

## Opinie o stacjach telewizyjnych i radiowych

Znak jakości przyznany CBOS przez  
Organizację Firm Badania Opinii i Rynku 20 stycznia 2020 roku



Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej  
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa  
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl  
<http://www.cbos.pl>  
(48 22) 629 35 69

W dobie zagrożenia epidemicznego oraz wprowadzania kolejnych faz ograniczeń w bezpośrednich kontaktach międzyludzkich media nabrały szczególnego znaczenia nie tylko jako źródło informacji, lecz także dla wielu ludzi stały się swego rodzaju namiastką kontaktów społecznych. Wydaje się jednak, że nie tylko pandemia, ale też zróżnicowanie polityczne dzisiejszych mediów w Polsce stwarzają szczególny, inny niż we wcześniejszych badaniach, kontekst dla ich oceny.

Spośród trzech stacji telewizyjnych, o które pytamy<sup>1</sup>, najlepiej oceniana jest telewizja Polsat. Dobrze o jej działalności wypowiada się siedmiu na dziesięciu ankietowanych (70%), natomiast negatywnie – jeden na dziesięciu (10%), pozostali nie mają zdania na ten temat. W porównaniu z pomiarami z 2019 roku, sprzed pandemii, opinie na temat telewizji Polsat praktycznie się nie zmieniły. Nie można natomiast tego powiedzieć o dwóch pozostałych nadawcach. Działalność telewizji TVN, która w naszym rankingu ocen znalazła się na drugim miejscu, dobrze ocenia niespełna trzy piąte ankietowanych (57%, spadek o 6 punktów procentowych), zaś źle – niespełna jedna czwarta (23%, wzrost o 3 punkty). To najslabsze opinie o TVN w ostatniej dekadzie. Jeszcze silniej w oczach Polaków obniżyła się wiarygodność telewizji publicznej. O TVP z aprobatą wypowiada się tylko niespełna połowa ankietowanych (48%), zaś blisko dwie piąte (38%) uważa, że telewizja publiczna działa źle. Choć w przypadku telewizji publicznej trend spadkowy notujemy już od 2016 roku, obecny spadek aprobaty jest wyjątkowo znaczący. Pozytywne oceny obniżyły się w podobnym stopniu jedynie między wrześniem 2016 a kwietniem 2017 roku, nie towarzyszył temu jednak równie wyraźny wzrost odsetka głosów krytycznych.

---

<sup>1</sup> Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (364) przeprowadzono w ramach procedury mixed-mode na reprezentatywnej imiennej próbie pełnoletnich mieszkańców Polski, wylosowanej z rejestru PESEL.

Każdy respondent wybierał samodzielnie jedną z metod:

- wywiad bezpośredni z udziałem ankietera (metoda CAPI),
- wywiad telefoniczny po skontaktowaniu się z ankieterem CBOS (CATI) – dane kontaktowe respondent otrzymywał w liście zapowiednim od CBOS,
- samodzielne wypełnienie ankiety internetowej, do której dostęp był możliwy na podstawie loginu i hasła przekazanego respondentowi w liście zapowiednim od CBOS.

