



Centrum Badania Opinii Społecznej

ul. Żurawia 4 skr. pt. 24

00-955 WARSZAWA 15

SEKRETARIAT: 29-35-69; 28-37-04; 28-90-17

Telex: 816-436

ZESPÓŁ REALIZACJI BADAŃ: 40-56-41

Telefax: 29-40-89

BS/385/135/90

ELEKTORAT NA TYDZIEŃ PRZED WYBORAMI

Komunikat z badań

Warszawa, listopad 1990 r.

Przeprowadzony w sobotę i niedzielę (17-18.XI br.) przedwyborczy sondaż CBOS wykazuje znaczne zmiany w poglądach i preferencjach wyborczych polskiego społeczeństwa w ciągu ostatniego tygodnia¹.

Wprawdzie podobnie jak siedem dni temu, powszechnie sądzi się, że przyszłym prezydentem będzie Lech Wałęsa i na niego też największa część elektoratu zamierza oddać swe głosy, jednak w wyraźny sposób zmalała popularność obu dotychczas najsilniejszych pretendentów do urzędu prezydenta. Pojawił się natomiast trzeci kandydat, który w świetle ostatnich wyników, ma wszelkie szanse odegrać znaczącą rolę w zbliżających się wyborach.

Zainteresowanie wyborami prezydenckimi i ocena kampanii wyborczej

W porównaniu z ostatnim pomiarem nie odnotowano istotnych zmian w stopniu zainteresowania społeczeństwa wyborami prezydenckimi. Absorbują one uwagę znacznie ponad połowy badanych, podczas gdy do całkowitego braku zainteresowania przyznaje się zaledwie co dwudziesty respondent.

	CBOS	
<i>Czy wyborami prezydenckimi osobiście jest Pan(i) zainteresowany(a), nie bardzo, czy też wcale one Pana(ią) nie interesują?</i>		
	<u>10-11.XI</u>	<u>17-18.XI</u>
<i>Zainteresowany</i>	61%	61%
<i>Nie bardzo</i>	32%	32%
<i>Wcale nie interesują</i>	6%	6%

Niemal tak samo jak poprzednio liczna grupa ankietowanych była przekonana o dużej wadze wyborów dla naszego kraju. Nieco więcej badanych natomiast oceniało to wydarzenie jako ważne w skali osobistej.

¹ Badanie "Aktualne problemy i wydarzenia (10)" zrealizowano na 1490-osobowej ogólnopolskiej reprezentatywnej próbie losowej. Dane porównawcze pochodzą z przeprowadzonego w dniach 10-11.XI br. sondażu "Omnibus 1001" (N=1000).

			CBOS
<i>Jakie znaczenie, Pana(i) zdaniem, mają wybory prezydenckie dla kraju:</i>			
	<u>10-11.XI</u>	<u>17-18.XI</u>	
<i>bardzo ważne</i>	48%	45%	
<i>ważne</i>	41%	45%	
<i>mało ważne</i>	9%	8%	
<i>zupełnie nieważne</i>	1%	2%	
<i>A czy dla Pana(i) osobiście są one:</i>			
<i>bardzo ważne</i>	26%	29%	
<i>ważne</i>	43%	45%	
<i>mało ważne</i>	24%	19%	
<i>zupełnie nieważne</i>	6%	6%	

Mimo tak dużego znaczenia przypisywanego wyborom, ankietowani bardzo ostrożnie przewidują frekwencje wyborczą; ich zdaniem będzie się ona kształtować w granicach 60%. Nieco wyższe są osobiste deklaracje udziału w wyborach, które wskazują na frekwencje w granicach 62-65%.

Przedmiotem badania był również odbiór kampanii wyborczej prowadzonej przez kandydatów oraz stopień zainteresowania przedwyborczymi programami telewizyjnymi. Oceny kampanii wyborczej są zróżnicowane - połowa badanych nie ma zastrzeżeń, uważa, że jest w porządku, dla pozostałych jest zbyt łagodna (28%) lub zbyt ostra (17%). Jako ciekawą ocenia ją co trzeci ankietowany, niemal co drugi uważa za "taką sobie", 17% - za nudną.

				CBOS
<i>Jak ocenia Pan(i) przebieg kampanii wyborczej? Czy Pana(i) zdaniem jest ona:</i>				
<i>zbyt ostra</i>	17%	<i>ciekawa</i>	34%	
<i>w porządku</i>	49%	<i>taka sobie</i>	46%	
<i>czy też zbyt łagodna</i>	28%	<i>czy też nudna</i>	17%	
<i>Trudno powiedzieć</i>	5%	<i>Trudno powiedzieć</i>	3%	

Spore powodzenie mają telewizyjne programy przedwyborcze kandydatów – ogląda je zdecydowana większość respondentów, w tym ponad połowa regularnie. Ponad trzy czwarte badanych widziało kandydatów w telewizji na dzień (54%) lub na 2 dni (23%) przed badaniem.

