

Popularność muzyki disco polo

Znak jakości przyznany CBOS przez
Organizację Firm Badania Opinii i Rynku 11 stycznia 2018 roku



Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl
<http://www.cbos.pl>
(48 22) 629 35 69

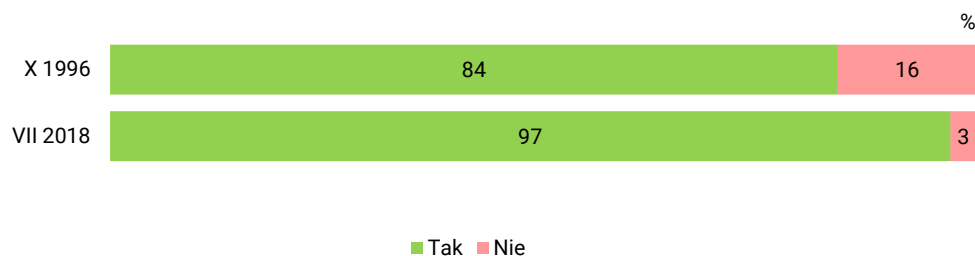
Muzyka disco polo była bardzo popularna w latach 90. ubiegłego wieku, ale i dziś ma wielu fanów, a liczba zespołów i wykonawców tej muzyki ciągle rośnie. Dzięki rozwojowi internetu znane są również teledyski zespołów z nurtu disco polo. W serwisie YouTube te najpopularniejsze przekraczają 100 milionów wyświetleń. Wykonawcy disco polo są coraz chętniej zapraszani na różne imprezy muzyczne, takie jak Sylwester czy Juwenalia.

CZY LUBIMY DISCO POLO?

Dziś niemal wszyscy Polacy wiedzą, co to jest disco polo¹. Jedynie 3% ankietowanych – czyli o 13 punktów procentowych mniej niż w roku 1996 – nie kojarzy tego gatunku muzycznego. Najczęściej są to osoby mające 65 lat lub więcej – 11% spośród nich nie wie, czym jest disco polo. Poza wiekiem, czynnikiem w pewnym stopniu różnicującym znajomość tego gatunku muzycznego jest wykształcenie. Wśród osób z wykształceniem wyższym zaledwie 2% nie wie nic o disco polo, natomiast w grupie badanych z wykształceniem podstawowym albo gimnazjalnym – 7%.

CBOS

RYS. 1. Czy wie Pan(i), co to jest muzyka disco polo?

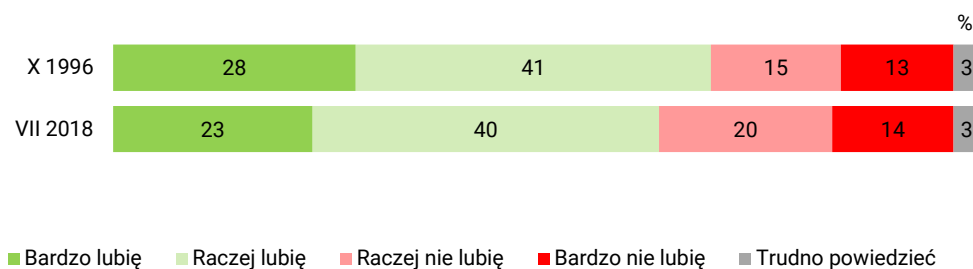


¹ Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (338) przeprowadzono metodą wywiadów bezpośrednich (face-to-face) wspomaganym komputerowo (CAPI) w dniach 28 czerwca – 5 lipca 2018 roku na liczącej 952 osoby reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski.

Respondenci, którzy wiedzą, czym jest muzyka disco polo, zostali przez nas zapytani o nastawienie do niej. W stosunku do roku 1996 odsetek osób lubiących ten gatunek muzyczny zmniejszył się o 6 punktów procentowych – z 69% do 63%.

