

Opinie Polaków o stacjach telewizyjnych i radiowych

Znak jakości przyznany CBOS przez
Organizację Firm Badania Opinii i Rynku na rok 2023



Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl
<http://www.cbos.pl>
(48 22) 629 35 69

W kwietniu, po raz kolejny, po upływie roku od poprzedniego pomiaru¹, poprosiliśmy Polaków o ocenę działalności głównych stacji telewizyjnych i radiowych².

OCENY STACJI TELEWIZYJNYCH

Spośród trzech stacji telewizyjnych, o które pytamy od lat, niezmiennie najlepiej oceniana jest telewizja Polsat. Pozytywnie o działalności Polsatu wypowiada się prawie dwie trzecie dorosłych Polaków (66%), a tylko co dziewiąty ocenia ją negatywnie (11%), zaś prawie jedna czwarta (23%) nie ma na ten temat zdania. W ciągu ostatniego roku opinie o programach Polsatu pogorszyły się, odsetek odpowiedzi pozytywnych w porównaniu z kwietniem 2022 roku obniżył się o 6 punktów procentowych, zaś liczba głosów krytycznych zwiększyła się o 3 punkty. Obecne oceny Polsatu są zbliżone do tych sprzed dwóch lat, z 2021 roku, jednak na tle całego okresu badawczego należą do najmniej korzystnych.

Tak jak przed rokiem na drugim miejscu w rankingu ocen znalazła się telewizja TVN. Pozytywnie o działalności TVN wypowiada się ponad połowa ankietowanych (52%), negatywnie jej działalność ocenia dwa razy mniej – jedna czwarta badanych (25%), zaś ponad jedna piąta respondentów (22%) nie podejmuje się jej oceniać. TVN jest stacją, która w naszym badaniu w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy straciła najwięcej – liczba pozytywnych opinii o działalności tej stacji obniżyła się o 9 punktów procentowych, zaś odsetek głosów krytycznych wzrósł o 6 punktów. Podobnie jak w przypadku Polsatu również obecne oceny działalności TVN są najgorsze od 2012 roku.

¹ Zob. komunikat CBOS „Ocena głównych stacji telewizyjnych i radiowych”, maj 2022 (oprac. A. Cybulska).

² Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (396) przeprowadzono w ramach procedury mixed-mode na reprezentatywnej imiennej próbie pełnoletnich mieszkańców Polski, wylosowanej z rejestru PESEL.

Każdy respondent wybierał samodzielnie jedną z metod:

- wywiad bezpośredni z udziałem ankietera (metoda CAPI),
- wywiad telefoniczny po skontaktowaniu się z ankieterem CBOS (CATI) – dane kontaktowe respondent otrzymywał w liście zapowiednim od CBOS,
- samodzielne wypełnienie ankiety internetowej (CAWI), do której dostęp był możliwy na podstawie loginu i hasła przekazanego respondentowi w liście zapowiednim od CBOS.

We wszystkich trzech przypadkach ankieta miała taki sam zestaw pytań oraz strukturę. Badanie zrealizowano w dniach od 11 do 20 kwietnia 2023 roku na próbie liczącej 1081 osób (w tym: 56,9% metodą CAPI, 24,0% – CATI i 19,1% – CAWI).

CBOS realizuje badania statutowe w ramach opisanej wyżej procedury od maja 2020 roku, w każdym przypadku podając proporcje wywiadów bezpośrednich, telefonicznych i internetowych.