		CBOS
<i>Czy specjalne programy wyborcze w telewizji ogląda Pan(i):</i>		
<i>zawsze, prawie zawsze</i>	22%	
<i>często</i>	32%	
<i>czasami</i>	29%	
<i>rzadko</i>	13%	
<i>w zasadzie nie</i>	4%	

Największą oglądalność mają, co zrozumiałe, programy L.Wałęsy (88%) i T.Mazowieckiego (87%), w dalszej kolejności: S.Tymińskiego (82%), R.Bar-toszcze (78%), W.Cimoszewicza (77%) i L.Moczulskiego (77%).

Wprawdzie kampania wyborcza toczy się głównie w mass – mediach – rzadziej bezpośrednio, to jednak co dziesiąty badany był osobiście przekonywany przez innych na kogo powinien głosować. Największą aktywność wykazywali w tym względzie zwolennicy L.Wałęsy (62%), znacznie niższą T.Mazowieckiego (29%), S.Tymińskiego (23%), W.Cimoszewicza (13%), R.Bar-toszcze (10%) i L.Moczulskiego (8%)².

Opinie o kandydatach

Podobnie jak przed tygodniem, społeczne oceny kandydatów na urząd prezydenta ustalaliśmy na podstawie:

- przekonania, że dany kandydat gwarantuje rozwiązanie najważniejszego, zdaniem ankietowanych, problemu Polski i Polaków,
- osobistego zaufania.

Tym razem przedstawiliśmy respondentom także listę cech, prosząc, o stwierdzenie, które z nich najlepiej określają poszczególnych kandydatów.

² Odsetki obliczono przyjmując za podstawę 10% respondentów, którzy byli osobiście przekonywani przez innych, na kogo powinni głosować.

Który z kandydatów na prezydenta jest najbardziej:

	Bar- tosz- cze	Cimo- sze- wicz	Mazo- wiec- ki	Mo- czul- ski	Ty- miń- ski	Wałę- sa	Żaden	Trud- no po- wie- dzieć
przekonujący	7	7	17	3	23	28	10	4
odpowiedzialny	6	5	31	2	18	20	15	3
człowiekiem, jakiego nam potrzeba	6	5	16	2	22	29	14	5
wiarygodny	7	5	23	2	19	24	15	5
za wiele obie- cuje	3	2	5	7	7	53	18	5
uczciwy	7	4	24	1	16	19	24	4
sympatyczny	5	19	11	2	27	19	14	3
za bardzo pew- ny swego	2	1	5	7	2	64	15	3
nieobliczalny	1	2	2	23	2	36	26	7
rzeczowy, konkretny	7	7	20	3	24	21	13	3
prawdziwy przy- wódca	4	3	13	2	10	39	20	9

Jak wynika z przedstawionych danych najbarwniejszymi postaciami kampanii wyborczej są: L.Wałęsa, T.Mazowiecki i S.Tymiński, którym przypisuje się większość z prezentowanych określeń.

Tabela 1

Cecha	Kolejność wśród 6 kandydatów (według odsetka wskazań)		
	T.Mazowiecki	S.Tymiński	L.Wałęsa
Przekonujący	3	2	1
Odpowiedzialny	1	3	2
Człowiek, jakiego nam potrzeba	3	2	1
Wiarygodny	2	3	1
Za wiele obiecuje	3	2	1
Uczciwy	1	2	1
Sympatyczny	3	1	2
Za bardzo pewny swego	3	4	1
Nieobliczalny	3	3	1
Rzeczowy, konkretny	3	1	2
Prawdziwy przywódca	2	3	1

Najbardziej kontrowersyjnie postrzeganym kandydatem jest L. Wałęsa, uzyskujący nie tylko najwięcej ocen pozytywnych, ale i negatywnych. Ponad połowa badanych twierdzi, że jest za bardzo pewny swego (64%) i za wiele obiecuje (53%) - w przypadku pozostałych określeń nie obserwujemy tak dużej zgodności opinii. Lista cech przypisywanych w pierwszej kolejności omawianym kandydatom jest następująca:

prawdziwy przywódca przekonujący człowiek, jakiego nam potrzeba wiarygodny uczciwy za wiele obiecuje za bardzo pewny swego nieobliczalny	} L. WAŁĘSA
odpowiedzialny uczciwy	} T. MAZOWIECKI
sympatyczny rzeczowy, konkretny	} S. TYMIŃSKI

Podobnie jak tydzień wcześniej, respondentom przedstawiliśmy niektóre problemy, prosząc, aby określili, który z nich jest najważniejszy.

w procentach

	CBOS	
<i>Oto zestaw najważniejszych problemów, wobec których stoją rząd, parlament i praktycznie całe społeczeństwo. Który z nich, Pana(i) zdaniem, jest najważniejszy i wymaga rozwiązania w pierwszej kolejności?</i>		
	<u>10-11.XI</u>	<u>17-18.XI</u>
<i>Przełamanie recesji gospodarczej, wzrost produkcji</i>	29	32
<i>Poprawa warunków życia społeczeństwa</i>	27	26
<i>Zwalczenie bezrobocia</i>	14	13
<i>Poprawa opłacalności produkcji rolnej</i>	8	10
<i>Rozłiczenie z poprzednim systemem, usunięcie ze stanowisk kierowniczych byłych członków PZPR</i>	6	5
<i>Umorzenie polskiego zadłużenia</i>	4	4
<i>Prywatyzacja przedsiębiorstw państwowych</i>	4	2
<i>Powrót do Europy</i>	4	2
<i>Całkowite uniezależnienie do ZSRR, RWFG, Układu Warszawskiego</i>	3	2
<i>Zabezpieczenie zachodnich granic Polski</i>	2	2

Hierarchia problemów uznawanych przez respondentów za najważniejsze dla naszego kraju w ciągu ostatniego tygodnia nie zmieniła się. Obecnie co trzeci badany uznaje za taką konieczność przełamania recesji, co czwarty – poprawę warunków życia społeczeństwa, co szósty zaś kwestię bezrobocia.

