się o pracy rządu. Wyborcy Prawa i Sprawiedliwości, Trzeciej Drogi oraz Koalicji Obywatelskiej polegają głównie na wiadomościach telewizyjnych, natomiast zwolennicy Lewicy i Konfederacji informacje na ten temat czerpią przede wszystkim z internetu.

TABELA 3

Elektoraty	Skąd przede wszystkim czerpie Pan(i) informacje o działalności, pracach rządu?							
	Z telewizji (również oglądanej w internecie)	Z internetowych portali informacyjnych (np. Onet, WP, Interia itp.)	Z mediów społecznościowych, np. X (dawniej Twitter), YouTube	Z radia	Z prasy	Z rozmów z rodziną, znajomymi, sąsiadami itp.	Z innych źródeł	Trudno powiedzieć
w procentach								
PIS	62	26	3	4	2	3	0	0
KO	51	32	5	4	3	3	1	0
Trzecia Droga	57	25	6	7	2	3	0	0
Lewica	30	25	32	10	1	2	0	0
Konfederacja	17	43	26	6	1	3	3	2

CZYM ZAJMUJE SIĘ RZĄD?

W sierpniowym badaniu spróbowaliśmy odtworzyć społeczny obraz działalności rządu. Respondenci zostali zapytani, o jakich działaniach rządu ostatnio słyszeli. Było to pytanie otwarte, a więc nie korzystali oni z gotowej kafeterii odpowiedzi, ale formułowali je samodzielnie. Udzielone odpowiedzi z jednej pokazują aktywność rządu, z drugiej – wrażliwość odbiorców (mediów i obywateli) na poszczególne kwestie, ich zainteresowanie tymi sprawami.

Jeśli na podstawie uzyskanych wypowiedzi wnioskować o tym, czym zajmuje się rząd, to byłyby to przede wszystkim: dążenie do liberalizacji prawa aborcyjnego i poprawy dostępu do aborcji (wskazało na to 17% ogółu badanych), rozliczenia poprzedniej ekipy rządowej (12%), modernizacja wojska i poprawa w dziedzinie obronności (6%), wprowadzenie renty wdowiej (5%), zmiany w szkolnictwie, w tym te dotyczące nauczania religii w szkole (ogółem 8%). Aż dwie piąte badanych nie potrafiło wskazać, czym zajmuje się rząd.

CBOS

O jakich ostatnich działaniach rządu Pan(i) słyszał(a)?

Aborcja – depenalizacja, liberalizacja prawa, ułatwienie dostępu	17%
Rozliczenie poprzedniej ekipy – afery PiS, komisje śledcze	12%
Modernizacja wojska – zakup uzbrojenia, poprawa w dziedzinie obronności	6%
Wprowadzenie renty wdowiej	5%
Szkolnictwo – np. zniesienie prac domowych, zmiany w podstawie programowej	5%
Lekcje religii w szkole – likwidacja, usunięcie religii ze szkół	4%
Budowa CPK	3%
Sprawy dotyczące energetyki i ochrony środowiska i klimatu	3%
Budżet na przyszły rok, poprawa finansów – podwyżki podatków, ograniczenie wydatków	2%
Obniżenie składki zdrowotnej, dobrowolny ZUS dla przedsiębiorców, inne ułatwienia	2%
Sytuacja na granicy polsko-białoruskiej, uszczelnienie granicy	2%
Pomoc Ukrainie, polityka wobec Ukrainy, np. tani prąd dla Ukrainy	2%
Mieszkalnictwo, kredyt 0%, kredyty mieszkaniowe	2%
Sport – rozliczenie PKOl, zapowiedź organizacji olimpiady przez Polskę	2%
Związki partnerskie	2%
Kwestie związane z antykoncepcją i prokreacją – tabletki dzień po, in vitro	2%
Wstrzymanie inwestycji zapoczątkowanych przez PiS	1%
Ochrona praw kobiet, równość płci – ogólnie	1%
Sytuacja osób LGBT+	1%
Dopłaty do żłobka, <i>babciowe</i> , polityka prorodzinna, żłobki i przedszkola	1%
Fundusz Kościelny – likwidacja, opodatkowanie Kościoła	1%
Imigracja do Polski, pakt migracyjny, relokacja imigrantów	1%
Katastrofy ekologiczne – np. złota alga w Odrze	1%
Zmiany w sądownictwie, wymiarze sprawiedliwości	1%
Komisja do spraw wpływów rosyjskich w Polsce	1%
Kwestie unijne – KPO, polski komisarz w UE	1%
Kwestie gospodarcze, polityka gospodarcza	1%
Wyprzedaż majątku narodowego, sprzedaż PKP Cargo Niemcom	1%
Wzrost dochodów obywateli – podwyżki w budżetówce, podniesienie płacy minimalnej, wzrost kwoty wolnej od podatku, waloryzacja emerytur i rent	1%
Podwyższenie wieku emerytalnego	1%
Skrócenie czasu pracy, reforma kodeksu pracy	1%
Zmiany w ochronie zdrowia	1%
Pozbawienie PiS subwencji	1%
Jednoznacznie krytyczne uwagi o działaniach rządu – niszczą kraj itp.	2%
Inne kwestie	5%
Nad niczym, nad niczym ważnym, nic nie robią	1%
Trudno powiedzieć, nie wiem, nie interesuję się	40%