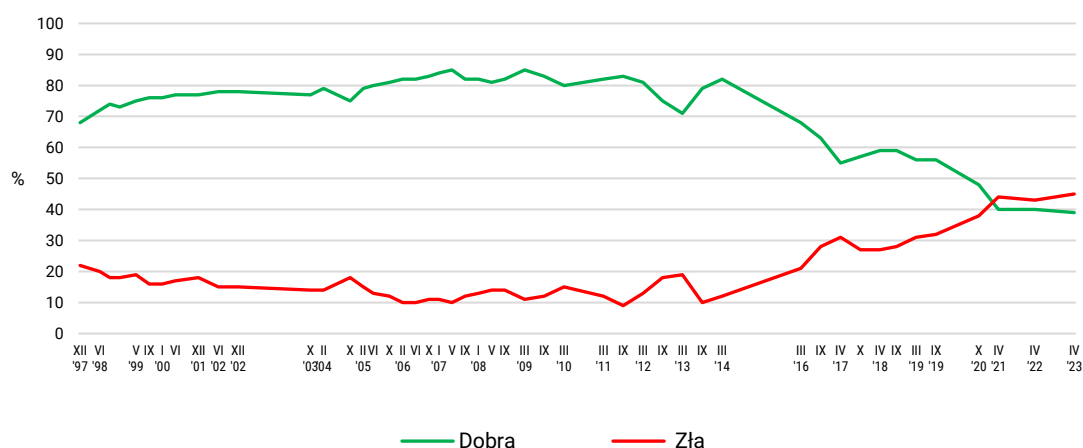
Tak jak przed rokiem najgorzej ocenianą stacją telewizyjną jest jednak TVP. To jedyny z badanych nadawców, w przypadku którego w ocenach działalności przeważają oceny negatywne. Taka sytuacja utrzymuje się od 2021 roku. Obecnie o działalności TVP negatywnie wypowiada się ponad dwie piąte ankietowanych (45%), zaś niespełna dwie piąte ma o jej działalności dobre zdanie (39%), a 16% nie ma sprecyzowanej opinii w tej kwestii. Również TVP w ciągu ostatniego roku straciła na ocenach, choć tylko minimalnie i najmniej spośród badanych stacji. Odsetek ocen pozytywnych obniżył się o 1 punkt, zaś liczba głosów krytycznych wzrosła o 2 punkty. Również obecne opinie o działalności TVP są najgorsze w całym analizowanym okresie, od 2012 roku.

TABELA 1

Oceniane stacje telewizyjne	Oceny	Wskazania respondentów według terminów badań																Zmiany IV '22 – IV '23		
		2012		2013		2014		2016		2017		2018		2019		2020	2021		2022	2023
		III	IX	III	IX	III	III	IX	IV	X	IV	IX	III	IX	X	IV	IV		IV	
		w procentach																		
Telewizja publiczna (TVP)	dobra	81	75	71	79	82	68	63	55	57	59	59	56	56	48	40	40	39	-1	
	zła	13	18	19	10	12	21	28	31	27	27	28	31	32	38	44	43	45	2	
	trudno powiedzieć	6	7	10	11	6	11	9	14	16	14	13	13	12	14	16	17	16	-1	
Telewizja TVN	dobra	79	79	74	82	80	74	72	64	65	66	65	65	63	57	55	61	52	-9	
	zła	11	10	13	8	12	16	16	18	18	17	18	20	20	23	23	19	25	6	
	trudno powiedzieć	10	11	13	10	8	10	12	18	17	17	17	15	17	20	23	20	22	2	
Telewizja Polsat	dobra	80	78	73	77	79	75	72	67	70	70	72	71	71	70	68	72	66	-6	
	zła	9	10	11	9	11	11	14	13	12	10	10	12	10	10	10	8	11	3	
	trudno powiedzieć	11	12	16	14	10	14	14	20	18	20	18	17	19	20	22	20	23	3	

