

Dostępność alkoholu

Opracowały
Zuzanna Czarnecka i Dominika Smażyńska

Znak jakości przyznany CBOS przez
Organizację Firm Badania Opinii i Rynku



Wyróżniająca Jakość Badań

Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl
<http://www.cbos.pl>
(48 22) 629 35 69

W skrócie

- Około jednej czwartej (23%) badanych deklaruje, że w ogóle nie wydaje pieniędzy na alkohol (wzrost o 9 punktów procentowych od 2019 roku).
- Dwie piąte pytanych (39%, spadek o 8 punktów od 2019 roku) uważa, że alkohol w Polsce jest raczej tani. Zbliżony odsetek ocenia, że jest on raczej drogi (37%, wzrost o 7 punktów).
- Zdecydowana większość Polaków nie kupuje alkoholu w sklepach lub na stacjach benzynowych w godzinach nocnych (91%).
- Niemal połowa badanych uważa, że nadużywanie alkoholu w naszym kraju jest bardzo dużym problemem (46%). Ankietowani popierają średnio sześć na dziewięć przedstawionych im rozwiązań mających na celu ograniczenie dystrybucji i spożywania napojów alkoholowych. Największym poparciem cieszą się: skuteczniejsze egzekwowanie zakazu sprzedaży alkoholu osobom nieletnim (94%) i zakazu spożywania alkoholu w miejscach publicznych (84%) oraz wprowadzenie całkowitego zakazu reklam alkoholu, w tym piwa (70%) i zakaz sprzedaży alkoholu w sklepach i na stacjach benzynowych w godzinach nocnych (69%), a najmniejszym – zwiększenie akcyzy na napoje alkoholowe (50%).

SPIS TREŚCI

Koszt alkoholu	1
Dostępność alkoholu	4
Opinie o ograniczeniach związanych z dostępnością alkoholu.....	6

W kwietniu¹ tego roku zapytaliśmy badanych o ich opinie na temat dostępności alkoholu i problemu z jego nadużywaniem. Poprosiliśmy również, aby określili swój stosunek do rozwiązań mających na celu ograniczenie dystrybucji oraz spożywania napojów alkoholowych – takich jak zakaz sprzedaży alkoholu w godzinach nocnych w sklepach i na stacjach benzynowych, zwiększenie akcyzy na napoje alkoholowe czy wprowadzenie całkowitego zakazu reklam alkoholu. Wyniki tegorocznego badania porównaliśmy z wynikami z października 2019 roku, co pozwoliło nam zaobserwować zmiany w postawach i nawykach Polaków w tym obszarze na przestrzeni czasu.

KOSZT ALKOHOLU

Deklarowana miesięczna kwota, jaką Polacy wydają na alkohol, to średnio 48 zł miesięcznie. Blisko co czwarta osoba (23%) pijąca alkohol twierdzi, że w ogóle nie wydaje pieniędzy na ten cel, a 7% deklaruje, że wydaje ponad 100 zł miesięcznie. Zestawiając ze sobą miesięczne wydatki Polaków na alkohol deklarowane podczas trzech pomiarów (w latach 2010, 2019 i 2026) zauważamy wyraźne zmiany w zachowaniach konsumenckich wśród osób pijących napoje alkoholowe. Najbardziej znaczący okazuje się wzrost (aż o 9 punktów procentowych w stosunku do poprzedniego pomiaru) odsetka osób niewydających pieniędzy na zakup alkoholu. Z kolei udziały badanych deklarujących niskie (11–25 zł) bądź średnie (26–50 zł) miesięczne wydatki na alkohol zmalały w obu przypadkach po 7 punktów procentowych. Z każdym kolejnym pomiarem odsetek osób, którym trudno określić, ile miesięcznie wydają na zakup alkoholu, wzrasta.

¹ Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (432) przeprowadzono w ramach procedury mixed-mode na reprezentatywnej imiennej próbie pełnoletnich mieszkańców Polski, wylosowanej z rejestru PESEL.

Każdy respondent wybierał samodzielnie jedną z metod:

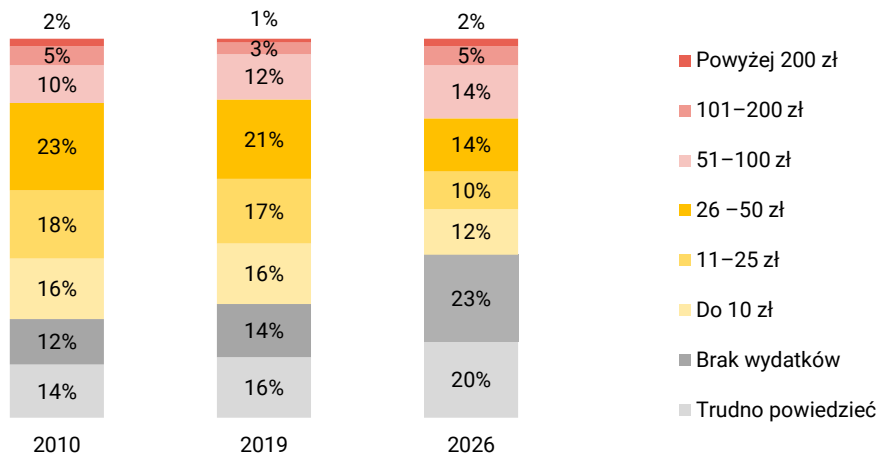
- wywiad bezpośredni z udziałem ankietera (metoda CAPI),
- wywiad telefoniczny po skontaktowaniu się z ankieterem CBOS (CATI) – dane kontaktowe respondent otrzymywał w liście zapowiednim od CBOS,
- samodzielne wypełnienie ankiety internetowej (CAWI), do której dostęp był możliwy na podstawie loginu i hasła przekazanego respondentowi w liście zapowiednim od CBOS.

We wszystkich trzech przypadkach ankieta miała taki sam zestaw pytań oraz strukturę. Badanie zrealizowano w dniach od 9 do 19 kwietnia 2026 roku na próbie liczącej 944 osoby (w tym: 58,9% metodą CAPI, 22,5% – CATI i 18,6% – CAWI).

CBOS realizuje badania statutowe w ramach opisanej wyżej procedury od maja 2020 roku, w każdym przypadku podając proporcję wywiadów bezpośrednich, telefonicznych i internetowych.

RYS. 1. Ile przeciętnie w ciągu miesiąca wydaje Pan(i) na alkohol?

DEKLARACJE OSÓB, KTÓRYM ZDARZA SIĘ PIĆ ALKOHOL



Biorąc pod uwagę miesięczne dochody osobiste badanych, najwięcej w miesiącu na alkohol wydają osoby o najwyższych dochodach. Ankietowani uzyskujący dochody na poziomie co najmniej 5000 zł przeznaczają miesięcznie na alkohol średnio 71,05 zł (ponaddwukrotnie więcej niż osoby o dochodach wynoszących do 3999 zł miesięcznie – te wydają średnio 30,93 zł). Nie musi to jednak oznaczać, że wraz z dochodami rośnie spożycie alkoholu – różnice w średnich wydatkach mogą być konsekwencją tego, że osoby zamożniejsze kupują alkohole bardziej luksusowe, a zatem droższe.

