CBOS
Centrum Badania Opinii Społecznej

KOMUNIKAT Z **BADAŃ**

ISSN 2353-5822

Nr 101/2026

Korzystanie z mediów i ocena ich wiarygodności

Opracowali
Krzysztof Pankowski i Jonathan Scovil

Październik 2026

Przedruk i rozpowszechnianie tej publikacji w całości dozwolone wyłącznie za zgodą CBOS.
Wykorzystanie fragmentów oraz danych empirycznych wymaga podania źródła

Znak jakości przyznany CBOS przez
Organizację Firm Badania Opinii i Rynku



Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl
http://www.cbos.pl
(48 22) 629 35 69

W skrócie

- Zapytani o to, skąd głównie czerpią informacje o wydarzeniach w kraju i na świecie, badani najczęściej wskazywali na telewizję (59%). Niewiele niższy odsetek wymienił portale informacyjne w internecie (50%), a blisko co trzeci pytany – media społecznościowe (30%).

- Naszym badanym zadaliśmy też osobne pytanie o to, które z kanałów i programów telewizyjnych stanowią ich główne źródło informacji o aktualnościach. Najwięcej respondentów wskazało na któryś z programów TVN-u (25%). Nieco mniej badanych wymieniło programy Polsatu (21%), a jeszcze mniej – telewizję publiczną (15%).

- Trzy czwarte respondentów (73%) zadeklarowało, że nie posiada jednego, ulubionego medium, z którego czerpie informacje o aktualnościach. Zbliżone odsetki stwierdziły, że nigdy nie porównują doniesień różnych mediów (18%) i że robią to zawsze (19%).

- W odczuciu Polaków, tak jak do tej pory, najbardziej wiarygodne są programy telewizji Polsat. W przypadku pozostałych stacji mniej lub bardziej przeważa brak zaufania.

- Jeśli chodzi o portale internetowe, to nieco częściej za niewiarygodne niż wiarygodne uchodzą Onet i Wirtualna Polska. W ocenach Interii obie opinie praktycznie się równoważą, zaś w przypadku Kanału Zero oceny pozytywne minimalnie przeważają.

- Aż 92% respondentów uznało, że – aby wyrobić sobie zdanie na temat bieżących wydarzeń – należy uzyskać informacje z kilku różnych źródeł. Zdecydowana większość badanych (83%) zgodziła się też, że odbiorca mediów może mieć trudność z ustaleniem, gdzie leży prawda, a przyczyną tej sytuacji jest znaczące zróżnicowanie opinii i przekazu w poszczególnych źródłach informacji.

- Większość ankietowanych uznała, że w mediach społecznościowych łatwiej natrafić na nieprawdziwe informacje niż w mediach tradycyjnych, takich jak telewizja czy prasa (69%). Z drugiej strony – zdecydowana większość zgodziła się też, że media społecznościowe pozwalają szybciej dowiedzieć się o ważnych wydarzeniach niż media tradycyjne (69%).

SPIS TREŚCI

Źródła informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie 1

Ocena wiarygodności telewizyjnych programów informacyjnych i publicystycznych 9

Wiarygodność portali internetowych 14

Postrzeganie rynku mediów w Polsce 17

W czerwcowym sondażu[1] po raz kolejny zapytaliśmy Polaków o to, z jakich mediów korzystają, szukając informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie, które media uznają za bardziej wiarygodne, a które za mniej, a także jakie są ich ogólne opinie na temat rynku mediów w Polsce. Większość pytań zadawaliśmy już w tej lub zbliżonej formie w poprzednich latach – ostatni raz w tak rozbudowany sposób w 2023 roku[2] – co umożliwiło nam porównania w czasie i identyfikację długofalowych tendencji.

ŹRÓDŁA INFORMACJI O WYDARZENIACH W KRAJU I NA ŚWIECIE

Na początek poprosiliśmy badanych, żeby wskazali, skąd przede wszystkim czerpią informacje o wydarzeniach w kraju i na świecie. Respondenci mogli wybrać maksymalnie dwie odpowiedzi z przedstawionej im listy różnego rodzaju mediów. Badani najczęściej wskazywali na telewizję (taką odpowiedź wybrało 59% z nich). Przy tym niewiele niższy odsetek wymienił portale informacyjne w internecie (50%), a blisko co trzeci – media społecznościowe (30%). Na dalszych miejscach wśród najpopularniejszych źródeł informacji uplasowały się: radio (16%), podcasty (7%) i prasa (6%). Z kolei 2% pytanych stwierdziło, że nie korzysta z żadnego ze źródeł wymienionych w naszej kafeterii.

Warto zauważyć, że – jeśli zliczymy wszystkich respondentów, którzy wskazali na portale informacyjne, media społecznościowe lub podcasty – okaże się, że aż dwie trzecie ogółu badanych (67%) wymieniło wśród swoich głównych źródeł wiedzy o bieżących wydarzeniach źródła *stricte* internetowe. Odsetek ten znacząco już przewyższa udział respondentów wskazujących w tym kontekście na telewizję czy jakiekolwiek inne media. Wpisuje się to zresztą w tendencję obserwowaną przez nas w ostatniej dekadzie – podczas czterech pomiarów przeprowadzonych między 2017 a 2023

---

[1] **Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia" (434) przeprowadzono w ramach procedury mixed-mode na reprezentatywnej imiennej próbie pełnoletnich mieszkańców Polski, wylosowanej z rejestru PESEL.**

Każdy respondent wybierał samodzielnie jedną z metod:
– wywiad bezpośredni z udziałem ankietera (metoda CAPI),
– wywiad telefoniczny po skontaktowaniu się z ankieterem CBOS (CATI) – dane kontaktowe respondent otrzymywał w liście zapowiednim od CBOS,
– samodzielne wypełnienie ankiety internetowej (CAWI), do której dostęp był możliwy na podstawie loginu i hasła przekazanego respondentowi w liście zapowiednim od CBOS.

We wszystkich trzech przypadkach ankieta miała taki sam zestaw pytań oraz strukturę. Badanie zrealizowano w dniach od 11 do 21 czerwca 2026 roku na próbie liczącej 991 osób (w tym: 66,4% metodą CAPI, 16,3% – CATI i 17,3% – CAWI).

CBOS realizuje badania statutowe w ramach opisanej wyżej procedury od maja 2020 roku, w każdym przypadku podając proporcję wywiadów bezpośrednich, telefonicznych i internetowych.

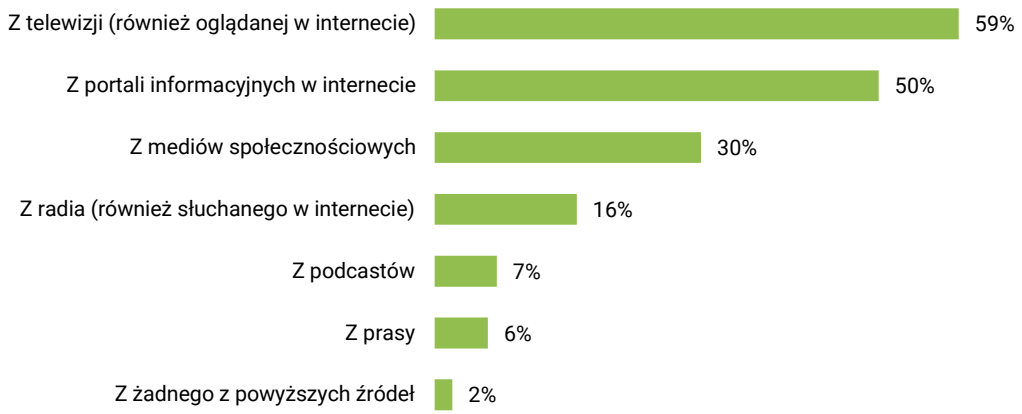
[2] Zob. komunikat CBOS „Postrzeganie mediów", październik 2023 (oprac. M. Głowacki i M. Feliksiak).

rokiem odsetek badanych czerpiących informacje głównie z telewizji co prawda dominował, ale systematycznie malał, za to bardzo dynamicznie rósł udział respondentów polegających w tym względzie przede wszystkim na internecie[3].

W tegorocznym badaniu media internetowe – portale informacyjne razem z mediami społecznościowymi i podcastami – po raz pierwszy prześcignęły telewizję jako główne źródło, z jakiego Polacy czerpią wiedzę o bieżących wydarzeniach w kraju i na świecie. Należy przy tym zaznaczyć, że w poprzednich latach pytanie było zadawane w nieco innej formie, dlatego do porównań należy podchodzić z pewną ostrożnością – w tym roku po raz pierwszy rozbito odpowiedź „Z internetu" na trzy osobne kategorie („Z portali informacyjnych w internecie", „Z mediów społecznościowych" oraz „Z podcastów"), a badani mogli wskazać dwie odpowiedzi zamiast jednej, jak to było poprzednio.

CBOS

RYS. 1. Skąd przede wszystkim czerpie Pan(i) informacje o wydarzeniach w kraju i na świecie? Można wskazać maksymalnie 2 odpowiedzi.



Podobnie jak w poprzednich latach preferencje medialne zależą przede wszystkim od wieku badanych. Im starsi respondenci, tym częściej informacje o świecie czerpią z telewizji (82% wśród najstarszych wobec 37% wśród najmłodszych). Odwrotna zależność występuje w przypadku mediów społecznościowych – stanowią one jedno z głównych źródeł wiedzy o bieżących wydarzeniach dla 68% najmłodszych badanych wobec zaledwie 10% wśród najstarszych. Natomiast jeśli chodzi o portale informacyjne w internecie, to najczęściej korzystają z nich osoby w średnim wieku (65% w grupie wiekowej 35–44 lata). Telewizja jest też popularniejsza w mniejszych miejscowościach i wśród osób gorzej wykształconych, a źródła internetowe w większych miastach i wśród badanych o wyższym wykształceniu, choć zależności te można zapewne uznać za pochodne względem opisanych wyżej korelacji z wiekiem.

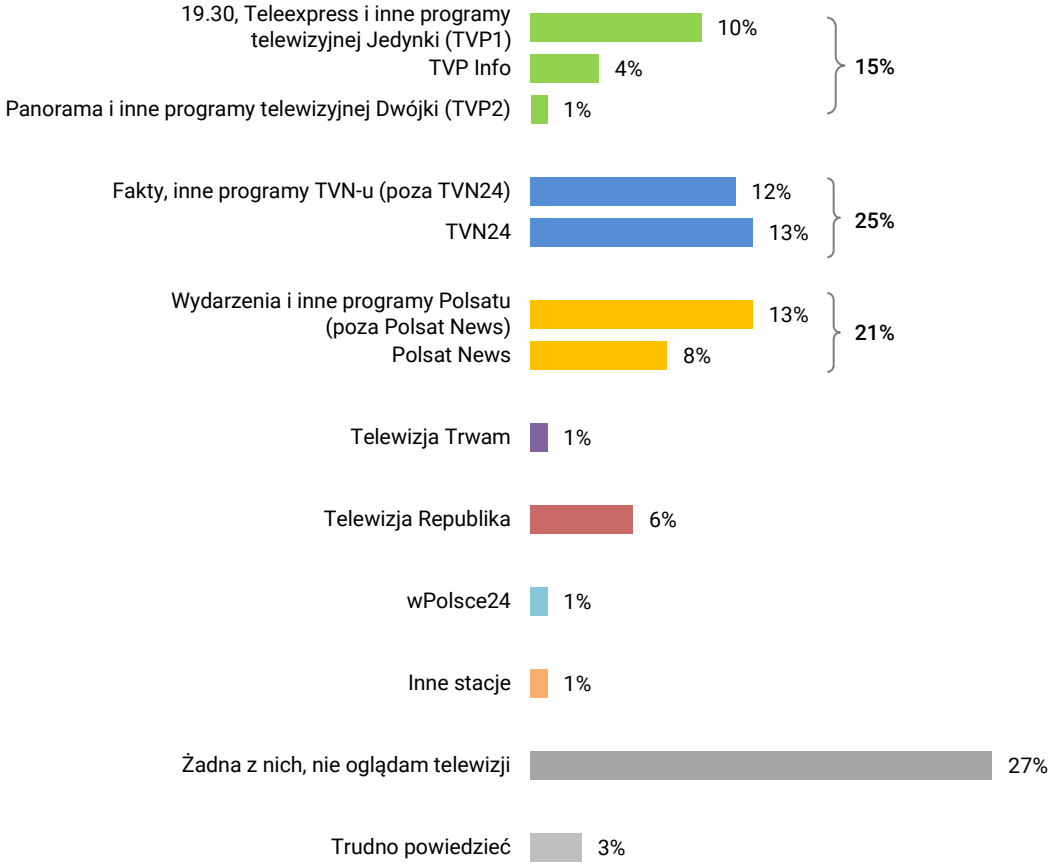
[3] Tamże, s. 2.

TABELA 1

		Skąd przede wszystkim czerpie Pan(i) informacje o wydarzeniach w kraju i na świecie? Można wskazać maksymalnie 2 odpowiedzi.							
		Z portali informacyjnych w internecie	Z mediów społecznościowych	Z telewizji (również oglądanej w internecie)	Z radia (również słuchanego w internecie)	Z podcastów	Z prasy	Z żadnego z powyższych źródeł	Trudno powiedzieć
		w procentach							
Ogółem		50	30	59	16	7	6	2	0
Wiek	18–24 lata	54	68	37	6	12	2	1	
	25–34	61	56	37	12	10	4	3	
	35–44	65	34	43	14	13	6	3	
	45–54	57	24	56	21	7	3	2	0
	55–64	40	21	76	18	1	7	2	
	65 lat i więcej	33	10	82	19	2	10	2	1
Miejsce zamieszkania	Wieś	45	28	60	20	6	4	1	0
	Miasto do 19 999	45	23	67	14	6	9	5	
	20 000 – 99 999	56	31	59	11	7	6	1	
	100 000 – 499 999	52	30	61	16	6	7	2	0
	500 000 i więcej mieszk.	63	39	45	14	12	7	3	1
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	25	20	72	22	3	3	2	
	Zasadnicze zawodowe	29	26	74	18	4	6	2	0
	Średnie	54	33	60	13	6	5	2	1
	Wyższe	67	31	44	17	11	8	2	

Naszym badanym zadaliśmy też osobne pytanie o to, które z kanałów telewizyjnych i wyświetlanych na nich programów stanowią ich główne źródło informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie – pytanie to zadawaliśmy parokrotnie w poprzednich latach w bardzo zbliżonej formie, dlatego chcieliśmy się przekonać, jakie mogły zajść w tej dziedzinie zmiany od ostatniego pomiaru. Najwięcej respondentów wskazało na któryś z programów TVN-u (25%) – Fakty lub inne programy TVN-u (12%) lub TVN24 (13%). Nieco mniej badanych wymieniło programy Polsatu (21%) – Wydarzenia lub inne programy Polsatu (13%) oraz Polsat News (8%). Na trzecim miejscu uplasowała się telewizja publiczna (15%) – 19.30, Teleexpress i inne programy telewizyjnej Jedynki (10%), TVP Info (4%), a także Panorama i inne programy telewizyjnej Dwójki (1%). Ponadto 6% badanych wskazało jako swoje główne źródło informacji Telewizję Republika, a co setny Telewizję Trwam (1%) oraz wPolsce24 (1%). Warto przy tym zauważyć, że dominującym wskazaniem była w istocie odpowiedź „Żadna z nich, nie oglądam telewizji", którą wybrał więcej niż co czwarty badany (27%).

RYS. 2. Która z wymienionych stacji telewizyjnych, który z programów, jest głównym źródłem Pana(i) codziennych informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie?