CBOS

RYS. 2. Czy lubi Pan(i) muzykę disco polo?



Na stosunek do muzyki disco polo wpływa status społeczno-demograficzny Polaków. Niezmiennie od roku 1996 najwięcej zwolenników disco polo jest wśród mieszkańców wsi – 33% spośród nich deklaruje, że bardzo lubi ten gatunek muzyczny. Najrzadziej gustują w takiej muzyce osoby mieszkające w miastach liczących powyżej 500 tys. mieszkańców (zaledwie 8% wskazań).

Kolejnym czynnikiem, który różnicuje sympatię do tego gatunku muzycznego, jest wykształcenie. Najczęściej do zwolenników muzyki disco polo zaliczają się osoby z wykształceniem podstawowym bądź gimnazjalnym (39% wskazań) i zasadniczym zawodowym (39%), najrzadziej respondenci z wykształceniem wyższym (6%).

TABELA 1

Wykształcenie	Stosunek do muzyki disco polo				
	Bardzo lubię	Raczej lubię	Raczej nie lubię	Bardzo nie lubię	Trudno powiedzieć
	w procentach				
Podstawowe/gimnazjalne	39	40	14	6	1
Zasadnicze zawodowe	39	45	10	5	1
Średnie	16	44	24	13	3
Wyższe	6	31	30	27	6

Na stosunek do muzyki disco polo wpływa również poziom dochodu. Osoby o dochodach *per capita* do 899 złotych znacznie częściej (42% wskazań) niż ankietowani uzyskujący więcej niż 2500 złotych na osobę (8%) deklarują, że bardzo lubią ten rodzaj muzyki.

Liczną grupą zwolenników muzyki disco polo są badani oceniający własne warunki materialne jako złe (50%) oraz osoby bezrobotne (46%). Natomiast jej częstymi przeciwnikami są przedstawiciele kadry kierowniczej i specjaliści z wyższym wykształceniem (33%), a także osoby mieszkające w miastach liczących powyżej 500 tys. mieszkańców (32%).

DLACZEGO LUBIMY MUZYKĘ DISCO POLO?

Z deklaracji respondentów wynika, że muzyka disco polo jest drugim najbardziej lubianym przez Polaków gatunkiem muzycznym (20% wskazań), zaraz po popie, muzyce rozrywkowej, popularnych przebojach i znanych piosenkach (29%)². Badanym, którzy odpowiedzieli, że lubią muzykę disco polo, jak i tym, którzy za nią nie przepadają, zadaliśmy pytanie otwarte prosząc, aby uzasadnili, dlaczego są jej zwolennikami lub przeciwnikami. Wśród sympatyków najczęściej pojawiają się odpowiedzi wskazujące na prostotę tego gatunku muzycznego, jego lekkość, łatwość i możliwość odprężenia się przy tej muzyce. Zwolennicy tego gatunku mówili również o wartościach czysto muzycznych – rytmiczności, skoczności i melodyjności disco polo. Trochę rzadziej pojawiały się odpowiedzi wskazujące na to, że przy disco polo można się dobrze bawić, że jest to muzyka do tańca, gatunek pogodny, wesoły i optymistyczny.

Proszę powiedzieć, dlaczego lubi Pan(i) muzykę disco polo?

	N=914
Wszelkie odpowiedzi kładące nacisk na łatwość tej muzyki: muzyka łatwa, lekka i przyjemna, wpadająca w ucho	39%
Rytmiczność, skoczność, melodyjność – wartości czysto muzyczne	29%
Dobra zabawa, muzyka do tańca, dobra rozrywka	21%
Optymizm, pogodność – jest wesoła	14%
Nacisk na polskość tej muzyki – zarówno jeśli chodzi o teksty, jak i muzykę; śpiewają po polsku, wywodzi się z muzyki ludowej	8%
Ogólne odpowiedzi mówiące o urodzie tej muzyki: ładnie grają, fajna muzyka	5%
Odpowiedzi mówiące, że jest to muzyka dla każdego, dla starych i młodych, życiowa, mówi o życiu, o zwykłych sprawach	5%
Odpowiedź ogólnikowa, lakoniczna, np.: bardzo mi się podoba	4%
Inna odpowiedź	5%

Respondent mógł udzielić kilku odpowiedzi, dlatego procenty nie sumują się do 100

² Zob. komunikat CBOS „Słuchanie muzyki”, sierpień 2018 (oprac. M. Feliksiak).