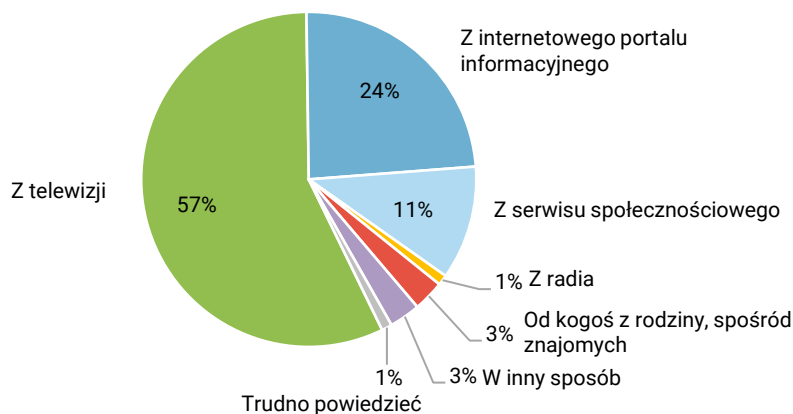
Dodatkowo zapytaliśmy, skąd respondenci dowiedzieli się o każdej z tych kwestii i jaki był postrzegany wydźwięk podawanych na ten temat informacji. Przy pomocy analiz wielozmiennowych sprawdziliśmy również, czy i na ile percepcja każdej z najczęściej wymienianych spraw zależy z jednej strony od zainteresowania polityką i orientacji politycznej, z drugiej zaś – od cech społeczno-demograficznych badanych.

Opisane wyżej uwarunkowania najbardziej widoczne są w przypadku wskazań dotyczących przerywania ciąży. **O polityce rządu zmierzającej do ułatwienia dostępu do aborcji** najczęściej mówiły osoby z największą uwagą śledzące to, co dzieje się w polityce (32%), badani deklarujący lewicowe poglądy polityczne (25%), przede wszystkim wyborcy Lewicy (41%) i Koalicji Obywatelskiej (26%), ponadto osoby, dla których głównym źródłem telewizyjnych informacji są programy TVN24 (26%), ale także zdeklarowani widzowie telewizji Republika (24%). Biorąc pod uwagę charakterystyki społeczno-demograficzne, można zauważyć, że starania rządu dotyczące ułatwień w dostępie do aborcji najczęściej dostrzegają osoby o wyższym statusie społeczno-ekonomicznym, przede wszystkim osoby o miesięcznych dochodach *per capita* od 6000 zł wzwyż (36%). Co ciekawe, deklaracji w tej kwestii nie różnicuje płeć badanych.

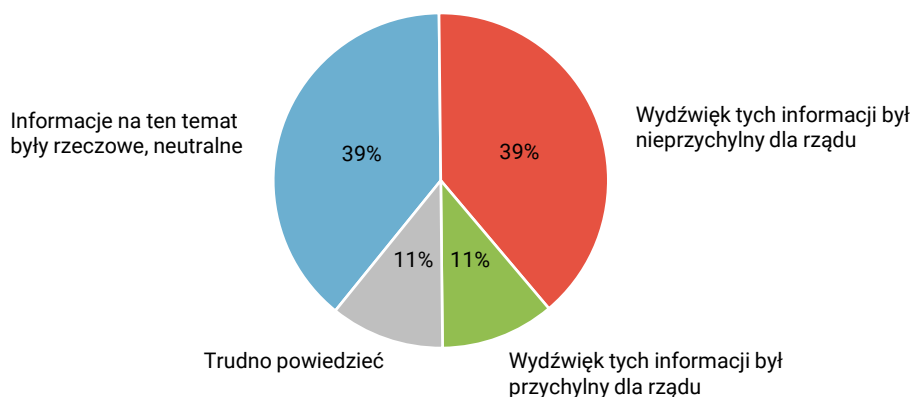
Większość spośród osób wskazujących, że rząd pracuje nad wprowadzeniem ułatwień w dostępie do aborcji, dowiedziała się o tym z telewizji (57%), a wydźwięk informacji na ten temat równie często oceniano jako neutralny, rzeczowy (39%), co nieprzychylny dla rządu (39%).

RYS. 2. O jakich ostatnich działaniach rządu Pan(i) słyszał(a)?
UŁATWIENIE DOSTĘPU DO ABORCJI

Skąd Pan(i) się o tym dowiedział(a)?



Jaki był wydźwięk informacji dotyczących tej sprawy?