Kiedy przeprowadzaliśmy ostatni pomiar w 2024 roku, zaobserwowaliśmy znaczące różnice odsetków związane ze zmianą władzy i przekształceniami, jakie zaszły w telewizji publicznej – spadła wówczas znacząco popularność programów TVP, a wzrosła zwłaszcza Telewizji Republika. Obecne wyniki z 2026 roku nie ukazują już tak dużych zmian – pomimo kilkupunktowego spadku nadal najpopularniejsze pozostają programy TVN-u (25% wobec 30% dwa wcześniej), choć odsetek badanych, którzy wskazali programy Polsatu jako swoje główne źródło informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie, jest już bardzo zbliżony (21% wobec 20% poprzednio). Telewizja publiczna nie odbudowała swojej popularności sprzed zmiany władzy, choć odnotowała niewielki wzrost wskazań (15% wobec 13% w 2024 roku). Wreszcie Telewizja Trwam i Telewizja Republika, które zaczęły być chętniej oglądane zwłaszcza przez wyborców Prawa i Sprawiedliwości po zmianie władzy, utrzymały zbliżone wyniki – w przypadku Telewizji Trwam wyniósł on 1% wobec 2% poprzednio (choć za tę drobną zmianę może odpowiadać fakt, że wcześniej pytaliśmy o Telewizję Trwam razem z Radiem Maryja), a w przypadku Telewizji Republika – 6% wobec 5% w 2024 roku. Natomiast przy każdym kolejnym pomiarze rośnie konsekwentnie udział badanych, którzy deklarują, że nie oglądają telewizji. Obecnie po raz pierwszy było to dominujące wskazanie (27% wobec 25% w 2024 roku i zaledwie 8% w 2016 roku).

TABELA 2

Która z wymienionych stacji telewizyjnych, który z programów, jest głównym źródłem Pana(i) codziennych informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie?	Deklaracje ankietowanych według terminów badań							
	V–VII 2016		III–IV 2023		IV–VI 2024		VI 2026	
	w procentach							
19.30*, Teleexpress i inne programy telewizyjnej Jedynki (TVP1)	24	36	17	28	8	13	10	15
TVP Info	9		9		3		4	
Panorama i inne programy telewizyjnej Dwójki (TVP2)	3		2		2		1	
Fakty, inne programy TVN-u (poza TVN24)	23	39	16	27	15	30	12	25
TVN24	16		11		15		13	
Wydarzenia i inne programy Polsatu (poza Polsat News)	11	11	12	18	14	20	13	21
Polsat News	–		6		6		8	
Telewizja Trwam**	2		0,4		2		1	
Telewizja Republika	1		0,1		5		6	
wPolsce24	-		-		-		1	
Inne stacje	-		-		-		1	
Żadna z nich, nie oglądam telewizji	8		22		25		27	
Trudno powiedzieć	3		3		4		3	

* Wcześniej „Wiadomości”
** W poprzednich pomiarach odpowiedź brzmiała: „Telewizja Trwam, Radio Maryja”

Na wybór konkretnej stacji jako głównego źródła informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie wpływają przede wszystkim poglądy polityczne badanych. Wśród sympatyków lewicy zdecydowanie dominują wskazania na programy TVN-u lub TVN24 (łącznie 46%), z kolei wśród prawicowców najwyższe wyniki odnotowują programy Polsatu (łącznie 25%), a także Telewizja Republika (16%). Natomiast wśród wyborców centrowych niemal zrównują się ze sobą odsetki wskazań na programy TVN-u (26%) i Polsatu (25%).

TABELA 3

Która z wymienionych stacji, który z programów jest głównym źródłem Pana(i) codziennych informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie?	Poglądy polityczne			
	Lewica	Centrum	Prawica	Trudno powiedzieć
	procentowanie w kolumnach			
19.30, Teleexpress, inne programy TVP1	9	11	8	14
Panorama, inne programy TVP2	5	4	2	1
TVP Info	0	1	1	3
Fakty, inne programy TVN-u (poza TVN24)	20	11	5	17
TVN24	26	15	6	7
Wydarzenia, inne programy Polsatu	10	15	14	14
Polsat News	3	10	11	4
Telewizja Trwam	0	0	1	1
Telewizja Republika	0	1	16	2
wPolsce24	0	0	3	1
Inne stacje	0	2	2	0
Żadna z nich / nie oglądam telewizji	26	27	27	28
Trudno powiedzieć	1	2	3	8

Różnice te są jeszcze wyraźniejsze, jeśli porównamy wyniki pomiędzy elektoratami. Wśród wyborców Koalicji Obywatelskiej wyraźnie dominują programy TVN-u (łącznie 55%). W elektoracie Prawa i Sprawiedliwości głosy są już bardziej rozproszone, choć dominujące wskazanie stanowi Telewizja Republika (28%), a tuż za nią plasują się programy Polsatu (łącznie 25%). Pomimo wspomnianego wcześniej odpływu wyborców PiS-u od telewizji publicznej dwa lata temu, wciąż cieszy się ona w tej grupie niemałą popularnością (łącznie 17%), a w każdym razie większą niż w jakimkolwiek innym elektoracie. Wśród wyborców Nowej Lewicy medialne sympatie rozkładają się podobnie jak w elektoracie KO – zdecydowanie dominują wskazania na programy TVN-u (łącznie 58%), choć odnotowujemy już tutaj nieco wyższy odsetek deklaracji nieoglądania telewizji (27% wobec 18% w przypadku KO i 14% w przypadku PiS-u). Udział takich deklaracji jest już natomiast dominujący w elektoratach obu Konfederacji – 47% wyborców Konfederacji Wolność i Niepodległość oraz 45% wyborców Konfederacji Korony Polskiej nie wskazało żadnej stacji telewizyjnej jako swojego głównego źródła informacji. Poza tym w elektoracie obu Konfederacji najpopularniejsze są programy Polsatu (KWiN – 29%, KKP – 16%), choć w przypadku Konfederacji Korony Polskiej dość znaczący wynik odnotowuje też Telewizja Republika (11%).

TABELA 4

Która z wymienionych stacji, który z programów jest głównym źródłem Pana(i) codziennych informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie?	Potencjalne elektoraty				
	Koalicja Obywatelska	Prawo i Sprawiedliwość	Nowa Lewica*	Konfederacja Wolność i Niepodległość	Konfederacja Korony Polskiej*
	procentowanie w kolumnach				
19.30, Teleexpress, inne programy TVP1	6	10	0	4	0
Panorama, inne programy TVP2	4	5	3	1	3
TVP Info	1	2	0	0	5
Fakty, inne programy TVN-u (poza TVN24)	18	5	20	8	5
TVN24	37	3	38	3	0
Wydarzenia, inne programy Polsatu	10	13	8	17	8
Polsat News	6	12	2	12	8
Telewizja Trwam	0	2	0	0	0
Telewizja Republika	0	28	0	4	11
wPolsce24	0	4	0	1	5
Inne stacje	0	1	0	3	3
Żadna z nich / nie oglądam telewizji	18	14	27	47	45
Trudno powiedzieć	1	1	3	0	8

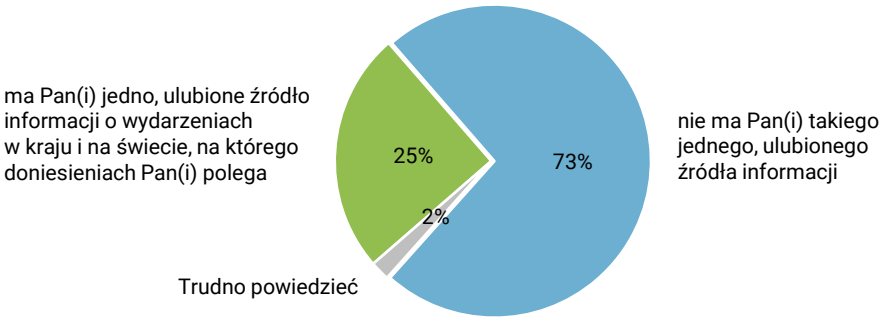
* Uwaga, niewielka liczebność zwolenników tego ugrupowania w próbie

Interesowało nas również, czy badani ograniczają się do jednego zaufanego źródła informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie, czy może zestawiają ze sobą doniesienia różnych mediów. Aż trzy czwarte respondentów (73%) zadeklarowało, że nie posiada takiego jednego, ulubionego medium. Pozostali stwierdzili, że – ogólnie rzecz biorąc – polegają na doniesieniach z jednego źródła (25%), a poproszeni o podanie jego nazwy, wymieniali zwłaszcza programy TVN-u (27%), a w dalszej kolejności Polsatu (14%), Telewizji Republika (12%), TVP (10%) oraz media społecznościowe, takie

jak Facebook czy YouTube (9%). Już tych pierwszych pięć najczęściej wskazywanych kategorii odpowiedzi pokazuje, że osoby lubiące patrzeć na bieżące wydarzenia z perspektywy medium preferują raczej telewizję. Media społecznościowe znalazły się dopiero na piątej pozycji, a pozostałe internetowe źródła informacji nie przekraczały progu 5%. Poszczególne stacje radiowe czy gazety zdobywały maksymalnie po 2% wskazań.

CBOS

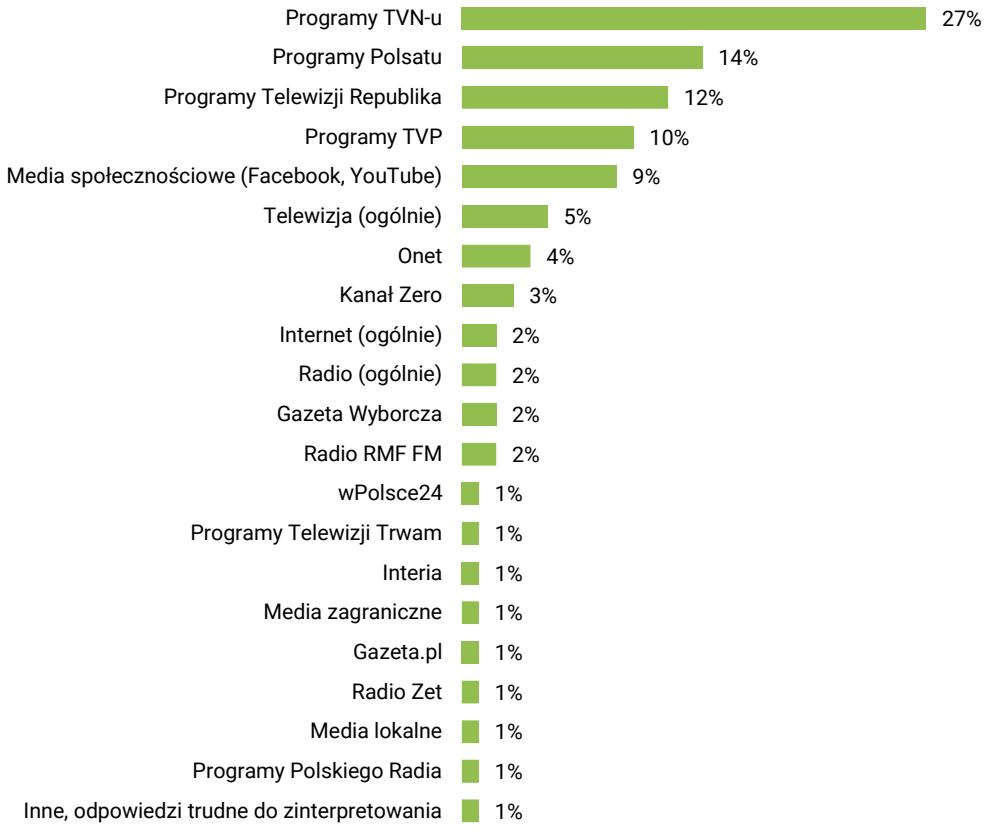
RYS. 3. Czy ogólnie rzecz biorąc:



CBOS

RYS. 4. Jakie to źródło?

ODPOWIEDZI BADANYCH, KTÓRZY ZADEKLAROWALI, ŻE MAJĄ JEDNO, ULUBIONE ŹRÓDŁO INFORMACJI O WYDARZENIACH W KRAJU I NA ŚWIECIE, NA KTÓREGO DONIESIENIACH POLEGAJĄ (N=243)

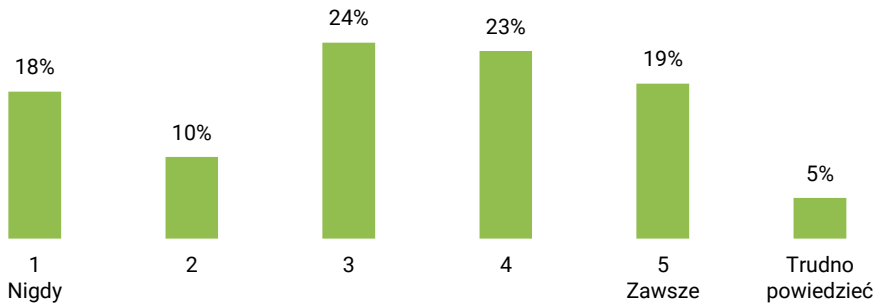


Do opierania się tylko na jednym, ulubionym źródle informacji częściej mają skłonność kobiety (29% wobec 21% mężczyzn), badani w wieku 65+ (39%) – co ma zapewne największe przełożenie na dominację popularnych wśród starszych osób mediów telewizyjnych w zestawieniu – mieszkający w największych miastach (32%), posiadający wykształcenie podstawowe lub gimnazjalne (35%), emeryci (39%) oraz renciści (32%), a także osoby wyznające poglądy lewicowe (31%) – zob. tabelę aneksową 3.

Poprzedniemu pytaniu towarzyszyło pytanie uzupełniające o to, jak często zdarza się badanym porównywać doniesienia różnych mediów, aby w ten sposób sprawdzić i potwierdzić podawane w nich informacje. Respondenci zostali poproszeni o określenie częstotliwości takich działań na skali od 1 do 5, gdzie 1 oznaczało „Nigdy" a 5 „Zawsze". Wskazania respondentów okazały się bardzo rozproszone – zbliżone odsetki stwierdziły zarówno, że nigdy nie porównują doniesień różnych mediów (18%) i że robią to zawsze (19%), a co czwarty badany wybrał środkowy punkt skali (24%). Średnia wskazań wyniosła natomiast 3,16 (przy odchyleniu standardowym równym 1,38), a zatem była tylko odrobinę bliższa drugiemu biegunowi.

CBOS

RYS. 5. Czy często zdarza się, że porównuje Pan(i) doniesienia różnych mediów, aby w ten sposób sprawdzić i potwierdzić podawane w nich informacje?



Średnia = 3,16; odchylenie standardowe = 1,38

Wyrabianie sobie opinii o bieżących wydarzeniach poprzez zestawianie doniesień różnych mediów było częstsze wśród mężczyzn (średnia 3,34 wobec 2,98 wśród kobiet), badanych od 25 do 54 roku życia (średnia powyżej 3,40 we wszystkich grupach wiekowych w tym zakresie wobec 2,71 wśród najstarszych badanych), respondentów mieszkających w większych miastach (3,52 w największych miastach wobec 2,80 w najmniejszych), osób lepiej wykształconych (3,55 wśród badanych z wykształceniem wyższym wobec 2,31 wśród badanych z wykształceniem podstawowym lub gimnazjalnym), w grupie pracujących na własny rachunek (3,58), wśród średniego personelu i techników (3,58), a także kadry kierowniczej i specjalistów z wyższym wykształceniem (3,57), badanych o wyższych dochodach *per capita* w swoim gospodarstwie domowym (3,68 wśród osób o najwyższych dochodach wobec 2,82 wśród tych o najniższych) oraz ankietowanych posiadających sprecyzowane poglądy polityczne (3,33 na prawicy i 3,25 na lewicy wobec 2,45 wśród osób o nieokreślonych przekonaniach) – zob. tabelę aneksową 4.