TABELA 1

Miesięczne dochody osobiste	Ile przeciętnie w ciągu miesiąca wydaje Pan(i) na alkohol?						
	Brak wydatków	Do 10 zł	11-25 zł	26-50 zł	51-100 zł	101-200 zł	Powyżej 200 zł
	w procentach						
Do 1999zł	38	24	10	7	14	7	0
Od 2000 do 2999zł	40	20	12	12	14	0	2
Od 3000 do 3999 zł	32	17	13	19	17	2	0
Od 4000 do 4999zł	26	16	9	22	21	5	1
Od 5000 do 6999zł	15	15	18	18	18	11	4
7000 i więcej	24	9	6	18	27	13	3

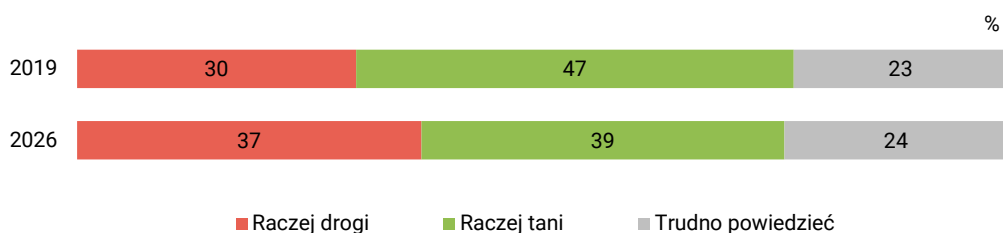
TABELA 2

Dochody osobiste	Średnie miesięczne wydatki na alkohol
Do 3999 zł	30,93 zł
Od 4000 do 4999 zł	43,01 zł
5000 zł i więcej	71,05 zł

Wszystkich badanych, niezależnie od tego czy piją lub kupują alkohol, zapytaliśmy, czy – ich zdaniem – alkohol w Polsce jest drogi czy tani. Odsetek tych, którzy uważają go za raczej tani, jest niemal równy z odsetkiem uważających go za raczej drogi (odpowiednio: 39% i 37%). W 2019 roku niemal połowa badanych (47%) była zdania, że alkohol w naszym kraju jest raczej tani, a niespełna jedna trzecia (30%) – że jest raczej drogi. Widoczne różnice między pomiarami mogą być spowodowane wzrostem akcyzy, jaki nastąpił w tym okresie.

CBOS

RYS. 2. Czy Pana(i) zdaniem alkohol w Polsce jest drogi czy tani?



Opinie na temat cen alkoholu są skorelowane przede wszystkim z wysokością uzyskiwanych miesięcznych dochodów *per capita*. Siedmiu na dziesięciu badanych (70%) osiągających najwyższe dochody uznaje, że ceny alkoholu w Polsce są raczej niskie. Z kolei uzyskujący najniższe dochody na osobę w rodzinie najczęściej oceniają alkohol jako raczej drogi (47%). Wysokość miesięcznych dochodów *per capita* jest pochodną poziomu wykształcenia, zauważamy więc następującą analogię – respondenci z wykształceniem wyższym najczęściej postrzegają ceny alkoholu w Polsce jako raczej niskie (49%), a badani z wykształceniem podstawowym lub gimnazjalnym – jako raczej wysokie (46%).

TABELA 3

Miesięczne dochody <i>per capita</i>	Czy Pana(i) zdaniem alkohol w Polsce jest drogi czy tani?		
	Raczej drogi	Raczej tani	Trudno powiedzieć
	w procentach		
Do 1999 zł	47	31	22
Od 2000 do 2999 zł	40	32	28
Od 3000 do 3999 zł	37	47	15
Od 4000 do 5999 zł	38	42	20
6000 zł i więcej	18	70	12

TABELA 4

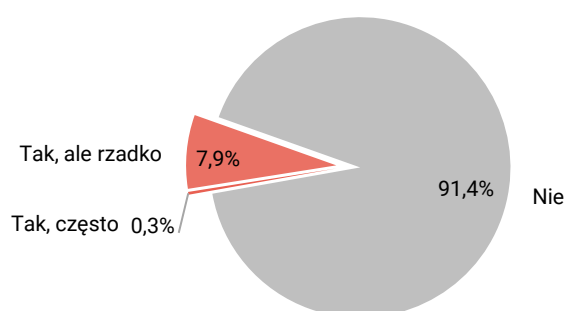
Wykształcenie	Czy Pana(i) zdaniem alkohol w Polsce jest drogi czy tani?		
	Raczej drogi	Raczej tani	Trudno powiedzieć
	w procentach		
Podstawowe/gimnazjalne	46	25	29
Zasadnicze zawodowe	40	31	30
Średnie	39	39	22
Wyższe	29	49	22

DOSTĘPNOŚĆ ALKOHOLU

Zdecydowana większość badanych (91,4%) deklaruje, że nie zdarza im się kupować alkoholu w godzinach nocnych w sklepach lub na stacjach benzynowych. Rzadko zdarza się to co dwunastemu (7,9%), a często – mniej niż jednemu na stu (0,3%). Grupy, które szczególnie wyróżniają się pod tym względem na tle ogółu, to osoby młode (21% Polaków w wieku od 18 do 24 lat deklaruje, że zdarza im się dokonywać takich zakupów) oraz mężczyźni (13% wobec 4% wśród kobiet).

CBOS

RYS. 3. Czy zdarza się Panu(i) kupować alkohol w godzinach nocnych w sklepach lub na stacjach benzynowych?



Pominięto odpowiedzi „Trudno powiedzieć”

Zapytaliśmy respondentów również o to, czy w ich okolicy obowiązuje zakaz sprzedaży alkoholu w sklepach lub na stacjach benzynowych w godzinach nocnych. Ponad połowa z nich (55%) deklaruje, że taki zakaz nie obowiązuje w ich miejscu zamieszkania, a dwóch na dziesięciu (21%) – że w ich okolicy wprowadzono nocną prohibicję.

O obowiązywaniu zakazu sprzedaży alkoholu w sklepach lub na stacjach benzynowych w godzinach nocnych w okolicy zamieszkania najczęściej mówią badani mieszkający w największych miastach (42%), a najrzadziej mieszkańcy wsi oraz miast liczących do 19 999 mieszkańców.

Niemal jedna czwarta (24%) ogółu badanych, niezależnie od wielkości miejscowości zamieszkania, nie jest pewna, czy taki zakaz obowiązuje w ich okolicy. W miastach liczących od 100 000 do 499 999 mieszkańców jest to aż 37%. Może to sugerować, że regulacje dotyczące sprzedaży alkoholu w sklepach oraz na stacjach benzynowych w godzinach nocnych bywają niejasne dla mieszkańców bądź – zwracając uwagę na to, że zdecydowana większość badanych nigdy nie kupuje alkoholu w nocy – może to być kwestia, do której nie przywiązują większej wagi.

TABELA 5

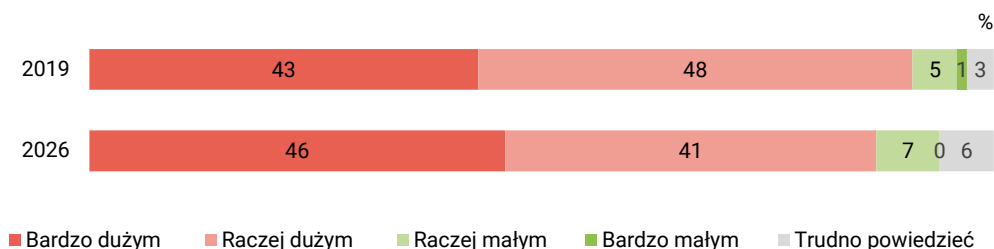
Miejsce zamieszkania	Czy w Pana(i) okolicy obowiązuje zakaz sprzedaży alkoholu w sklepach i na stacjach benzynowych w godzinach nocnych?		
	Tak	Nie	Trudno powiedzieć
	w procentach		
Wieś	14	65	21
Miasto do 19 999	12	65	23
Miasto od 20 000 do 99 999	28	45	27
Miasto od 100 000 do 499 999	22	41	37
Miasto 500 000 i więcej	42	40	18

Zdecydowana większość badanych jest zdania, że nadużywanie alkoholu jest w Polsce dużym problemem (87%), w tym ponad połowa z nich uważa, że jest to problem bardzo duży (46%). Jedynie 7% Polaków sądzi, że jest to problem raczej mały, a mniej niż jeden na stu – że jest on bardzo mały.