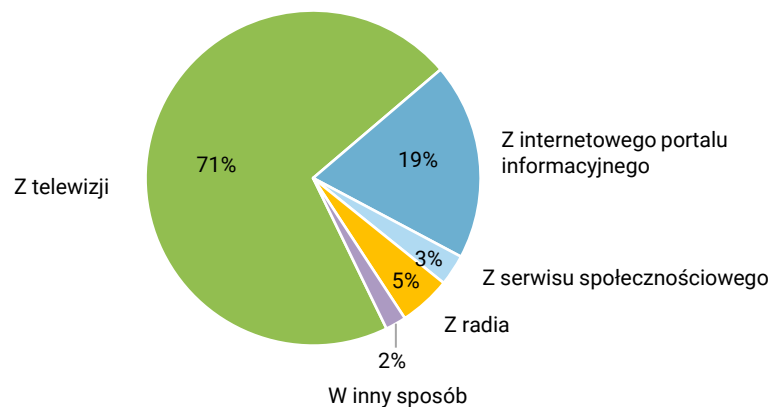


Na kwestie **rozliczania przez rządzących poprzedniej ekipy** ponadprzeciętnie często zwracały uwagę osoby wyrażające duże zainteresowanie polityką (26%), deklarujący lewicowe poglądy polityczne (18%), również, choć nieco rzadziej, identyfikujący się z prawicą (15%), a w elektoratach – zwolennicy KO (21%), Lewicy (18%), a – nieco rzadziej – także PiS (16%). Ponadto im starsi badani, tym częściej dostrzegali działania rządu mające na celu rozliczenie poprzednich władz (wśród mających 65 lat i więcej – 17%). Nieco częściej kwestię tę podnosili mężczyźni (14% wobec 10% wśród kobiet).

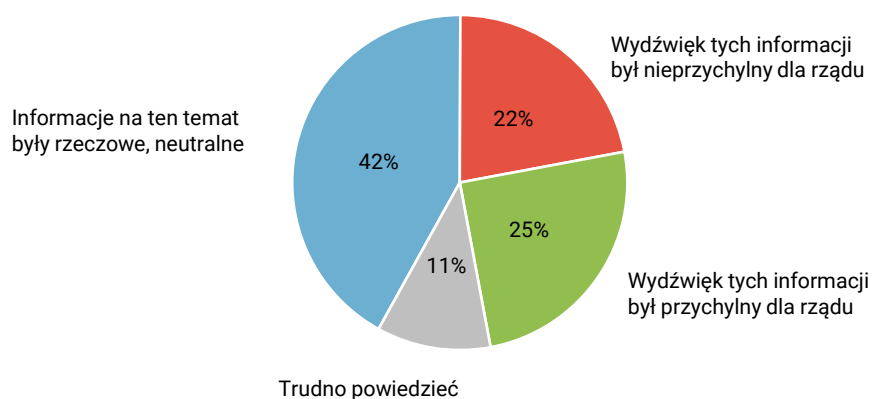
Zdecydowana większość śledzących starania rządu dotyczące rozliczania poprzedniej ekipy informacje na ten temat czerpała z telewizji (71%). Ich wydźwięk oceniano zwykle jako neutralny, rzeczowy (42%). Pozostali nieco częściej ton tych wiadomości określali jako przychylny (25%) niż nieprzychylny (22%) dla rządu.

RYS. 3. O jakich ostatnich działaniach rządu Pan(i) słyszał(a)?
ROZLICZANIE POPRZEDNIEJ EKIPY

Skąd Pan(i) się o tym dowiedział(a)?



Jaki był wydźwięk informacji dotyczących tej sprawy?

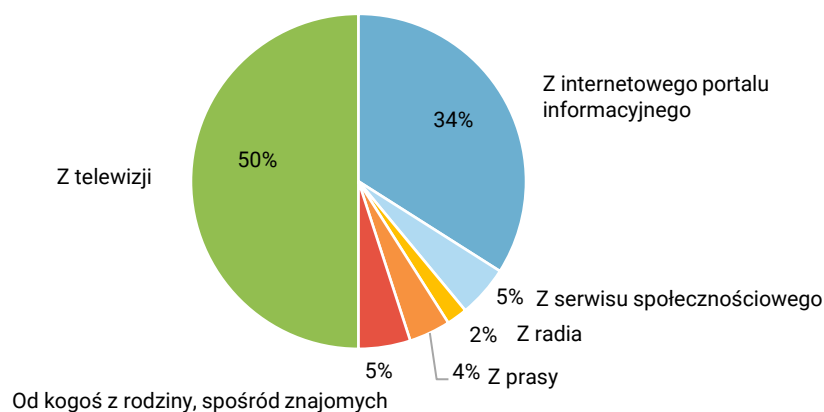


Ograniczenie lekcji religii w szkołach i inne zmiany w szkolnictwie zwróciły uwagę nie tylko osób najbardziej zainteresowanych polityką (10%), ale także średnio zainteresowanych wydarzeniami politycznymi (12%). Częściej niż przeciętnie wskazywali tę kwestię respondenci identyfikujący się z prawicą (13%), zwolennicy PiS (15%) oraz Trzeciej Drogi (13%). Biorąc pod uwagę podstawowe cechy społeczno-demograficzne, można zauważyć, że im wyższy poziom wykształcenia, tym częściej badani odnosili się w swoich wypowiedziach do kwestii dotyczących zmian w szkolnictwie (wśród osób z wyższym wykształceniem 12%).