Za kandydata, który może najlepiej rozwiązać wymieniane problemy najczęściej uznawany jest L.Wałęsa, choć zmalały pokładane w nim nadzieje. Wzrosły natomiast oczekiwania wobec S.Tymińskiego – liczy się obecnie na niego bardziej niż na T.Mazowieckiego.

CBOS		
<i>Jak, Pan(i) sądzi, kto spośród kandydatów na prezydenta potrafi ten problem najlepiej rozwiązać, załatwić?</i>		
	<u>10-11.XI</u>	<u>17-18.XI</u>
<i>L.Wałęsa</i>	36%	31%
<i>S.Tymiński</i>	17%	26%
<i>T.Mazowiecki</i>	23%	19%
<i>R.Bartoszcze</i>	5%	7%
<i>W.Cimoszewicz</i>	5%	5%
<i>L.Moczulski</i>	3%	3%

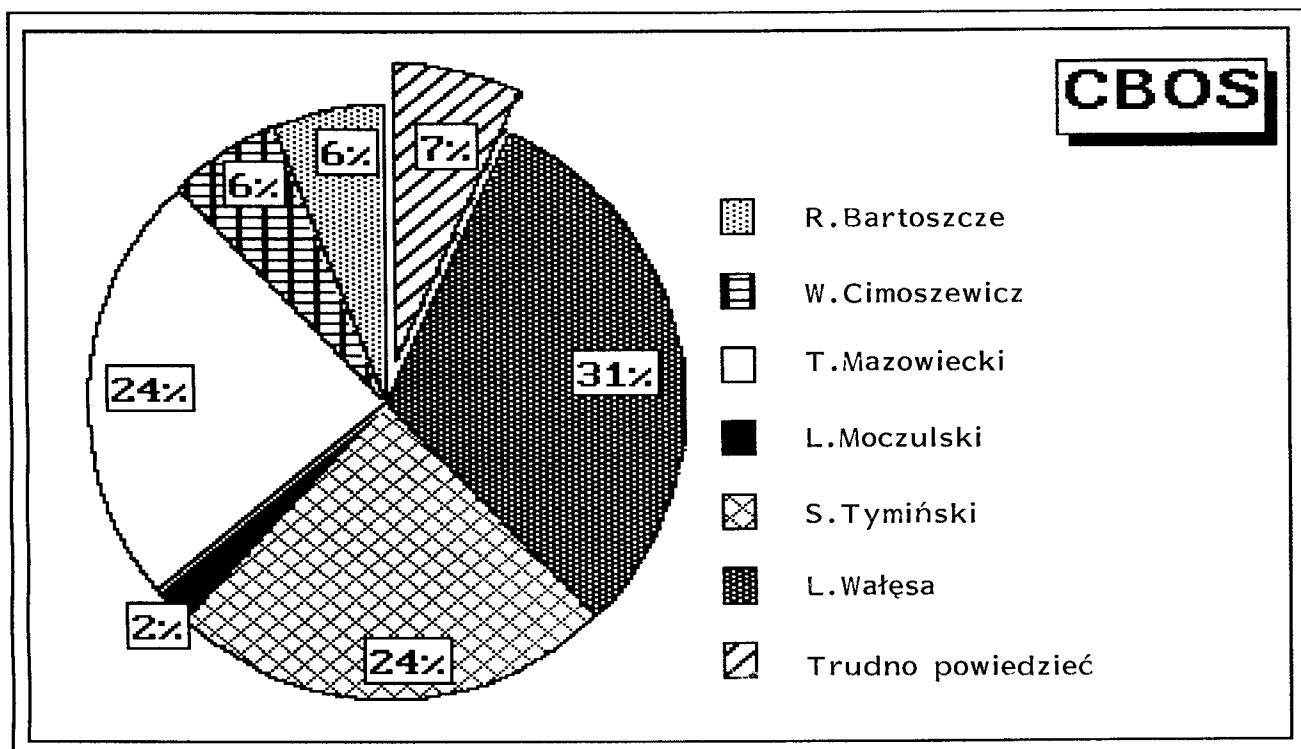
Nadal największym społecznym zaufaniem (choć mniejszym niż tygodni temu) cieszy się L.Wałęsa. Właśnie jemu najczęściej ufa się, że jako prezydent dobrze pokieruje sprawami kraju; rzadziej – T.Mazowieckiemu i S.Tymińskiemu. W przypadku tego ostatniego społeczne zaufanie wzrosło jednak o około 10%.