OCENA WIARYGODNOŚCI TELEWIZYJNYCH PROGRAMÓW INFORMACYJNYCH I PUBLICYSTYCZNYCH

Poprosiliśmy badanych o ocenę wiarygodności programów informacyjnych oraz publicystycznych nadawanych w telewizji publicznej (TVP1, TVP2, TVP Info), w stacji TVN (TVN, TVN24), w Polsacie (Polsat, Polsat News) oraz w Telewizji Republika na 5-punktowej skali, na której 1 oznaczało, że są one niewiarygodne, nie zasługują na zaufanie, a 5 – że są wiarygodne i zasługują na zaufanie.

W połowie roku w odczuciu Polaków, tak jak do tej pory, najbardziej wiarygodne były programy telewizji Polsat i Polsat News. Tak oceniła je niespełna jedna trzecia badanych (32%), natomiast przeciwnego zdania była blisko jedna szósta respondentów (17%). W porównaniu z poprzednim pomiarem z 2023 roku odsetek głosów zaufania do informacji z tych programów nie zmienił się, natomiast deklaracje braku wiarygodności minimalnie się obniżyły (o 3 punkty procentowe, z 20% do 17%).

W przypadku pozostałych stacji mniej lub bardziej przeważa brak zaufania.

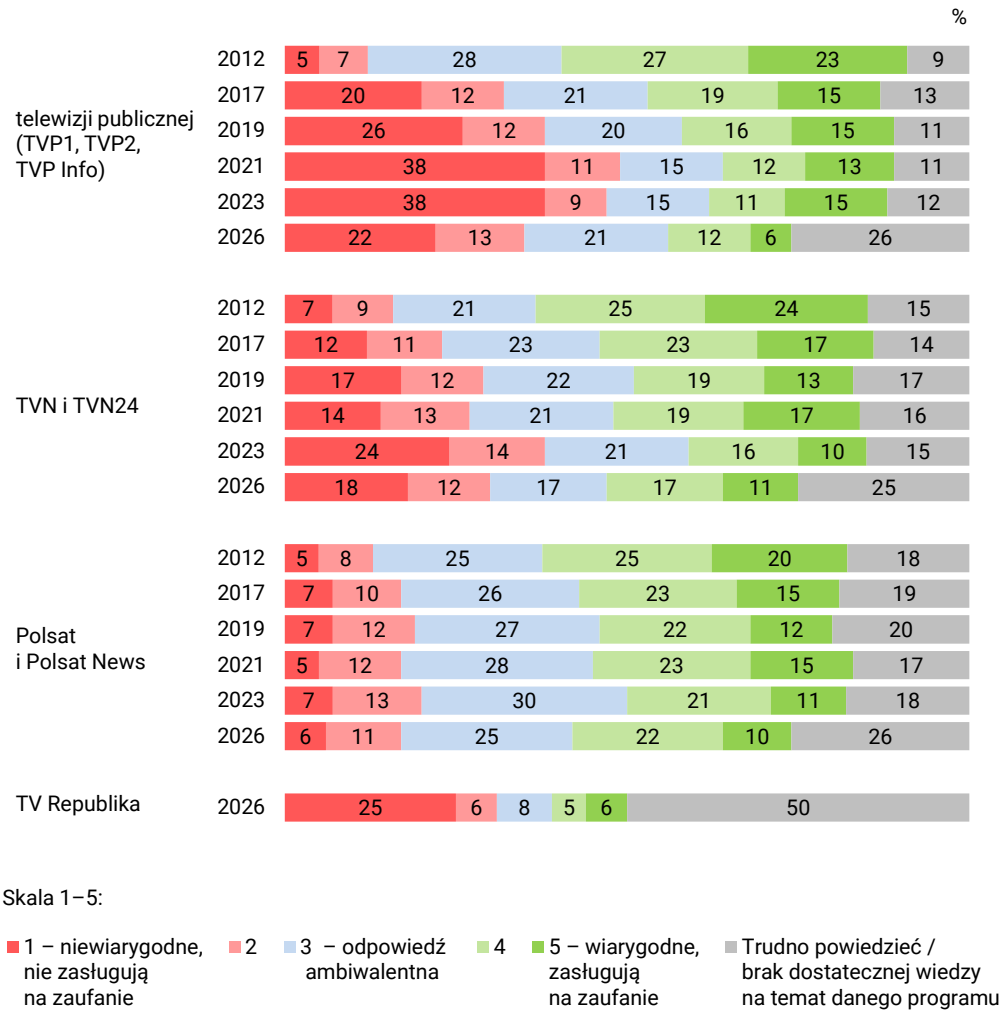
Programy informacyjne i publicystyczne TVN-u i TVN24 pozytywnie lub krytycznie są postrzegane przez podobne odsetki ankietowanych, choć z minimalną przewagą tych ostatnich – jako wiarygodne ocenia je 28% badanych, zaś za niewiarygodne uznaje je 30%. W porównaniu z pomiarem sprzed trzech lat oceny informacyjnego aspektu działania TVN-u poprawiły się – informacje płynące z tej stacji nieco częściej uznawane są za godne zaufania (wzrost o 2 punkty procentowe, z 26% do 28%), a jednocześnie wyraźnie rzadziej za niewiarygodne (spadek o 8 punktów, z 38% do 30%).

Z dużo większym krytycyzmem przyjmowane są programy informacyjne telewizji publicznej. Za wiarygodne uznaje je 18% badanych, zaś prawie dwa razy większy odsetek (35%) im nie wierzy. Krytyczny wizerunek telewizji publicznej utrzymuje się od pomiaru z 2021 roku, kiedy to nastąpił znaczący spadek zaufania do programów telewizji, wówczas zarządzanej przez Jacka Kurskiego. Mimo zmian politycznych i organizacyjnych ten negatywny wizerunek telewizji publicznej utrzymuje się, choć proporcje głosów minimalnie się poprawiły. W stosunku do poprzedniego pomiaru udział deklaracji braku zaufania do informacji płynących z programów TVP1, TVP2 lub TVP Info obniżył się o 12 punktów procentowych (z 47% do 35%), ale jednocześnie o 7 punktów procentowych spadła liczba uznających je za wiarygodne (z 25% do 18%).

Z relatywnie największym brakiem zaufania traktowane są programy informacyjne i publicystyczne Telewizji Republika. Za wiarygodne uważa je tylko co dziewiąty z badanych (11%), natomiast przekonanie, że nie są one godne zaufania, wyrażane jest niemal trzy razy częściej (31%).

RYS. 6. Jak ocenia Pan(i) wiarygodność programów informacyjnych i publicystycznych nadawanych w:

ODPOWIEDZI OGÓŁU BADANYCH



Powyższe informacje potwierdza zestawienie zmian w poszczególnych latach średnich ocen wiarygodności na 5-punktowej skali (przypomnijmy, że 1 oznacza, że są one niewiarygodne, a 5 – że zasługują na zaufanie).

W stosunku do poprzedniego pomiaru z 2023 roku poprawiły się oceny wiarygodności wszystkich stacji (poza niemającą odniesienia, bo badaną po raz pierwszy, Telewizją Republika), jednak nadal są one niższe niż w poprzednich latach (poza telewizją publiczną ocenianą najgorzej w 2021 roku). W największym stopniu wzrosła średnia ocena wiarygodności w przypadku informacji płynących z TVN-u i TVN24 (o 0,19 punktu), w mniejszym w odniesieniu do telewizji Polsat i Polsat News oraz programów telewizji publicznej TVP1, TVP2 i TVP Info (odpowiednio o: 0,5 i 0,4 punktu).

Warto jeszcze zwrócić uwagę na wartości odchyleń standardowych, które wskazują, że największe rozbieżności w ocenie wiarygodności dotyczą Telewizji Republika oraz stacji TVN, nieco mniej rozbieżne są oceny telewizji publicznej, natomiast najmniej kontrowersyjne są opinie odnoszące się do Polsatu.

TABELA 5

Jak ocenia Pan(i) wiarygodność programów informacyjnych i publicystycznych nadawanych:	Średnie na skali od 1 do 5, na której 1 oznacza, że są niewiarygodne, nie zasługują na zaufanie, a 5 – że są wiarygodne, zasługują na zaufanie	Odchylenie standardowe	Liczba osób*
– w telewizji Polsat i Polsat News			
X 2012	3,57	1,12	829
IV 2017	3,36	1,18	873
IV 2019	3,26	1,15	852
VIII 2021	3,37	1,12	948
VIII 2023	3,20	1,13	831
VI 2026	**3,25**	**1,11**	**725**
– w TVN i TVN24			
X 2012	3,60	1,21	853
IV 2017	3,26	1,29	908
IV 2019	2,98	1,34	877
VIII 2021	3,14	1,36	966
VIII 2023	2,70	1,37	860
VI 2026	**2,89**	**1,40**	**736**
– w telewizji publicznej – TVP1, TVP2, TVP Info			
X 2012	3,61	1,12	917
IV 2017	2,99	1,39	935
IV 2019	2,80	1,45	941
VIII 2021	2,47	1,51	1022
VIII 2023	2,50	1,54	893
VI 2026	**2,54**	**1,28**	**727**
– w Telewizji Republika			
VI 2026	**2,21**	**1,44**	**492**

* Z obliczeń wyłączone zostały osoby niemające zdania na ten temat oraz nieoglądające programów informacyjnych i publicystycznych danej stacji telewizyjnej

Tak jak w poprzednich latach postrzeganie wiarygodności programów informacyjnych i publicystycznych poszczególnych stacji telewizyjnych jest uwarunkowane przede wszystkim politycznymi wyborami badanych.

Obecnie, jeśli idzie o poglądy polityczne, to uogólniając, im bardziej na prawo, tym jako mniej wiarygodne oceniane są informacje płynące z TVN-u i TVN24, telewizji publicznej i – nieco mniej wyraziście – Polsatu. Natomiast odwrotnie wyglądają oceny programów Telewizji Republika – są traktowane jako wiarygodne tym częściej, im poglądy polityczne oceniających są bliższe prawicy. I tak osoby deklarujące lewicowe poglądy polityczne najwyżej oceniają wiarygodność programów informacyjnych TVN-u i TVN24 (średnia ocen 3,76) oraz Polsatu (średnia 3,56), a nieco niżej –

telewizji publicznej (średnia 3,08). Warto zaznaczyć, że to najwyższa średnia ocen, jaką w tym wymiarze otrzymała ta stacja. Zaś za najmniej wiarygodną uznają Telewizję Republika (średnia 1,27). Osoby o poglądach prawicowych generalnie w ogóle mniej ufają informacjom podawanym przez stacje telewizyjne. Za stosunkowo bardziej wiarygodne uznają informacje Polsatu (średnia 3,05) oraz Telewizji Republika (średnia 2,90), zaś raczej mało wierzą w wiadomości z TVN-u i TVN24 (średnia 2,06) oraz programów telewizji publicznej (średnia 2,05).

W stosunku do opinii z 2023 roku wśród osób o poglądach lewicowych i centrowych, a także niemających sprecyzowanych poglądów politycznych, ogólnie rzecz biorąc, obserwujemy poprawę ocen wiarygodności wszystkich stacji. W tych grupach radykalnie poprawiły się oceny informacji telewizji publicznej, a w mniejszym stopniu TVN-u oraz Polsatu. Interesująco wygląda wolta, którą obserwujemy między 2023 a 2026 rokiem w ocenach programów informacyjnych oraz publicystyki w telewizji publicznej. Za czasów Jacka Kurskiego programy informacyjne TVP1 i TVP2 oraz TVP Info były wiarygodne dla zwolenników prawicy (średnia 3,51), zaś nie wierzyły im osoby o poglądach centrowych (średnia 1,92), a zwłaszcza lewicowych (średnia 1,47). Po zwycięstwie koalicji 15 października, a także zmianach personalnych i organizacyjnych w TVP zapoczątkowanych przez ministra Sienkiewicza, układ ocen się odwrócił, choć nie jest już tak radykalnie zróżnicowany jak w 2023 roku. Obecnie dużo lepiej wiarygodność telewizji publicznej oceniają zwolennicy lewicy (średnia 3,08) i centrum (średnia 2,81). Natomiast prawicowcy pozostają pod tym względem najbardziej sceptyczni (średnia 2,05). W przypadku innych stacji nie notujemy takiego odwrócenia ocen względem poprzedniego pomiaru. Wśród zwolenników prawicy średnie oceny wiarygodności programów TVN-u utrzymują się na tym samym poziomie co w 2023 roku (odpowiednio: 2,07 w 2023 i 2,06 w 2026 roku), natomiast opinie o rzetelności informacji w Polsacie minimalnie się pogorszyły (odpowiednio: 3,10 i 3,05).

TABELA 6

Deklarowane poglądy polityczne	Ocena wiarygodności programów informacyjnych i publicystycznych nadawanych w telewizji:						
	publicznej (TVP1, TVP2, TVP Info)		TVN, TVN24		Polsat, Polsat News		TV Republika
	VIII 2023	VI 2026	VIII 2023	VI 2026	VIII 2023	VI 2026	VI 2026
	średnie ocen na skali 1–5						
Lewicowe	1,47	3,08	3,48	3,76	3,42	3,56	1,27
Centrowe	1,92	2,81	2,92	3,12	3,17	3,32	1,84
Prawicowe	3,51	2,05	2,07	2,06	3,10	3,05	2,90
Trudno powiedzieć	2,42	2,55	2,87	3,18	3,21	3,13	2,50

Średnie na skali od 1 do 5, na której 1 oznacza, że stacje te są niewiarygodne, nie zasługują na zaufanie, a 5 – że są wiarygodne, zasługują na zaufanie

Ten układ ocen znajduje odzwierciedlenie w elektoratach poszczególnych ugrupowań.

Wśród wyborców Koalicji Obywatelskiej oraz Nowej Lewicy za najbardziej wiarygodne uchodzą programy informacyjne TVN-u (odpowiednio: 4,04 – najwyższa odnotowana średnia w tym pomiarze i 3,91), a potem w kolejności Polsatu (odpowiednio: 3,72 i 3,66) oraz TVP (odpowiednio: 3,47 i 3,13). Wyborcy pozostałych ugrupowań rządzącej koalicji nieco wyżej stawiają jednak informacje Polsatu

(PSL – 3,54, Razem – 3,29) niż TVN-u (odpowiednio: 3,10 i 3,23) i TVP (odpowiednio: 2,68 i 2,69). Elektoraty wszystkich ugrupowań rządzącej koalicji zdecydowanie za najmniej wiarygodną uznają Telewizję Republika.

Natomiast wyborcy PiS-u najwyżej stawiają właśnie Telewizję Republika, średnia ocena jej wiarygodności w tym elektoracie to 3,64. Nieco niżej pod tym względem lokuje się Polsat (3,10), zaś za najmniej wiarygodne wśród sympatyków PiS-u uchodzą TVP (2,26) oraz TVN (2,08). Zwolennicy obu Konfederacji, ogólnie rzecz biorąc, pozostają najbardziej krytyczni wobec wiarygodności informacji pozyskiwanych ze stacji telewizyjnych, ich średnie oceny należą do najniższych. Wśród wyborców Konfederacji WiN relatywnie lepiej oceniona została wiarygodność programów informacyjnych Polsatu (3,19), a potem Telewizji Republika (2,24), zaś TVN, jak i telewizja publiczna ocenione zostały jako niewiarygodne (średnie odpowiednio: 1,63 i 1,50). Sympatycy Konfederacji Korony Polskiej jeszcze mniej wierzą informacjom z telewizji, relatywnie najbardziej wiarygodne wydają się im wiadomości z Telewizji Republika (2,56) i Polsatu (2,40), natomiast nie wierzą informacjom telewizji publicznej oraz TVN-u (odpowiednio: 1,48 i 1,25 – to najniższa średnia uzyskana w tym pomiarze). Z kolei niezdecydowani wyborcy oraz osoby bierne politycznie i niewybierające się na wybory najbardziej ufają informacjom Polsatu (odpowiednio: 3,01 i 3,25), w drugiej kolejności TVN-u (odpowiednio: 2,49 i 2,97), a w trzeciej – telewizji publicznej (odpowiednio: 2,19 i 2,62). W obu przypadkach za najmniej wiarygodną uchodzi Telewizja Republika.