Powracając do wyników badania przeprowadzonego w 2019 roku, zauważamy ciekawe zmiany w deklaracjach respondentów. Odsetek osób twierdzących, że nadużywanie alkoholu w Polsce jest bardzo dużym problemem, zwiększył się o 3 punkty procentowe, co mogłoby sugerować, że część Polaków podchodzi do tego tematu nieco bardziej krytycznie. Z drugiej strony łączny odsetek osób postrzegających nadużywanie alkoholu jako duży problem w naszym kraju zmniejszył się o 4 punkty procentowe względem poprzedniego pomiaru.

CBOS

RYS. 4. Czy Pana(i) zdaniem nadużywanie alkoholu jest dużym czy też małym problemem w Polsce?



Kobiety częściej niż mężczyźni (53% wobec 38%) i ogół badanych diagnozują ten problem jako bardzo duży. Na tle ogółu *in plus* wyraźnie wyróżniają się również osoby uczestniczące w praktykach religijnych kilka razy w tygodniu (63%), mieszkańcy najmniejszych miast (55%), osoby oceniające swoje warunki materialne jako złe (54%) oraz respondenci o poglądach lewicowych (52%).

OPINIE O OGRANICZENIACH ZWIĄZANYCH Z DOSTĘPNOŚCIĄ ALKOHOLU

Badanym przedstawiono dziewięć rozwiązań mających na celu ograniczenie dystrybucji i spożywania napojów alkoholowych. Stosunek respondentów do tych rozwiązań okazał się w większości pozytywny. Najczęściej deklarowali oni poparcie dla skuteczniejszego egzekwowania zakazu sprzedaży alkoholu nieletnim (94%).

Drugim najczęściej popieranym rozwiązaniem było skuteczniejsze egzekwowanie zakazu spożywania alkoholu w miejscach publicznych (84%). Grupą wyróżniającą się *in plus* w tej kwestii są seniorzy. Dziewięciu na dziesięciu badanych (90%) w wieku od 65 lat wzwyż uznało je za słuszne. Osoby w wieku od 25 do 34 lat natomiast częściej niż ogół badanych wyrażały wobec niego sprzeciw (21%).

CBOS

RYS. 5. Czy popiera Pan(i) czy też jest Pan(i) przeciwny(a) następującym rozwiązaniom?



Nieco mniej badanych poparło pomysł wprowadzenia całkowitego zakazu reklam alkoholu (w tym piwa), nadal jednak stanowią oni zdecydowaną większość (70%). Najczęściej są to technicy i średni personel (85%), osoby w wieku od 55 do 64 lat (82%) oraz mieszkańcy największych miast (81%). Z kolei zakaz reklamy piwa bezalkoholowego spotyka się już z niższym poparciem. W tym przypadku za taką regulacją opowiada się 60% badanych.

Kolejnymi rozwiązaniami, dla których zdecydowana większość badanych zadeklarowała poparcie, są zakazy sprzedaży alkoholu w godzinach nocnych w sklepach i na stacjach benzynowych (69%) oraz ogólny zakaz sprzedaży alkoholu na stacjach benzynowych (67%). Częściej niż ogół badanych za tymi rozwiązaniami opowiadają się seniorzy. Rzadziej są to osoby w wieku od 18 do 24 lat. Wyraźnie *in plus* wyróżniają się tu również kobiety i osoby biorące udział w praktykach religijnych kilka razy w tygodniu.

Za ograniczeniem liczby miejsc, gdzie można kupić alkohol, opowiada się 65% badanych. Z kolei zakaz sprzedaży alkoholi wysokoprocentowych w butelkach o małej pojemności (tzw. małpek) popiera 64% respondentów (z czego 44% – zdecydowanie).

Najbardziej dzielącym ogół respondentów rozwiązaniem okazało się zwiększenie akcyzy na napoje alkoholowe – 50 % pytanych wyraziło poparcie dla tego pomysłu, 38% – sprzeciw, a 12% nie miało określonego zdania na ten temat.

Kobiety częściej niż mężczyźni opowiadają się za wszystkimi przedstawionymi rozwiązaniami. Ograniczenie miejsc, w których można kupić alkohol, jest kwestią która dzieli kobiety i mężczyzn najbardziej (odpowiednio: 76% popierających wśród kobiet i 53% popierających wśród mężczyzn).

Deklarowane przez badanych poparcie bądź sprzeciw wobec przedstawionych regulacji powiązane jest z ich indywidualnymi nawykami dotyczącymi spożywania alkoholu. Respondenci niepijący alkoholu częściej wyrażają poparcie dla zaproponowanych form ograniczenia dystrybucji i spożywania alkoholu niż respondenci pijący. Największa rozbieżność w odpowiedziach między abstynentami a osobami pijącymi alkohol widoczna jest w przypadku propozycji zwiększenia akcyzy na napoje alkoholowe. Ponad dwie trzecie (68%) abstynentów uznaje to rozwiązanie za słuszne, z kolei ponad dwie piąte (44%) pijących alkohol wyraża sprzeciw.

TABELA 6

Rozwiązania	Odsetki popierających		Odsetki sprzeciwiających się	
	Pijący alkohol	Niepijący alkoholu	Pijący alkohol	Niepijący alkoholu
Skuteczniejsze egzekwowanie zakazu sprzedaży alkoholu nieletnim	95	93	4	4
Skuteczniejsze egzekwowanie zakazu spożywania alkoholu w miejscach publicznych	82	89	14	8
Zakaz sprzedaży alkoholu w godzinach nocnych w sklepach i na stacjach benzynowych	66	82	27	12
Zakaz sprzedaży alkoholu na stacjach benzynowych	64	78	30	15
Wprowadzenie całkowitego zakazu reklamy alkoholu (w tym również piwa)	68	77	24	14
Zakaz sprzedaży alkoholi wysokoprocentowych w butelkach o małej pojemności (tzw. małpek)	60	74	28	16
Ograniczenie liczby miejsc, gdzie można kupić alkohol	62	79	32	14
Wprowadzenie ograniczeń dotyczących reklamy piwa bezalkoholowego	59	67	31	21
Zwiększenie akcyzy na napoje alkoholowe, co skutkuje wzrostem cen alkoholu	44	68	44	21

Porównując wyniki z poprzedniego i obecnego pomiaru, zauważamy znaczący wzrost poparcia dla większości rozwiązań dotyczących konsumpcji i sprzedaży alkoholu. W przypadku ograniczenia liczby miejsc, gdzie można kupić alkohol, odsetek popierających wzrósł aż o 16 punktów procentowych. Ponadto zwiększyła się aprobatą dla zakazu sprzedaży alkoholu na stacjach benzynowych (o 15 punktów procentowych) i podwyższenia akcyzy na napoje alkoholowe (o 10 punktów). Na przestrzeni niecałych 7 lat nastąpiła również zmiana podejścia respondentów do reklam alkoholu i piwa bezalkoholowego. Odsetek badanych popierających całkowity zakaz reklamowania alkoholu (w tym piwa) zwiększył się o 12 punktów procentowych, zaś udział popierających wprowadzenie ograniczeń dotyczących reklamy piwa bezalkoholowego – o 14 punktów. Wzrosło również poparcie dla wprowadzenia zakazu sprzedaży tzw. małpek. W tym przypadku różnica między pomiarami wyniosła 5 punktów procentowych