CBOS		
<i>Któremu z kandydatów można zaufać, że jeżeli zostanie wybrany prezydentem, to dobrze pokieruje sprawami kraju?</i>		
	<u>10-11.XI</u>	<u>17-18.XI</u>
<i>L.Wałęsie</i>	35	31
<i>T.Mazowieckiemu</i>	28	24
<i>S.Tymińskiemu</i>	14	24
<i>W.Cimoszewiczowi</i>	6	6
<i>R.Bartoszcze</i>	6	6
<i>L.Moczulskiemu</i>	2	2
<i>Trudno powiedzieć</i>	8	7

Tabela 2

w procentach

Wymieniony problem	Kandydat na prezydenta potrafiący rozwiązać ten problem najlepiej											
	Bartoszcze		Cimoszewicz		Mazowiecki		Moczułski		Tymiński		Wałęsa	
	10-11.XI	17-18.XI	10-11.XI	17-18.XI	10-11.XI	17-18.XI	10-11.XI	17-18.XI	10-11.XI	17-18.XI	10-11.XI	17-18.XI
Przełamanie recesji gospodarczej, wzrost produkcji	3	2	4	6	30	27	3	1	22	30	30	27
Poprawa warunków życia społeczeństwa	3	3	7	5	22	18	2	2	15	29	40	34
Zwalczenie bezrobocia	4	6	6	5	24	17	0	1	19	33	35	28
Poprawa opłacalności produkcji rolnej	37	42	5	8	7	5	0	0	16	19	26	20
Rozliczenie z poprzednim systemem, usunięcie ze stanowisk kierowniczych byłych członków PZPR	0	4	2	2	13	4	17	15	8	10	56	61
Umorzenie polskiego zadłużenia	0	0	8	4	13	13	3	0	15	13	54	57
Prywatyzacja przedsiębiorstw państwowych	5	6	5	3	41	23	0	0	15	29	29	34
Powrót do Europy	0	0	0	3	20	35	0	3	20	23	46	26
Całkowite uniezależnienie od ZSRR, RWPG, Układu Warszawskiego	4	0	4	3	20	9	16	23	16	17	36	40
Zabezpieczenie zachodnich granic Polski	0	9	5	6	32	26	0	9	10	12	47	26



Rys. 1. Rozkład odpowiedzi na pytanie: "Jak Pan(i) sądzi, któremu spośród kandydatów można zaufać, że jeżeli zostanie wybrany prezydentem to dobrze pokieruje sprawami kraju?"

Deklaracje i preferencje wyborcze

Niemal 2/3 deklarujących swój udział w elekcji jest zdecydowanych na kogo oddać głos, częściej niż co piąty respondent jest prawie zdecydowany, zastanawia się co dziesiąty. Odsetek całkowicie zdecydowanych wzrósł zatem o 13 w porównaniu z poprzednim pomiarem.

CBOS

Czy jest Pan(i) całkowicie zdecydowany(a), prawie zdecydowany(a), czy też jeszcze Pan(i) się zastanawia, czy głosować na tego kandydata?

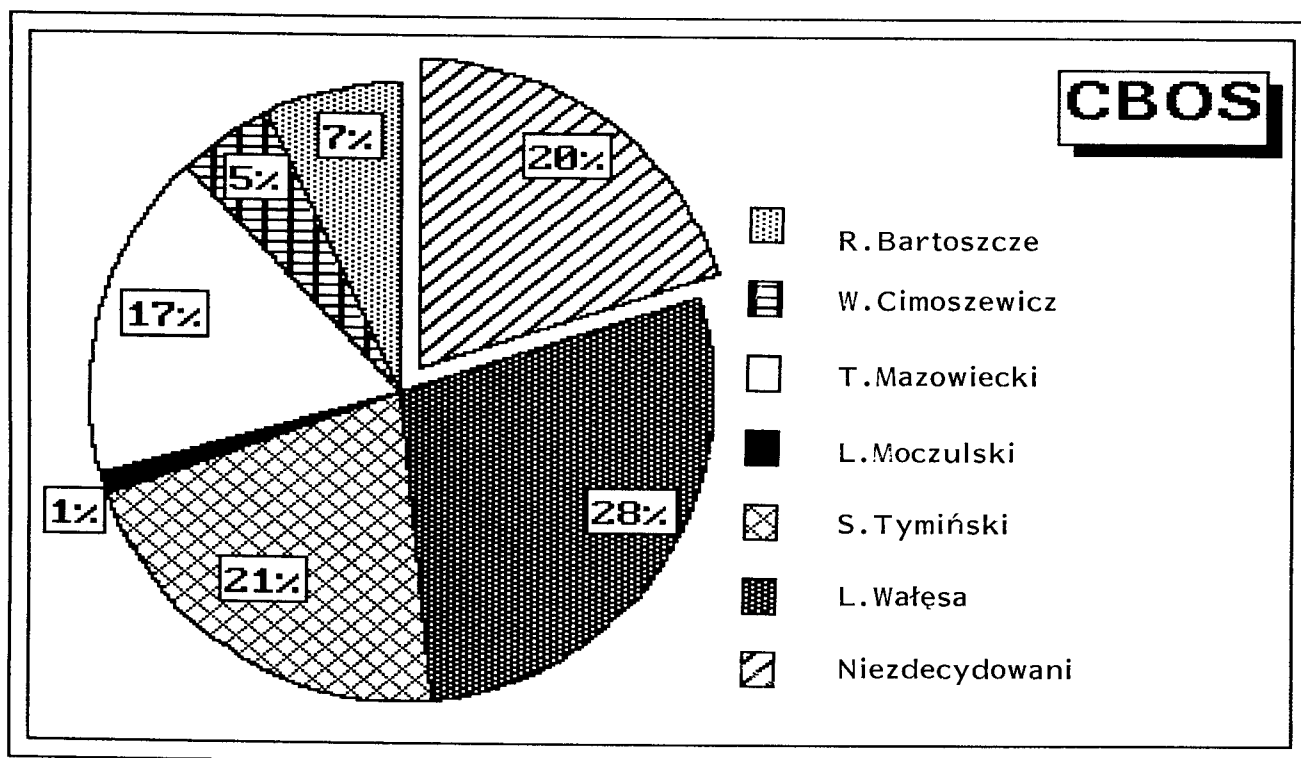
	<u>10-11.XI</u>	<u>17-18.XI</u>
<i>Całkowicie zdecydowany</i>	53	66
<i>Prawie zdecydowany</i>	28	22
<i>Jeszcze się zastanawia</i>	19	12