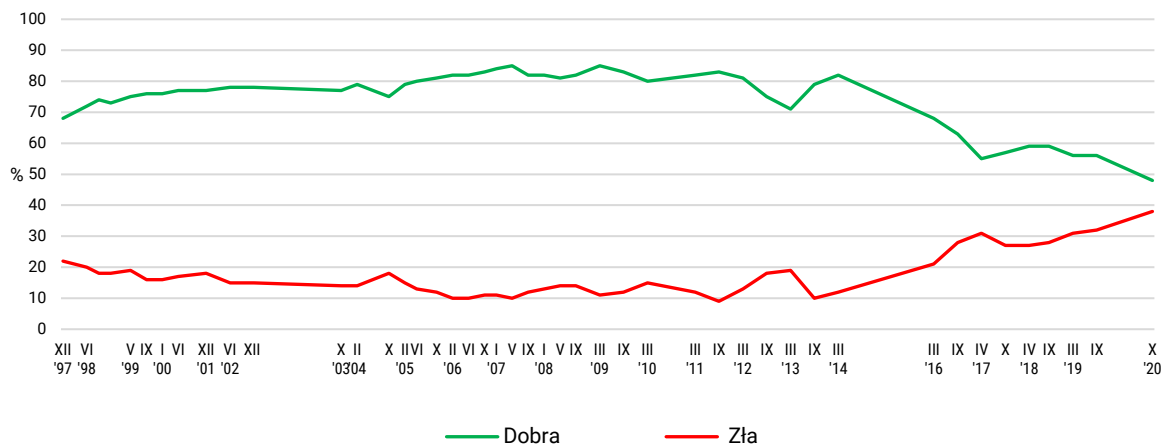
We wszystkich trzech przypadkach ankieta miała taki sam zestaw pytań oraz strukturę. Badanie zrealizowano w dniach od 28 września do 8 października 2020 roku na próbie liczącej 1133 osoby (w tym: 65,3% metodą CAPI, 22,9% – CATI i 11,7% – CAWI).

TABELA 1

Oceniane stacje telewizyjne	Oceny	Wskazania respondentów według terminów badań																Zmiany IX '19 – X '20				
		2010		2011		2012		2013		2014		2016		2017		2018			2019		2020	
		III	III	IX	III	IX	III	IX	III	III	IX	IV	X	IV	IX	III	IX		III	IX	X	
w procentach																						
Telewizja publiczna (TVP)	dobra	80	82	83	81	75	71	79	82	68	63	55	57	59	59	56	56	48	-8			
	zła	15	12	9	13	18	19	10	12	21	28	31	27	27	28	31	32	38	+6			
	Trudno powiedzieć	5	6	8	6	7	10	11	6	11	9	14	16	14	13	13	12	14	+2			
Telewizja TVN	dobra	81	83	83	79	79	74	82	80	74	72	64	65	66	65	63	57	-6				
	zła	6	6	6	11	10	13	8	12	16	16	18	18	17	18	20	20	23	+3			
	Trudno powiedzieć	13	11	11	10	11	13	10	8	10	12	18	17	17	17	15	17	20	+3			
Telewizja Polsat	dobra	78	79	81	80	78	73	77	79	75	72	67	70	70	72	71	71	70	-1			
	zła	10	9	8	9	10	11	9	11	11	14	13	12	10	10	12	10	10	0			
	Trudno powiedzieć	11	12	11	11	12	16	14	10	14	14	20	18	20	18	17	19	20	+1			

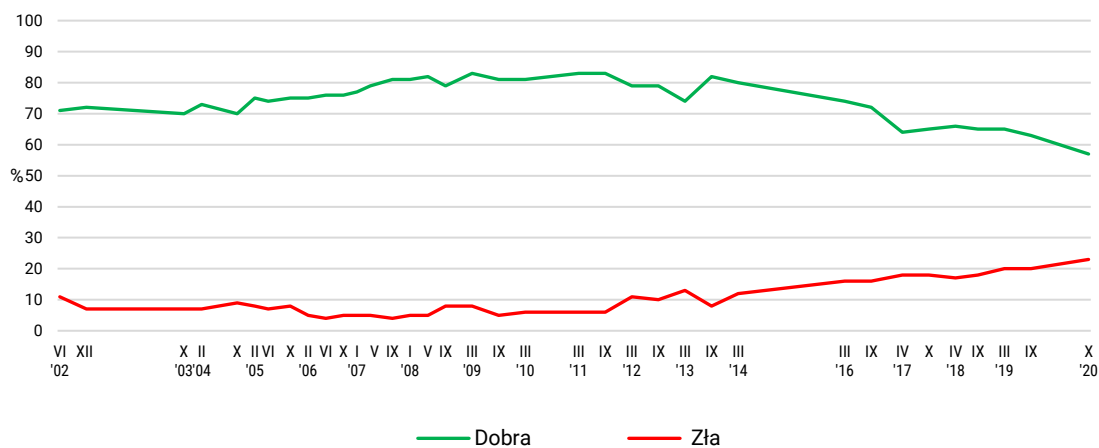
CBOS

RYS. 1. Zmiany opinii o telewizji publicznej (TVP)