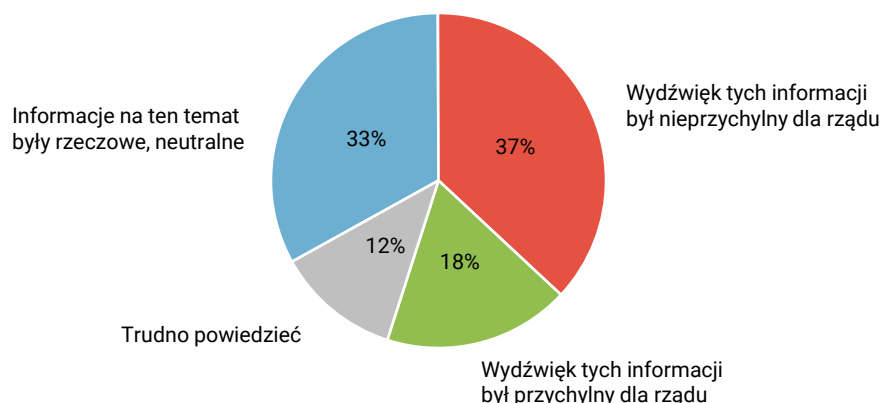
Połowa (50%) spośród osób, które mówiły o zmianach w szkolnictwie, dowiedziało się o nich z telewizji, ale spora część – z internetu (39%). Wydźwięk podawanych informacji oceniano najczęściej jako nieprzychylny dla rządu (37%), nieco rzadziej jako neutralny (33%).

RYS. 4. O jakich ostatnich działaniach rządu Pan(i) słyszał(a)?
ZMIANY W SZKOLNICTWIE

Skąd Pan(i) się o tym dowiedział(a)?



Jaki był wydźwięk informacji dotyczących tej sprawy?



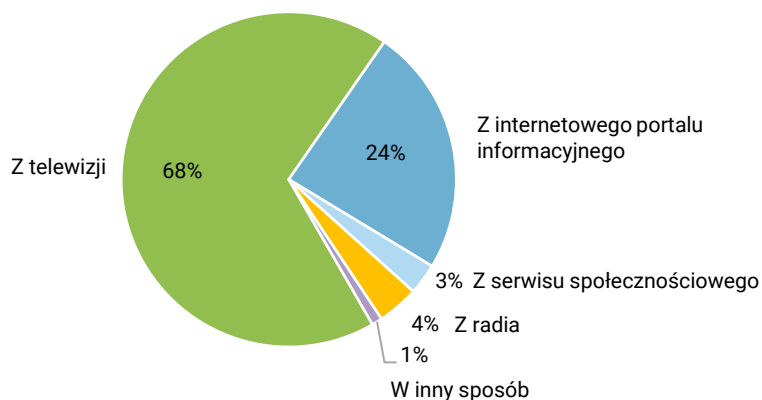
Do kwestii **modernizacji wojska** częściej w swoich wypowiedziach odnosili się mężczyźni (8%) niż kobiety (4%). Były to osoby mające co najmniej wykształcenie zasadnicze zawodowe (7%).

Inaczej niż w przypadku omówionych wcześniej spraw deklaracjom dotyczącym dobrojenia armii i poprawy bezpieczeństwa kraju nie sprzyjały wyraziste, prawicowe lub lewicowe poglądy polityczne. Nieco częściej niż przeciętnie na działania rządu mające na celu poprawę w dziedzinie obronności zwracały uwagę osoby deklarujące centrowe poglądy polityczne (10%), a ponadto wyborcy Koalicji Obywatelskiej (11%).

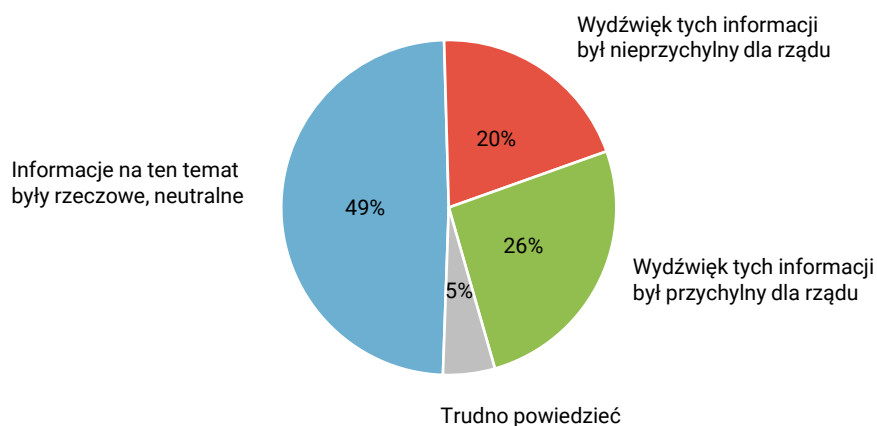
Większość osób dostrzegających działania rządu w tej kwestii dowiedziała się o nich z telewizji (68%), zaś informacje na ten temat oceniano na ogół jako neutralne (49%). Pozostali częściej określali je jako przychylne (26%) niż nieprzychylne (20%) dla rządu.