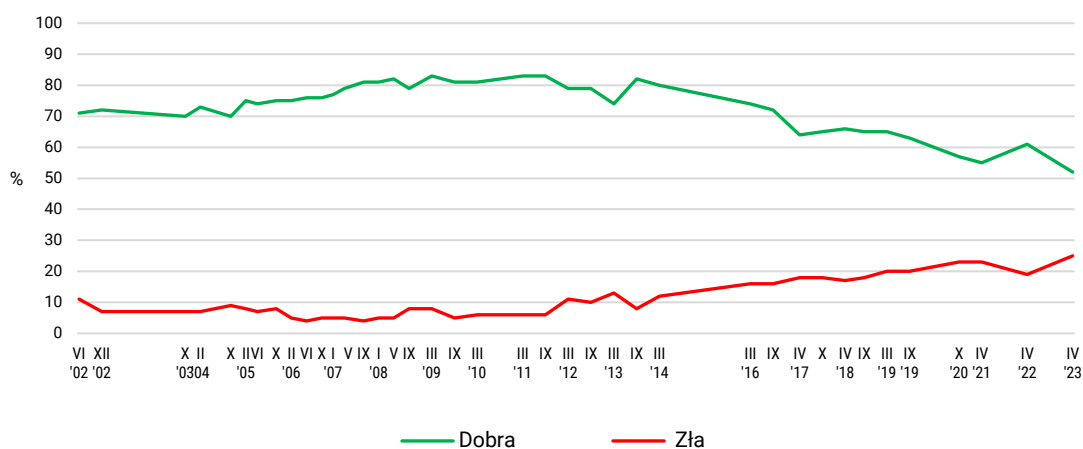
CBOS

RYS. 1. Zmiany opinii o telewizji publicznej (TVP)



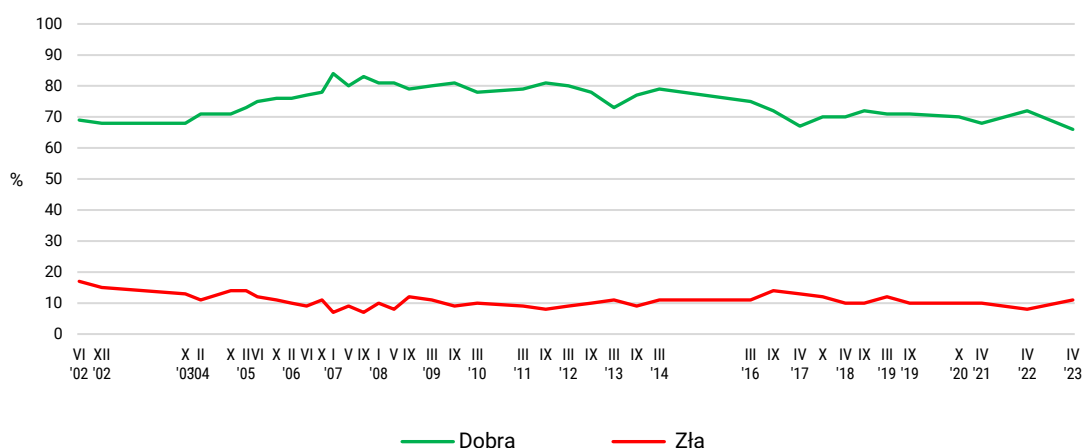
CBOS

RYS. 2. Zmiany opinii o telewizji TVN



CBOS

RYS. 3. Zmiany opinii o telewizji Polsat



W największym stopniu postrzeganie działalności TVP różnicują poglądy polityczne oraz częstość praktyk religijnych.

O działalności stacji TVP pozytywnie mówi zdecydowana większość osób o prawicowych poglądach politycznych (67%), natomiast krytycznie ocenia ją prawie trzy czwarte ankietowanych o poglądach lewicowych (73% ocen negatywnych) i ponad połowa deklarujących poglądy centrowe (55%). Negatywnie o działalności TVP wyrażają się w większości ankietowani w ogóle nieuczestniczący w praktykach religijnych (69%) lub uczestniczący w nich tylko sporadycznie – kilka razy w roku (54%). Natomiast dobrze oceniają ją osoby często chodzące do kościoła – najliczniej dobre recenzje wystawiają jej respondenci uczestniczący w praktykach częściej niż raz w tygodniu (78%), w połowie (50%) także biorący w nich udział raz w tygodniu.

Negatywne opinie na temat działalności TVP są odwrotnie proporcjonalne do wieku: im młodszy badani, tym opinie są bardziej krytyczne. Spośród osób młodych, mających od 18 do 24 lat, a także o dekadę starszych ponad połowa źle ocenia działania publicznego nadawcy (odpowiednio 65% i 54%), natomiast wśród respondentów między 55 a 64 rokiem życia oraz starszych – powyżej 65 roku życia – przeważają opinie pozytywne, odpowiednio 50% i 57% z nich odnosi się do TVP z aprobatą. Również miejsce zamieszkania wyraźnie różnicuje oceny działalności TVP: im większa miejscowość, tym krytyczne opinie o publicznym nadawcy można spotkać częściej i odwrotnie – im mniejsza miejscowość, tym opinie są bardziej przychylne. Jednak tylko wśród mieszkańców wsi w ogólnym bilansie pozytywne noty przeważają nad negatywnymi (odpowiednio 49% wobec 34%). Wśród mieszkańców miast słabiej lub silniej dominuje krytycyzm, relatywnie mniej krytyczni są wobec TVP mieszkańcy najmniejszych miast, liczących do 100 tys. mieszkańców, zaś najbardziej negatywnie oceniają tę stację mieszkańcy dużych aglomeracji, powyżej 100 tys. mieszkańców. Poza tym krytycznie o TVP najczęściej wypowiadają się osoby legitymujące się wyższym wykształceniem (61%), natomiast w większości pozytywne zdanie wyrażają respondenci z wykształceniem zasadniczym zawodowym (59% opinii pozytywnych).