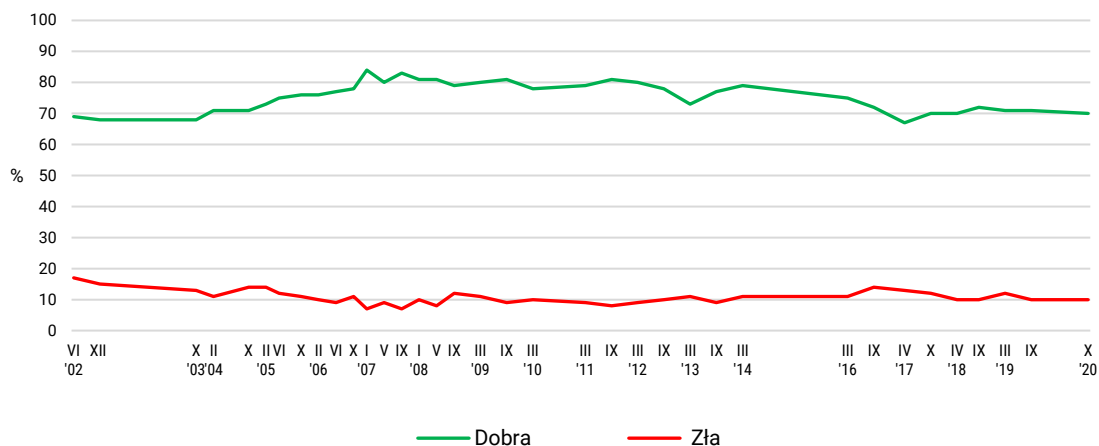


CBOS

RYS. 2. Zmiany opinii o telewizji TVN



RYS. 3. Zmiany opinii o telewizji Polsat



Najbardziej krytyczne wobec TVP są osoby deklarujące lewicowe poglądy polityczne (67%). Negatywne oceny są wprost proporcjonalne do poziomu wykształcenia – wśród osób z wyższym wykształceniem krytycznie wypowiada się na temat działalności TVP 60% badanych, z kolei większość osób z wykształceniem podstawowym/gimnazjalnym ma pozytywne zdanie na ten temat (68%). Pozytywne oceny idą w parze z częstością praktyk religijnych, natomiast negatywnie o TVP wyrażają się w większości osoby w ogóle w nich nieuczestniczące. Telewizja publiczna oceniana jest tym gorzej, im większa jest miejscowość zamieszkania respondenta – w największych aglomeracjach negatywnie TVP ocenia ponad połowa badanych, zaś na wsi i w najmniejszych miastach połowa i więcej ma na ten temat pozytywną opinię. Bardziej krytyczni niż inni są jeszcze młodzi respondenci – w wieku 25–34 lata, a także badani osiągający najwyższe dochody na osobę w rodzinie, zaś w grupach społeczno-zawodowych: kadra kierownicza i specjaliści z wyższym wykształceniem oraz uczniowie i studenci (patrz tabela aneksowa 1).

Postrzeganie poszczególnych nadawców telewizyjnych jest wyraźnie zróżnicowane w zależności od poglądów politycznych i partyjnych sympatii oceniających. Telewizję publiczną jednoznacznie pozytywnie oceniają jedynie wyborcy PiS i w pewnym stopniu zwolennicy PSL (choć do deklaracji tego elektoratu należy podchodzić z ostrożnością ze względu na jego niewielką liczebność w próbie). Natomiast pozostali wyborcy w większości krytycznie wypowiadają się o działalności TVP, w tym wyjątkowo krytyczni są sympatycy Lewicy, Polski 2050 Szymona Hołowni oraz Koalicji Obywatelskiej.

Odmienne układają się oceny w przypadku TVN. Zdecydowanie najlepsze zdanie o tym nadawcy mają wyborcy KO i – trochę rzadziej – Polski 2050, w większości pozytywnie wyrażają się o TVN także zwolennicy PSL oraz Lewicy. Co ciekawe, również wśród wyborców PiS, mimo przeszło jednej trzeciej krytycznych głosów (36%), przeważają jednak dobre oceny TVN (45%). Jedynie wśród wyborców Konfederacji Wolność i Niepodległość głosów negatywnych jest więcej niż pozytywnych.