Wśród osób, którym nie podoba się muzyka disco polo, dominowały argumenty dotyczące znikomej wartości muzycznej i prymitywizmu tego gatunku. Respondenci ci zwracali uwagę również na monotonię i jednostajność disco polo – wszystko jest w jednym rytmie, piosenki są do siebie podobne.

Proszę powiedzieć, dlaczego nie lubi Pan(i) muzyki disco polo?	N=311
Znikoma wartość muzyczna i literacka, prymitywizm, np. zbyt prosta, infantylna, naiwna, „wiejska przytupanka”	45%
Monotonia, jednostajność – wszystko w jednym rytmie, ciągle jedno i to samo, jedna do drugiej jest bardzo podobna	12%
Jest to muzyka zbyt hałaśliwa, zbyt głośna	5%
Słaby poziom wykonawców	1%
Jestem za stary, lubię stare przeboje, to jest muzyka dla młodych	1%
Odpowiedź ogólnikowa, lakoniczna; np.: nie podoba mi się ta muzyka, denerwuje mnie, drażni	33%
Inna odpowiedź	0%

Respondent mógł udzielić kilku odpowiedzi, dlatego procenty nie sumują się do 100

DISCO POLO A DUMA NARODOWA

Jedną z odpowiedzi badanych lubiących muzykę disco polo na pytanie, dlaczego podoba im się ten gatunek muzyczny, był argument wskazujący na jej polskość, zarówno w tekstach, jak i w muzyce, która wywodzi się z pieśni ludowych. Okazuje się, że najwięksi sympatycy tego gatunku muzycznego deklarują, iż odczuwają dumę z bycia Polakami/Polkami znacznie częściej (39%), niż osoby, które go nie lubią (17%).

TABELA 2

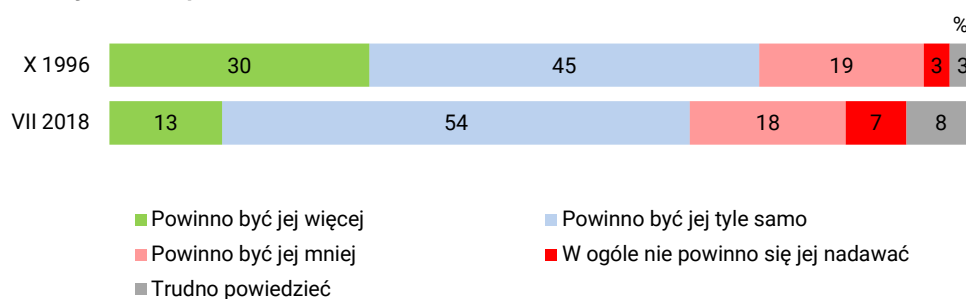
Czy lubi Pan(i) muzykę disco polo?	Czy i jak często zdarza się, że odczuwa Pan(i) dumę z tego, że jest Pan(i) Polakiem/Polką?		
	Bardzo często	Dość często	Raczej rzadko lub wcale
	w procentach		
Bardzo lubię	39	42	19
Raczej lubię	26	48	26
Raczej nie lubię	23	50	27
Bardzo nie lubię	17	43	40