Spośród grup społeczno-zawodowych najgorzej telewizję publiczną oceniają przedstawiciele kadry kierowniczej i specjalistów z wyższym wykształceniem (65% ocen negatywnych), osoby pracujące na własny rachunek (60%), pracownicy administracyjno-biurowi oraz pracownicy usług (po 57%), średni personel i technicy (55%), a szczególnie uczniowie i studenci (70%). Natomiast dobre zdanie o działalności TVP mają w większości lub większej części rolnicy (68% opinii pozytywnych), emeryci (58%), renciści (50%) oraz robotnicy niewykwalifikowani (49%).

Odmienność ocen w zależności od deklarowanych poglądów politycznych jest związana z różnicami opinii o publicznym nadawcy w elektoratach poszczególnych partii politycznych. Jedynie zdeklarowani wyborcy Prawa i Sprawiedliwości oceniają telewizję publiczną jednoznacznie pozytywnie – aż 84% spośród nich wystawia TVP dobrą ocenę. Natomiast zwolennicy pozostałych ugrupowań w zdecydowanej większości negatywnie wypowiadają się o działalności telewizji publicznej. Najbardziej krytyczni w jej ocenie są wyborcy Lewicy oraz Koalicji Obywatelskiej (odpowiednio 91% i 90% opinii krytycznych), trochę rzadziej negatywne noty wystawiają jej także zwolennicy Polski 2050 (64%) oraz Konfederacji WiN (58%).

Odmienne rozkładają się opinie w przypadku TVN. Dobrze działalność tej stacji ocenia większość wyborców o lewicowych i centrowych poglądach politycznych (odpowiednio 78% i 60%). Przekłada się to na zdecydowane poparcie wyborców KO (92%), Lewicy (74%), a także – choć w mniejszym stopniu – Polski 2050 (54%). Rzadziej, choć w największej części również pozytywnie wyrażają się o TVN sympatycy Konfederacji WiN (37%). Natomiast krytyczne zdanie na temat tej stacji przeważa wśród osób o prawicowych poglądach politycznych (46% ocen negatywnych wobec 34% – pozytywnych), a w jeszcze większym stopniu wśród zdeklarowanych wyborców PiS (50% wobec 29% dobrych ocen).

TABELA 2

Oceniane stacje telewizyjne	Na kandydata którego komitetu wyborczego zamierza Pan(i) głosować w wyborach do Sejmu?	Oceny działalności		
		Dobra	Zła	Trudno powiedzieć
		w procentach		
TVP	Prawo i Sprawiedliwość	84	7	9
	Konfederacja WiN	19	58	23
	Polska 2050 Szymona Hołowni	13	64	23
	Koalicja Obywatelska	4	90	6
	Lewica	3	91	6
TVN	Koalicja Obywatelska	92	3	5
	Lewica	74	21	6
	Polska 2050 Szymona Hołowni	54	26	21
	Konfederacja WiN	37	29	33
	Prawo i Sprawiedliwość	29	50	21
Polsat	Polska 2050 Szymona Hołowni	74	10	16
	Koalicja Obywatelska	70	17	13
	Lewica	67	9	24
	Prawo i Sprawiedliwość	66	13	20
	Konfederacja WiN	48	16	36

Polsat pozostaje nadawcą postrzeganym najmniej kontrowersyjnie. Z aprobatą o tej stacji wyraża się większość zwolenników prawie wszystkich opcji politycznych. Najczęściej pozytywnie o jej działalności wypowiadają się elektoraty Polski 2050 (74%) i Koalicji Obywatelskiej (70%), relatywnie najrzadziej – zwolennicy Konfederacji WiN (48%).