TABELA 7

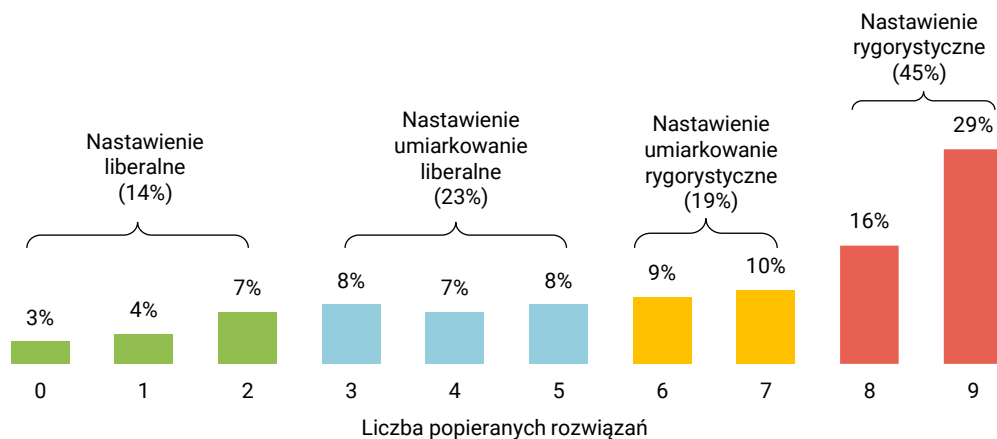
Rozwiązania	Odsetki popierających		Odsetki sprzeciwiających się	
	XII 2019	IV 2026	XII 2019	IV 2026
Skuteczniejsze egzekwowanie zakazu sprzedaży alkoholu nieletnim	96	94	2	4
Skuteczniejsze egzekwowanie zakazu spożywania alkoholu w miejscach publicznych	86	84	12	12
Zakaz sprzedaży alkoholu w godzinach nocnych w sklepach i na stacjach benzynowych	-	69	-	23
Zakaz sprzedaży alkoholu na stacjach benzynowych	52	67	39	26
Wprowadzenie całkowitego zakazu reklamy alkoholu (w tym również piwa)	58	70	34	22
Zakaz sprzedaży alkoholi wysokoprocentowych w butelkach o małej pojemności (tzw. małpek)	59	64	29	25
Ograniczenie liczby miejsc, gdzie można kupić alkohol	49	65	42	28
Wprowadzenie ograniczeń dotyczących reklamy piwa bezalkoholowego	46	60	44	30
Zwiększenie akcyzy na napoje alkoholowe, co skutkuje wzrostem cen alkoholu	40	50	49	38

Respondenci deklarują poparcie dla średnio sześciu z dziewięciu rozwiązań, o które zapytaliśmy. Jedynie trzech na stu (3%) jest przeciwnych wszystkim regulacjom. Prawie połowa (45%) badanych popiera minimum osiem z nich, przy czym niemal jedna trzecia (29%) jest za wprowadzeniem lub skutoczniejszym egzekwowaniem wszystkich przedstawionych rozwiązań.

Aby przyjrzeć się, jak podejście do wprowadzania i egzekwowania regulacji dotyczących alkoholu różni się w poszczególnych grupach społecznych, zdefiniowaliśmy cztery kategorie nastawienia wobec proponowanych rozwiązań. Nastawienie liberalne oznacza poparcie dla 0 do 2 rozwiązań, umiarkowanie liberalne – dla 3 do 5, umiarkowanie rygorystyczne – dla 6, 7 i rygorystyczne – dla 8, 9.

CBOS

RYS. 6. Nastawienie wobec regulacji dotyczących dostępności i spożycia alkoholu – liczba popieranych rozwiązań



Odsetki nie sumują się do 100 z powodu zaokrągleń

Mężczyźni zdecydowanie częściej niż kobiety mają nastawienie liberalne oraz umiarkowanie liberalne do regulacji dotyczących alkoholu (odpowiednio: 19% wobec 10% wśród kobiet oraz 28% wobec 16%). Może wiązać się to z faktem, że rzadziej diagnozują oni problem nadużywania alkoholu w Polsce jako bardzo duży.

TABELA 8

Płeć	Nastawienie wobec regulacji dotyczących dostępności i spożycia alkoholu			
	Liberalne	Umiarkowanie liberalne	Umiarkowanie rygorystyczne	Rygorystyczne
	w procentach			
Mężczyźni	19	28	20	33
Kobiety	10	16	19	55

W grupach wiekowych najbardziej rygorystycznym podejściem wyróżniają się osoby mające od 55 do 64 lat (49%) oraz seniorzy (52%). Najmłodszy zdecydowanie częściej wykazują nastawienie umiarkowanie liberalne (35%).

TABELA 9

Wiek	Nastawienie wobec regulacji dotyczących dostępności i spożycia alkoholu			
	Liberalne	Umiarkowanie liberalne	Umiarkowanie rygorystyczne	Rygorystyczne
	w procentach			
18–24 lata	18	35	17	31
25–34 lata	21	20	18	41
35–44 lata	14	25	18	42
45–54 lata	20	23	16	41
55–64 lata	11	24	15	49
65 lat i więcej	7	15	26	52

Podejście do regulacji dotyczących alkoholu wyraźnie różnicują poglądy polityczne. Ponad połowa (53%) badanych o poglądach lewicowych jest nastawiona rygorystycznie w tej kwestii, podczas gdy wśród osób o poglądach prawicowych jest to jedynie jedna trzecia (35%).

TABELA 10

Poglądy polityczne	Nastawienie wobec regulacji dotyczących dostępności i spożycia alkoholu			
	Liberalne	Umiarkowanie liberalne	Umiarkowanie rygorystyczne	Rygorystyczne
	w procentach			
Lewicowe	11	17	19	53
Centrowe	11	20	21	48
Prawicowe	16	29	20	35

Znaczenie mają tu również deklaracje badanych dotyczące picia alkoholu – aż 63% niepijących podchodzi do regulacji w sposób rygorystyczny, a jedynie co piąty (20%) ma nastawienie liberalne bądź umiarkowanie liberalne (podczas gdy wśród osób pijących jest to odpowiednio: 39% i 41%).

TABELA 11

Spożywanie alkoholu	Nastawienie wobec regulacji dotyczących dostępności i spożycia alkoholu			
	Liberalne	Umiarkowanie liberalne	Umiarkowanie rygorystyczne	Rygorystyczne
w procentach				
Pijący	14	27	21	39
Niepijący	10	10	17	63

Od poprzedniego badania w 2019 roku wzrosła liczba Polaków niewydających pieniędzy na alkohol. Zwiększył się również odsetek osób, według których ceny alkoholu są raczej wysokie, co może być spowodowane wyższą akcyzą. Ponadto w oczach większości respondentów nadużywanie alkoholu pozostaje dużym problemem w naszym społeczeństwie, przy czym częściej niż w 2019 roku jest on diagnozowany jako problem bardzo duży. W konsekwencji rozwiązania dotyczące wprowadzenia bądź skutecznego egzekwowania regulacji mających na celu ograniczenie spożycia i dystrybucji alkoholu spotykają się obecnie z większą aprobatą. Grupy, które wykazują się szczególnie rygorystycznym podejściem w tej sprawie, to między innymi abstynenci, kobiety, seniorzy oraz osoby o poglądach lewicowych.

TABELA 1

		Czy Pana(i) zdaniem alkohol w Polsce jest drogi czy tani?			Liczba osób
		Raczej drogi	Raczej tani	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		37	39	24	931
Płeć	Mężczyźni	40	39	21	444
	Kobiety	33	39	28	487
Wiek	18–24 lata	35	39	25	77
	25–34	41	37	22	134
	35–44	40	35	25	180
	45–54	40	40	19	169
	55–64	34	40	26	136
	65 lat i więcej	30	42	28	235
Miejsce zamieszkania	Wieś	39	34	27	367
	Miasto do 19 999	32	40	28	126
	20 000 – 99 999	39	39	21	180
	100 000 – 499 999	39	39	22	142
	500 000 i więcej mieszk.	27	54	19	115
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	46	25	29	90
	Zasadnicze zawodowe	40	31	30	202
	Średnie	39	39	22	348
	Wyższe	29	49	22	291
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	30	50	20	139
	Średni personel, technicy	33	40	26	45
	Pracownicy adm.-biurowi	51	24	25	70
	Pracownicy usług	50	33	16	70
	Robotnicy wykwalifikowani	40	40	20	109
	Robotnicy niewykwalifik.	45	43	12	36
	Rolnicy	51	25	24	31
	Pracujący na własny rach.	26	52	22	51
	Bezrobotni	50	39	10	18
	Emeryci	32	37	31	244
	Renciści	32	35	33	27
	Uczniowie i studenci	35	38	27	42
	Zajmujący się domem i inni	31	37	32	49
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	37	43	20	149
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	46	38	16	120
	sekt. pryw. poza rolnict.	35	42	22	259
	prywatnym gosp. rolnym	53	22	25	32
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	47	31	22	97
	Od 2000 do 2999 zł	40	32	28	118
	Od 3000 do 3999 zł	37	47	15	135
	Od 4000 do 5999 zł	38	42	20	160
	6000 zł i więcej	18	70	12	111
	Trudno powiedzieć	42	27	30	126
	Odmowa odpowiedzi	34	29	37	184
Ocena własnych war. mater.	Złe	47	31	22	41
	Średnie	40	26	35	239
	Dobre	35	44	21	651
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	32	35	33	33
	Raz w tygodniu	39	33	28	318
	1–2 razy w miesiącu	44	32	24	114
	Kilka razy w roku	33	47	20	246
	W ogóle nie uczestniczy	36	44	20	202
Poglądy polityczne	Lewica	23	55	22	217
	Centrum	38	38	24	255
	Prawica	47	33	20	304
	Trudno powiedzieć	35	30	35	129