TABELA 7

Potencjalne elektoraty*	Ocena wiarygodności programów informacyjnych i publicystycznych nadawanych w telewizji:						
	publicznej (TVP1, TVP2, TVP Info)		TVN, TVN24		Polsat, Polsat News		TV Republika
	średnie ocen na skali 1–5						
	VIII 2023	VI 2026	VIII 2023	VI 2026	VIII 2023	VI 2026	VI 2026
Koalicja Obywatelska	1,11	3,47	3,94	4,04	3,51	3,72	1,26
Nowa Lewica	1,35	3,13	3,02	3,91	3,23	3,66	1,36
Razem*	-	2,69	-	3,23	-	3,29	1,45
Polskie Stronnictwo Ludowe*	1,53**	2,68	2,93**	3,10	3,36**	3,54	1,13
Prawo i Sprawiedliwość	3,98	2,26	1,87	2,08	3,16	3,10	3,64
Konfederacja WiN	1,78	1,50	2,09	1,63	3,09	3,19	2,24
Konfederacja Korony Polskiej	-	1,48	-	1,25	-	2,40	2,56
Niezdecydowani	-	2,19	-	2,49	-	3,01	1,82
Niegłosujący	-	2,62	-	2,97	-	3,25	2,26

* Oceny zwolenników tych partii należy interpretować z ostrożnością ze względu na niską liczebność ich zwolenników w próbie Ze względu na zbyt małą liczebność ich zwolenników w próbie pominięto elektoraty Polski 2050 RP oraz Centrum Polska

** Deklaracje zwolenników Trzeciej Drogi

Średnie na skali od 1 do 5, na której 1 oznacza, że stacje te są niewiarygodne, nie zasługują na zaufanie, a 5 – że są wiarygodne, zasługują na zaufanie

Poza przypadkiem Telewizji Republika kobiety w większym stopniu niż mężczyźni ufają wiadomościom płynącym ze stacji telewizyjnych, największe różnice dotyczą stacji TVN i TVN24, najmniejsze Polsatu. Poza tym społeczno-demograficzne cechy badanych w niewielkim stopniu

przekładają się na percepcję wiarygodności informacyjnej poszczególnych stacji. Ogólnie, także poza Telewizją Republika, tylko zadowolenie lub brak satysfakcji z własnej sytuacji materialnej przekłada się na oceny wiarygodności stacji – zadowoleni ze stanu swoich finansów oceniają ją wyżej niż niezadowoleni. Można także zaobserwować różnice w ocenie wiarygodności TVN-u oraz Telewizji Republika w zależności od bliskości z Kościołem, mierzoną częstością udziału w praktykach religijnych. Programom informacyjnym TVN-u najmniej ufają osoby kilka razy w tygodniu biorące udział w praktykach religijnych (średnia 2,24%), natomiast najbardziej wierzą w ich rzetelność chodzący do kościoła tylko kilka razy w roku (3,04%) lub wcale (3,20%). Odwrotnie w przypadku Telewizji Republika (i tu różnice ocen są większe), najbardziej wierzą w ich wiarygodność osoby uczestniczące w praktykach religijnych kilka razy w tygodniu (średnia 3,23), zaś w największym stopniu nie ufają im osoby w ogóle w nich nieuczestniczące (średnia 1,60).

WIARYGODNOŚĆ PORTALI INTERNETOWYCH

Poprosiliśmy badanych także o ocenę wiarygodności informacyjnych portali internetowych. Obecnie, według własnych deklaracji, dla połowy respondentów (50%) są one jednym z najwyżej dwóch najważniejszych źródeł, z których czerpią informacje o świecie. Dalsze 30%, szukając aktualnych informacji o wydarzeniach na świecie, korzysta także z mediów społecznościowych.

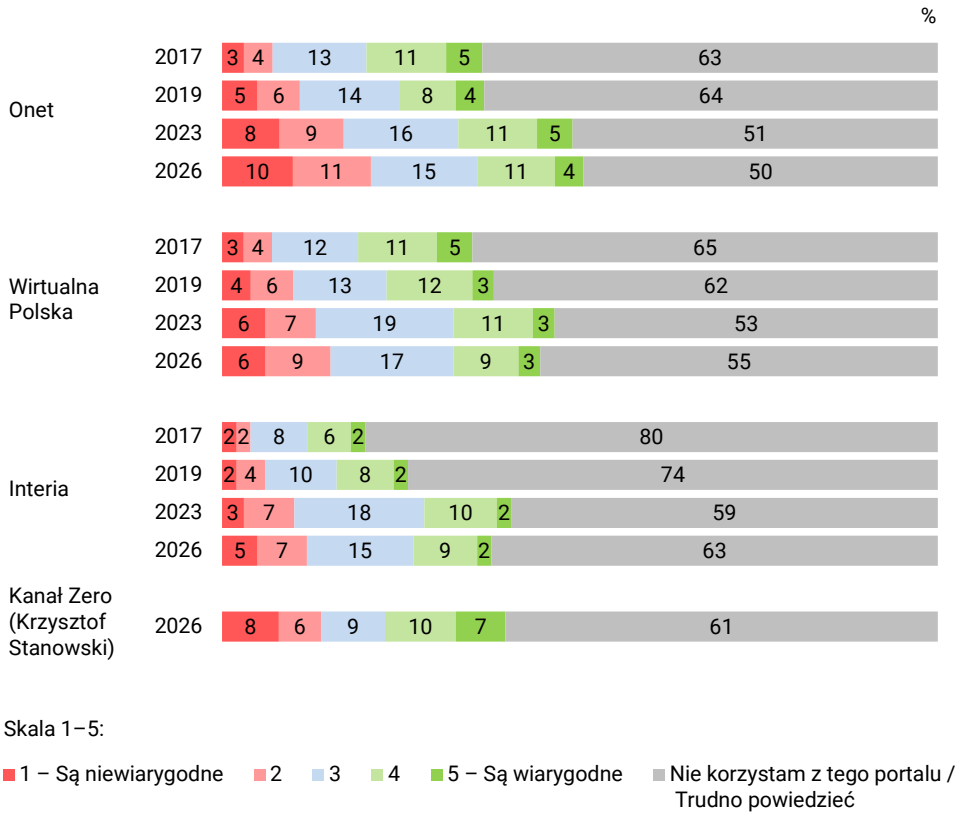
W połowie 2026 roku na prośbę o ocenę wiarygodności poszczególnych portali internetowych większa część badanych (od 50% do 63%) odpowiedziała, że „nie korzystam z tego portalu". Poza przypadkiem portalu Onet obecny odsetek powstrzymujących się od oceny z powodu nieznajomości danego portalu jest minimalnie wyższy niż trzy lata temu, w 2023 roku.

Różnice w ocenach poszczególnych portali nie są duże. Nieco częściej za niewiarygodne niż wiarygodne uchodzą portale Onet i Wirtualna Polska (odpowiednio: 21% do 15% w przypadku Onetu i 15% do 12% w przypadku Wirtualnej Polski). Natomiast w ocenach Interii obie opinie praktycznie się równoważą (12% do 11%), zaś w przypadku badanego po raz pierwszy Kanału Zero Krzysztofa Stanowskiego oceny pozytywne minimalnie przeważają (17% wobec 14%).

CBOS

RYS. 7. Jak ocenia Pan(i) wiarygodność informacji o bieżących wydarzeniach i polityce na portalu:

ODPOWIEDZI OGÓŁU BADANYCH

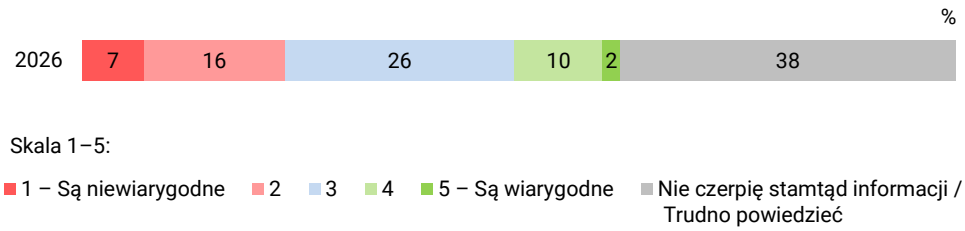


Jeśli idzie o informacyjną przydatność mediów społecznościowych, to więcej badanych nie ufa tym źródłom (23%), niż ma zaufanie do wiadomości pozyskiwanych tą drogą (12%).

CBOS

RYS. 8. Jak ocenia Pan(i) wiarygodność informacji o bieżących wydarzeniach i polityce, które znajduje Pan(i) w mediach społecznościowych?

ODPOWIEDZI OGÓŁU BADANYCH



Biorąc pod uwagę średnie oceny wiarygodności, a więc analizując tylko opinie osób korzystających z tych mediów, relatywnie najwyższą uzyskał Kanał Zero (3,04), nieco mniejszą Interia (2,89) i Wirtualna Polska (2,86), zaś za najmniej wiarygodny uchodzi Onet (2,75). Jednak najmniej zaufania

Polacy mają do informacji czerpanych z mediów społecznościowych (2,72). Wartości odchylenia standardowego wskazują, że respondenci są dość jednomyślni w ocenie wszystkich portali, przy czym stosunkowo największa jednomyślność dotyczy Interii i Wirtualnej Polski, stosunkowo mniejsza – Onetu, zaś najmniejsza Kanału Zero. Jednak największą zgodność opinii Polacy wykazują w krytycznym stosunku do mediów społecznościowych. Uwzględniając tylko portale internetowych już wcześniej badane, można powtórzyć za naszym poprzednim raportem, że średnia ocena ich wiarygodności z pomiaru na pomiar systematycznie spada. Wszystkim trzem portalom w kolejnych pomiarach dość równomiernie przybywa ocen negatywnych, zaś ich średnie oceny w podobnym stopniu się obniżają.

TABELA 8

Jak ocenia Pan(i) wiarygodność informacji o bieżących wydarzeniach i polityce na portalu:	Oceny na skali od 1 do 5, na której 1 oznacza, że stacje te są niewiarygodne, nie zasługują na zaufanie, a 5 – że są wiarygodne, zasługują na zaufanie							
	2017		2019		2023		2026	
	Średnie	Odchylenia standar-dowe	Średnie	Odchylenia standar-dowe	Średnie	Odchylenia standar-dowe	Średnie	Odchylenia standar-dowe
Kanał Zero	-	-	-	-	-	-	3,04	1,38
Interia	3,28	1,02	3,14	1,01	3,04	0,99	2,89	1,09
Wirtualna Polska	3,34	1,08	3,13	1,11	2,96	1,08	2,86	1,12
Onet	3,27	1,12	3,02	1,15	2,90	1,20	2,75	1,20
w mediach społecznościowych	-	-	-	-	-	-	2,72	0,97

Poglądy oraz sympatie polityczne w największym stopniu różnicują postrzeganie omawianych czterech portali internetowych z punktu widzenia ich wiarygodności.

Im bardziej lewicowe poglądy mają respondenci, tym przychylniej oceniają oni trzy portale – Onet, Wirtualną Polskę oraz Interię. Natomiast im bardziej prawicowy światopogląd deklarują, tym ocena jest bardziej krytyczna. Jedynie Kanał Zero oceniany jest odwrotnie – im dalej na prawo, tym oceny są lepsze, dodatkowo różnica średnich ocen między lewicowcami a prawicowcami jest największa (1,56). Natomiast wiarygodność mediów społecznościowych przez obie strony jest oceniana podobnie.

TABELA 9

Poglądy polityczne	Średnie na skali od 1 do 5, na której 1 oznacza, że stacje te są niewiarygodne, nie zasługują na zaufanie, a 5 – że są wiarygodne, zasługują na zaufanie				
	Portale internetowe				Media społeczno-ściowe
	Onet	Wirtualna Polska	Interia	Kanał Zero	
Lewica	3,26	3,28	3,28	2,07	2,66
Centrum	2,86	2,97	2,96	2,80	2,68
Prawica	2,18	2,46	2,56	3,63	2,84
Trudno powiedzieć	2,71	2,92	2,86	3,59	2,57
Średnia ocena wiarygodności wśród ogółu badanych	2,75	2,86	2,89	3,04	2,72

Taki sam układ ocen spotykamy w przypadku elektoratów poszczególnych partii politycznych. Osoby określające się jako sympatycy ugrupowań politycznych tworzących koalicję rządową, a także zwolennicy partii Razem dużo częściej za wiarygodne uznają portale Onet, Wirtualna Polska i Interia, przy czym Onetowi najbardziej wierzą wyborcy Nowej Lewicy i Koalicji Obywatelskiej, zaś informacje Wirtualnej Polski, a jeszcze silniej Interii najbardziej cenią zwolennicy Razem. Jednocześnie elektoraty tych trzech partii najsilniej powątpiewają w rzetelność informacyjną Kanału Zero. Natomiast przekazom płynącym z Kanału Zero najbardziej wierzą zwolennicy Konfederacji WiN, a także PiS-u, a w nieco mniejszym stopniu również wyborcy Konfederacji Korony Polskiej i osoby bierne politycznie.

Na tym tle oceny wiarygodności informacji czerpanych z mediów społecznościowych są mało zróżnicowane. Nieco silniej niż inni w ich prawdziwość wierzą wyborcy obu Konfederacji, natomiast najbardziej krytyczny stosunek mają do nich zwolennicy Koalicji Obywatelskiej.

TABELA 10

Potencjalne elektoraty	Średnie na skali od 1 do 5, na której 1 oznacza, że stacje te są niewiarygodne, nie zasługują na zaufanie, a 5 – że są wiarygodne, zasługują na zaufanie				
	Portale internetowe				Media społeczno-ściowe
	Onet	Wirtualna Polska	Interia	Kanał Zero	
Nowa Lewica	3,42	3,38	3,38	1,74	2,82
Koalicja Obywatelska	3,39	3,36	3,30	1,88	2,60
Razem	3,13	3,63	3,94	2,18	2,71
Prawo i Sprawiedliwość	2,36	2,71	2,68	3,90	2,79
Konfederacja WiN	1,98	2,56	2,74	4,06	2,90
Konfederacja Korony Polskiej*	1,54	1,78	1,80	3,46	3,04
Niezdecydowani	2,50	2,54	2,71	2,98	2,64
Niegłosujący	2,82	2,84	2,91	3,13	2,65
Średnia ocena wiarygodności wśród ogółu badanych	2,75	2,86	2,89	3,04	2,72

* Uwaga, niewielka liczba zwolenników tego ugrupowania w próbie

POSTRZEGANIE RYNKU MEDIÓW W POLSCE

Jak powinno korzystać się z mediów? Czy ufać jednemu, które się zna, czy raczej porównywać informacje płynące z kilku źródeł? To kolejne kwestie, które poddaliśmy ocenie naszych respondentów i w tym przypadku również dysponujemy możliwością porównania wyników z trzema poprzednimi pomiarami.