Zmianie uległy również preferencje wyborcze. Wyraźnie wzrosła pozycja S.Tymińskiego, który przesunął się na drugie miejsce. Stracili natomiast wszyscy pozostali kandydaci. Na pierwszym miejscu utrzymuje się L.Wałęsa, ale jego przewaga nad S.Tymińskim jest mniejsza niż poprzednio nad T.Mazowieckim.

Tabela 3. "Na kogo będzie Pan(i) głosował(a) w wyborach prezydenckich?"*
w procentach

Kandydaci	Deklaracje według terminów badań:	
	10-11.XI	17-18.XI
R.Bartoszcze	8	6
W.Cimoszewicz	6	5
T.Mazowiecki	21	17
L.Moczulski	2	1
S.Tymiński	13	20
L.Wałęsa	30	27
Jeszcze nie wiem, nie wezmę udziału w wyborach	21	24

* W sondażu realizowanym 10-11.XI pytanie brzmiało: "Gdyby wybory prezydenckie odbywały się w najbliższą niedzielę, to na kogo spośród nich by Pan(i) głosował(a)?"

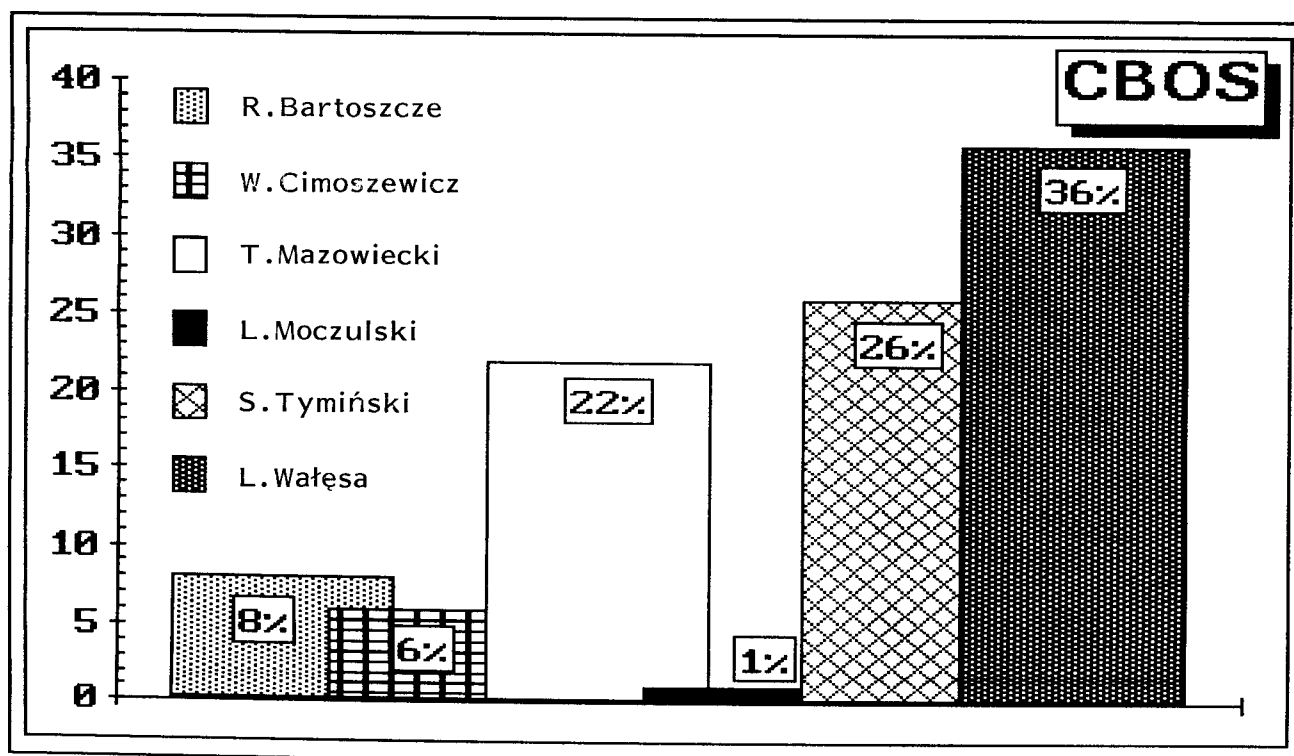


Rys. 2. Rozkład odpowiedzi na pytanie: "Na kogo będzie Pan(i) głosował(a) w wyborach prezydenckich?"

Podobnie przedstawiały się preferencje osób zamierzających wziąć udział w wyborach.

Tabela 4. Preferencje wyborcze deklarujących pewny udział w wyborach prezydenckich

Kandydaci	Deklaracje według terminów badań:	
	10-11.XI	17-18.XI
R. Bartoszcze	10	8
W. Cimoszewicz	7	6
T. Mazowiecki	25	22
L. Moczulski	3	1
S. Tymiński	15	26
L. Wałęsa	40	36



Rys. 3. Preferencje wyborcze deklarujących pewny udział w wyborach prezydenckich

Zmiany sympatii elektoratu nie wywarły większego wpływu na przewidywania dotyczące osoby przyszłego prezydenta. W porównaniu z poprzednim sondażem wzrosła jeszcze, i tak już bardzo wysoka, liczba przekonanych o wyborczym sukcesie przewodniczącego "Solidarności" i prawie nie zmieniła się - przepowiadających zwycięstwo premiera. Na S.Tymińskiego, pomimo wyraźnego wzrostu jego popularności, wskazywało zaledwie 6% badanych.

			CBOS	
<i>Tego oczywiście nikt nie może jeszcze wiedzieć, ale kto, według Pana(i), wygra wybory i zostanie prezydentem Polski?</i>				
			<u>10-11.XI</u>	<u>17-18.XI</u>
<i>Tadeusz Mazowiecki</i>			17	16
<i>Lech Wałęsa</i>			56	66
<i>Roman Bartoszcze</i>	}	ktoś inny*		2