TABELA 2

		Czy zdarza się Panu(i) kupować alkohol w godzinach nocnych w sklepach lub na stacjach benzynowych?				Liczba osób
		Tak, często	Tak, ale rzadko	Nie	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	%	
Ogółem		0	8	91	0	934
Płeć	Mężczyźni	0	13	87	0	444
	Kobiety	0	4	96	0	490
Wiek	18–24 lata	1	21	78		77
	25–34		17	83	1	133
	35–44		10	90		180
	45–54		4	95	1	171
	55–64		4	96		136
	65 lat i więcej	1	3	97		236
Miejsce zamieszkania	Wieś		7	93		371
	Miasto do 19 999	1	14	85		126
	20 000 – 99 999	0	4	95	0	179
	100 000 – 499 999	0	9	89	1	142
	500 000 i więcej mieszk.		11	89		115
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne		7	92	1	90
	Zasadnicze zawodowe	1	7	91	0	202
	Średnie	0	10	89		348
	Wyższe	0	6	94	0	294
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.		10	89	1	139
	Średni personel, technicy		7	93		45
	Pracownicy adm.-biurowi		6	94		72
	Pracownicy usług		8	92		70
	Robotnicy wykwalifikowani		12	88		108
	Robotnicy niewykwalifik.		16	84		36
	Rolnicy		14	86		31
	Pracujący na własny rach.		14	86		51
	Bezrobotni		14	86		18
	Emeryci	1	3	96		245
	Renciści			96	4	27
	Uczniowie i studenci	1	18	81		42
	Zajmujący się domem i inni			98	2	50
Pracuje w:	inst. państw., publicznej		9	91		150
	spółce właścicieli prywatnych i państwa		8	92		120
	sekt. pryw. poza rolnict.		12	87	0	258
	prywatnym gosp. rolnym		9	91		32
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	1	3	96		97
	Od 2000 do 2999 zł		7	93		119
	Od 3000 do 3999 zł	1	8	91		135
	Od 4000 do 5999 zł		9	91		160
	6000 zł i więcej		13	86	1	112
	Trudno powiedzieć	0	10	90		126
	Odmowa odpowiedzi		6	93	1	184
Ocena własnych war. mater.	Złe	2	13	86		41
	Średnie	1	5	94	0	239
	Dobre	0	9	91	0	654
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	2		98		33
	Raz w tygodniu	0	5	95		320
	1–2 razy w miesiącu		16	84		114
	Kilka razy w roku		9	91	0	249
	W ogóle nie uczestniczy	0	9	90	1	202
Poglądy polityczne	Lewica	0	8	91	0	220
	Centrum	1	7	93		255
	Prawica		10	90		305
	Trudno powiedzieć		8	91	1	129

TABELA 3

		Czy Pana(i) zdaniem nadużywanie alkoholu jest dużym czy też małym problemem w Polsce?					Liczba osób
		Bardzo dużym	Raczej dużym	Raczej małym	Bardzo małym	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	%	%	
Ogółem		46	41	7	0	6	936
Płeć	Mężczyźni	38	47	11	1	4	446
	Kobiety	53	36	4		8	490
Wiek	18–24 lata	50	38	6		6	77
	25–34	45	40	9		5	133
	35–44	44	43	9	1	3	181
	45–54	43	42	6		9	173
	55–64	43	42	10	0	4	136
	65 lat i więcej	50	39	4		7	235
Miejsce zamieszkania	Wieś	43	40	8	0	8	373
	Miasto do 19 999	55	35	7		3	126
	20 000 – 99 999	46	40	8	0	6	179
	100 000 – 499 999	41	48	6		6	142
	500 000 i więcej mieszk.	49	45	4		2	115
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	43	41	6		11	91
	Zasadnicze zawodowe	42	43	7	0	8	202
	Średnie	49	38	8	1	5	348
	Wyższe	45	44	7		4	294
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	47	44	6		4	140
	Średni personel, technicy	51	33	8		8	45
	Pracownicy adm.-biurowi	33	57	9		1	72
	Pracownicy usług	52	32	12		5	70
	Robotnicy wykwalifikowani	41	42	12		5	108
	Robotnicy niewykwalifik.	32	50		5	13	36
	Rolnicy	43	39	10		7	32
	Pracujący na własny rach.	40	39	11		10	51
	Bezrobotni	46	32	7		15	18
	Emeryci	51	39	4		7	245
	Renciści	43	49	8			27
	Uczniowie i studenci	43	44	4		9	42
	Zajmujący się domem i inni	50	37	7	1	5	50
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	47	43	6		4	151
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	43	42	8		7	120
	sekt. prywat. poza rolnict.	43	40	11	1	5	258
	prywatnym gosp. rolnym	46	34	10		10	33
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	44	41	9		6	97
	Od 2000 do 2999 zł	50	39	6		4	119
	Od 3000 do 3999 zł	54	38	5	0	4	135
	Od 4000 do 5999 zł	38	47	10		4	160
	6000 zł i więcej	49	42	8		1	112
	Trudno powiedzieć	41	42	8		9	127
	Odmowa odpowiedzi	45	38	5	1	11	185
Ocena własnych war. mater.	Złe	54	28	8	2	9	41
	Średnie	45	39	9		7	240
	Dobre	45	43	7	0	5	655
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	63	32			5	33
	Raz w tygodniu	44	42	6		7	320
	1–2 razy w miesiącu	45	40	8	2	5	114
	Kilka razy w roku	39	47	9		5	249
	W ogóle nie uczestniczy	54	35	7	0	4	202
Poglądy polityczne	Lewica	52	38	7	0	3	220
	Centrum	43	45	7		4	255
	Prawica	44	41	9	1	5	306
	Trudno powiedzieć	46	36	6		11	129