RYS. 5. O jakich ostatnich działaniach rządu Pan(i) słyszał(a)?
MODERNIZACJI WOJSKA

Skąd Pan(i) się o tym dowiedział(a)?



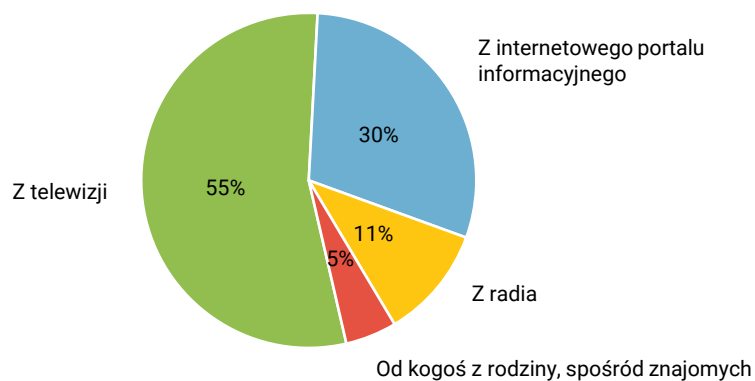
Jaki był wydźwięk informacji dotyczących tej sprawy?



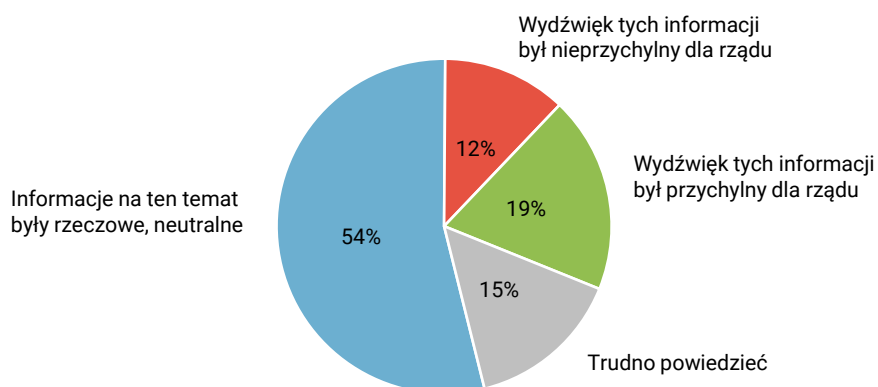
Deklaracje dotyczące wprowadzenia tzw. renty wdowiej były w niewielkim stopniu zróżnicowane w analizowanych grupach. Większość osób, które słyszały o rencie wdowiej, dowiedziały się o niej z telewizji (55%), ale spora część – z internetu (30%) oraz z radia (11%). Ponad połowa spośród tej grupy (54%) oceniła, że informacje na ten temat były rzeczowe, neutralne (54%), pozostali częściej uważali je za przychylny (19%) niż nieprzychylny (12%) dla rządu.

RYS. 6. O jakich ostatnich działaniach rządu Pan(i) słyszał(a)?
WPROWADZENIE RENTY WDWOWIEJ

Skąd Pan(i) się o tym dowiedział(a)?



Jaki był wydźwięk informacji dotyczących tej sprawy?

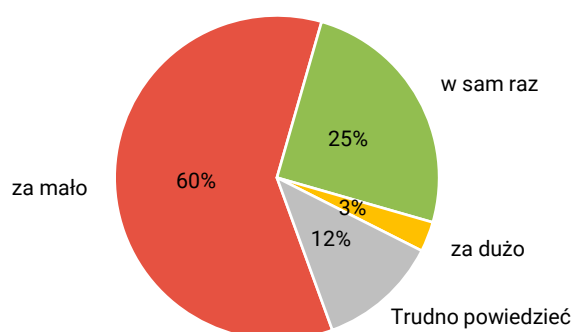


ZAUFIANIE DO INFORMACJI PRZEKAZYWANYCH PRZEZ RZĄD I OPOZYCJĘ

Większość badanych (60%) uważa, że rząd zbyt mało informuje o swojej pracy. Co czwarty (25%) jest zdania, że przekazuje on tyle informacji, ile trzeba, a tylko nieliczni (3%) sądzą, że za dużo.