<i>Włodzimierz Cimoszewicz</i>				1
<i>Leszek Moczulski</i>			6	0
<i>Stanisław Tymiński</i>				6
<i>Trudno powiedzieć</i>			21	7

* nie przedstawiono nazwisk, ograniczono się do kategorii "ktoś inny"

* * *

Wyniki sondażu wskazują na gotowość części elektoratu do zmiany preferencji wyborczych, co ze sporym wciąż odsetkiem niezdecydowanych może istotnie zaważyć na wynikach wyborów. Zatem ostatni tydzień kampanii będzie miał decydujące znaczenie, zwłaszcza dla T.Mazowieckiego i S.Tymińskiego.

ANEKS

Tabela 1. Zainteresowanie wyborami prezydenckimi

w procentach

Charakterystyka badanych	Deklarujący			Liczba osób
	zainteresowanie	częściowe zainteresowanie	brak zainteresowania	
Ogółem	61	32	6	1489
<u>Płeć</u>				
Mężczyźni	67	29	4	765
Kobiety	55	36	9	724
<u>Wiek</u>				
Do 24	49	43	6	95
25-29	53	43	3	114
30-39	61	35	4	439
40-49	63	32	5	324
50-59	68	24	8	250
60 lat i więcej	61	28	11	259
<u>Miejsce zamieszkania</u>				
Wieś	59	33	8	573
Miasto	62	32	5	913
<u>Wielkość miasta</u>				
Do 20	61	32	7	170
21-100	64	32	5	300
101-500	59	35	6	238
501 tys. i więcej mieszkańców	66	29	4	205
<u>Region</u>				
Środkowy (Warszawa)	65	30	4	250
Północno-wschodni (Białystok)	64	31	5	104
Północny (Gdańsk)	62	33	5	156
Południowy (Katowice)	52	38	9	263
Południowo-wschodni (Kraków)	61	33	7	224
Środkowo-wschodni (Lublin)	67	27	6	120
Środkowo-zachodni (Poznań)	63	31	5	208
Południowo-zachodni (Wrocław)	59	32	8	164
<u>Wykształcenie</u>				
Podstawowe	53	35	12	473
Zasadnicze zawodowe	58	37	5	351
Średnie	66	31	3	525
Wyższe	79	19	1	139
<u>Grupa społeczno-zawodowa</u>				
Inteligencja, kadra kierownicza	83	15	2	102
Pozostali umysłowi	67	29	3	405
Pracownicy handlu i usług	59	36	5	86
Robotnicy wykwalifikowani	58	36	6	332
Robotnicy niewykwalifikowani	54	35	11	161
Robotnicy rolni	51	40	9	67
Rolnicy indywidualni	56	34	11	253
Rzemieślnicy	53	40	7	70
Inni	87	0	0	8
<u>Dochody osobiste</u>				
Do 450	61	27	11	148
451-700	59	31	10	301
701-950	58	38	4	302
951-1200	61	34	5	306
1201-1450	63	31	5	191
1451-1950	62	33	5	137
Powyżej 1950 tys. zł	75	21	3	94