Polsat jest nadawcą najmniej kontrowersyjnym. Aprobują tę telewizję w zdecydowanej większości wyborcy PSL, KO, Polski 2050 i PiS. Pozytywnie wypowiada się o niej także ponad połowa sympatyków Konfederacji. Zwolennicy Lewicy mają o działalności Polsatu najmniej przychylnie zdanie, jednak także wśród nich opinie pozytywne zdecydowanie przeważają nad negatywnymi.

TABELA 2

Oceniane stacje telewizyjne	Na kandydata której partii / bloku partii głosował(a)by Pan(i) w wyborach do Sejmu?	Oceny działalności		
		dobra	Zła	Trudno powiedzieć
		w procentach		
TVP	Prawo i Sprawiedliwość (wraz z SP i P)	86	5	9
	Polskie Stronnictwo Ludowe – Koalicja Polska*	50	43	7
	Konfederacja Wolność i Niepodległość	21	55	24
	Koalicja Obywatelska	8	82	10
	Polska 2050	6	84	10
	Lewica	6	86	8
TVN	Koalicja Obywatelska	82	7	11
	Polska 2050	72	19	10
	Polskie Stronnictwo Ludowe – Koalicja Polska*	56	30	14
	Lewica	52	21	27
	Prawo i Sprawiedliwość (wraz z SP i P)	45	36	20
	Konfederacja Wolność i Niepodległość	32	42	26
Polsat	Polskie Stronnictwo Ludowe – Koalicja Polska*	93	7	0
	Koalicja Obywatelska	80	6	14
	Polska 2050	74	10	16
	Prawo i Sprawiedliwość (wraz z SP i P)	72	10	18
	Konfederacja Wolność i Niepodległość	55	17	28
	Lewica	48	12	40

\* Dane dotyczące tego elektoratu należy traktować z ostrożnością ze względu na jego niewielką liczebność w próbie

Wśród nadawców radiowych najwyżej oceniane jest najpopularniejsze w tej chwili Radio RMF FM, dobre noty wystawia mu większość badanych (59%), co dwudziesty (5%) ma przeciwne zdanie na ten temat. Na drugim miejscu znalazło się Radio Zet – pozytywnie oceniane przez ponad połowę badanych (51%) i mające również bardzo niewielu przeciwników (4%). Działalność nadawcy publicznego – Polskiego Radia – została oceniona pozytywnie przez 38% dorosłych Polaków, krytyczną opinię wystawiła mu jedna piąta badanych (20%). W tym zestawieniu najmniej popularnym radiem, którego ponad połowa badanych nie podjęła się ocenić, jest Radio Maryja. Działalność Radia Maryja częściej spotyka się z dezaprobatą niż aprobatą, krytycznie ocenia ją 26% ankietowanych, pozytywnie mówi na jej temat 18% badanych.