CBOS

RYS. 7. Czy, Pana(i) zdaniem, rząd informuje o swojej pracy:



Poczucie, że rząd niewystarczająco informuje o swoich działaniach, przeważa we wszystkich uwzględnionych w analizach grupach społeczno-demograficznych. Opinia ta dominuje w elektoratach wszystkich najważniejszych ugrupowań (szczególnie wśród wyborców opozycji), z wyjątkiem zwolenników KO.

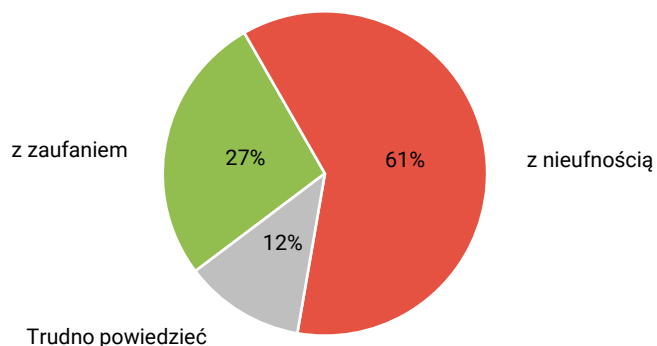
TABELA 4

Potencjalne elektoraty	Czy, Pana(i) zdaniem, rząd informuje o swojej pracy:			
	za mało	w sam raz	za dużo	Trudno powiedzieć
w procentach				
PiS	77	13	3	7
Konfederacja WiN	73	14	2	11
Lewica	65	33	0	2
Trzecia Droga	58	32	3	7
KO	45	50	2	3

Większość ankietowanych (61%) stwierdziła, że do informacji przekazywanych przez rząd i dotyczących sytuacji gospodarczej lub politycznej kraju podchodzi z nieufnością. Tylko nieco więcej niż co czwarty ankietowany (27%) im ufa.

CBOS

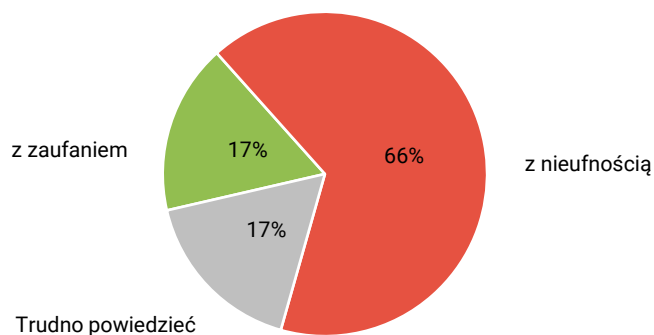
RYS. 8. Jeśli przedstawiciele rządu informują o sytuacji gospodarczej lub politycznej kraju, to czy traktuje Pan(i) zazwyczaj te informacje:



Jeszcze mniej wiarygodne są – w odczuciu społecznym – informacje na ten temat przekazywane przez przedstawicieli opozycji. Brak zaufania wobec tego, co mówi o sytuacji gospodarczej lub politycznej opozycja, deklaruje dwie trzecie badanych (66%).

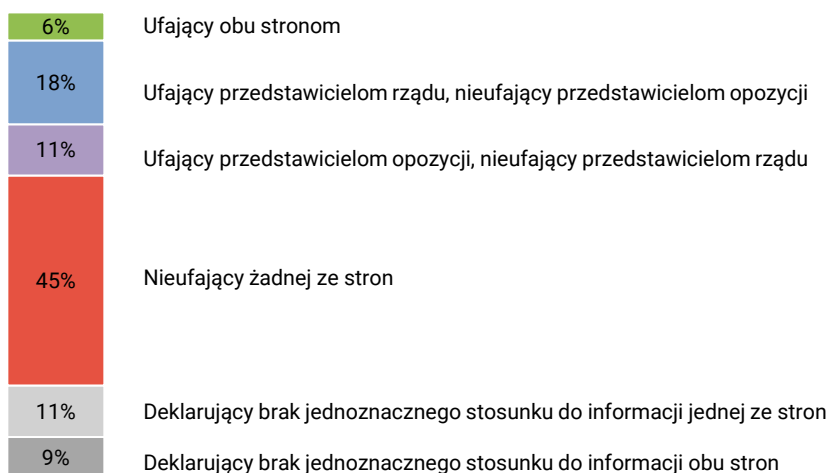
CBOS

RYS. 9. A jeśli przedstawiciele opozycji informują o sytuacji gospodarczej lub politycznej kraju, to czy traktuje Pan(i) zazwyczaj te informacje:



Biorąc pod uwagę zarówno stosunek do informacji przekazywanych przez przedstawicieli rządu, jak i polityków opozycji, okazuje się, że największa część badanych (45%) nie ufa ani informacjom udzielanym przez rządzących, ani przez opozycję. Blisko co piąty (18%) ma zaufanie do informacji strony rządowej, jednocześnie za niewiarygodne uznaje informacje podawane przez polityków opozycji. Co dziewiąty badany (11%) odwrotnie – ufa tylko politykom opozycji, deklarując jednocześnie brak zaufania do przedstawicieli rządu. Stosunkowo nieliczni (6%) deklarują zaufanie zarówno do informacji przekazywanych przez rząd, jak i przez polityków opozycji. Pozostałe osoby deklarują brak jednoznacznego stosunku do informacji podawanych przez jedną ze stron (11%) lub przez obie z nich (9%).