Tabela 2. Zaufanie do kandydatów

w procentach

Charakterystyka badanych	Odpowiadający na pytanie: "Jak Pan(i) sądzi, któremu z kandydatów można zaufać, że jeżeli zostanie wybrany prezydentem, to dobrze pokieruje sprawami kraju?"							Liczba osób
	Bartoszcze	Cimoszewiczowi	Mazowieckiemu	Moczulskiemu	Tymińskiemu	Wałęsie	Trudno powiedzieć	
Ogółem	6	6	24	2	24	31	7	1469
<u>Płeć</u>								
Mężczyźni	7	5	23	2	23	34	6	754
Kobiety	6	7	25	2	25	28	8	715
<u>Wiek</u>								
Do 24	4	3	27	2	36	18	9	92
25-29	9	7	17	6	24	31	6	114
30-39	6	7	25	1	30	25	6	432
40-49	5	6	25	1	24	32	6	323
50-59	8	4	27	1	21	32	7	246
60 lat i więcej	6	5	20	3	11	45	10	254
<u>Miejsce zamieszkania</u>								
Wieś	14	6	14	1	24	32	9	567
Miasto	2	6	30	2	24	31	6	899
<u>Wielkość miasta</u>								
Do 20	3	5	29	3	28	25	6	169
21-100	2	7	26	3	27	30	4	296
101-500	3	5	31	2	22	29	7	235
501 tys. i więcej mieszkańców	0	3	37	1	17	37	5	199
<u>Region</u>								
Środkowy (Warszawa)	7	7	20	3	20	37	6	244
Północno-wschodni (Białystok)	9	9	13	1	23	34	12	101
Północny (Gdańsk)	6	7	25	3	29	23	8	153
Południowy (Katowice)	2	5	24	1	26	31	11	261
Południowo-wschodni (Kraków)	7	4	18	4	26	35	7	223
Środkowo-wschodni (Lublin)	12	2	14	1	21	43	7	117
Środkowo-zachodni (Poznań)	8	7	35	0	21	26	3	207
Południowo-zachodni (Wrocław)	5	7	34	1	26	21	4	163
<u>Wykształcenie</u>								
Podstawowe	11	5	17	2	19	36	10	466
Zasadnicze zawodowe	8	5	16	2	30	33	6	346
Średnie	3	7	28	2	26	29	5	519
Wyższe	1	7	53	1	16	17	5	137
<u>Grupa społeczno-zawodowa</u>								
Inteligencja, kadra kierownicza	0	9	46	1	12	26	6	101
Pozostali umysłowi	2	9	32	2	23	25	6	401
Pracownicy handlu i usług	3	1	25	3	35	28	3	85
Robotnicy wykwalifikowani	4	5	20	2	28	34	6	326
Robotnicy niewykwalifikowani	5	2	17	1	28	36	10	160
Robotnicy rolni	9	12	22	1	22	27	6	67
Rolnicy indywidualni	22	4	11	1	12	34	10	247
Rzemieślnicy	1	3	20	4	23	44	4	70
Inni	0	0	29	0	14	57	0	7
<u>Dochody osobiste</u>								
Do 450	8	6	8	2	25	45	6	142
451-700	9	5	20	3	18	36	8	297
701-950	9	7	23	1	25	28	6	298
951-1200	6	5	24	2	28	29	5	303
1201-1450	2	8	27	1	24	28	9	189
1451-1950	1	6	38	1	23	23	7	136
Powyżej 1950 tys. zł	2	3	36	3	22	28	5	94