OPINIE O STACJACH RADIOWYCH

Już od kilku lat spośród nadawców radiowych najlepiej oceniane jest radio RMF FM. Również w tym roku większość badanych wystawia tej stacji pozytywne noty (57%), jedynie nieliczni (6%) mają o niej opinię negatywną. Na drugim miejscu znalazło się Radio Zet, dobrze oceniane przez ponad połowę respondentów (51%) i również zbierające stosunkowo niewiele głosów krytycznych (8%). Wyraźnie słabiej od tych stacji prywatnych oceniana działalność nadawcy publicznego, czyli Polskiego Radia – pozytywną opinię ma o nim tylko niespełna jedna trzecia dorosłych Polaków (31%), zaś ponad jedna czwarta wyraża się o jego aktualnej działalności krytycznie (26%). Podobne opinie o publicznym nadawcy utrzymują się od 2021 roku, wcześniej (zwłaszcza do marca 2019 roku) społeczne oceny były dużo bardziej pozytywne. Spośród stacji radiowych, o które pytaliśmy, jedyną, która wśród Polaków zbiera więcej głosów negatywnych, niż pozytywnych, jest Radio Maryja. Krytycznie o działalności radia prowadzonego przez redemptorystów wyraża się prawie jedna trzecia badanych (32%), pozytywnie ocenia ją mniej niż jedna piąta respondentów (19%). Prawie połowa ankietowanych (49%) nie podejmuje się ocenić działalności Radia Maryja i jest to największy odsetek odpowiedzi „Trudno

powiedzieć” wśród wszystkich ocenianych stacji, a zatem – jak można domniemywać – Radio Maryja pozostaje stacją stosunkowo najmniej znaną. W przypadku pozostałych nadawców radiowych odsetek deklaracji „Trudno powiedzieć” mieści się w granicach 37%–44%.

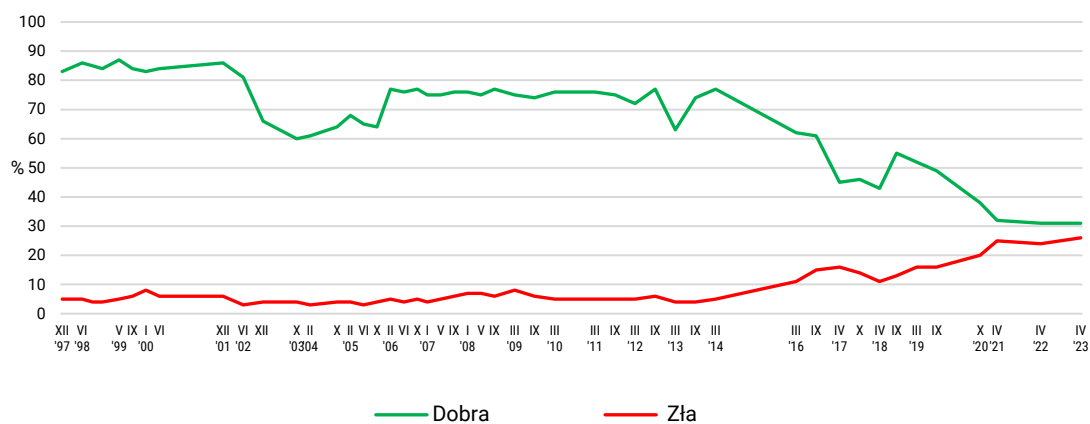
W porównaniu z ubiegłym rokiem również opinie o działalności stacji radiowych nieco się pogorszyły. Relatywnie najwięcej stracił lider – radio RMF FM (trzy punktowy spadek ocen pozytywnych i jedno-punktowy wzrost negatywnych). Także notowania pozostałych nadawców są minimalnie słabsze, choć to pogorszenie przejawia się przede wszystkim wzrostem liczby opinii krytycznych, największym w przypadku Radia Maryja (wzrost ocen negatywnych o 3 punkty procentowe).