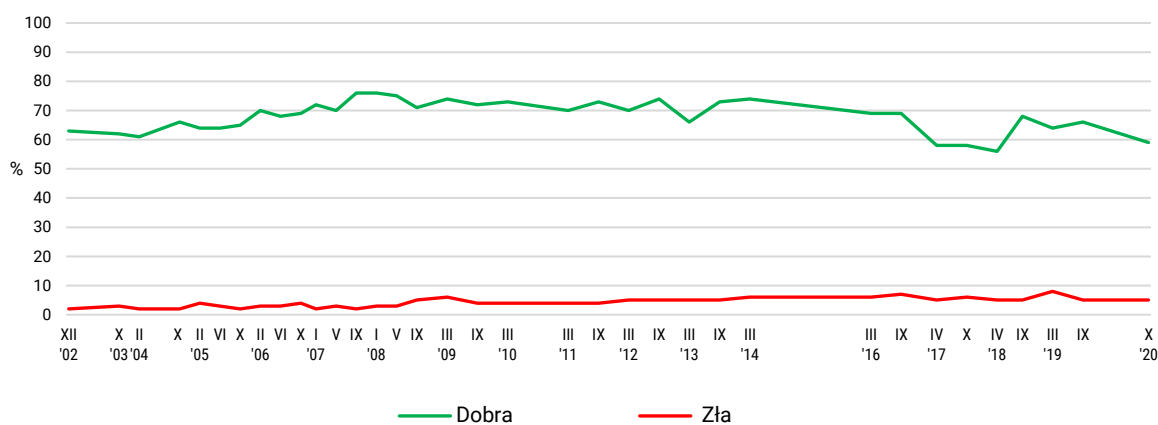
Ostatni rok nie był dla radiowców korzystny, obniżyły się oceny wszystkich nadawców. W największym stopniu pogorszyły się oceny działalności Polskiego Radia (spadek ocen pozytywnych o 11 punktów procentowych). Straciło na wiarygodności także Radio Zet, dobre opinie o nim zmalały o 10 punktów procentowych. W niewiele mniejszym stopniu pogorszyły się opinie o Radiu RMF FM (spadek o 7 punktów). W tym zestawieniu nadawców w najmniejszym stopniu obniżyły się oceny Radia Maryja (spadek głosów aprobaty o 2 punkty).

TABELA 3

Oceniane stacje radiowe	Oceny	Wskazania respondentów według terminów badań																		Zmiany IX '19 - X '20				
		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2016		2017		2018			2019		2020	
		IX	III	III	IX	III	IX	III	IX	III	IX	III	IX	IV	X	IV	IX	III	IX		X	IX	X	
		w procentach																						
Radio RMF FM	dobra	72	73	70	73	70	74	66	73	74	69	69	58	58	56	68	64	66	59			-7		
	zła	4	4	4	4	5	5	5	5	6	6	7	5	6	5	5	8	5	5			0		
	Trudno powiedzieć	24	23	26	23	25	21	29	22	20	25	25	37	36	39	27	28	29	36			+7		
Radio Zet	dobra	71	67	69	71	68	70	62	71	71	66	66	51	51	47	61	59	61	51			-10		
	zła	4	5	4	4	5	5	5	4	6	6	5	5	6	5	5	6	4	4			0		
	Trudno powiedzieć	26	28	27	25	27	25	33	25	23	28	29	44	43	48	34	35	35	44			+9		
Polskie Radio (publiczne)	dobra	74	76	76	75	72	77	63	74	77	62	61	45	46	43	55	52	49	38			-11		
	zła	6	5	5	5	5	6	4	4	5	11	15	16	14	11	13	16	16	20			+4		
	Trudno powiedzieć	20	19	19	20	23	17	33	22	18	27	25	39	40	46	32	32	35	42			+7		
Radio Maryja	dobra	22	23	21	21	25	25	21	23	30	24	24	21	22	20	23	22	20	18			-2		
	zła	36	36	37	32	31	33	30	28	29	30	25	19	20	18	24	26	25	26			+1		
	Trudno powiedzieć	42	42	42	47	44	42	49	49	41	46	50	60	58	62	53	52	55	56			+1		