RYS. 10. Zaufanie do informacji przekazywanych przez przedstawicieli rządu oraz przedstawicieli opozycji – wskaźnik syntetyczny



Stosunek do informacji na temat sytuacji politycznej i gospodarczej przekazywanych z jednej strony przez przedstawicieli rządu, z drugiej przez polityków opozycji zależy przede wszystkim od identyfikacji politycznej i partyjnej. Pokazują one ciekawą dysproporcję – osoby identyfikujące się z jedną ze stron zdecydowanie częściej deklarują brak zaufania do strony przeciwnej niż zaufanie do własnej. Informacjom podawanym przez przedstawicieli rządu ufa 62% sympatyków obozu rządzącego, przy jednoczesnym braku zaufania do informacji przekazywanych przez polityków opozycji sięgającym 90%. Zaufanie do informacji podawanych przez polityków opozycji deklaruje tylko 45% sympatyków opozycji, przy czym informacjom rządowym nie ufa 90% z nich.

Warto przyrzeć się deklaracjom elektoratów, szczególnie wyborcom ugrupowań tworzących koalicję rządową. Okazuje się, że wyborcy koalicji w niejednakowym stopniu ufają informacjom przekazywanym przez polityków ekipy rządowej. Informacjom podawanym przez przedstawicieli rządu ufa 64% zwolenników KO, 55% sympatyków Trzeciej Drogi i tylko 44% wyborców Lewicy. Zarazem zwolennicy Trzeciej Drogi częściej niż wyborcy pozostałych ugrupowań koalicyjnych skłonni są ufać informacjom podawanym przez polityków opozycji (28%).

TABELA 5

Potencjalne elektoraty	Jeśli przedstawiciele rządu informują o sytuacji gospodarczej lub politycznej kraju, to czy traktuje Pan(i) zazwyczaj te informacje:		
	z zaufaniem	z nieufnością	Trudno powiedzieć
	w procentach		
KO	64	25	11
Trzecia Droga	55	30	15
Lewica	44	50	6
Konfederacja WiN	13	84	3
PiS	8	84	8

TABELA 6

Potencjalne elektoraty	Jeśli przedstawiciele opozycji informują o sytuacji gospodarczej lub politycznej kraju, to czy traktuje Pan(i) zazwyczaj te informacje:		
	z zaufaniem	z nieufnością	Trudno powiedzieć
	w procentach		
PiS	42	43	15
Trzecia Droga	28	58	14
Konfederacja WiN	12	77	11
Lewica	10	88	2
KO	8	84	8

Prezentując syntetyczne zaufanie do informacji przekazywanych przez polityków rządowych i opozycyjnych w elektoratach, można zauważyć, że największa część wyborców KO za wiarygodnych uważa przedstawicieli rządu, jednocześnie nie ufając politykom opozycji, największa część zwolenników Lewicy nie ufa żadnej ze stron, zaś postawy sympatyków Trzeciej Drogi są najbardziej zróżnicowane i niejednoznaczne. Z kolei wyborcy PiS albo ufają tylko stronie opozycyjnej, jednocześnie wyrażając brak zaufania do przedstawicieli rządu, albo – nawet nieco częściej – nie ufają nikomu. Najbardziej nieufni, zarówno wobec informacji udzielanych przez rząd, jak i przez opozycję są zwolennicy Konfederacji.

TABELA 7

Potencjalne elektoraty	Zaufanie do informacji przekazywanych przez przedstawicieli rządu oraz przedstawicieli opozycji – wskaźnik syntetyczny				
	Ufający obu stronom	Ufający przedstawicielom rządu, nieufający przedstawicielom opozycji	Ufający przedstawicielom opozycji, nieufający przedstawicielom rządu	Nieufający żadnej ze stron	Deklarujący brak jednoznacznego stosunku do informacji jednej lub obu stron
	w procentach				
KO	7	54	1	23	15
Trzecia Droga	21	27	6	23	23
Lewica	10	33	0	50	8
PiS	5	2	37	40	16
Konfederacja WiN	7	7	6	70	11