TABELA 3

Oceniane stacje radiowe	Oceny	Wskazania respondentów według terminów badań																		Zmiany IV '22 – IV '23		
		2011		2012		2013		2014		2016		2017		2018		2019		2020	2021		2022	2023
		III	IX	III	IX	III	IX	III	III	IX	IV	X	IV	IX	III	IX	X	IV	IV		IV	
w procentach																						
Radio RMF FM	dobra	70	73	70	74	66	73	74	69	69	58	58	56	68	64	66	59	57	60	57	-3	
	zła	4	4	5	5	5	5	6	6	7	5	6	5	5	8	5	5	6	5	6	1	
	trudno powiedzieć	26	23	25	21	29	22	20	25	25	37	36	39	27	28	29	36	38	35	37	2	
Radio Zet	dobra	69	71	68	70	62	71	71	66	66	51	51	47	61	59	61	51	50	52	51	-1	
	zła	4	4	5	5	5	4	6	6	5	5	6	5	5	6	4	4	5	6	8	2	
	trudno powiedzieć	27	25	27	25	33	25	23	28	29	44	43	48	34	35	35	44	45	43	42	-1	
Polskie Radio (publiczne)	dobra	76	75	72	77	63	74	77	62	61	45	46	43	55	52	49	38	32	31	31	0	
	zła	5	5	5	6	4	4	5	11	15	16	14	11	13	16	16	20	25	24	26	2	
	trudno powiedzieć	19	20	23	17	33	22	18	27	25	39	40	46	32	32	35	42	43	45	44	-1	
Radio Maryja	dobra	21	21	25	25	21	23	30	24	24	21	22	20	23	22	20	18	14	19	19	0	
	zła	37	32	31	33	30	28	29	30	25	19	20	18	24	26	25	26	32	29	32	3	
	trudno powiedzieć	42	47	44	42	49	49	41	46	50	60	58	62	53	52	55	56	54	52	49	-3	