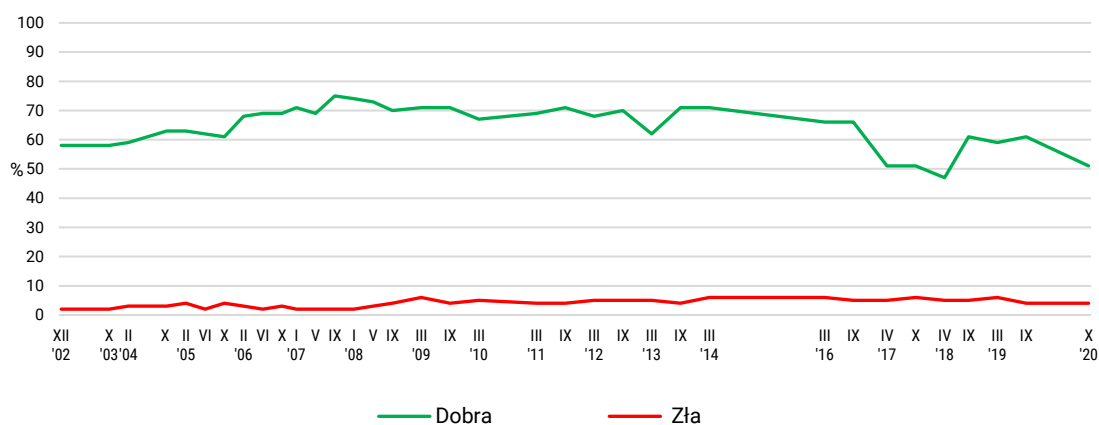
CBOS

RYS. 4. Zmiany opinii o Radiu RMF FM



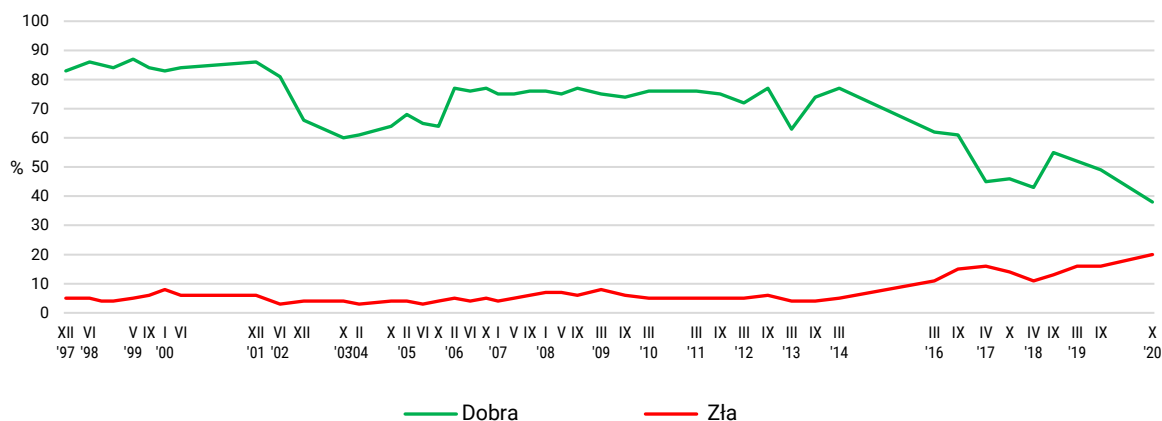
CBOS

RYS. 5. Zmiany opinii o Radiu Zet



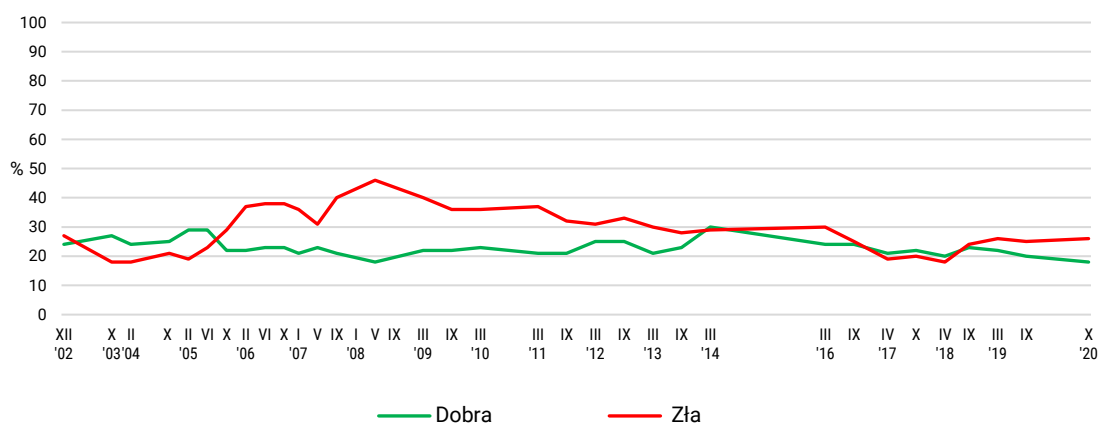
CBOS

RYS. 6. Zmiany opinii o Polskim Radiu



CBOS

RYS. 7. Zmiany opinii o Radiu Maryja



Wśród radiosłuchaczy sympatyzujących z PiS – w porównaniu z badanymi popierającymi pozostałe ugrupowania – zdecydowanie pozytywnie oceniane jest radio publiczne oraz Radio Maryja (choć zapewne ponad połowa nie słucha tego radia, ponieważ nie podejmuje się go oceniać). Zwolennicy Lewicy i Koalicji Obywatelskiej najbardziej krytycznie oceniają radio publiczne finansowane z pieniędzy wszystkich podatników, połowa lub więcej spośród nich ma o jego działalności negatywną opinię. Radio Maryja cieszy się – poza wyborcami PiS – stosunkowo lepszą opinią sympatyków Konfederacji i PSL, natomiast negatywnie ocenia działalność tej rozgłośni prawie trzy piąte zwolenników KO i Lewicy. Radia komercyjne budzą mniej kontrowersji politycznych. Najlepiej pod tym względem oceniane jest Radio RFM FM, najbardziej pozytywnie o jego działalności wypowiadają się wyborcy KO, PSL i Polski 2050. Nawet wśród najmniej przychylnych zwolenników Lewicy połowa wystawia mu pozytywne noty. Nieco mniej głosów pozytywnych zbiera Radio Zet, najlepiej oceniane przez sympatyków KO i Polski 2050, relatywnie mniej przychylnie o jego działalności wypowiadają się zwolennicy PiS oraz Lewicy.



TABELA 4

Oceniane stacje radiowe	Na kandydata której partii / bloku partii głosował(a)by Pan(i) w wyborach do Sejmu?	Oceny działalności		