TABELA 4

		Czy popiera Pan(i) czy też jest Pan(i) przeciwny(a) następującym rozwiązaniem? Zwiększenie akcyzy na napoje alkoholowe, co skutkuje wzrostem cen alkoholu			Liczba osób
		Popieram	Jestem przeciwny	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		50	38	12	933
Płeć	Mężczyźni	40	49	11	445
	Kobiety	58	28	13	489
Wiek	18–24 lata	42	49	9	77
	25–34	44	44	11	133
	35–44	46	37	17	181
	45–54	46	42	12	171
	55–64	50	41	9	136
	65 lat i więcej	61	27	12	235
Miejsce zamieszkania	Wieś	47	38	15	371
	Miasto do 19 999	50	37	12	126
	20 000 – 99 999	50	39	11	179
	100 000 – 499 999	48	44	8	142
	500 000 i więcej mieszk.	60	30	9	115
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	45	43	12	91
	Zasadnicze zawodowe	43	43	15	200
	Średnie	52	38	10	348
	Wyższe	53	33	14	294
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	57	31	12	140
	Średni personel, technicy	59	28	13	45
	Pracownicy adm.-biurowi	37	50	13	72
	Pracownicy usług	47	39	14	70
	Robotnicy wykwalifikowani	43	47	9	108
	Robotnicy niewykwalifik.	27	66	7	36
	Rolnicy	37	56	7	32
	Pracujący na własny rach.	38	46	16	51
	Bezrobotni	33	67		18
	Emeryci	58	28	13	244
	Renciści	40	36	24	27
	Uczniowie i studenci	49	36	15	42
	Zajmujący się domem i inni	65	27	8	49
	Pracuje w:	inst. państw., publicznej	46	40	14
spółce właścicieli prywatnych i państwa		46	46	8	120
sekt. pryw. poza rolnict.		46	41	13	258
prywatnym gosp. rolnym		41	53	7	33
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	50	43	7	97
	Od 2000 do 2999 zł	56	34	10	118
	Od 3000 do 3999 zł	52	42	7	135
	Od 4000 do 5999 zł	47	41	12	160
	6000 zł i więcej	58	34	8	111
	Trudno powiedzieć	43	39	18	127
	Odmowa odpowiedzi	46	35	20	185
Ocena własnych war. mater.	Złe	31	59	9	41
	Średnie	46	39	15	239
	Dobre	52	36	11	654
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	59	27	14	33
	Raz w tygodniu	51	37	12	320
	1–2 razy w miesiącu	44	45	11	114
	Kilka razy w roku	49	39	12	248
	W ogóle nie uczestniczy	51	39	10	202
Poglądy polityczne	Lewica	58	31	11	218
	Centrum	54	35	11	255
	Prawica	41	51	8	306
	Trudno powiedzieć	49	29	22	129

TABELA 5

		Czy popiera Pan(i) czy też jest Pan(i) przeciwny(a) następującym rozwiązaniom? Zakaz sprzedaży alkoholu w godzinach nocnych w sklepach i na stacjach benzynowych			Liczba osób
		Popieram	Jestem przeciwny	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		69	23	7	937
Płeć	Mężczyźni	60	31	9	447
	Kobiety	78	16	6	490
Wiek	18–24 lata	54	37	9	77
	25–34	67	27	7	133
	35–44	65	27	8	182
	45–54	66	25	9	173
	55–64	69	24	7	136
	65 lat i więcej	82	12	6	235
Miejsce zamieszkania	Wieś	66	24	10	373
	Miasto do 19 999	68	24	7	127
	20 000 – 99 999	71	22	7	179
	100 000 – 499 999	68	27	5	142
	500 000 i więcej mieszk.	81	15	3	115
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	61	26	14	91
	Zasadnicze zawodowe	69	22	9	202
	Średnie	70	24	5	349
	Wyższe	72	22	7	294
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	71	25	4	140
	Średni personel, technicy	69	22	9	45
	Pracownicy adm.-biurowi	61	31	8	72
	Pracownicy usług	69	27	4	72
	Robotnicy wykwalifikowani	59	27	14	108
	Robotnicy niewykwalifik.	49	41	10	36
	Rolnicy	56	44		32
	Pracujący na własny rach.	65	22	12	51
	Bezrobotni	58	37	6	18
	Emeryci	82	12	6	245
	Renciści	68	30	2	27
	Uczniowie i studenci	61	28	11	42
	Zajmujący się domem i inni	78	11	11	50
	Pracuje w:	inst. państw., publicznej	66	26	8
spółce właścicieli prywatnych i państwa		67	31	3	120
sekt. pryw. poza rolnict.		64	25	11	259
prywatnym gosp. rolnym		57	43		33
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	66	30	4	97
	Od 2000 do 2999 zł	76	20	4	119
	Od 3000 do 3999 zł	71	23	5	135
	Od 4000 do 5999 zł	63	30	7	160
	6000 zł i więcej	74	22	4	112
	Trudno powiedzieć	67	20	13	127
	Odmowa odpowiedzi	70	19	12	186
Ocena własnych war. mater.	Złe	60	36	5	41
	Średnie	67	23	10	240
	Dobre	71	22	7	656
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	90	10		33
	Raz w tygodniu	72	21	7	320
	1–2 razy w miesiącu	58	33	9	114
	Kilka razy w roku	67	24	8	249
	W ogóle nie uczestniczy	73	23	4	202
Poglądy polityczne	Lewica	76	18	5	220
	Centrum	74	19	7	255
	Prawica	62	32	6	306
	Trudno powiedzieć	67	21	12	129

TABELA 6

		Czy popiera Pan(i) czy też jest Pan(i) przeciwny(a) następującym rozwiązaniom? Ograniczenie liczby miejsc, gdzie można kupić alkohol			Liczba osób
		Popieram	Jestem przeciwny	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		65	28	7	937
Płeć	Mężczyźni	53	41	6	447
	Kobiety	76	17	7	490
Wiek	18–24 lata	48	38	13	77
	25–34	63	30	7	133
	35–44	66	27	7	181
	45–54	57	37	6	173
	55–64	68	27	5	136
	65 lat i więcej	75	19	6	236
Miejsce zamieszkania	Wieś	64	29	7	373
	Miasto do 19 999	66	29	5	127
	20 000 – 99 999	62	28	10	179
	100 000 – 499 999	68	28	4	142
	500 000 i więcej mieszk.	71	25	3	115
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	58	31	11	91
	Zasadnicze zawodowe	61	33	6	202
	Średnie	69	26	6	348
	Wyższe	67	27	6	295
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	63	32	5	140
	Średni personel, technicy	67	20	13	45
	Pracownicy adm.-biurowi	63	31	6	72
	Pracownicy usług	66	28	5	70
	Robotnicy wykwalifikowani	59	39	3	108
	Robotnicy niewykwalifik.	48	45	7	36
	Rolnicy	56	44		32
	Pracujący na własny rach.	65	31	4	51
	Bezrobotni	44	44	11	18
	Emeryci	74	19	6	246
	Renciści	61	26	12	27
	Uczniowie i studenci	49	30	21	42
	Zajmujący się domem i inni	83	8	9	50
	Pracuje w:	inst. państw., publicznej	63	32	6
spółce właścicieli prywatnych i państwa		64	32	4	120
sekt. pryw. poza rolnict.		59	35	6	258
prywatnym gosp. rolnym		59	41		33
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	63	31	5	97
	Od 2000 do 2999 zł	70	24	6	119
	Od 3000 do 3999 zł	71	25	4	135
	Od 4000 do 5999 zł	61	33	6	160
	6000 zł i więcej	56	41	3	112
	Trudno powiedzieć	65	24	11	127
	Odmowa odpowiedzi	69	23	8	186
Ocena własnych war. mater.	Złe	41	57	2	41
	Średnie	62	29	8	240
	Dobre	68	26	6	656
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	81	14	5	33
	Raz w tygodniu	70	24	6	321
	1–2 razy w miesiącu	59	36	5	114
	Kilka razy w roku	60	32	8	249
	W ogóle nie uczestniczy	66	29	5	202
Poglądy polityczne	Lewica	69	25	6	220
	Centrum	67	25	7	255
	Prawica	62	36	3	306
	Trudno powiedzieć	62	27	11	129