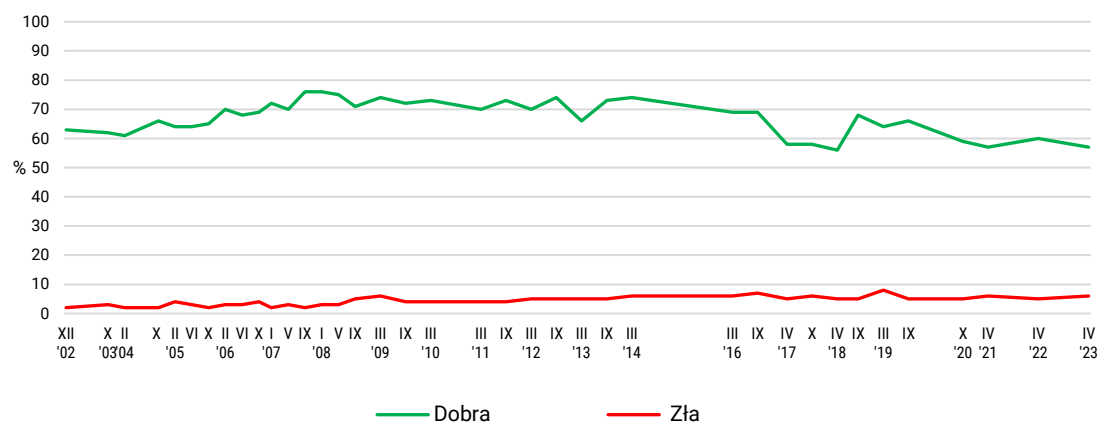
CBOS

RYS. 4. Zmiany opinii o Polskim Radiu



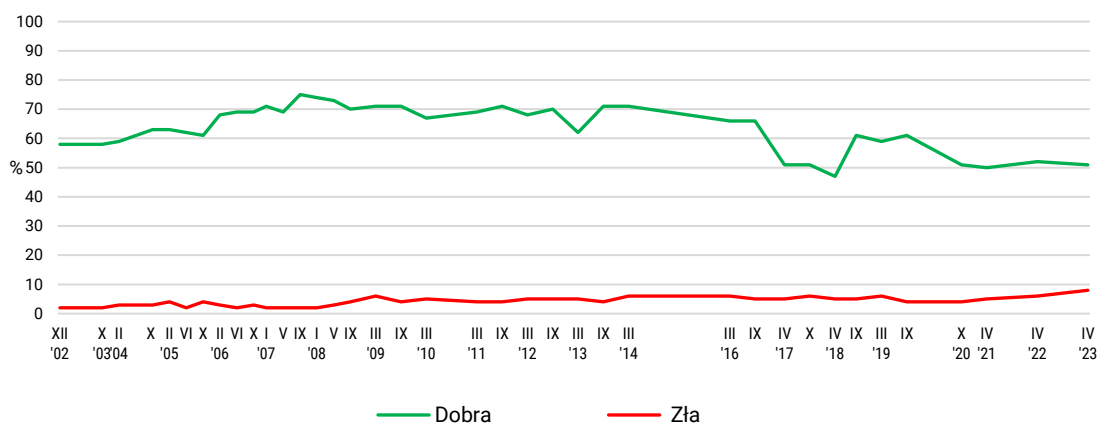
CBOS

RYS. 5. Zmiany opinii o Radiu RMF FM

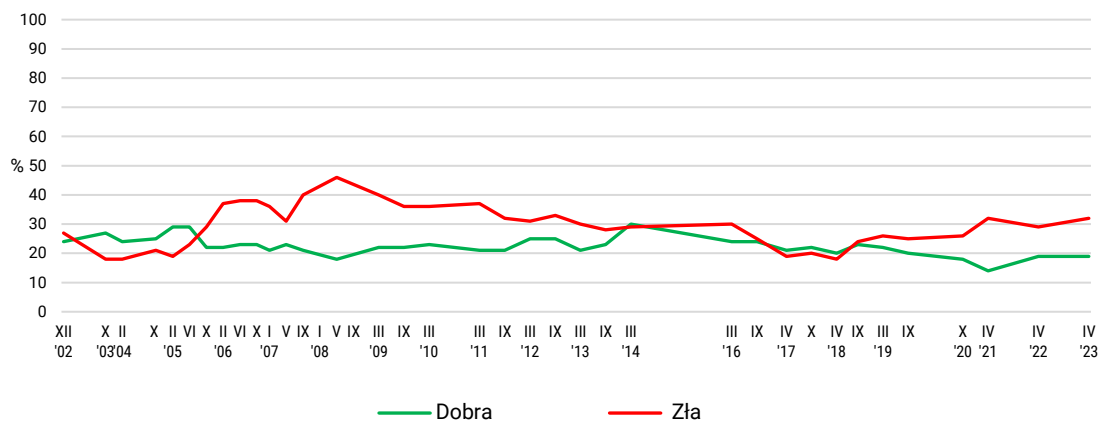


CBOS

RYS. 6. Zmiany opinii o Radiu Zet



RYS. 7. Zmiany opinii o Radiu Maryja



Zwolennicy Prawa i Sprawiedliwości jako jedyni w większości pozytywnie oceniają radio publiczne (60%). Odsetek głosów pozytywnych przeważa nad negatywnymi także w przypadku elektoratu Konfederacji WiN (odpowiednio 32% wobec 27%). W elektoratach pozostałych ugrupowań dominuje dezaprobatą dla działalności publicznego nadawcy. Stosunkowo mniej krytyczni wobec Polskiego Radia są zwolennicy Polski 2050 (32% głosów dezaprobaty i 21% – aprobaty). Negatywnie działalność Polskiego Radia ocenia niespełna połowa zwolenników Lewicy (47% wobec 9% głosów pozytywnych). Najbardziej krytyczni wobec publicznego nadawcy radiowego są wyborcy Koalicji Obywatelskiej – aż 63% spośród nich ma negatywne zdanie o aktualnej działalności Polskiego Radia, zaś do zupełnie nielicznych (5%) należą osoby wypowiadające się z aprobatą na temat jego programów.

Rozgłoszenie komercyjne – Radio RMF FM i Radio Zet – są dobrze oceniane przede wszystkim przez wyborców Koalicji Obywatelskiej (odpowiednio 73% i 70%). W przypadku Radia RMF FM pozytywnie, lecz nieco mniej zdecydowanie wyrażają się o nim elektoraty pozostałych partii opozycyjnych – Polski 2050 Szymona Hołowni, Lewicy i Konfederacji WiN (po 62% głosów pozytywnych). Nawet wyborcy Prawa i Sprawiedliwości w niemal połowie wyrażają pozytywną opinię o działalności stacji RMF FM (46%), tylko co dziesiąty spośród nich (10%) ocenia ją negatywnie. Radio Zet zyskało nieco mniej korzystne opinie, jednak również w przypadku tej stacji ponad połowa wyborców Lewicy, Konfederacji WiN i Polski 2050 ocenia ją dobrze (odpowiednio 56%, 54% i 51%). Radio Zet dobrze ocenia także ponad jedna trzecia zwolenników PiS (36%), negatywne zdanie ma 13% spośród nich.