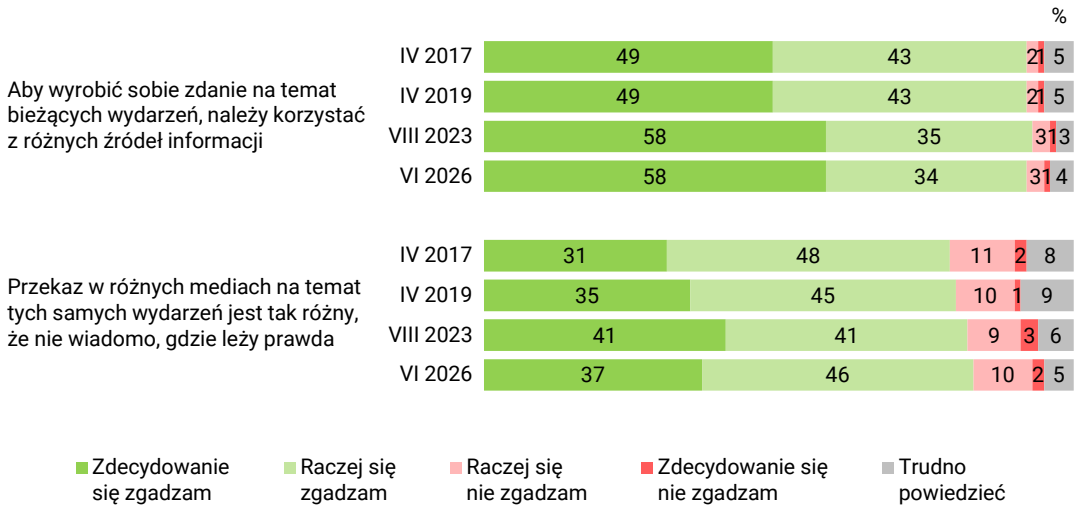
Aby wyrobić sobie zdanie na temat bieżących wydarzeń, bez najmniejszej wątpliwości należy uzyskać informacje z kilku różnych źródeł – taka rekomendacja płynie od 92% rozmówców, z czego 58% poleciło tę strategię w sposób zdecydowany. W poprzednich pomiarach z kwietnia 2017 i kwietnia

2019 badani prezentowali podobnie jednoznaczną, choć mniej stanowczą opinię w tej kwestii, zaś w roku 2023 opinie były zbliżone do obecnych.

Kolejna teza, którą przedstawiliśmy respondentom do oceny, głosi, że odbiorca mediów może mieć trudność z ustaleniem, gdzie leży prawda, a przyczyną tej sytuacji jest nadmierne zróżnicowanie opinii i przekazu w poszczególnych źródłach informacji. Tu także uzyskaliśmy zgodną opinię – 83% osób uważa, że tak właśnie jest, przy czym 37% zdecydowanie zgadza się z tą diagnozą i jest to wynik niemal niezmienny od sześciu lat.

CBOS

RYS. 9. Czy zgadza się Pan(i) czy też nie zgadza z następującymi stwierdzeniami?



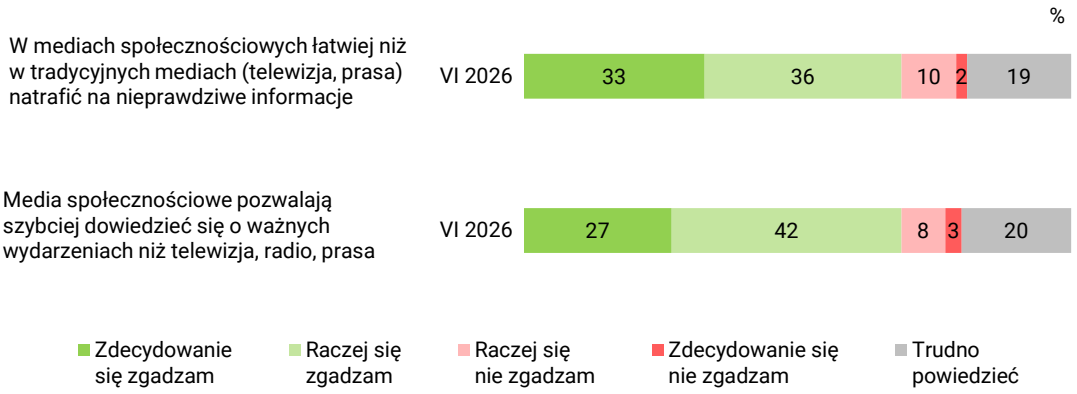
Pogląd, że – aby wyrobić sobie opinię na temat bieżących wydarzeń, warto korzystać z różnych źródeł informacji – okazuje się być mało kontrowersyjnym, dlatego podzielają go praktycznie wszyscy respondenci (92%). Jedynymi grupami, które w tej kwestii nie są tak jednomyślne, są osoby legitymujące się wykształceniem podstawowym lub gimnazjalnym (79%), uczestniczące w praktykach religijnych kilka razy w tygodniu oraz nieposiadający sprecyzowanych poglądów politycznych (po 77% wskazań).

Podobnie jest z opinią, że różnorodność interpretacji w przekazach medialnych może utrudniać rozeznanie, gdzie leży prawda. W tym przypadku odsetki odpowiedzi „Zdecydowanie tak" i „Raczej tak" łącznie wynoszą 83%, zaś bardziej lub mniej nie zgadza się z tym stwierdzeniem w sumie 12% ogółu badanych. Relatywnie częściej nie akceptują tej tezy tak zgodnie najmłodsi respondenci oraz mieszkańcy największych miast, a również osoby osiągające najwyższe dochody na osobę w rodzinie (po 20% odpowiedzi negatywnych), osoby o lewicowych poglądach politycznych (17%), legitymujący się wyższym wykształceniem i w ogóle nieuczestniczący w praktykach religijnych (po 16%). Można sądzić, że te grupy lepiej niż inni radzą sobie z niejednoznacznością medialnych przekazów i w tym zróżnicowaniu opinii sprawniej się odnajdują.

Ciekawiło nas również, jak badani postrzegają w tym kontekście media społecznościowe, dlatego po raz pierwszy dołączyliśmy do tego bloku pytań dwa odnoszące się do nich stwierdzenia. Jak się okazało, większość respondentów uważa, że w mediach społecznościowych łatwiej natrafić na nieprawdziwe informacje niż w mediach tradycyjnych, takich jak telewizja czy prasa (69%). Przeciwnego zdania jest tylko 12% badanych, a co piąty wybrał odpowiedź „Trudno powiedzieć" (19%). Z drugiej strony zdecydowana większość ankietowanych zgodziła się też, że media społecznościowe pozwalają szybciej dowiedzieć się o ważnych wydarzeniach niż media tradycyjne (69%). Podobnie głosy sprzeciwu stanowią zaledwie 11% odpowiedzi, a co piąty badany nie ma na ten temat zdania (20%).

CBOS

RYS. 10. Czy zgadza się Pan(i) czy też nie zgadza z następującymi stwierdzeniami?



O tym, że w mediach społecznościowych łatwiej trafić na nieprawdziwe informacje niż w tradycyjnych mediach, ponadprzeciętnie często przekonani są badani w wieku 45-54 lata (84% wobec 51% wśród najstarszych badanych, choć w tej grupie wyraźnie więcej jest nie tyle przeciwnych głosów, ile raczej odpowiedzi „Trudno powiedzieć"), gorzej wykształceni ankietowani (48% wśród badanych z wykształceniem podstawowym lub gimnazjalnym wobec 73% wśród tych z wykształceniem wyższym) oraz sympatycy lewicy lub centrum (po 76% wobec 64% na prawicy i 55% wśród osób o nieokreślonych poglądach politycznych) – zob. tabelę aneksową 16.

Z kolei o tym, że media społecznościowe pozwalają na szybszy dostęp do informacji częściej przekonani są mężczyźni (72% wobec 66% wśród kobiet), młodsi badani (87% w grupie wiekowej 25-34 lata wobec 42% wśród najstarszych badanych, chociaż w tej drugie grupie znów więcej było odpowiedzi „Trudno powiedzieć" niż głosów sprzeciwu), mieszkańcy większych miejscowości (78% w największych miastach wobec 66% na wsi), osoby lepiej wykształcone (77% wśród osób z wykształceniem wyższym wobec 51% w grupie z wykształceniem podstawowym lub gimnazjalnym) oraz posiadające sprecyzowane poglądy polityczne (77% na lewicy i 72% na prawicy wobec 46% w grupie o niesprecyzowanych poglądach politycznych) – zob. tabelę aneksową 17.

★★★

Telewizja pozostaje najczęściej wybieranym przez badanych pojedynczym źródłem informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie, chociaż – jeśli zliczymy wszystkich respondentów, którzy wskazali na różnego rodzaju źródła internetowe – odsetek takich odpowiedzi okaże się już znacząco wyższy. Przy tym większość respondentów deklaruje, że nie posiada jednego, ulubionego medium, z którego czerpie wszystkie informacje o aktualnościach.

Spośród stacji i programów telewizyjnych, z których badani dowiadują się o bieżących wydarzeniach, największą popularnością cieszą się programy TVN-u oraz Polsatu, przy czym to te drugie są uznawane za najbardziej wiarygodne. Jeśli chodzi o portale internetowe, to największym zaufaniem badani darzą obecnie Kanał Zero.

Zdecydowana większość respondentów uznała, że – aby wyrobić sobie zdanie na temat bieżących wydarzeń – należy uzyskać informacje z kilku różnych źródeł, a także że z powodu znaczącego zróżnicowania opinii i przekazu w poszczególnych źródłach informacji współczesny odbiorca mediów może mieć trudność z ustaleniem, gdzie leży prawda. Większość badanych uznała też, że w mediach społecznościowych łatwiej natrafić na nieprawdziwe informacje niż w mediach tradycyjnych, takich jak telewizja czy prasa, a z drugiej strony – że media społecznościowe pozwalają szybciej dowiedzieć się o ważnych wydarzeniach niż media tradycyjne.

TABELA 1

		Skąd przede wszystkim czerpie Pan(i) informacje o wydarzeniach w kraju i na świecie? Można wskazać maksymalnie 2 odpowiedzi.								Liczba osób
		Z portali informacyjnych w internecie	Z mediów społecznościowych	Z telewizji (również oglądanej w internecie)	Z radia (również słuchanego w internecie)	Z podcastów	Z prasy	Z żadnego z powyższych źródeł	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	%	%	%	%	%	
Ogółem		50	30	59	16	7	6	2	0	984
Płeć	Mężczyźni	52	32	56	15	9	6	2	0	470
	Kobiety	48	27	62	17	5	6	2	0	513
Wiek	18–24 lata	54	68	37	6	12	2	1		80
	25–34	61	56	37	12	10	4	3		135
	35–44	65	34	43	14	13	6	3		188
	45–54	57	24	56	21	7	3	2	0	183
	55–64	40	21	76	18	1	7	2		143
	65 lat i więcej	33	10	82	19	2	10	2	1	255
Miejsce zamieszkania	Wieś	45	28	60	20	6	4	1	0	393
	Miasto do 19 999	45	23	67	14	6	9	5		135
	20 000 – 99 999	56	31	59	11	7	6	1		186
	100 000 – 499 999	52	30	61	16	6	7	2	0	149
	500 000 i więcej mieszk.	63	39	45	14	12	7	3	1	119
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	25	20	72	22	3	3	2		96
	Zasadnicze zawodowe	29	26	74	18	4	6	2	0	215
	Średnie	54	33	60	13	6	5	2	1	362
	Wyższe	67	31	44	17	11	8	2		311
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wykszt.	69	34	41	16	13	7	3		164
	Średni personel, technicy	60	37	55	8	14	3		1	58
	Pracownicy adm.-biurowi	68	28	47	21		7	2		56
	Pracownicy usług	48	53	54	15	7	2	1		88
	Robotnicy wykwalifikowani	52	32	61	16	10	4	1		95
	Robotnicy niewykwalifik.	63	40	46	8	3	6			28
	Rolnicy	49	34	56	22	4	2			33
	Pracujący na własny rach.	56	30	44	24	10	4	1		61
	Bezrobotni	25	54	70	9	4	11			19
	Emeryci	33	9	82	18	2	10	2	1	262
	Renciści	26	26	72	18	6		3		36
	Uczniowie i studenci	63	66	28	6	16	3	3		43
	Zajmujący się domem i inni	47	23	58	12		2	5		42
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	66	26	52	18	10	4	1	1	138
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	52	36	58	9	10	6			103
	sekt. pryw. poza rolnict.	60	42	46	17	9	5	3		298
	prywatnym gosp. rolnym	53	24	59	28		4			33
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	39	39	63	19	4	5			90
	Od 2000 do 2999 zł	43	19	70	22	3	3	2		143
	Od 3000 do 3999 zł	46	33	63	15	8	6	2		146
	Od 4000 do 5999 zł	50	28	56	20	10	9	2		153
	6000 zł i więcej	72	38	45	13	13	7	2		132
	Trudno powiedzieć	41	29	61	13	4	5	3	1	130
	Odmowa odpowiedzi	55	26	57	13	5	6	3	1	187
Ocena własnych war. mater.	Złe	38	21	71	29		6			30
	Średnie	44	29	62	18	5	4	2	1	283
	Dobre	53	30	57	15	8	7	2	0	671
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	32	19	60	17	11	8	3	2	52
	Raz w tygodniu	41	24	68	24	5	7	0	0	297
	1–2 razy w miesiącu	52	24	67	13	2	4	2	0	137
	Kilka razy w roku	56	35	57	14	9	4	1	0	270
	W ogóle nie uczestniczy	56	39	44	10	9	9	4		200
Poglądy polityczne	Lewica	56	30	61	15	8	10	1		237
	Centrum	51	30	58	21	6	7	0	1	254
	Prawica	47	34	60	14	10	4	1	0	336
	Trudno powiedzieć	40	18	59	16		3	10	1	121