Tabela 3. Preferencje wyborcze deklarujących pewny udział w wyborach

w procentach

Charakterystyka badanych	Deklarujący oddanie głosu na:						Liczba osób
	Barto- szcze	Cimosze- wicza	Mazowiec- kiego	Moczul- skiego	Tymiń- skiego	Wałęsę	
Ogółem	8	6	22	1	26	36	1017
<u>Płeć</u>							
Mężczyźni	9	6	22	1	24	38	549
Kobiety	7	7	23	2	28	33	468
<u>Wiek</u>							
Do 24	2	0	32	0	39	27	56
25-29	12	8	13	5	29	34	77
30-39	8	6	24	1	32	28	303
40-49	7	7	22	2	26	35	227
50-59	9	6	23	0	23	38	183
60 lat i więcej	8	7	18	2	13	53	166
<u>Miejsce zamieszkania</u>							
Wieś	18	6	13	1	25	36	385
Miasto	2	6	28	2	26	36	631
<u>Wielkość miasta</u>							
Do 20	3	4	28	3	36	26	116
21-100	2	9	23	3	28	36	210
101-500	2	7	31	1	24	35	162
501 tys. i więcej mieszkańców	1	3	32	1	19	45	143
<u>Region</u>							
Środkowy (Warszawa)	8	7	21	1	20	42	174
Północno-wschodni (Białystok)	13	12	13	0	25	37	68
Północny (Gdańsk)	9	5	23	2	31	30	111
Południowy (Katowice)	3	6	27	2	28	33	161
Południowo-wschodni (Kraków)	9	5	14	2	30	39	147
Środkowo-wschodni (Lublin)	9	3	13	1	24	50	76
Środkowo-zachodni (Poznań)	9	6	28	1	24	33	156
Południowo-zachodni (Wrocław)	7	6	30	2	28	27	124
<u>Wykształcenie</u>							
Podstawowe	14	6	13	2	23	42	302
Zasadnicze zawodowe	10	4	14	2	31	39	240
Średnie	4	8	26	1	26	33	373
Wyższe	0	6	54	0	20	20	101
<u>Grupa społeczno-zawodowa</u>							
Inteligencja, kadra kierownicza	0	9	45	0	17	29	84
Pozostali umysłowi	3	8	31	1	26	29	285
Pracownicy handlu i usług	4	2	21	2	39	32	56
Robotnicy wykwalifikowani	4	5	18	2	28	42	220
Robotnicy niewykwalifikowani	6	3	15	1	34	41	102
Robotnicy rolni	16	14	14	0	22	33	49
Rolnicy indywidualni	28	4	12	1	20	35	164
Rzemieślnicy	0	4	10	4	27	54	48
Inni	0	0	40	0	20	40	5
<u>Dochody osobiste</u>							
Do 450	10	9	7	2	27	45	100
451-700	13	4	16	1	21	45	199
701-950	11	6	21	0	30	32	206
951-1200	8	6	23	2	28	34	210
1201-1450	3	10	25	1	29	32	121
1451-1950	3	7	41	2	20	26	98
Powyżej 1950 tys. zł	1	1	36	3	25	34	77

Tabela 4. Przewidywane zwycięstwo w wyborach

w procentach

Charakterystyka badanych	Przewidujący zwycięstwo:							Liczba osób
	Barto- szcze	Cimosze- wiczka	Mazowiec- kiego	Moczul- skiego	Tymiń- skiego	Wałęsy	Trudno powiedzieć	
Ogółem	2	1	16	0	6	66	7	1480
<u>Płeć</u>								
Mężczyźni	2	1	15	0	6	69	6	762
Kobiety	2	1	16	0	6	64	9	718
<u>Wiek</u>								
Do 24	1	1	18	0	7	66	6	94
25-29	4	2	10	1	8	66	9	114
30-39	2	1	16	0	8	67	6	437
40-49	2	2	16	0	6	67	7	322
50-59	4	1	15	0	8	64	8	249
60 lat i więcej	2	0	19	1	2	66	9	256
<u>Miejsce zamieszkania</u>								
Wieś	5	2	13	0	6	62	12	571
Miasto	1	1	17	0	7	69	4	906
<u>Wielkość miasta</u>								
Do 20	2	2	18	0	8	65	4	170
21-100	1	2	19	1	7	65	4	296
101-500	0	0	17	0	7	70	5	235
501 tys. i więcej mieszkańców	0	0	15	0	5	76	4	205
<u>Region</u>								
Środkowy (Warszawa)	3	0	13	0	6	70	7	250
Północno-wschodni (Białystok)	1	3	11	0	7	70	9	103
Północny (Gdańsk)	1	1	18	1	10	62	8	156
Południowy (Katowice)	1	1	20	0	6	61	10	260
Południowo-wschodni (Kraków)	3	1	9	0	5	74	8	221
Środkowo-wschodni (Lublin)	5	2	9	1	7	67	9	118
Środkowo-zachodni (Poznań)	3	3	22	0	7	63	2	208
Południowo-zachodni (Wrocław)	2	1	22	1	6	63	5	164
<u>Wykształcenie</u>								
Podstawowe	5	1	13	0	6	64	11	469
Zasadnicze zawodowe	2	2	16	0	9	64	6	348
Średnie	1	1	17	0	6	69	6	522
Wyższe	1	0	24	0	4	69	4	140
<u>Grupa społeczno-zawodowa</u>								
Inteligencja, kadra kierownicza	0	3	22	0	3	71	1	102
Pozostali umysłowi	1	1	18	0	4	71	5	403
Pracownicy handlu i usług	0	0	15	1	6	67	10	86
Robotnicy wykwalifikowani	1	1	15	0	9	65	6	328
Robotnicy niewykwalifikowani	2	1	17	1	11	61	9	160
Robotnicy rolni	7	1	15	0	3	66	7	67
Rolnicy indywidualni	8	2	11	0	6	59	14	251
Rzemieślnicy	0	0	16	1	4	74	4	70
Inni	0	0	25	0	0	75	0	8
<u>Dochody osobiste</u>								
Do 450	1	1	12	1	6	70	10	146
451-700	4	1	12	0	7	67	8	299
701-950	4	1	16	0	7	63	9	299
951-1200	3	2	15	0	8	64	8	305
1201-1450	0	1	22	0	7	63	6	189
1451-1950	1	2	17	1	4	72	4	138
Powyżej 1950 tys. zł	1	0	20	0	2	74	2	94