TABELA 4

Oceniane stacje radiowe	Na kandydata którego komitetu wyborczego zamierza Pan(i) głosować w wyborach do Sejmu?	Oceny działalności stacji radiowych		
		Dobra	Zła	Trudno powiedzieć
		w procentach		
Polskie Radio (publiczne)	Prawo i Sprawiedliwość	60	3	38
	Konfederacja WiN	32	27	41
	Polska 2050 Szymona Hołowni	21	32	47
	Lewica	9	47	44
	Koalicja Obywatelska	5	63	32
Radio RMF FM	Koalicja Obywatelska	73	5	22
	Polska 2050 Szymona Hołowni	62	0	39
	Lewica	62	6	32
	Konfederacja WiN	62	7	30
	Prawo i Sprawiedliwość	46	10	44
Radio Zet	Koalicja Obywatelska	70	4	26
	Lewica	56	9	35
	Konfederacja WiN	54	10	35
	Polska 2050 Szymona Hołowni	51	3	46
	Prawo i Sprawiedliwość	36	13	51
Radio Maryja	Prawo i Sprawiedliwość	41	10	50
	Konfederacja WiN	13	31	55
	Polska 2050 Szymona Hołowni	6	37	57
	Lewica	3	55	42
	Koalicja Obywatelska	2	71	28

O Radiu Maryja w większej części pozytywnie wypowiada się jedynie elektorat PiS (41% głosów aprobaty wobec 10% dezaprobaty). Wśród zwolenników pozostałych ugrupowań przeważają głosy krytyczne. Stosunkowo najłagodniejsi w swym krytycyzmie są wyborcy Konfederacji WiN (31% głosów dezaprobaty, przy 13% – aprobaty). Najbardziej krytyczni są natomiast zwolennicy KO (71% głosów dezaprobaty) i Lewicy (55%) oraz – w mniejszym stopniu – Polski 2050 (37% głosów dezaprobaty).

Nadal utrzymuje się sytuacja, w której poglądy polityczne i co się z tym wiąże – sympatie partyjne, a także częstość kontaktów z kościołem są zmiennymi w największym stopniu przesądzającymi o ocenie poszczególnych nadawców. W dużym stopniu na postrzeganie różnych stacji wpływa również wiek i miejsce zamieszkania.

Spośród trzech stacji telewizyjnych, o które pytamy, niezmiennie najlepiej oceniana jest telewizja Polsat. Więcej głosów krytycznych zbiera zajmująca drugie miejsce stacja TVN, jednak także w przypadku tej stacji ponad połowa ankietowanych wypowiada się o jej działalności pozytywnie.

Natomiast w większej części negatywnie oceniana jest telewizja finansowana z podatków, czyli TVP – po raz trzeci z kolei w jej ocenach opinie krytyczne przeważają nad pozytywnymi. W ciągu ostatniego roku wszystkie stacje nieco straciły w opinii badanych – w największym stopniu TVN, w najmniejszym – TVP.

Spośród stacji radiowych od kilku lat najlepiej oceniane jest radio RMF FM, na drugim miejscu plasuje się Radio Zet. Dużo bardziej krytycznie, choć w ogólnym bilansie częściej pozytywnie niż negatywnie, oceniana jest działalność zajmującego wśród ocenianych stacji trzecie miejsce Polskiego Radia. Natomiast w opiniach o Radiu Maryja częściej notujemy oceny negatywne niż pozytywne. W porównaniu z ubiegłym rokiem również opinie o działalności stacji radiowych nieco się pogorszyły, jednak zmiany te są bardzo niewielkie, a relatywnie najwięcej stracił lider tego rankingu – radio RMF FM.

Opracował

Krzysztof Pankowski