		Dobra	Zła	Trudno powiedzieć
		w procentach		
Polskie Radio (publiczne)	Prawo i Sprawiedliwość (wraz z SP i P)	63	4	33
	Polskie Stronnictwo Ludowe – Koalicja Polska*	47	12	41
	Konfederacja Wolność i Niepodległość	30	20	50
	Polska 2050	12	42	46
	Koalicja Obywatelska	12	50	38
	Lewica	6	54	40
Radio Maryja	Prawo i Sprawiedliwość (wraz z SP i P)	37	9	54
	Konfederacja Wolność i Niepodległość	21	14	65
	Polskie Stronnictwo Ludowe – Koalicja Polska*	18	25	57
	Lewica	4	58	38
	Polska 2050	1	39	60
	Koalicja Obywatelska	1	58	41
Radio RMF FM	Koalicja Obywatelska	72	2	26
	Polskie Stronnictwo Ludowe – Koalicja Polska*	67	5	28
	Polska 2050	65	4	31
	Konfederacja Wolność i Niepodległość	65	14	21
	Prawo i Sprawiedliwość (wraz z SP i P)	53	5	42
	Lewica	50	5	45
Radio Zet	Koalicja Obywatelska	63	3	34
	Polska 2050	57	2	41
	Polskie Stronnictwo Ludowe – Koalicja Polska*	53	5	43
	Konfederacja Wolność i Niepodległość	52	16	33
	Lewica	48	3	49
	Prawo i Sprawiedliwość (wraz z SP i P)	43	6	51

\* Dane dotyczące tego elektoratu należy traktować z ostrożnością ze względu na jego niewielką liczebność w próbie

\*\*\*

Ostatni rok nie był korzystny dla mediów. W oczach Polaków stracili zarówno nadawcy radiowi, jak i telewizyjni. Choć szczególnie pogorszyły się oceny nadawców publicznych, na popularności straciły także telewizje i rozgłośnie komercyjne. Wśród analizowanych telewizji nie obniżyła się znacząco jedynie wiarygodność Polsatu. Natomiast w największym stopniu pogorszyły się oceny działalności publicznej telewizji, która notuje obecnie najniższe oceny w historii naszych badań.

Opracował

Krzysztof Pankowski