TABELA 7

		Czy popiera Pan(i) czy też jest Pan(i) przeciwny(a) następującym rozwiązaniom? Zakaz sprzedaży alkoholu na stacjach benzynowych			Liczba osób
		Popieram	Jestem przeciwny	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		67	26	7	935
Płeć	Mężczyźni	57	37	6	445
	Kobiety	76	16	7	490
Wiek	18–24 lata	57	33	10	77
	25–34	62	33	5	133
	35–44	61	30	9	181
	45–54	63	32	5	173
	55–64	71	23	7	135
	65 lat i więcej	79	15	7	235
Miejsce zamieszkania	Wieś	65	27	9	372
	Miasto do 19 999	74	22	4	126
	20 000 – 99 999	66	26	9	179
	100 000 – 499 999	65	30	5	142
	500 000 i więcej mieszk.	71	25	4	115
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	55	31	14	91
	Zasadnicze zawodowe	69	23	8	202
	Średnie	68	27	5	348
	Wyższe	69	25	6	294
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	67	29	4	140
	Średni personel, technicy	63	24	13	45
	Pracownicy adm.-biurowi	61	35	4	71
	Pracownicy usług	64	29	7	70
	Robotnicy wykwalifikowani	61	31	8	108
	Robotnicy niewykwalifik.	37	37	25	36
	Rolnicy	60	40		32
	Pracujący na własny rach.	60	36	4	51
	Bezrobotni	52	42	6	18
	Emeryci	79	15	6	245
	Renciści	59	33	9	27
	Uczniowie i studenci	62	27	11	42
	Zajmujący się domem i inni	87	8	5	50
	Pracuje w:	inst. państw., publicznej	61	29	10
spółce właścicieli prywatnych i państwa		57	38	5	120
sekt. pryw. poza rolnict.		64	30	6	258
prywatnym gosp. rolnym		63	33	4	33
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	68	24	8	97
	Od 2000 do 2999 zł	72	22	5	119
	Od 3000 do 3999 zł	71	24	5	135
	Od 4000 do 5999 zł	63	29	9	160
	6000 zł i więcej	63	33	4	112
	Trudno powiedzieć	67	26	7	127
	Odmowa odpowiedzi	67	25	8	184
Ocena własnych war. mater.	Złe	50	44	6	41
	Średnie	65	25	10	240
	Dobre	69	25	6	654
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	82	18		33
	Raz w tygodniu	70	24	6	320
	1–2 razy w miesiącu	58	34	8	114
	Kilka razy w roku	66	27	7	249
	W ogóle nie uczestniczy	68	26	6	202
Poglądy polityczne	Lewica	76	19	4	220
	Centrum	65	27	8	255
	Prawica	60	36	4	306
	Trudno powiedzieć	70	18	12	129

TABELA 8

		Czy popiera Pan(i) czy też jest Pan(i) przeciwny(a) następującym rozwiązaniom? Wprowadzenie całkowitego zakazu reklamy alkoholu (w tym również piwa)			Liczba osób
		Popieram	Jestem przeciwny	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		70	22	8	937
Płeć	Mężczyźni	66	28	6	447
	Kobiety	74	16	9	490
Wiek	18–24 lata	60	27	13	77
	25–34	68	23	8	133
	35–44	72	22	6	181
	45–54	58	32	10	173
	55–64	82	13	6	136
	65 lat i więcej	76	18	6	236
Miejsce zamieszkania	Wieś	69	21	10	373
	Miasto do 19 999	69	26	5	127
	20 000 – 99 999	67	22	11	179
	100 000 – 499 999	70	25	4	142
	500 000 i więcej mieszk.	81	15	4	115
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	62	27	12	91
	Zasadnicze zawodowe	71	17	12	202
	Średnie	69	24	6	348
	Wyższe	74	21	5	295
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	78	20	2	140
	Średni personel, technicy	85	13	2	45
	Pracownicy adm.-biurowi	65	29	6	72
	Pracownicy usług	65	26	9	70
	Robotnicy wykwalifikowani	62	27	11	108
	Robotnicy niewykwalifik.	68	16	16	36
	Rolnicy	62	33	4	32
	Pracujący na własny rach.	58	31	11	51
	Bezrobotni	54	43	3	18
	Emeryci	76	16	8	246
	Renciści	68	26	6	27
	Uczniowie i studenci	63	23	14	42
	Zajmujący się domem i inni	70	16	14	50
	Pracuje w:	inst. państw., publicznej	71	24	5
spółce właścicieli prywatnych i państwa		63	28	10	120
sekt. pryw. poza rolnict.		71	22	7	258
prywatnym gosp. rolnym		67	29	4	33
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	63	30	7	97
	Od 2000 do 2999 zł	69	22	9	119
	Od 3000 do 3999 zł	71	24	5	135
	Od 4000 do 5999 zł	70	25	6	160
	6000 zł i więcej	77	20	3	112
	Trudno powiedzieć	64	19	17	127
	Odmowa odpowiedzi	75	17	8	186
Ocena własnych war. mater.	Złe	48	41	11	41
	Średnie	68	22	10	240
	Dobre	72	21	7	656
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	78	16	6	33
	Raz w tygodniu	70	23	7	321
	1–2 razy w miesiącu	71	21	8	114
	Kilka razy w roku	69	24	6	249
	W ogóle nie uczestniczy	72	20	9	202
Poglądy polityczne	Lewica	77	16	6	220
	Centrum	74	21	5	255
	Prawica	63	31	6	306
	Trudno powiedzieć	68	16	15	129

TABELA 9

		Czy popiera Pan(i) czy też jest Pan(i) przeciwny(a) następującym rozwiązaniom? Wprowadzenie ograniczeń dotyczących reklamy piwa bezalkoholowego			Liczba osób
		Popieram	Jestem przeciwny	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		60	30	10	934
Płeć	Mężczyźni	52	39	9	444
	Kobiety	67	21	11	489
Wiek	18–24 lata	45	39	17	77
	25–34	53	35	12	133
	35–44	62	30	8	180
	45–54	56	33	11	173
	55–64	68	27	5	136
	65 lat i więcej	65	23	12	235
Miejsce zamieszkania	Wieś	60	30	10	371
	Miasto do 19 999	61	27	12	126
	20 000 – 99 999	55	32	13	179
	100 000 – 499 999	61	33	5	142
	500 000 i więcej mieszk.	68	22	10	115
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	52	34	14	91
	Zasadnicze zawodowe	58	29	12	202
	Średnie	60	31	9	347
	Wyższe	64	27	9	294
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	62	29	9	140
	Średni personel, technicy	69	25	6	45
	Pracownicy adm.-biurowi	60	31	9	72
	Pracownicy usług	56	33	11	70
	Robotnicy wykwalifikowani	57	32	10	108
	Robotnicy niewykwalifik.	57	36	7	36
	Rolnicy	56	44		32
	Pracujący na własny rach.	58	31	11	50
	Bezrobotni	46	35	19	18
	Emeryci	65	23	12	244
	Renciści	63	29	8	27
	Uczniowie i studenci	42	41	18	42
	Zajmujący się domem i inni	62	26	12	50
	Pracuje w:	inst. państw., publicznej	67	24	10
spółce właścicieli prywatnych i państwa		51	42	8	120
sekt. pryw. poza rolnict.		59	31	10	257
prywatnym gosp. rolnym		61	39		33
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	64	29	7	97
	Od 2000 do 2999 zł	63	30	7	119
	Od 3000 do 3999 zł	67	27	6	134
	Od 4000 do 5999 zł	55	38	7	160
	6000 zł i więcej	60	30	10	112
	Trudno powiedzieć	57	26	17	127
	Odmowa odpowiedzi	58	26	16	184
Ocena własnych war. mater.	Złe	32	53	15	41
	Średnie	61	27	12	240
	Dobre	62	29	9	653
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	68	23	9	33
	Raz w tygodniu	61	28	11	320
	1–2 razy w miesiącu	66	26	9	114
	Kilka razy w roku	56	34	10	247
	W ogóle nie uczestniczy	61	30	9	202
Poglądy polityczne	Lewica	63	27	9	219
	Centrum	64	30	5	255
	Prawica	53	37	10	305
	Trudno powiedzieć	63	19	18	129