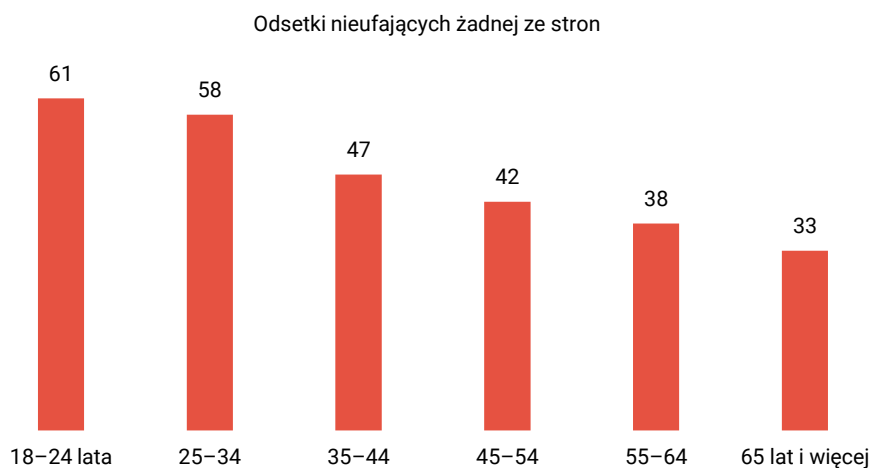
Warto zwrócić uwagę na osoby deklarujące, że nie mają zaufania ani do informacji udzielanych przez przedstawicieli rządu, ani do informacji przekazywanych przez polityków opozycji. Najwięcej takich deklaracji jest wśród osób w niewielkim stopniu zainteresowanych polityką lub w ogóle nią niezainteresowanych (55%), wśród deklarujących, że nie sympatyzują ani z rządzącymi, ani z opozycją, zaś w elektoratach – jak już wspomniano – wśród zwolenników Konfederacji (70%).

Biorąc pod uwagę źródła informacji, z których korzystają respondenci, można zauważyć, że brak zaufania zarówno do informacji przekazywanych przez stronę rządową, jak i opozycyjną jest najbardziej charakterystyczny dla osób nieoglądających w ogóle telewizji (59%) oraz dla deklarujących, że wiedzę o pracy rządu czerpią głównie z internetu – zwłaszcza z mediów społecznościowych (62%), w mniejszym stopniu dla korzystających głównie z internetowych portali informacyjnych

(53%), a także dla tych, którzy o działaniach rządu dowiadują się zwykle z rozmów z rodziną i znajomymi (68%). Wśród osób, które wskazały ulubiony kanał telewizyjny, z którego dowiadują się w wydarzeniach w kraju i na świecie, najwięcej deklarujących nieufność do informacji przekazywanych przez obie strony – zarówno polityków rządu, jak i opozycji notujemy wśród tych, dla których głównym źródłem codziennych informacji jest TVP1 lub TVP2 (56%), oraz wśród zdeklarowanych widzów Polsat News (53%). Uwzględniając cechy społeczno-demograficzne, widać, że im młodszy respondenci, tym większy odsetek osób deklarujących brak zaufania do informacji przekazywanych zarówno przez przedstawicieli rządu, jak i opozycji.

CBOS

RYS. 11. Brak zaufania do informacji przekazywanych przez przedstawicieli rządu oraz przedstawicieli opozycji w poszczególnych kategoriach wiekowych



Badania CBOS przeprowadzone po objęciu władzy przez nową koalicję pokazywały, że wyborcy ugrupowań rządzących, w tym głównie Lewicy i Koalicji Obywatelskiej – obok rozwiązywania spraw ważnych dla wszystkich obywateli, takich jak poprawa bezpieczeństwa Polski, polepszenie funkcjonowania systemu opieki zdrowotnej, ograniczenie wzrostu cen – liczą także na rozliczenie rządów Prawa i Sprawiedliwości oraz złagodzenie prawa aborcyjnego, a ponadto na zmiany w szkolnictwie². Opinia publiczna po ponad pół roku pracy rządu dostrzega przede wszystkim właśnie działania oczekiwane przez elektoraty ugrupowań koalicyjnych – głównie wysiłki mające na celu poprawę dostępu do aborcji, a w dalszej kolejności rozliczenie działań poprzedniej ekipy – oraz

² Zob. CBOS Flash nr 14/2023 „Czym przede wszystkim powinien zająć się nowy rząd”, grudzień 2023, CBOS Flash nr 15/2023 „Społeczne oczekiwania wobec nowego rządu”, grudzień 2023 oraz CBOS Flash nr 28/2024 „Postulowane priorytety rządu Donalda Tuska”, lipiec 2024.

zmiany w szkolnictwie, w tym ograniczenie lekcji religii. Spośród innych działań rządu często odnotowywane są także starania dotyczące poprawy potencjału obronnego kraju, modernizacji sił zbrojnych oraz wprowadzenie renty wdowiej.

Polacy w wieku 45+ czerpią wiedzę o działalności rządu najczęściej z telewizji, młodsi głównie z internetu, przy czym najmłodszy, a więc osoby poniżej 25 roku życia, dowiadują się na ten temat głównie z mediów społecznościowych. Dla ludzi młodych charakterystyczny jest ponadto dystans do polityki i informacji podawanych zarówno przez przedstawicieli rządzącej ekipy, jak i opozycji. Brak zaufania do obu stron najczęściej deklarują wyborcy Konfederacji, ale często również sympatycy Lewicy.

Opracowała

Beata Roguska