CBOS
Centrum Badania Opinii Społecznej

TABELA 2

		Która z wymienionych stacji telewizyjnych, który z programów, jest głównym źródłem Pana(i) codziennych informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie?													Liczba osób
		19.30, Teleexpress i inne programy telewizyjnej Jedynki (TVP1)	TVP Info	Panorama, inne programy telewizyjnej Dwójki (TVP2)	Fakty, inne programy TVN (poza TVN24)	TVN24	Wydarzenia i inne programy Polsatu (poza Polsat News)	Polsat News	Telewizja Trwam	Telewizja Republika	wPolsce24	Inne stacje	Żadna z nich	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Ogółem		10	4	1	12	13	13	8	1	6	1	1	27	3	975
Płeć	Mężczyźni	9	4	0	9	12	14	8	0	7	2	1	30	3	466
	Kobiety	11	3	2	14	15	12	7	1	5	0	1	24	3	509
Wiek	18–24 lata	4	2		6	15	13	4		3		1	50	2	81
	25–34	3	2		10	10	11	6		4	1	2	50	1	131
	35–44	9	1	1	12	5	10	11		2	0		44	4	187
	45–54	6	3		13	18	16	11		4	1	2	22	4	179
	55–64	12	2	3	15	10	23	8	1	6	2	2	13	3	141
	65 lat i więcej	19	8	2	12	18	8	5	3	13	2	1	7	3	256
Miejsce zamieszkania	Wieś	14	4	2	8	9	15	9	1	7	1	1	24	4	388
	Miasto do 19 999	11	3	1	13	11	17	6	1	9	1	2	20	6	135
	20 000 – 99 999	11	3	0	15	14	12	7	1	3	2	1	28	1	186
	100 000 – 499 999	5	3	0	16	19	12	8	0	7	1	1	25	1	148
	500 000 i więcej mieszk.	3	3	1	11	19	6	7		3	2		45		118
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	23	3	3	15	8	12	5	2	10		1	18	3	96
	Zasadnicze zawodowe	14	6	2	13	7	15	12	2	10	1	1	13	5	212
	Średnie	10	4	1	13	13	15	7	1	5	1	2	25	2	361
	Wyższe	4	2	0	8	19	10	7		4	1	1	42	2	306
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wykszt.	1	2	2	7	18	11	5		2	1	1	48	2	161
	Średni personel, technicy	7		1	5	18	12	6			1	3	45	1	59
	Pracownicy adm.-biurowi	6			17	16	11	3		9		1	32	6	54
	Pracownicy usług	7	3		21	6	18	9		6			24	6	87
	Robotnicy wykwalifikowani	11	4	1	17	6	25	11		1	2	2	18	3	95
	Robotnicy niewykwalifik.	16				5	25	16			4		30	3	27
	Rolnicy	13	4		4	2	15	11		8	2		32	8	33
	Pracujący na własny rach.	10			15	12	3	19		2		3	30	5	59
	Bezrobotni	11	3		6	10	17	18		8		4	23		19
	Emeryci	20	8	3	12	14	10	5	2	13	2	1	8	2	262
	Renciści	14			9	17	20	8		8	1		22		36
	Uczniowie i studenci				6	20	10	4		2			59		43
	Zajmujący się domem i inni	5	7		21	15	6	6	3	5		2	27	3	41
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	7	4	1	7	20	14	5		5		2	33	3	134
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	5	3	1	15	10	22	15		2		1	24	2	103
	sekt. pryw. poza rolnict.	7	1	1	13	10	13	8		2	2	1	38	4	293
	prywatnym gosp. rolnym	14	4		8	6	18	5		8	2		27	8	33
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	18	6	1	12	6	18	10	1	6	1		22		90
	Od 2000 do 2999 zł	19	4	1	9	7	9	8	0	11	2	2	22	5	141
	Od 3000 do 3999 zł	10	2		13	15	12	11	0	7	1	1	25	3	146
	Od 4000 do 5999 zł	4	4	2	13	15	16	4	1	8	2	2	28	2	154
	6000 zł i więcej	1	4		14	29	7	8		1			35	2	133
	Trudno powiedzieć	10	2	4	10	12	14	5	2	7	2	1	27	3	130
	Odmowa odpowiedzi	12	4	1	12	9	15	8	1	3	1	2	27	6	181
Ocena własnych war. mater.	Złe	20	2	3	9	3	14	6	3	2	6		20	13	29
	Średnie	13	4	1	10	6	20	7	2	10	2	1	22	3	276
	Dobre	9	4	1	13	16	10	8	0	5	1	1	29	3	670
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	13	3	1	3	6	9	6	8	21	2	2	21	4	52
	Raz w tygodniu	16	4	2	7	8	16	10	1	8	2	2	21	3	298
	1–2 razy w miesiącu	15	5	2	12	12	14	7		9	2	1	19	3	134
	Kilka razy w roku	5	3	1	19	15	13	8		3	0	1	29	3	273
	W ogóle nie uczestniczy	5	3		11	23	9	6		3	1		39	1	200
Poglądy polityczne	Lewica	9	5	0	20	26	10	3	0	0	0	0	26	1	235
	Centrum	11	4	1	11	15	15	10	0	1	0	2	27	2	254
	Prawica	8	2	1	5	6	14	11	1	16	3	2	27	3	336
	Trudno powiedzieć	14	1	3	17	7	14	4	1	2	1	0	28	8	122

CBOS®
Centrum Badania Opinii Społecznej

TABELA 3

		Czy ogólnie rzecz biorąc:			Liczba osób
		ma Pan(i) jedno, ulubione źródło informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie, na którego doniesieniach Pan(i) polega	nie ma Pan(i) takiego jednego, ulubionego źródła informacji	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		25	73	2	982
Płeć	Mężczyźni	21	77	2	470
	Kobiety	29	70	2	511
Wiek	18–24 lata	20	80		80
	25–34	21	78	1	135
	35–44	15	83	2	189
	45–54	20	79	0	182
	55–64	25	74	1	143
	65 lat i więcej	39	58	3	253
Miejsce zamieszkania	Wieś	24	75	1	392
	Miasto do 19 999	16	84		133
	20 000 – 99 999	24	74	2	187
	100 000 – 499 999	31	67	2	149
	500 000 i więcej mieszk.	32	64	4	121
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	35	62	3	94
	Zasadnicze zawodowe	30	68	2	213
	Średnie	20	79	1	363
	Wyższe	24	74	1	311
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wykszt.	25	73	2	164
	Średni personel, technicy	6	94		59
	Pracownicy adm.-biurowi	26	73	2	56
	Pracownicy usług	23	76	1	87
	Robotnicy wykwalifikowani	10	89	1	95
	Robotnicy niewykwalifik.	23	77		28
	Rolnicy	14	81	5	32
	Pracujący na własny rach.	17	81	2	61
	Bezrobotni	10	90		19
	Emeryci	39	58	3	260
	Renciści	32	68		36
	Uczniowie i studenci	24	76		43
	Zajmujący się domem i inni	22	78		42
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	24	75	1	136
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	27	73		105
	sekt. pryw. poza rolnict.	16	82	2	299
	prywatnym gosp. rolnym	13	82	5	33
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	29	70	1	89
	Od 2000 do 2999 zł	26	71	2	142
	Od 3000 do 3999 zł	25	75	1	147
	Od 4000 do 5999 zł	28	69	3	153
	6000 zł i więcej	29	71	1	132
	Trudno powiedzieć	21	75	3	130
	Odmowa odpowiedzi	19	80	1	186
Ocena własnych war. mater.	Złe	25	70	5	32
	Średnie	24	75	0	279
	Dobre	25	73	2	671
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	34	60	6	51
	Raz w tygodniu	25	73	1	297
	1–2 razy w miesiącu	29	70	1	137
	Kilka razy w roku	18	81	1	271
	W ogóle nie uczestniczy	30	67	3	200
Poglądy polityczne	Lewica	31	67	2	236
	Centrum	22	76	2	254
	Prawica	26	73	1	337
	Trudno powiedzieć	18	78	4	120

CBOS
Centrum Badania Opinii Społecznej

TABELA 4

		Czy często zdarza się, że porównuje Pan(i) doniesienia różnych mediów, aby w ten sposób sprawdzić i potwierdzić podawane w nich informacje? Odpowiedzi na skali od 1 – nigdy do 5 – zawsze		Liczba osób
		Średnia	Odchylenie standardowe	
Ogółem		3,16	1,38	935
Płeć	Mężczyźni	3,34	1,32	450
	Kobiety	2,98	1,42	485
Wiek	18–24 lata	3,22	1,23	78
	25–34	3,44	1,22	125
	35–44	3,42	1,27	182
	45–54	3,43	1,34	173
	55–64	2,95	1,41	140
	65 lat i więcej	2,71	1,47	236
Miejsce zamieszkania	Wieś	2,99	1,39	376
	Miasto do 19 999	2,80	1,33	124
	20 000 – 99 999	3,26	1,39	177
	100 000 – 499 999	3,49	1,38	142
	500 000 i więcej mieszk.	3,52	1,22	115
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	2,31	1,37	88
	Zasadnicze zawodowe	2,84	1,43	200
	Średnie	3,22	1,37	348
	Wyższe	3,55	1,20	298
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wykszt.	3,57	1,19	159
	Średni personel, technicy	3,58	1,12	56
	Pracownicy adm.-biurowi	3,22	1,36	52
	Pracownicy usług	3,10	1,26	85
	Robotnicy wykwalifikowani	3,36	1,25	91
	Robotnicy niewykwalifik.	3,31	1,61	27
	Rolnicy	2,88	1,48	31
	Pracujący na własny rach.	3,58	1,36	60
	Bezrobotni	2,85	1,55	19
	Emeryci	2,63	1,44	241
	Renciści	3,39	1,57	34
	Uczniowie i studenci	3,17	1,26	40
	Zajmujący się domem i inni	3,11	1,31	40
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	3,49	1,30	133
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	3,37	1,18	99
	sekt. pryw. poza rolnict.	3,38	1,29	289
	prywatnym gosp. rolnym	3,14	1,40	32
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	2,82	1,52	86
	Od 2000 do 2999 zł	2,75	1,36	136
	Od 3000 do 3999 zł	3,12	1,36	141
	Od 4000 do 5999 zł	3,41	1,33	147
	6000 zł i więcej	3,68	1,08	129
	Trudno powiedzieć	2,99	1,50	120
	Odmowa odpowiedzi	3,18	1,37	173
Ocena własnych war. mater.	Złe	3,08	1,43	28
	Średnie	3,05	1,38	259
	Dobre	3,21	1,38	648
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	2,89	1,56	47
	Raz w tygodniu	2,96	1,39	285
	1–2 razy w miesiącu	2,96	1,38	132
	Kilka razy w roku	3,40	1,31	256
	W ogóle nie uczestniczy	3,28	1,38	194
Poglądy polityczne	Lewica	3,25	1,38	225
	Centrum	3,19	1,28	245
	Prawica	3,33	1,36	328
	Trudno powiedzieć	2,45	1,45	109

CBOS
Centrum Badania Opinii Społecznej

TABELA 5

		Jak ocenia Pan(i) wiarygodność programów informacyjnych i publicystycznych nadawanych w Telewizji publicznej (TVP1, TVP2, TVP Info)? Oceny na skali od 1 (są niewiarygodne, nie zasługują na zaufanie) do 5 (są wiarygodne ,zasługują na zaufanie)		Liczba osób
		Średnia	Odchylenie standardowe	
Ogółem		2,54	1,28	727
Płeć	Mężczyźni	2,37	1,29	379
	Kobiety	2,73	1,25	348
Wiek	18–24 lata	2,23	1,18	57
	25–34	2,42	1,31	95
	35–44	2,31	1,28	130
	45–54	2,55	1,16	135
	55–64	2,51	1,26	110
	65 lat i więcej	2,84	1,35	200
Miejsce zamieszkania	Wieś	2,46	1,20	287
	Miasto do 19 999	2,59	1,35	104
	20 000 – 99 999	2,58	1,31	143
	100 000 – 499 999	2,72	1,33	113
	500 000 i więcej mieszk.	2,42	1,37	79
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	2,65	1,34	69
	Zasadnicze zawodowe	2,54	1,25	171
	Średnie	2,57	1,27	276
	Wyższe	2,46	1,31	211
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wykszt.	2,43	1,31	112
	Średni personel, technicy	2,20	1,14	47
	Pracownicy adm.-biurowi	2,68	1,33	38
	Pracownicy usług	2,61	1,24	68
	Robotnicy wykwalifikowani	2,54	1,02	71
	Robotnicy niewykwalifik.	2,12	1,24	20
	Rolnicy	2,54	1,15	26
	Pracujący na własny rach.	2,30	1,37	41
	Bezrobotni	2,73	1,62	16
	Emeryci	2,74	1,36	205
	Renciści	2,38	1,40	26
	Uczniowie i studenci	2,26	1,30	29
	Zajmujący się domem i inni	2,67	1,04	28
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	2,46	1,29	106
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	2,56	1,16	72
	sekt. pryw. poza rolnict.	2,37	1,23	212
	prywatnym gosp. rolnym	2,55	1,04	26
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	2,52	1,45	63
	Od 2000 do 2999 zł	2,64	1,29	104
	Od 3000 do 3999 zł	2,55	1,22	112
	Od 4000 do 5999 zł	2,47	1,23	114
	6000 zł i więcej	2,65	1,32	98
	Trudno powiedzieć	2,51	1,25	102
	Odmowa odpowiedzi	2,48	1,30	132
Ocena własnych war. mater.	Złe	1,93	1,05	21
	Średnie	2,35	1,23	213
	Dobre	2,65	1,30	492
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	2,30	1,23	37
	Raz w tygodniu	2,46	1,22	229
	1–2 razy w miesiącu	2,68	1,28	103
	Kilka razy w roku	2,47	1,28	212
	W ogóle nie uczestniczy	2,76	1,39	134
Poglądy polityczne	Lewica	3,08	1,20	170
	Centrum	2,81	1,20	182
	Prawica	2,05	1,22	281
	Trudno powiedzieć	2,55	1,27	74

CBOS
Centrum Badania Opinii Społecznej

TABELA 6

		Jak ocenia Pan(i) wiarygodność programów informacyjnych i publicystycznych nadawanych w TVN i TVN24? Oceny na skali od 1 (są niewiarygodne, nie zasługują na zaufanie) do 5 (są wiarygodne, zasługują na zaufanie)		Liczba osób
		Średnia	Odchylenie standardowe	
Ogółem		2,89	1,40	736
Płeć	Mężczyźni	2,56	1,40	372
	Kobiety	3,22	1,32	365
Wiek	18–24 lata	2,84	1,39	58
	25–34	2,80	1,40	97
	35–44	2,63	1,37	143
	45–54	2,91	1,32	141
	55–64	2,87	1,39	110
	65 lat i więcej	3,14	1,44	187
Miejsce zamieszkania	Wieś	2,66	1,32	274
	Miasto do 19 999	2,88	1,33	106
	20 000 – 99 999	3,01	1,42	145
	100 000 – 499 999	3,19	1,46	116
	500 000 i więcej mieszk.	2,98	1,48	94
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	2,69	1,23	61
	Zasadnicze zawodowe	2,84	1,36	160
	Średnie	2,91	1,43	282
	Wyższe	2,94	1,42	234
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wykszt.	2,81	1,35	124
	Średni personel, technicy	2,73	1,39	52
	Pracownicy adm.-biurowi	3,13	1,38	43
	Pracownicy usług	3,16	1,31	74
	Robotnicy wykwalifikowani	2,68	1,34	72
	Robotnicy niewykwalifik.	2,07	1,40	16
	Rolnicy	2,20	,91	25
	Pracujący na własny rach.	2,86	1,40	51
	Bezrobotni	3,16	1,42	14
	Emeryci	3,04	1,48	185
	Renciści	2,74	1,65	26
	Uczniowie i studenci	2,90	1,39	28
	Zajmujący się domem i inni	3,08	1,24	27
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	2,73	1,36	112
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	3,11	1,26	78
	sekt. pryw. poza rolnict.	2,83	1,41	231
	prywatnym gosp. rolnym	2,32	,81	26
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	2,98	1,45	72
	Od 2000 do 2999 zł	2,70	1,35	92
	Od 3000 do 3999 zł	2,79	1,36	114
	Od 4000 do 5999 zł	2,90	1,48	120
	6000 zł i więcej	3,22	1,34	115
	Trudno powiedzieć	2,83	1,36	91
	Odmowa odpowiedzi	2,81	1,40	130
Ocena własnych war. mater.	Złe	2,52	1,58	20
	Średnie	2,58	1,36	203
	Dobre	3,02	1,38	513
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	2,24	1,49	32
	Raz w tygodniu	2,57	1,32	212
	1–2 razy w miesiącu	2,97	1,40	100
	Kilka razy w roku	3,04	1,39	225
	W ogóle nie uczestniczy	3,20	1,39	152
Poglądy polityczne	Lewica	3,76	1,09	193
	Centrum	3,12	1,19	185
	Prawica	2,06	1,27	275
	Trudno powiedzieć	3,18	1,31	65