TABELA 10

		Czy popiera Pan(i) czy też jest Pan(i) przeciwny(a) następującym rozwiązaniom? Skuteczniejsze egzekwowanie zakazu sprzedaży alkoholu nieletnim			Liczba osób	
		Popieram	Jestem przeciwny	Trudno powiedzieć		
		%	%	%		
Ogółem		94	4	2	935	
Płeć	Mężczyźni	94	5	0	445	
	Kobiety	95	3	3	490	
Wiek	18–24 lata	96	2	3	77	
	25–34	93	5	1	133	
	35–44	96	4	1	181	
	45–54	92	6	2	173	
	55–64	94	6	1	136	
	65 lat i więcej	96	2	2	235	
Miejsce zamieszkania	Wieś	95	3	2	373	
	Miasto do 19 999	91	8	1	126	
	20 000 – 99 999	94	3	3	179	
	100 000 – 499 999	94	5	1	142	
	500 000 i więcej mieszk.	97	3		115	
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	92	6	2	91	
	Zasadnicze zawodowe	89	7	4	202	
	Średnie	97	2	0	347	
	Wyższe	96	3	1	294	
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	97	3		140	
	Średni personel, technicy	98		2	45	
	Pracownicy adm.-biurowi	90	8	1	72	
	Pracownicy usług	99	1		70	
	Robotnicy wykwalifikowani	94	5	1	108	
	Robotnicy niewykwalifik.	89	7	4	36	
	Rolnicy	91	9		32	
	Pracujący na własny rach.	96	4		51	
	Bezrobotni	84	16		18	
	Emeryci	95	3	2	245	
	Renciści	89	11		27	
	Uczniowie i studenci	92	3	5	41	
	Zajmujący się domem i inni	94	1	4	50	
	Pracuje w:	inst. państw., publicznej	95	3	2	151
		spółce właścicieli prywatnych i państwa	89	10	1	120
sekt. pryw. poza rolnict.		99	1	0	258	
prywatnym gosp. rolnym		94	6		33	
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	92	7	1	97	
	Od 2000 do 2999 zł	94	5	1	119	
	Od 3000 do 3999 zł	94	5	1	135	
	Od 4000 do 5999 zł	92	6	2	160	
	6000 zł i więcej	97	3		112	
	Trudno powiedzieć	97	1	2	127	
	Odmowa odpowiedzi	95	2	3	184	
Ocena własnych war. mater.	Złe	88	12		41	
	Średnie	94	4	2	240	
	Dobre	95	4	1	655	
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	97	3		33	
	Raz w tygodniu	94	4	1	320	
	1–2 razy w miesiącu	96	3	2	114	
	Kilka razy w roku	95	3	1	249	
	W ogóle nie uczestniczy	94	5	1	202	
Poglądy polityczne	Lewica	97	2	1	220	
	Centrum	98	2	0	255	
	Prawica	92	7	1	306	
	Trudno powiedzieć	91	5	4	129	

TABELA 11

		Czy popiera Pan(i) czy też jest Pan(i) przeciwny(a) następującym rozwiązaniom? Skuteczniejsze egzekwowanie zakazu spożywania alkoholu w miejscach publicznych			Liczba osób
		Popieram	Jestem przeciwny	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		84	12	4	936
Płeć	Mężczyźni	78	18	5	446
	Kobiety	89	7	4	490
Wiek	18–24 lata	77	18	5	77
	25–34	74	21	5	133
	35–44	86	11	3	181
	45–54	80	14	5	173
	55–64	86	12	2	136
	65 lat i więcej	90	5	5	235
Miejsce zamieszkania	Wieś	85	10	4	373
	Miasto do 19 999	82	14	4	126
	20 000 – 99 999	82	12	6	179
	100 000 – 499 999	84	15	1	142
	500 000 i więcej mieszk.	83	12	5	115
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	76	18	6	91
	Zasadnicze zawodowe	82	13	5	202
	Średnie	86	11	3	348
	Wyższe	84	11	5	294
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	82	14	4	140
	Średni personel, technicy	95	5		45
	Pracownicy adm.-biurowi	76	19	4	72
	Pracownicy usług	86	14		70
	Robotnicy wykwalifikowani	82	12	6	108
	Robotnicy niewykwalifik.	73	19	8	36
	Rolnicy	78	22		32
	Pracujący na własny rach.	78	15	6	51
	Bezrobotni	71	20	9	18
	Emeryci	90	5	5	245
	Renciści	78	22		27
	Uczniowie i studenci	78	15	8	42
	Zajmujący się domem i inni	88	7	4	50
	Pracuje w:	inst. państw., publicznej	84	12	4
spółce właścicieli prywatnych i państwa		77	21	2	120
sekt. pryw. poza rolnict.		83	12	6	258
prywatnym gosp. rolnym		82	18		33
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	83	15	2	97
	Od 2000 do 2999 zł	85	12	3	119
	Od 3000 do 3999 zł	84	13	3	135
	Od 4000 do 5999 zł	81	13	5	160
	6000 zł i więcej	84	14	2	112
	Trudno powiedzieć	83	9	8	127
	Odmowa odpowiedzi	86	9	5	185
Ocena własnych war. mater.	Złe	67	28	5	41
	Średnie	84	10	5	240
	Dobre	84	12	4	655
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	92	8		33
	Raz w tygodniu	85	11	4	320
	1–2 razy w miesiącu	90	8	2	114
	Kilka razy w roku	80	15	5	249
	W ogóle nie uczestniczy	82	13	4	202
Poglądy polityczne	Lewica	85	11	4	220
	Centrum	89	9	2	255
	Prawica	81	16	3	306
	Trudno powiedzieć	82	12	6	129

TABELA 12

		Czy popiera Pan(i) czy też jest Pan(i) przeciwny(a) następującym rozwiązaniom? Zakaz sprzedaży alkoholi wysokoprocentowych w butelkach o małej pojemności, tzw. małpek			Liczba osób
		Popieram	Jestem przeciwny	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		64	25	11	934
Płeć	Mężczyźni	57	32	11	446
	Kobiety	69	19	11	488
Wiek	18–24 lata	54	27	19	77
	25–34	65	26	9	133
	35–44	66	26	8	181
	45–54	55	31	14	171
	55–64	64	24	12	136
	65 lat i więcej	69	20	11	235
Miejsce zamieszkania	Wieś	64	24	12	371
	Miasto do 19 999	58	26	16	126
	20 000 – 99 999	64	23	12	179
	100 000 – 499 999	61	31	9	142
	500 000 i więcej mieszk.	70	23	6	115
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	52	29	19	91
	Zasadnicze zawodowe	63	27	11	200
	Średnie	63	26	12	348
	Wyższe	69	22	9	294
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	71	24	5	140
	Średni personel, technicy	72	16	12	45
	Pracownicy adm.-biurowi	59	28	13	72
	Pracownicy usług	55	34	11	70
	Robotnicy wykwalifikowani	56	27	17	108
	Robotnicy niewykwalifik.	39	43	18	36
	Rolnicy	49	47	4	32
	Pracujący na własny rach.	66	22	12	51
	Bezrobotni	34	45	21	18
	Emeryci	72	18	11	244
	Renciści	58	37	6	27
	Uczniowie i studenci	54	26	20	42
	Zajmujący się domem i inni	76	15	9	49
	Pracuje w:	inst. państw., publicznej	61	26	12
spółce właścicieli prywatnych i państwa		63	29	8	120
sekt. pryw. poza rolnict.		62	24	14	258
prywatnym gosp. rolnym		50	46	4	33
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	55	35	10	97
	Od 2000 do 2999 zł	69	18	13	119
	Od 3000 do 3999 zł	64	29	6	134
	Od 4000 do 5999 zł	61	28	11	160
	6000 zł i więcej	70	24	6	111
	Trudno powiedzieć	64	20	16	127
	Odmowa odpowiedzi	62	23	15	185
Ocena własnych war. mater.	Złe	49	42	9	41
	Średnie	56	29	15	240
	Dobre	67	23	10	653
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	70	12	17	33
	Raz w tygodniu	64	25	12	320
	1–2 razy w miesiącu	62	28	11	114
	Kilka razy w roku	65	25	10	247
	W ogóle nie uczestniczy	63	28	9	202
Poglądy polityczne	Lewica	69	23	8	218
	Centrum	68	21	11	255
	Prawica	57	33	10	306
	Trudno powiedzieć	61	23	17	129