DISCO POLO A MEDIA PUBLICZNE

Obecnie w wielu stacjach radiowych i na wielu kanałach telewizyjnych możemy usłyszeć muzykę disco polo, a jej popularność rośnie, tak jak liczba wykonawców i zespołów. Respondentom, którzy wiedzą, czym jest muzyka disco polo, zadaliśmy pytanie, ile, ich zdaniem, powinno być jej w mediach publicznych. Zdecydowana większość (54%) odpowiedziała, że powinno być jej tyle, ile jest obecnie. Warto jednak zauważyć, że więcej jest osób twierdzących, iż powinno być jej mniej (18%), niż wyrażających przeciwną opinię (13%). Odwrotnie było w roku 1996 – większy odsetek osób opowiadał się za tym, żeby było jej więcej (30%), przeciwną opinię wyrażało wówczas 19% ankietowanych.

CBOS

RYS. 3. Czy w publicznym radiu i telewizji powinno być więcej czy też mniej muzyki disco polo?



Jedną ze zmiennych różnicujących opinię na temat disco polo w mediach publicznych jest status społeczno-zawodowy. Najwięcej zwolenników częstszego emitowania tej muzyki w mediach publicznych jest wśród robotników niewykwalifikowanych (32%), bezrobotnych (27%) i rencistów (26%), natomiast najwięcej zwolenników nienadawania jej w ogóle – wśród kadry kierowniczej i specjalistów z wyższym wykształceniem (13%) oraz wśród uczniów i studentów (12%).

Kolejnym czynnikiem różnicującym opinię na temat disco polo w mediach publicznych jest miejsce zamieszkania – częściej mieszkańcy wsi niż miast chcieliby oglądać i słuchać disco polo w mediach publicznych.

Opinię na ten temat różnicuje również uzyskiwany dochód. Najwięcej zwolenników częstszego emitowania disco polo w mediach publicznych jest wśród osób, które osiągają najniższy dochód *per capita*, najmniej – wśród osób najlepiej sytuowanych (zob. tabelę aneksową 3).

Istnieje zależność między stosunkiem do muzyki disco polo, a opinią o jej nadawaniu w mediach publicznych. Osoby, które bardzo lubią ten gatunek muzyczny, znacznie częściej niż inni deklarują, że powinno być jej więcej w mediach publicznych (39%), a ci, którzy bardzo jej nie lubią znacznie częściej uważają, że nie powinno się jej w ogóle nadawać (39%).

TABELA 3

Czy w publicznym radiu i telewizji powinno być więcej czy też mniej muzyki disco polo?	Czy lubi Pan(i) muzykę disco polo?				
	Bardzo lubię	Raczej lubię	Raczej nie lubię	Bardzo nie lubię	Trudno powiedzieć
	w procentach				
Powinno być jej więcej	39	10	2	0	0
Powinno być jej tyle samo, co obecnie	55	78	31	14	58
Powinno być jej mniej	5	4	46	39	18
W ogóle nie powinno się jej nadawać	0	0	6	39	0
Trudno powiedzieć	0	8	16	7	25

Obecnie prawie każdy wie, co to jest muzyka disco polo, a jej popularność jest relatywnie duża. Ponad połowa Polaków lubi ten gatunek muzyczny, podobnie jak w roku 1996. Nie zmieniło się również to, że muzyka ta jest najbardziej popularna na wsi oraz wśród respondentów mniej wykształconych i o najniższych dochodach *per capita*. Natomiast brakiem sympatii do tego gatunku muzycznego cechują się przede wszystkim mieszkańcy dużych miast, osoby z wykształceniem wyższym, badani nieuczestniczący w praktykach religijnych i osiągający relatywnie wysokie dochody na osobę w gospodarstwie domowym.

Powody, dla których Polacy są amatorami disco polo lub nie, pozostają wciąż takie same – zwolennicy lubią tę muzykę ze względu na jej łatwość, prostotę i rytmiczność, a przeciwnikom nie odpowiada jej znikoma wartość muzyczna i literacka oraz jednostajność i monotonia.

Opracowała

Dominika Czarnowska