CBOS
Centrum Badania Opinii Społecznej

TABELA 7

		Jak ocenia Pan(i) wiarygodność programów informacyjnych i publicystycznych nadawanych w Polsat i Polsat News? Oceny na skali od 1 (są niewiarygodne, nie zasługują na zaufanie) do 5 (są wiarygodne, zasługują na zaufanie)		Liczba osób
		Średnia	Odchylenie standardowe	
Ogółem		3,25	1,11	725
Płeć	Mężczyźni	3,15	1,13	373
	Kobiety	3,36	1,08	352
Wiek	18–24 lata	2,97	1,13	54
	25–34	3,30	1,28	93
	35–44	3,22	1,24	139
	45–54	3,35	,94	141
	55–64	3,25	1,06	116
	65 lat i więcej	3,25	1,06	182
Miejsce zamieszkania	Wieś	3,17	1,10	283
	Miasto do 19 999	3,29	1,12	99
	20 000 – 99 999	3,36	1,07	144
	100 000 – 499 999	3,35	1,13	120
	500 000 i więcej mieszk.	3,09	1,16	78
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	3,07	1,07	67
	Zasadnicze zawodowe	3,17	1,12	169
	Średnie	3,33	1,09	271
	Wyższe	3,26	1,13	217
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wykszt.	3,17	1,11	117
	Średni personel, technicy	3,15	1,09	49
	Pracownicy adm.-biurowi	3,63	1,14	40
	Pracownicy usług	3,31	1,07	64
	Robotnicy wykwalifikowani	3,41	1,12	76
	Robotnicy niewykwalifik.	2,98	1,39	18
	Rolnicy	2,90	1,05	23
	Pracujący na własny rach.	3,34	1,24	49
	Bezrobotni	3,56	1,16	16
	Emeryci	3,20	1,07	187
	Renciści	3,36	1,19	30
	Uczniowie i studenci	2,92	1,16	25
	Zajmujący się domem i inni	3,24	,77	29
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	3,27	1,08	107
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	3,37	1,08	78
	sekt. pryw. poza rolnict.	3,29	1,15	220
	prywatnym gosp. rolnym	2,84	1,05	24
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	3,33	1,16	73
	Od 2000 do 2999 zł	3,34	1,05	103
	Od 3000 do 3999 zł	3,23	1,06	107
	Od 4000 do 5999 zł	3,11	1,23	113
	6000 zł i więcej	3,36	1,01	107
	Trudno powiedzieć	3,19	1,09	91
	Odmowa odpowiedzi	3,21	1,17	129
Ocena własnych war. mater.	Złe	2,75	1,20	21
	Średnie	3,16	1,16	206
	Dobre	3,31	1,08	498
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	3,01	1,17	36
	Raz w tygodniu	3,25	1,02	215
	1–2 razy w miesiącu	3,44	1,07	106
	Kilka razy w roku	3,22	1,15	222
	W ogóle nie uczestniczy	3,18	1,22	133
Poglądy polityczne	Lewica	3,56	,98	170
	Centrum	3,32	1,03	191
	Prawica	3,05	1,19	280
	Trudno powiedzieć	3,13	1,09	67

CBOS
Centrum Badania Opinii Społecznej

TABELA 8

		Jak ocenia Pan(i) wiarygodność programów informacyjnych i publicystycznych nadawanych w Telewizji Republika? Oceny na skali od 1 (są niewiarygodne, nie zasługują na zaufanie) do 5 (są wiarygodne, zasługują na zaufanie)		Liczba osób
		Średnia	Odchylenie standardowe	
Ogółem		2,21	1,44	492
Płeć	Mężczyźni	2,24	1,43	278
	Kobiety	2,17	1,46	214
Wiek	18–24 lata	1,72	1,01	41
	25–34	1,87	1,26	68
	35–44	1,81	1,25	105
	45–54	2,16	1,31	93
	55–64	2,68	1,49	64
	65 lat i więcej	2,70	1,67	122
Miejsce zamieszkania	Wieś	2,46	1,50	172
	Miasto do 19 999	2,43	1,58	64
	20 000 – 99 999	2,11	1,35	102
	100 000 – 499 999	2,04	1,42	87
	500 000 i więcej mieszk.	1,72	1,17	67
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	3,16	1,62	30
	Zasadnicze zawodowe	2,84	1,52	94
	Średnie	2,24	1,40	193
	Wyższe	1,68	1,17	175
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wykszt.	1,52	1,05	96
	Średni personel, technicy	1,65	,90	35
	Pracownicy adm.-biurowi	2,27	1,43	30
	Pracownicy usług	2,57	1,51	40
	Robotnicy wykwalifikowani	2,00	1,19	47
	Robotnicy niewykwalifik.	1,99	1,49	12
	Rolnicy	2,89	1,46	17
	Pracujący na własny rach.	1,93	1,26	34
	Bezrobotni	3,28	1,37	12
	Emeryci	2,83	1,66	123
	Renciści	2,69	1,29	15
	Uczniowie i studenci	1,48	,95	18
	Zajmujący się domem i inni	2,02	1,22	13
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	1,96	1,31	77
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	2,05	1,24	54
	sekt. pryw. poza rolnict.	1,83	1,23	156
	prywatnym gosp. rolnym	2,82	1,56	16
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	2,49	1,57	41
	Od 2000 do 2999 zł	2,72	1,47	63
	Od 3000 do 3999 zł	2,36	1,49	75
	Od 4000 do 5999 zł	2,17	1,55	82
	6000 zł i więcej	1,42	,90	84
	Trudno powiedzieć	2,41	1,50	61
	Odmowa odpowiedzi	2,25	1,33	84
Ocena własnych war. mater.	Złe	2,12	1,46	12
	Średnie	2,57	1,53	142
	Dobre	2,06	1,38	337
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	3,23	1,65	28
	Raz w tygodniu	2,59	1,45	146
	1–2 razy w miesiącu	2,59	1,67	61
	Kilka razy w roku	1,92	1,22	139
	W ogóle nie uczestniczy	1,60	1,17	110
Poglądy polityczne	Lewica	1,27	,75	123
	Centrum	1,84	1,10	108
	Prawica	2,90	1,52	226
	Trudno powiedzieć	2,50	1,60	24

CBOS
Centrum Badania Opinii Społecznej

TABELA 9

		Jak ocenia Pan(i) wiarygodność informacji o bieżących wydarzeniach i polityce na portalu Onet? Oceny na skali od 1 (są niewiarygodne, nie zasługują na zaufanie) do 5 (są wiarygodne, zasługują na zaufanie)		Liczba osób
		Średnia	Odchylenie standardowe	
Ogółem		2,75	1,20	489
Płeć	Mężczyźni	2,59	1,26	235
	Kobiety	2,89	1,12	255
Wiek	18–24 lata	2,86	1,20	52
	25–34	2,61	1,22	83
	35–44	2,56	1,17	116
	45–54	2,68	1,17	101
	55–64	2,89	1,20	64
	65 lat i więcej	3,08	1,20	73
Miejsce zamieszkania	Wieś	2,63	1,21	165
	Miasto do 19 999	2,75	1,22	56
	20 000 – 99 999	2,84	1,21	96
	100 000 – 499 999	2,91	1,25	86
	500 000 i więcej mieszk.	2,68	1,08	86
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	2,89	1,26	23
	Zasadnicze zawodowe	2,82	1,25	61
	Średnie	2,74	1,15	194
	Wyższe	2,71	1,22	211
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wykszt.	2,52	1,16	111
	Średni personel, technicy	2,61	1,15	41
	Pracownicy adm.-biurowi	3,02	1,22	36
	Pracownicy usług	2,80	1,23	51
	Robotnicy wykwalifikowani	2,53	1,12	45
	Robotnicy niewykwalifik.	2,62	1,44	16
	Rolnicy	2,32	,84	11
	Pracujący na własny rach.	2,65	1,33	37
	Bezrobotni	2,61	,83	11
	Emeryci	3,04	1,20	76
	Renciści	3,39	1,63	10
	Uczniowie i studenci	2,98	,98	28
	Zajmujący się domem i inni	3,11	1,17	15
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	2,66	1,22	95
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	2,86	1,18	58
	sekt. pryw. poza rolnict.	2,62	1,19	179
	prywatnym gosp. rolnym	2,16	,84	14
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	2,53	1,29	36
	Od 2000 do 2999 zł	2,70	1,18	43
	Od 3000 do 3999 zł	2,63	1,18	78
	Od 4000 do 5999 zł	2,62	1,19	99
	6000 zł i więcej	2,97	1,20	101
	Trudno powiedzieć	2,61	1,04	55
	Odmowa odpowiedzi	2,98	1,27	76
Ocena własnych war. mater.	Złe	2,27	1,04	8
	Średnie	2,61	1,18	111
	Dobre	2,80	1,20	369
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	2,08	,98	20
	Raz w tygodniu	2,44	1,16	121
	1–2 razy w miesiącu	2,90	1,14	69
	Kilka razy w roku	2,87	1,20	155
	W ogóle nie uczestniczy	2,94	1,25	115
Poglądy polityczne	Lewica	3,26	1,12	149
	Centrum	2,86	1,04	129
	Prawica	2,18	1,15	172
	Trudno powiedzieć	2,71	1,20	26

CBOS
Centrum Badania Opinii Społecznej

TABELA 10

		Jak ocenia Pan(i) wiarygodność informacji o bieżących wydarzeniach i polityce na portalu Wirtualna Polska? Oceny na skali od 1 (są niewiarygodne, nie zasługują na zaufanie) do 5 (są wiarygodne, zasługują na zaufanie)		Liczba osób
		Średnia	Odchylenie standardowe	
Ogółem		2,86	1,12	445
Płeć	Mężczyźni	2,74	1,17	232
	Kobiety	2,99	1,05	213
Wiek	18–24 lata	2,94	1,03	41
	25–34	2,85	1,10	81
	35–44	2,82	1,22	114
	45–54	2,85	1,14	95
	55–64	2,84	1,04	51
	65 lat i więcej	2,95	1,06	63
Miejsce zamieszkania	Wieś	2,93	1,14	167
	Miasto do 19 999	2,85	1,03	54
	20 000 – 99 999	2,93	1,15	85
	100 000 – 499 999	2,93	1,09	71
	500 000 i więcej mieszk.	2,55	1,10	68
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	2,89	1,01	20
	Zasadnicze zawodowe	2,84	1,12	61
	Średnie	2,91	1,06	184
	Wyższe	2,82	1,18	180
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wykszt.	2,63	1,17	100
	Średni personel, technicy	2,66	1,13	36
	Pracownicy adm.-biurowi	3,37	,85	28
	Pracownicy usług	3,16	1,08	45
	Robotnicy wykwalifikowani	2,89	1,06	54
	Robotnicy niewykwalifik.	2,53	1,40	13
	Rolnicy	2,32	,80	9
	Pracujący na własny rach.	2,85	1,23	37
	Bezrobotni	2,99	1,01	9
	Emeryci	2,94	1,06	66
	Renciści	2,86	1,29	10
	Uczniowie i studenci	2,99	,79	23
	Zajmujący się domem i inni	3,01	1,41	15
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	2,83	1,16	80
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	2,92	1,11	57
	sekt. pryw. poza rolnict.	2,84	1,14	168
	prywatnym gosp. rolnym	2,25	,71	12
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	2,90	1,37	37
	Od 2000 do 2999 zł	2,85	1,19	41
	Od 3000 do 3999 zł	2,84	,97	72
	Od 4000 do 5999 zł	2,61	1,13	83
	6000 zł i więcej	3,04	1,10	88
	Trudno powiedzieć	2,83	1,09	49
	Odmowa odpowiedzi	2,94	1,09	74
Ocena własnych war. mater.	Złe	2,51	1,31	7
	Średnie	2,74	1,17	110
	Dobre	2,91	1,09	328
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	1,89	,88	14
	Raz w tygodniu	2,74	1,04	124
	1–2 razy w miesiącu	2,97	1,14	63
	Kilka razy w roku	2,92	1,08	141
	W ogóle nie uczestniczy	3,02	1,19	94
Poglądy polityczne	Lewica	3,28	1,09	115
	Centrum	2,97	1,00	126
	Prawica	2,46	1,08	166
	Trudno powiedzieć	2,92	1,26	24

CBOS
Centrum Badania Opinii Społecznej

TABELA 11

		Jak ocenia Pan(i) wiarygodność informacji o bieżących wydarzeniach i polityce na portalu Interia? Oceny na skali od 1 (są niewiarygodne, nie zasługują na zaufanie) do 5 (są wiarygodne, zasługują na zaufanie)		Liczba osób
		Średnia	Odchylenie standardowe	
Ogółem		2,89	1,09	369
Płeć	Mężczyźni	2,78	1,08	186
	Kobiety	3,00	1,09	183
Wiek	18–24 lata	2,84	1,08	37
	25–34	2,87	1,19	53
	35–44	2,89	1,11	97
	45–54	2,87	1,04	95
	55–64	2,88	1,08	41
	65 lat i więcej	3,01	1,06	46
Miejsce zamieszkania	Wieś	2,82	1,12	136
	Miasto do 19 999	2,91	,95	45
	20 000 – 99 999	3,03	1,16	79
	100 000 – 499 999	2,88	1,13	53
	500 000 i więcej mieszk.	2,85	,98	56
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	2,72	1,02	20
	Zasadnicze zawodowe	2,68	1,04	54
	Średnie	2,88	1,12	148
	Wyższe	3,00	1,07	147
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wykszt.	2,97	1,14	80
	Średni personel, technicy	2,89	1,13	32
	Pracownicy adm.-biurowi	3,16	,83	22
	Pracownicy usług	3,04	1,01	45
	Robotnicy wykwalifikowani	2,81	1,11	43
	Robotnicy niewykwalifik.	2,35	1,23	13
	Rolnicy	2,83	,83	12
	Pracujący na własny rach.	2,69	1,21	28
	Bezrobotni	3,05	1,22	7
	Emeryci	2,92	1,00	46
	Renciści	2,92	1,30	11
	Uczniowie i studenci	2,63	,89	20
	Zajmujący się domem i inni	2,90	1,47	10
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	2,93	1,05	68
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	3,06	1,11	55
	sekt. pryw. poza rolnict.	2,84	1,08	132
	prywatnym gosp. rolnym	2,65	,97	13
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	2,52	1,39	31
	Od 2000 do 2999 zł	2,86	1,02	34
	Od 3000 do 3999 zł	2,95	,95	63
	Od 4000 do 5999 zł	2,65	1,08	76
	6000 zł i więcej	3,24	1,05	62
	Trudno powiedzieć	2,74	1,00	42
	Odmowa odpowiedzi	3,08	1,08	62
Ocena własnych war. mater.	Złe	2,57	,89	6
	Średnie	2,67	1,11	93
	Dobre	2,97	1,07	270
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	2,20	,91	11
	Raz w tygodniu	2,79	,98	108
	1–2 razy w miesiącu	3,06	1,22	53
	Kilka razy w roku	2,94	,99	109
	W ogóle nie uczestniczy	2,96	1,22	83
Poglądy polityczne	Lewica	3,28	1,10	103
	Centrum	2,96	,98	101
	Prawica	2,56	1,06	139
	Trudno powiedzieć	2,86	1,18	18

CBOS
Centrum Badania Opinii Społecznej

TABELA 12

		Jak ocenia Pan(i) wiarygodność informacji o bieżących wydarzeniach i polityce na portalach Krzysztofa Stanowskiego (Kanał Zero)? Oceny na skali od 1 (są niewiarygodne, nie zasługują na zaufanie) do 5 (są wiarygodne, zasługują na zaufanie)		Liczba osób
		Średnia	Odchylenie standardowe	
Ogółem		3,04	1,38	387
Płeć	Mężczyźni	3,15	1,32	226
	Kobiety	2,88	1,44	161
Wiek	18–24 lata	3,37	1,22	51
	25–34	3,36	1,37	81
	35–44	2,88	1,22	92
	45–54	2,93	1,47	81
	55–64	2,96	1,32	38
	65 lat i więcej	2,68	1,60	44
Miejsce zamieszkania	Wieś	3,11	1,31	131
	Miasto do 19 999	3,25	1,29	47
	20 000 – 99 999	3,15	1,37	72
	100 000 – 499 999	3,00	1,49	68
	500 000 i więcej mieszk.	2,68	1,43	69
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	3,33	1,03	18
	Zasadnicze zawodowe	3,01	1,33	48
	Średnie	3,19	1,33	161
	Wyższe	2,86	1,46	160
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wykszt.	2,73	1,52	91
	Średni personel, technicy	3,02	1,38	34
	Pracownicy adm.-biurowi	3,04	1,28	23
	Pracownicy usług	3,20	1,16	41
	Robotnicy wykwalifikowani	3,28	1,20	44
	Robotnicy niewykwalifik.	3,74	1,55	12
	Rolnicy	3,26	1,13	6
	Pracujący na własny rach.	3,18	1,47	30
	Bezrobotni	3,27	,71	7
	Emeryci	3,01	1,59	49
	Renciści	2,58	1,02	9
	Uczniowie i studenci	3,20	1,19	31
	Zajmujący się domem i inni	2,76	1,30	10
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	2,95	1,48	60
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	3,00	1,34	50
	sekt. pryw. poza rolnict.	3,13	1,35	158
	prywatnym gosp. rolnym	2,71	1,27	9
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	2,96	1,20	27
	Od 2000 do 2999 zł	3,11	1,34	39
	Od 3000 do 3999 zł	3,34	1,37	55
	Od 4000 do 5999 zł	2,79	1,45	78
	6000 zł i więcej	2,72	1,48	75
	Trudno powiedzieć	3,20	1,26	41
	Odmowa odpowiedzi	3,26	1,25	71
Ocena własnych war. mater.	Złe	3,83	1,09	6
	Średnie	3,27	1,41	97
	Dobre	2,94	1,36	285
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	3,63	1,26	16
	Raz w tygodniu	3,36	1,28	97
	1–2 razy w miesiącu	3,14	1,12	40
	Kilka razy w roku	3,04	1,42	125
	W ogóle nie uczestniczy	2,51	1,38	102
Poglądy polityczne	Lewica	2,07	1,19	96
	Centrum	2,80	1,15	89
	Prawica	3,63	1,24	175
	Trudno powiedzieć	3,59	1,32	15

CBOS
Centrum Badania Opinii Społecznej

TABELA 13

		Jak ocenia Pan(i) wiarygodność informacji o bieżących wydarzeniach i polityce, które znajduje Pan(i) w mediach społecznościowych? Oceny na skali od 1 (są niewiarygodne, nie zasługują na zaufanie) do 5 (są wiarygodne, zasługują na zaufanie)		Liczba osób
		Średnia	Odchylenie standardowe	
Ogółem		2,72	,97	594
Płeć	Mężczyźni	2,71	,99	297
	Kobiety	2,73	,96	297
Wiek	18–24 lata	2,95	,98	68
	25–34	2,80	,90	115
	35–44	2,69	,99	138
	45–54	2,75	1,02	119
	55–64	2,58	,93	72
	65 lat i więcej	2,57	,96	82
Miejsce zamieszkania	Wieś	2,71	,93	224
	Miasto do 19 999	2,62	,96	76
	20 000 – 99 999	2,80	1,11	111
	100 000 – 499 999	2,75	1,02	94
	500 000 i więcej mieszk.	2,71	,87	89
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	3,11	1,01	29
	Zasadnicze zawodowe	2,61	,93	106
	Średnie	2,80	1,00	240
	Wyższe	2,65	,95	219
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wykszt.	2,61	,91	121
	Średni personel, technicy	2,71	,95	48
	Pracownicy adm.-biurowi	2,94	,89	37
	Pracownicy usług	3,05	,76	59
	Robotnicy wykwalifikowani	2,71	1,00	70
	Robotnicy niewykwalifik.	2,63	1,37	21
	Rolnicy	2,65	,69	21
	Pracujący na własny rach.	2,42	,88	42
	Bezrobotni	3,48	1,11	13
	Emeryci	2,56	1,05	83
	Renciści	2,73	1,26	17
	Uczniowie i studenci	2,76	,97	35
	Zajmujący się domem i inni	2,92	,91	28
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	2,80	,96	98
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	2,67	,96	77
	sekt. pryw. poza rolnict.	2,71	,93	214
	prywatnym gosp. rolnym	2,62	,72	23
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	2,75	,95	57
	Od 2000 do 2999 zł	2,56	,77	56
	Od 3000 do 3999 zł	2,79	1,06	91
	Od 4000 do 5999 zł	2,62	,97	101
	6000 zł i więcej	2,79	,99	103
	Trudno powiedzieć	2,70	1,03	74
	Odmowa odpowiedzi	2,80	,96	110
Ocena własnych war. mater.	Złe	2,41	,70	16
	Średnie	2,73	,97	155
	Dobre	2,73	,98	424
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	2,87	,97	19
	Raz w tygodniu	2,57	,91	165
	1–2 razy w miesiącu	2,91	,91	77
	Kilka razy w roku	2,79	,97	189
	W ogóle nie uczestniczy	2,66	1,07	134
Poglądy polityczne	Lewica	2,66	1,04	159
	Centrum	2,68	,94	156
	Prawica	2,84	,96	219
	Trudno powiedzieć	2,57	,86	43

CBOS®
Centrum Badania
Opinii Społecznej

TABELA 14

		Aby wyrobić sobie zdanie na temat bieżących wydarzeń, należy korzystać z różnych źródeł informacji.			Liczba osób
		Zgadzam się	Nie zgadzam się	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		92	4	4	985
Płeć	Mężczyźni	94	4	3	473
	Kobiety	91	4	5	512
Wiek	18–24 lata	96	3	1	80
	25–34	96	1	2	136
	35–44	96	3	2	188
	45–54	95	2	3	183
	55–64	90	8	3	143
	65 lat i więcej	86	6	8	255
Miejsce zamieszkania	Wieś	91	5	5	393
	Miasto do 19 999	91	3	6	135
	20 000 – 99 999	94	4	2	187
	100 000 – 499 999	93	3	4	149
	500 000 i więcej mieszk.	97	3		121
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	79	11	10	95
	Zasadnicze zawodowe	87	7	6	214
	Średnie	94	2	3	364
	Wyższe	98	2	1	312
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wykszt.	100	0		164
	Średni personel, technicy	94	5	1	59
	Pracownicy adm.-biurowi	94	5	1	56
	Pracownicy usług	93	1	6	88
	Robotnicy wykwalifikowani	93	5	2	95
	Robotnicy niewykwalifik.	92	8		28
	Rolnicy	85	6	10	33
	Pracujący na własny rach.	99	1		61
	Bezrobotni	96	4		19
	Emeryci	85	7	7	261
	Renciści	88	9	4	36
	Uczniowie i studenci	98		2	43
	Zajmujący się domem i inni	95		5	42
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	95	3	2	138
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	96	4		105
	sekt. pryw. poza rolnict.	96	3	2	298
	prywatnym gosp. rolnym	89		11	33
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	92	7	1	89
	Od 2000 do 2999 zł	90	6	4	143
	Od 3000 do 3999 zł	93	4	3	147
	Od 4000 do 5999 zł	95	2	2	154
	6000 zł i więcej	99	1		132
	Trudno powiedzieć	90	4	6	129
	Odmowa odpowiedzi	88	4	7	188
Ocena własnych war. mater.	Złe	89	8	3	31
	Średnie	90	6	4	283
	Dobre	93	3	3	672
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	77	16	7	52
	Raz w tygodniu	90	5	5	299
	1–2 razy w miesiącu	91	5	3	137
	Kilka razy w roku	97	2	1	270
	W ogóle nie uczestniczy	96	2	2	200
Poglądy polityczne	Lewica	97	1	2	237
	Centrum	95	3	2	253
	Prawica	93	5	2	338
	Trudno powiedzieć	77	9	14	122

CBOS®
Centrum Badania
Opinii Społecznej

TABELA 15

		Przekaz w różnych mediach na temat tych samych wydarzeń jest tak różny, że nie wiadomo, gdzie leży prawda.			Liczba osób
		Zgadzam się	Nie zgadzam się	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		83	12	5	987
Płeć	Mężczyźni	82	14	4	475
	Kobiety	85	10	6	512
Wiek	18–24 lata	77	20	3	80
	25–34	84	12	4	136
	35–44	84	12	4	190
	45–54	89	10	1	183
	55–64	87	7	5	143
	65 lat i więcej	77	14	9	254
Miejsce zamieszkania	Wieś	83	12	5	395
	Miasto do 19 999	83	11	6	134
	20 000 – 99 999	87	9	3	188
	100 000 – 499 999	85	9	5	149
	500 000 i więcej mieszk.	77	20	4	121
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	69	14	17	96
	Zasadnicze zawodowe	87	8	5	215
	Średnie	87	10	3	363
	Wyższe	80	16	3	312
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wykszt.	84	14	2	164
	Średni personel, technicy	91	7	3	60
	Pracownicy adm.-biurowi	90	7	3	56
	Pracownicy usług	89	9	3	88
	Robotnicy wykwalifikowani	86	11	3	96
	Robotnicy niewykwalifik.	83	17		28
	Rolnicy	82	10	7	33
	Pracujący na własny rach.	85	15		61
	Bezrobotni	74	18	8	19
	Emeryci	78	13	9	261
	Renciści	74	17	9	36
	Uczniowie i studenci	77	17	6	43
	Zajmujący się domem i inni	89	3	7	42
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	88	10	2	138
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	93	7		105
	sekt. pryw. poza rolnict.	83	14	3	300
	prywatnym gosp. rolnym	84	9	7	33
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	91	8	1	90
	Od 2000 do 2999 zł	80	12	7	143
	Od 3000 do 3999 zł	87	11	2	147
	Od 4000 do 5999 zł	83	14	4	153
	6000 zł i więcej	76	20	5	132
	Trudno powiedzieć	84	9	7	130
	Odmowa odpowiedzi	83	10	7	190
Ocena własnych war. mater.	Złe	89	5	6	32
	Średnie	85	10	5	283
	Dobre	82	13	5	672
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	83	5	12	51
	Raz w tygodniu	85	11	4	298
	1–2 razy w miesiącu	86	9	6	137
	Kilka razy w roku	85	14	1	272
	W ogóle nie uczestniczy	77	16	7	201
Poglądy polityczne	Lewica	79	17	5	237
	Centrum	84	14	2	254
	Prawica	88	10	3	337
	Trudno powiedzieć	78	7	15	122

CBOS®
Centrum Badania
Opinii Społecznej

TABELA 16

		W mediach społecznościowych łatwiej niż w tradycyjnych mediach (telewizja, prasa) natrafić na nieprawdziwe informacje.			Liczba osób
		Zgadzam się	Nie zgadzam się	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		69	12	19	982
Płeć	Mężczyźni	68	15	17	473
	Kobiety	70	9	21	509
Wiek	18–24 lata	78	11	11	80
	25–34	70	25	5	136
	35–44	77	14	9	190
	45–54	84	9	7	182
	55–64	66	10	24	143
	65 lat i więcej	51	8	42	250
Miejsce zamieszkania	Wieś	67	10	22	391
	Miasto do 19 999	70	9	21	134
	20 000 – 99 999	73	11	15	186
	100 000 – 499 999	67	15	18	149
	500 000 i więcej mieszk.	70	19	11	121
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	48	2	50	93
	Zasadnicze zawodowe	61	10	29	213
	Średnie	75	11	14	364
	Wyższe	73	18	8	312
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wykszt.	76	20	4	164
	Średni personel, technicy	80	9	11	60
	Pracownicy adm.-biurowi	78	11	10	55
	Pracownicy usług	73	15	12	88
	Robotnicy wykwalifikowani	81	10	9	96
	Robotnicy niewykwalifik.	76	10	14	28
	Rolnicy	64	20	17	33
	Pracujący na własny rach.	77	14	9	61
	Bezrobotni	73	16	11	19
	Emeryci	52	8	41	257
	Renciści	58	9	33	36
	Uczniowie i studenci	72	15	13	43
	Zajmujący się domem i inni	77	5	17	42
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	79	11	9	137
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	80	14	6	105
	sekt. pryw. poza rolnict.	75	15	10	300
	prywatnym gosp. rolnym	70	14	16	33
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	70	11	19	88
	Od 2000 do 2999 zł	61	7	32	141
	Od 3000 do 3999 zł	70	13	17	147
	Od 4000 do 5999 zł	75	14	11	153
	6000 zł i więcej	77	15	8	132
	Trudno powiedzieć	68	10	22	130
	Odmowa odpowiedzi	64	14	21	189
Ocena własnych war. mater.	Złe	66	3	32	32
	Średnie	63	13	24	280
	Dobre	72	12	16	670
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	49	11	40	51
	Raz w tygodniu	63	10	27	296
	1–2 razy w miesiącu	66	14	20	136
	Kilka razy w roku	78	12	10	271
	W ogóle nie uczestniczy	74	13	12	201
Poglądy polityczne	Lewica	76	13	12	237
	Centrum	76	9	14	251
	Prawica	64	17	19	335
	Trudno powiedzieć	55	6	39	122

CBOS®
Centrum Badania
Opinii Społecznej

TABELA 17

		Media społecznościowe pozwalają szybciej dowiedzieć się o ważnych wydarzeniach niż telewizja, radio, prasa.			Liczba osób
		Zgadzam się	Nie zgadzam się	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		69	11	20	980
Płeć	Mężczyźni	72	10	19	471
	Kobiety	66	13	21	509
Wiek	18–24 lata	85	7	8	80
	25–34	87	7	7	136
	35–44	83	8	9	190
	45–54	76	15	9	181
	55–64	62	13	25	142
	65 lat i więcej	42	14	44	251
Miejsce zamieszkania	Wieś	66	9	25	390
	Miasto do 19 999	64	13	23	135
	20 000 – 99 999	70	12	18	187
	100 000 – 499 999	71	13	16	149
	500 000 i więcej mieszk.	78	11	11	119
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	51	4	45	92
	Zasadnicze zawodowe	59	10	31	212
	Średnie	72	12	16	364
	Wyższe	77	12	10	313
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wykszt.	86	8	6	164
	Średni personel, technicy	80	10	10	60
	Pracownicy adm.-biurowi	68	25	7	56
	Pracownicy usług	83	6	10	86
	Robotnicy wykwalifikowani	80	11	9	96
	Robotnicy niewykwalifik.	75	8	17	28
	Rolnicy	64	7	29	32
	Pracujący na własny rach.	70	21	9	61
	Bezrobotni	78	5	17	19
	Emeryci	45	12	43	256
	Renciści	49	12	39	36
	Uczniowie i studenci	86	4	10	43
	Zajmujący się domem i inni	70	12	18	42
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	77	14	9	138
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	80	11	9	105
	sekt. pryw. poza rolnict.	81	11	8	299
	prywatnym gosp. rolnym	58	3	39	33
Dochody na jedną osobę	Do 1999 zł	70	13	17	88
	Od 2000 do 2999 zł	55	9	36	141
	Od 3000 do 3999 zł	73	9	18	147
	Od 4000 do 5999 zł	72	14	15	154
	6000 zł i więcej	77	14	9	131
	Trudno powiedzieć	62	12	27	129
	Odmowa odpowiedzi	72	9	19	189
Ocena własnych war. mater.	Złe	59	10	31	32
	Średnie	65	9	26	278
	Dobre	71	12	17	670
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	52	10	37	51
	Raz w tygodniu	64	8	28	296
	1–2 razy w miesiącu	63	18	20	136
	Kilka razy w roku	79	11	10	270
	W ogóle nie uczestniczy	73	12	16	199
Poglądy polityczne	Lewica	77	9	14	237
	Centrum	69	15	16	251
	Prawica	72	11	18	335
	Trudno powiedzieć	46	9	45	119